

理论经济学本科系列教材

LILUN
JINGJIXUE

国家重点学科、国家精品课程教材

微观经济学

(第三版)

WEIGUAN JINGJIXUE

主 编 吴开超 张树民
副主编 史继刚 李 毅



西南财经大学出版社

中国·成都

理论经济学本科系列教材

LILUN
JINGJIXUE

国家重点学科、国家精品课程教材

微观经济学

（第三版）

WEIGUAN JINGJIXUE

主 编 吴开超 张树民
副主编 史继刚 李 毅



西南财经大学出版社

中国·成都

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学 / 吴开超, 张树民主编. —3 版. —成都: 西南财经大学出版社, 2017. 7

ISBN 978 - 7 - 5504 - 2876 - 8

I. ①微… II. ①吴…②张… III. ①微观经济学—高等学校—教材 IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 055532 号

微观经济学(第三版)

主编: 吴开超 张树民

副主编: 史继刚 李毅

责任编辑: 王艳

责任校对: 金欣蕾

封面设计: 杨红鹰 张姗姗

责任印制: 封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	http://www.bookcj.com
电子邮件	bookcj@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028 - 87353785 87352368
照 排	四川胜翔数码印务设计有限公司
印 刷	成都国图广告印务有限公司
成品尺寸	185mm × 260mm
印 张	17.75
字 数	405 千字
版 次	2017 年 7 月第 3 版
印 次	2017 年 7 月第 1 次印刷
印 数	1—3000 册
书 号	ISBN 978 - 7 - 5504 - 2876 - 8
定 价	35.00 元

1. 版权所有, 翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错, 可向本社营销部调换。
3. 本书封底无本社数码防伪标识, 不得销售。

序

● 随着我国市场化改革的推进和发展,以及对西方国家经济学理论的不 断引进,中国传统的经济学理论也在不断发展。各种流派的经济学思想日新月异,并在我国经济改革中激烈碰撞,使得我国的经济学教育面临进一步普及和进一步深化的双重使命。为此,在我国的高等教育中必须实行经济学的分层分类教学。

本书的编写,主要定位于经济管理类的全日制本科生。根据我们的理解,我们进行了多方面的尝试,也形成了本书的主要特色。

第一,体现了明显的逻辑性和对称性。全书共分为 20 章 75 节,这些篇章体现了这样的逻辑:从研究完全竞争市场到考察非完全竞争市场,从透视产品市场到触摸要素市场,从分析经济效率到关注分配公平的逻辑。在结构安排中,不仅能够发现如第四章与第五章、第六章与第七章之间严格的外在对称性,还能在许多章节中发现“经济现象—效率评价—治理对策”这样的内在对称性。

第二,突出经济学思维和方法的培养。经济学思维的核心就是用利益驱动来解释人和组织的行为。首先在非常抽象和极端不现实的假设条件下建立一个基本经济模型,然后根据实际情况一步一步放宽假设条件来逐渐接近真实的世界,这就是经济学的基本方法。本书在前三章专门介绍了微观经济学的基础假设和经济模型,第四至二十章则具体地体现了经济学思维和方法。实际上,“完全竞争模型”是经济学理论体系中一个在严格假设条件下建立的理论模型。它既是经济学家分析现实世界的起点模型,又是经济学家改造现实世界的理想模版。在完全竞争模型的基础上,通过逐渐放宽竞争模型中或明或暗的假设,可分析现实世界中的完全垄断市场、寡头垄断市场、垄断竞争市场、外部性、公共物品、公共资源、不对称信息、要素市场和公平问题。

第三,具有适度的层次性和差异性。通常情况下,经济学在内容难度上有初级、中级和高级之分。初级经济学大量采用文字和图表,高级经济学基本运用数理函数,而中级经济学的表达方式则介于初级和高级之间。在难度系数和表达方式上,国内外流行的教材都过度强调一致性,缺乏一定的层次和差异。根据经济管理类低年级本科生的数学知识和培养要求,本书尝试在基本竞争模型、外部性、公共物品、不对称信息和要素市场等部分主要采用文字和图形来表达,而在完全垄断、寡头垄断、垄断竞争、不确定性的选择等部分更多地采用数学函数来表达经济关系。我们期待通过这样的努力,既让学生逐渐熟悉经济学的数学语言,又使他们了解数学知识中的经济学原理,从而搭建更有效的交流平台。

