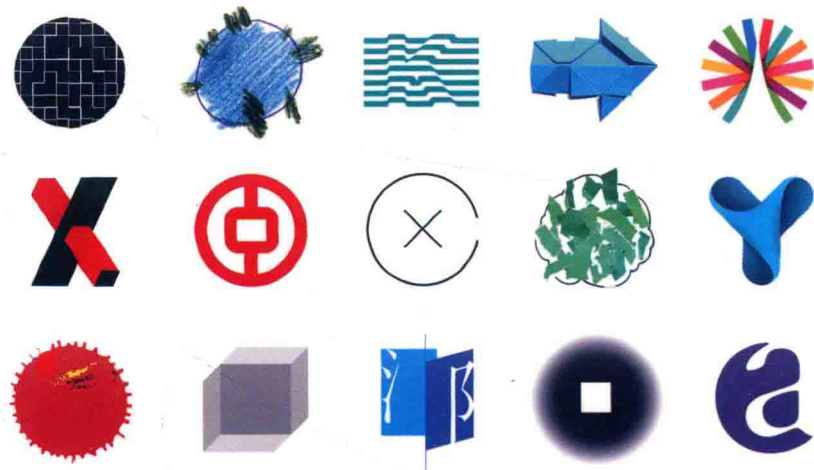


王雪青/郑美京精品课程

第一章 收集/认识	14
第二章 符号形态	24
第三章 形态/手段	68
第四章 标志建构	84
第五章 应用/文本	116

符号与标志设计



5 符号与标志设计

王雪青 [韩] 郑美京 著

王雪青/郑美京精品课程



上海人民美術出版社

图书在版编目(CIP)数据

符号与标志设计 / 王雪青, 郑美京著. —上海: 上海人民美术出版社, 2018.6
王雪青、郑美京精品课程
ISBN 978-7-5586-0952-7

I. ①符… II. ①王… ②郑… III. ①标志-设计-高等学校-教材 IV. ①J524.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 115827 号

© 2018 上海人民美术出版社

本书图版、文字版权所有, 未经上海人民美术出版社和作者书面授权, 任何人都无权以任何方式使用本书的任何图版和文字。

王雪青 / 郑美京精品课程

符号与标志设计

著 者: 王雪青 [韩] 郑美京

策 划: 姚宏翔

责任编辑: 姚宏翔

统 筹: 丁 雯

流程编辑: 孙 铭

书籍设计: 陈 雨

版式编排: 胡思颖

技术编辑: 季 卫

出版发行: 上海人民美术出版社

(地址: 上海长乐路 672 弄 33 号 邮编: 200040)

