



经济管理学术文库·经济类

生产性服务业与 制造业耦合式发展研究 ——以黑龙江省为例

Research on the Coupling Development of
Producer Services and Manufacturing Industry
—Taking Heilongjiang Province as an Example

宋德军 / 著

经济类



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

“现代服务业支撑龙江振兴发展研究”（项目编号：hx2016001）

哈尔滨商业大学学科建设项目



经济管理学术文库·经济类

生产性服务业与 制造业耦合式发展研究 ——以黑龙江省为例

Research on the Coupling Development of
Producer Services and Manufacturing Industry
—Taking Heilongjiang Province as an Example

宋德军 / 著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

生产性服务业与制造业耦合式发展研究：以黑龙江省为例/宋德军著. —北京：经济管理出版社，2018.5

ISBN 978 - 7 - 5096 - 5770 - 6

I. ①生… II. ①宋… III. ①生产服务—服务业—产业发展—关系—制造业—产业发展—研究—黑龙江省 IV. ①F719②F426.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 086943 号

组稿编辑：张巧梅

责任编辑：张巧梅

责任印制：黄章平

责任校对：赵天宇

出版发行：经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝8号中雅大厦A座11层 100038)

网 址：www.E-mp.com.cn

电 话：(010) 51915602

印 刷：北京玺诚印务有限公司

经 销：新华书店

开 本：720mm × 1000mm/16

印 张：11.5

字 数：187千字

版 次：2018年6月第1版 2018年6月第1次印刷

书 号：ISBN 978 - 7 - 5096 - 5770 - 6

定 价：68.00元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书，如有印装错误，由本社读者服务部负责调换。

联系地址：北京阜外月坛北小街2号

电话：(010) 68022974 邮编：100836

前 言

经济越发达，服务业尤其生产性服务业所占比重就越高，这是全球生产性服务业发展的主要特征。西方发达国家的服务业占到 GDP 的 70%，与此同时，它的生产性服务业又占服务业的 70%。比如德国，它的生产性服务业占服务业的 45%~50%。当前，世界主要发达国家的产业结构均呈现由“工业型经济”向“服务型经济”转型的总趋势。而随着互联网、物联网、大数据、云计算等新一代信息技术的发展，以互联网和相关服务业为主体的新兴服务业，成为此轮生产性服务业高增长的“领头羊”，催生了跨境电子商务、城市配送物流、互联网金融、航运金融、数字会展等一批新业态。互联网时代，“跨界”是潮流。近年来，生产性服务业与制造业的跨界融合发展趋势越来越明显，并成为带动生产性服务业加快发展的新趋势。一方面，制造业服务化的趋势进一步加强，许多交通、电气、装备制造等领域的制造业企业不断剥离制造环节，将业务重点转向服务环节。另一方面，生产性服务业与制造业跨组织融合发展，服务分包、众包模式，创新业务模式纷纷涌现。在此背景下，制造业作为我国国民经济支柱产业将发挥更大的主导作用。同时，随着社会分工日益专业化，广泛覆盖金融、研发、物流、信息等领域的生产性服务业也逐渐从制造业剥离，成为促进工业技术进步、支撑产业结构转型升级和创新的关键环节。当前，生产性服务业与制造业的协同发展，既体现在专业化分工所致的相互剥离上，又展现为差异化优势驱动的相互融合。尽管黑龙江省是制造大省份，但与之相配套的生产性服务业仍不发达，而且中低端制造业去产能进程和智能化转型缓慢，成为阻碍黑龙江省产业结构优化升级、走向制造强省的突出短板。因此，需要切实研究科学有效的措施，推动形成生产性服务业与制造业耦合发展的新模式，助力经济新常态发展。东北老工业基地经济步入结构调整的攻坚期和转型升级的阵痛期，经济增速回落，结

结构性矛盾日益凸显，面对新一轮东北老工业基地振兴周期的到来，迫切需要一个突破口来推动产业转型升级和经济健康发展。从目前经济发展变化趋势看，生产性服务业与制造业供需耦合式发展是提振黑龙江省经济的一个重要途径。