● 2007年8月,本书出版了第一版,2014年8月,本书出版了第二版。本书第二版发行两年之后,2017年出版第三版。第二版出版之后,得到了出版界、同行和读者的广泛关注。他们肯定了本教材在结构上“突出经济学思维和方法的培养”,在内容难度上“体现适度的层次性和差异性”的探索和创新;同时,也在语言、图表、标点符号和内容等方面提出了很好的意见和建议。为此,本书第三版基本保持了原有的整体结构和特色,增加了部分新的理论,并运用理论进行了政策分析,还对局部内容进行了调整,使全书的结构更加紧凑合理,语言表达更加通顺,图形更加美观。吴开超执笔完成第一、二、三、四、五、十四、十五、十七、十八、十九、二十章的修改,史继刚执笔完成第六、七、八、九、十、十一、十二、十三、十六章的修改。

在本书的写作和修改过程中,我们参阅了国内外大量的经济学专著、教材和论文,吸收了经济学学界同仁的丰富成果,在此对他们表示衷心的感谢!当然,书中疏漏和错误之处在所难免,我们也殷切期待各位同仁的帮助、批评、赐教,以便我们改正、提高。

在本书的出版和再版过程中,得到了许许多多人的关心和帮助。西南财经大学教务处和出版社提供了经费上的支持,冯建教授从本书的规划、立项到出版都给予了有益的指导和极大的帮助,西南财经大学出版社的编辑王艳、金欣蕾也为本书付出了大量的时间和精力,我们在此一并致谢。

编者

2017年3月于柳林

目 录

第一章 现象与问题	(1)
第一节 经济活动循环图	(1)
第二节 经济选择与机会成本	(3)
第三节 微观经济问题	(6)
第二章 猜想与假定	(9)
第一节 经济体制假定	(9)
第二节 市场结构假定	(11)
第三节 经济人假定	(13)
第三章 工具与方法	(17)
第一节 构建经济模型	(17)
第二节 经济函数和经济图形	(21)
第三节 基本分析方法	(24)
第四章 竞争性消费者的购买均衡	(29)
第一节 效用和边际效用递减规律	(29)
第二节 消费者偏好	(31)
第三节 消费购买力与预算线	(33)
第四节 消费者的最优购买选择	(36)
第五节 竞争性市场的个人需求	(39)
第五章 竞争性厂商的产出均衡	(44)
第一节 厂商生产和报酬递减规律	(44)
第二节 竞争性厂商的成本	(46)
第三节 竞争性厂商的收益	(52)

第四节	竞争性厂商的最优产量决定	(54)
第五节	竞争性市场的厂商供给	(59)
第六章	竞争性市场的局部均衡	(63)
第一节	竞争性市场的市场需求	(63)
第二节	竞争性市场的市场供给	(73)
第三节	市场供求均衡与经济效率	(80)
第四节	间接税的分担与价格管制	(89)
第七章	竞争性市场的一般均衡	(97)
第一节	局部均衡和一般均衡	(97)
第二节	生产的帕累托最优	(98)
第三节	交换的帕累托最优	(104)
第四节	生产和交换的帕累托最优	(110)
第五节	竞争性市场的经济效率	(113)
第八章	完全垄断市场的产出均衡	(116)
第一节	垄断市场的特点和厂商收益	(116)
第二节	垄断厂商的产量和价格决定	(118)
第三节	垄断厂商的价格歧视	(123)
第四节	治理垄断的基本思路	(129)
第九章	静态博弈与同质寡头市场均衡	(132)
第一节	不确定需求与策略性行为	(132)
第二节	完全信息静态博弈	(136)
第三节	古诺模型	(142)
第四节	伯特兰模型	(145)
第十章	动态博弈与同质寡头市场均衡	(147)
第一节	完全信息动态博弈	(147)
第二节	斯塔克尔伯格模型	(153)
第三节	卡特尔模型	(155)
第十一章	存在产品差异的市场均衡	(158)
第一节	异质双寡头市场的均衡	(159)
第二节	垄断竞争市场	(165)

