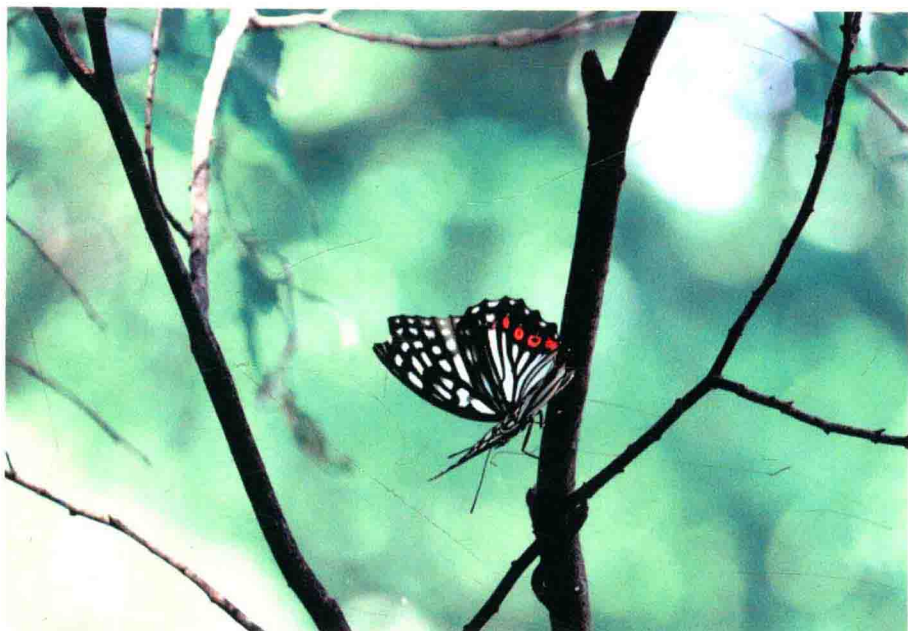




XIWANG DE TIANYE

FANXIANG NONGMINGONG CHUANGBAN NONGJIALE ZHINAN

希望的田野

返乡农民工创办农家乐指南

傅琴琴 张建宏◎编著

浙江省社会科学界联合会普及课题成果
浙江省高等学校国内访问工程师项目成果

希望的田野：

返乡农民工创办农家乐指南

傅琴琴 张建宏 编著

河南大学出版社
· 郑州 ·

内 容 简 介

本书全面介绍了农家乐创立与经营过程中方方面面的知识与注意事项以及行业内的一些经营诀窍,同时介绍各级政府、相关主管机关与行业协会等发展农家乐的方针、政策等;可使广大返乡农民工有效解决创办农家乐“起步难”“经营难”的问题,为其提供良好的创业与营业指南。本书既是返乡农民工及其他小本创业者的自学读物,亦可作为创业培训、农村劳动力转移培训的参考资料。

图书在版编目(CIP)数据

希望的田野:返乡农民工创办农家乐指南/傅琴琴,张建宏编著. —郑州:河南大学出版社,2016.7

ISBN 978-7-5649-2479-9

I. ①希… II. ①傅… ②张… III. ①农村—旅游业—经营管理—中国—指南
IV. ①F592-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 177846 号

责任编辑 巩永波 韩 璐

责任校对 王耿灏

封面设计 高枫叶

出版发行 河南大学出版社

地址:郑州市郑东新区商务外环中华大厦 2401 号 邮编:450046

电话:0371-86059750(高等教育与职业教育出版分社)

0371-86059701(营销部)

网址:www.hupress.com

排 版 郑州市今日文教印制有限公司

印 刷 郑州市今日文教印制有限公司

版 次 2016 年 9 月第 1 版

印 次 2016 年 9 月第 1 次印刷

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 11

字 数 261 千字

定 价 28.00 元

(本书如有印装质量问题,请与河南大学出版社营销部联系调换)

前 言

俗话说：“百行做遍，不如开店。”在国家大力倡导大众创业、万众创新的背景下，对于返乡农民工来说，由于积累了一定资金、技术与管理经验，开办一家农家乐是可优先考虑的创业项目。但开一家农家乐实际上也是一门大学问，它可能会涉及金融、房地产、物流、零售、品牌管理等众多领域。本书从农家乐市场前景与投资分析、开店前期市场调查、落实启动资金、选择起步方式、选址、工商注册、装潢设计、设备采购、招聘员工等准备工作，到质量、服务、人员、促销、采购、财税、卫生、安全、危机等几大内部管理板块，逐一介绍农家乐创立与经营过程中方方面面的知识与注意事项，以及行业内的一些经营诀窍，同时介绍各级政府、相关主管机关与行业协会等发展农家乐的方针、政策等。以使广大返乡农民工有效解决创办农家乐“起步难”“经营难”的问题，为其提供良好的创业与营业指南。