从经济发展规律来看，制造业与生产性服务业是一种耦合式的发展关系，具有共生的协同进化系统，相互驱动，互为因果，既有独立的次级系统的自组织演进，又有相互间供需系统结构的耦合与平衡，同时受环境等子系统的影响，两者耦合效应远比现在理解的要复杂；耦合机制应该是由多种要素通过多重因果反馈形成的复杂网络，市场机制和政府行为的多重作用，主体之间，主体与环境、政策、制度之间是相互驱动、相互激励的。课题突破传统研究固有模式的内在局限，以供给侧改革为背景，以供需耦合为切入点，以制度研究为关节点，建立供需耦合与产业间失衡的内在逻辑框架，对产业间非均衡发展做新的诠释，将开创新的研究范式与视角，也将丰富产业协调、产业价值链以及供给侧等理论。

供给侧改革落实到制造业，就是要加快制造业创新，提供高品质的产品和服务，扩大有效供给，增强供给结构对需求变化的适应性和灵活性，从而解决制造业产能过剩、有效供给不足等问题。大力发展生产性服务业，实现生产性服务业和制造业联动发展，是推进制造业供给侧改革的客观需要，也是提高制造业创新能力和核心竞争力，以及推动制造业转型升级的关键举措。

东北老工业基地占主导地位的传统制造业不但比较优势正逐渐消失，而且面临资源、制度和创新等诸多制约因素，制造业迫切需要借助供给侧改革的契机，大力拓展生产性服务业和制造业联动发展的潜在优势，促进制造业要素投入结构改善、推动制造业向全球价值链高端攀升，实现要素最优配置，促进全要素生产率增长，推进经济转型和产业结构升级。

目 录

第一章 生产性服务业的形成与发展	1
一、生产性服务业的概念、分类与特征	2
二、不同经济发展阶段生产性服务业的发展特点	6
三、生产性服务业发展趋势	7
四、从国际比较看中国生产性服务业的发展特征	10
五、我国生产性服务业发展的机遇	11
六、我国生产性服务业发展面临的挑战	13
第二章 生产性服务业与制造业耦合式发展相关理论和主要体现	15
一、国内外相关研究的学术史梳理及研究动态	15
二、生产性服务业与制造业耦合式发展机理	17
三、生产性服务业与制造业耦合式发展基础	20
四、生产性服务业与制造业的融合情况及中美比较	26
五、我国生产性服务业与制造业发展趋势分析	27
六、我国工业转型升级的关键在于生产性服务业	30
第三章 生产性服务业与制造业耦合式发展动力机制研究	33
一、生产性服务业与制造业耦合影响因素与相关假设	33
二、生产性服务业与制造业耦合式发展动力机制理论基础	36
三、生产性服务业推动制造业升级的内在机制	39
四、服务业与制造业耦合式发展的六大趋势	41

第四章 黑龙江省生产性服务业对制造业与区域经济的 service 绩效研究	45
一、黑龙江省生产性服务业对制造业的互动过程分析	45
二、黑龙江省生产性服务业对制造业的 service 绩效研究	46
三、黑龙江省生产性服务业发展与经济增长的关系	52
第五章 黑龙江省“十二五”时期制造业发展回顾及“十三五”时期 展望	56
一、“十二五”时期制造业发展回顾	56
二、“十三五”面临的形势	58
三、基本思路和目标	60
四、发展重点	62
第六章 黑龙江省生产性服务业的供给与制造业需求现状	69
一、黑龙江省生产性服务业的现状及其存在的问题	69
二、黑龙江省生产性服务业需求分析	72
三、生产性服务业发展的制约因素	77
第七章 黑龙江省生产性服务业与制造业的耦合式发展的和谐程度、偏离 程度研究	80
一、生产性服务业与制造业供需耦合测定指标体系与模型构建	80
二、变量的选取和数据说明	84
三、黑龙江省生产性服务业与制造业供需耦合度测算以及序参量 分析	85
第八章 黑龙江省生产性服务业影响因素的序参量分析	91
一、模型介绍	91
二、变量选取和数据说明	92
三、实证分析及结果说明	93

