

高校知识产权管理与 保护问题研究

佟曾 王洪明 张蕊 著



高校知识产权管理与 保护问题研究

佟 曾 王洪明 张 蕊 著



九州出版社
JIUZHOU PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

高校知识产权管理与保护问题研究 / 佟曾, 王洪明,
张蕊著. — 北京: 九州出版社, 2017.10

ISBN 978-7-5108-6250-2

I. ①高… II. ①佟… ②王… ③张… III. ①高等
学校—知识产权—研究—中国 IV. ① D923.404

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 257371 号

高校知识产权管理与保护问题研究

作 者	佟 曾 王洪明 张 蕊 著
出版发行	九州出版社
地 址	北京市西城区阜外大街甲 35 号 (100037)
发行电话	(010) 68992190/3/5/6
网 址	www.jiuzhoupress.com
电子信箱	jiuzhou@jiuzhoupress.com
印 刷	北京朗翔印刷有限公司
开 本	710 毫米 × 1000 毫米 16 开
印 张	11
字 数	185 千字
版 次	2018 年 6 月第 1 版
印 次	2018 年 6 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5108-6250-2
定 价	45.00 元

序 言

随着以数字化和网络化为特征的信息技术的高速发展,世界经济已进入知识化时代,全球特别是工业化国家的经济增长方式发生了根本性的变化,即知识在经济增长中起着越来越重要甚至是决定性的作用。当前社会经济已经完全进入了知识经济时代,知识主宰一切,谁拥有知识,谁就拥有整个世界,因此知识产权在整个经济社会的发展中变得尤为重要,它已经取代了土地、资本等成为了各行各业制胜的关键。面对科学技术的飞速进步和经济不断发展的现实,我们一定要对知识产权有充分的认识,更要对知识产权管理工作给予足够的重视,拥有知识产权固然重要,但是怎么才能让知识产权创造更大的价值,靠的就是知识产权管理的运作。在当今社会,很多企业尤其是发达国家的很多大型企业都有自己的企业知识产权管理战略,它们一般都有规模较大的知识产权工作人员,通过对知识产权的开发和有效利用来获取市场巨额利润。

知识产权管理不仅仅是企业、政府的竞争手段之一,对高校的发展更是有着不可忽视的作用。21世纪是知识经济时代,高校更是知识的聚集地,高校是知识产权创造的主要力量。作为实施高等教育的机构,高校承担着培养知识产权的创造者、从事科学研究与技术创新并产生新的知识产权以及转化科技成果、实施自主知识产权的重任。目前我国高校的知识产权管理工作还处于起步阶段,在管理措施和责任落实等方面都做得很不到位,所以我国高校在世界高校中的竞争力都明显不足。因此,我国高校应该把知识产权管理工作纳入学校的发展战略,重视知识产权管理工作,在借鉴国外高校的知识产权管理的经验基础之上,提出创新之处,适应新的社会经济环境,为高校的知识产权和技术创新做好保障。高校知识产权管理对提高高校的核心竞争力具有不可忽视的作用。因此,对高校产权管理工作的研究有着很重大的意义。主要表现在理论意义和现实意义两个方面。

理论意义:通过对高校知识产权管理的相关知识和理论的分析 and 确定,加深理论知识的理解,从而进一步对我国高校知识产权管理的现状进行了解,发现其中存在的问题,对于各个高校完善知识产权管理工作具有一定的指导意义。

现实意义:通过对国外高校知识产权管理现状的研究和查阅资料等,结合我国高校自身特点,确定我国高校知识产权管理工作的体制、制度、以及人才培养教育等各方面的具体措施,对于提高我国高校知识产权创新以及提高核心竞争力等方面有一定的应用价值。