印 刷: 上海丽佳制版印刷有限公司

开 本: 889×1194 1/16 9 印张

版 次: 2018 年 6 月第 1 版

印 次: 2018 年 6 月第 1 次

书 号: ISBN 978-7-5586-0952-7

定 价: 58.00 元

目录 CONTENTS

前言 002

概述 006

教学进程安排 012

第一章 收集 / 认识

1. 寻找与收集 016

2. 分析与归纳 018

第二章 符号形态

1. 形态表现 044

2. 符号叙事 062

第三章 形态 / 手段

1. 标志的呈现形态 070

2. 手段与方法 070

第四章 标志建构

1. 标志的设计程序 086

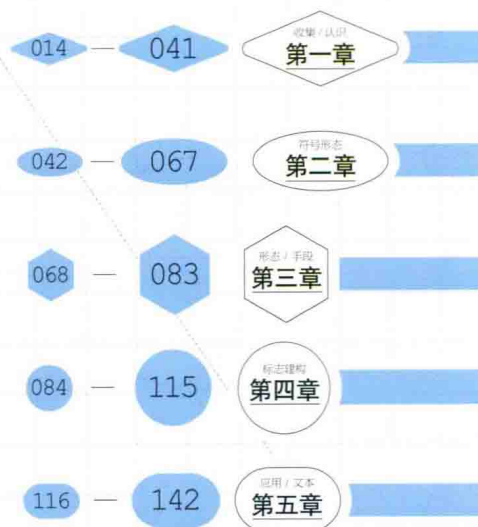
2. 标志建构 100

第五章 应用 / 文本

1. 标志应用与拓展 118

2. 文本整合 134

后记 143



5 符号与标志设计

王雪青 [韩] 郑美京 著

王雪青/郑美京精品课程

上海人民美術出版社

前言

终于到了写这本《符号与标志设计》前言的时刻了！

说来也怪，在与上海人民美术出版社一起商定的这7册配套的系列教材中，这本《符号与标志设计》编号是第五却拖到了最后！我也说不清其中的原委，但细想下来，似乎又有一些特定的原因……也许，是因为这个课程在众多的设计基础与设计课程之中，从发展的角度上来说，似乎“变革”得并不那么“天翻地覆”？比如说，这十几年来，我们一直在坚持改革与调整的“二维设计基础”和“三维设计基础”课程，是对原有的“三大构成”课程体系的一次时代性的更新——由于时代的发展与工具的变革，在当下教学的过程中，我们极力地输入由于这种时代变革所带来的新的工具与手段的知识。当然，更重要的是教学观念与方法上的更新。应该说，在这两个课程中，教学改革的力度是较大的，成果也是较显著的；从另一条主线上，基础教学中相对传统的“素描”与“色彩”课程，由于这些课程实在是太基础，也太“重要”了，尤其是又涉及教学上是基于“造型”方向还是“设计”方向的讨论，也是一个“新”与“老”的观念与方法相互碰撞，探索空间极大的课程；而在“图形”方面，作为一个带有较普遍性基础的课程，在当下的境遇中，随着人们审美观念、设计需求、应用领域的发展与改变，对于设计师而言，无论是在表现工具、

手段上，还是在设计思路，都面临着较大的挑战；对于“字体设计”课程教学来说，其发展与变革就更为突出了——较于以前传统意义上的“字体”课程，无论是在理念上、审美上还是在教学方法与手段上，都发生了“革命性”的变化！相比之下，倒是“符号与标志设计”，似乎是停留在一个相对“稳定”的基点上。尽管这几年来随着传播媒介的变化以及技术平台的拓展，标志与符号的应用形式与领域发生了一些变化，开始从单一走向了多元，从静态发展到了动态。但是，究其根本，也许是因为设计对象的局限以及这门课程教学的特殊性，从课程的设置安排到教学人员的知识配备上并没有发生特殊的改进。对于这门课程，自己这些年来也是有过很多思考。但是，最终还是觉得从立足于本科教学之根本来说，做好从“传统意义”上的符号与标志设计的基础知识的教学，可能还是最重要的。因为，尽管有我前面所提到的“从单一走向多元，从静态发展到动态”的变化，但符号与标志的设计之本，应该还是基于对于极简形态与象征、寓意的追求。而这从单一到多元，从静态到动态的发展，也都是建立在这个基础之上发展而来的。

对于这本《符号与标志设计》教材的写作，自己前前后后做了很多的思考，希望能够体现自己对于这门课程的认识与理解，力图寻找一种行之有效的掌握符号与标志设计基本知识的教

学安排。假如说这本教材有什么特点的话,我想说首先应该是在教学安排上的简单与直白。在这里,我没有想要注入过多的与标识相关的方方面面的知识,尽管那些知识看来也很重要。但是,在我看来,有些最为基础的,也是重要的知识点是急需在课堂上解决的,还有一些知识是可以在今后的学习中日积月累不断吸收与加强的。知识永无止境,但一本教材的职责是在有限的课时内有效地解决必须解决的问题。因此,在这里,本教材的教学宗旨是希望集中教学的时间与精力,通过最简练、直白的方式进行最为基础的,关于符号与标志在形态、创意思路上的创作方法的训练。希望建立在一个正常的课时安排基础上,能够重点了解标志与符号的创作程序、创作方法与创作规律。同时,也希望学生们能够通过教师在学习过程中的讲解,了解在今天的时代境遇下符号与标志设计的发展趋势与基本走向,为下一步往更多元的方向拓展做好最基础,也是最重要的准备;其次,教学采用的是“符号练习”先行,“标志设计”跟进的策略安排,这是希望以相对放松的形式使学生能够很快地先从没有太大约束的符号练习入手,快速进入学习状况;除了对标志设计的要求之外,也涉及一定的设计应用方面的思考与要求,并从教学的角度提出对学习成果的综合整合能力的培养,对标志文本手册或是 PPT 的要求;还有一个小小的特色,就是在教材中穿插了一些具有“可读性”的“标

