



国家出版基金项目
NATIONAL PUBLISHING FUND PROJECT



鲁迅与20世纪中国研究丛书

鲁迅与20世纪中国 传媒发展



唐东堰 著

海外借



百花洲文艺出版社
BAIHUAZHOU LITERATURE AND ART PRESS



鲁迅与20世纪中国研究丛书

鲁迅与20世纪中国 传媒发展



唐东堰 著



百花洲文艺出版社
BAIHUAZHOU LITERATURE AND ART PRESS

图书在版编目(CIP)数据

鲁迅与20世纪中国传媒发展 / 唐东堰著. — 南昌 :
百花洲文艺出版社, 2018.3
(鲁迅与20世纪中国研究丛书)
ISBN 978-7-5500-2718-3

I. ①鲁… II. ①唐… III. ①鲁迅著作研究②传播媒介—
研究—中国—20世纪 IV. ①I210.97②G219.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第046112号

鲁迅与20世纪中国传媒发展

LUXUN YU 20 SHIJI ZHONGGUO CHUANMEI FAZHAN

唐东堰 著

出版人 姚雪雪
策 划 毛军英
责任编辑 童子乐 杨 振
书籍设计 方 方
制 作 何 丹
出版发行 百花洲文艺出版社
社 址 南昌市红谷滩世贸路898号博能中心一期A座20楼
邮 编 330038
经 销 全国新华书店
印 刷 江西华奥印务有限责任公司
开 本 720mm × 1000mm 1/16 印张 17.75
版 次 2018年5月第1版第1次印刷
字 数 270千字
书 号 ISBN 978-7-5500-2718-3
定 价 46.00元



赣版权登字 05-2018-110

版权所有, 盗版必究

邮购联系 0791-86895108

网 址 <http://www.bhzwy.com>

图书若有印装错误, 影响阅读, 可向承印厂联系调换。



让鲁迅重新回到民族的现实生存中去

——“鲁迅与20世纪中国研究丛书”代序

谭桂林

鲁迅学在中国学界是一门显学，鲁迅与20世纪中国之关系的研究在国内外的中国现当代文学研究中，也都是一个持续热门的话题。成果汗牛充栋，意见纷纭杂陈，尤其是近20年来，国内外鲁迅研究趋势发生了一些重要的变化，归纳起来大致有三种现象比较明显。一是大众娱乐化现象。一些文化明星以鲁迅作商品，在各种大众传媒的平台上宣讲着各种似是而非的有关鲁迅的言论，消费鲁迅，利用鲁迅，其目的并不是宣传鲁迅，而是以鲁迅的牌号来包装自己，使自己的利益最大化；一些江郎才尽的作家则以开涮鲁迅甚至谩骂鲁迅来哗众取宠，迎合后现代文化思潮下社会公众对权威的消解狂欢；一些娱乐媒介甚至把鲁迅与朱安的婚姻、鲁迅兄弟的失和等私人生活事件加以种种的猜测、窥探和渲染，以此娱乐大众。二是价值相对化现象。国内思想文化界有一些学者利用重评20世纪文化论争的平台，或者抬高学术，贬抑启蒙，或者标举胡适，批判鲁迅；不少学者或文化人认为鲁迅的价值和意义在时空上是相对的，鲁迅的意义在于启蒙，在于对旧文化的批判和毁坏，这种批判和毁坏的力量在鲁迅的时代里是必须的，而当下的时代主题是建设，需要的是平和的理性精神，所以



鲁迅是过时的文化英雄，是功能退化乃至错位的文化符号。三是学术的边缘化现象。许多严肃的学者坚守在鲁迅研究领域，但是为了抗衡近20年来鲁迅研究中的浮躁状况，这些严肃的研究越来越学院化、边缘化、琐细化。研究的内容和研究成果的突出成就大多集中在研究史的总结、文本技术的解析、资料的整理考据，等等。这三种现象尽管对鲁迅研究的态度、对鲁迅精神的认知截然不同，但它们有一个倾向却是共同的，这就是从不同的方向把鲁迅这一民族精神的象征同当下民族的生存现实和文化建构疏离开来。正是针对鲁迅研究中的这三种现象，我们撰写了这一套丛书，目的就在于将鲁迅研究与20世纪中国社会的革命现实和民族命运重新联系起来。

