

高等学校国际经济与贸易专业主要课程教材

国际贸易 理论、政策与实务 (第四版)

李左东 张若星 编著

INTERNATIONAL
TRADE: THEORY,
POLICY AND
PRACTICE

高等教育出版社

高等学校国际经济与贸易专业主要课程教材

国际贸易 理论、政策与实务 (第四版)

李左东 张若星 编著



高等教育出版社·北京

内容简介

本书以第三版为基础全面系统地介绍了国际贸易基本理论、现实政策和操作实务。本书除导论部分以外,共分三篇。第一篇为国际贸易理论,包括古典贸易理论、贸易保护理论、要素禀赋理论和新贸易理论;第二篇为国际贸易政策,主要包括关税、汇率、投资等一系列政策内容,介绍了中国在国际贸易领域中面对的反倾销形势,解释了在美元升值的周期中人民币贬值的风险,分析了中国鼓励有条件的企业“走出去”参与全球投资,以及中国在加入世界贸易组织 15 年后所取得的成绩和问题;第三篇为国际贸易实务,以《2010 年国际贸易术语解释通则》为基础,全面介绍了国际贸易交易磋商的各个环节。本书更加注重理论与实践的结合,每一章均附有大量的案例和复习思考题,是一本适用于经济、管理类专业教学和业务培训的国际贸易经济教材。

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论、政策与实务 / 李左东,张若星编著
--4 版.--北京:高等教育出版社,2017. 12
ISBN 978-7-04-048948-4

I. ①国… II. ①李…②张… III. ①国际贸易-高等学校-教材 IV. ①F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 279594 号

策划编辑 赵 鹏 责任编辑 赵 鹏 封面设计 李小璐 版式设计 杜微言
插图绘制 杜晓丹 责任校对 刁丽丽 责任印制 耿 轩

出版发行	高等教育出版社	网 址	http://www.hep.edu.cn
社 址	北京市西城区德外大街 4 号		http://www.hep.com.cn
邮政编码	100120	网上订购	http://www.hepmall.com.cn
印 刷	北京市鑫霸印务有限公司		http://www.hepmall.com
开 本	787mm×960mm 1/16		http://www.hepmall.cn
印 张	28	版 次	2002 年 2 月第 1 版
字 数	510 千字		2017 年 12 月第 4 版
购书热线	010-58581118	印 次	2017 年 12 月第 1 次印刷
咨询电话	400-810-0598	定 价	54.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 48948-00

第四版前言

2016年12月11日是中国加入世界贸易组织(WTO)15周年纪念日,中国已经成为全球第二大经济体,中国的出口贸易额成为全球第一名。可见,15年前中国加入WTO的选择是非常正确的。中国进一步融入全球经济,取得了更好的经济发展,同时为世界经济发展做出了中国的贡献。《国际贸易理论、政策与实务》这本教材第一版写作的时间正好就是2001年,即中国“入世”的这一年。2001年,笔者在中国走过21个城市,向更多的人讲解什么是WTO,中国为什么加入WTO。同时,我写作了这本教材,为更多学生提供一个了解世界经济贸易的窗口,为中国企业走出去和中国商品进入国际市场提供了理论依据、政策解读和实务操作经验。

《国际贸易理论、政策与实务》已经在全国各高校使用了15年,这次是教材第三次修订,修订的主要内容有:①为了让同学们对教材内容有更多的感性认识,在每一章的后面增加了“本章案例”,把当前的一些国际经济理论的争鸣、政策的调整背景和贸易开展过程中的典型案例总结出来,同学们读起来会更有兴趣。②把服务贸易和技术贸易分成两章,是因为中国的货物贸易已经很成熟了,而服务贸易和技术贸易还有更大的发展空间。③随着国际投资的发展速度超过国际贸易的发展速度,中国企业迫切要求进入国际市场,国际投资这个部分加入了中国最近几年对外投资的主要内容。④由于美国的加息周期开启,人民币进入贬值的周期,在“汇率风险与国际贸易”这一章增加了提示人民币贬值风险的问题。⑤中国阿里巴巴等电子商务企业的崛起,使得电子商务在国际贸易中扮演着非常重要的角色,于是在国际贸易实务增加了这部分内容。⑥把全书中的经济和贸易数据全部更新为最新数据,以便更及时地反映当前全球经济和中国贸易现实。

本书的编写和修订中,高等教育出版社的有关编辑给予了许多帮助,使教材的质量不断提升,在此表示衷心的感谢。

在本书修订的过程中,经历了英国脱欧和美国特朗普总统上任,全球经济贸易反全球化的声音似乎越来越大,这对中国经济深度融入世界经济增加了一定的难度,但我们相信中国人越挫越勇!

