

四驱车录

2018



阿尔法·罗密欧斯泰尔维奥



奥迪Q5



BMW X1

80余款
全球最新
四驱车型



梅赛德斯-奔驰G级
MERCEDES-BENZ G-CLASS



宝沃BX5



比亚迪宋



雪佛兰探界者



福特撼路者



本田UR-V



捷豹F-PACE



JEEP大切诺基



路虎揽胜星脉



莎拉蒂莱万特



斯柯达柯迪亚克



大众汽车途昂



沃尔沃XC60



四驱车录

2018 中文版



中国市场出版社

China Market Press

一起远行

不久前，在美国探亲并闲居月余，最大的感慨是，美国西部的洛杉矶，如若没有汽车，可真是寸步难行。车来车往的街道上，堵车并不严重，只是车速要用“风驰电掣”来形容。在川流不息的车海中，SUV 身影随处可见，而且男女老少皆开 SUV，没有特别明显的差异。美国西部的地貌环境、路况和气候最适合驾驶 SUV 出行。

观察美国的车市，真是相当成熟。车型丰富，品牌众多，购买方便，金融给力。从销量看，日系车占据半壁江山，美国本土品牌市场表现不凡，德系产品在此只能屈居第三。这个老牌汽车工业强国，在汽车产、供、销、用上，形成了一套很完整的结构，各个环节都比较完善。

回看中国，这里虽然还有很多地方需要完善，但在市场活跃度方面，却一点儿也不输于美国，已然成为世界汽车销售的最大市场之一，SUV 车型更是销量狂增。越来越多的汽车生产企业被卷入 SUV 的热浪，无论规模大小，甚至一些传统的商用车企业也开始生产 SUV。大众汽车更是雄心勃勃，准备将自己发展成专门的 SUV 品牌，在未来的十年占有 40% 的中国汽车市场。自主品牌的发展极其迅猛，在 2017 年 9 月的 SUV 销量排行榜中，自主品牌占据了前五位中的三个席位。

此外，随着国家对新能源汽车政策的明确，采用新能源动力的 SUV 越来越多，甚至成为一些品牌的主推车型。与互联网相关的各种概念也层出不穷，其“出镜率”已经远远高于“越野”“四驱”等传统的越野车和 SUV 的标志性用语。

回首 100 多年前，梅赛德斯 - 奔驰提出“四轮驱动”这个概念，目的是要确保汽车在条件糟糕的路面上安全地行驶，而随着城市化的扩展和人们生活水平的提高，四驱车的使用环境和范围发生了变化。在我们出版《四驱车录》这 10 年中，纯粹的越野车渐渐成为珍稀物种，更适应城市生活的 SUV 成了主流。2016 年，世界范围内的 SUV 销量同比增长了 20%，达到 2432 万辆，而中国是增幅最大的市场。

另一则令人鼓舞的消息是，中国以 12.3% 的速度成为全球图书增速最快的市场，纸书市场连续三年增长。让我们以这第 11 个年头为起点，在两股骄人的巨浪中，与热爱四驱车的读者们一起携手，走得更远。

图书在版编目 (CIP) 数据

四驱车录.2018/《四驱车录》编辑部编著. —北京：中国市场出版社，2017.10

ISBN 978-7-5092-1587-6

I .①四… II .①四… III .①越野汽车—世界—2018—图集
IV .①U469.3-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第249136号

策 划：吴 峰 吴 吴

主 编：孟 冀

策划编辑：王海燕

责任编辑：宋 涛

出版发行：中国市场出版社

地 址：北京市西城区月坛北小街2号院
3号楼(100837)

