

媒体传达新时态

吴洁 编

■ The New Tense of

& Communication ●

课外借

同济大学出版社
Tongji University Press

媒体传达新时态

The New Tense of
Media & Communication

吴洁 编

图书在版编目 (CIP) 数据

媒体传达新时态 / 吴洁编. -- 上海: 同济大学出版社, 2018.10
ISBN 978-7-5608-8111-9

I. ①媒… II. ①吴… III. ①数字技术—应用—传播
媒介—研究—中国 IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 197142 号

媒体传达新时态

吴洁 编

责任编辑: 由爱华

责任校对: 徐春莲

装帧设计: 杜晓君

出版发行: 同济大学出版社 www.tongjipress.com.cn

(上海市四平路 1239 号, 邮编 200092, 电话 021-65985622)

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 上海安兴汇东纸业有限公司

开 本: 889mm×1194mm 1/32

印 张: 7

字 数: 188000

版 次: 2018 年 10 月第 1 版 2018 年 10 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5608-8111-9

定 价: 48.00 元

本书若有印装质量问题, 请向本社发行部调换

版权所有 侵权必究



• 于正
新媒体设计公司
创始人、新媒体设计师



• 马立勋
视频制作公司
创始人、动态影像设计师



• 王颖倩
美国大学教师
新媒体设计师



• 甘艺凡
互联网服务产品公司
项目主管、设计师



• 石莹倩
互联网大数据产品公司
数据可视化设计师



• 达彦
自由职业
新媒体设计师



• 朱琪
工业制造企业
用户体验经理、交互设计师



• 朱勤
大学教师
三维动画设计师



• 刘翀
网络游戏公司
UI 交互设计师



• 李诗娇
互联网大数据分析公司
交互设计师



• 李钧 (Jun Hierholzer)
美国终身教授
新媒体设计师



• 杨峻
电视包装公司
动态影像设计师



• 吴昱
电视包装公司
动态影像设计师



• 沈思渊
互联网产品公司
视觉设计师



• 沈晓闻
活动策划公司
项目主管、动态影像设计师



● 张晓钟
互联网服务公司
创始人、交互设计师



● 张敏
互联网金融产品公司
UED 团队负责人、用户体验设计师



● 陈一昕
大学教师
动态影像设计师



● 金璐瑶
电商企业
产品经理、交互设计师



● 周方
互联网视频网站
频道编辑



● 周竞文
互联网金融产品公司
交互设计师



● 屈英华
电视包装公司
项目总监、动态影像设计师



● 姜玮
设计咨询公司
创始人、设计师



● 洪啸
城市规划设计公司
动画设计师



● 胥天泓
游戏产品公司
创始人、研发副总裁



● 耿忠诚
互联网教育产品公司
创始人



● 顾薇薇
设计师
网络漫画师



● 徐佳理
娱乐灯光产品公司
创始人、视觉设计师



● 郭淑均
电视包装公司
项目策划、设计师



● 窦颖秋
传媒公司
互动设计师

序一 •

学生就像蒲公英种子，毕业后离开学校母体随风播向远方，他们在大地坐标上构成了一幅充满生命活力的未来意象。在这样的时空中，作为教育者的我们期盼着他们能在天地间画出美丽闪亮的生命成长群像，落地、扎根、传承、发育、创新，在赋予整个大地生命活力时，找到个体的生命意义。

对于校友职业生涯的调查和研究，是一次蒲公英种子播撒轨迹和成长图景的刻画，更是对教育成果的呈现、对大学教育成功标准的检验、对我们专业教育方向的评估。我们一直思考的是如何使毕业的学生职业生涯的专业性和兼容性达到平衡，使专业能力的实用性和社会的可持续发展完美交互。

2008年策划，2009年建院，我作为同济大学设计创意学院的创院院长，切身思考并实践的是传统设计专业方向的转型和创新，使其由单一化的设计专业转化为多元化的创新学科。在诸多同仁的共同努力下，2014年视觉传达和数字媒体专业方向顺利融合，经典的学科方向踩着时代的步伐完成了华丽的转身。

