

现代年选 在场者的选择

新周刊

2015年选

创业号动车

分享经济的中国式样本

《新周刊》主编

马云：创业者经营的不是生意，而是更好的自己

众筹与打赏：好故事和卖点+参与者=自我实现

朕生平不负人：一本正经的故宫 & 天天卖萌的故宫

当我与马云喝茶时他在谈些什么



中国出版集团



现代出版社

现代年选 在场者的选择

新周刊
NEW WEEKLY

2015年选

创业号动车

分享经济的中国式样本



《新周刊》主编



中国出版集团



现代出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

创业号动车 / 《新周刊》主编. -- 北京 : 现代出版社, 2018.3

ISBN 978-7-5143-4701-2

I. ①创… II. ①新… III. ①文摘 - 中国 - 丛刊
IV. ①C55

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第006861号

创业号动车

主 编 《新周刊》

责任编辑 申 晶

出版发行 现代出版社

地 址 北京市安定门外安华里 504 号

邮政编码 100011

电 话 010-64267325 010-64245264 (兼传真)

网 址 www.1980xd.com

电子邮箱 xiandai@vip.sina.com

印 刷 三河市宏盛印务有限公司

开 本 710 mm×1000 mm 1/16

印 张 20

版 次 2018 年 4 月第 1 版 2018 年 4 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5143-4701-2

定 价 52.00 元

版权所有, 翻印必究; 未经许可, 不得转载

目 录

CONTENTS

创业号动车

- 创业是个什么鬼? · 004
- 他们为什么爱去中关村创业大街喝咖啡? · 008
- 车库咖啡馆里的创业者 · 011
- 怎样避免投资人与创业者相爱相杀? · 017
- 创业赛里“大哥”严重掉队,“小弟”健步如飞 · 020
- 甄琦:创业让人心变硬 · 025
- 许四清:创业不能留后路 · 030
- 创业装 × 指南 · 033
- 创业的一万种死法 · 037
- 海外创业狗最好具有这五项技能 · 041
- 可不可以不创业? · 045

打赏与众筹——分享经济的中国式样本

- 物以类聚,钱以人分 · 052
- 打赏文化史 · 057
- 打是疼,赏是爱,盟主来表态 · 060
- 打赏之于写作者,如江湖艺人摆摊 · 064

YY 打赏达人怎样玩转江湖? · 069
“青春期”众筹: 有胆你就来 · 075
看开始众筹如何讲好每一个故事 · 079
兴趣共和国崛起 · 084
一点小钱, 更多情感 · 090
Uber 攻城记 · 093

买买买, 买不到幸福感

专访日本社会学家三浦展: 买买买, 买不到幸福感 · 102
方兴东: 当我与马云喝茶时他在谈些什么 · 108
为华侨寻根的生意经 · 114
野蛮掘金朋友圈 · 119
创世代崛起 · 125
新股疯众生相 · 132
解密哈尔滨机器人王国 · 137
用 3D 打印颠覆建筑业 · 144
互联网时代的“地推军” · 149
无人机火了 · 155
跑步的微观经济学 · 163
北京故宫网络营销术“朕就是这样汉子” · 168
大汉实业上市秘籍 · 173
一两银子的购买力 · 178
每本驾照背后都有一个大写的虐 · 184

视若无睹

2014 中国视频红皮书 · 194
2014 中国电视红皮书 · 199
进击的小屏: 从公共平台到自平台 · 202
罗昌平: 自媒体不如自商业 · 205

吴晓波：在这个喧嚣的镀金时代找到彼此 · 208
王利芬：卖名气，更卖创业宝典 · 211
在线教育的泡沫元年 · 214
草根视频：网民的另一个社交场 · 217
网络流行力的崛起 · 220