第九章 黑龙江省急需发展的生产性服务业 100

 一、工业化进程的衡量标准 100

 二、黑龙江省工业化进程判断及对比分析 103

 三、黑龙江省经济发展阶段对生产性服务业的需求 107

 四、黑龙江省生产性服务业进一步发展的有利与不利因素 108

 五、黑龙江省生产性服务业进一步发展的不利因素 109

第十章 制约黑龙江省生产性服务业与制造业耦合式发展的因素与
 瓶颈分析 111

 一、黑龙江省生产性服务业与制造业耦合式发展存在的问题 111

 二、黑龙江省生产性服务业与制造业耦合式发展问题的成因 117

第十一章 国外发展生产性服务业的政策措施及启示 123

 一、国内生产性服务业与制造业和谐发展的借鉴 123

 二、国外生产性服务业与制造业实现和谐发展的借鉴 126

 三、国内外生产性服务业发展成功经验的比较与借鉴 131

第十二章 黑龙江省发展生产性服务业的思路与政策 135

 一、亟待发展的生产性服务业项目及其发展策略的确定 135

 二、黑龙江省服务业发展的合理布局 139

 三、黑龙江省生产性服务业阶段发展战略目标的构想 143

 四、黑龙江省生产性服务业发展的基本思路 144

 五、黑龙江省发展生产性服务业具体对策 150

第十三章 黑龙江省生产性服务业与制造业耦合式发展对策建议 160

 一、黑龙江省生产性服务业与制造业耦合式发展的模式 161

 二、黑龙江省生产性服务业与制造业耦合式发展的机制 164

 三、黑龙江省生产性服务业与制造业耦合式发展的制度安排 166

参考文献 169

第一章 生产性服务业的形成与发展

从经济学的角度来看，生产性服务业的形成和发展是建立在成本优势基础上的专业化分工的深化，以及企业外包活动的发展。如果将企业视为一个生产函数，那么企业需要组织多种要素，如劳动力、资本、技术、管理等，才能够生产出产品或者提供服务。同时，企业又必须寻求成本的最小化，即通过获得成本优势来赢得市场优势。

在具体生产过程中，企业需要对各种生产要素做出“做”或“买”的决定，即无论是在企业内部生产还是从外部市场上采购，这一决定将直接影响到企业的成本结构、制造方式、组织结构以及区位选择。对于企业而言，如果外部组织能够做得更有效率，同时成本更低，那么此项活动就应该由外部组织来完成；反之，如果企业自身能够做得更好，则应该选择自己做。科斯在《企业的性质》一书中就曾探讨过企业和市场的边界，并引入了交易费用这个概念，来对企业内部化和外部化的活动进行解释。科斯认为，伴随着社会分工的深化，产品制造商和服务提供商之间的交易数量将会扩大，只要劳动分工的边际收益大于交易费用的边际增长，那么劳动分工就会进一步细化，同时还会促进制造业生产效率的提升。

如果我们进一步将内部化—外部化的概念引入，就可以发现，事实上生产性服务业的发展本身就是内部化—外部化活动特征变迁的过程。生产性服务业可分为以下三个发展阶段：一是种子期。在种子期内，制造业企业所需要的各种生产性服务基本上是由企业内部提供的，还没有形成一个外部的生产性服务市场，但是，知识密集型和创新的制造业企业已经对生产性服务产生了极大的需求。二是成长期。在成长期内，外部的生产性服务市场逐步形成，制造企业的内部活动逐步开始外部化，同时，外部生产性服务供应者之间的竞争也开始表现出来。该



阶段对生产性服务业的需求不仅有知识密集型和创新型的制造企业,还有知识密集和创新程度相对较低的一般性制造企业。需要注意的是,成长期生产性服务业的发展又表现为两类特征:一类是成本驱动的成长模式,主要是指那些标准化和日常性的生产性服务业;另一类是差异化驱动的成长模式,主要是指信息和知识密集型的生产性服务业。三是成熟期。成熟期生产性服务业的市场细分程度更高,服务的专业化水平也更高,既有标准化的服务,也有定制化和创新型的服务。

一、生产性服务业的概念、分类与特征

(一) 生产性服务业的概念与分类

1966年美国经济学家格林福尔德在研究服务业及其分类时,最早提出了生产性服务业(Producer Services)的概念。

1975年美国经济学家布朗宁和辛格曼对生产性服务业进行了进一步的界定,认为生产性服务业是指为保持工业生产过程的连续性、促进工业技术进步、产业升级和提高生产效率、提供保障服务的服务行业,包括金融、保险、法律工商服务等具有知识密集和为客户提供专门性服务的行业。它是与制造业直接相关的配套服务业,是从制造业内部生产服务部门独立发展起来的新兴产业。