志故事”,希望以我个人的真实经历为大家介绍几个国际设计大师有趣的设计案例和他们的设计故事,以及我亲身参与过的重要的标志评审,分享这些知名设计师们的设计思路与评审准则,使学生们能感受到他们的设计思想。

从以上的指导思想出发,本教材所展示的是这些年来我对“符号与标志设计”课程的思考、探索与教学成果的汇总。在这里,以一种“再现”的方式与大家共享,以便使教材更具有真实性与可操作性。由于有些练习是在多年的教学中相继进行的,其中有一些重复、可以供取舍的练习,记录在这里是为了展示更加宽阔的视野与提供更多的教学上的参考与选择。因此,可以由教师们根据各自实际的课时量以及学院设定的教学目标,灵活地选择所适用的部分。想强调的是,立足于能够掌握符号与标志的创作程序、创作方法与创作规律,从而达到学以致用的目的是整个课程的宗旨,也是我一直为之努力的目标。

王雪青

目录 CONTENTS

前言 002

概述 006

教学进程安排 012

第一章 收集 / 认识

1. 寻找与收集 016

2. 分析与归纳 018

第二章 符号形态

1. 形态表现 044

2. 符号叙事 062

第三章 形态 / 手段

1. 标志的呈现形态 070

2. 手段与方法 070

第四章 标志建构