电 话：读者服务部(010) 68022950

印 刷：鸿博昊天科技有限公司

规 格：215mm×280mm 1/16

印 张：8

版 本：2017年10月第1版

印 次：2017年10月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5092-1587-6

定 价：39.00元

版权所有，不得翻印，侵权必究



18 奥迪Q5

| | | | |
|-----------------|----|-----------------------|-----|
| 前言 | 6 | 路虎发现 | 82 |
| 讴歌 MDX..... | 10 | 玛莎拉蒂莱万特 | 84 |
| 阿尔法 · 罗密欧 | | 大通 D90 | 86 |
| 斯泰尔维奥 | 14 | 马自达 CX-5 | 88 |
| 奥迪 Q5 | 18 | 梅赛德斯 - 奔驰 GLA..... | 92 |
| 奥迪 Q7 | 22 | 梅赛德斯 - 奔驰 GLC | 96 |
| 宾利添越 | 24 | 梅赛德斯 - 奔驰 GLE..... | 98 |
| BMW X1 | 26 | 梅赛德斯 - 奔驰 G 级..... | 99 |
| 宝沃 BX5 | 30 | 梅赛德斯 - 迈巴赫 | |
| 比亚迪宋 | 34 | G 650 敞篷版..... | 100 |
| 凯迪拉克 XT5..... | 38 | MINI COUNTRYMAN...102 | |
| 长安 CS95 | 40 | 三菱欧蓝德 | 104 |
| 雪佛兰探界者..... | 44 | 保时捷卡宴 | 106 |
| 福特撼路者 | 48 | | |
| 福特翼博 | 50 | | |
| 福特翼虎 | 52 | | |
| 哈弗 H2 | 54 | | |
| 本田 CR-V | 56 | | |
| 本田 UR-V | 60 | | |
| 本田冠道 | 62 | | |
| 英菲尼迪 QX60 | 64 | | |
| 捷豹 F-PACE..... | 66 | | |
| JEEP 大切诺基 | 70 | | |
| JEEP 指南者 | 72 | | |
| 起亚 KX7 | 74 | | |
| 路虎揽胜星脉..... | 78 | | |



24 宾利添越



64 英菲尼迪 QX60



72 JEEP 指南者



126 大众汽车 TIGUAN



| | |
|------------------|-----|
| 雷诺科雷傲 | 108 |
| 斯柯达柯迪亚克 | 110 |
| 斯柯达卡罗克..... | 114 |
| 斯巴鲁 XV..... | 116 |
| 丰田 RAV4 荣放 | 118 |
| 传祺 GS7 | 120 |
| 传祺 GS8..... | 121 |
| 大众汽车途昂..... | 122 |
| 大众汽车 TIGUAN..... | 126 |
| 大众汽车途锐..... | 128 |
| 沃尔沃 XC60 | 130 |
| 沃尔沃 XC90 | 132 |

四驱车录

2018



阿尔法·罗密欧Stelvio



奥迪Q5



BMW X1

80余款
全球最新
四驱车型



梅赛德斯-奔驰G级
MERCEDES-BENZ G-CLASS



宝沃BX5



比亚迪宋



雪佛兰探界者



福特撼路者



本田UR-V



捷豹F-PACE



JEEP大切诺基



路虎揽胜星脉



莎拉蒂莱万特



斯柯达柯迪亚克



大众汽车途昂



沃尔沃XC60





即刻扫描
了解更多

天地即征途

梅赛德斯-奔驰SUV家族

心有所向，必有征途。每一次凌越巅峰，都成为新的巅峰；每一步跨越边界，也突破人们的眼界；每一个倾力以赴的风姿，都注定倾城。有所担当，方能有所作为，无所畏惧，自无处不畅行。纵横全领域，也纵情全领域，放怀天地，自有人生无尽美意。梅赛德斯-奔驰SUV家族，所到之处皆有天地。更多详情，敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商，或致电 400-818-1188。
www.mercedes-benz.com.cn

Mercedes-Benz

The best or nothing.



心所向
驰以恒



交通信息



前方4公里

交通拥堵

调整车速

交通拥堵辅助系统

保持车道

在自动启停模式中轻松前行

采埃孚——用先进的智能技术互联机械和电子系统
ZF.COM/TECHNOLOGY-TRENDS



MOTION AND MOBILITY

四驱车录

2018 中文版



中国市场出版社

China Market Press

一起远行

不久前，在美国探亲并闲居月余，最大的感慨是，美国西部的洛杉矶，如若没有汽车，可真是寸步难行。车来车往的街道上，堵车并不严重，只是车速要用“风驰电掣”来形容。在川流不息的车海中，SUV 身影随处可见，而且男女老少皆开 SUV，没有特别明显的差异。美国西部的地貌环境、路况和气候最适合驾驶 SUV 出行。