Hubbard 和 Nutter (1982)、Daniels (1985)等,认为服务业可分为生产性服务业和消费性服务业,认为生产性服务业的专业领域是消费性服务业以外的服务领域,并将货物储存与分配、办公清洁和安全服务也包括在内。

Howells 和 Green (1986)认为生产性服务业包括保险、银行、金融和其他商业服务业,如广告和市场研究,以及职业和科学服务,如会计、法律服务、研究与开发等为其他公司提供的服务。

香港贸易发展局认为生产性服务包括专业服务、信息和中介服务、金融保险服务以及与贸易相关的服务。

我国政府在《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》(以下简称《十



一五纲要》) 中将生产性服务业分为交通运输业、现代物流业、金融服务业、信息服务业和商务服务业。以上是一些学者和机构从服务活动的角度对生产性服务业的认识。

还有一些学者和机构从服务功能的角度对生产性服务业进行了定义。Gruble 和 Walker (1989)、Coffer (2000) 认为生产性服务业不是直接用来消费的, 也不是直接可以产生效用的, 它是一种中间投入而非最终产出, 它扮演着一个中间连接的重要角色, 用来生产其他的产品或服务。同时, 他们还进一步指出, 这些生产者大部分使用人力资本和知识资本作为主要的投入, 因而他们的产出包含大量的人力资本和知识资本的服务, 生产性服务能够促进生产专业化, 扩大资本和知识密集型生产, 从而提高劳动与其他生产要素的生产率。

目前, 国内外理论界对生产性服务业还没有统一的界定标准, 但对生产性服务业的内涵已达成了一些共识, 即生产性服务业是为其他产业生产商品和服务而非直接向个体消费者提供服务的产业, 是随着社会分工的进一步细化而从生产企业内部职能中分离出来的新兴产业。迄今为止, 国内外关于生产性服务业的定义与分类还不完全一致, 特别是与消费者服务常有交叉, 如金融服务业, 既有面向企业信贷的生产性服务的一面, 又有面向居民储蓄的消费性服务的一面, 关键看面向的服务对象是谁。

虽然世界各国对生产性服务业的分类标准还不统一, 但普遍认为交通运输、现代物流、金融服务、技术与研究开发、信息服务和商务服务等行业是构成生产性服务业的主体。国家统计局将生产性服务业分为交通运输、房地产服务、商务服务、金融服务、信息服务和科研六个行业。《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》中将生产性服务业分为交通运输、现代物流、金融服务、信息服务和商务服务等。《北京市“十一五”时期服务业发展规划》提出了北京发展生产性服务业主要包括金融业、信息服务业、科技服务业、现代物流、商务服务业和会展业。

总体来说, 生产性服务业是指为保持工业生产过程的连续性、促进工业技术进步、产业升级和提高生产效率、提供保障服务的服务行业。它是与制造业直接相关的配套服务业, 是从制造业内部生产服务部门独立发展起来的新兴产业, 本身并不向消费者提供直接的、独立的服务。它依附于制造业企业而存在, 贯穿于



企业生产的上游（如可行性研究、风险资本、产品概念设计、市场研究等）、中游（如质量控制、会计、人事管理、法律、保险等）和下游（如广告、物流、销售、人员培训等）诸环节中，以人力资本和知识资本作为主要投入品，把日益专业化的人力资本和知识资本引进制造业，是第二、第三产业加速融合的关键环节。主要包括信息服务、金融保险、商务服务、科技服务、现代物流等（见表1-1）。生产性服务也可理解为服务生产的外部化或市场化，即企业内部的生产服务部门从企业分离和独立出去的发展趋势，其分离和独立的目的是降低生产成本，提高生产效率，提高企业经营的专业化程度。

表 1-1 生产性服务业行业分类

产业大类	细分领域
信息传输、计算机服务和软件业	软件、电信和其他信息传输服务、计算机服务、互联网信息、广播电视、移动增值、数字音视频等
金融业	银行、证券、保险、信托、典当、担保、其他金融活动
商务服务和租赁业	企业管理、会计、法律、咨询、调查、广告、知识产权服务、会展等
科学研究、技术服务和地质勘察业	研究与试验、专业技术服务、科技交流与推广、科技中介服务、地质勘察业
交通运输、仓储和邮政业	货物运输、仓储、邮政