猎物人——物质文明简史

猎物天下 · 229
于丹：人与物之间要有典雅而节制的关系 · 234
文明史就是猎物史 · 240
商业，重新塑造生活 · 247
马未都：比物利更重要的是神意 · 252
诚品书店：天堂应该是书店的样子 · 255
李健：除了音乐和旅行，浅尝辄止就是最大的快乐 · 258
蔡澜：人生不过“吃吃喝喝” · 261
人人都是猎物人 · 264

没有什么不可以定制

我们为什么需要定制？ · 275
定制时代的产业升级 · 280
徐文兵：望闻问切是最奢侈的私人定制 · 283
里克·格拉汉姆：专属你，迎合你，满足你 · 288
请别把私人定制和高级定制搞混了 · 292
你可能想不到的定制服务 · 295
定制史上你不知道的八卦 · 299
那些不能被定制的 · 304
美国如何寻找失踪儿童？ · 307



新周刊

2015 年选

创业号动车



插图 / 霍砚军

创业号动车

“你创业了吗？”成为2016年全新口头禅。

“亲爱的，我们去创业吧。我带着你，你带着钱。物联网也好，可穿戴也罢，横穿大数据的风口，暴走云端。”一首创业歌在朋友圈里疯转。

在这个全民创业的季节，空气里到处都是钱在烧的味道。

一杯3W咖啡，让中关村创业大街成为热血青年的新延安，从北京、上海、深圳、广州、杭州到成都，处处都有创业街、创客空间、创业咖啡馆，墙上的一张张小纸条在召唤你：“苦×的兄弟，还在打工吗？入伙吧！做联合创始人！”

每个人耳边都有一夜暴富的创业传奇。“发财要趁早！”“21岁现象”、90后创业“明星”不断涌现，创业热正成为考研热、留学热、公务员热之后的第四热。

所有这一切都提醒着我们：创业很可能是一粒新的成功学药物。

浮躁、炒作、过度包装、欺骗、伪概念弥漫在创业圈，与此同时，虚热的创业更使得太多的年轻人在他们本应踏实做事、点滴积累的年纪陷入做老板赚快钱的虚妄，而残酷的事实却是，比例不低的大学生创业失败，许多人不到一年就死在创业路上。

可不可以不创业？一个成熟的社会，应该包容多元价值观的存在，正如罗素所说，“参差多态乃幸福之本源”。创业，或者不创业，并不是两难的选择。

“生活本应简单，为何你过得那么难？”

在全民创业的狂热与迷失之中，是时候来一桶冰水了。人生并非一场生意，创业之路也并非必须。正如马云所说，你要经营的不是生意，而是真正的自己。

创业是个什么鬼？

文 / 何雄飞

“你要学会相处的不是生意，是未来，是明天的生活方式；你要经营的不是生意，而是更好的自己。”

这是一个全民创业的季节，空气里到处都是钱在烧的味道。

“现在是创业的最好时期！”

“难道你就不想自己出来做点什么？”

“亲爱的，我们去创业吧。我带着你，你带着钱。物联网也好，可穿戴也罢，横穿大数据的风口，暴走云端。”一首创业歌在朋友圈里疯转。

大众创业、万众创新、互联网+、创客、中国制造 2025、草根创新、众创空间、车库咖啡、创客、产品经理、合伙人、创始人、投资人、天使轮、A 轮 B 轮……

创业正成为一场全民运动，每个人耳边都会传来同学李雷和韩梅梅、同事马加薪、隔壁老王一夜暴富的创业传奇。

人人都想成为中国合伙人，你要是穿得不像一条技术狗，手上没几本商业计划书，不背一台苹果电脑坐在咖啡馆里，不摁两下 PPT，言必称痛点、O2O、融资，你都不好意思跟人家打招呼。

现在就连上个厕所都要“互联网+”了，浮躁、炒作、过度包装、欺骗、伪概念，弥漫在创业圈，比例不低的大学生创业失败，许多人不到一年就死在创业路上——被情怀作死、被团队分歧内耗死、被投资人虐死、被一根筋的思维蠢死、被巨头欺负死、被市场鄙视死、被键盘侠骂死……