1. 标志的设计程序 086

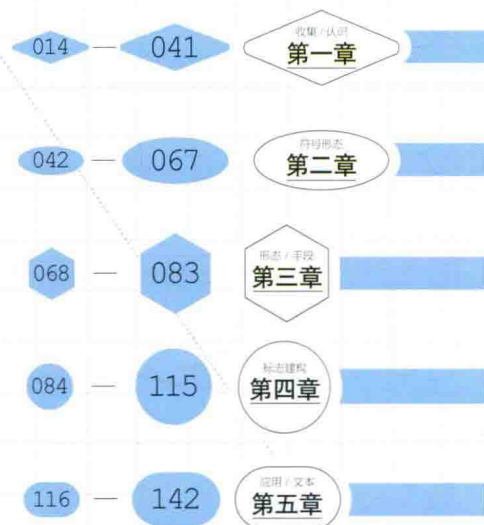
2. 标志建构 100

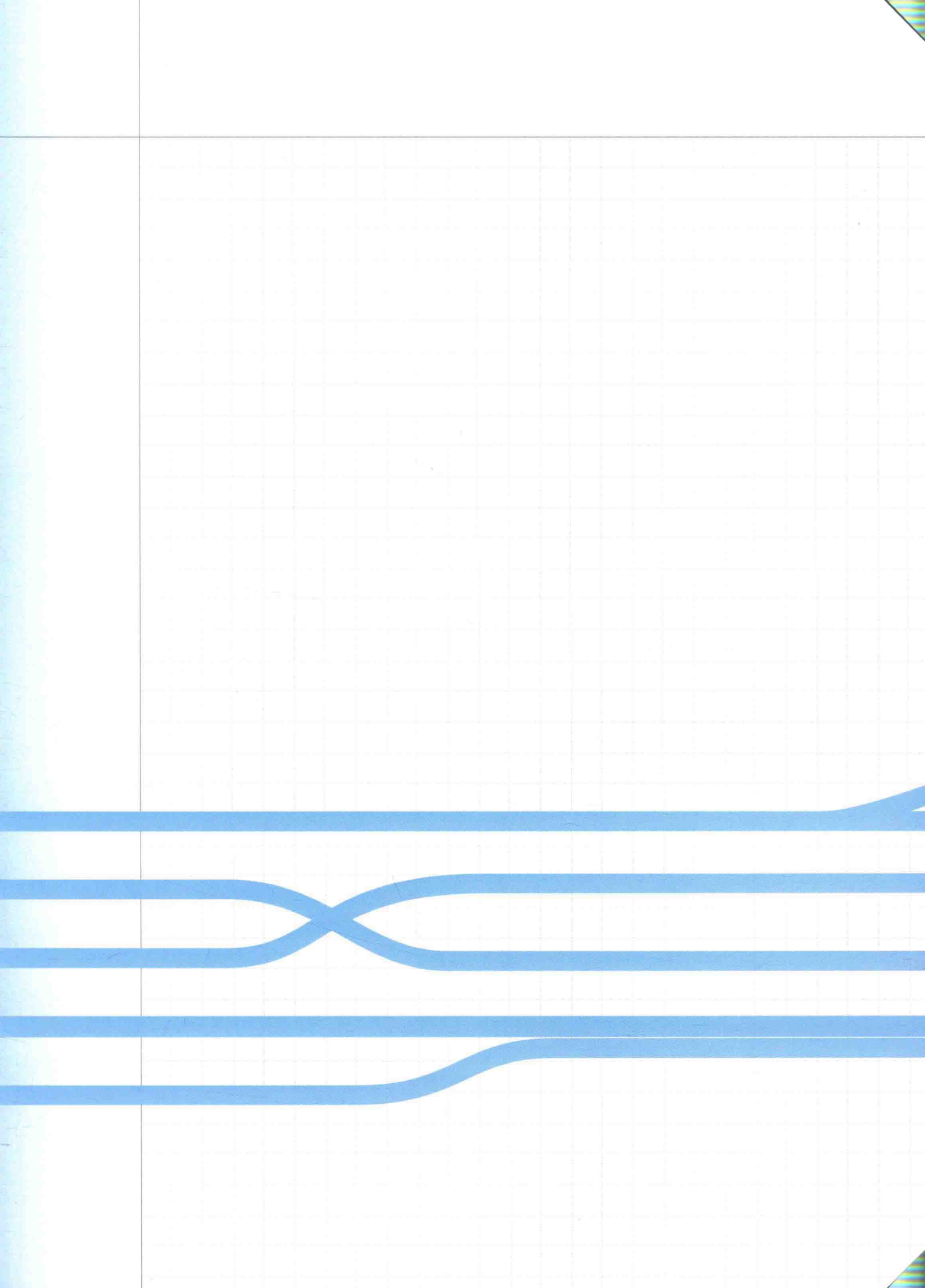
第五章 应用 / 文本

1. 标志应用与拓展 118

2. 文本整合 134

后记 143





概述

关于符号与标志设计

标志设计的“难”与“易”

说起标志设计，我想说，这是一个“最难”，又是“最容易”做的设计！

标志设计之“难”，可以归纳为它很小、很简单，但却往往被人们寄托以无限的希望，承载了无数个内涵与职责！举个例子，当一个标志被进行公开招标时，你可以仔细看一下标书，往往会有将近一整页的说明与要求！试问一下，一个小小的标志真的有那么神奇，能够承载如此众多的功能吗？说穿了，在大部分情况下，那往往是人们的一厢情愿，或者说是外行们对这个小小的符号所寄托的无限期望。

说到标志设计之“易”，这当然是相对的，其实，标志只是一个简单的符号。当然，是一个代表着某种特征，具备着一定的含义的象征性符号。因此，对于这么一个小小的图形标志，它们往往可以一天之内被设计出诸多个，但也可以是诸多天，一个团队才能够创作出一个“好的”标志。这就是我想说的标志设计的“难”与“易”。

