



中原学术文库·青年丛书

中部地区生产性服务业和 制造业高质量 协同发展研究

RESEARCH ON SYNERGY EFFECT OF HIGH QUALITY DEVELOPMENT OF
PRODUCER SERVICES AND MANUFACTURING INDUSTRY
IN CENTRAL CHINA

侯红昌 / 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



中原学术文库·青年丛书

中部地区生产性服务业和 制造业高质量 协同发展研究

RESEARCH ON SYNERGY EFFECT OF HIGH QUALITY DEVELOPMENT OF
PRODUCER SERVICES AND MANUFACTURING INDUSTRY
IN CENTRAL CHINA

侯红昌
/ 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中部地区生产性服务业和制造业高质量协同发展研究 /
侯红昌著. -- 北京:社会科学文献出版社, 2018. 11
(中原学术文库. 青年丛书)
ISBN 978-7-5201-3901-4

I. ①中… II. ①侯… III. ①生产服务-服务业-产
业发展-关系-制造业-产业发展-研究-中国 IV.
①F719②F426.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 252534 号

中原学术文库·青年丛书

中部地区生产性服务业和制造业高质量协同发展研究

著 者 / 侯红昌

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 任文武

责任编辑 / 连凌云

出 版 / 社会科学文献出版社·区域发展出版中心(010)59367143

地址:北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编:100029

网址:www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心(010)59367081 59367083

印 装 / 三河市尚艺印装有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 15.25 字 数: 251 千字

版 次 / 2018 年 11 月第 1 版 2018 年 11 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5201-3901-4

定 价 / 78.00 元



本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心(010-59367028)联系

版权所有 翻印必究

目 录

第一章 导 论	001
第一节 研究背景与意义	001
第二节 研究内容与思路	002
第三节 研究方法与创新点	003
第二章 生产性服务业与制造业高质量协同发展理论综述	006
第一节 生产性服务业的概念及分类	006
第二节 生产性服务业的理论研究述评	020
第三节 生产性服务业与制造业发展关系研究述评	030
附 录	036
第三章 生产性服务业与制造业协同发展的机理分析	043
第一节 生产性服务业与制造业协同发展的理论基础	043
第二节 生产性服务业产生与发展的机制分析	048
第三节 生产性服务业与制造业协同发展的内在机理	051
第四节 生产性服务业与制造业协同发展的模型分析	055
第五节 生产性服务业与制造业协同发展的特征分析	064
第四章 中部地区生产性服务业与制造业关系的实证分析	068
第一节 中部地区生产性服务业与制造业发展现状分析	068
第二节 中部地区生产性服务业与制造业关系的面板分析	073
第三节 中部地区生产性服务业与制造业关系的动态分析 ——以河南为例	089

附 录	106
第五章 河南省物流业与制造业高质量协同发展实证分析	111
第一节 物流业与制造业高质量协同发展理论基础	112
第二节 物流业与制造业高质量协同发展机理	119
第三节 河南省物流业与制造业发展现状分析	130
第四节 河南省物流业与制造业协同发展灰色关联分析	137
第五节 推动河南省物流业与制造业高质量协同发展 对策建议	144
附 录	155
第六章 工业先行国家（地区）生产性服务业与制造业 高质量发展经验分析	158
第一节 发达国家生产性服务业发展经验	158
第二节 发达国家生产性服务业发展带来的启示	169
第三节 沿海发达地区生产性服务业与制造业 高质量协同发展经验	172
第四节 沿海发达地区生产性服务业与制造业 高质量协同发展启示	180
第七章 中部地区生产性服务业与制造业高质量协同发展 模式分析	182
第一节 生产性服务业与制造业高质量协同发展模式机理	182
第二节 中部地区生产性服务业与制造业高质量协同发展 模式设计	184
第八章 中部地区生产性服务业与制造业高质量协同发展 路径选择	188
第一节 山西省生产性服务业与制造业高质量协同发展路径与 实现机制	188