创业在一些地方正成为一场新的“大跃进”，因为在一些地方“大众创业、

万众创新”被定了指标、下了任务，甚至搞起了摊派，要求在一定时间段内，引导培育出多少名“创业明星”与“创新典范”来，“大干快上出政绩”。

许多人 21 岁不是出门远行，而是休学、辞职创业。可是，人生并不是一场生意，并非人人适合创业，你要经营的不是生意，而是更好的自己。在全民“砸锅卖铁”创业的狂热与迷失之中，我们需要来一桶冰。

：“苦 × 的兄弟，还在打工吗？入伙吧！做联合创始人！只要你技术够牛！”：

一杯 3W 咖啡，让北京的中关村创业大街成为创业者朝拜的圣地。

“很多不安分守己的人都在中关村这条街上聚集，就像当年的延安。”一位投资人说。

这条街上的数十家咖啡馆里，挤满了拖着行李箱赶来的创业信徒，他们一边介绍自己的项目，一边搭建团队，一边寻找创业孵化器、创投机构融资。

创业热成为考研热、留学热、公务员热之后的第四热，中关村开始“21 岁”创业的新热潮。“不少学生大三时就开始创业，他们具有技术优势，思维方式和国际接轨，做事不墨守成规，因为年轻也不惧失败，这些人当中很可能会产生中国的乔布斯。”中关村管委会主任郭洪称，这是中关村的“21 岁现象”。

在大学生就业压力越来越严峻的新形势下，总得让年轻人有点事做，而创业这场“新上山下乡”运动可以避免他们无所事事、喝酒闹事，而且走出去，甩出合伙人的名号，总比宅男、腐女更有 × 格。

北京、深圳、广州、上海、重庆、成都、西安、杭州、天津，处处都有创业街，处处都有创客空间，处处都有创业咖啡馆。杭州有家创业咖啡馆的公告板上，贴满了寻找技术狗和合伙人的小纸条：“苦 × 的兄弟，还在打工吗？入伙吧！做联合创始人！只要你技术够牛！”

上海、深圳、广州、北京、杭州、苏州、成都、天津、南京、重庆是《财富》杂志心目中的 2015 中国十大创业城市。在《财富》看来，“冒险家的乐园”上海不差钱也不差人；“创投之都”深圳能感受到平等、自由、宽容失败的创新精神；“老牌商埠”广州拥有一线城市的丰富资源，但与深圳相比，科技创新是明显的短板；北京的“21 岁”青年正纷纷创业，任何 idea 都能被孵化；杭州的好处是坐拥阿里和浙大创业基因。

创业之所以热起来，除了政府和高校层面的推动之外，还有资本的力量。热钱太多，而好项目太少，房产、股市不再是获益最佳的投资通道，私募市场上科技板块异常活跃，甚至很多传统行业的土豪也加入进来，做起了砸钱给你的天使。只要有好项目，求你拿走我的钱，遍地开花撒网捞鱼总能捞着几条鱼崽儿，买十个鸡蛋一起孵，总能孵出一只鸡崽儿来。

没有人能数得清中国目前到底有多少名创业者或多少家创业团队，因为每一天都有前仆后继者，有人正在死去，有人正在重生。

有一组数据或可窥见一斑，目前全国科技企业孵化器超 1600 家，大学科技园 115 家，在孵化的企业 8 万多家，就业人数 170 多万人，全国活跃的创投机构 1000 多家，资本总量超 3500 亿元。

IT 桔子统计，2014 年拿到天使轮投资的公司达 812 家，拿到 A 轮的达 846 家，拿到 B 轮的有 225 家。而事实上，过去一年实际拿到天使轮、A 轮和 B 轮的公司要远远高于上面这些数字。

：浮躁，是这个全民创业时代最大的问题。：

浮躁，是这个全民创业时代最大的问题。

“95% 的创业者，都选择进入互联网行业。无论是做 App，还是淘宝开网店、社区 O2O，或者其他垂直细分领域，无数创业者都是什么热，就一窝蜂拥入，最后 95% 的创业者死在创业的沙滩上。”一位投资人说。

