

众创空间

互联网思维下的
创新创业升级版

张继红◎主编

众创空间：互联网思维下的 创新创业升级版

张继红 主编

 北京科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

众创空间：互联网思维下的创新创业升级版/张继红主编. —北京：北京科学技术出版社，2016. 10

ISBN 978 - 7 - 5304 - 8570 - 5

I. ①众… II. ①张… III. ①创业 - 研究 - 中国
IV. ①G249. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 207447 号

众创空间：互联网思维下的创新创业升级版

主 编：张继红
策 划：曾庆宇
责任编辑：王 藏 韩 晖
责任印制：吕 越
封面设计：耕者设计工作室
出 版 人：曾庆宇
出版发行：北京科学技术出版社
社 址：北京西直门南大街 16 号
邮政编码：100035
电话传真：0086-10-66135495（总编室）
0086-10-66113227（发行部）
0086-10-66161952（发行部传真）

电子信箱：bjkj@bjkjpress.com
网 址：www.bkydw.cn
经 销：新华书店
印 刷：廊坊市海涛印刷有限公司
开 本：889mm × 1194mm 1/32
字 数：293 千字
印 张：7. 125
版 次：2016 年 10 月第 1 版
印 次：2016 年 10 月第 1 次印刷
ISBN 978 - 7 - 5304 - 8570 - 5/F · 258

定 价：45. 00 元



京科版图书，版权所有，侵权必究。
京科版图书，印装差错，负责退换。

编委会

主 编 张继红

副主编 汤 健 张士运

编 委 (按姓氏笔画排序)

元文芳 伊 彤 刘 伟 江光华

李宪振 张东玲 施辉阳 唐龙海

序

众创空间是顺应网络时代创新创业特点和需求，通过市场化机制、专业化服务和资本化途径构建的低成本、便利化、全要素、开放式的各类新型创业服务平台，是创新与创业相结合、线上与线下相结合、基础服务与增值服务相结合，满足不同创业者需求的工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间。众创空间的本质是高效率的孵化器，其核心环节是将孵化做到极致。

众创空间作为大众创业、万众创新的重要阵地和创新创业者的聚集地，目前在中华大地呈现星火燎原的发展态势，并且不断迭代演进。系统梳理众创空间的发展演进，综合归纳其理论内涵和特点，准确判断其未来发展趋势，清晰阐释典型案例，以更好地发挥众创空间在促进创新创业和转变经济增长方式方面的重要作用，已经成为研究人员义不容辞的责任和使命。

在读者面前呈现的就是对这一热潮探索和思考的结晶。本书一是阐述了众创空间产生的必然性，明确其发展符合当今世界发展实际和创新潮流；二是深化了对众创空间内涵和特点的理论认识，指出需要政府积极作为，顺势引导；三是提出了众创空间需具备的4种能力，为精准施策找出着力点；四是总结了北京的实践探索，包括“三自”原则、简政放权、机制创新、市区联动、品牌输出等值得推广借鉴的经验做法。

顺势而为推动众创空间发展，使大众创业、万众创新成为稳增长的新动力、结构调整的新途径、创新驱动的新活力，需要着力提升以下4种能力，增强组织、协调、服务、辐射带动等方面

的“软实力”，不断提升众创空间服务创新创业活动的综合实力。

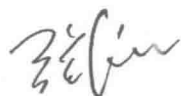
(1) 着力提升众创空间的创业承载能力。创业承载能力是为团队、个人开展创新创业活动提供硬件支撑的能力。提升创业承载能力需要众创空间坚持政府引导和市场主导，不断优化现有创业服务机构的服务业态和运营机制，栽下梧桐树，引得凤凰来。

(2) 着力提升众创空间的支撑服务能力。支撑服务能力是商务等基础服务能力以及工商税务、知识产权服务等辅助服务能力。提升支撑服务能力需要政府不断进行服务创新，构建完善的科技中介服务体系，落细、落小、落实，琐碎当中见真功。

(3) 着力提升众创空间的活动组织能力。活动组织能力是指搭建交流平台，引导团队及个人广泛开展交流与合作的能力。提升活动组织能力需要众创空间营造起相互切磋、相互启发、相互鼓励的“社区式”创新创业氛围，当好创业者的“班主任”。