第二节	安徽省生产性服务业与制造业高质量协同发展路径与实现机制·····	191
第三节	江西省生产性服务业与制造业高质量协同发展路径与实现机制·····	194
第四节	河南省生产性服务业与制造业高质量协同发展路径与实现机制·····	198
第五节	湖北省生产性服务业与制造业高质量协同发展路径与实现机制·····	201
第六节	湖南省生产性服务业与制造业高质量协同发展路径与实现机制·····	205
第九章	中部地区生产性服务业与制造业高质量协同发展的对策建议 ·····	210
第一节	建立健全相关法律法规，消除二业协同发展的体制性障碍·····	210
第二节	加快建立生产性服务业商会和制造业协会等中介服务平台·····	211
第三节	充分有效地利用外资，带动生产性服务业向深层次发展·····	212
第四节	编制二业协同发展专项规划，加大政策扶持力度·····	212
第五节	重视培养高级专门人才，提升二业协同互动的融入度·····	213
第六节	通过降低市场交易成本，鼓励二业协同以市场的方式推进·····	213
第十章	主要结论与研究展望 ·····	215
第一节	主要结论·····	215
第二节	研究展望·····	216
参考文献	·····	217

第一章 导 论

第一节 研究背景与意义

改革开放以来,制造业在我国实现普遍地快速增长。特别是我国加入WTO以后,东部沿海地区的外向型经济发展模式,对制造业的蓬勃发展带来极大的推力。相应地,中部地区的非外向性经济发展模式和以原材料的初级加工制造和非高端装备制造业为主体的发展路径带来了“中部塌陷”的现象。基于此,国家提出“促进中部地区崛起规划”。自“中部地区崛起”战略实施以来,中部地区各省与自身发展历史相比,经济社会得到了较快发展,但“中部塌陷”的局面尚未改观。这其中的原因很多,如政策因素、环境因素、区位因素、分工因素等,但制造业发展水平较低,生产性服务业落后,二业发展协同性不足是很重要的一个方面。

十八大以来,我国经济社会发展进入新时代,经济由高速增长转向高质量发展是新时代的鲜明特征。高质量发展是体现新发展理念的发展,是以质量第一、效益优先为原则的发展。制造业是经济发展中最活跃、最丰富的领域,通过和生产性服务业的协同耦合,能够获取价值链上高利润、高附加值的环节。中部地区制造业在承接东部沿海地区的产业转移过程中取得了很大成效,但在和生产性服务业的融合性协同发展中还有很大空间。

本研究正是基于此展开深入研究,具体而言具有如下重要意义。

一是有利于中部地区制造业的转型升级,并在有效承接东部地区产业转移的同时,顺利实现向价值链高端的攀升和切入高质量发展模式。2008年国际金融危机导致的外需冲击使得东部地区的制造产业急需向内地转移以尽快降低成本和开拓国内市场。如果中部地区制造业能较好地把握这一历史性发展机遇,将会顺利实现转型升级,从而更好推进“中部地区崛起”

战略实施。

二是有利于提高中部地区生产性服务业发展水平，加速经济产业结构调整步伐。“中部塌陷”既与其制造业处在产业分工体系低端有关，更与其相关生产性服务业整体发展滞后有关。加快发展生产性服务业不仅有利于完善中部地区的经济产业结构，更有利于提升中部地区的经济发展后劲，为与发达地区同步迈过“中等收入陷阱”提供有力保障，特别是当前经济新常态下的供给侧结构性改革，在为生产性服务业的发展提供难得历史机遇的同时，生产性服务业的加速发展也有助于供给侧改革的深入推进。

三是有利于完善生产性服务业和制造业升级协同发展理论。有关该理论的发展，主要是来自发达国家的经验总结式的定性抽象，缺乏一般意义上的严谨数学描述，尤其缺乏对后发地区（转轨国家）的理论意义上的一般性指导。对后发国家和地区生产性服务业和制造业发展状态的实践总结更是少之又少。因此本研究拟从理论和经验方面对此加以完善。