我们在大量调查和经验总结的基础上，以农家乐的创业活动过程为主线，紧密结合返乡创业农民工的特点和需求，从以往众多农家乐起步、发展、兴衰的实践经验教训中，选择影响农家乐创办与经营成败的重要细节，从各个方面详细阐述成功开设农家乐所需要的方法、流程、操作规范等。我们从实用出发，淡化理论研讨，摒弃老生常谈式的说教。全本既对一些常见的企业经营管理原理做深入浅出的阐述，又穿插大量丰富的个案，夹叙夹议。书中资料大部分来自工作一线，内容紧贴实际，举例生动，通俗易懂，具有很强的指导性和可操作性。通过对本书的学习，能够坚定返乡农民工创业的决心，提高创办农家乐的能力和水平，增加创业的成功率。

本书是义乌工商职业技术学院傅琴琴老师主持的2016年浙江省社会科学界联合会课题《希望的田野：返乡农民工创办农家乐指南》(编号16ZC13)成果，亦是2015年浙江省高等学校国内访问工程师项目、浙江省教育厅高校国内访问工程师校企合作项目(编号2015-125)成果之一。在编写本书的过程中，参阅并吸收了国内外学者许多研究成果，在此表示衷心感谢。由于时间和水平方面的原因，书中一定还存在不少欠缺和不足，欢迎广大专家和读者提出批评意见，以便日后修订完善。若有建设性意见，亦望赐教！

傅琴琴

2016年5月于义乌工商职业技术学院

目 录

上篇 理论篇

第一章 走近大众创业时代·····	(3)
第二章 农家乐铺就农民致富路·····	(7)
第三章 农家乐的发展趋势·····	(14)
第四章 创办农家乐的前期准备·····	(22)
第五章 农家乐的经营管理·····	(28)
第六章 农家乐的管理制度·····	(39)

中篇 实务篇

第七章 农家乐餐饮服务规范·····	(45)
第八章 农家乐住宿服务规范·····	(52)
第九章 农家乐服务疑难处理·····	(60)

下篇 案例篇

第十章 农家乐餐饮服务禁忌·····	(79)
第十一章 农家乐住宿服务禁忌·····	(106)
第十二章 农家乐餐饮服务技巧·····	(118)
附录 1 国家支持创业政策选录·····	(140)
附录 2 农民工创业成功案例·····	(148)
附录 3 乡村旅游发展研究·····	(154)
参考文献·····	(170)

上篇 理论篇

第一章 走近大众创业时代

1. 国家为什么提倡大众创业、万众创新

2015年,李克强总理在《政府工作报告》中提出,推动大众创业、万众创新。这是具有鲜明时代特征和强烈现实意义的提法,把握发展脉动,契合国情民意,是推动我国经济行稳致远和提质增效升级的新引擎,是改革开放在新时期的新航标,也是全面建成小康社会和实现现代化的关键。大众创业,是新常态下经济增长的新动力和社会繁荣之源泉。我国改革开放以来,正是个体工商户的蓬勃发展,使市场需求与供给尽快相遇,充分释放了市场活力,提供了经济发展的第一轮原动力,也是第一轮改革红利的源泉。时至今日,我们依然依靠中小微企业“五六七八九”的贡献:50%以上的税收,60%以上的GDP,70%以上的产品创新,80%以上的就业,90%的企业数量。一个大众创业的社会,将是一个充满市场活力并不断创新的社会。一个大众创业、万众创新的时代正向我们走来。

创业创新是人类文明进步的不熄引擎,是植根于每个人心中具有顽强生命力的种子。推动发展,不仅要解放社会生产力,更要解放社会创造力。国家的繁荣在于人民创造力的发挥,伴随改革的历程,源于草根的大众创业始终是助推改革开放的重要力量。从上个世纪80年代初遍地开花的乡镇企业,到“十亿人民九亿商”的“下海潮”,再到互联网企业的异军突起,螺旋式地上升,波浪式地前进,一批批成功的弄潮儿成为时代的骄子。在沿海一些发达省市,民营经济之所以风光无限,正是得力于持续给力的创业浪潮。毛泽东同志指出:“人民,只有人民,才是创造世界历史的动力。”邓小平同志指出:“群众是我们力量的源泉,群众路线和群众观点是我们的传家宝。”只有充分发挥人民大众的智慧 and 力量,一座城市、一个国家才能获得发展进步的不竭动力。我国是世界上人口最多的国家,13亿勤劳智慧的中国人民中间,蕴藏着无穷的创造力。试想一下,如果13亿人的创新创造潜能充分释放出来,那将给经济社会发展带来什么样的变化。