（二）生产性服务业的主要特征

生产性服务无论是“内化”服务，即企业内部提供的服务，还是“独立”服务，即从企业外部购买的服务，都已经形成了生产者所生产的产品差异和增值的主要源泉，与消费者服务业相比，生产性服务业是一种高智力、高集聚、高成长、高辐射、高就业的现代服务产业，它具有以下几方面的特征：

一是融合性。生产性服务业是社会化分工的结果，它依附于制造业，贯穿于企业生产的上游、中游和下游的各个环节中，生产性服务业和制造业的融合不断加强，在制造业的产前、产中及产后服务中起着增加价值、实现价值的重要作用。同时，生产性服务业内部的行业融合特征也较为明显，并产生出许多新业



态。如数字内容是将图像、文字、影像、语言等内容，运用数字化高技术和信息化技术进行整合的服务，它横跨通信、网络、媒体及传统文化艺术等各个行业，是服务业行业融合的产物。

二是关联性。从产业关联效果看，生产性服务业是为生产者提供服务投入的行业，与其他产业关联效果大。在整个产业链中，上下游各种服务相互关联，相互依存，服务提供与客户消费密不可分。生产性服务业的发展既降低了企业的生产经营成本，又使得敏捷制造、零库存、虚拟企业成为可能，是经济发展所不可或缺的。

三是知识性。生产性服务业以先进科技、专业人才为主要生产要素，其技术和知识含量较高。软件、信息传输、研发等行业的服务过程和服务活动以脑力劳动和智力型服务为基础，以现代高技术特别是信息技术为重要支撑，以知识的生产、应用和传播为服务业过程，注重以知识提高服务的科技含量，具有高知识和技术密集度的特征。如研发服务业就是运用各种科学技术进行研发创新，并为其他行业提供研发成果。

四是创新性。生产性服务业是高技术和新产品研发的重要推动力，能够对制造业的技术变革和产品创新起到引导作用。创新才能生存，激烈的市场竞争推动了制造型企业向服务型企业的转型。例如，IBM 由制造大型机转向 IC 设计服务业和更大范围内的全球 IT 服务业，成为“服务业和制造业一体化的企业”；通用电器（GE）通过发展金融业为其客户提供贷款等金融服务来不断提高产品销量；等等。生产性服务业是整个经济中最为活跃、创新能量最为强劲的一部分。

五是价值增值性。通过发展生产性服务业，不断深化专业分工，从而有效降低单位能耗和资源消耗、制造业的交易与营运成本。通过嵌入高级生产服务元素，变革“制造服务化”和“服务型制造”模式，促进生产环节向高附加值的两端延伸，从而更好地满足消费者的个性化需求，增强企业的盈利能力。

六是要素密集型。通过改变投入方式，即更多地依赖研发设计、第三方物流、融资租赁、信息技术服务等服务要素为生产的中间投入，有效地促进生产专业化，扩大资本和知识密集型生产，从而提高劳动生产率。



二、不同经济发展阶段生产性服务业的发展特点

一般来讲,在初级产品生产阶段,以发展住宿、餐饮等个人和家庭服务等传统生活性服务业为主;在工业化社会,与商品生产有关的生产性服务迅速发展。生产性服务业作为现代经济发展水平的一个重要标志产业,是经济发展阶段的产物。国际经验表明,制造业发展到一定阶段后,其附加值和市场竞争力的提升更多的是靠生产性服务业的支撑。制造业对服务业有着越来越大的需求。伴随着制造业的“服务化”,生产性服务得以迅速发展。不同经济发展阶段,生产性服务业的发展特点以及在经济发展中的作用也有所不同。

工业化初期阶段。从全球工业发展历史看,在工业化初期阶段,制造业是产业的主体,制造业企业进行工业生产的过程中所需要的各种生产性服务大部分由企业内部提供,生产性服务业主要以交通、运输、邮电等行业为主,这些生产性服务业能够为工业生产提供必要的辅助服务。

