

新媒体时代 高校思想政治教育模式探究

行连平 ○ 著

非外借



九州出版社
JIUZHOU PRESS

新媒体时代 高校思想政治教育模式探究

行连平◎著



九州出版社
JIUZHOU PRESS

图书在版编目(CIP)数据

新媒体时代高校思想政治教育模式探究 / 行连平著

· 一 北京 : 九州出版社, 2018. 7

ISBN 978-7-5108-7424-6

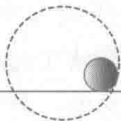
I. ①新… II. ①行… III. ①大学生—思想政治教育—研究—中国 IV. ①G641

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第177007号

新媒体时代高校思想政治教育模式探究

作 者	行连平 著
出版发行	九州出版社
地 址	北京市西城区阜外大街甲 35 号 (100037)
发行电话	(010)68992190/3/5/6
网 址	www.jiuzhoupress.com
电子信箱	jiuzhou@jiuzhoupress.com
印 刷	廊坊市海涛印刷有限公司
开 本	710毫米×1000毫米 16 开
印 张	11.5
字 数	200 千字
版 次	2018 年 8 月第 1 版
印 次	2018 年 8 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5108-7424-6
定 价	46.00 元

★版权所有 侵权必究★



前言

进入 21 世纪,随着媒介信息技术的迅猛发展,尤其是互联网技术的发展,人类进入了“新媒体时代”。“新媒体时代”,科学技术飞速发展,新技术、新产品、新业态、新模式层出不穷,社会思想领域的变化也是非常活跃的。当代大学生是伴随着网络新媒体发展而成长起来的年轻一代,他们生活的校园环境、身处的社会环境、面对的舆论环境,都已经发生了翻天覆地的变化,他们的思想和价值观念呈现多元化、多样性、多变动的特点。这些为当代高校思想政治教育既带来了重大的机遇,也带来全新的挑战。因此,新媒体时代,针对高校思想政治教育的新情况,我们要提出新的构建策略。

本书共分十一章。第一章讲述了新媒体的基础理论相关知识,并指出人类已经进入新媒体时代。第二章讲述了思想政治教育的基础理论,并指出开展高校思想政治教育的意义。第三章把新媒体与高校思想政治教育相结合,并指出新媒体时代高校思想政治教育的构建策略。第四章至第十一章主要介绍了新媒体时代高校思想政治教育的八种模式——新媒体时代高校思想政治“微教育”模式、共享社区模式、立体化教学模式、校园文化模式、传媒教育模式、校园网络模式、心理健康咨询模式、法律教育模式。基本思路是在分析新媒体时代高校思想政治教育的基础理论的基础上,具体阐述新媒体时代高校思想政治教育新模式的构建理论和实践应用策略。

纵观本书,最大的特点是把新媒体与高校大学生的思想政治教育创新性地融合起来了,探讨了新媒体时代大学生思想政治教育新模式的构建理论与具体应用,具有重要的理论价值和现实意义。

与已有的同类研究成果相比,本书主要具有以下三大特色:

一是全面性。本书第一、二章分别阐述了新媒体和思想政治教育的基本理论知识,第三章把新媒体和高校思想政治教育结合起来,第四章至第十一章具

体分析了八种高校思想政治教育模式，层层推进，条理清晰，内容全面。

二是针对性。本书讲述的新媒体时代的思想政治教育是针对高校大学生的，而高校大学生的思想政治教育是对新媒体时代的，二者是结合起来的，针对性很强。

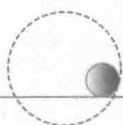
三是时代性。每个时代有每个时代的特色。本书中，新媒体时代有着与传统媒体时代不一样的时代特色——新媒体时代实现了全媒体格局的形成，加速了人类进入全民麦克风时代；新媒体时代为各类受众创造了平等对话的机会，使新媒体成为普通民众利益表达的非常重要的通道；新媒体时打破了传统媒体对信息及其传播的垄断，使新媒体成了突发公共事件的重要信息源；新媒体时代促进了跨界融合成为常态，使新媒体成了一股消解边界的力量。所有这些都生动地体现了新媒体时代的特色。