当然，这只是我个人为标志设计所面临的状况给出的一个通俗的描述与解读。但是，最后我还是想说，我们可以有诸多路径去学会用并不

难的方法设计出一个不算差，甚至是“还不错”的标志。然而，要想设计出一个好的、经典的标志，那还真是难上加难！

符号与标志的定义

说起符号与标志，我们可以先给出一个相对的定义，研究一下它们之间的关系。应该说，从宏观的角度来看，这两者之间既有着非常密切的关联，又有各自的区域范围，即有着一定的区别。符号，可以理解为是一个大致的统称，比标志的范围来得更加宽泛一些。而标志，它具备了符号的性质，可以看成是符号范围中的一个区域，其特征为更加具有针对性、指向性。它在一种符号性的形式下肩负着非常具体的功能。比如说，标志从某种意义上可以代表着一个品牌、一个城市、一种服务、一个活动……它以一种简练而具有象征意义的符号图式的形式出现，是一种视觉形象与图式语言的表达，肩负着传达信息的功能与作用，在社会各种途径的传达沟通上起着积极的作用。

那么符号呢？我觉得符号的概念、范围比标志更加广泛。从一般意义上来说，符号是一个具有特定意义、内涵、象征的简单图形形态。有

时符号可能只是一种简单而具有符号性质的图形，它们并没有像标志那样从属于某一个具体的品牌、部门或者是活动，并没有具体的定位或服务功能。如一个五星、三角、箭头等等，虽然它们在特定的情况下可以具有一定的“指令性”，但在通常的状况中，它们只是一个单纯的符号，并不承担传达信息的作用，也不具备标志的宣传功能。比如说，在墙上随意的一个箭头也许并没有什么特殊的含义，但在行进途中的一个引导性箭头就可以被看作是一个指示符号，它的作用就是在行进的过程中指引方向。不同的符号在我们的日常生活中有着特殊的职责，各自为人们传递着特有的信息。最典型的，就如我们非常熟悉并常见的与行驶、交通相关的符号，那些正是带有这种功能与特征的符号。因此，我们也可以说，与标志相比，符号的范围具有更多的广泛性。

标志的分类

如前面所言，标志相比之下会显得更加定向，其职能也更加具体、确切。可以说，标志以一种符号性的形式肩负着非常具体的身份、性质、定位以及与之相关的一系列应用功能。由于标志的特殊身份与功能用途，可以涉及的领域非

常宽阔，层次也不尽相同，甚至一个标志的使用寿命也有长短。

一般来说，我们可以把标志分为几个大类：如商业品牌类的标志，企业、机构、组织类的标志，以及不同的活动类的标志，等等。

商业品牌类的标志，应该是我们在日常生活中接触最多的一种标志形式，这也是一个非常广泛的领域。一个品牌的标志就代表着这个品牌的视觉特征，大到某一个国际知名品牌的标志，小到最基础的某一个产品的注册商标，都在这个大的范围之内。尤其是在商业如此飞跃发展的时代，各种品牌、商品层出不穷，这一发展与需求也给设计师带来了更大的展示才能的机遇。

关于企业、机构、组织类的标志，可以理解为代表着一个部门的标志。这个部门可以公立的，可以是私立的，上至国家，下到个人，无论其大小，也许都需要有一个标志来代表和体现其身份与象征。正如一个国家需要国徽，一个城市也会需要市标——代表着这个城市的视觉符号，一个企业同样需要自己的身份标识……因

此，这些部门不论大小，都希望用一个标志来代表自己的视觉形象。

至于不同的活动类标志，就会显得更加机动、更加宽泛了。在我们的日常生活中会有着各种不同的对这类标志的需求。如一个活动、一个会议。大到由国家负责组织的全球性奥运会、重要的国际会议，如 G20；小到某一个区域内的节庆嘉年华、展会、促销活动；再可以具体到一个部门、一个学校、一个单位自己组织的某一种类型的活动：比赛、晚会、论坛等等，也许都会期待着有一个象征性的标志来增强与渲染活动的氛围。就这样，不同的标志应运而生，然而其价值、具备的应用功能，甚至使用周期寿命都各不相同。

设计标志的原则

毫无疑问，设计应该有一个标准或是原则。但是，由于设计艺术的特殊性，尤其是那种设计中潜在的创造性，又决定了我们在设计的过程中既要遵循原则，又要敢于突破原则，勇于创新！这就是我所理解的设计的相对原则。也就是说，我们应该有一些相对的设计准则，这可以帮助我们更好地去把握设计的品质与艺术特