工业化中期阶段。进入工业化中期阶段后,制造业迅速发展,知识密集型和技术密集型制造企业生产的中间环节,对从事工业产前、产中和产后服务的生产性服务业提出了更广泛的需求。这一阶段,除交通、运输和邮电等行业进一步发展外,金融、保险和物流等生产性服务业得到了较快的发展。生产性服务业对制造业的迅猛发展和工业化进程的加快起到了非常重要的促进作用。

工业化后期阶段。随着制造业企业规模的扩大、国际市场竞争加剧,特别是高新技术的发展,企业内部的服务项目不断分离出来,广告、咨询调查、中介、营销等商务服务业发展较快。同时,生产性服务业的内部结构调整加快,研发设计、电子商务、移动增值等一些新型业态开始出现并迅速发展。

后工业化社会阶段。在后工业化社会,高技术产业成为主要的支撑产业,经济由制造业经济转向服务业经济,服务经济全面发展并日趋成熟,生产性服务业成为经济发展的主导,逐步向服务化社会迈进。这一时期,金融保险、商务服务等行业得到进一步的发展,科技研发、信息服务、教育培训等现代知识型服务业加快崛起为主流业态,而且发展前景广阔、潜力巨大。生产性服务业成为后工业



化社会经济发展的主导。

三、生产性服务业发展趋势

1. 工业生产性服务业发展规模日益壮大

近 10 年来,工业生产性服务业是世界经济中增长幅度最快的行业,它已经成为外国投资的重点。以 OECD 国家为例,外国直接投资中服务业投资的总额明显高于制造业投资的总额,且主要集中在金融、商务服务、工业信息服务业中。据《2002 年世界投资报告》,2001 年,美国吸收的外国直接投资中有 1/3 投向了金融保险领域;欧盟吸收的外国直接投资业主要集中在公共服务、媒体、金融等领域;日本跨国公司在英国的投资 50% 以上集中在金融保险部门。几乎在所有国家,其服务业的表现都能影响经济增长的快慢,由于具有广泛的关联效应,更有效的服务业(金融、通信、国内运输和专业服务)可以提高整体经济绩效,这些行业共同发挥作用,对提高国内生产率至关重要。发达国家的经济主体已经从原来的制造业转换为服务业,其工业生产性服务业的增长远远超出服务业的平均增长水平,发展速度非常引人注目。在 OECD 国家中,金融、保险、房地产及经营服务等生产性服务行业的增加值占国内生产总值的比重均超过了 1/3。

行业专家预计,工业生产性服务业在未来几年中将继续保持强劲的发展势头。以信息服务业为例,2001 年,普华永道的信息技术咨询和服务的收入超过 90 亿美元;在德勤的咨询业务总体收入中,1/5 来自信息技术咨询业务;在毕马威咨询公司,信息技术咨询业务创造的收入已超过总收入的 50%。新近汇总的“世界信息服务业销售额调查”结果显示,2002 年世界信息服务行业销售总额为 5362 亿美元,比上年减少了 0.6%,为实施世界信息服务业销售额调查以来的首次下跌。但是,根据美国高科技市场调查公司——Gartner 公司公布的一份市场研究报告,世界信息技术服务业在 2002 年跌入低谷后,可望在 2003 年开始缓慢复苏,公司预计,2003 年世界信息技术服务业的收入仍将增长 3.5%,达到 5550 亿美元。北美仍是世界最大的信息技术服务市场,其收入将达 2615 亿美元,占全球市场的 47%;西欧市场规模将达 1603 亿美元,占全球市场的 29%;日本的



信息技术服务市场规模为 701 亿美元，占全球市场的 12.6%；亚太地区（不包括日本）的市场规模将增长到 308 亿美元，占 5.5%。报告同时指出，全球信息技术服务业在 2004 年将继续复苏，市场规模将进一步扩大到 5840 亿美元。同时根据 IDC 的统计报告，至 2005 年，全球信息技术服务总体市场规模将达到 7000 亿美元，其中信息技术咨询服务将占到 50%。