需要说明的是，新媒体时代高校思想政治教育模式研究并不止于本书的内容，尤其是新媒体时代高校思想政治教育的具体构建模式，还需要读者朋友结合时代发展与高校思想政治教育的实际情况，灵活运用，唯有如此，才能百尺竿头更进一步！

本书在编写过程中得到了相关领导的支持和鼓励，同时参考和借鉴了有关专家、学者的研究成果，在此表示诚挚的感谢！由于时间及能力有限，书中难免存在疏漏与不妥之处，欢迎广大读者给予批评指正！

著者

2018年3月



目录

第一章 新媒体概述.....	1
第一节 新媒体概论.....	1
第二节 新媒体时代的内涵与特征.....	9
第二章 高校思想政治教育基础理论	13
第一节 思想政治教育概述	13
第二节 高校思想政治教育的地位与特征	15
第三节 开展高校思想政治教育的意义	17
第三章 新媒体与高校思想政治教育	19
第一节 新媒体时代高校思想政治教育的特征与优势	19
第二节 新媒体时代高校思想政治教育面临的机遇与挑战	22
第三节 新媒体时代高校思想政治教育的发展趋势、创新原则及可行性.....	31
第四节 新媒体时代高校思想政治教育的构建策略	41
第四章 新媒体时代高校思想政治“微教育”模式探究	52
第一节 思想政治“微教育”基本理论	52
第二节 “微教育”给高校思想政治带来的新机遇和挑战	63
第三节 构建高校思想政治“微教育”的新模式的途径	70
第五章 新媒体时代高校思想政治教育的共享社区模式构建探究	73
第一节 新媒体时代高校思想政治教育的共享社区模式的概述	73
第二节 新媒体时代高校思想政治教育的共享社区模式的运行路径和运行机制	82

第六章 新媒体时代高校思想政治立体化教学模式探究	87
第一节 新媒体时代高校思想政治立体化教学模式概述	87
第二节 新媒体时代高校思想政治理论立体化教学模式的运行	92
第七章 新媒体时代高校思想政治的校园文化模式探究	96
第一节 校园文化的概述	96
第二节 新媒体给高校校园文化建设带来的机遇和挑战	105
第三节 新媒体时代高校校园文化建设的对策	108
第八章 新媒体时代高校思想政治的传媒教育模式探究	112
第一节 微博在新媒体时代高校思想政治教育中的应用	112
第二节 QQ 在新媒体时代高校思想政治教育中的应用	116
第三节 微信在新媒体时代高校思想政治教育中的应用	121
第四节 媒介素养在高校思想政治教育中的应用	126
第九章 新媒体时代高校思想政治的校园网络模式探究	131
第一节 校园网络概述	131
第二节 新媒体时代高校思想政治的校园网络建设的机遇和挑战	140
第三节 新媒体时代高校思想政治的校园网络建设的对策	142
第十章 新媒体时代高校思想政治的心理健康咨询模式探究	145
第一节 高校思想政治的心理健康咨询模式概述	145
第二节 新媒体时代辅导员心理健康教育能力提升	148
第三节 高校思想政治的心理健康咨询模式的实现路径	154
第十一章 新媒体时代高校思想政治的法律教育模式探究	159
第一节 新媒体时代高校法律教育模式研究的重要性	159
第二节 新媒体时代中国法学教育模式改革构想	165
参考文献	172

第一章 新媒体概述

20 世纪下半叶兴起的新科技革命浪潮，正在将人类社会推向一个全新的信息时代——新媒体时代。具备强大传播功能的新媒体日益深刻地影响着社会发展，其“双刃剑”效应也日益凸显。本章主要讲述新媒体的基本知识，包括新媒体的概念、构成要素、类型、特征、功能、发展和新媒体时代的相关知识，为后续章节做铺垫。