色。但是，任何一种准则或原则都不是绝对的，这也是艺术创造的价值所在。往往一些既定的准则会被一些新的创造所打破，这个“新”是在突破了原有的原则基础上产生的，但却给原有的准则增添了新的血液与价值，又成了一种新的“准则”。人类的发展、设计与艺术的发展也就是在这种不断地探索、不断地打破原则，创造新的可能性之中循环递进的。

标志设计的核心问题是如何从实际的需求出发进行自我推广——向人们展示自我的信息，使人们对“我”产生兴趣、印象，做出反馈。标志实际上是一种被浓缩的信息载体。标志肩负着对人们注意力的争夺，对人的感知的争夺。但是，一个标志未必能够做到包容万象，也不需要承载过多的“职能、负担”，我认为“恰如其分”是标志设计最好的标准。一个能够被快速识别以及便于记忆的标志，可以促进人们对品牌、活动、服务的感知与认同。

假如一定要说一个好标志的设计标准，我想，一个好的标志应该首先能够很好地反映其属性特征，并具有独特的个性，与众不同，富有传达意义。“好看、好记、好用”应该成

为我们努力做好标志设计的基本准则。“易识别、易理解”也是一个很好的标志设计参照系数。因为以上这些要求最能够接近一个标志所能承载的职责以及它的用途。试想一下，“好看”，这是最朴实，也是最基本的标准，“好看”起码能体现人们对于审美的一种基本要求。当然，这个标准很“实”也很“虚”，因为对于审美的判断是仁者见仁，智者见智的；“易识别、易理解”则是体现了标志能够被人解读、认知的可能性，即其本身的辨识性，一个好的标志往往能够通过简单的图形而让人迅速地理解其潜在的内涵；“好记”，这个标准比较具体，其实就是便于记忆，最好能够达到“过目不忘”的境界，而被人记住一定是标志的主人希望达到的目标。假如一个标志做得很复杂，再好看也会在记忆中有所损失；“好用”，这是指我们不仅需要这个标志好看、易识别、便于记忆，还有一点非常重要的要求，就是在接下来的标志使用过程中，这个标志能够适应不同功能的应用需求，而不落入“好看而不中用”的境地。

而在所有的客户要求中，一定还会有“艺术性”或是“独具特色与个性”这样的诉求，其实，这也就是接近前面那个“好看”的标准。当一

个标志具有了一定的艺术性，同时又具有特色与个性，就容易被人欣赏、记住。一个标志的重要功能也就在于此。所以，假如我们能够遵循以上这些基本原则，距离设计出一个好的标志就不会差得太远了。但是注意“具有特色与个性”这个标准往往在于“标新立异”，而“标新立异”有的时候往往是靠打破原则来得到的。

标志设计容易面临的问题

在这里，我也想和大家谈一谈在标志设计的过程中容易遭遇的问题。

我觉得问题可能来自两个方面。首先，应该是设计师的问题，也就是你是否很好地理解了这个标志设计的诉求，并且又用自己的智慧去解决了问题，实现了对于这个标志的视觉语言的塑造。当然，这里边会有诸多的技术与艺术的问题，这就需要在设计实践过程中不断地提高与完善。其次，也是一个带有普遍性的问题，那就是设计师的设计意图和成果与客户的诉求和判断标准之间的沟通与协调，而这一点往往是非常大的问题。我曾经多次在各个院校的讲座结束后的提问环节收到这个问题：假如我们的设计与客户的要求有矛盾怎么办？遇到这个

问题，我常常会反问提问者，首先，你是否真正为客户着想了？是否真正去研究了设计的诉求并且用你的智慧找到了解决问题的方法？还是仅仅站在设计师的“自我表现”或者是“自我价值的体现”的角度去解决问题？我想说的是，一个好的设计师应该是真正站在为顾客着想，为设计的诉求着想的基础上去解决问题。假如你是这么做了，也很好地从设计师的角度解决了问题，但是客户仍然不满意。那么我想，学会与客户沟通，学会用自己的知识说服顾客，也应该是今天的学习任务之一，与客户沟通，帮助客户更好地理解设计的意图与内涵，也应该成为我们今天学习的内容。