始于20世纪90年代的全球化，正是建立在互联网和数字技术强大的基础之上，演化至今，又出现智慧城市、数字生活、人工智能等新的挑战 and 机遇。置身其中，信息和数据的生产和管理、人机的交互和共生、服务系统的导入等基本问题是媒体传达设计研究和教学所面临的迫切课题。

我非常高兴地看到，在国际化、跨学科、创新型的新的教育要求提出之际，吴洁老师率领的专业教学团队，在繁忙的教学和科研之际，整理出一份真实和基础性的教学成果数据。我们相信，随着这样的数据逐步地积累，会成就下一次放飞种子的坚实平台。

吴志强

教授，中国工程院院士
同济大学设计创意学院 创院院长

2018年4月

序二 •

为更好地应对数字网络时代的新设计机遇与新挑战,同济大学艺术设计系于2006年成立了“数字媒体设计”专业方向,并由吴洁老师负责至今。这个被我们师生称为“数莓”的专业方向横空出世,开启了同济设计教育改革的序幕。2007年,同济大学与米兰理工大学建立了“产品服务体系设计”双硕士学位项目;2009年成立了“同济大学设计创意学院”;2010年成立了同济大学中芬中心和同济阿尔托设计工厂;2013年建立“交互设计”专业方向;2014年起,“开源硬件和编程”成为一年级本科生的基础课;2017年成立“人工智能与数据设计”专业方向……

在这些改革中,坚定不移地往“比特”(BIT)世界进军,坚定不移地往“非物质”领域进军,是同济大学设计创意学院学科发展的战略。这不仅仅是因为数字世界已经与实体世界一样,成为设计越来越重要的工作领域;更为重要的是,两个世界的交互,也正在不断刷新人类的生存状态。而作为人类一切有意识的创造活动的先导和准备,设计学科和专业的发展,亦当与时俱进。

近百年来,设计经历了从“创造风格”到“驱动创新”的范式转型。一方面,设计的角色、使命、方法和工具正发生着巨大的变化,设计的对象也已经拓展到关系的设计、交互的设计、服务的设计、系统的设计、组织的设计、机制的设计等;另一方面,设计也已经从产业链和创新链的一个环节,拓展到了系统和全流程的贡献者。

在这个语境下,“媒体”也好,“传达”也好,都有了新的内涵。“媒体”可以成为促成某种状态,比如创新、商业成功和更美好生活的工具。它既可以是纸质的,也可以是数字的;既可以是实体的,也可以是非物质的。甚至信息、产品、服务、建筑、城市、系统,都可以成为广义的媒体或是媒介。而传达,则是指人与人、人与物、人与信息、人与自然的沟通和交互方式。2014年,同济把传达设计和数字媒体设计两个方向合并为“媒体与传达设计”专业方向,就是希望能在一个新的视角下,开始这个学科方向新的探索。

吴洁老师编的这本《媒体传达新时态》,从一个个毕业学生的视角,为学院教学的发展留下一幅幅鲜活的影像;也从专业发展的角度,为学院这个生态系统的生长立了一个有血有肉、神采飞扬的动态造像。十二年,弹指一挥,当年一路埋下的种子,已经在新的时代环境里生根发芽、开枝散叶、蔚然成林。我希望,即将付梓的这本书,会成为一个系列的开端,不断地出版下去;我也相信,假以时日,这本书的价值和书以外的价值,都会随着学生和学院的成长,日渐彰显,历久弥新!