观察美国的车市，真是相当成熟。车型丰富，品牌众多，购买方便，金融给力。从销量看，日系车占据半壁江山，美国本土品牌市场表现不凡，德系产品在此只能屈居第三。这个老牌汽车工业强国，在汽车产、供、销、用上，形成了一套很完整的结构，各个环节都比较完善。

回看中国，这里虽然还有很多地方需要完善，但在市场活跃度方面，却一点儿也不输于美国，已然成为世界汽车销售的最大市场之一，SUV 车型更是销量狂增。越来越多的汽车生产企业被卷入 SUV 的热浪，无论规模大小，甚至一些传统的商用车企业也开始生产 SUV。大众汽车更是雄心勃勃，准备将自己发展成专门的 SUV 品牌，在未来的十年占有 40% 的中国汽车市场。自主品牌的发展极其迅猛，在 2017 年 9 月的 SUV 销量排行榜中，自主品牌占据了前五位中的三个席位。

此外，随着国家对新能源汽车政策的明确，采用新能源动力的 SUV 越来越多，甚至成为一些品牌的主推车型。与互联网相关的各种概念也层出不穷，其“出镜率”已经远远高于“越野”“四驱”等传统的越野车和 SUV 的标志性用语。

回首 100 多年前，梅赛德斯 - 奔驰提出“四轮驱动”这个概念，目的是要确保汽车在条件糟糕的路面上安全地行驶，而随着城市化的扩展和人们生活水平的提高，四驱车的使用环境和范围发生了变化。在我们出版《四驱车录》这 10 年中，纯粹的越野车渐渐成为珍稀物种，更适应城市生活的 SUV 成了主流。2016 年，世界范围内的 SUV 销量同比增长了 20%，达到 2432 万辆，而中国是增幅最大的市场。

另一则令人鼓舞的消息是，中国以 12.3% 的速度成为全球图书增速最快的市场，纸书市场连续三年增长。让我们以这第 11 个年头为起点，在两股骄人的巨浪中，与热爱四驱车的读者们一起携手，走得更远。

图书在版编目 (CIP) 数据

四驱车录.2018/《四驱车录》编辑部编著. —北京：中国市场出版社，2017.10

ISBN 978-7-5092-1587-6

I .①四… II .①四… III .①越野汽车—世界—2018—图集
IV .①U469.3-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第249136号

策 划：吴 峰 吴 吴

主 编：孟 震

策划编辑：王海燕

责任编辑：宋 涛

出版发行：中国市场出版社

地 址：北京市西城区月坛北小街2号院
3号楼(100837)

