



DA
XUESHENG
CHUANGXIN CHUANGYE SHIJIAN
JIANMING JIAOCHENG

大学生创新创业实践 简明教程

主 编 © 卫晓怡 吴 芹



首都经济贸易大学出版社
Capital University of Economics and Business Press

AXUESHENG
CHUANGXIN CHUANGYE SHIJIAN
JIANMING JIAOCHENG

大学生创新创业实践 简明教程

主 编 ◎ 卫晓怡 吴 芹
编写者 ◎ 蓝蔚青 李红艳
屈志超 张路遥
张亚琼 周 文

 首都经济贸易大学出版社
Capital University of Economics and Business Press

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生创新创业实践简明教程/卫晓怡, 吴芹主编. —北京: 首都经济贸易大学出版社, 2017. 2

ISBN 978 -7 -5638 -2581 -3

I. ①大… II. ①卫… ②吴… III. ①大学生—创业—高等学校—教材
IV. ①G647. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 262826 号

大学生创新创业实践简明教程

卫晓怡 吴芹 主编

责任编辑 季云和

封面设计  砚祥志远·激光照排
TEL: 010-65976003

出版发行 首都经济贸易大学出版社

地 址 北京市朝阳区红庙 (邮编 100026)

电 话 (010) 65976483 65065761 65071505 (传真)

网 址 <http://www.sjmcb.com>

E-mail publish@cueb.edu.cn

经 销 全国新华书店

照 排 首都经济贸易大学出版社激光照排服务部

印 刷 人民日报印刷厂

开 本 710 毫米×1000 毫米 1/16

字 数 220 千字

印 张 13.75

版 次 2017 年 2 月第 1 版 2017 年 2 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 -7 -5638 -2581 -3/G · 389

定 价 27.00 元

图书印装若有质量问题, 本社负责调换

版权所有 侵权必究

目 录



第一章 大学生创新创业导论	/ 1
第一节 大学生创新创业的内涵和基本特征	/ 1
第二节 大学生创新创业的环境	/ 6
第三节 大学生创新创业意识的形成	/ 14
第四节 大学生选择创新创业项目的原则	/ 19
第二章 大学生创新创业的前提条件及培训指导	/ 28
第一节 大学生创新的前提	/ 28
第二节 大学生创业实施的条件	/ 32
第三节 大学生创新创业的风险意识	/ 40
第四节 大学生创新创业的培训和指导	/ 48
第三章 大学生必备的新产品开发基础知识	/ 58
第一节 新产品开发的基本概念	/ 58
第二节 新产品开发的创意来源	/ 65
第三节 产品生命周期的划分及意义	/ 71
第四节 新产品开发常用策略	/ 77
第四章 大学生必知的新产品开发过程及成功要素	/ 85
第一节 新产品开发程序	/ 85
第二节 新产品开发过程中的注意点	/ 98
第三节 新产品开发的成功推进因素	/ 98
第四节 专利和知识产权	/ 105

第五章 大学生创业前期准备	/ 119
第一节 新产品创业前期调研和创业资源的形成	/ 119
第二节 创业计划书撰写	/ 129
第三节 创业团队建设	/ 133
第四节 创业资金筹措	/ 138
第六章 大学生创业企业的注册登记和财税制度	/ 146
第一节 创业企业法律形式分类及选择	/ 146
第二节 企业设立过程中常见的法律风险及防范	/ 148
第三节 税收基础知识和优惠政策解读	/ 159
第四节 企业账簿凭证管理及发票管理	/ 164
第七章 大学生创业的新产品市场营销	/ 174
第一节 新产品目标市场细分和定位	/ 174
第二节 新产品营销策划	/ 181
第三节 新产品营销推广	/ 188
第四节 新媒体营销技巧	/ 196
参考文献	/ 210
后 记	/ 213



第一章 大学生创新创业导论

知识目标

了解创新创业的基本概念，熟悉当前我国大学生创新创业环境，理解大学生创新创业意识的形成，掌握选择创新创业项目的基本原则。

能力目标

树立大学生创新创业意识，能够独立分析当前大学生创新创业的主客观条件。

第一节 大学生创新创业的内涵和基本特征

一、大学生创新创业的内涵

创新，顾名思义，即创造新的事物。它起源于拉丁语，其原义包含

“更新”、“创造新的东西”和“改变”三层意思。百度词条对“创新”的解释是，指以新思维、新发明和新描述为特征的一种概念化过程。在经济学领域中，奥地利经济学家熊彼特首次提出创新是一个过程的概念。按照熊彼特的观点，所谓“创新”，就是“建立一种新的生产函数”，也就是说，把一种未有过的关于生产要素和生产条件的“新组合”引入生产体系。