第二节 研究内容与思路

本研究通过对中部地区生产性服务业和制造业的协同发展现状进行分析，进而探讨其改进和调整的路径与方向。主要内容包括：

一是对生产性服务业概念的界定，特征的分析 and 详细的分类，并对国内外理论界对生产性服务业的研究历程进行总结和述评。其后对生产性服务业与制造业之间的关系从阶段类别、空间形态、作用途径等方面进行总结分析，并给出理论综述。

二是给出生产性服务业促进制造业升级的一般性理论解释。从生产性服务业的产生机制可以看出，是分工、知识、技术等因素促使其发展壮大，进而推动制造业的发展，其途径包括降低交易成本、培养竞争优势、增加附加价值、彼此共生集聚等。从更一般的意义上来讲，一旦生产性服务业从制造业部门中独立出来，在均衡的增长路径上，制造业会带动生产性服务业的加速发展，而生产性服务业的发展将会促进制造业生产效率提升。这种协同的发展方式在不同的时期会表现出不同的阶段性特征。

三是对中部地区生产性服务业与制造业关系的静态面板分析。分析表明，中部地区的制造业因其对能源原材料的过度依赖，与生产性服务业的

协同程度较低。进一步基于河南的动态协整分析表明,生产性服务业对制造业有较大的促进作用,但制造业对生产性服务业的促进作用较小。两种理论分析方法的结论一致。

四是本研究进一步以河南省生产性服务业的强项产业物流业作为代表,借助灰色关联理论,探讨物流业与制造业的高质量发展之间的内在关联。研究表明,河南物流业与制造业具有较高的关联度,虽然只是在河南原有的制造产业结构和制造业发展水平与规模的基础上,但为河南制造业和生产性服务业的高质量协同发展提供了思路。

五是对工业先行国家(或地区)生产性服务业发展经验进行分析,结果表明,环境、科技和行业协同的交流等因素在生产性服务业的发展,以及生产性服务有效促进制造业的发展方面发挥着重要作用。东部沿海地区的发展模式就更为简洁,结合现有资源,对外引资、技术服务与合作是其成功的不二法门。

六是从理论和实践上给出中部六省在推进生产性服务业与制造业协同互动上的模式选择、发展路径和实现机制。

七是针对中部地区产业结构的普遍特征,给出推进生产性服务业与制造业协同发展的一般性政策取向。

八是本研究的主要结论和进一步的研究展望。

具体的研究思路和技术路线图,如图1-1所示。

第三节 研究方法与创新点

本研究拟采用的研究方法如下:

一是实地调查研究法,以获取一手资料,使课题更好地贴近实践。

二是理论推演法,运用局部均衡分析法,引入波特竞争优势理论深入分析生产性服务业和制造业升级的内在机制。

三是计量分析法,建立面板数据模型对中部地区生产性服务业发展和制造业升级的协同发展进行深入研究;建立动态VAR模式对河南的生产性服务业和制造业进行深入探析;基于灰色关联理论对河南的物流业与制造业的协同发展进行典型分析。