我们认为，中国的20世纪是一个改革的世纪，政治制度的更迭变换是改革的外在形式，而整个世纪中有关改革的思想则总是围绕着若干基本问题而展开。鲁迅作为一个文学型的思想家与社会文化批评家，他与20世纪中国社会改革的关系当然是十分密切而深刻的。所以，本丛书以现代中国思想文化的发展为线索，提出了八个20世纪中国社会改革过程中的、鲁迅曾经深度介入的基本问题，从思想史的角度来清点、整理、发掘和重新解读鲁迅这一民族精神象征和文化符号与20世纪中国的联系。丛书不仅全面切实地梳理鲁迅研究界在这些基本问题上所取得的研究成果，深入地解读阐述鲁迅面对和思考这些基本问题时的思路、资源和观点，而且着重分析了鲁迅这一精神象征在20世纪中国历史中建构与形成的内在机制与外在因缘，深度阐释鲁迅这一文化符号在20世纪中国社会改革进程中的能指、所指和功能结构，突出一种从民族精神象征与文化符号的意义上对鲁迅与20世纪中国关系进行综合思考的问题意识和方法观念。我们希望通过这一思想史角度的采用和综合思考的方法观念，使本丛书既容纳又超越过去从文学史角度或者学术史角度进行鲁迅研究总结的局限性，在新世纪的鲁迅研究中，从理论上进一步深化思想、文化与现实融会贯通，多种学科交叉融合的鲁迅研究新思维。

在20世纪的中国，不少先进知识分子向西方寻求真理来解决中国的问题，结果形成了激进主义的文化思潮；也有不少刚正的知识分子固守民族的文化血脉，主张以儒家文化融汇新知来渐进改良，结果形成了保守主义的文化思潮。



我们认为，在“五四”一代中国的知识分子中间，也许只有鲁迅的思想真正超越了激进与保守的思维模式，根基的是本民族的经验 and 当下的个体生命感受。鲁迅的伟大就在于他用熔铸着民族本土经验和个体生命感受的思想为20世纪中国的社会改革与文化发展提供了一种无可取代的精神资源。改革开放初期，针对“左”倾思潮影响下鲁迅研究的机械政治化倾向，鲁迅研究界曾经发出鲁迅研究要“回到鲁迅那里去”的口号。现在30年时间已经过去，针对近年来鲁迅研究的学院化和娱乐化的倾向，我们认为，应该理直气壮地提出“让鲁迅重新回到民族的现实生存中去”的口号。所以，本丛书将通过鲁迅思想的民族化和个体性特点的发掘与阐述，在民族精神象征和文化符号的基石上，重新建立起鲁迅与20世纪中国社会的密切联系，让鲁迅精神和鲁迅研究重新深度介入中国当下社会改革的民族生存现实中去。

基于这样的立场，在本丛书的写作中，我们强调了三个方面的方法理念。

一是突出问题意识。本丛书在研究思路，以思想史为线索，以问题意识为切入口，来清点、整理、发掘和解读鲁迅这一象征和符号在中国民族复兴运动中的伟大意义、价值及其局限性。这种问题意识的突出，也许能对目前鲁迅研究界纯粹学术研究的学院传统有所突破。本丛书选择的八个问题经过精心选择，其中国民信仰的重建、政治文化的变迁、民族国家话语的建构等都是我国20世纪精神文化建设中举足轻重的问题，而鲁迅与中国的都市化进程，与20世纪中国的文学教育以及鲁迅在20世纪中外文化交流历史上的符号功能与象征意义等，则是本丛书提出的具有创新性的问题。譬如鲁迅与20世纪中外文化交流的子课题，我们的研究对象不仅是国外对鲁迅的学术性研究，也不仅是鲁迅对外国文学的译介活动，我们的重心是鲁迅在20世纪中国对外文化输出方面所起到的历史和现实作用及所达到的积极效果。其中包括收集整理和分析西方主流媒体的鲁迅报道、西方主流教育中的鲁迅课程开设情况以及西方主流大学中文系与文学系对鲁迅的学习介绍情况，尤其是要运用比较的方法来探讨西方主流教育鲁迅课程开设的特点，为国内鲁迅教育以及国外孔子学院的鲁迅推广提供参考。正是因为本丛书设计的重心不是单纯研究鲁迅在社会文化领域内诸多方面的成就和贡献，而是紧紧扣住20世纪中国社会文化发展的若干基本问题，着