第一节 新媒体概论

一、新媒体的概念

最早提出新媒体一词的戈尔德马克用之来指代和传统印刷媒介不同的、基于电波和图像传输技术的广播、电视、电影等媒介样态。这是当时的一种认知，与我们今天大多数人的认识已经有了相当大的差距。在国外，随着科技的发展，特别是互联网技术的发展，联合国教科文组织将新媒体定义为“网络媒体”。华纳兄弟总裁施瓦茨威戈认为新媒体就是非线性播出的新式媒体。美国新媒体艺术家列维·曼诺维奇和锡拉丘兹大学教授凡·克劳斯贝则认为所谓的新媒体已不再可能是任何一种特殊意义的媒体形式，它实质上已经演变成一组数字，一种实现“所有人”的信息流。资深在线媒体顾问温科鲁兹认为新媒体就是能对大众同时提供个性化的内容的媒体，是传播者和接受者融会成对等的交流者、而无数的交流者相互间可以同时进行个性化交流的媒体。

在国内，不同的学者也同样对新媒体提出了众多不同的看法。清华大学的熊澄宇教授认为，所谓新媒体，或称“数字媒体”“网络媒体”，是建立在计算机信息处理技术和互联网基础之上，发挥传播功能的媒介总和。它除具有报纸、电视、电台等传统媒体的功能外，还具有交互、即时、延展和融合的新特

征。互联网用户既是信息的接收者,又是信息的提供和发布者。包括数字化、互联网、发布平台、编辑制作系统、信息集成界面、传播通道和接收终端等要素的网络媒体,已经不仅仅属于大众媒体的范畴,而是全方位立体化地融合大众传播、组织传播和人际传播方式,以有别于传统媒体的功能来影响我们的社会生活。

上海交通大学的蒋宏和徐剑在他们的著述中从内涵和外延两个方面对新媒体做出了界定。在著述中,两人认为就内涵而言,新媒体是指20世纪后期在世界科学技术发生巨大进步的背景下,在社会信息传播领域出现的建立在数字技术基础上的能使传播信息大大扩展、传播速度大大加快、传播方式大大丰富,与传统媒体迥然相异的新型媒体。就外延而言,新媒体包括光纤电缆通信网、有线电视网、图文电视、电子计算机通信网、大型电脑数据库通信系统、卫星直播电视系统、互联网、手机短信、多媒体信息的互动平台、多媒体技术广播网等。

中国传媒大学黄升民教授将IPTV、地面移动电视、手机电视视为新媒体的三大组成部分。学者宫承波认为,门户网站、搜索引擎、虚拟社区、电子邮件、网络文学、网络游戏属于新媒体。学者匡文波则将新媒体定义为借助计算机(或具有计算机本质特征的数字设备)传播信息的载体。

在综合分析国内外相关概念的基础上,我们认为新媒体是指相对于书信、电话、报刊、广播、电影、电视等传统媒体而言的依托数字技术、互联网络技术、移动通信技术等新技术向受众提供信息服务的新兴媒体。新媒体包括数字杂志、数字报纸、数字广播、手机短信、移动电视、网络、桌面视窗、数字电视、数字电影、触摸媒体、手机网络等具体表现形式。

二、新媒体的构成要素

不管人们如何定义新媒体,有一点是确定的,那就是相对于旧的媒介形态,新媒介形态是不断变化和延展的,在现阶段其核心是数字式信息符号传播技术的实现。一般而言,新媒体的概念包含以下要素:

1. 新媒体建立在数字技术和网络技术的基础上。新媒体主要是以计算机信息处理技术为基础,以互联网、卫星网络、移动通讯等作为运作平台的媒体形态,它包括使用有线与无线通道的传送方式,比如互联网、手机媒体、移动电视、电子报纸等。如果说传统媒体是工业社会的产物,那么新媒体就是信息社会的产物。