第三节	广告是非论	(169)
第十二章	产权不完全与经济效率	(171)
第一节	外部性与产权	(171)
第二节	外部性与经济效率	(173)
第三节	解决外部性的政府政策	(175)
第四节	外部性与市场方法: 科斯定理	(178)
第十三章	公共物品和共有资源	(180)
第一节	非排他性和非竞争性	(180)
第二节	公共物品的供给与效率	(182)
第三节	共有资源的使用与效率	(186)
第十四章	公共选择与政府失灵	(188)
第一节	法律市场理论	(188)
第二节	宪法和宪法经济理论	(193)
第三节	投票规则和投票悖论	(194)
第四节	官僚理论和利益集团理论	(197)
第五节	公共选择中的政府失灵	(202)
第十五章	信息不完全与风险下的选择	(207)
第一节	风险和风险的测量	(207)
第二节	风险和不确定下的决策原则	(211)
第三节	预期效用理论和风险规避	(214)
第十六章	隐藏知识与逆向选择	(224)
第一节	不完全信息与不对称信息	(224)
第二节	旧车市场隐藏知识与逆向选择	(225)
第三节	劳动力市场的逆向选择与信号	(228)
第四节	金融市场的逆向选择与信号	(231)
第十七章	隐藏行为与道德风险	(234)
第一节	道德风险与机制设计	(234)
第二节	股权合约中的道德风险	(238)
第三节	债务合约中的道德风险	(240)
第四节	金融危机与银行监管	(242)

第十八章 要素市场的个人供给和市场供给	(244)
第一节 个人的要素供给原则	(244)
第二节 劳动的个人供给与市场供给	(246)
第三节 资本的个人供给与市场供给	(248)
第四节 土地的个人供给与市场供给	(250)
第十九章 要素市场的厂商需求和市场需求	(252)
第一节 厂商对要素的使用原则	(252)
第二节 竞争要素市场的厂商需求和市场需求	(255)
第三节 垄断要素市场的厂商需求和市场需求	(257)
第二十章 要素市场均衡和经济平等	(260)
第一节 劳动工资和土地租金的决定	(260)
第二节 资本利息和利润的决定	(265)
第三节 收入差距与收入分配政策	(269)
参考文献	(275)

第一章 现象与问题

第一节 经济活动循环图

图 1.1 是我们绘制的市场活动循环图，它几乎涵盖了经济学所要研究的全部问题，说明了市场经济中的市场主体、市场空间、市场活动。

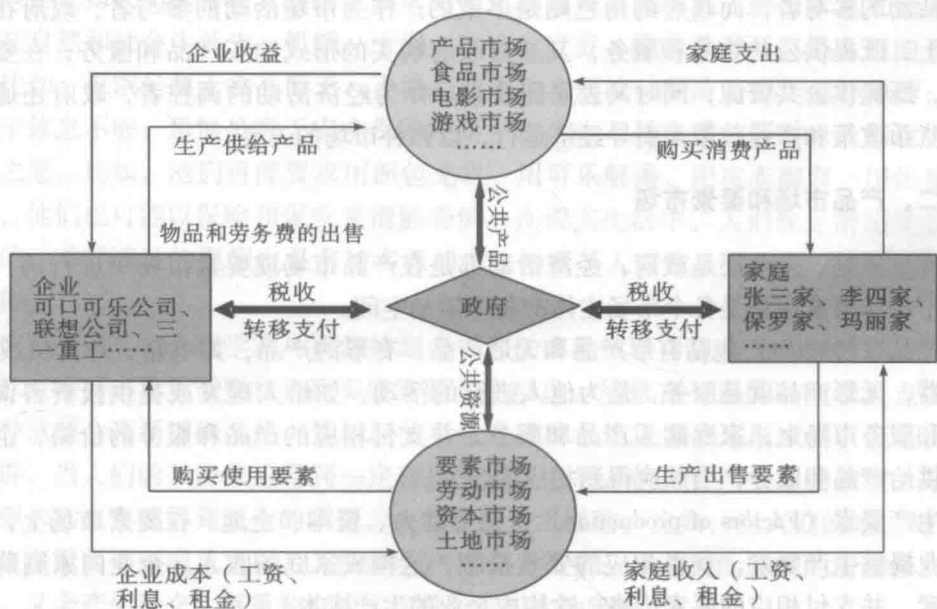


图 1.1 市场活动循环图

一、家庭、企业和政府

家庭（Family, Household）由同居一家的所有人组成。由于经济学研究家庭的行为集中在研究它的市场消费行为，因此很多时候说家庭实际上说的是消费者（Consumer）。家庭或者消费者是生产要素的最终所有者，通过向要素市场提供劳动、资本和土地获得工资、利息和租金。这些要素价格构成消费者的收入。消费者拥有的收入就是他的“货币选票”，通过支付相应的价格，在产品市场中购买所需要的食品、

服装、理发等产品和服务，以满足自己的各种需要。当然，消费者还要与政府发生关系：一方面，消费者要向政府缴纳社会保障税和个人所得税，以获得政府提供的公共产品和服务；另一方面，政府还要对消费者进行福利开支等转移支付。