重研究鲁迅这一符号和象征在20世纪中国社会文化发展中所起到的作用、所具有的价值和意义，所以这一设计方向可能使本丛书的研究另辟蹊径，可以从鲁迅研究浩如烟海而且程度高深、体系庞大的已有成果中突围出来，建构起自己的原创性。

二是强调民族经验。我们认为，鲁迅作为20世纪中国伟大的文学家、思想家和社会文化批评家，他的伟大之处就在于他对中国现代社会问题的思考具有鲜明的独特性。他同无数现代先进知识分子一样，为了改变民族命运而积极介入中国社会问题的思考。而他与很多现代知识分子不一样的地方在于，他是在中国这块文化土壤里诞生出来的一个思想独行者，他从来就是立足在中国的土地上、立足在“当下”这一时间维度上，以自己对于中国民族生存现实的极其个性化的生命体验为基础，来考量、思索和辨析中国社会存在的问题。所以，鲁迅对于20世纪中国文化史的贡献乃是他提供了一种极其鲜明的、具有民族本土性和生命个体化的关于中国问题的思想。本丛书在设计上一个突出的特点就是在整个课题的论证过程中强调鲁迅思想的民族性，从民族本土经验与个体生命体验相熔铸的观点来阐释鲁迅思想在现代中国思想界不可取代的独特性。这一观念在鲁迅资源与20世纪中国社会改革之关系的研究中具有支撑性的创新意义，同时也能对于国内外近来比较流行的认为中国现代民族国家的历史是想象的历史，民族国家只是存在于知识分子的各种文字记叙中的学术观点给予理论上的回应。

三是解读批判精神。我们认为，鲁迅是20世纪中国伟大的文化巨人，而他的伟大性在于他是一个思想批判型的文化战士，他的特征是民众的立场、人本的理念、积极介入现实的公共情怀、独立思考的精神原则、不惮于做少数派的英雄气度以及信仰的纯粹意义。这种批判不是只问破坏与摧毁式的批判，而是康德的批判哲学中所倡导的在反思中求证、在扬弃中螺旋上升式的主体自由精神。社会建设需要鲁迅这样的具有纯粹信仰的批判型文化战士来承担社会文化批判的任务，来体现知识分子作为社会良知在社会文化发展中的中坚作用，使民族的发展、社会的建设始终保持一种人本的取向、清醒的精神和理性的态度。这一观点，我们认为对鲁迅资源在当代中国社会改革与文化建设的伟大价



值的阐释方面，具有十分重要的意义。

在具体的研究方法上，本丛书的写作力图突出两个方面的特色。一是将历史述评与现实透视结合起来。这一研究方法包括两个层面的要求，第一是要求每一个子课题都必须有研究史梳理的论证环节，将研究历史的梳理评述与当下研究现状的透视分析结合起来；第二是要求每一个子课题都必须十分重视鲁迅生前与20世纪中国社会革命，与20世纪中国民族发展的命运的紧密关系的研究，也即重视鲁迅的生命史与中国现代革命史之间的紧密的关联，这是整个丛书研究的历史基础，没有这个基础，也就无法说清楚鲁迅的符号意义与精神象征在当代中国社会发展与民族文明建设上的资源价值所在。二是将社会调查与学理思辨结合：本丛书同时具有基础研究和应用研究这两方面的特质，是一种综合性的研究项目。因而，本丛书在研究方法上坚持学理思辨与社会调查相结合的论证途径。在具体研究中，尤其重视社会调查的环节，合理地设计调查内容，精确地统计与分析调查数据和资料，对鲁迅在公众心目中的形象定位、鲁迅资源在某个现实问题中的社会效应、鲁迅形象在国内外媒体传播中的实际状况、鲁迅资源在国内外文学教育中的功能呈现等等问题进行广泛的社会调查。由上海同济大学承担的国家社科基金特别委托项目“鲁迅社会影响调查报告”在这方面开启了一个先端，但这一项目目前成果侧重在学术与社会物质文化的层面，我们希望本丛书以社会文化问题为中心，将鲁迅的社会影响调查推进到国民精神与心灵现象的层面，从国内影响推进到国际影响的层面，实现在鲁迅社会影响研究方面的进一步补充与深化。