(4) 着力提升众创空间的资源整合能力。资源整合能力是调动创新创业服务资源，提供全要素集成服务的能力。提升资源整合能力需要众创空间构建与科研院所、资本市场、实体产业密切联系、互动的创新创业服务的生态圈，实现由“聚合”到“聚变”。

未来，众创空间将呈现专业化、集群化、联合化和国际化的发展趋势。当然，随着众创空间的不断发展演化，还会产生许多新的特征、形态、组织和模式，需要我们进一步去探索和总结。我们的研究也仅仅是一种探索，可能还有许多不足之处，恳请读者批评指正。



2016年9月5日

目 录

第一章 问渠哪得清如许，为有源头活水来——众创空间的“前世今生”	1
第一节 无心插柳：孵化器的由来	1
第二节 他山之玉：国外孵化器的发展	3
一、国外孵化器的发展阶段	3
二、国外孵化器的运营模式	5
第三节 从“零”起步：中国孵化器 20 余载的“梦幻跨越”	17
第二章 最是一年春好处，绝胜烟柳满皇都——众创空间站在时代的风口上	29
第一节 草根创新：经济发展新常态下的必然选择 ...	29
第二节 “互联网+”浪潮：孕育创新创业新突破	31
第三节 产业变革：小车库也能改变大格局	34
第四节 高手在民间：激发亿万群众创新创业活力 ...	36
第五节 文化的力量：在全社会厚植创新创业文化 ...	39
第六节 改革大趋势：为创新创业“松绑加力”	43
第三章 横看成岭侧成峰，远近高低各不同——众创空间的“庐山真面目”	45
第一节 老树开新花，还是新瓶装旧酒	45
一、众创空间的内涵及特点	45

二、众创空间的本质：服务大众创新创业的生态 交际网络	55
三、众创空间：服务于创新创业的新型孵化器 ..	58
第二节 一人不为众，独木不成林	66
一、“众”是众创空间的服务对象	67
二、大众创业日益依托众创空间	69
三、创业大众与众创空间共成长	72
第三节 创新带动创业，创业引领创新：唱好创新 创业“二人转”	75
一、“创”的内容与特点	75
二、服务支撑创新创业	79
三、服务支撑创新型创业	86
第四节 超越“空间”本身	91
一、空间拓展	91
二、要素拓展	95
三、服务拓展	98
四、发挥政府积极作用，引导众创空间发展	104
第五节 众创空间的“北京探索”	116
一、北京众创空间的发展现状	116
二、北京众创空间的发展阶段	120
三、北京众创空间的主要模式	123
四、北京众创空间的发展特点	125
五、北京众创空间存在的主要问题	127
六、北京促进创新创业的做法和成效	127
第四章 千磨万击还坚韧，任尔东西南北风——众创空间 的四项修炼	135
第一节 软实力和硬实力哪个更重要	135
一、众创空间的硬实力	135

二、众创空间的软实力	136
三、众创空间软实力与硬实力的关系	137
第二节 创业承载能力：栽下梧桐树，引得凤凰来	140
一、众创空间的创业承载能力	141
二、众创空间创业承载力提升的物质因素	141
三、众创空间承载力提升的非物质因素	143
第三节 支撑服务能力：琐碎当中见真功	147
一、众创空间的支撑服务能力	147
二、众创空间服务项目	148
三、提升支撑服务能力	151
第四节 活动组织能力：当好创业者的“班主任”	154
一、众创空间的活动组织能力	155
二、组织交流活动，促进协同创新和共同创业	155
三、从“创客”到“创业”，你不是一个人在战斗	156
第五节 资源整合能力：“聚合”产生“聚变”	158
一、众创空间的资源整合能力	158
二、创业需要的资源种类	159
三、引入和整合资源	161
四、从“聚合”到“聚变”	162
五、发展众创空间，紧紧抓住资源整合主线	164
第五章 长风破浪会有时，直挂云帆济沧海——众创空间 开创美好未来	170
第一节 新希望：众创空间描绘新蓝图	170
一、新技术诞生地	170