从自然禀赋看,创新是中华民族的固有气质,中华文明5000多年生生不息,源于中国人民自强不息、敢于创新的禀性。从历史经验看,新中国开启了自力更生、自主创新的大门,改革开放更是点燃了人人创业创新的火种,从农村家庭联产承包责任制开始,到城市国有企业改革,放开集体经济,发展私营经济等,都是着眼于调动千千万万人的积极性和创造性。从发展阶段看,现在我国经济发展进入新常态,传统增长动力在减弱,资源环境约束在加剧,要素成本越来越高,必须走转变发展方式、提质增效升级之路。中国若想在世界新技术革命和产业变革的新格局中占据主动,必须靠创新。世界上资源有限,而人的潜力无穷,这就是更大范围、更高水平的大众创业、万众创新。从哲学意义看,大众创业、万众创新既是解放生产力,更是解放人自身的创造力,实现人人自由而全面的发展。从时代趋势看,中华大地正在兴起新的创业创新热潮,出现了以大学生等90后年轻创业者、大企业高管及连续创业者、科技人员创业者、留学归国创业者为代表的创业“新四军”,草根

创新、蓝领创新、创客、众创空间等新的形式层出不穷。创业创新正在成为一种价值导向、一种生活方式、一种时代气息。从客观条件看，人们消费需求多层次、多样化，需要更多解决日常生活难题、形成新产业新业态的产品和服务。从制度环境看，我国社会主义市场经济体制不断完善，引导和鼓励市场主体加快创新，促进创新要素在更广范围内加快流动。

2. 为什么说创业创新是经济转型和产业升级的重要引擎

如今，我们已处于经济发展新常态，倡导大众创业、万众创新，既是跨越增长速度换挡期、结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期“三期叠加”挑战的全新路径，又是加快发展的内在动力。实际上，创业是逻辑上的先导，有了创业，形成了浓厚的商业氛围和竞争氛围，创新才能成为竞争的强力需要和全面的自觉行动。一旦形成大众创业、万众创新的经济社会文化，必会造就人才辈出，迸发出势不可当的创造性活力，提质增效升级便是顺应大势的结果。

大众创新创业是保持“中高速”的新动力。从扩大消费需求看，推进大众创新创业将加快建立以市场需求为导向的创业生态，帮助创业者制造出满足个性化、多样化消费需求的高质量利基产品，挖掘产业“长尾”中蕴藏的富饶金矿，充分激发和释放新的消费潜力；从增加投资需求看，大众创新创业将引导社会资本投向新技术、新产品、新业态和新商业模式，不断创造新的投资空间，创新投融资方式，保持经济中高速增长。

大众创新创业是迈向“中高端”的新途径。大众创新创业能在互联网、智能制造等新兴产业及传统产业与新兴产业跨界融合的领域培育初创企业，催生新的产业形态，培育新的经济增长点。一方面带动传统产业转型升级，另一方面这些初创企业经过市场的大浪淘洗，一部分势必脱颖而出，成长为顶天立地的科技“小巨人”，推动产业结构迈向中高端。

大众创新创业是创新产业组织的新方式。随着互联网、开源技术平台等对大众创业者的开放普及，个体能够成为产业资源的组织配置者，去中心化的自组织生产开始出现，从而带动传统大规模生产逐渐向柔性化、智能化、专业化方向发展，按需生产、规模定制正在变为现实。开放的社交网络使用户作为产业生态中的重要角色，直接参与到产品构思、设计、制造、改进等环节，与创业者充分交流产品创意、体验及个性需求。“众筹”“众包”“众创”的融资模式和生产方式，将会优化封闭的产业资源配置方式，让智力资源、产业资源、社会资本更加自由流动。

3. 为什么说创业创新是民生工程

倡导大众创业、万众创新，就是鼓励人人参与干事创收，自己养活自己，让每个社会成员的劳动能力和创造性都能得到发挥和尊重，让每一个人都有用武之地，让每一位创业者都有获得成功的机会。所以，推动创业创新，不仅是经济问题，还是民生问题，是推动发展也是促进公平的金钥匙。李克强总理之所以将大众创业与万众创新定义为“改革”，其实是指在现有的经济环境中，创业创新都还远未成为一个完全属于市场和民众自己的事，这就需要政府去“清障搭台”，并借助于机制体制的变革以及政策支持，来激活创业创新的社会潜力。

大众创新创业有利于促进社会纵向流动。我国改革开放三十多年极大地改善了人民

生活水平,但收入分配制度、社会基本保障、城乡二元经济结构等社会问题依然存在,社会底层群众和年轻人发展存在“玻璃天花板”的体制性障碍。推进大众创新创业就是要打破一切体制机制的障碍,促进社会资源和社会财富的自由分配,让每个有创新创业愿望的人都拥有自主创业的空间,让每个有梦想的人都拥有人生出彩的机会,让全体人民群众特别是年轻人和贫困家庭的孩子有更多的上升通道。

大众创新创业有利于满足人的最高需求。马斯洛需求层次理论将自我实现列为人的最高需求。经济的快速发展基本满足了人们的物质生活需求,越来越多的人需要通过创造来满足自我实现的需求。大众创业、万众创新的根本目标就是要给人民群众创造出满足人生需求、实现人生价值的发展渠道,让自主发展的精神在人民当中蔚然成风,让社会的每一个细胞都保持着不断追求卓越的积极心态和精神风貌。