对创新概念的理解一般有狭义和广义两个层面。狭义的创新概念立足于把技术和经济结合起来，即创新是一个从新思想的产生到产品的设计、生产和营销的一系列行动。广义的创新概念力求将科学、技术、教育等与经济相结合，即创新表现为不同参与者与机构（包括企业、政府、学校和科研机构等）间交互作用的网络；在这个网络中，任何一个节点都可能成为创新行为实现的特定空间，创新行为因而可表现在技术、体制或知识等不同层面。

创业的最初始含义是指发现别人不曾发现的机会，并把这一机会转化为商业机会。迄今为止，创业的定义有许多种，学术界并未对此达成共识。不同学科对创业定义的理解大致可分为三类：

第一类将创业定义为一种经济功能，强调创业在经济中的作用。如熊彼特认为，创新来源于创业，创新应成为评判创业的标准，企业家的职能就是实现创新，引进生产要素的“新组合”，而创业活动则是创造竞争性经济体系的重要力量。

第二类根据创业者的特质而定义，侧重对某些人的创业精神特征的研究和描述；创业的内涵主要包括开创新业务和创建新组织，利用创新这一工具实现各种资源的新组合，通过对潜在机会的发觉而创造价值。

第三类则视创业为一种方式或方法，认为把创业仅仅理解为创建新企业比较片面；其实，创业的本质在于把握机会，创造性地整合资源，因此，将创业定义为通过寻找和把握机会，创造出新颖的产品或服务，并通过市场创建成企业甚至产业，从而实现企业经济价值和社会价值的过程。

创新创业是指基于技术创新、产品创新、品牌创新、服务创新、商业模式创新、管理创新、组织创新、市场创新、渠道创新等方面的某一点或几点创新而进行的创业活动。创新是创新创业的特质，创业是创新

创业的目标。创新创业是基于创新基础上的创业活动，既不同于单纯的创新，也不同于单纯的创业。创新强调的是开拓性与原创性，而创业则强调通过实际行动获取利益的行为。因此，在创新创业这一概念中，创新是创业的基础和前提，创业是创新的体现和延伸。

创新创业与传统创业的根本区别在于创业活动中是否有创新因素。这里的创新不仅指技术方面的创新，还包含管理创新、知识创新、流程创新、营销创新等方面。总之，只要能够给资源带来新价值的活动就是创新；在某一方面或者某几个方面进行创新并进而进行创业的活动，就是创新创业；没有在任何方面进行创新的创业，就属于传统创业。

大学生创新创业的含义，一般是指大学生创造出更多的新技术、新产品或新市场，产生更多创新欲求、创新投入和创新探索，并在此基础上创建并拥有创业型企业，且以经营企业为职业的过程。这个过程一般在学校期间通过学习和实践积累经验，到毕业时开始具体实施并得以逐步发展。

二、大学生创新创业的基本特征

创新创业是在创新基础上的创业活动。创新是创业的基础和前提，同时创业又是创新成果的载体和呈现，并在创业活动过程中不断优化资源配置、总结提炼，以实现创新的更新与升级。可以说，创新带动创业，创业促进创新。

大学生创新创业过程是大学生内部精神世界与外部实践活动相互作用的过程。大学生创新创业活动是大学生创新创业者在不确定因素下与外部环境彼此互动，实现特定目标的复杂过程；是一种思考和推理的行为方式，这种行为方式是由大学生创新创业者内心世界与外部行为相互协调、相互作用的过程。其中，内心世界主要指创新创业者的自身创新创业素养，包括创新创业意识、创新创业思维与知识、创新创业动机、创新创业心理等；外部行为主要指创新创业活动中的外在表现环节，包括创新创业筹备、创新创业决策、创新创业合作、创新创业拓展等。大学生创新创业不同于职业人士创新创业的地方，在于这种创新创业受自身思想成熟程度和各种综合条件的约束，相对而言容易经历更多心理斗争以及创新创业思想与创新创业实践的矛盾与冲突，表现出一定程度上的不成熟群体的特征，从而也更容易导致创新创业失败的结局。