二、新产业策源地·····	173
三、新经营模式孕育地·····	178
四、创新人才的摇篮·····	180
五、创新创业文化的沃土·····	182
第二节 新突破：“互联网+”战略为众创空间插上 腾飞的翅膀·····	186
一、“互联网+”成为必然·····	187
二、“互联网+”推动众创空间升级·····	189
三、“互联网+”推动传统行业转型·····	191
第三节 新趋势：打造创新创业生态的升级版·····	195
一、众创空间的集群化发展·····	195
二、众创空间的联合化发展·····	201
三、众创空间的国际化发展·····	204
四、趋势展望·····	206
参考文献·····	211

第一章 问渠哪得清如许，为有源头活水来——众创空间的“前世今生”

2015年1月28日，李克强总理在国务院常务会议上提出“众创空间”概念，此后，这个词迅速走红，成为大众频频提及的热词。想要全面了解众创空间，还得从企业孵化器谈起。

第一节 无心插柳：孵化器的由来

孵化器（incubator），原指一种通过创造适宜的人工环境来提高家禽的出生率和成活率的设备。企业孵化器（简称孵化器）是孵化器概念向工业或产业领域的延伸。企业孵化器在20世纪50年代发源于美国。世界上第一家企业孵化器诞生在美国纽约的贝特维奥（Batavia）。1956年，贝特维奥最大的一家工业企业破产，导致大量的工人失业，设施废弃，只留下一幢85万平方英尺^①的多层综合办公大楼。被后人称为孵化器之父的约瑟夫·曼库索（Joseph Mancuso）当时突发奇想，买下整栋大楼，并将其分割成若干单元，分别租给多个各自独立经营的企业，同时留下共享的办公空间，用来提供共享性办公、融资和企业咨询等方面的服务，这一举动开创了被后人称

^① 1平方英尺=0.092米。

为成长性企业摇篮的孵化器的先河。当时第一批客户包括一家葡萄酒厂、一个慈善机构和一家养鸡公司。由于大楼到处都是小鸡乱跑，因此大楼被戏称为“孵化器”。养鸡公司从这里“毕业”离开后，“孵化器”这一称呼也由此保留和传播开来。^①

企业孵化器的诞生看似是一件偶然的事情，但实际上蕴含着深刻的必然性，主要体现在以下几方面。^②

一是美国经济政策的调整。美国在经历 1929—1933 年经济危机和第二次世界大战后，许多被裁员工和大批军队转业士兵为了谋求出路，纷纷开始谋划创业，涌现出从未有过的活跃的创业浪潮，致使美国小企业的数量急剧增长。为了扩大就业和营造良好的创业环境，美国政府加大对小企业的引导力度，拓宽企业扶持范围，建立庞大的、强有力的小企业管理服务体系。同时，美国政府还从政府采购、税收优惠、促进出口、鼓励创新、完善社保、加强维权等多个方面，鼓励创业，推动小企业的发展。

二是小企业相对大企业具有分散风险和稳定经济的优势。经济危机后，美国政府认识到：大企业虽然抗风险能力较强，但是一旦遇到风险，会对社会造成重大的负面影响，如税收锐减、大量裁员等；小企业虽然抗风险能力弱，但稳定性好，遇到风险后会迅速做出应对和调整，对社会的负面影响较小，能够较好地化解和分散经济风险。此外，大多数小企业属于本土创业，乡土情结甚重，其外迁的可能性相比大企业要小得多，保持了当地经济的稳定发展，也有利于促进区域经济的协同与平衡，这是美国政府越来越重视小企业的一个重要原因。

① 何卫平. 国内外科技企业孵化器的发展模式比较分析 [J]. 生产力研究, 2008 (19): 115.

② 宗祎本. 上海科技企业孵化器发展的反思 [D]. 上海: 上海交通大学, 2009.