四是归纳演绎法,对发达国家和东部地区的生产性服务业与制造业的

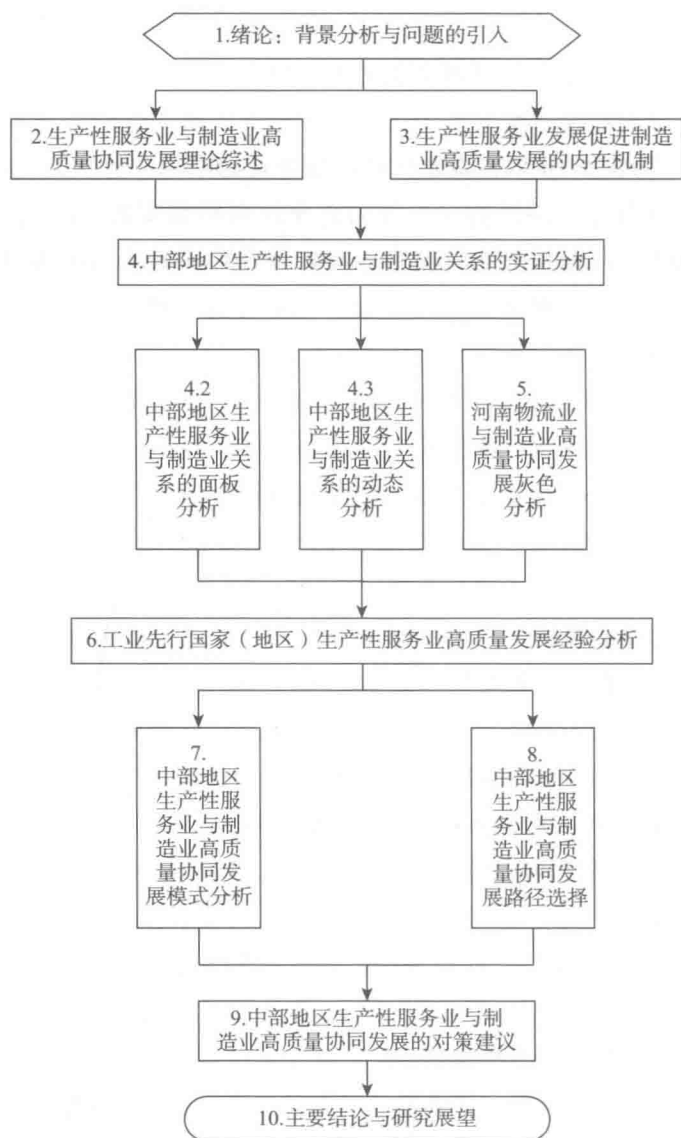


图 1-1 本课题技术路线图

协同发展模式进行经验总结，并给出对中部地区有益的发展启示。

五是实证与规范结合法，结合理论与实证分析的结构，提出中部地区的生产性服务业与制造业协同发展模式、路径和实现机制及对策。

本研究的创新点有三个，主要体现在以下方面：

(1) 从新的研究视角解释生产性服务业与制造业升级协同发展的内在

机制。以局部均衡分析法和边际分析法，结合竞争优势理论分析了后发国家和地区生产性服务业与制造业的一般协同互动理论。

(2) 深入探析了中部地区生产性服务业促进制造业高质量发展的一般性和特殊性。通过构造模型、提出命题、数据检验，全面探讨了中部地区生产性服务业和制造业之间的内在真实关系，使得理论的研究基础更为坚实，实践的分析更有意义。

(3) 系统提出中部六省生产性服务业和制造业高质量协同发展一般模式的具体路径，以及实现机制。

第二章 生产性服务业与制造业高质量协同发展理论综述

研究生产性服务业与制造业协同发展的互动耦合机制，必须充分明晰生产性服务业的概念、本质、外延、特征和分类，厘清生产性服务业与制造业的相互关系。因此，我们分三个部分展开对现有理论研究的综述与评析。

第一节 生产性服务业的概念及分类

一 生产性服务业的定义

“生产性服务业”（Producer Services），最早是由 Machlup 于 1962 年提出的，他指出生产性服务业是知识生产产业，具有明显的知识密集特征。Greenfield 在 1966 年也阐述了生产性服务的概念，他认为生产性服务是向生产者而非消费者提供的服务，主要是企业对外购买的服务，如数据处理、设备租赁、交通运输、批发贸易、金融服务等。

关于生产性服务业的理论内涵，理论界主要从其服务功能和对象两个方面来界定。Borwnnig 和 Singemlna（1975）指出，生产性服务是提供专业性的服务行业包括金融、保险、法律、工商等服务和经纪等业务。Hubbard 和 Nutter（1982）认为，生产性服务业的专业领域是除去消费性服务行业以外的其他服务范畴。Howells 和 Green（1987）认为，生产性服务业是为其他公司提供的服务，主要包括金融服务和其他商业服务，如广告、市场研究、科学服务、会计、法律、R&D 等。Nyoele 和 Staback（1984）、Gruble 和 Walker（1989）、Coffey 和 Polese（1989）等都对生产性服务业的概念做出定义，指出“它不是直接用来消费，直接可以产生效用的，它是一种经济中的中间投入，用来生产其他的产品或服务”，认为生产性服务业是中间性的投入而