标志设计的现状与趋势

“现状”与“趋势”是相关联的，两者从整体上应该能够体现出一种与“过去”的区别。这种区别有的时候并不是非常显性的，但是它们又确实实实在在地存在着。甚至会让人有这样一种感觉，你可以模模糊糊地说出一些区别，发现一点动向，但是又没有真正让你能够坚定地说出“就是这样”的标准。“趋势”本身就是一个很有意思的议题，设计到底有没有趋势呢？可以说是有的，但是在漫长的岁月中，几年甚至十几年的演变都只是一个极小的参照系数，

更何况这种演变往往是在潜移默化中发生与转变的。假如一定要讨论一些当今的现状与发展趋势的迹象，我就在这儿尝试着罗列一些典型的案例，并做一些注释与探讨。

从宏观上看，我们可以比较明显地辨识出一些趋势，比如2000年德国汉诺威世博会标志就可以称得上是一个在标志设计的历史上“划时代”的作品。针对该届世博会“人类、自然、科技——蓬勃发展的全新世界”的主题，设计师充分地利用了时代发展的进程中科技与多媒体技术的发展优势，对标志设计进行了全新的探索与诠释。以动态与变化的方式，为世人展示了一个灵活、多变、运动的标志设计。甚至我们可以这么说，这个标志的出现开启了人们向新的领地拓展的标志设计理念，为人们展示了一种从静态到动态，从单一到多元的标志设计方向。也就是说，它的出现打破了多年来人们一直坚守的“标志的单一性、纯粹性”的规则。

“标志系列化”倾向也可以看作是一种新的趋势，这以澳大利亚墨尔本的城市标志为最典型的代表。墨尔本的这套城市标志几乎是开启了人们对于“标志系列化”的认识以及其疆界的思考。

近年来,“动态标志”的使用比以往任何时候都更加活跃,这是基于现在科技的发展而产生的变化,也与今天手机平台通信的发展密切相关。

“渐变色”和“多色彩”标志的采用使标志设计走出了传统印刷套色的限制,这个变化也可以看作是这些年来标志设计中的一种自然的变化,这一变化源于计算机技术与印刷技术的不断发展,标志已经从单一的传统印刷形式走向了多元的数码形式。

“字体标志”的发展倾向也显而易见。这一现象可能不应当仅仅从标志设计的发展来解释,而应该从整体的字体设计发展来看待。20世纪80年代末、90年代初的电子计算机革命导致了整个印刷体系以及印前设计的关系改变。设计师能够完全自主地掌握印前的所有程序,文字在设计中的最大功能被设计师充分地发掘出来,字体设计所具有的简明、大方、现代以及信息传递直接、准确的功能使它在现代设计中越来越多地被人们所青睐。这也可以解释为什么在现代标志设计中以文字为对象的设计呈现出一种新的追求与趋势。

另一种“趋势”则可以被看作是一种带有一定

的“科技型信息”的标志设计风格,这也是与当前发展的计算机技术息息相关的,设计从之前局限的徒手操作到现今十分便捷的数码操作,其中的变化与可利用的资源优势是显而易见的。

以上罗列出的这些“现状”与“趋势”,仅仅只是作者本人在这些年中所感悟到的一些现象与潜移默化的变化,假如我们能够从其表面的现象去找寻发生这些现象的背景与成因,就会发现实际上这是与时代的发展、科技的进步息息相关的。从一定的层面上说,往往是技术的进步带动了设计的进步,而设计的进步又带来了思维与设计理念上的发展,这也是时代发展的必然规律。

本教材是自己通过对符号与字体设计的认识而展开的教学尝试的结果,希望通过自己的这些认识与课程的设计在教学过程中积极地探索,寻找简单易懂、有趣又有效的方法来解决这一领域的设计问题。那么,让我们走进课堂,对符号与标志设计进行一次真实的教学体验。

教学进程安排 (总课时量 80 课时)