企业（Company）是生产某种产品或提供某些服务的组织。大多数企业生产产品或提供服务是为了营利，但同时也存在非营利性企业，比如大学和一些医院。就企业而言，它是产品和服务的生产者和所有者，通过向产品市场提供消费者所需要的食品、服装、理发等产品和服务获得相应的收益。企业拥有的收入成为它的“货币选票”。企业运用这些选票在要素市场上购买其进行生产所必需的劳动、资本、土地等要素；同时，向消费者支付工资、利息、租金等价格。当然，厂商也要与政府发生关系：一方面，企业要向政府缴纳间接税（关税、营业税、消费税等）、社会保障税和企业所得税，以获得政府提供的公共产品和服务；另一方面，政府也要对企业进行福利开支等转移支付。

政府（Government）是国家公共行政权力的象征体、承载体和实际行为体。政府发布的行政命令，以及行政决策、法规、司法、裁决、惩处、监察等，都应符合宪法和有关法律的原则和精神，对其规定的所有适用对象产生效力。消费者和企业仅仅是市场活动的参与者，而政府的角色则是多重的。作为市场活动的参与者，政府在产品市场上，既提供公共物品和服务，又通过政府购买的形式购买产品和服务；在要素市场上，既提供公共资源，同时又去雇佣要素。作为经济活动的调控者，政府还通过财政、货币政策和产业政策来引导经济运行，以弥补市场的失灵。

二、产品市场和要素市场

无论家庭、企业还是政府，经济活动都是在产品市场或要素市场中进行的，因此产品市场和要素市场是各个市场主体的基本活动空间。

产品（Product）包括有形产品和无形产品，有形的产品，如书籍、计算机或DVD播放器，无形产品就是服务，是为他人进行的活动，如给人理发或提供投资咨询。在产品和服务市场上，家庭购买产品和服务，并支付相应的产品和服务的价格，企业生产和供给产品和服务，当然应得到相应的收入。

生产要素（Factors of production）包括劳动力、资本、土地。在要素市场上，家庭向企业提供生产要素，获得相应的要素报酬，这构成家庭的收入。企业向家庭购买生产要素，并支付相应的要素价格，这构成企业的生产成本。

土地（Land）又称自然资源，指的是生产过程中大自然所赋予的礼物。土地包括农业、住房、工厂和道路等所使用的土地；给汽车加油或给房屋供暖的能源；还有诸如铜、铁矿石和沙等非能源资源。在今天这个拥挤的世界，我们必须把清新的空气和适合饮用的水等环境资源也视为一种自然资源。

劳动（Labour）是指人们花费在生产过程中的时间和精力，比如在汽车制造厂上班，在土地上耕种，在学校里教学，或者制作点心等。在各种技术水平层面，千百万种工作和任务都是由劳动完成的。对于一个发达的工业化国家来说，劳动曾一度是最熟悉和最重要的生产要素。

资本（Capital）是指人们在生产过程中使用的过去所生产的物品。比如，厂房、

机器、办公楼、计算机、铁锤、汽车、洗衣机、建筑物等。这些产品不直接进入消费领域，而是被投入到生产中去，因而被称为资本品。资本主要是通过储蓄转化为投资形成的。如果人们愿意节制眼前的消费以备未来消费，就会形成储蓄，储蓄可以通过投资建厂直接转化成为资本，也可以通过购买金融资产等间接形成资本。如果一个国家有强大的资本形成能力，它就具备社会生产增长的重要推动力。

第二节 经济选择与机会成本

一、资源稀缺性

我们把土地、劳动、资本和企业家才能等生产要素看成经济资源，却不把阳光、雨水和空气等生产要素看成经济资源，是因为经济资源具有稀缺性，阳光、雨水和空气不具有稀缺性。简单地说，资源的稀缺性就是人们对资源的欲望超过了人们可以得到的资源。

欲望是指人们那种缺乏的感觉和求得满足的愿望，是不足之感与求足之愿的统一体。在自然和社会生活中，饥饿、干渴、寒冷、疲劳、恐惧等都可以是人们的不足之感。比如，饥饿是源于食品匮乏；干渴是源于饮水短缺；寒冷是源于衣衫单薄；疲劳是源于休息不够；恐惧是源于安全保障不足。在产生不足之感的同时，人们也会生成求足之愿。比如，他们可能要求用面包充饥、用可乐解渴、用皮衣御寒、用休息消除疲劳，他们也可能以保险和保安来消除恐惧。在现实生活中，人们缺乏的感觉是丰富多彩的，求得满足的愿望也是多种多样的，这构成了人们吃、喝、玩、乐等千姿百态的欲望。