需要说明的是，本丛书是在国家社科基金重大项目“鲁迅与20世纪中国研究”结项成果的基础上编选出版的。2011年底，重大项目“鲁迅与20世纪中国研究”获得全国社科规划立项，这对我们既是一种巨大的鼓励，也是一份沉甸甸的责任。5年来，仰仗课题组各位同人的大力支持与辛勤劳作，这一重大项目取得了显著成就，各个子课题组成员总共发表出版阶段性研究成果120余项，其中著作6部，论文110余篇，论文集2部。不少论文发表在《中国社会科学》《文学评论》《鲁迅研究月刊》《中国现代文学研究丛刊》等国内重要的学术刊物上。最让我们难以忘怀的是课题组分别在2013年和2015年召开了“鲁

迅与20世纪中国研究”国际学术研讨会和“从南京走向世界——鲁迅与20世纪中国研究青年学术论坛”，这两次会议得到国内外鲁迅研究专家的热情支持，在鲁迅学界产生了热烈的反响。项目于2017年上半年顺利结项，作为项目的首席专家，我要特别感谢朱晓进、杨洪承、郑家建、汪卫东、何言宏、刘克敌、林敏洁、李玮等子课题的负责人，感谢参与此项目研究的各位作者，是你们的通力合作和智慧付出，才保证了此项目的圆满完成，也保证了本丛书的顺利出版。在2017年11月绍兴召开的中国鲁迅研究会年会上，新任会长孙郁在感言中说，研究鲁迅是自己一生的坚持。这句话，朴实而掷地有声，可以说代表了每个鲁迅爱好者的的心声。能够坚持一生，不仅因为我们热爱鲁迅的作品，而且也是因为鲁迅研究是一个高水准的学术共同体。在这个共同体中，我们不仅能够始终仰望着一个伟岸的、给我们以指引和慰安的身影，而且能够经常性地与一些这个时代的优秀的、高境界的心灵进行对话。在这个共同体中，经常能够爆发出给人以思想震撼力的研究成果，这也是鲁迅研究一代代学人值得骄傲的事情。当然，这套丛书肯定存在许多缺点，我们不敢期待它能有多么杰出的成就，但如果能够为鲁迅研究这一学术共同体提供一点新的具有参考价值的观点与材料，为鲁迅这一民族精神象征重新回到民族现实生存中去起到一点促进的作用，于愿已足。