本教材所展示的是这些年来我对“符号与标志设计”课程的思考、探索与教学成果的汇总。希望在有限的教学时间内,通过最简练、直白的方式进行行之有效的知识传授的教学程序。在这里,我以一种“再现”的方式与大家共享,以便使教材更具有真实性与可操作性。标志看似很小,施展的空间不大,但却承载着人们众多的寄托,实际上是一项很艰巨的工作!由于每个学校对于这门课程的课时安排不同,在教学的侧重面上也不尽相同,因此,望大家在使用教材的时候根据各自实际的课时量以及学院设定的教学目标,灵活地选择适用的部分。课程的宗旨还是立足于使学生了解并掌握符号与标志设计的创作方法、设计程序与创作规律,以及在这个过程中对于举一反三能力的培养。

课程介绍 (4 课时)

课程由一堂理论课起步,首先,是对符号与标志设计的综述。通过一批与课程相关的图片演示(有优秀的设计作品,也有学生的课程案例),就符号与标志设计的性质、特点,其大致的分类,以及设计的方法、手段,等等,进行一次综合性的介绍。同时,对于这些年中所发生的

一些和符号与标志设计相关的动向、潮流进行深入浅出的介绍与分析。

第一章 收集 / 认识 (8 课时)

为了更好地了解和符号与标志设计相关的知识,我们可以从“寻找与收集”做起。要求学生通过各种途径:他们的生活,他们熟悉的路径、媒介,总之,通过各种手段与渠道去寻找与收集和符号与标志设计相关的资料。根据以往的经验,最有效的方法是在上课之前,提前由老师布置给学生,要求学生以 2—3 人分组的形式进行资料的寻找与收集(自己觉得有意思的 15—20 个符号与标志),并以 PPT 或 A4 打印的方式做好准备,在第一天的课程中教师进行了理论课讲解之后,学生有组织地进行分组介绍。这样可以有效地为学生打造一个对于专业知识更加宽阔的视野。

练习一:资料收集(在课前布置)

练习二:分析与归纳

第二章 符号形态 (12 课时)

在进入真正意义上的标志设计之前,在课程中有意识地安排一个预热性的“符号创造的基本

* 在本教材列举的练习中,有部分练习是平行的,可有选择性地训练。

语言练习”。希望是以“形”切入，研究基于符号的形态上的表现，而不拘泥于符号的内涵。这是一次纯粹的形式探究，希望先从整体的设计路径上厘清标志设计在形态方面大的关系，学习与体验一种直白、简练的符号化表现的图形语言。

练习三：符号创造的基本语言练习

练习四：符号叙事

第三章 形态 / 手段 (12 课时)

不同的标志有其不同的属性与类别，进而派生出不同的表现形式。而一个标志的“呈现形态与手段”是设计师具体的处理方法的体现，这里包含了设计师根据自己对设计需求的理解，在对标志的属性与定位进行思考的基础上，结合自身的能力、修养、智慧所采用的合理或是独特的方法与手段。这个教学环节是对标志设计在表现手段与方法上，带有一定“逻辑性”的探索。

练习五：手段与方法练习

第四章 标志建构 (20 课时)

在进行了一系列的符号形态、表现手段与表现方法的练习之后，在这个教学环节中，我们希望学生开始真正地了解如何进入一个标志的设计工作。尤其是了解在接到一个标志的设计任务的时候，应该如何展开？从哪里起步？会有怎么样的过程？以及最后如何收尾、交稿，等等。这是对标志构建完整而严谨的过程的学习，不仅关系到标志的形态创造，也涉及这个标志将如何被使用，以及它的未来等诸多方面的因素。

练习六：标志构建

第五章 应用 / 文本 (24 课时)

在最后一个教学环节的章节里，将涉及关于一个标志的设计应用与拓展的学习，根据标志的属性，构想其在不同的载体与场合中应用的可能性，并尽可能将标志植入“实际的”应用环境中进行思考。同时，作为课程的最后成果，思考面对客户的展现，或是结课文本呈现的具体操作。

练习七：标志应用与拓展