三是大量小企业的快速发展催生了孵化器的诞生。第二次世界大战结束以后，美国政府开始启动大规模的军用技术民用化进程，制定多项政策促进科技与经济的结合，有效推动了全国科技创新创业活动。1950年，美国制定了《国家科学基金法》，保障企业与研究机构 R&D 投入的稳定增长；1988年又制定了《贸易和竞争法》，鼓励研究机构与企业共同实施“先进技术计划”，为实施计划的企业或者企业与科研机构的联合体提供启动资金，大大促进了科技成果的应用研究与产业化工作，同时也有效地推动了小企业的迅速成长^①。小企业的快速发展和政府的高度重视，使得为小企业营造适宜的成长环境成为一种新的社会需求。企业孵化器就是在这种市场新需求中诞生的，它是美国在经历产业结构调整、创业浪潮兴起的大背景下，及时把握当时美国小企业大规模出现的历史契机，在发展理念和经营模式上大胆创新的结果。创业孵化器后来得到了美国社会的认可，并逐步走向世界被各国所接受，成为一种助推小企业发展的有效模式。

第二节 他山之玉：国外孵化器的发展

一、国外孵化器的发展阶段

国外孵化器的发展大致可以分为以下四个阶段。

（一）探索试验阶段（20世纪50年代至70年代）

从第一家企业孵化器诞生到20世纪70年代，是企业孵化

^① 李湛. 上海科技企业孵化器发展的反思 [D]. 上海: 上海交通大学, 2009.

器的探索试验阶段，整个探索试验过程主要是在美国完成的。这一阶段美国企业孵化器主要是政府直接资助设立，基本是以非营利性和微利混合型的形式存在。20 世纪 50 年代，美国经济不景气，失业率高。因此，这个时期的孵化器主要承担着解决就业的职能，在缓解美国就业压力方面起到了重要作用。初创期的孵化器在其早期发展阶段所提供的服务都是非常基本的，主要是解决创业者在创业过程中遇到的问题，降低创业成本，积累技术资源，帮助企业逐步进入正常运作阶段。^①

（二）初步发展阶段（20 世纪 80 年代）

这一阶段，孵化器在美国获得进一步的发展。1980 年，全美有 12 家企业孵化器，1984 年约有 20 家，1987 年增长至 70 家。这一时期，美国政府改变原有策略，从直接资助孵化器转变为向孵化器提供信息服务和网络支持。政府也由原来一家独大的主导地位转变为与其他机构的全面合作，使孵化器的经营主体向多元化方向发展。同期，在欧洲、亚洲等国家，孵化器也进入初创阶段。德国孵化器的建设始于 1983 年，虽然时间较晚，但发展很快，转型迅速，到 20 世纪 80 年代末，德国大学已开始利用孵化器来培育衍生企业，并将其作为促进研究成果产业化的主要方式。日本企业孵化器的创立，始于 1983 年发布《先进技术工业集聚区开发促进法》之后，该法希望把产业、学术（工学院、研究机构）以及技术（电子、机械等尖端技术）集聚在一起，集成式地促进高技术的产业化。1987 年，孵化器被引入我国，在武汉东湖高新区成立了第一家中国的企业孵化器。

^① 陆婷. 我国科技企业孵化器中的知识转移研究 [D]. 昆明: 云南财经大学, 2012.

（三）快速发展阶段（20 世纪 90 年代）

这一阶段的显著特点：随着互联网经济的兴起，科技型企业与孵化器的结合更为紧密，出现了企业化、专业化、多样化、信息化的运作模式。美国的孵化器开始市场化运作，通过集成市场资源、满足市场需求而寻求自身的发展机遇。由于没有任何政府部门的体制局限，孵化器在运营和服务上更加灵活、自由和变通，出现了分类更为明细、服务更为明确的专业孵化器。这一阶段还出现了产业孵化器和虚拟孵化器等。

（四）发展新阶段（21 世纪以后）

进入 21 世纪以来，孵化器出现网络化、集团化、国际化的特征，并在一定程度上形成了集团竞争的态势。2000 年以后，美国孵化器开始集团化连锁布局，众多孵化器尝试与创业投资捆绑，形成孵化器与资本的融合发展。大型孵化器已跳出区域局限，在各地建立子孵化器或分支机构，形成全国范围的连锁布局，并搭建孵化器网络资源共享平台，推进项目、信息等资源共享，孵化器正式进入全面网络化发展和自由市场化发展的新阶段。这个阶段的另一个特点是众多特色孵化器的兴起，特色孵化器实行科技创新和技术特色评选入围、专业创业导师驱动制。入围被孵企业可免费入住孵化器，创业导师进入孵化器开展一对一的专业创意指导，促进入孵企业的快速成长。