2. 新媒体在信息的呈现方式上是多媒体。新媒体的信息往往以声音、文字、图形、影像等复合形式呈现,具有很高的科技含量,可以进行跨媒体、跨

时空的信息传播,还具有传统媒体无法比拟的互动性等特征。

3. 新媒体具有全天候和全覆盖的特征。受众接收新媒体信息,大多不受时间、地点场所的制约,受众可以随时通过新媒体在电子信息覆盖的地方接收地球上任何一个角落的信息。

4. 新媒体在技术、运营、产品、服务等商业模式上具有创新性。新媒体不仅是技术平台,也是媒体机构。与传统媒体相比,变化的不仅仅是新媒体技术的运用,更有商业模式的创新。

5. 新媒体的边界不断变化呈现出媒介融合的趋势。新媒体种类很多,包括次第出现的网络媒体、有线数字媒体、无线数字媒体、卫星数字媒体、无线移动媒体等。其典型特征是在数字化基础上各种媒介形态的融合和创新,如手机电视、网络电视等,通常具有互动性。新媒体的边界处在不断变化的过程中,很多称谓相互重叠,包括网络媒体:门户网站、论坛、博客、网络游戏;数字媒体:数字广播、数字电视、宽带电视、互动电视、视频点播(VOD)、网络电视(IPTV);无线移动媒体:手机短信、手机电视、手机在线游戏等。新媒体与传统媒体不是截然分开的,传统媒体可以借助新的数字技术转变成新媒体,比如传统的报纸、广播、电视可以升级为数字报纸、数字广播和数字电视。

三、新媒体的类型

新媒体的类型很多,基本类型可以分为互联网新媒体、手机新媒体、数字电视新媒体。互联网新媒体是建立在互联网上的各种新媒体形式,包括各种网站、博客、播客、维客、网络电视、网络广播、网络报刊等。手机新媒体是以手机为接收终端的媒体形式,包括手机短信、手机报、手机电视等。电视新媒体是建立在数字电视基础上的新媒体,包括数字电视、IPTV、移动电视与户外新媒体等。除此之外,还有其他一些形式的新媒体,比如MP3、MP4等移动新媒体,还有的学者把掌上数字游戏机等也看作新媒体。不过,这些新媒体要成为新闻媒体还尚待时日。

(一) 互联网新媒体

1. 互联网成为“第四媒体”

2. 博客、播客、维客

博客、播客、维客被称为Web2.0时代的三剑客。

(1) 博客。

(2) 播客。

- (3) 维客。
- 3. 网络电视
- 4. 网络广播

(二) 手机媒体

- 1. 手机成为“第五媒体”
- 2. 手机报
- 3. 手机电视

(三) 电视媒体

- 1. 数字电视
- 2. IPTV
- 3. 移动电视与户外新媒体

四、新媒体的功能

1. 舆论功能

舆论的定义一般具有多样化的特性,舆论学也称作新闻哲学,对它的定义是:指在一定社会范围内,消除个人意见差异,反映社会知觉和集合意识的、多数人的共同意见。而也有的学者认为:舆论是在特定的时间和空间里,公众对特定的社会公共事务,公开表达的,基本一致的意见或态度。无论我们将舆论如何进行定义,“意见”贯穿舆论研究的始终,“意见”就是舆论的本体,舆论传播所着眼的也是意见的流动问题。舆论的形成包括有三个要素:公众、事件和意见,并且具有评价、公开、自主和倾向性等特点。新媒体被广泛用于社会生活中,为了便于个人表达,对传播的限制最为弱化的新媒体自然成为舆论的集散地,简言之就是新媒体环境成为舆论最适宜的载体,我们生活中最常接触到的博客、微博、微信和网络社区中的信息、成为舆论最直接的来源。