按照美国著名心理学家马斯洛的划分，人的多种欲望可以分为生理需要、安全需要、社交需要、尊重需要和自我实现需要五个层次。尽管在一定的时间和地点，人们的某种欲望会逐渐得到满足，其相应的不足之感和求足之愿会逐渐减弱。但是，从根本上讲，当人们的某种欲望得到一定程度的满足之后，他又会产生新的欲望，即人们的欲望永远也不能得到完全的满足，人的欲望是无限的。比如，当人们的吃、喝、玩、乐等生理需要得到满足之后，人们就会产生安全需要；当这些低层次的需要得到满足之后，又会产生社交、尊重和自我实现等更高层次的需要。

“终日奔波只为饥，方才一饱便思衣；衣食两般皆俱足，又想娇容美貌妻；娶得美妻生下子，恨无田地少根基；买到田园多广阔，出入无船少马骑；槽头扣了骡和马，叹无官职被人欺；县丞主簿还嫌小，又要朝中挂紫衣；做了皇帝求仙术，更想登天跨鹤飞；若要世人心里足，除非南柯一梦西。”清代闲书《解人颐》的这首打油诗，形象地说明了人的欲望的无限性。人类正是为了满足自己不断产生、永无止境的欲望而劳作。欲望的无限性是推动社会前进的巨大动力。

人的欲望需要用资源、产品和服务来满足，且最终还是需要用经济资源来满足。但世界上能够用来满足人们需要的经济资源是有限的，使用这些资源生产的每一种物品都有一个有限的最大数量，远远少于人们的无限欲望对经济资源的需要。

如果把所有的需要加总起来，你立刻就会发现现有的物品和服务根本就无法满足每个人消费欲望的很小的一部分！且不说在非洲、亚洲和南美洲还有十亿左右的人口每天只靠不到1美元的收入生活，即使是美国这个世界上公认的富足之国，实事求是的观察家都不会否认，尽管经历了两个世纪的经济增长，美国的生产能力还是不能完全满足每个人的欲望，其国民产出还必须扩大很多很多倍，才有可能使普通的美国人都能达到医生和棒球手那样高的生活水准。有调查表明，只有38%的美国人认为自己拥有了他们想要的“绝大部分东西”，还有21%的美国人认为自己只拥有了他们想要的“一些和非常少的东西”。

没有稀缺性的社会是不存在的。我们不妨设想，如果社会能够无限量地生产出各种各样的商品和服务，或者人们的欲望能够得到完全满足，那么，会产生什么样的后果呢？当人们拥有了自己想拥有的一切东西，家庭自然不用担心花光有限的钱，企业再也不必为劳动成本、医疗保健问题犯愁，政府则不用再为税收、支付和环境污染等问题而大伤脑筋，因为谁都不会在乎这些问题。此外，既然我们每一个人都能随心所欲地得到自己想要的东西，也就没有人去关心不同国家之间的贫富差距，在意不同人之间的收入分配是否公平，同样也不用关心失业、通货膨胀和经济停滞了。

在一个没有稀缺性的世界里，所有的物品都可以免费得到，所有的价格都变成了“零”，仿佛沙漠中的沙子和大海的海水一般，只要你不愿意付钱，你就可以不付钱。然而，任何现实社会都绝不是那种拥有无限可能性的乌托邦，而是一个充满着稀缺的世界。稀缺性决定了每一种经济资源都有一个大于零的价格。房地产开发商要得到土地，就得支付土地的价格——地租；老板要雇用员工，就得支付劳动的价格——工资；商人要获得资本，就必须支付资本的价格——利息；企业要聘请职业经理人，还要支付企业家才能的价格——利润。

二、经济选择

由于可利用的资源是稀缺的，并不是每一个人都能拥有海景别墅和名贵跑车，都能到夏威夷度假，甚至拥有最基本的食品和医药；企业可能因为没有足够的资本去购买专利、聘请职业经理人，只能眼睁睁地看着赚大钱的机会从身边溜走；一个国家可能因为没有足够的资源，无法同时提供充足的消费品和军需品。当今世界，许多地方缺粮、缺水、缺电、缺药……在这个资源稀缺的世界里，很多事情并不是想得到就能得到的，我们都受到资源的约束。面对约束，我们不得不选择，而不选择本身也是一种选择。如前所述，经济选择中的生产选择问题（生产什么、怎样生产）和分配选择问题（为谁生产）的实质是效率和公平。