创新创业既需要热烈的激情、活跃的思维、独立的精神，又需要冷静的分析、缜密的决策和合作的态度。创新创业要想成功，既要“饿其体肤”，更要“苦其心志”，大学生创新创业过程中所表现出的行为特征，既具有一般创业过程的共性，又具有大学生群体自身的个性，突出表现为特定环境下身心迅速由不成熟走向成熟而发生的剧烈冲突。总体而言，大学生创新创业的基本特征如下。

（一）大学生创新创业意识超前，筹备滞后

凡事预则立，不预则废。创新创业活动的源头是创新创业意识的萌芽。然而，在创新创业最初期，大学生创新创业者的一个普遍特征就是“意识超前，筹备滞后”。大学生创新创业者往往是学生中奋斗意识相对突出、综合素质相对优秀的群体代表，他们的主体价值意识、参与创新创业实践意识均十分强烈，有相当一部分创新创业者在进入大学校园后不久，就萌发了强烈的创新创业意识，对创新创业充满希望和憧憬。但这种意识也容易夹杂猎奇的心理和追求时尚的心态，空有一番热情，对创新创业的基本原理和实务操作缺乏潜心的钻研。在行为上首先表现为迷茫、拖延，认为创新创业十分重要，但是筹备需要“慢慢来”，这是比较普遍的心态；又或是表现为急进急停，抱着一上来就要大干一场的“豪迈”心态，一旦接触市场才发现自己甚至缺乏基本的心理准备，完全没有从消费者的心态转向生产者、更不用说营销者的心态，使创新创业难以真正成功。

（二）大学生创新创业范围涉及广，深度欠缺

“90后”的大学生生长于物质丰富、科技迅速发展的时期，相对于“80后”的大学生而言，“90后”的大学生大部分接受新事物的能力较强，热衷于标新立异的文字和装扮。他们大都愿意并非常主动地去尝试一件新鲜事物，几乎对每一件事情都抱有好奇的心态，想去发掘、探究它的神秘性。但由于“90后”的大学生在思想方面还不够成熟，缺乏在社会上处事历练，所以对事情的看法较为肤浅、单纯，这就决定了他们并不能从根本上认识事物的内在和本质。

解决创新创业思维个体局限性的重要途径，无疑就是合作创新创业。目前，绝大多数大学生都会选择团队创新创业模式。合作创新创业可以有效弥补创新创业者各自的短板，但又涉及合作团队中队员的性格

冲突和行为磨砺问题，大学生团队在创新创业过程中遇到困难或重大决策，不同动机产生的利益分歧就会浮出水面，这常常导致创新创业团队的“突然死亡”。

“90后”大学生对经济体制改革及转型、利益关系调整，中国传统文化与西方外来文化的冲突、融合，都仅仅只有浅层次的思考，如他们想创新新鲜事物，就要在思想方面成熟，丰富个人阅历，以求在创新创业高度方面勇攀顶峰。

（三）大学生创新能力强，缺乏实践能力

“90后”大学生在国家经济腾飞的环境中成长，他们知识面广，视野开阔，思维活跃，观念开放，具有复杂而多样性的思维。正是这种多样性的开阔思维，使得“90后”大学生的创新能力很强，但他们缺乏实践的历练。“90后”大学生被称为“温室里的花朵”，从小到大都是在家人的庇护下成长，娇生惯养，成了家里的“小公主”“小皇帝”。当他们背井离乡，远离父母踏上求学之路时，他们独立生活能力弱就显现出来。例如，某校曾进行一次大范围的校园绿化，集体组织大二大三的学生参加除草种树，在这次集体活动中，老师发现有不少同学从未见过铁锹、耙子，完全不知道工具的使用方法，同学们称此次活动大开眼界，见识到了“传说中的耙子”。真不愧为“抱大的一代”。从这类案例中可以看出，“90后”大学生的实践能力还有待提高和加强。

大学生创新创业者往往“敏于思、惘于断”，受制于思维底蕴的不足，容易局限于主观思考，忽视项目分析和市场调查，较少通过观察现实、分析矛盾、剖析程序、预测市场、追踪技术等手段捕捉商机，往往“愿景多于计划”，对关键环节想当然，对困难估计不足，创新创业决策草率武断，这都为最后的创新创业失败埋下了伏笔。