目 录 contents

序 言

第一章	高校知识产权管理	001
第一节	知识产权概述	001
第二节	知识产权的主体和客体	006
第三节	高校知识产权管理概论	007
第二章	高校知识产权价值评估	011
第一节	知识产权价值相关理论	011
第二节	高校知识产权价值评估概述	013
第三节	高校知识产权评估方法分析	019
第四节	基于知识产权价值评估方法的高校知识 产权价值评估模型构建	024
第三章	高校知识产权文化培育	030
第一节	高校知识产权文化培育概述	030
第二节	高校知识产权文化培育的现状	037
第三节	高校知识产权文化培育工作中存在的问题以及原因	040
第四节	完善高校知识产权文化培育的路径	044
第四章	博弈视角下高校知识产权贯标研究	051
第二节	高校知识产权管理现状	056
第三节	博弈视角下高校知识产权贯标研究	061
第四节	知识产权贯标案例分析	067

第五章	校企合作视角下高校知识产权管理研究	078
第一节	校企合作知识产权管理理论概述	078
第二节	校企合作创新中知识产权存在的问题	081
第三节	校企合作创新中的知识产权管理	088
第四节	校企合作知识产权管理对策	100
第六章	高校知识产权转化的法律问题	102
第一节	高校知识产权转化概述	102
第二节	高校知识产权转化的立法和实施现状	108
第三节	高校知识产权转化存在的法律问题	114
第四节	促进高校知识产权转化的法律建议	121
第七章	高校知识产权保护的现状以及对策	130
第一节	高校知识产权保护概述	130
第二节	高校知识产权保护的现状	133
第三节	完善高校产权保护的对策	141
第八章	高校产权管理绩效评价	149
第一节	相关理论概念	149
第二节	高校知识产权管理现状以及存在问题	152
第三节	高校知识产权管理评价体系的构建	159
第四节	完善高校知识产权管理体系的对策	163
	参考文献	168

第一章 高校知识产权管理

第一节 知识产权概述

一、知识产权概述

（一）知识的概念

人们对知识的定义，还没有统一的定论。在百度百科中：“知识，是指人类在实践中认识客观世界（包括人类自身）的成果；它可能包括事实、信息，描述或在教育和实践中获得的技能；知识可能是关于理论的，也可能是关于实践的。”知识是人们日常生活里的重要组成部分，主要来自于社会实践，是人们对某个事情或事物的认识，并且人们通过这些认识能解决某些实际生活中的问题；意指透过经验或联想，而能够熟悉进而了解某件事情；这种事实或状态就称为知识，其包括认识或了解某种科学、艺术或技巧。

从哲学的角度讲，《中国大百科全书·教育》中“知识”条目是这样表述的：“所谓知识，就它反映的内容而言，是客观事物的属性与联系的反映，是客观世界在人脑中的主观映象；就它的反映活动形式而言，有时表现为主体对事物的感性知觉或表象，属于感性知识，有时表现为关于事物的概念或规律，属于理性知识。

在经济学领域，世界经合组织在 1996 年的年度报告《以知识为基础的经济》中将知识分为四大类：首先是是什么，即叙述事实方面的知识；其次是因为什么，是指对自然

原理和规律方面的知识；再次是怎么做，是指具体的实践能力，运用相关经验、技能、方法去实现某种效果的能力；最后是管理的方法，是对社会关系的认识与运筹把握的能力。知识的经济属性：知识具有公共性和私有性的双重属性，在经济建设和社会发展中，知识扮演着重要角色，为技术繁荣和科学进步做出了巨大贡献。很多经济学家都认同知识具有公共属性，很多学者提出知识是公共物品：对高校来说，知识是具有代表性的公共物品。在 2004 年提出，“知识作为公共物品，具有典型的公共物品的不确定性，非排他性和累积性”。基于三个属性，政府通过增加公共资金对高校及科研机构的科学研究项目进行财政资金支持，促使其完成创新研究，并积极鼓励创新生产，通过校企合作将知识和技术创新成功引入到企业，并迅速将科技成果进行市场转化。

从企业的角度来说，知识是企业生存和发展的资本，是企业盈利的工具，具有很强的私有性，特别是具有知识产权的知识，将其进行完善的保护后并通过市场转化抢占市场先机，在某个或某些产品中达到基本垄断的市场地位，为企业带来丰厚的知识回报，给企业创造更高的经济利益和更大的社会效益，使企业在市场中永立不败之地，进而谋求更高的经济利益。