2. 工业生产性服务业和制造业的关系日趋紧密

制造业的国际营销网络的形成就是聚集营销人才进行产品研发、产品运输与储存、广告、保险、会计和法律服务等开发市场的过程，在这一过程的每一环节都伴生服务需求。换句话说，工业生产性服务业和制造业的关系正在变得越来越密切，其主要表现是制造业的中间投入中服务的投入大量增加。在近 10 年间，多数 OECD 国家产品生产中的投入发生了变化，服务投入增长速度快于实物投入增长速度，同时，工业生产性服务业和某些经济活动特别是制造业的界线越来越模糊，经济活动已由以制造为中心转向为以服务为中心，最为明显的是通信产品。同时，某些信息产品也可以像制造业一样进行批量生产。另外，制造业部门的功能也日趋服务化，主要表现为：一是该制造业部门的产品是为了提供某种服务而生产的，例如通信和家电产品。二是随产品一同售出的有知识和技术服务。三是服务引导制造业部门的技术变革和产品创新。在激烈的市场竞争环境下，像以往那样通过提供某种产品而在市场上占据主动获得大量利润的情况，已经很难出现，许多跨国企业已经认识到保持企业原有的高额利润率只有向服务型企业转型。近几年来，许多原有的制造型企业通过大规模的进入或兼并工业生产性服务业来整合原有的业务，如 GE 通过进入金融业为其客户提供贷款，来刺激其产品的销售；HP 公司通过兼并服务性企业，从而能够为客户提供从硬件到软件，从销售到咨询的全套服务；IBM 公司在 20 世纪 90 年代成功地由制造型企业转型为服务型企业等均有力地说明了工业生产性服务业与传统制造业的关系。

3. 工业生产性服务业的服务方式呈现虚拟化、网络化、外包化的趋势

信息技术的发展使工业生产性服务业的虚拟化、网络化成为可能，这种服务方式也日益凸显其优越性，促进企业智能化水平明显提高。在一个虚拟化的框架之中，高效地“整合”或“疏散”传统上认为的“内力”和“外力”资源，并让这些相关联的结构性要素发挥市场价值，充分体现企业的现有优势。



另外，企业要充分发挥核心竞争力，就必须把自己所不擅长的那部分业务外包出去从而更加聚焦于自己的核心业务，而相关的专业外包公司也能提供更加专业、优良的服务，降低企业的成本，这是一个双赢的局面。如美国著名的 Nike 公司，自己只生产其中最为关键的耐克鞋的气垫系统，而其余全部业务几乎都由外部公司制造提供。凭借其独特的设计能力，耐克公司将主要精力集中于新产品的研发和市场营销上，在全球范围制造和销售 Nike 牌运动鞋，其产值以 20% 的年递增率增长，在过去的 7 ~ 8 年，耐克公司为股东赚取了超过 30% 的利润。

1989 年柯达公司把 IT 部门卖给 IBM 的决定，开创了巨型公司 IT 部门外包的先河，而双方签订的长达 10 年的合同似乎也暗示，在此类外包业务中，服务商持久的生命力和强势品牌的稳定表现，在客户方的外包决策中具有不可忽视的影响力。就在不久前，惠普发布的高达 30 亿美元合同金额的宝洁公司的 IT 外包订单和诺基亚外包订单，也说明了服务外包化这一趋势日益流行。2002 年 IBM 成功并购普华永道，正是基于这一背景做出的决策，同时 IBM 也是全球最大的外包公司，其外包业务从 1993 年的“0”到现在的差不多 200 亿美元。

美国采购协会（APS）1997 年的调查表明，年收入在 8000 万美元以上的公司外部采购服务增加了 26%，信息技术服务的外部采购占全部外采费用的 30%，人力资源服务占 16%，市场和销售服务占 14%，金融服务占 11%。在欧洲，信息技术服务的外部采购也是增长最快的，主要国家有英国、法国和意大利。在日本，通商产业省（MITI）在 1997 年的调查表明，工作培训（占 20.1%）、信息系统（占 19.7%）、生产方法（占 17.4%）、会计和税收（占 14.0%）、研发（占 13.7%）等服务项目是外采的主要项目。

同时，根据 IDC 公司的预测，包括人力资源、后勤、采购、工程、营销和销售功能的业务流程外包市场到 2006 年收入将达到 1.2 万亿美元，该市场 2002 年的收入是 7120 亿美元。由于美国在这一市场处于领先地位，美国将占全球业务流程外包市场 60% 的份额。

4. 工业生产性服务业逐渐形成完整的产业链

近几十年来，工业生产性服务业在发达国家得到充分的发展，逐渐形成了一个完整的产业链，这条产业链能够为企业提供从产品立项到产品营销与服务的全