一般来说,新媒体环境针对舆论的作用主要表现在如下几个方面:

第一是形成舆论。公众是舆论的主体。“没有公众,就没有社会舆论,”舆论是公众意见和倾向集中表达的产物,参与的人数越多、群体越广其产生的力度和强度也就越大,影响力也会愈发深远。假如没有公众的参与,或者公众并没有表达自己的意见和倾向就无法形成舆论,公众的参与度及人群范围的限定,将决定舆论能否形成,以及舆论影响可持续的时效。而新媒体超越时空性、言论自由性和覆盖全面性以及即时交互性均有利于社会成员通过交流和认识后达成共识并形成舆论。

第二,传播舆论。新媒体的开放性和即时性大大提高了信息传播的覆盖度和影响力,倘若舆论一旦形成,借助新媒体环境所提供的渠道和平台就会形成全面迅速的传播势态。

第三,引导舆论。是指新媒体传播舆论过程中对事件或观点的强调程度与公众的重视程度紧密关联。新媒体环境下大量的评论或针对某些事件的重点传播,公众很容易会将注意力放在这些内容上,这便是新媒体的舆论引导功能。

在1994年1月24日召开的全国宣传思想工作会议上江泽民提出:“宣传思想工作要以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人,不断培养和造就一代又一代有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人,在建设有中国特色社会主义的伟大事业中发挥有力的思想保证和舆论支持作用。”用正确、积极的舆论引导受众,是我们研究新媒体与舆论关系的最终目的。熟悉新媒体的技术特点及新媒体环境下舆论形成的发展规律有利于我们将新媒体的舆论引导作用发挥到最好,更加有利于高校学生的身也健康、学习成长与和谐校园的创建。

2. 娱乐功能

新媒体为大众提供了娱乐休闲,丰富精神生活的作用,同时还满足人的生理、心理及社会化的需要,这是新的媒体的一个重要功能。新媒体所具有的娱乐功能与我国新媒体环境受众的主要年龄段有关,目前国内使用新媒体的主要群体以35岁以下的青年人群为主,其中大部分是在校的大学生,这类人群普遍把新媒体环境所承载的网络视频、网络游戏、电子文学以及手机媒体等娱乐内容作为主要使用的资源。休闲娱乐逐渐成为新媒体环境提供的一种主流的内容,融入大学生的日常生活之中。随着新媒体娱乐功能的普及,网络沉迷、深陷虚拟世界等不良影响逐渐凸显出来,大学生在享受这些娱乐休闲资源的同时也极易沉迷于此。近年来青少年沉迷网络游戏,将虚拟世界的暴力内容以多种形式反映在现实生活中的事件频频见诸报端,青少年深陷在网络世界中无法自拔,严重影响了正常的学习和生活,对其身体的健康带来极大的损害。

我们在合理利用新媒体环境的同时也要深入分析其所承载的纷繁复杂的娱乐信息和应用对青年一代成长所带来的负面影响,透彻剖析新媒体娱乐功能可能带来的社会影响,同时采取必要行政和技术的手段,减少负面影响、避免消极情绪导致的异化,引导青年一代发挥新媒体环境的积极作用,促进大学生的健康成长和全面发展。

3. 教育功能

任何一种传播活动都离不开符号和媒介,教育的传播活动也不例外。作为

社会系统的重要组成部分,教育直接或间接的受益于新媒体技术的推广和应用。新媒体技术作为教育传播的辅助工具,目前作用于课堂教学的应用已经非常广泛,以提高教学质量,增强传播效果,使得教学方式和技术手段的融合成为一种必然的趋势。在实际应用过程中,巧用新媒体将文本、图片、声音、图像等媒介融为一体的优势,向学生提供多媒体信息。由于新媒体具有聚集传播的功能和手段,提高了学校的聚合教育效果,通过信息的交流互动达到传统课堂教育无法实现的效果,还可以将思想政治教育内容直接传递给受教育者,与课堂教育相辅相成。由于新媒体环境所影响的范围广、信息传播较为深刻以及受众群体自身的特点决定了新媒体逐步变为一种教育的工具和灌输思想的一种手段,可以随时随地满足学习者个性化学习需求。同时新媒体环境还可以提供虚拟现实技术,在虚拟学习社区,可让学生与老师共同完善知识体系、交流思想,建立良好的沟通,为营造和谐的学习气氛提供必要条件。