（二）产权的概念

产权最初只是一个法学范畴，且法学理论的产权概念强调所有权，承认所有权的绝对性、排他性、和永续性，它所关注的公平、合理及所有权的具体内容。但是随着社会经济的发展以及各行各业学者的研究，产权也逐渐纳入到别的领域，现在比较普遍的就是经济学领域的产权。对于产权的具体含义，目前存在多种多样的解释，有些学者从内涵界定的角度来定义，比如费雪、菲吕博顿等；有些从外延来界定，比如巴泽尔、阿尔钦等人，他们倾向于将产权和人权等同起来的观点。因为解释的角度和研究方法的不同，所以解释的内容也就不一样，他们之间没有什么根本矛盾。综合起来说，产权的含义主要有：产权是指由物的存在及关于它们的使用所引起的人们之间相互认可的行为关系，并不单指人与物之间的关系，产权是由法律规定和市场秩序两方面相互合作统一的权利，产权是一种权利约束，如同自由一样，由多种权利统一呈现出来。

产权的内容也是非常丰富的，因为产权涉及的各种各样大大小小的权利非常多。但从最根本的关系来看，产权包括归属权、占有权、支配权和所有权，这四种权利是每种产权都不可或缺的。产权的形式按照不同的分类也是不同的，按照产权归属主体的不同，产权可以分为私有产权和共有产权，但是“私人产权为一个极端，共有产权为另一个极端”，为了更详细地说明产权的表现形式，可以把它分为以下几种形式按产权历史发展形态的不同分类：物权、债权、股权。按产权客体流动方式的不同分类：固定资产产

权和流动资产产权。按客体的形态的不同分类：无形资产产权和有形资产产权。按产权归属和占有主体的不同分类：原始产权、政府产权和法人产权。

产权的功能是指，产权作为一种社会强制性的制度，安排所具有的界定、规范和保护人们的经济关系，形成经济生活和社会生活的秩序，调节社会经济运行。在当前市场经济条件下，产权的功能主要表现在以下几个方面：激励功能产权关系是一种利益关系，当今社会的各种利益关系都是受产权关系制约的，产权往往成为利益分配的一种依据，因此产权的最主要的功能就是激励功能。德姆塞茨说“产权的一个主要功能是引导人们实现将外部性较大的内在化的激励”。产权的约束功能和激励功能是相辅相成的，如果是激励功能是一种利益的表现，那么约束功能则是一种责任的表现。约束是一种反向的激励，是产权对产权主体在经济活动中所施加的一种该做什么、不该做什么的强制，只有利益与责任的结合才能使产权的功能发挥应有的作用。协调功能现代化市场经济条件下，人们在经济活动中面临的各种环境是复杂而多变的，这就要求社会对产权进行明确定位，确定产权主体，建立和规范相关权制度，从而协调各种复杂的社会关系和利益关系，保证社会秩序的规范。

（三）知识产权的概念

知识产权源于17世纪的法国，是从英语翻译来的，也有人将其译为“精神财产权”或“智慧所有权”。知识产权来源已久，但是真正使用该术语“知识产权”是在《建立世界知识产权组织公约》签订以后，该公约的签订成立了世界知识产权组织，知识产权这一概念才开始得到世界上大多数国家和相关组织的认可。我国是在《中华人民共和国通则》颁布后才开始用“知识产权”的称谓。在当今社会，知识产权已经是非常常见的术语，各种有关知识产权的事物和活动都在如火如荼地展开，但是知识产权的概念在每个国家都是各有侧重，有所不同，我国法律规定知识产权是指人们可以就人类智力长足的成果所依法享有的专有权利。

（四）知识产权的特征

关于知识产权的特征，学者们有很多论述，比较出名的就是三性特征，即专有性、地域性、时间性。在这里，主要将知识产权的特征归纳为以下几个方面：知识产权是一种无形财产权这是知识产权的本质属性，也是知识产权区别于物权、债权、人身权利和财产继承权的第一特征。知识产权是一种智力成果，是一种由人类创造出来的精神财富和产品，它是一种无形的财产，必须依附于有形载体而存在。知识产权具有垄断性知识产权的权利主体对其知识产权具有垄断性、独占性，他人不得侵犯。创造知识产权往往需要耗费大量的脑力劳动和资金的投入，因此知识产权权利主体的这种法定垄断权，可