非最终产出。

生产性服务业作为服务提供者与接受者之间的一个中间连接,起到了桥梁的作用,这是它较为独特的地方。Gurbel 和 Walker (1989)指出,由于生产性服务的投入要素大部分为人力资本和知识资本,因此它们的产出也包含大量的人力资本和知识资本,这样生产性服务业就可以借此促进生产的专业化,扩大资本与知识密集型生产活动,从而提升了劳动与其他生产要素的生产效率。Campbell (1997)提出生产性服务业是为了满足公共或私有企业的需求,来参与服务活动的各类非政府企业所生产和销售的服务活动的集合体。Shearmur 和 Doloreux (2008)也认为,生产性服务业的本质就是中间性的服务部门,其服务对象是其他企业,而非个人。

在国内学术界,通常对生产性服务业的概念和定义基本沿用国外学者的研究成果,几乎没有对此进行重新定义的。比如,李江帆(1990)认为生产性服务业以服务的形式提供的生产资料主要是满足于生产的中间需求。于维香(1993)认为生产性服务的作用就是在商品(或其他服务)的生产过程中投入服务性要素。侯学刚、宁越敏(1998)认为生产性服务业是为社会的物质性生产提供的非实物形态产品或服务。刘志彪(2001)认为生产性服务是为生产、商务活动和政府管理提供的服务,而不是直接向消费的个体使用者提供的服务,是工业化生产过程中必不可少的重要活动。郑吉昌、夏晴(2004)认为生产性服务业是指为进一步的生产或最终的消费者提供的中间投入性服务。程大中(2006)认为生产性服务是市场化的非最终性消费服务,是为其他产品或服务生产提供用于中间性投入的服务。毕斗斗(2009)认为生产性服务业是指为三次产业的实物生产和服务生产过程提供中间性服务投入的部门。顾乃华(2010)认为生产性服务是指“那些被其他商品和服务的生产者用作中间投入的服务”,而生产性服务业是指“生产性服务企业的集合体”。

综上所述,我们可以看到,国内学者对生产性服务业的关注是从20世纪80年代后期才开始的,真正展开研究也就是90年代中期,而且在关于生产性服务业的概念和定义方面,基本沿用国外学者的成果,虽然各种表述方式略有不同,但是在有关生产性服务业的中间性投入,满足商品或服务生产活动的中间性需求方面看法一致。所以,我们在本研究中也同意这种表述方式,也即所谓生产性服务业就是为商品或服务的生产过程产生的服务

性需求提供满足的供给，其主要内容是知识资本和人力资本等智力性投入。

二 生产性服务业的特征

生产性服务业主要有中间投入性、产业关联性、智力资本性三大明显特征。当然，生产性服务业作为服务业的一个分支，其本身也具有服务业的一些普通属性，比如，无形的非实物性、生产和消费在时空上的同步性等。不同于工业和农业，服务业的明显特征就是，在生产服务的同时，必须消费或接受服务，不然服务就会消失，供给就会无效。而生产性服务业在此基础上，还有显著不同于一般服务业之处，详述如下。

具有中间投入属性，这是生产性服务业区别于一般服务业的最本质特征。Coffey (1991)、Noyelle 和 Staback (1954) 等学者指出，生产性服务业是中间性投入的产业，在财货或服务的生产过程中发挥中间的需求和供给功能，有助于提高生产者的生产效率。生产性服务的本质就是被用作生产商品或提供新的服务的生产过程的要素投入，其消耗的过程，会产生更多的符合市场需求的商品或有效的服务。因此，对生产性服务的消费不是一次性的最终消费，而是为了提高生产，创造更大更多商品价值而进行的中间性的生产耗费。