大众创新创业有利于促进社会公平正义。实现大众创新创业从根本上是要通过完善法治环境和加大简政放权,建设法治政府、创新政府、廉洁政府和服务型政府,促进国家治理体系和治理能力现代化。政府要不断加强自身建设,增强执行力和公信力,破除一切不公平、不合理、制约人民群众创新创造的政策制度障碍,让政府的权力运行在阳光下,让有权者不可任性也不敢任性,让人民群众都能感受到公平正义之风。

4. 大众创业、万众创新时代对创业者有何要求

倡导大众创业、草根创业,并不是要所有人都去创业,而是倡导一种创业的精神。创业,是一个发现和捕捉机会,并创造出新颖的产品,提升服务,实现其潜在价值的过程。个人要善于创业,更要勇于创业。大多数人、尤其年轻人都会萌生创业的冲动,产生创业的梦想,但由于害怕失败的心理作祟,很多人不敢迈出创业的第一步。互联网使我们真正进入一个“一切皆有可能”的时代,为大众创业提供了无限的机会,但如果不能迈出创业的第一步,就永远没有成功的可能。创业者一定要有吃苦耐劳的准备。创业的道路是很辛苦的,遇到困难或者暂时的失败,不能轻言放弃,坚忍不拔的精神是创业者应该具备的基本品质。创业成功者史玉柱的巨人集团曾经轰然倒塌,他不得不隐姓埋名,可是几年之后,“脑白金”风靡大江南北,史玉柱再次成为关注的焦点,人们不得不惊叹他的坚韧和执着。创业者需要具备对市场机会的洞察和反应能力,就像蛮荒时代野生动物的那股敏锐洞察力与顽强生命力一样,找到一个高速发展并且竞争相对薄弱的行业项目,并完成原始积累。

对于农民工群体而言,返乡创业既有优势,也有劣势。其优势之处在于其曾在发达地区工作,有更广阔的视野,以及外出打工所积累的资金。打个比方,一个北京知名连锁餐厅打工者,返乡去开餐馆,大多能比他的同乡们做得更有创意和特色。

劣势之处,则在于其知识背景和对新事物的学习能力相对不足。不是菜炒得好就能当好餐馆老板,采购、用人、财务、推广、谈判等诸多环节,都需要相关知识和社会经验。而根据国家统计局的数据,2014年,外出农民工中,初中及初中以下文化程度者占比高达74%,这一比例,甚至高于本地农民工。

当下的创业市场,早已不是上世纪80年代的“个体户”时代,在街边摆个摊就能赚到足以扩大事业规模的第一桶金。要知道,现在连街边小卖部很多都有二维码,还身兼网购驿站……

过去,传统的个体户在创业成功后,往往会经历第二次学习、第二次创业,即把业务规范化、公司化。而今,随着市场逐步规范,竞争日趋激烈,创业者已经没有从个体户转型到公司的时间和机会了,必须在起步期就做到规范化,才能有持久的竞争力。

因此,对于有志于返乡创业的年轻农民工群体而言,你带回家乡创业的资源,不能只是在外积累的资金和满腔的热情,更要带上自己学到的专业技能和管理知识。后者,往往才是你在故乡市场上的优势和竞争力所在。

广阔天地大有作为,但成功往往留给有准备的人。

第二章 农家乐铺就农民致富路

1. 乡村旅游是如何起源的

乡村旅游在国外已有 30 多年的历史,比较成功的是在一些欧美发达国家。20 世纪 60 年代初,当时的旅游大国西班牙把乡村的城堡进行一定的装修改造成为饭店,用以留宿过往客人,这种饭店称为“帕莱多国营客栈”;同时,把大农场、庄园进行规划建设,提供徒步旅游、骑马、滑翔、登山、漂流、参加农事活动等项目,从而开创了世界乡村旅游的先河。以后,乡村旅游在美国、法国、波兰、日本等国家得到倡导和大发展。1996 年,美国农村客栈总收入为 40 亿美元。1997 年,美国有 1800 万人前往乡村、农场度假,仅在美国东部便有 1500 个观光农场,在西部还有众多专门用于旅游的牧场。目前,法国有 1.6 万多户农家建立了家庭旅馆,推出农庄旅游,全国 33% 的游人选择了乡村度假,乡村旅游每年接待游客 200 万,能给农民带来 700 亿法郎的收入,相当于全国旅游收入的 1/4。在欧美国家,乡村旅游已具有相当规模,并已走上了规范化发展的轨道,显示出极强的生命力和巨大的发展潜力。