以激励人们不断的开发新的智力成果,使得整个社会得到发展,技术得到推进。、知识产权具有时间性和空间性知识产权的时间性是指知识产权只在一定的法律期限内有效,如果超出法律期限,产权则消失,任何人都可利用知识产权,知识产权失去了其垄断性。但在这方面需要注意,有些知识产权是没有年限的,可以得到法律保护,如商业秘密权、商号权等,有些是可以依法延长的,如商标权等。知识产权的空间性,是指知识产权只在特定的空间范围内如某国家、某地区有效,并且只在该范围内产生法律效力和受到法律保护。由于不同国家地区的政治、经济、文化等制度的差异,知识产权的规定也有所不同,因此知识产权的这一特征非常重要,尤其是在国际知识产权的侵权纷争上。知识产权具有法律确认性人类创造出一种智力成果,并不能马上获得其垄断权,必须经过一系列行政审批的程序,才能最终获得知识产权,否则这种劳动成果只能是知识成品,不受法律的保护。因此,必须通过法律的确认,知识产权才能成为事实。

二、知识产权管理基本理论

(一) 知识产权管理的概念

在知识经济时代,无论是企业、政府还是高校都对知识产权非常重视,因为知识产权能够带来巨大的经济效益,为了让知识产权带来更多更大的作用,知识产权管理工作也日益重要。要做好知识产权管理工作,首先要弄清楚它的概念。

知识产权管理,是指为了规范知识产权工作,充分发挥知识产权制度的重要作用,促进自主创新和形成自主知识产权,推动知识产权的开发、保护、运营,由专门的知识产权管理人员利用法律、经济、技术等方式所实施的有计划的组织、协调、谋划和利用的活动。知识产权管理是对知识产权进行的一种管理和谋划活动,它通过对知识产权的制度、市场、国际化等方面进行管理,从而提高它的运营水平,强化知识产权的保护,提高整个市场的竞争力。知识产权管理与技术创新是分不开的,现在无论是企业还是高等院校都面临着巨大的挑战,为了让自身在社会上更有竞争力,只有不断地创新才能吸引更多人的目光,因此知识产权管理对其具有很大的意义,加强知识产权管理也是提升竞争力的必要手段。

(二) 知识产权管理的内容

知识产权在形态上有其特殊性,但它始终也是财产的一种表现,我们应该对其进行科学管理,使其发挥最大的效益。知识产权管理包括的内容很多,从知识产权管理的主体可以分为企业知识产权管理、政府知识产权管理和高校知识产权管理,这是范围比较大的几块内容,从知识产权管理的具体运营来看,可以分为:

1、知识产权的开发战略管理

这主要是指知识产权管理的前期工作,无论企业或高校都应该鼓励科技创新的发明,制定相应的策略,运用一系列方法和手段促进知识产权的开发,充分运用知识产权实践经济利益最大化,不断提高竞争力。

2、知识产权的经营使用管理。

在知识产权的经营和使用中对其进行规范,不断完善规章制度和管理方法。

3、知识产权的收益管理。

这是知识产权管理的后期工作,主要是指对知识产权使用效益情况统计,合理分配。

4、知识产权的人力资源管理

知识产权人才是知识产权管理非常重要的一部分,没有人才或者缺乏人才,都将对管理产生很大的负面影响,这一部分主要是指针对知识产权管理人才的开发、培养、培训等方面的内容。

5、知识产权管理的国际化

知识产权管理的国际化是世界经济一体化发展的必然趋势,知识产权管理应该多向西方发达国家学习相关经验,了解国际组织公约和组织,使我国知识产权管理事业更进一步发展。

(三) 知识产权管理的基本原则

1、效益原则

知识产权能够带来效益,这点毋庸置疑的,效益不仅是经济上的效益,还有名誉声望上的,比如名牌效益,另外还有社会公众效益等,无论是哪种效益,知识产权管理就是为了实现这种效益,所有工作的目的就是为了效益,效益是知识产权管理的核心,因此在知识产权管理工作中效益原则是非常重要的。