任何产品和服务的生产都离不开土地、劳动、资本和企业家才能，因此每一种经济资源都具有多种用途。经济资源的多种用途取决于它所生产的产品和服务的用途。比如，土地可以用于栽种大豆、小麦和白菜，而这些大豆、小麦和白菜既可能用于农民、教师和经济专业的学生消费，也可能用作军人的消费；劳动既可以投入到时装、银行管理和账务处理等民用事业中去，也可以投入到国防事业中去。同样地，资本可以用来生产播种机、收割机、小汽车，供民众生产和生活使用；也可以用来生产导弹、航空母舰、远程轰炸机，供军队使用。

资源的用途的多样性,意味着不同的资源之间可以替代。也就是说,土地、劳动、资本和企业家才能等资源是能够相互替代的。比如,在中国,许多企业用劳动替代资本;在美国和日本,许多企业用资本替代劳动。各种生产要素之间的替代程度受许多因素的影响,尤其是要素之间的相对价格。一般而言,人们总是用相对低廉的资源来替代相对昂贵的资源。劳动成本高的国家,比如美国、日本等,通常大量使用资本要素,从而存在大量的资本密集型产业;而劳动成本低的国家,比如中国、印度等,则大量使用劳动资源,从而存在大量的劳动密集型产业。当然,各种要素之间通常不是完全替代的,因为我们不能只使用一种生产要素就生产出产品和服务来。

经济资源的稀缺性使人们必须选择,经济资源的多用性又让人们可以选择,这就是我们所面临的经济选择。无论是下意识的选择,还是有意识的选择,每一个人每时每刻都面临选择,而且也都在进行选择。厂商的要素投入选择、产出选择、定价选择、广告选择和营销选择,消费者的购买选择、劳动-闲暇选择和消费-储蓄选择,以及政府的政策选择都可能是微观经济学中典型的经济选择。

三、机会成本

一般说来,每一种稀缺资源都具有两种或者两种以上的用途,而且每一种用途的生产率都不一样。所以,当人们在某种用途上使用一定数量的资源,就不能同时在其他用途上使用这些资源,因而就会失去其他用途可能为自己带来的利益。机会成本就是你为得到某种东西而放弃的另一些东西的最大价值。

如果资源可以用于两种以上的用途,当你选择了某种用途,就必然会失去其他用途,而且在所失去的那些用途中,有的用途带来的利益可能大一些,有的可能小一些。那么,机会成本又该如何衡量呢?在经济学中,我们以所放弃的用途中的最佳用途的利益作为其机会成本,而不能以其他任何一种用途的利益作为其机会成本,也不能以所放弃的所有用途的总利益作为机会成本。比如,高中毕业后的四年时间里,你可以在读大学、学修汽车、开发游戏、办公司和写剧本中选择,如果它们的利益分别为5万元、3万元、1万元、2万元和4万元,那么,你选择读大学的机会成本就是你所失去的写剧本的机会可能带来的4万元的好处,而不是以你所失去的学修汽车、开发游戏和办公司的总收益($3\text{万}+1\text{万}+2\text{万}=6\text{万}$)来衡量。那么,为什么也不能把读大学的机会成本看成是除读大学之外的其他机会的总利益($3\text{万}+1\text{万}+2\text{万}+4\text{万}=10\text{万}$)呢?主要原因在于即便不选择读大学,你也只能选择其他机会中的一种,不可能同时拥有所有机会。

如果资源仅有两种用途,那么,一种用途的机会成本自然就是另一种用途可能带来的利益。比如,如果我们的时间仅可用于劳动和闲暇,那么,劳动的机会成本就是闲暇可能给我们带来的享受,闲暇的机会成本就是劳动可能给我们带来的收入,即劳动的价格——工资。又比如,如果我们的钱仅可用于消费和储蓄,那么,储蓄的机会成本就是消费可能为我们带来的满足,而消费的机会成本就是储蓄可能为我们带来的利益,即储蓄的利息。

第三节 微观经济问题

一、价格和数量

虽然家庭、企业和政府的经济活动纷繁复杂，但是归纳起来不外乎关于价格决定、数量决定的两类决策活动。

价格（Price）决定是一种最为基本的决策活动。在产品市场上，家庭需要决定自己以什么价格来购买，企业也要决定以什么价格来销售。在要素市场上，家庭要决定自己以多高的价格来提供要素，当然，企业也要决定支付多高的工资、利率、租金和利润。就政府而言，如果购买产品，政府当然也要决定买价，比如政府的各种购买支出；如果是提供产品，还要决定卖价，比如公共产品的收费和税收；如果是提供要素，自然要决定要素卖价，比如国有土地的价格；如果是购买要素，也要支付相应的价格，比如公务员的工资等。