互联网是见证奇迹的地方，也是诞生神话的地方，太多的热钱在这里熊熊燃烧，坐过免费专车、快车的你，一定尝到过钱在烧的好处。

所有的人都在咖啡馆里、路演台上大谈梦想，所有的人都想成为创业教父，每个人都认为失败的那个一定不会是自己。而据清科集团报告，2005 年以来，VC、PE 参与投资的互联网公司达上千家，而目前已经上市的企业屈指可数，绝大多数都是昙花一现。

浮躁与泡沫化每一天都在入侵你的生活，扰乱你曾经坚信的勤劳致富的价值观。

“大学生开发手机软件毕业即成千万富翁”、“大学生摆摊卖饼日赚 600 元”的新闻每天都在蛊惑着你别窝在写字间里做苦 × 的打工仔，快递辞职信，出来自己当老板！

你的朋友圈也正进入安利模式。似乎你身边的每个朋友都在忙着开微店、做淘宝发大财。他们不是在微信朋友圈里卖面膜，就是在做母婴用品和奶粉代购，或者是在卖进口水果、有机食品。

以前在朋友圈晒美食的都转而开始晒半夜空旷的办公室、白板、H5 以及抄袭来的各种创业宣言。鸡汤界也凭借创业潮，在被人唾弃的濒死之际终于重新找到了新的增长点，以前靠给单身狗做心理按摩为生，现在都变成鞭策还在上班的加班狗递交辞呈。

有位投资人说：“我这几年什么都没干，就是一拨一拨地见 90 后创业者，听他们海阔天空并献上自己的‘膝盖’。”一位以演讲为职业的 90 后女创业者，通过各种媒体作秀来炒作自己，三里屯的实体店开不到一年就关张大吉，结果却能到处传经布道“互联网思维”和“90 后思维”。一大拨 90 后创业明星依靠浮夸和造假捞金，骗取粉丝和用户。

有人为了包装自己，编造学历、编造履历，把 1 万用户说成 1 亿，把 300 万投资说成 3000 万，把“人民币”改成“美元”。有 90 后创业明星夸海口，“将会拿出一亿利润分给员工”，最后表示“臣妾做不到”而低头道歉。

如果说浮躁创业有三宗罪，第一宗就是创业者变身成了“PPT 演讲达人”，每一天不是想着怎样做好生意，而是寻思怎么躺在漂亮的 PPT 上讲好故事，忽悠到百万投资。

：“做生意其实是在‘做自己’。”：

创业不是听几场演讲，喝几杯咖啡，读几本《从 0 到 1》、《创业维艰》、《超级合作者》就能躺着圈钱发大财。

人人爱问创业导师李开复：我该去应聘大公司，还是自己创业？我很想创业，去哪里找伙伴？父母不支持，我该怎么办？我有很好的点子，没钱没技术怎么办？我要做个合伙人，该去哪里融资找钱？

李导师给热血创业青年泼了几桶冷水：创业是艰苦的，你不但要比就业加倍辛苦，自己不拿薪水，还要掏钱或借钱，四处碰壁，而且即便一切做得很好，最后失败的可能性还是很大。今天在杂志封面受到追捧的创业者，完全可能几年后公司不再风光甚至倒闭了。全世界没有一个创业家是靠空想而成功的。如果有点子，你不是去融资找钱，你要先自己去验证市场，产生盈利来养活团队。

创业导师俞敏洪的建议是：创业要守正出奇。守正就是坚持底线，坚持做能够给社会长远带来正确影响的事情。出奇就是要想办法用一些最新的、最让人意料不到的方法把你的商业做成功。俞敏洪曾去参观日本一个有400年历史、专门做手工鹿皮制品的小作坊，它的订单定到十年后。“这么多订单，为什么不机械化、流水线作业？你一下子就能赚10倍，还能上市，市值好几百倍。他说我们就是坚守，坚守的就是品质，坚守自己的有限产出，无限品牌。”