4. 文化载体功能

文化一词是从拉丁语 Culture 转化形成的。它的原义指的是人类在改造自然界使之适应于满足食住等需求的过程中,对土地的耕耘、加工和改良。1871年,英国著名人类学家泰勒在《原始文化》一书中提出了他对文化的定义:“所谓文化或文明乃是包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗,以及包括作为社会成员的个人而获得的其他任何能力、习惯在内的一种综合体。”马克思主义经典作家对文化的定义及其本质也有过论述。早在1845年,马克思和恩格斯就在《德意志意识形态》中通过唯物主义的基本观点提出:文化起源于人类物质生产活动的思想。文化就是人化,就是人类通过思考所造成的一切。具体讲,文化是人类存续发展中对外在物质世界和自身精神世界的不断作用及其引起的变化。同时文化也是一个群体,可以是国家、也可是民族、企业或家庭,这些群体在一定时期内形成的思想、理念、行为、风俗、习惯、代表人物,及由这个群体整体意识所辐射出来的一切活动。文化具有传承性,也有相对性。马克思主义认为文化乃一种社会意识形态并对人产生深远的影响,意识形态的内容就存在于文化本身,通过文化的传播在潜移默化中改变着人们的思维模式和思想观念。

新媒体环境作为文化的载体具有很多的优势,一般表现为以下几个方面:

一是产出文化:新媒体环境下生产出的内容,可被认为是一种信息的产品;从另一个角度来看,新媒体环境下产生的文化多以文字、影像、音乐、图片等形式出现。如新华网报道援引齐鲁晚报消息,1月17日,山东省临沂文化网络超市揭牌仪式在临沂市图书馆举行,读者可通过文化网络超市,享受

“文化点餐”带来的便捷与乐趣。该文化超市主是涵盖文化临沂、文化惠民、网上阅读、共享工程、七彩少年、青春梦想、老年乐园七大板块。新媒体通过整合、集聚优秀文化人才、文化项目、文化活动等资源,实现文化产出的信息化、数字化,并以新媒体特有的传播方式进行传播、发行。

二是文化交流:由于新媒体依赖于互联网技术,互联网全球性的特点使得世界各地文化的边界变得模糊,新媒体环境将世界各国和地区有机联结起来,使得不同文化背景和语言的人们虽然地理位置不同,但借助新媒体技术让交流超越了物理距离,实现了“面对面”的交流,所以我们说新媒体环境促进了跨文化交流。

三是传播文化:新媒体环境能借助各种数字化手段,基本可以实现全媒体传播文化的功能,打破了传统传媒的界限。新媒体中,既包括大众传播(如网站发布新闻),也包括群体传播(社区广播、QQ群、聊天室、BBS)和人际传播(手机短信、微信),传播者可以随时发布并更新自己的消息。新媒体环境所承载的信息可能会根据不同个体的需要长久地保存下来,也可能过几天或是几个月就消失得无影无踪,但绝对不是稍纵即逝的,传播的内容涵盖了文字、图片、影音等多形式的媒体资源。