具有产业关联属性，这是生产性服务业的另一重要特征，并且这一特征是与中间投入属性紧密相关的。产业关联性是指该产业与其他产业的相互关系，具体包括产业的前向联系（指该产业与消耗其产出的产业之间的联系）和后向联系（指该产业与向它提供投入的产业之间的联系）。生产性服务业具有较强的产业关联属性，其与农业及工业的关系都极为密切，很多服务业本身就是从制造业不断发展中逐步分离出来的，原本就属于制造业生产过程中的某个环节，与制造业存在着千丝万缕的联系。此外，生产性服务业之间也相互存在密切的关联属性。

具有智力资本属性，这是指生产性服务业在推动和输送人力资本和知识资本向产品的凝结过程中发挥的重要作用。Gruble 和 Walker (1989) 指出，人力资本和知识资本进入生产过程绝大部分是通过那些高技术人力以及科学与技术知识的主要使用者，亦即生产性服务业的从业者。尽管生产性服务业并不是把人力资本和知识资本引进生产过程的唯一渠道，但它是其中的重要途径之一。许多迅速增长的生产性服务业都是由高素质的劳动

者所构成的服务企业提供的。比如，金融服务、财务会计、法律服务、广告文案、科学工程、通信技术以及个人培训等。正是这些高素质的生产性服务企业，促进和推动了人力资本和知识资本的积累，并通过日益专业化和迂回性生产来推动工业经济效率的不断提升。

此外，生产性服务业的发展还表现出外部化和集中性的发展趋向。随着企业规模的扩大和市场竞争的加剧，企业内部的许多服务项目被不断分离出来，形成独立的专业化生产性服务行业，这就使得生产性服务业的外部化倾向逐步显现。David L. McKee (1988) 从分工的角度指出，随着发达国家纷纷把传统工业外迁到发展中国家，留在发达国家内的有关融资、技术服务、信息处理、营销储运等一些生产性服务活动得到了蓬勃发展，形成了发达国家与发展中国家之间“较高层次服务业与一般工业、制造业”的国际分工格局。Coffey (1990) 则从竞争策略的角度分析了生产性服务的外部化问题，他认为，企业为了更好分散不确定性带来的风险，会通过外包分散的形式来化解风险，为的是将现有资源集中在价值链中企业最具竞争优势的环节，这样一来，就能够更加有利于提高企业的竞争性、灵活性和生产效率。正是提高企业核心竞争力的要求和结局，使生产性服务业的布局呈现集中分布的态势。当前，随着经济全球化和信息技术的飞速发展，生产性服务业在全球的分布呈现出明显的特征，尤其是在一些所谓的“全球化城市”，聚集着大量的高端生产性服务业。

三 生产性服务业的分类

与其他行业一样，生产性服务业也是由很多细分行业组成。但由于理论界对生产性服务业的概念和定义存在部分分歧，不同学者对生产性服务业的划分也不太一致。对于大体的分类，比如，服务业整体分为生产性服务业和消费者服务业两大块，基本没有异议，分歧就在生产性服务业的门类细分上。因为生产性服务业是脱胎于工业制造业的门类的，所以很自然在经济的不同发展阶段，学者们对生产性服务业的认识不同，其对现实的指导意义也不同，这无论在国内还是国外理论界和实践中都存在。Hubbard 和 Nutter (1982) 认为，生产性服务业的专业领域是消费性服务业以外的服务领域，并包括货物存储与分配、办公清洁和安全服务业等。Howell 和 Green (1986) 认为生产性服务业是指保险、银行、金融和其他商业服务业

以及科学服务等行业和门类。Coffey 和 Bailly (1991) 认为, 生产性服务业还包括工程服务、企业管理咨询、会计、设计和广告等门类。在实践中, 美国商务部将生产性服务业划分为商业及专门技术 (如电脑、工程、法律、广告及会计服务)、教育、金融、保险、电子传讯和外国政府。美国统计局则把生产性服务业划分为金融、保险、不动产、商务服务、法律服务、会员服务、其他专业服务等。中国香港贸易发展局关于生产性服务业的分类为专业服务、信息和中介服务、金融服务、与贸易相关的服务等。