最后，要诚挚感谢国家出版基金对这套丛书的慷慨资助，感谢百花洲文艺出版社毛军英等领导和编辑们对此丛书出版给予的大力支持和付出的辛勤劳动。





目录

引 言/1

第一章 鲁迅早期出版活动对现代中国传媒发展的贡献/6

第一节 裹挟在晚清译介潮流中的鲁迅早期科学小说出版 / 7

第二节 融合创新中的鲁迅早期科技出版活动 / 11

第三节 远离晚清文学出版主流的“走异路”之旅 / 26

第二章 鲁迅与二三十年代中国出版业的行业建设/33

第一节 鲁迅的创作与二三十年代中国现代期刊的发展转型 / 33

第二节 鲁迅的出版活动与二三十年代中国出版业的发展走向 / 42

第三节 公众领域与独语空间的博弈 / 53

第三章 鲁迅影像与二三十年代的“圈子”批评/60

第一节 从《新青年》的“健者”到“新文学的第一个开拓者” / 60

第二节 “导师”之誉与“学匪”之谤 / 65

第三节 “落伍者”的形象与“战士”的背影 / 75

第四章 “鲁迅后”鲁迅形象资源建设与期刊发展/83

第一节 民主化与多元化：鲁迅去世至新中国成立期间的鲁迅形象资源建设与期刊发展 / 84

第二节 一体化与真理化：新中国成立至“文革”时期的鲁迅形象资源建设与期刊发展 / 92

第三节 人间化与娱乐化：新时期以来鲁迅形象资源建设与期刊发展 / 97

第五章 鲁迅的“传记形象”“文学史形象”及“教材形象”/104

第一节 文学家鲁迅的印象素描 / 105

第二节 “三个身份”的分离与对抗 / 106

第三节 “神之鲁迅”的传奇与孤独 / 110

第四节 在“神”与“人”之间挣扎 / 126

第五节 “人间鲁迅”的纯粹与丰富 / 132

第六章 当代中国传媒对鲁迅符号的“另类”建构与利用/144

第一节 新时期大众文化对鲁迅形象的另类解读 / 145

第二节 网络狂欢与鲁迅符号的解体和重构 / 153

第三节 读图时代与鲁迅形象资源的建设 / 159

第七章 鲁迅与20世纪中国电影发展/167

第一节 20世纪中国电影业对鲁迅影评、电影理论资源的利用 / 170

第二节 20世纪中国电影业对鲁迅政治资源与商业资源的借用 / 189

第三节 20世纪中国影视业对鲁迅文学、思想资源的借用 / 199

第四节 鲁迅创作中的电影化想象 / 214

第五节 鲁迅的神话观对中国当代魔幻电影创作的启示 / 223

结 语/234

附录 鲁迅观影信息汇总/238

参考文献/249

后 记/271



引言

现代传媒是影响中国现代文学发生与发展的关键因素。在20世纪现代传媒的发展中，鲁迅的意义非常独特：一方面，作为中国新文化运动的主将和旗帜，鲁迅的编辑、出版活动和撰述实践始终与期刊、报纸、出版社、书店、书局等现代出版机构密切关联。编辑出版实践已经成为鲁迅文化实践的非常重要的方面。鲁迅在留学日本的青年时代就开始从事编辑出版工作，一直到他去世之前，还在为出版工作操劳。鲁迅先后创办过未名社、三闲书屋、诸夏怀霜社等七家出版机构，参加过十多种报刊的编辑工作，担任过《莽原》《语丝》《奔流》和《北新》等刊物的主编，担任过《新青年》和《文学》等刊物的编委，指导过《未名》《译文》和不少“左联”刊物的编辑工作，也曾热情支持过《越铎日报》《晨报副刊》等报刊的编辑出版，和为数众多的编辑工作者如赵家璧、邵飘萍、邹韬奋、斯诺和史沫特莱等人物有过接触与交往，是一位名副其实的编辑家和出版家。鲁迅为很多出版物撰写过序言、发刊词、编后记、出版说明和广告词等，亲自设计过不少书刊的封面。从一个相当独特的角度，在以其鲜明独特的“鲁迅精神”对现代传媒的深刻参与中，鲁迅深深地介入了20世纪中国现代性的历史进程，对20世纪中国现代传媒，特别是其起始阶段的发展，产生了功不可没的影响。另一方面，在鲁迅先生去世后，他的身影也从未离开现代媒体，其著作不断被发表、出版以及再版，根据其生平、作品改编或创作的舞台剧、影视剧、版画等也不断涌现，鲁迅精神远远超出了文学与文化本身而成为民族精神的伟大象征，成为现代中华民族的具有无与伦比的影响

力的文化符号。这些精神象征与文化符号的建构与体现，很大程度上，是通过去世后的鲁迅（即“鲁迅”）与20世纪中国现代传媒的深刻联系来完成的。

深入探究鲁迅与20世纪中国传媒的关系已经成为一个值得重视的新的学术趋向。这方面的研究也有不少，首先，在鲁迅的传媒实践和媒介思想方面就存在两个方面的研究：一是回忆性资料的收集、整理与研究，突出的如赵家璧《编辑生涯忆鲁迅》和《编辑忆旧》等等，这些关于鲁迅编辑出版工作的点滴往事，有的注重其编辑思想，有的注重其编辑方法，具有重要的史料价值；二是从专业角度研究鲁迅报刊编辑实践，这方面的代表作有：①《鲁迅主编及参与或指导编辑的杂志》（山东师范学院中文系现代文学教研组，1976年），全面整理了鲁迅参与过的主要刊物，显示出鲁迅所参与编辑的杂志的基本特征；②《鲁迅出版系年（1906—1936）》（秦川编）系统辑录了鲁迅从1906年在日本弃医从文筹办《新生》杂志到1936年逝世前的编辑出版活动及其思想的史料长编，是探究鲁迅编辑出版实践的重要资料；③《鲁迅与编辑》（张永江著）将鲁迅从旅日到“五四”期间的编辑实践和思想，从培养新作家、编辑新文学刊物以及编辑思想等角度进行了详细的论述，是一部论述鲁迅编辑工作的专著；④《鲁迅与中国报刊》（王吉鹏主编）全面系统地梳理了鲁迅与多种报刊的复杂关系，不仅揭示了鲁迅对媒体的介入对于中国报刊的意义，还揭示了现代报刊之于鲁迅的重要意义，提供了研究鲁迅的新的视野。另外，相关的单篇论文也有不少，如谢清风的《鲁迅与编辑道德》《鲁迅对现代书籍插图的贡献》、吴泽顺的《鲁迅的编辑思想及其当代意义》、管益农的《鲁迅是怎样办期刊的》、崔晓旭的《严谨 精细 全面——谈鲁迅的编辑作风》、郭志东的《鲁迅在出版活动中的市场意识探析》、范军的《鲁迅先生的书刊广告艺术》、林荣松的《服务意识与鲁迅的编辑出版实践》和林立华的《试论鲁迅的编辑出版思想》等等，仅从题名上，我们就能看出这些论文大多都只有编辑出版学的意义，亟待走向进一步的深入。