电 话：读者服务部(010) 68022950

印 刷：鸿博昊天科技有限公司

规 格：215mm×280mm 1/16

印 张：8

版 本：2017年10月第1版

印 次：2017年10月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5092-1587-6

定 价：39.00元

版权所有，不得翻印，侵权必究



击退疲劳
焕能双眼
预见下一个巅峰

飞利浦眼部能量仪，为双眼充电。

创新 OptiMode 冰暖焕能科技，

击退疲劳、浮肿、黑眼圈等眼周问题，

双眼时刻能量充沛、神采奕奕。

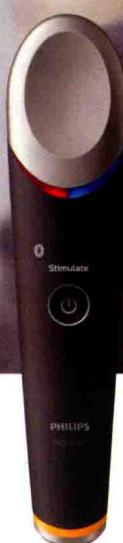
为你的自信投资，成就你的下一步。

型，进步之道。

创新+为你

广告

飞利浦眼部能量仪



PHILIPS



18 奥迪Q5

| | | | |
|-----------------|----|-----------------------|-----|
| 前言 | 6 | 路虎发现 | 82 |
| 讴歌 MDX..... | 10 | 玛莎拉蒂莱万特 | 84 |
| 阿尔法 · 罗密欧 | | 大通 D90 | 86 |
| 斯泰尔维奥 | 14 | 马自达 CX-5 | 88 |
| 奥迪 Q5 | 18 | 梅赛德斯 - 奔驰 GLA..... | 92 |
| 奥迪 Q7 | 22 | 梅赛德斯 - 奔驰 GLC | 96 |
| 宾利添越 | 24 | 梅赛德斯 - 奔驰 GLE..... | 98 |
| BMW X1 | 26 | 梅赛德斯 - 奔驰 G 级..... | 99 |
| 宝沃 BX5 | 30 | 梅赛德斯 - 迈巴赫 | |
| 比亚迪宋 | 34 | G 650 敞篷版..... | 100 |
| 凯迪拉克 XT5..... | 38 | MINI COUNTRYMAN...102 | |
| 长安 CS95 | 40 | 三菱欧蓝德 | 104 |
| 雪佛兰探界者..... | 44 | 保时捷卡宴 | 106 |
| 福特撼路者 | 48 | | |
| 福特翼博 | 50 | | |
| 福特翼虎 | 52 | | |
| 哈弗 H2 | 54 | | |
| 本田 CR-V | 56 | | |
| 本田 UR-V | 60 | | |
| 本田冠道 | 62 | | |
| 英菲尼迪 QX60 | 64 | | |
| 捷豹 F-PACE..... | 66 | | |
| JEEP 大切诺基 | 70 | | |
| JEEP 指南者 | 72 | | |
| 起亚 KX7 | 74 | | |
| 路虎揽胜星脉..... | 78 | | |



24 宾利添越



64 英菲尼迪 QX60



72 JEEP 指南者



126 大众汽车 TIGUAN

| | |
|-------------------|-----|
| 雷诺科雷傲 | 108 |
| 斯柯达柯迪亚克 | 110 |
| 斯柯达卡罗克 | 114 |
| 斯巴鲁 XV | 116 |
| 丰田 RAV4 荣放 | 118 |
| 传祺 GS7 | 120 |
| 传祺 GS8 | 121 |
| 大众汽车途昂 | 122 |
| 大众汽车 TIGUAN | 126 |
| 大众汽车途锐 | 128 |
| 沃尔沃 XC60 | 130 |
| 沃尔沃 XC90 | 132 |

82 路虎发现



ACURA / 讴歌



ACURA MDX 讴歌 MDX

讴歌在中国市场的销量和知名度都不太理想，以提升驾驶性能为主的新款混动版 MDX 或许会改变其处境





驾驶舱内饰工艺质量细致，和老款车型相比布局变化不大



厚实的座椅舒适性很好，车内空间也很宽敞



后排座椅比较平整，乘坐舒适



坐满7个人仍然能提供一定的行李空间

本田的高端品牌讴歌主要针对北美市场销售。如果说到底的话，1986年诞生于美国的讴歌要比雷克萨斯和英菲尼迪还早3年，也许是由于车型单一的原因，它在中国的知名度和销量都逊于后两者。与雷克萨斯和英菲尼迪一样，它也与本田共享车型平台。讴歌MDX与本田领航员（Pilot）和脊线（Ridgeline）采用相近的技术，它们与雅阁和奥德赛都属于同一平台。

第一代讴歌MDX（YD1）于2000年问世，并在2006年推出第二代车型（YD2），目前的车型则是在2013年换代的第三代车型

（YD3）。随着2017年的中期改款，MDX也顺应时代潮流，推出了装备SH-AWD三电机混合动力系统的油电混动车型。在本田的产品序列中，所有混动车型都统称为Sport Hybrid，但根据车型不同，混动系统的技术方案有着本质不同。终极版SH-AWD（Super Handling All Wheel Drive）三电机混合动力系统由于成本和重量的原因，只应用在顶级车型上，例如讴歌NSX和MDX。

两款车同样都是由发动机和变速箱内置电动机驱动主驱动轴，而双电机单元负责另外的两只车轮。不同的是，采用前置发动机

的MDX和中置发动机的NSX在结构上恰好前后相反。和纯内燃机车型不同，混动版MDX采用了精简版的3.0升V6自然吸气发动机，最大功率192千瓦，最大扭矩296牛·米。加上七挡双离合变速箱的35千瓦内置电动机，以及后桥的两台27千瓦的电动机，混动版MDX的总功率就达到了240千瓦，总扭矩则高达391牛·米。

理想的技术方案使得这款长度近5米的七座SUV车型在提供良好动力性能的同时，也具备了出色的燃油经济性。根据官方数据，讴歌MDX的百千米加速成绩为7.6秒，而