（四）大学生创新创业欲望强，持久性差

“90后”大学生因为生活环境发生了很大改善，不用像前辈小时候担心“吃不饱穿不暖”，所以往往不能脚踏实地，做事一步一个脚印。他们希望自己的才华得以展示，希望自己得到别人的欣赏，“特立独行”成为其一种风格。他们点子、想法来得快，但因为从小就在父母的保护伞下，是一路顺风顺水成长起来的，很少受到挫折和打击，几乎没有经历过大风大浪，所以缺乏意志的磨炼。许多大学生在参加了创新创

业活动之后选择了放弃，以各种借口和理由为自己解脱，不能将创新创业进行到底。心理脆弱、承受压力差，缺乏抗压能力，很容易受到伤害，是他们不能坚持的原因，最后表现为遇到一点挫折和失败，就轻言放弃，半途而废，不能持之以恒。

创新创业的过程是对创新创业者意志力、判断力、合作能力和工作开拓能力的全面挑战。创业者既要做好承受压力、迎接挫折的心理准备，又要保持积极敏锐、开拓进取的健康心态，即“做最坏的打算、尽最大的努力”。倘若“抗压能力”弱，则容易在残酷的市场竞争中产生强烈的压力感和挫折感，失去坚持到底的信念和勇气，进而选择放弃，止步于“终点站百米之前”。

第二节 大学生创新创业的环境

当前，大学毕业生总量、就业人数虽不断增加，但总体就业率却呈下降趋势。“大学生就业难”已经是一个亟待解决的社会课题。同时，大学生创业成功率低也是不争的事实。创新创业是一项复杂的系统工程，需要政府、高校、社会三方建立有效机制，加强协同，完善政策，引导、支持大学生创新和创业。但如何加强协同、真正将有关政策落到实处，还需要做出很多努力。

一、顺应国家和社会发展的 大学生创新创业时代大背景

国家和社会的发展是保证大学生自身发展和能力培养的基本保证。没有发达的科技就难以保证教学质量，没有稳定的社会环境就难以达到人们工作和生活的基本要求。大学生创新创业的实施，正是与国家和社会的发展相互促进，共同实现双赢，以大学生创新创业带动国家经济增长，同时，以国家高效增长的经济保证大学生创新创业的正常进行。创新创业是一个国家、一个民族发展的不竭动力之源，是国家立足于世界的重要保证。大学生创新创业的实施，在一定程度上说也是一项社会实践。

近年来，国家和各地政府不断出台扶持大学生创业的政策，在政策上帮助大学生解决贷款、工商注册、公共服务平台等方面的问题，以便

他们能够大展宏图。

2010年教育部颁发的《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》提出,高等学校要把创新创业教育和大学生自主创业纳入学校主要议事日程,注重学生创业能力的培养。2014年5月人力资源和社会保障部、教育部、国家发展和改革委员会、科学技术部、工业和信息化部、财政部、中国人民银行、国家工商行政管理总局和共青团中央等九部门联合发布了《关于实施大学生创业引领计划的通知》。此后,不少大学生加入了青年创业的大军。2015年5月4日,国务院办公厅下发了《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》,要求从2015年起,全面深化高校创新创业教育改革。文件提出(图1-1和图1-2是对该文件的解读):瞄准9项改革任务,推出30余条具体举措,力争2017年取得重要进展,形成一批可复制可推广的制度成果,普及创新创业教育;2020年,建立健全课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领融为一体的高校创新创业教育体系。

随着2015年5月国家层面专门发布促进高校创新创业教育改革的文件,各地政府也纷纷出台各种政策,支持大学生创新创业。仅仅一年,全国已有20余省份出台了各地的高校创新创业教育改革方案。

有些省份明确支持实施弹性学制,允许大学生休学创业。例如,广西壮族自治区出台了《深化高等学校创新创业教育改革的实施方案》,提出实施弹性学制,放宽学生修业年限;在校生休学创业的修业年限在原有学制基础上可延长2至5年,休学创业时间可视为其参加实践教育时间。又例如,黑龙江省规定,经高校评估后,大学生(研究生除外)休学创业,学籍最长可保留8年。

有些省份为了培养大学生的创新创业能力,聘请企业家进大学讲课,让高校教师去企业挂职锻炼。例如,广东省鼓励高校成立创新创业俱乐部,鼓励高校聘请科学家、创业成功者、企业家、投资人等校外专家学者兼职创新创业导师。又例如,广西壮族自治区提出,建立高校教师到行业企业挂职锻炼制度,高校教师每2年至少有2个月到行业企业挂职锻炼。甚至,浙江省还进一步提出建立创业学院,并明确,2016年3月底前,全省普通高校普遍建立创业学院,并完善相应的管理体制和运行机制。