中国真正意义上的乡村旅游始于 20 世纪 80 年代,它在特殊的旅游扶贫政策指导下应运而生,但由于起步较晚,目前尚处于初期阶段。我国各地的乡村旅游开发均向融观光、考察、学习、参与、康体、休闲、度假、娱乐于一体的综合型方向发展,其中国内游客参加率和重游率最高的乡村旅游项目是:以“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐”为内容的民俗风情旅游;以收获各种农产品为主要内容的务农采摘旅游;以民间传统节庆活动为内容的乡村节庆旅游。

2. 我国现阶段乡村旅游主要发展模式有哪些

乡村旅游以旅游度假为宗旨,以游居、野行为特色,近年衍生了游居、野行、居游、轻建设、场景时代等原创新概念。从经营内容来看,目前我国乡村旅游发展主要有以下七种模式。

① 农家乐旅游模式:即指农民利用自家庭院、自己生产的农产品及周围的田园风光、自然景点,以低廉的价格吸引游客前来吃、住、玩、游、娱、购。主要类型有农业观光农家乐、民俗文化农家乐、民居型农家乐、农事参与农家乐、食宿接待农家乐、休闲娱乐农家乐等。

② 田园农业旅游模式:即以农村田园景观、农业生产活动和特色农产品为旅游吸引物,开发农业游、林果游、花卉游、渔业游、牧业游等不同特色的主题旅游活动,满足游客体验农业、回归自然的心理需求,主要类型有田园农业游和田园观光游等。

③ 民俗风情旅游模式:即以农村风土人情、民俗文化为旅游吸引物,充分突出农耕文化、乡土文化和民俗文化特色,开发农耕展示、民间技艺、时令民俗、节庆活动、民间歌舞等

旅游活动,增加乡村旅游的文化内涵。主要类型有农耕文化游、民俗文化游、乡土文化游和民族文化游等。

④ 村落乡镇旅游模式:以古村镇宅院建筑和新农村格局为旅游吸引物,开发观光旅游。主要类型有古民居和古宅院游、民族村寨游、古镇建筑游、新村风貌游等。

⑤ 休闲度假旅游模式:依托自然优美的乡野风景、舒适怡人的清新气候、独特的地热温泉、环保生态的绿色空间,结合周围的田园景观和民俗文化,兴建一些休闲、娱乐设施,为游客提供休憩、度假、娱乐、餐饮、健身等服务。主要类型有休闲度假村、休闲农庄、乡村酒店。

⑥ 科普教育旅游模式:利用农业观光园、农业科技生态园、农业产品展览馆、农业博览园或博物馆,为游客提供了解农业历史、学习农业技术、增长农业知识的旅游活动。主要类型有农业科技教育基地、观光休闲教育农业园、少儿教育农业基地、农业博览园。

⑦ 回归自然旅游模式:利用农村优美的自然景观、奇异的山水、绿色的森林发展观山、赏景、登山、森林浴、滑雪、滑水等旅游活动,让游客感悟大自然、亲近大自然、回归大自然。主要类型有森林公园、湿地公园、水上乐园、露宿营地、自然保护区等。

3. 《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》传递出什么信号

2015年8月11日,国务院办公厅发布《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》(以下简称《意见》),《意见》指出,开展百万乡村旅游创客行动,大力推进乡村旅游扶贫。

《意见》要求,通过加强政策引导和专业培训,三年内引导和支持百万名返乡农民工、大学毕业生、专业技术人员等通过开展乡村旅游实现自主创业。鼓励文化界、艺术界、科技界专业人员发挥专业优势和行业影响力,在有条件的乡村进行创作创业。到2017年,全国建设一批乡村旅游创客示范基地,形成一批高水准文化旅游创业就业乡村。

《意见》指出,加大对乡村旅游扶贫重点村的规划指导、专业培训、宣传推广力度,组织开展乡村旅游规划扶贫公益活动,对建档立卡贫困村实施整村扶持,2015年抓好560个建档立卡贫困村乡村旅游扶贫试点工作。到2020年,全国每年通过乡村旅游带动200万农村贫困人口脱贫致富;扶持6000个旅游扶贫重点村开展乡村旅游,实现每个重点村乡村旅游年经营收入达到100万元。

“绿水青山就是金山银山。国际乡村旅游发展经验表明,随着越来越多的游客到访乡村,一方面可以为农村增加收入,提供灵活的就业机会,另一方面可以为美丽乡村和新型城市化提供新的动力。”中国旅游研究院院长戴斌说,“如此明确而量化的要求,充分表明了国家更多通过旅游解决‘三农’问题的期待。”

4. 如何解读2016年中央一号文件对发展乡村旅游的有关规定

2016年1月27日发布的中央一号文件,文件中首次明确提出大力发展休闲农业和乡村旅游,作为推进农村产业融合,促进农民收入持续较快增长的新兴支柱产业。从2004年开始连续13年中央一号文件聚焦“三农”,而在第十三个年头初次明确提出乡村旅游的发展,这是历史性的一个跨越,将旅游提高到解决三农问题、发展农业产业和乡村新型城镇化的一个重要抓手,为乡村旅游未来的发展提出了更明确的战略地位、政策扶持