为了劝创业青年少打点鸡血，马云在从巴西回国的路上，在手机上戳了45分钟，告诫青年：一夜暴富成名的事基本上是电视剧里的故事，好生意都需要时间和心血来积聚打造。

“很多人跟我说现在生意难做，我想说，做生意其实是在‘做自己’。”

马云戳：几乎所有优秀的创业者都是在走路、吃饭、洗澡、睡觉做梦甚至上厕所都在思考如何改进自己的产品和服务，在担忧中品味零星的希望。

这几年，做成功的淘宝店主基本上是那些把开个店当自己乐趣的“奇葩人士”。他们觉得买卖就是一种乐趣和交流方式。花大钱砸市场而不是靠创意、靠耐心、靠服务去发现“知己”市场，那是愚蠢的自杀行为。但不想投入一点点小钱就想找到“知己”也是幼稚行为。

正如马云所言，对创业者来说，你要学会相处的不是生意，是未来，是明天的生活方式；你要经营的不是生意，而是更好的自己。

他们为什么爱去中关村创业大街喝咖啡？

文 / 邝新华

一条220米长的中关村创业大街，像一块吸金石一样吸引着全国创业青年，到底是什么让他们拖着旅行箱云集于此、流连忘返？

这是一条 220 米长的步行街，在这里，你找不到佐丹奴，你看到最多的是咖啡馆。

一家家咖啡馆里拥挤着拖着行李箱从全国各地赶来的热血青年，他们座挨着座，像是坐在大学自习室里，或专注于电脑中的程序代码，或激昂讲述 PPT 上的方案。一有讲座，大家都会赶去，或坐或站，一有机会就想冲上台讲述自己的见解。他们拥有同一个名字——创业青年。

这条步行街叫中关村创业大街，这条街上有身无长物的草根青年，有学富归来的海外学霸，你会偶遇到 BAT 的高管，拿着小包、穿着牛仔裤的投资大鳄也许就跟你擦肩而过。这里的保安，可以在午间吃着盒饭时，轻松八卦刘强东与奶茶妹妹更多的事儿。

5 月 7 日，李克强总理来到这条街，在 3W 喝下一杯创业咖啡，中关村创业大街的名号通过《新闻联播》深入一个个创业者的脑洞里。

20 世纪 90 年代，这里是海淀图书城，聚集了北京最大的出版社与书店。当当网和京东商城袭来，书店相继倒闭，整条街迅速被小餐馆、小商铺占领。

2011 年年底，苏荇在这条街一家宾馆的二楼租场地开了家车库咖啡，没有临街门面，没有显眼招牌，却成为“草根创业者集聚地”，你只需要点一杯咖啡，就可以在这里办一天公，这里有免费 Wi-Fi、会议室，还有打印、传真等办公服务。

“程序猿快来看”、“神秘创业团队热招中，一次改变世界的机会”、“英雄帖：招募联合创始人”、“原始股东”、“杀出一条血路”……车库的招贴栏有点像北大的三角地。在这条街没被改造成创业大街前，车库咖啡就已经引来了 2012 年时任证监会主席郭树清的到访。

这条街的升级，源于海淀区 2013 年年初“一城三街”的规划：上地的中关村软件城、“科技金融一条街”、“知识产权与标准化一条街”以及“创新创业孵化一条街”。

在海淀区政府的推动下，隶属于海淀区国资委的海淀置业集团，成为“创新创业孵化一条街”的开发商。后来的中关村创业大街运营方海置科创董事长姚宏波接到这个任务时，这条 220 米的图书城+步行街“大小产权超一百家，公产、私产、永久产权都有”，“出版社也好，经销商也好，几经变革、改制，多手转让，情况非常复杂”。姚宏波以“回收、回租、回购、置换等不同的方式”一家家谈，回购产权、改造二三十年楼龄的旧房、重新规划街区。姚宏