除了决定价格，还要决定数量（Quantity）。在产品市场上，企业要决定生产哪些产品，每一种产品生产多少？家庭需要决定自己购买哪些产品，每一种产品购买多少？在要素市场上，家庭要决定把多少要素供自己使用，多少要素供市场上的企业使用？比如，家庭要决定如何把一天、一月、一年，甚至一辈子的时间在闲暇、家务劳动和市场劳动之间进行分配，家庭还要决定把自己的收入的多大部分用来消费，多大部分用来储蓄和投资。当然，为了进行生产，企业也要决定购买和使用哪些生产要素，每一种要素购买和使用多少？就政府而言，政府不仅要决定产品和服务的采购量和生产量，还要决定要素的购买量和生产量。

二、技术效率和经济效率

由于资源是稀缺的，因此就一项经济活动而言，最重要的事情就是实现经济效率。

简单地讲，效率就是资源合理配置，也就是不存在资源的浪费。因此，资源的合理配置就是有效率，资源没有合理配置就是没有效率或者缺乏效率。换句话说，如果能以最好的方式来利用有限的资源，最大限度地满足人类的需要，便是有效率。那么，怎么才算以最好的方式来利用稀缺资源呢？经济学中是这样讲的：如果一项经济活动，在不减少一种产品或者服务的情况下，就不可能增加另一种产品或者服务，这项经济活动便是有效率的。关于效率，有技术效率和经济效率之分。

按照这样的标准，如果厂商能够以尽可能少的要素投入量生产出既定的产品量，或者以既定的要素投入量生产出尽可能多的产品量，我们就说厂商在该种产品的生产上具有技术效率。因为在这种条件下，厂商要想多生产其他产品，就必须减少该种产品的生产。假如，在现有技术条件下，投入5个单位的生产要素最多可以生产10个单位的鱼竿和8个单位的鱼饵。那么，如果某渔具制造商投入5个单位的生产要素，生产出了10个单位的鱼竿和8个单位的鱼饵，该渔具制造商就是具有生产技术效率的。如果该渔具制造商投入5个单位的生产要素，只生产出8个单位的鱼竿和8个单位的鱼

饵,那么,它的生产就没有技术效率,因为它可以在仍然生产8个单位鱼饵的同时,把鱼竿的产量从8个单位增加到10个单位。生产的技术效率反映了一定的生产技术水平,并随着生产水平的提高而变化。因此,在现有技术条件下,有效率的生产,可能在技术进步之后就变得没有效率了。

生产技术效率反映的仅仅是生产中投入-产出的技术关系,没有反映投入要素和产品的价格。经济效率就是用来反映涉及价格因素的投入-产出关系的。当厂商以尽可能少的成本生产了既定的产量,或者以既定的成本生产了尽可能多的产量,那么,它的生产就具有经济效率。显然,厂商以最低的单位产品成本进行生产,它的生产就是有经济效率的;否则,生产就是缺乏经济效率的。假如在现有技术和价格条件下,生产两台电视机至少需要投入的劳动和资本的市场成本为300元。如果某电视制造商现在生产这样两台电视机的成本刚好等于300元,那么,我们可以说该生产商的生产是有经济效率的。原因在于,在这种条件下,要想减少成本耗费,就必须减少电视机的生产;如果仍然生产两台电视机,根本就不可能减少成本支出。与之不同的是,该电视制造商现在生产两台电视机的成本为500元,那么,它的生产就缺乏经济效率。这是因为,按照效率原则,它完全可以保持生产两台电视机不变,同时把多的200元投入到其他产品生产中去。显然,如果企业能够以既定的成本生产得到最大的收益,或者以最小的成本生产得到既定的收益,从而获得最大的利润,企业的生产就是有经济效率的。