总体目标

1	2	3
2015年	2017年	2020年
全面深化高校创新创业教育改革	普及创新创业教育	健全高校创新创业教育体系

九大任务

1 完善人才培养质量标准



制订教学质量国家标准



行业企业等制订专业人才培养评价标准



高校修订人才培养方案

2 创新人才培养机制

结构调整新机制

需求导向的学科专业结构
创业就业导向的人才培养类型结构

协同育人新机制

校校、校企、校地、校所及国际合作

交叉培养新机制

跨院系、跨学科、跨专业培养

3 健全创新创业教育课程体系

调整专业课程设置
加强创新创业教育

课程
体系

开发开设创新创业必修课、选修课，
纳入学分管理

在线课程学分认定

优质课程信息化建设，
推出在线课程



学科带头人、行业企业优秀人才联合编写
创新创业教育重点教材

4 改革教学方法和考核方式



图 1-1 《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》解读（上）

5

强化创新创业实践



创业实验室
大学生创业园
创业孵化基地
校外实践教育基地
全国大学生创新创业大赛
全国职业院校技能大赛
创业俱乐部
.....

6

改革教学和学籍管理制度



7

加强教师创新创业教育教学能力建设

- 1 明确全体教师创新创业教育责任
- 2 配齐配强创新创业教育专职教师
- 3 建立全国万名优秀创新创业导师人才库
- 4 建立教师到行业企业挂职锻炼制度
- 5 完善高校科技成果处置和收益分配机制

8

改进学生创业指导服务

- 健全专门机构** 持续帮扶、全程指导、一站式服务
- 发挥信息优势** 提供国家政策、市场动向等信息
- 加强创业培训** 创业培训课程、网络培训平台
- 发布创业指南** 引导学生捕捉创业商机

9

完善创新创业资金支持和政策保障体系

- 整合发展财政和社会资金
- 高校多渠道统筹安排资金
- 设立大学生创新创业教育奖励基金
- 设立大学生创业风险基金
- 落实各项扶持政策和服务措施
- 制定互联网创业扶持政策

图 1-2 《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》解读（下）

此外，针对大学生创新创业的资金问题，各地纷纷加大了资金扶持的力度。以黑龙江省为例，黑龙江省省级财政投入2亿元新成立大学生创新创业小额贷款担保公司，专门为大学生创业提供低费率担保；每年安排1亿元大学生创业“种子资金”，支持在校和毕业5年以内的大学生的创新创业活动；每年安排3000万元用于支持全省科技企业孵化器为大学生创新创业开辟孵化基地。

二、大学生创新创业实践的高校和社会支持

面对大学生创新创业成功率相对较低的现状，大学生创新创业实践确实亟待高校和社会的大力支持。

从高校层面看，学校要进一步完善现有本科生与研究生的培养方案、学籍管理、教学计划、课程设置和社会实践工作，不断提高学生的创新创业能力。广大教育工作者要认真贯彻国家决策部署，积极开展教学改革探索，把创新创业教育融入人才培养，切实增强学生的创业意识、创新精神和创造能力，扎根于大众创业、万众创新土壤，为建设创新型国家提供源源不断的人才智力支撑。

自主创业属于挑战性高、技术含量高、淘汰率高的“三高‘行业’”。大学生创业者不仅要有扎实的专业知识，还要有坚毅、果敢的品质和风险意识、商业意识、团队意识等。高校要将创新创业教育融入整个培养体系。在培养方案的制定过程中，要注重深厚的专业知识和宽广的非专业知识相结合，同时融入创新创业的内容。要完善学籍管理制度，允许有完整创业计划的学生暂时休学。高校还应积极开设创新创业类课程，并将此类课程纳入学分管理，开展灵活多样的创业实践活动。

从社会层面看，社会机构要提供培训，统筹资源，建立完善的风险投资机制，进一步激发大学生的创新活力。社会教育培训机构、创业服务企业、行业协会等要开发适合大学生的创业培训项目，提高创业培训的针对性和有效性；以多种方式向创业大学生提供资金支持，设立重点支持创业大学生的天使投资和创业投资风险基金。社会机构也要为建设大学生创业园和创业孵化基地创造条件，尽可能为创业大学生提供创业经营场所；要将创业实训、创业孵化、创业辅导相结合，提高创业孵化成功率；要制定并完善创业经营场所租金补贴办法，尽可能缓解创业大学生资金短缺的困难。