波称，到2014年6月12日正式开街，海淀置业集团一共花了2.4亿元以上。

“中关村创业大街”是后起的名字，在策划之初，姚宏波考虑了三套方案：国内、国外、传统房地产方案。国外的，完全模仿硅谷；传统的，就像全国所有步行街一样，变成年轻人购物休闲的场所。最终，姚宏波决定把4.3万多平方米的房屋，策划成“创业生态链条汇总”和“创业者的精神家园”。“我们只吸收创业者和创业团队最需要的东西：人才、市场、技术、培训、圈子。”姚宏波说，“他们可能还要吃，还要住，甚至还要购物，但我们没有这么大的体量来承载。”

在车库咖啡的基础上，姚宏波“以超低租金引入3W咖啡”，“当时3W咖啡几乎难以为继”，这是另一家以会集互联网创业者出名的咖啡馆，股东就来自诸多互联网大公司的高管以及著名投资人。

到2014年6月12日开街，已有10家创业机构入驻，其中包括创业圈中著名的黑马会、天使汇，以及专注于“高端经理人培训”的联想之星。开街一年庆典，姚宏波接受《新周刊》采访时，入驻机构已增至27家，“聚集天使投资人和投资机构超过2000个，吸引创业团队总数近4000个，已有123个团队获得融资，平均融资额500万元”。

李克强总理在创业街喝过一杯咖啡后，姚宏波发现，步行街上多了很多拖着旅行箱从全国各地来寻找机会的人，“我们一开始很惊讶，现在已经见怪不怪了”。

创富与成功是这条街的logo，这从咖啡馆的名字就能看出来：车库——美国很多大企业如苹果、微软都从车库开始创业；3W——所有的创业都是互联网的创业；天使汇——天使投资人都在这里开会；黑马会——人人都有一个一夜成名的梦；Binggo——当你被并购时，就是你实现财务自由之日。

曾经的投资人杨林苑是这条街多年的常客。自从改造后，他发现创业人群更扎堆了，而他所在的这个圈子的曝光率也高了。

时间拍卖网创始人张迪奇是创业大街的常客。“一大半经常出没在这条街的人我都认得，他们既是车库咖啡的会员，又是3W的会员，同时也是黑马会的会员。”

不同的咖啡馆有不同的人群。杨林苑细分了一下：车库主要是创业者的圈子，因为比较开放，所以什么项目都有；3W除了咖啡馆还有很多业务，像拉勾招聘，也有孵化器和投资基金；天使汇聚集了一批草根的投资人；黑马会

聚集的投资人更专业，以机构投资者为主；联想之星来得最晚，也相对封闭，“没太听说过有对外的活动和机会，更多的是消化自己体系内的资源”。

中关村互联网金融研究院执行院长刘勇是老中关，他的研究院在“一城三街”规划的另一条街“科技金融一条街”上。刘勇也经常来千米之外的创业大街逛逛，体会一下创业者的激情，偶尔也会被请来讲讲课，“创业成功是一种偶然，这些咖啡馆以及培训机构的出现，可以把这个概率变得更大一些”。

车库咖啡馆里的创业者¹

文 / 邝新华

车库咖啡是中关村创业大街上最老的咖啡馆。

这里聚集着各色创业者，人人聊项目聊梦想，人人言必称：“上市了就抛售股票退隐江湖”，“赚到几千万或者赚到几亿我就撒手”……

在这里，你会遇到民间发明人、拍卖时间的人、会讲故事的人、拿着话筒不撒手的人、给你介绍范冰冰同款推拿师的人，还有可能遇到学佛成痴的人。

民间发明人胥传明

：一次耗资 800 元的朝圣之路：

5月21日早上8点多，连云港到北京的1504次列车准点抵达，胥传明拖着拉杆箱走出北京站广场。他坐了14个小时的卧铺，也没能在北京地图上找到车库咖啡的位置。他到处打听，一位司机说，在海淀图书城，那个上午，他打了人生最贵的一次出租车。