二、国外孵化器的运营模式

企业孵化器是时代发展的必然产物，随着时代的进步而产生、发展和提升。过去几十年，欧美各国孵化器经历了由低级阶段向高级阶段演进的过程，发展模式由政府主导逐渐转向市场化运作，孵化模式由“政府孵化 + 政府出资”逐渐转向

“专业孵化 + 专家服务 + 风险投资”。

当前，由于各国的经济、政治、社会发展背景和路径不同，各国企业孵化器的运作模式也不尽相同。下面主要分析美国、德国、以色列的孵化器运作模式，以便为我国孵化器的发展提供借鉴。

（一）美国企业孵化器的运营模式

美国是孵化器的发源地，也是世界上孵化器发展最成功、最完善的国家。美国孵化器的发展模式主要是政府引导、市场主导、企业化运作，其中有许多值得我们借鉴之处，现将其运行模式总结如下。

1. 政府鼎力支持，投资主体多元化

在孵化器的发展过程中，政府发挥了重要作用。美国早期的孵化器大多得到过政府支持或由政府委托非营利组织创办，即属于政府主办型。其主要目的是创造就业机会，扩大税收来源，促进区域经济多样化发展。有资料表明，从 20 世纪 50 年代至 80 年代前期，美国的孵化器大都属于政府直接资助支持。80 年代中后期，政府支持方式逐渐向间接方式转变，如更多地为孵化器提供信息服务和网络支持，同时，通过出台优惠政策和确立法律法规等措施，积极引导其他主体投资孵化器，渐渐形成由政府部门、企业界、研究教育机构、社会团体等多主体共同投资和运营孵化器的多元化经营模式。

2. 企业化的运作机制

目前，美国孵化器基本上是以企业形式来运营的。孵化器是独立经营、自负盈亏的法人主体，其组织形式是公司制，要求其自身及入驻企业严格遵循市场经济规律并遵守市场规则。孵化器具备较完善的法人治理结构，实施出资所有权与经营权分离，通过建立合理的决策机制、执行机制和监督机制，保持

正常运营并防范来自市场及经营等方面的风险。孵化器一般根据工作职能需要，建立相应的组织机构，以提高孵化器的运行效率。^①

3. 多样化的盈利模式

美国孵化器获得回报的方式可以分为以下三种类型：一类是通过收取不动产的租金和提供一些企业代办相关服务收取佣金而获利；第二类是拥有进驻企业的股份，然后通过推动进驻企业实现公开上市，或者向下家出售该企业股份而获利；第三类是获得投资企业的核心技术，从而在实现投资方的长远发展战略中最终获利。

4. 服务内容和业务范围广泛

美国许多孵化器建立了导师机制、科学的人才管理机制、与大企业和风投机构的合作机制。现今，美国企业孵化器除了为在孵企业提供办公用房的租赁、通信网络、基本商务、综合商务培训等一般性服务外，还提供管理咨询服务、技术咨询服务、融资服务等。创业团队在创业初期，会得到专业化导师的指导，并且得到导师的相关人脉资源的支持，这对创业团队创制产品、开拓市场和后续融资都会有显著帮助。孵化器除了和投资机构保持联系外，还和大公司密切合作。原因之一是众多大公司都设立自己的创投基金，用于扶持初创企业，这很可能为大公司带来新的发展机遇。另一大原因是大公司往往是初创企业最好的客户，初创企业的创意产品很容易在大公司中找到销路或归宿。例如，硅谷著名孵化器 Plug & Play，就跟 Google、Facebook 等大企业有很强的合作关系。他们定期举办与大公司对接的活动，为初创企业与大公司的技术人员和创投

^① 魏璐，等. 国外企业孵化器发展经验及对我国的启示 [J]. 黑龙江对外经贸, 2008 (12).