显然,效率问题是和资源的配置直接联系在一起的。对任何经济而言,实现效率就是要解决好生产什么和怎样生产这两大基本经济选择问题。由于经济中没有足够的资源去生产社会想要的所有商品和服务,因而我们必须决定把有限的资源用来生产哪一些商品和服务,以及其中的每一种商品和服务各自应该生产多少。生产什么的问题,实际上就是寻找各种商品的最佳组合问题。比如,我们应该生产面包还是建造住房?如果既要生产面包又要建造住房,那么,面包应该生产多少、住房应该建造多少?我们是建造更多的普通百姓买得起、住得起的住房,还是建造更多的花园别墅?我们应该利用有限的资源生产更多的用于现在消费的商品和服务,还是应该生产较多的资本品,从而让今后有更多的产出和消费?在市场经济条件下,选择生产什么主要是通过市场来实现的。生产什么和生产多少的选择主要决定于厂商和消费者之间的关系,但政府也起着重要作用。在产出决策上,价格因素是关键。价格引导着消费,也引导着生产。所以,经济学关注的中心问题是:商品之间相对价格的高低如何决定,以及价格上升或下降的原因是什么。

即使生产的产品和服务是既定的,也还存在一个怎样生产的问题。比如,养殖农场主知道众多不同的谷物和其他饲料都可以把鸡养肥。他们还可以改变喂养方式、光照强度和温度。在饲养过程中,他们既可以使用更多人工,也可以使用更多的机器。在如此多的选择中,养鸡农场主会设法找到养鸡的最佳途径。怎样生产的问题不仅是怎样在既定的投入下得到最大的产出问题,还包括我们对环境资源的利用问题。我们是允许养鸡场的垃圾肆意污染地下水或者当地河流,还是应该对废水进行净化处理以备他用?活鸡可以被随意处置,还是应该尽量减少对它们的伤害?怎样生产的问题包括上述所有方面。虽然人们对这些问题的看法不一,但是都有一个共同的目标:找到

一种生产商品和服务的最佳方式。解决问题的最佳方案不仅要符合生产要素的使用效率，还要对环境及其他社会利益给予充分保障。在市场经济条件下，生产方式的选择主要是由厂商按效率原则自主决策，但政府也会以管理的法规、条文、规范等方式施加重要影响。经济学非常关注厂商在生产方式上的选择，重视决策对技术进步的各种影响的分析。

三、收入分配和公平

稀缺资源不仅带来了效率问题，还带来了公平问题。公平问题主要涉及的是另一个基本经济选择问题，即为谁生产的问题。回答了生产什么和怎样生产的问题，就像决定了应该烤一个多大的蛋糕以及怎样来烤，紧接着就是如何分蛋糕了。蛋糕是平均分配，还是给有些人分大块，给有些人分小块？换句话说，为谁生产的问题关注的是产出如何在社会成员中进行分配。

一块蛋糕可以有多种分法。每个人都希望分到一大块蛋糕，尽管这样会使别人分到的少些。这样必定引起许多争论。也许我们应该选择平均分配，但是如果有些人什么都不干，他们应该与那些参与了蛋糕制作的人分得同样大小的蛋糕吗？那么，是否应该采取基于劳动平等意义上的方式分配全部产品呢？

马克思对共产主义理想国的想象给为谁生产的问题提供了一个完全不同的答案，那就是“各尽所能，按需分配”。在那个理想国中，所有人都按照自己的能力参与蛋糕的制作，并把蛋糕按照各人的需要而不是对生产的贡献进行分配。按需分配蛋糕带来了一个风险：如果不工作的人也得到同样多的蛋糕，参加制作蛋糕的人就会认为自己吃亏了。更糟糕的是，如果参加制作蛋糕的人得不到切实的利益，他们可能就不会再那么卖力了。如此下去，蛋糕就会缩小，每一个人的利益都会受损。

以上也是福利计划和税收体系面临的问题。福利计划试图帮助那些没有足够收入的人，满足他们的一些基本需要。但是，福利计划会导致工作热情下降。如果人们宁愿选择福利支票而不是工资支票，那么，整个社会的产出就会下降。如果对张三课以重税来为李四提供福利，张三可能就会觉得努力工作和事业成功并没有给自己带来多大的好处。如果税收负担太重，以至于打击了人们对工作、生产和投资的积极性，那么，我们的“蛋糕”就会变小。对于税收、福利和工作的权衡，并不要求我们废除税收并取消所有的福利计划，但是，它们确实使我们更难回答为谁生产的问题。最佳的分配方案既要满足我们对公平的要求，还要满足我们对更多产出的欲望。

在市场经济条件下，高收入者才能是高消费者。但是，收入与工资的高低又是由什么决定的呢？简单地说，收入的高低主要取决于居民户和厂商之间的相互作用；同时，政府会用收入再分配计划进行参与，对收入分配产生重大影响。而且，我们还得面对一些问题，如运气、教育、遗产、储蓄、经验、勤奋等对收入高低的作用。