5. 信息沟通功能

信息沟通是指可解释的信息由发送人传递到接收人的过程。具体地说,它是人与人之间思想、感情、观念、态度的交流过程,是情报相互交换的过程。信息沟通首先是信息的传递,如果信息没有被传递,信息沟通就没有发生。成功的信息沟通,不仅需要信息被传递,还要被理解。信息沟通的主体是人,即信息沟通主要发生在人与人之间。由此我们可以得出结论:广文上新媒体以向社会提供广泛而及时的信息成为其首要功能,其他功能必须建立在生产与传播信息的基础上。新媒体环境具有信息生产、传播文化的功能,同时也是沟通交流的重要平台,新媒体形成了一种广泛传播、利用并吸收信息的平台。新媒体实现了信息沟通无障碍并且在内容提供上拥有开放、海量、形式多样、易于存取和反馈及时以及强大的交互性等优势。

新媒体环境所承载、传递着海量的信息,如新闻浏览、股市行情、交通查询等功能,使大学生可以在生活、学习和休闲时通过新媒体传播的信息及时修正、调整自己的行为 and 状态满足自身发展的要求。新媒体同时拥有定位媒体和大众媒体的优点,传播者可以选择指定信息接受者,个人化的自媒体传播也可以针对不定数量的受众进行信息的分享。

新媒体环境为高校思想政治教育工作带来了新的发展机遇,利用新媒体环

境传播的主要功能,发挥它的特点可以为思想政治教育工作提供新载体、新平台、新内容和新功能,这些特点都极大地丰富了青年大学生思想政治教育的方式,合理利用新媒体环境创建的高校思想政治教育工作平台,加强了教师与学生的互动联系,由传统的单向性变革,为双向乃至多向的传播形式为强化高校思想政治教育提供了有利的支撑,新媒体所蕴含,的优势和功能都极大地增强了高校思想政治教育实效性。

五、新媒体的发展趋势

对于新媒体的未来发展而言,“整合”和“嵌入”将成为其全部战略部署和战术操作的“关键词”,综合看来,未来新媒体将呈现以下发展趋势:

1. 互动更为频繁

新媒体的创新点是互动。未来新媒体与终端活动之间将会出现更多的配合形式。新媒体将更多参与社会活动中来,如配合企事业单位做活动、采访等等营销活动,或者将新媒体所在场所变成体验终端,做一些新的创意情境。因此,不管是信息内容还是各项活动,都应该在互动上下功夫,发掘新的形式。

2. 融合逐步加强

新媒体具有强大的媒介融合特征。麦克卢汉认为:“任何媒介的‘内容’都是另一种媒介”。互联网与传统媒体将会加快融合速度,报纸开设网络版,网络开发网络报纸,或者报纸杂志与网站合作开设线上发行平台,以及报纸杂志、广播、电视的网络化已经成为现实。

3. 新媒体从“侵入受众”到“受众浸入”阶段

新媒体时代,受众是自由选择传播载体。一种媒体想要有长足发展,必须带给受众更多的方便,而不能给受众带来干扰。因此新媒体将可能进一步净化,在创意上提升,或者与内容提供者合作向受众提供信息,逐步去留住受众分散及几乎疲劳的注意力,从侵入受众向受众浸入转变,实则是被动接受信息向主动接受信息转变。

4. 整合与并购加速新媒体社会化进程

为增加对受众的覆盖,新媒体与新媒体之间将出现整合与并购大潮,有着较广覆盖的新媒体将会整合过于单一的媒体,互联网、户外媒体、移动性媒体以及数字媒体之间会进行洗牌。新媒体社会化将势不可挡,导致人人都是新媒体,人人都是播音员和收听者。

第二节 新媒体时代的内涵与特征

一、新媒体时代的内涵

按照西方学者曼纽尔·卡斯特的观点，它是人类社会的工业社会基础上形成的一种新的社会形态，与人类历史上所出现的其他时代相比，新媒体时代的内涵主要体现在以下四个方面：

（一）高度的媒体融合度

新媒体形成的过程是不同形态的新旧媒体相互汇聚、交融，实现多种媒体日益趋向一体化的过程。与旧媒体相比，新媒体的融合能力达到惊人的程度：它既包括多种媒体形态在实体和技术层面的融合，也包括不同形态内容和传播渠道的融合，乃至媒体的文化、市场、价值等方面的融合，它所展现的是一场深刻的媒体转型和革命性变革。