在对鲁迅传媒实践和传媒思想的研究中，有三项成果值得注意：一是杨晶和戈双剑合著的《鲁迅：生存与表意的策略》（广东教育出版社2012年版），已经开始突破上述局限，在开阔的历史视野和复杂的社会文化语境中来研究

鲁迅的媒介思想与媒介实践，对于西方理论如法国社会学家布迪厄的“场域理论”等的恰当应用，不仅非常有效地打开了我们的学术视野，也使他们的研究具有了很强的学术深度；二是杨里昂和彭国梁主编的《鲁迅出版文选》（岳麓书社2010年版），是鲁迅编辑出版方面相关研究的第一本专书，还附有较为详尽的《鲁迅编辑出版简谱》，为我们的有关研究提供了很好的基础工作；三是张红军的博士毕业论文《鲁迅文学经典与现代传媒的关系》，是研究鲁迅文学创作与现代传媒关系的第一篇博士论文。该论文分别探讨“现代传媒与鲁迅语言、文体选择”“现代传媒对鲁迅创作过程的影响”“现代传媒对鲁迅的文艺思想的影响”等问题，力图完整地揭示现代传媒对鲁迅文学创作与文艺思想的深层次影响，然而由于作者对鲁迅作品不熟悉，在具体论证过程中常常限定在《阿Q正传》等少数几个实例上，论证有点吃力，分析也不够深入。另外该论著主要是探讨现代报刊媒介对鲁迅写作风格的影响，视角也较为单一，还未能揭示20世纪中国传媒与鲁迅之间的丰富关联。

20世纪的中国传媒对作为一种精神象征与文化符号的鲁迅资源的发掘与利用的研究，主要受到西方形象学理论与文化研究方法的启发。近些年来，相关研究主要集中在四个方面：第一，对鲁迅的意识形态形象的归纳总结，如罗岗《鲁迅形象的当代塑造》（《杭州师范学院学报》2005年第1期）、王锋《延安时期毛泽东对鲁迅形象的建构》（《江苏大学学报》2008年第1期）、杨海燕《脸谱化改写：“十七年”鲁迅接受的话语策略》（《齐鲁学刊》2011年第2期）、李宁《论“文革”对鲁迅的研究》（《江苏社会科学》2011年第2期）等等；第二，对鲁迅传记形象和文学史形象的整体把握，如陈艳烽《不同时代传记对鲁迅形象的架构与改写》（《绍兴文理学院学报》2008年第2期）、李丹《精神传记的视角与境界》（《理论与创作》2004年第3期）、陈力君《知识谱系的架构与改造——现代文学史中的鲁迅形象》（《鲁迅研究月刊》2007年第1期）、杨曾宪《质疑“国民性神话”理论——兼评刘禾对鲁迅形象的扭曲》（《吉首大学学报》2002年第1期）等等；第三，对网络形象整理和描述，其代表作有葛涛《网络鲁迅》（人民文学出版社2001年版）、郑欣森等《多维视野中的鲁迅研究》（河南文艺出版社2007年版）等等；第四，

鲁迅作品的影视戏剧和美术作品的改编，如《被意识形态话语“改编”的鲁迅——追溯新中国鲁迅作品影视戏剧改编六十年》（《鲁迅研究月刊》2010年第11期）、余纪《论鲁迅小说的电影改编》（《电影艺术》2000年第6期）、饭冢容的《中国现当代话剧舞台上的鲁迅作品》（《文化艺术研究》2009年第5期）等等。上述论文、著作提出了不少具有创新性的见解。其中尤以葛涛的《鲁迅文化史》（东方出版社2007年版）和《网络鲁迅》（人民文学出版社2001年版）最为全面和最系统，既为我们提供了很多丰富的资料，也将鲁迅的形象史作为一种文化史作了系统的描述，可惜其学术性尚待深化。