2015年4月15日,清华大学发出了成立“中国高校创新创业教育联盟”的倡议书,得到了国内众多高校和相关企事业单位、社会团体的积极响应。2015年6月11日,首批由137所国内高校和50家企事业单位、社会团体共同组成的“中国高校创新创业教育联盟”正式启动,联盟成立大会暨首届全国创新创业教育论坛在清华大学举行。首批联盟成员单位包括了清华大学、北京大学、浙江大学、复旦大学、上海交通大学、南京大学、哈尔滨工业大学、西安交通大学、中国科技大学、中国人民大学等137所高校和英特尔、微软、腾讯、百度、阿里等创新型企业,以及部分其他事业单位和社会团体。

“中国高校创新创业教育联盟”在教育部的指导下,联合各成员单位共同研讨创新创业教育的理念、方法和体制机制,扎实推进全国高校开展多样化、多层次的创新创业教育合作,实现资源共享、协调发展、共同提高,共同引领我国的创新创业教育,加快培养规模宏大、富有创新精神、勇于投身实践的创新创业人才队伍。

大学生创新创业实践的高校和社会支持具体主要体现在如下几个方面。

(一) 以项目和社团为载体,增强创新意识和创业精神

鼓励大学生创造性地投身于各种社会实践活动和社会公益活动,通过开展创业教育讲座,以及各种竞赛、活动等方式,形成以专业为依托,以项目和社团为组织形式的“创业教育”实践群体,来激发大学生的创新意识和创业精神;以社团为载体,充分发挥大学生的主体作用,组织开展创业沙龙、创业技能技巧大赛等活动;通过发挥学生自我服务、自我教育功能的形式,培养学生创业能力。

(二) 构建创业教育课程体系,培养学生创业能力

建立渗透创业内容的教育课程。在课堂上,采用创业案例进行教学,向学生直观、生动地展示成功创业者的创业精神、创业方法、过程和规律;培养学生良好的自主创业意识,树立全新的就业观念;启发学生的创业思路、拓宽其创业视野;培养学生创业的基本素质、能力和品质。

(三) 创设校内创业环境

在校园内设立“创业园区”,学生可以提出项目申请,方案获通过

后的学生，可根据自己的能力，开办一些校内公司或在校内经商等；或者由学校组织开办模拟公司，将学生实践能力和专业技能的培养与创业实践相结合，其运作程序要符合企业行为，为学生提供体验创业的平台。此外，还要注重软环境的建设，如职业指导等；高校应成立由创业经验丰富的教师、企业管理人员和风险投资专家组成的创业指导小组，为创业过程中的学生提供适当建议，从而避免学生盲目创业。

当然，校内创业环境的建设需要学校各个部门相互协作，共同推进。

（四）加强创业竞赛实践活动环节，培养学生的创业能力

大学生通过参加各种专业竞赛和科研活动，如“挑战杯”中国大学生课外科技作品竞赛和创业计划竞赛，对于增强创新意识，锻炼和提高观察力、思维力、想象力和动手操作能力，都是十分有益的。

只有在大学生当中形成浓厚的科技创新氛围，才能使更多的创新人才脱颖而出。实践最能锻炼和培养一个人的才能，只有在实践中多看、多思、多问、多记，反复检验，反复调查，不断总结，才能从实践中摸索出真知。

2015年10月19日至20日，首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛在吉林省长春市举行。本次大赛共有1800余所高校、57000多支团队、20万名大学生参赛，并带动了百万学生参与。中国“互联网+”大学生创新创业大赛，紧扣国家发展战略，是促进学生全面发展尤其是开展创新创业实践的重要平台，也是推动产学研用结合的关键纽带。

三、当前大学生就业形势严峻以及创业困难较多

每年各高校毕业的学生就有成千上万，这还不包括专科的毕业生。相关数据显示：我国2010年毕业生人数631万人，2011年毕业生人数660万人，2012年毕业生人数680万人，2013年毕业生人数699万人，2014年毕业生人数727万人，呈现逐年递增的趋势。随着大学的扩招，每年都会有几百万大学生相继毕业，有限的岗位面对数额庞大的大学生们，根本无法承担这种压力，这使得越来越多的大学生面临毕业后找不到工作，只好在家待业让父母养。越来越多的待业人员给本来就有限的工作岗位带来不小的竞争压力，使得越来越多的企业抬高自己选择人才