姜永琪

教授, 同济大学设计创意学院 现任院长

2018年7月

目录 •

i	序一	
iii	序二	
000	引言	
	时间之态	
008	访谈实录	
009	于正	109 张晓钟
021	马立勋	115 张敏
027	王颖倩	119 陈一昕
033	甘艺凡	123 金璐瑶
039	石莹倩	129 周方
047	达彦	133 周竞文
063	朱琪	137 屈英华
067	朱勤	143 姜玮
073	刘翀	147 洪啸
079	李诗娇	153 胥天泓
083	李钧	159 耿忠诚
089	杨峻	167 顾薇薇
093	吴昱	171 徐佳理
097	沈思渊	177 郭淑均
101	沈晓闻	187 窦颖秋
198	跋	
	媒介、传达和技术： 同济大学媒体与传达设计专业教学改革探索	
208	致谢	

时间之态

在一个移动数字媒体时代，出版一本印刷的实体书，而且是这样一本总体上是在讨论新兴媒体的书时，似乎总有些不合时宜。同样的尴尬，在 20 世纪 90 年代后期《数字化生存》（*Being Digital*）一书出版时，其作者尼葛洛庞帝（Nicholas Negroponte）在序言中也只能以自嘲释之；但这本二十年前的书，直至今日依然被各大院校列为新媒体理论的主要参考书之一，虽然大多数人初读的是电子版，但作为收藏或为反复研读之用，依然会购买纸质版的书。

而事实上，我们这本书的主体内容，其最初之面貌也并非先以文字示人，而是以当面采访的影像或远程采访的录音的媒体形式而存在的，而且早在 2014 年底到 2015 年初就基本完成；但最终呈现则是三年后的今天，可以说确实花费了很长的时间。被搁置的原因很多，但主要源于我作为策划者的不确定——在所有的媒介中，文字越来越被边缘化。期间恰逢 2016 年秋同济大学和德国 B3 国际动态影像展合作策划了名为“动境”的展览，这些采访影像也作为参展作品被放映，并且在开展之前，匆忙间将声音初步转成文字，临时打印的文本作为作品展映的附件供观展者阅读。这本册子获得了大家的积极反馈，之后书的内容也得到出版社的肯定，因此最终下决心将其付诸纸面。

在这本大家可以随手翻阅、自取所需的书的开始部分，我还是想先简单介绍下书的背景成因和基本内容。

首先，起因是学科的发展和调整。我从学院数字媒体设计专业方向成立开始即担任负责人，进行了大量专业建设的工作，中间的发展过程并非一帆风顺。新的专业方向，最初学生人数不是很多。曾经出现非常极端的情况，有一个学期的专业课，因为有出国交换和休学的学生，实际只有 4 人上课，但是专业方向的教师依然按计划尽心尽力、充满信心地进行教学。事实证明，这几届毕业的学生，在读完硕士研究生之后，其中就有在国内外最好的艺术院校任教的。2013 年前后，学院该专业方向的学生选择人数，也逐渐从不足 10 人增至 20 多人。教学团队成员和学生对这个专业方向的前景也颇受鼓舞，热情高涨。因此，2013 年就有了对从事数字媒体相关领域工作的毕业校友进行梳理和回访的想法，希望为该专业方向的进一步发展提供参考。也正是此时，伴随着整个时代技术、经济等的发展，特别是数字技术对设计从内容、形式、方法到思维方式等产生的巨大影响，学院着手推进整体的新一轮教学改革，其中比较重要的一项即是 2014 年开始由我和吴国欣老师主持推进视觉传达和数字媒体设计两个专业方向进行整合，成为新的媒体与传达设计专业。

该如何着手、目标何在，成为一个难题。经过学院和专业团队的商讨，最后决定采用逐步过渡的方式，即原有两个方向学生按原教学计划执行到 2017 年毕业为止，而 2014 年新入学的学生则实行新的教学计划（因为第一年学院采用不分专业方向的培养模式，新专业方向培养计划实际是从 2015 年秋开始执行，这也为新计划的完善留出了足够时间）。

因此 2014—2017 年对于媒体与传达设计专业方向来说是非常艰巨的时期，因为同时有三套教学计划在进行中。而另外最紧迫的主要任务，则是如何重新定义新的专业方向，如何更好发挥原有两个专业的优势、平衡两者的不同特点，取长补短，资源重组，并且协调教师团队的磨合和配合等问题。回望历史，不忘初心，再次成为我们工作的起点，也成为本书的起点。