2、内部管理优化原则

知识产权管理对于企业、高校或其他社会组织来讲,在适应社会市场发展的同时,同样要强化内部管理,充分发掘内部的潜能,由内到外发挥作用。知识产权管理的内部管理主要涉及到知识产权管理的规章制度的科学合理、内部环境的优化、教育宣传的活动以及组织执行力的强化等,只有内部管理越来越完善,才会对社会和市场发挥良好的作用。

3、责任、权利、利益对等原则

知识产权是产权的一种,从前面产权的内容来看,知识产权涉及到很多权利利益的问题,这种权利无论是私有的还是共有的,都有责任、权利、权益三个方面的联系。权

利的获取必须附以责任的承担,利益的享有往往以权利的行使为基础,而责任则必须以权利的获取以及利益的享有为前提。知识产权管理必须正确处理三者之间的关系,使其能够得到合理分配和平衡。

第二节 知识产权的主体和客体

一、知识产权的主体

知识产权的主体需具备何种资格,他们享有何种权利,这是由国家法律直接规定的。主体资格是民事主体在民法上(包括知识产权制度)的法律人格,是自然人及其组织成为民事主体的法律前提。法律地位平等与主体人格独立是确认民事主体资格的基本原则。其中,地位平等是人格独立的必要前提,而人格独立则是地位平等的具体表现。

知识产权主体制度的平等精神,既在本质上同于一般意义上的私法平等原则,但又有着自身的法律品性。这主要表现在两个方面:首先,知识产权制度中的平等,是一种主体从事创造性活动的自由选择,是一种取得创造者权利的机会均等。现代民法奉行的是一种程序意义上的平等观,即只要社会向人们提供了平等的机会,便做到了平等。知识产权的原始取得主要来源于主体的创造性行为(包括创作、发明等)。创造性行为属于事实行为,而不是一般民事法律行为,它不受民事法律行为能力的限制,主体只要以自己的创造性行为完成知识产品,即可以以创造者的身份依法取得权利。其次,知识产权制度中的平等,是一种当事人权利义务关系的协调,是对社会精神财富的合理分享。知识产权制度的历史发展,经历了从单一权利主体扩充为多元权利主体的过程。由于知识产品的社会性和非物质性特点,使得多数主体利用这种智力性成果成为可能。知识产权制度保障和促进社会分配的正义,并把这种分配原则上升为法律上的权利义务,从而对精神资源进行权威性的公正分配。

二、知识产权的客体

知识产权的客体,是人们在科学、技术、文化等知识形态领域中所创造的精神产品。这是与物质产品(即民法意义上的有体物)相并存的一种民事权利客体。近代德国哲学家黑格尔曾对物与精神的关系作过精辟的分析。他认为,物是与精神相分离的外在的东西,属于客观的自然界的概念。为此,物就成了意志的定在的外部领域,从而也就是实

现作为主体权利的领域。除此之外,还有一种“通过精神的中介而变成的物”。诸如精神技能、科学知识、艺术以及发明等,都可以成为契约的对象,而与买卖中所承认的物同一视之。但是,诸如技能、知识等是否都可以称为物,却使得黑格尔感到踌躇。他承认,此类占有虽然可像物那样进行交易并缔结契约,但它又是内部的精神的东西,所以理智上对于它的法律性质感到“困惑”。黑格尔的理论“困惑”给我们以下启示:第一,知识形态的精神产品不同于一般意义上的物,但同物一样可以成为交换的标的;第二,精神产品是精神内在的东西,但可以通过一定形式的表达而取得外部的“定在”,即精神产品可以有“直接性”和“外在”的载体;第三,依照物与精神相分离的理论,精神产品属于内部的精神的东西,不能简单地归类于属于“定在”的外部领域的物。