（二）拥有巨大的能量

随着科技的进步和经济的增长，新媒体以一种人类历史上前所未有的传播能力和覆盖范围，将地球人拉入新媒体的客观环境之中且自觉或不自觉地都变成了受众，并对其施加持久而深刻的影响。

（三）工具性的中性特征

作为科技革命的产物，新媒体的技术工具身份使它和任何一项技术发明一样，具有工具的中性特征，无论是谁都可以使用且不会对不同的使用者产生不同的作用。但是，新媒体一旦被政治行为所使用，它就不仅仅是技术工具，也可以成为一种政治工具，即追求政治权力和政治利益的工具，也就具有了“非中性”作用，这种因被使用而产生的“非中性”的作用正是新媒体时代的一个显著特征。

（四）网络化的社会生活

新媒体技术是一种信息技术，其影响主要通过改变社会交往方式，进而对人类的生产和生活方式产生影响。新媒体已经进入中国社会生活的各个层

面,不仅社会生活的各个层面受到网络化的影响甚至冲击,而且人类社会在总体上也发生了更加深刻的转型。网络化对社会生活的影响主要体现在两个方面:一是网络行为已成为大众的一种重要活动方式,在某种程度上重塑了个人的观念和行为;二是新媒体技术的普及在改变原来社会环境的同时,还使得虚拟的互动关系与传统的现实人际互动关系交相呼应,形成了“虚拟结合”“在线—离线”互动的新的社会生活环境,使得人类活动更加丰富和复杂,为社会变迁注入了新的活力,带来了更多的可能。

当前,我国正处于社会转型期,社会阶层的分化和利益关系的多样化带来了价值取向的多元化,人们的思想观念因诸如分配不公、贫富差距等现象的影响而趋于功利和现实。与此同时,随着新媒体时代的来临,互联网、手机等新媒体的逐渐普及和应用,西方各类意识形态、社会思潮通过各种途径传入我国,社会主义主流意识形态受到巨大冲击。高校学生作为“数字化生存”的最先体验者之一,获得了与世界同步发展和充分展示个人才能的空间,其思想观念、知识获取、价值取向、人际交往和行为方式等,也已深深地烙上了新媒体时代的痕迹。研究和加强新媒体时代高校思想政治教育,提高大学生的思想政治素质,对于全面实施科教兴国和人才强国战略,加快全面建成小康社会,推进社会主义现代化宏伟目标的实现,确保中国特色社会主义事业兴旺发达、后继有人,都具有极为重大而深远的战略意义。

二、新媒体时代的特征

相较于信息不对称的传统媒体时代,新媒体时代正日益显露出以下几个特点:

一是新媒体时代实现了全媒体格局的形成,加速了人类进入全民麦克风时代。新媒体时代并非由单一的新媒体唱独角戏,而是形成了新媒体与传统媒体优势互补、融合发展的全媒体时代。所谓“全媒体”指媒介信息传播采用文字、声音、影像、动画、网页等多种媒体表现手段(多媒体),利用广播、电视、音像、电影、出版、报纸、杂志、网站等不同媒介形态(业务融合),通过融合的广电网络、电信网络以及互联网络进行传播(三网融合),最终实现用户以电视、电脑、手机等多种终端均可完成信息的融合接收(三屏合一),实现任何人、任何时间、任何地点、以任何终端获得任何想要的信息(5W)。全媒体并不是一种一成不变的单一模式,它是一个开放的系统。当互联网日益普及,博客、播客等新型媒介形态大行其道;而当手机逐渐普及,手机报、手机小说、手机电视开始又风靡全球。“全媒体”就是一个开放的不断兼容并蓄的传播形态,随着3G网络的成熟,4G网络的开发成功,又将有许多意想不