由上可知，学术界关于鲁迅与中国现代传媒关系的研究成果已有不少，不过整体来看仍不够系统，大多是零星出现的论文，且很多是经验性地就事论事，或者停留在一般的编辑学和出版学的层面，或者只是提供一些研究资料，进行一些现象性的描述，其系统性和深度还有所欠缺，亟需进行学术视野的进一步扩展与学术价值的进一步提升，这也意味着本著所研究的选题具有相当大的学术空间与学术前景。本研究在前人研究的基础上，拟从以下几个方面切入鲁迅与20世纪中国传媒发展关系的研究：首先，从鲁迅“其人”“其文”“出版活动”三个维度来揭示鲁迅生前对中国现代传媒发展的影响与贡献，系统地整理出20世纪中国媒介发展中的鲁迅因素，丰富、加深我们对20世纪中国现代性进程的认识；其次，深入考察现代媒体在塑造鲁迅形象中的作用。这包括鲁迅生前媒体对其形象的建构，如30年代“圈子”批评中的鲁迅影像，也包括鲁迅去世以后，媒体对鲁迅形象建构与利用。鲁迅去世后的“鲁迅”形象塑造是官方意识、知识精英与民间商业运作之间复杂的合作与相互迁就的过程。梳理不同时代、不同传媒方式中的鲁迅形象；考察鲁迅与我们这个民族精神在不同时代的重要联系；分析我们民族不同时代的精神症候，以及不同时代、不同传媒方式的不同特点与存在问题；分析传统传媒对鲁迅形象资源的利用，以及这种利用对传统媒体的自身发展的作用等等。最后，考察网络新媒体在发展过程中对鲁迅形象资源的塑造与利用。对网络上“鲁迅的思想文学家形象”“鲁迅的世俗形象”“鲁迅的激进主义愤青形象”分别进行梳理总结。对比网络鲁迅形象与学界鲁迅形象的不同之处；整理、分析、探讨和批判这些新媒体形



式对鲁迅符号与象征的亵渎与解构，对“网络鲁迅”背后的大众文化哲学意蕴进行探究。与学术界其他相关研究相比，本书的思考有与众不同之处：一是将鲁迅作为伟大的精神象征和文化符号，研究作为一个独特的生命个体（知识分子、职业作家）在现代传媒发展中影响；二是研究作为生命个体的鲁迅在去世以后，作为纯粹的精神象征与文化符号的“鲁迅”如何通过现代传媒有力地介入了中国的民族精神与民族生存。从而在上述问题的思考上，为充分“利用”和“开掘”作为一种精神象征与文化符号的“鲁迅资源”，提出一种对于我们这个民族来说更加合理的方案。

毫无疑问，深入研究鲁迅与20世纪中国现代传媒间的关系具有诸多意义。首先，作为中国现代知识分子的伟大先驱，鲁迅对现代传媒的介入有着高度的自觉性、深刻的思想理念和丰富的实践经验，对知识分子如何介入公共领域、作为公共领域的现代传媒如何自觉和有效地借助知识分子的积极介入来建构自身有着双重性的启发意义。其次，鲁迅作为我们这个民族伟大的精神象征与文化符号，是20世纪中国传媒中的一种取之不尽的媒介资源，从而形成了“媒介中的鲁迅”这一相当独特的媒介文化现象。在这样的文化现象中，既有鲁迅作品作为语文教科书的选编与再阐释，也有鲁迅作品的影视、戏剧和美术作品（如连环画等）的改编，还有包括图书、画册、影视、戏剧等各种形式在内的鲁迅传记，更有在网络时代才开始出现的网络中的鲁迅形象（即所谓的“网络鲁迅”），对此现象的系统性研究，对于更加充分、合理地发掘和利用鲁迅这一精神象征和符号资源，推动民族精神的重建和文化强国的建设有着相当重要的现实意义。

发掘与研究鲁迅对20世纪中国现代化进程的深度介入，不仅能够重新发掘并系统整理出鲁迅先生丰富的思想文化实践中的一个过去被相对忽略的重要方面，进一步丰富和加深我们对鲁迅先生的认识与理解，还能整理出20世纪中国媒介发展中的鲁迅因素，丰富和加深我们对20世纪中国现代性进程的认识，对于推进鲁迅研究也具有积极的作用。