我们回顾了学院发展和专业发展的历程，可以看到学院发展过程中每一次的变革既是时代的推动，也是学院领导和教师们积极主观努力的结果；另外，对其中可能成为未来专业人才培养目标参考范例的往届毕业生进行回访和研究想法的实施，成为迫切的任务。其次，2014 年前后国家战略发展中提出的“创新创业”成为讨论的热点，这一讨论同样对设计专业领域形成冲击。一方面是设计背景专业人员创业可能性到底有多大？虽然国外类似 Airbnb 的“设计师+码农”的成功创业案例鼓舞着年轻的设计师们，但这样的案例依然太少，而且国内的情况如何呢？另一方面是设计师本身在这波创新创业潮流中能起到怎样的作用？反馈到教学中，我们是否希望学生未来更多走上创业之路？如果是，那么该如何引导学生？如果不是，那么该如何应对这一时代的变化？因此我们同样希望能通过采访往届毕业生，了解设计师的创业情况以及对创业的态度。

在接下来的具体采访中，我们对选择采访哪些人进行了梳理。首先找来历届毕业生名单，先聚焦那些和我们常有联系且目前在新兴媒体视觉领域从业的毕业生，随后通过先期被采访的毕业生推荐，采访名单不断地扩大。这份名单中，最早是 1987 年入学的校友，90 年代入学的占五分之一，绝大部分是 2000—2010 年十年中入学的校友，因此他们至今至少已经有八年左右的工作经验，这已远远超过了在校学习的四年（本科）或七年（本科+硕士）时间。

采访过程中，除了对被采访校友个人基本情况的回访，也包括对其所在行业的基本情况的调研，采访问题包括：你怎么看所在行业的发展趋势？能否介绍一两个做过的比较有意思的项目？项目如何管理？团队如何协作？等等。同时，也更多希望他们能对我们的专业教学改革提供些许建议，采访问题包括：在学校读书时印象比较深的老师和课程是哪些？现在同事或员工的专业背景如何？他们的情况和同济毕业生的差异有哪些？公司对实习生或新进员工如何培训？目前使用的软硬件工具是哪些？对在校大学生有什么建议？等等。当然在本书文字编辑的时候，对于采访中过于口语化的部分以及访谈中重复性内容进行了删减，比如，毕业十年之久，大部分人可能很久没有想过自己在校的经历，包括老师、课程、同学等，因此采访时会进行一些引导，以唤起大家的回忆。

本书以文字为主，图片则主要来自 2011 年之后完成的学生作品，也包括目前还在读的媒体与传达设计方向学生的课程习作，这和被采访者最晚 2011 年的入学年份，形成时间上的延续。在本书编辑出版之际，被采访的各位校友在这四年之间有的已经换了工作或岗位；有的结束了上一轮创业，休整后又开始新的创业之途；也有的结婚生子，为人父

母……变化非常之大。但经过考虑和讨论，还是决定在书中所呈现的内容和他们的职业状态等依然保留了四年前采访的那个当下。也借此呼应了书名中的“时态”二字——一种表示行为、动作、状态在各种时间条件下的动词形式，在英语中有 16 种时态之多。媒介的发展之快，且不说新兴媒介，即使是文字这样相对古老的媒介，在现在时态下，也会、也需要以不同的方式呈现。我们的现在，是过去的将来，也是将来的过去。

同样，教育的本质是什么？大学应该培养怎样的人才？专业教学如何围绕着教育的最终目标展开？这不仅是教育从业者，也是每个受过教育的人应该追问和探寻的，也许时间会给出最好的答案。十年树木，百年树人，教育改革是必然的，但结果却非短期所能窥见，让我们拭目以待。

吴洁

2018 年 1 月



○ 赵雨晨, 神曲, 互动装置, 2013



○ 应晓丹, 脑波求签术, 互动装置, 2017