方式、产业发展路径、用地解决方式等,也为乡村旅游发展,美丽乡村建设描绘了很美好的蓝图。

一号文件提出:依托绿水青山、田园风光、乡土文化等资源的基础上,大力发展休闲度假、旅游观光、养生养老、创意农业、农耕体验、乡村手工艺等多类型的旅游休闲产品。同时强化规划引导,从顶层设计上实现乡村旅游发展的科学化和规范性,规避目前乡村旅游发展的一些问题。

关注休闲农业与乡村旅游发展,解读其具体内容则体现为“两化两性”:产业化和平台化,创新性和落地性。

产业化,产业为根本。产业是乡村可持续发展的根本,是乡村旅游的核心依托和载体,也是休闲农业与乡村旅游业之间相辅相成的发展关系。乡村旅游发展没有产业依托,也就是无源之水、无本之木。依托乡村自身的产业基础,构建一套产业体系,依托休闲农业,延伸和拓展旅游功能,农业围绕旅游提升,工业支撑旅游做强,文化服务旅游创意,三产联动融合发展,实现多种收益模式。

平台化,平台为路径。利益机制的平台设计,坚持政府主导、农民主体、企业参与的原则,因地制宜地设计好各种休闲农业与乡村旅游发展的合作社等,找到一种政府、企业与居民都参与的利益机制平台,充分发挥政府以奖代补、先建后补、财政贴息、设立产业投资基金等方式的作用,同时也能引导和支持社会资本积极参与,将更多的创新理念引入乡村旅游的发展,更重要的是实现农民更多参与,使之成为利益共同体。农民是乡村旅游发展的根本,带动农民致富、吸引外出务工农民在家乡找到更好的发展机会,也是乡村未来真正发展和繁荣的根本。从而实现政府主导的基础设施建设、引导成立合作社等,农民参与推出个性化原味产品,包括乡村民宿经营和民俗文化遗产演绎;企业参与开发特色酒店及旅游商品开发等注入市场活力。

创新性,创新为动力。挖掘乡村文化,并创新发展,也就是文件中提出的加强乡村生态环境和文化遗存保护,振兴中国传统手工艺计划。中国的乡村有着几千年沉淀的文化和遗存手工艺,如何继承并创新发展,是目前乡村旅游转型升级,打造具有国际吸引力的精品乡村的关键。这也是目前我国乡村旅游发展的短板,在农业休闲产业升级、休闲度假产品创新、旅游商品开发、文化创意产业等方面创新创意发展,是乡村旅游升级跨越可持续发展的根本动力。

落地性,落地为保障。土地是旅游业发展一直以来最为关键的要素,这次文件中明确提出了乡村旅游用地的解决路径,支持有条件的地方通过盘活农村闲置房屋、集体建设用地、“四荒地”、可用林场和水面等资产资源发展休闲农业和乡村旅游。将休闲农业和乡村旅游项目建设用地纳入土地利用总体规划和年度计划合理安排。这在当前各地用地指标非常有限的情况下,为乡村旅游发展提供了可操作的用地解决方案,保障乡村旅游开发的落地性。也只有更灵活的土地政策才能适应更多样的休闲农业和乡村旅游的发展。

美丽乡村的建设承载着每一个人想要实现看得见山、望得见水、记得住乡愁的田园梦,在国家政策积极引导下,我们需要有更多的思考,新路径的探索方兴未艾,让我们从规划设计、投资企业参与、政府政策推动等方面,进一步探讨和完善其内在机理及保障体系,共同推动美丽乡村建设的快速发展。圆我们心中的田园梦。

5. 农家乐与乡村旅游之间是什么关系

很多人会认为农家乐和乡村旅游一样,这种观点客观来说比较笼统,农家乐和乡村旅游都是属于旅游业发展的一种形式,两者的关系还得从两者所具体包含的内容来比较。

农家乐,一是“农”字要体现农村特点、展示农耕文化;二是“家”字,让游客不仅感到宾至如归,更要感到农家的淳朴、热情、温馨;三是“乐”字,要有参与性的农事活动,让游客感到开心、快乐。

乡村旅游,是指在乡村地区,以具有乡村性的自然和人文客体为旅游吸引物的旅游活动,是一种发展迅速的新兴旅游方式。乡村旅游的概念包含了两个方面:一是发生在乡村地区,二是以乡村性作为旅游吸引物,二者缺一不可。中国各地的乡村旅游开发以农业观光和休闲农业为主,目前正向以观光、考察、学习、参与、康体、休闲、度假、娱乐等为一体的综合型方向发展,其中国内游客参与率和回游率比较高的乡村旅游项目是以“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐”为内容的民俗风情旅游;以收获各种农产品为主要内容的务农采摘旅游和以民间传统节庆活动为内容的乡村节庆旅游等几个方面。