在国内理论界关于生产性服务业的划分有早期的黄俊英 (1987), 其认为生产性服务业包括法律与会计服务、土木建筑服务、顾问服务、广告业、设计与出版业。薛立敏 (1995) 进一步把生产性服务业分为国际贸易、水上运输、铁路运输、其他运输仓储、通信、金融、保险、经纪、法律工商服务、设备租赁等。王玲 (1997) 关于生产性服务业的分类为金融保险业、房地产业、信息咨询服务业、计算机应用服务业、科学研究与综合技术服务业、邮电通信与交通运输业、教育、文艺和广播电视电影业、进出口贸易业等。

在实践中, 我国对服务业的统计分类也经历了逐步与国际接轨的过程。中华人民共和国成立以后很长时间内, 我国的产业分类一直遵循着苏联和东欧国家实行的物质产品平衡体系, 核算范围仅限于物质产品, 对非物质生产部门的第三产业没有给予重视。1985 年, 国家统计局提出了三次产业的分类。在这个分类中, 各种类型服务业都划入了第三产业, 共分为四个产业部门。1994 年, 为适应新的经济形势, 国家统计局在《中国统计年鉴》中首次细分了行业统计, 对服务业做了两级分类, 共有 11 个二级分类和 51 个三级分类。2002 年, 为与国际产业分类接轨, 并满足经济统计和研究的需要, 国家统计局公布了新的《国民经济行业分类》(GB/T 4754-2002), 这一版本在划分行业的原则和统计单位、分类的基本结构和编码方法等方面, 都与联合国第三版《国际标准产业分类》基本保持一致, 具有较强的国际可比性和可操作性。其中第三产业 (服务业) 包括 15 个门类、47 个大类 (见附表)。2011 年, 我国又进一步对《国民经济行业分类》进行了第 3 次修订, 公布了《国民经济行业分类》(GB/T 4754-2011) 版本, 其中调整了部分门类名称和顺序, 增减了个别大类, 变化很小。随后, 国家统计局于 2015 年 6 月正式公布了《生产性服务业的分类 (2015)》, 标志我国生

产性服务业的分类有了正式的统一标准。

表 2-1 国家统计局生产性服务业分类表 (2015)

代 码			名 称	说 明	行业分 类代码
大类	中类	小类			
11			研发设计与其他技术服务		
	111		研发与设计服务		
		1111	生产性自然科学研究和试验发展	仅包括直接应用于生产活动的信息科学与系统科学、化学、生物学等科学研究服务	7310 *
		1112	工程和技术研究和试验发展	新材料研发、新产品研发、新工艺研发等包含在此类	7320
		1113	农业科学研究和试验发展		7330
		1114	生产性医学研究和试验发展	仅包括直接用于生产活动的药学、中药学等研究与试验发展	7340 *
		1115	专业化设计服务		7491
	112		科技成果转化服务	新技术、新产品和新工艺推向市场进行的技术推广、转让活动,产学研用合作,创新成果产业化服务等包含在此中类	
		1121	农业技术推广服务		7511
		1122	生物技术推广服务		7512
		1123	新材料技术推广服务		7513
		1124	其他技术推广服务	不包括环保技术的推广服务	7519 **
		1125	其他科技推广和应用服务业		7590
		1126	科技中介服务	创业、创新扶持服务、技术孵化、科技评估和鉴证、科技信息交流、技术咨询等包含在此类	7520
	113		知识产权及相关法律服务		
		1131	知识产权服务	专利、商标、软件、集成电路布图设计等的代理、转让、鉴定、评估、认证,以及研发设计交易、知识产权交易、专利运营、专利分析评议和预警、无形资产评估等服务包含在此类	7250