第三节 高校知识产权管理概论

一、高校知识产权的范围

根据国家教育部发布实施的《高等学校知识产权保护管理规定》,高校知识产权包括专利权、商标权技术秘密和商业秘密、著作权及其邻接权;高等学校的校标和各种服务标志,依照国家法律法规规定或者依法由合同约定,由高等学校享有或持有的其他权利。随着高校的不断变化和发展,高校的规模制度等都在发生着变化,知识产权的内容也在不断丰富,从当前高校的发展模式以及社会的影响来看,高校知识产权的范围可以归纳为以下几个方面:技术发明类权利、著作权及其相关权益、校名、校标以及有关的各种主要权益包括高校自主研发的各种发明创造,服务标记等无形资产使用权、商业秘密权、网络知识产权。

二、高校知识产权管理的概念和内容

对于知识产权管理的概念,在很多理论书籍上都可以找到,不同的学者对知识产权管理的定义侧重点有所不同。但是高校知识产权管理相对来说是一个比较新兴的事物。它的概念没有专门的定论,结合知识产权和企业的知识产权管理的相关知识,这里把高校知识产权管理定义为:高校知识产权管理就是以高校的知识产权工作为中心,为了推动高校知识产权的创造、保护、经营转移等工作的顺利进行,而实施的一系列有计划的相互协调的活动。

高校知识产权管理的总体目标是通过建立完善的规章制度,规范高校知识产权。管理的过程,充分调动全体教职员工的创造热情,使他们主动积极地从事知识创新活动,产生更多具有核心竞争力的自主知识产权,最终形成知识创新保护智力成果和实施知识产权的良好的法律环境,以及合理的运行机制及完备的工作体系。我国高校的知识产权管理不同程度地涉及到以下三方面:一是知识产权的建设,通常通过申请专利、注册商标、计算机软件登记等来建立学校的知识产权体系;二是知识产权的转化与利用,一般通过设立技术科技转化中心、科技孵化器、大学科技园以及相关科技研究院来将学校比较有市场前途的科技项目进行转化与推广;三是知识产权的战略规划,立足于未来确立自身的科技优势,通过高校这一平台占领相关学科和技术领域的制高点,在国内外学术竞争中抢占先机,赢得主动。

法律对知识产权的取得、转让、终止、实施等活动的管理,作了明确规定。法律还对知识产权管理机关的设置、职权、业务范围、体制等作了规定。知识产权管理,是指国家有关部门为保证知识产权法律制度的贯彻实施,维护知识产权人的合法权益而进行的行政及司法活动,以及知识产权人为使其智力成果发挥最大的经济效益和社会效益而制定各项规章制度、采取相应措施和策略的经营活动,是知识产权战略制定、制度设计、流程监控、运用实施、人员培训、创新整合等一系列管理行为的系统工程。高校知识产权管理是指高校在履行人才培养、科学研究、社会服务和培育办学特色的使命中,遵循知识产权管理的一般原则,通过一定管理机构,充分运用知识产权制度,对高校知识产权资源实施规划、创造、控制、运用、协调、配置、保护和管理的知识产权系统统筹活动。

三、高校知识产权管理特点

高校知识产权管理与其他主体的知识产权管理相比,具有如下特征:

(一) 管理对象是多元化的。

据教育部发布的《高等学校知识产权保护管理规定》,高校知识产权资源主要包括四类:技术类知识产权资源,包括专利技术和专有技术;标识类知识产权资源,包括注册商标、服务标记、商号和名校的校名;作品类知识产权资源,包括任何学科的任何项目形成的研究报告、学术专著和科研论文;信誉类知识产权资源,包括法人的信用、商誉等。上述知识产权资源都被高校知识产权管理所覆盖,其中尤为重要的是与科研相关的版权和专利,这是高校知识产权客体的类型丰富多样所决定的,体现了高校知识产权管理的综合性。

（二）高校知识产权管理内容的复杂性。

涉及知识产权实施、市场监视、合同管理和纠纷处置等多个层次，是一种综合性的知识产权管理。以发明创造专利权为代表的权利归属问题比较复杂：有职务发明与非职务发明之分，也有单一知识产权主体与共有知识产权主体之分，还有委托发明创造与自主发明创造之分等，体现了高校知识产权管理的复杂性。另外，大学科技园区的兴起使高校知识产权管理工作具有高校管理和企业管理的双重成分。高校科技园是一种产学研相结合、资源互补共享、信息交流便利的协作融合方式，对科技园的知识产权管理应综合体现企业知识产权管理、高校知识产权管理和高新技术开发区知识产权管理的优势和特色，通过知识产权管理促进高校知识产权资源的最优配置。