两者相比而言乡村旅游的概念外延大而农家乐的概念外延小,两者属于包含关系。

农家乐作为一种新型的乡村旅游,以农民家庭为基本接待单位,以农业、农村及农事为主要载体,以利用环境资源、体验农村生活为特色,以“吃农家饭、住农家屋、干农家活、享农家乐”为主要内容。最大限度地开发农村的旅游资源,充分发挥农村的旅游优势,能够更好地推动乡村旅游的发展。

6. 什么是农家乐

“采菊东篱下,悠然见南山。”现代都市人,谁不想远离喧嚣和钢筋水泥丛林,投身山林田园,春观花,夏纳凉,秋赏桂,冬咏梅,享受轻松一刻。近年来,随着人们生活水平的提高,许多富裕起来的城里人向往天蓝水碧的农村。因此,不少地方利用当地得天独厚的地理条件,建起休闲垂钓园、农家院,搞起了农家游,吸引了大批城里人休闲采摘垂钓,欣赏田园秀丽风光。这不仅给城里人提供了一个体验农村生活的机会,更重要的是为农民开辟了一条致富之路,真可谓是一举两得。发展农家游产业是“乐了城里人,富了乡下人”的好项目。

农家乐旅游的雏形来自于国外的乡村旅游,并将国内特有的乡村景观、民风民俗等融为一体,因而具有鲜明的乡土烙印。同时,它也是人们旅游需求多样化、闲暇时间不断增多、生活水平逐渐提高和“文明病”“城市病”加剧的必然产物,是旅游产品从观光层次向较高的度假休闲层次转化的典型例子。

农家乐发展起来后,带来的不仅仅是消费收入,还有产品信息、项目信息和市场信息,为当地经济的发展提供了契机。农家乐成为农民了解市场的“窗口”,成为城市与乡村互动的桥梁。各地游客为农村带来了新思想、新观念,使农民及时了解到市场信息,生产经营与市场需求相接轨。开办农家乐的农民经常到旅客中间调查市场需求,然后有针对性地开展生产,有的建起了无公害蔬菜基地,有的则做起农产品深加工的生意。

就目前来说,多数农家乐以吃、住、接待为主,内容单一,项目雷同,缺少特色,档次不高。农家乐接待的对象是城里人,现在,城里人看够了高楼大厦,吃腻了鸡鸭鱼肉,整天接

触的是钢筋水泥、汽车尾气的环境,节假日很想回归一下大自然,赏一赏山清水秀、林果满山的农村风景,尝一尝清淡鲜灵的农家饭菜,体验一下农村的生活习俗。因此,要想吸引更多的城里人来农村旅游,要想吸引更多的回头客,就应在“农味儿”上做文章。要想让农家游多些农味儿,就要突出当地乡野特色。不妨从民俗文化、人文景观、生态资源等方面入手,让游人乐在其中,变被动游为主动参与,如推石磨做豆腐、挎篮捡柴鸡蛋、学做农家饭菜等,满足他们回归自然的愿望,让他们吃得开心,玩得快乐。总之,农家游只有农味儿越浓,才能“拴”住更多的城里人,农家游项目才能得到更好更快的发展,农民的致富道路也将越走越宽。

7. 我国农家乐是如何发展起来的

农家乐在中国的发展已有近 20 年的历史。1987 年,农家乐首次出现在成都市郭县友爱乡农科村。是一个个体老板从花卉苗圃基地发展起来的,随着经营的发展,老板及时调整了经营思路,搞起了餐饮、住宿等内容,扩大了接待场地和接待内容。吸引了越来越多的城里人,极大地提高了当地的知名度并且使村民获得了可观的经济收入。最早富裕起来的深圳,也是我国农家乐最早开展的地方之一。20 世纪 80 年代末期,深圳的荔枝节和采摘园就是其发展的手段,促使随后各地纷纷效仿,开办了各具特色的观光农业项目。当然,此时的农家乐主要是以单个的农民家庭或者园区为接待单位,后来逐渐蔓延到周边,以后再扩展到全国,像重庆、湖南、湖北、浙江、陕西、上海、北京、安徽等地。

1992~2002 年,农家乐处于发展阶段,农家乐经营形态开始多元化,比如农业观光型、科普体验型、运动休闲度假型等。1999 年,朱镕基总理视察四川茂县石鼓乡宗渠村时,看到这里郁郁葱葱的林草植被、清澈翠绿的潺潺流水、干净整洁的农家小院,欣然为农民挥笔题词“农家乐”。2003 年 12 月 23 日,国务院西部开发办、中国国际人才交流协会联合主办的“中国农家乐旅游现状及发展前景研讨会”在四川雅安碧峰峡召开,这标志着农家乐这种山村农民利用自家院落及依傍的田园风光、自然景点而形成的农家旅馆,终于登上了大雅之堂。