（三）创造和运用的目的多元化。

高校肩负的使命是多方位的，对于知识产权创造和运用也是多方位的。人才培养、科学研究、社会服务和培育办学特色都需要知识产权保驾护航。因此，知识产权创造和运用的目的不尽相同，体现了高校知识产权管理的多元性。

（四）高校知识产权的管理工作具有动态性。

科研项目的管理具有动态性，则与科研项目成果相关的知识产权管理也有动态性。在科研立项前，应考虑有关知识产权归属和权力类型；在科研过程中，应在保守科研秘密、关注外界科研动向、关注本项目成果的可用专利性等方面加强管理；在科研成果开发完成以后，则应对知识产权的归属、申请、产业化和利益分配等进行管理。因此，知识产权管理要贯穿科学研究的整个过程。

（五）高校的知识产权管理是非盈利性的。

实践中，国家有关方面对高校进行大量投资，其目的并非完全让高校追逐市场利润。相反，高校的首要任务是进行教育以及相关的科研，提高人的素质和全社会的科学水准与研究能力。因此高校知识产权管理也以上述目标为最终归宿，通过合理有效的知识产权管理措施，实现国家和高校、产业利益和科学价值、基础研究成果和应用研究成果等各方面的平衡，通过知识产权激励学术创造，发展科学和文化。

四、高校知识产权管理的意义

随着科技的迅猛发展，知识经济全球化进程日益加剧，当今很多国家都制定了知识产权发展战略，高校是知识生产的场所，从事着知识生产活动，培养着具有高技术、高知识的高级知识分子，高校在国家的知识产权创新活动中扮演着十分重要的角色，因此高校的知识产权管理工作具有非常重大的意义。高校最重要的功能就是培养人才，因此

高校的知识产权管理与企业的知识产权管理有一个非常重大的区别，就是培养知识产权专业人才，只有拥有专业的知识产权人才，高校的知识产权管理才能更有效地进行，国家的知识产权战略也会进一步地实施。高校的知识产权管理工作在时间的推移过程中越来越完善，无论是在制度还是机构等方面，这些完善的地方都会进一步激发高校教师和学生创新的动力，形成高校独特的科研文化和创新文化，促进高校科研力量的壮大，高校只有拥有自己的多方面的科研成果，才能具备竞争实力，高校的知识产权是高校的核心竞争力之一，和人才培养同等重要，人才和知识产权是相互的，人才会创造出更多的科研成果，拥有自主的知识产权。

第二章 高校知识产权价值评估

随着全球经济的蓬勃发展和各国家知识产权意识的不断增强,知识产权越来越被各国所重视。在新时期下,知识产权的发展程度也是各国综合国力的有效体现。知识的积累与应用已经成为促进经济发展的主要因素和国家参与全球经济的核心竞争优势。《国家知识产权战略纲要》指出,要充分发挥高等学校在知识产权创造中所发挥的重要作用,加大力度引导高校进行知识产权成果向市场转化,构建科学的知识产权价值评估体系。目前,我国有两千余所高等院校,大部分拥有完备的实验室和科研机构。然而各高校的知识产权的作用却没有得到充分的发挥,其主要原因在于没有良好的知识产权意识,忽略了知识产权的实际价值,以至于高校知识产权未能科学的进行定价,致使国家权益无法得到保障,对高校知识产权的发展产生了严重的影响。为了加快我国高校知识产权事业的发展,当务之急应解决如何对高校知识产权科学合理的定价,以保障国家的权益和促进社会的发展。

第一节 知识产权价值相关理论

当假冒伪劣的产品充斥在我们生活的点点滴滴,国人才意识到知识产权的重要性。我国在未来经济是否能保持稳步发展,从某种程度上是看知识产权成果的“二量二化”,