从 2002 年至今,农家乐处在规范阶段,各地经营者和旅游主管部门开始对农家乐实行规范管理、升级上档、塑造形象、打造品牌,比如上海市的《农家乐旅游服务质量等级划分》、长沙市《农家乐星级划分及评定标准》、成都市《农家乐旅游服务质量等级划分及评定》、《安徽省创建“农家乐旅游区(点)”实施标准》等等。这些规定和标准在一定程度上指导、规范了农家乐旅游的发展。在 2004 年 7 月 27 日,胡锦涛在上海考察工作期间,特地驾车、乘船 80 多分钟,到距上海市区约 60km 的崇明岛竖新镇前卫村,了解村子里农家乐旅游的开展情况,并指出:“将来这个农家乐是前途无量啊!”

以上海为例。上海市的崇明县、南汇区、奉贤区都开展了农家乐旅游项目,近几年来累计接待游客近千万人次,每逢黄金周和双休日,农家乐旅游点还常常出现一房难求的火爆场面。2004 年上海市还颁布实施了国内首个农家乐旅游行业地方标准,根据标准规定,农家乐旅游中,接待游客的农家必须亮照经营、明码标价,接待家庭的成员不能有传染性疾病,服务人员要有健康证,农家的庭院要干净、整洁,没有乱堆、乱放的现象,三餐食品的原料应该新鲜卫生,而且要求能够提供当地农家的特色菜肴等;达到相关标准的农家乐旅游点,从高到低评出三星级、二星级、一星级 3 个等级,并向游客公示,而且农家乐评星

级的工作已经在上海正式启动。

再以云南为例。云南农家乐旅游已经成为云南转移农村剩余劳动力的重要途径，并带动了民族贫困地区群众的脱贫致富。据初步统计，云南省已有 3800 多家农户开展了农家乐旅游项目，直接参加该项目服务接待的农民达 2 万多人，间接为农家乐提供相关产品和服务的农民超过 5 万余人，绝大部分农户年收入超过万元，部分农户高达 5 万至 10 万元，取得了较好的社会效益和经济效益。

8. 农家乐有什么特点

农家乐是以农民家庭为主体，利用空闲设备和设施，依托地区人文、地理、历史以及农副产品特色，向城市群体提供的田园休闲旅游项目，辅以小规模中低档的特色化旅游产品。其特点为：

设施简易、投资较小。与大型旅游接待服务设施相比，农家乐的投入较少，设施简易。初期多数农家乐呈现为农民将自家住房改造为接待设施，并配备床、被褥等生活设施，简单整修厕所、厨房，吃饭则是向客人提供农村家常饭菜。发展到中期，农民有了一定的投资财力，逐步开始新建小规模接待设施，基本能满足 50 人左右的吃住容量，改造了现代卫生间，并装备简单洗浴设备，厨房也经过改造，烧液化气，请厨师做饭。农民一般将农家乐和自己住宿相结合，没有接待任务时自己家用。

产品丰富，特色明显。农家乐产品特点比较明显，首先是环境好，农家乐大多出现在城郊，或是旅游景点附近，自然环境优美，空气质量好，植被覆盖率高。其次是依据农村传统习俗提供特色饮食、特色娱乐、特色住宿等产品，使游人能享受到与平时不一样的环境，食用到不一样的食品，感受到平时享受不到的风情；在海边吃特色海产品，在山区吃野味，在牧区吃特色畜产品，学狩猎、做农活、住窑洞、睡火炕、听山歌等，内容丰富，花样众多，带有明显的民族特点和地域特点。

成本较低，收费廉价。农家乐产生在郊区、山区、边远地区，交通状况欠佳，市场经济发育不完善，农民群众待客淳朴、实在，服务成本低，提供的产品收费普遍不高，适合大众消费需求。

发展迅速，增长很快。旅游产业兴起之后，农家乐以其投资小、见效快，服务简单深受百姓欢迎，近几年产业扩张迅速，增长速度较快。

客源不稳，服务简单。农家乐是农民一家一户经营，季节性强，客源不稳定，农民既是经营者，又是管理者，又是服务员，大多未经过培训，服务比较简单。以满足游人基本的吃、住及其他简易娱乐消费为前提，随意性强，服务不规范、质量粗放。

9. 农家乐应具有哪些主要特征

位于乡村或城郊地区，乡土特征鲜明。这是农家乐旅游最为显著的特点，无论是作为旅游吸引物还是农家乐旅游的载体，村社组织、乡村生活和田园风光在农家乐旅游中都具有举足轻重的意义。农家乐不同于文化古迹和风景名胜点，农家乐是将农村风貌与乡土文化融为一体，展示的是现代农家特有的风貌，而非人工刻意雕琢的景观。通过农家乐的休闲旅游活动，让人们亲身感受现代农民生活和农村乡土气息。

农户家庭为接待主体，强调客体的平民性。尽管农家乐旅游的参与者中也不乏富人，