李左东

2016年12月22日于北京大学蔚秀园

第三版前言

《国际贸易理论、政策与实务》自2002年出版第一版至今已十年了,十年来这本书发行已经超过160 000册,在高等教育出版社的支持下,《国际贸易理论、政策与实务》第三版与大家见面了。

面对中国出口成为世界第一名的对外贸易发展成绩以及中国当前外向型经济发展所遇到的新问题,结合新修订的《2010年国际贸易术语解释通则》,在征询同事和学生意见的基础上,笔者进行了此次修订。此次修订过程中,张志诚、张若星、李云洲、左兰、陶沙参与了资料整理和图形绘制等工作。

此次修订将第一篇国际贸易理论中的第四章现代贸易理论改为要素禀赋理论,这样使得该理论的观点更加集中。在第三篇国际贸易政策中增加一章新的内容,即第十章汇率风险与国际贸易,这一章的内容随着中国外汇储备日益增加、美元不断贬值而受到大家关注;将有关跨国公司的部分合并到第十一章国际投资与国际贸易,主要考虑国际投资的主体就是跨国公司;关于国际服务贸易和国际技术贸易的两个部分合并到第十二章国际服务贸易和国际技术贸易中,使第二篇由原来的共九章变成共八章。在第三篇国际贸易实务中以新近修订的《2010年国际贸易术语解释通则》为基础,介绍了当前使用的11种贸易术语。在理论部分增加了一些分析工具,以增强理论的说服力;在政策部分增加了一些热点话题,以促进同学们的学习兴趣;在实务部分增加了最新国际贸易保险合同格式等内容,以方便同学们尽快熟悉国际贸易业务。可以说,第三版《国际贸易理论、政策与实务》是一本更新、更实用的教材。

2011年,中国加入WTO十周年,十年来中国人见证了中国经济融入经济全球化的过程,十年来《国际贸易理论、政策与实务》这本书为读者提供了一个了解国际经济贸易知识的窗口,笔者能够亲历中国的变化并为读者提供帮助,真的是最值得庆幸的事情,感谢我的读者,祝福我的祖国。

李左东

2011年11月于北京大学蔚秀园

第二版前言

《国际贸易理论、政策与实务》第一版承蒙各位老师和同学的厚爱,发行量已经超过 100 000 册。作为一名长期从事国际贸易教学和科研的理论工作者,没有什么比大家的肯定更能激发我工作的动力。因此在高等教育出版社的支持下,第二版《国际贸易理论、政策与实务》与大家见面了。

面对国际贸易迅猛发展的现实以及我国加入世界贸易组织四年的对外贸易发展实践,结合中国 2004 年修订的《中华人民共和国对外贸易法》,在征询我的同事和学生意见的基础上,我对第二版教材做了一些补充和修改:将第一版第九章中的主要内容改为第二版第三章的贸易保护理论,这样使得理论的部分更加集中;在第二版的国际贸易政策中增加了两章新的内容,即第十章的国际投资与国际贸易、第十一章的跨国公司与国际贸易,这两章的内容随着国际贸易发展日益受到大家关注;将第一版的第七章不“公平”贸易改为第二版的第八章国际贸易救济措施,其中增加了第三节,即保障措施的内容,这是近几年国际贸易发展面临的主要贸易保护措施,同时与我国新近修订的《中华人民共和国对外贸易法》接轨;在每一章的前面加上本章的学习目的,后面加上本章小结,便于大家对主要内容的掌握;将书中陈旧数字全部用最新数字更换;为了方便教师的需要,增加了每章教学内容的 PPT。可以说,第二版《国际贸易理论、政策与实务》是一本新的、实用的教材。

《国际贸易理论、政策与实务》为大家了解国际贸易知识提供了一个平台,打开了一扇窗,使得大家更加关注世界经济发展的走势,关注中国经济的未来。让我们共勉。

李左东

2005 年 10 月于北京大学蔚秀园

第一版前言

2001年12月11日,我国正式成为世贸组织的第143个缔约国。这是一个历史性事件,对全世界经济发展都有重大意义。它不仅给我国经济,而且也将给世界经济带来巨大变化,我国与世界经济的联系将日益紧密,国际贸易将成为影响我们生活的重要因素之一。

作为国际贸易学者,我们有义务把国际贸易的知识系统全面地介绍给大家。本书就是力求在国际贸易理论的基础上紧密结合国际经贸发展实际,详细讲解国际贸易政策与操作实务;并就目前大家所关心的热点、难点问题,如我国面对的反倾销形势、加入WTO的进程、入世谈判难点等做了相应的介绍和分析。可以说,这是一本实用的新的国际贸易入门书。

这本书的使用对象主要包括:(1)参加各类工商管理培训课程的人员。改革开放20多年来我国虽然已经引进了一些外资企业,但是国内的企业依然处在高关税保护状态下。中国加入WTO以后,外国公司大量涌入,高关税壁垒在5年过渡期后的倒塌,使得国内企业面临着更激烈的竞争,甚至是生与死的考验。走向世界市场,融入全球经济一体化,已经成为企业必须面对的事实,而国内企业素质的提高,企业经营管理人员素质的提高,不再只是发展的需要,更是成为企业生死存亡的抉择。我国政府已做出了在中国入世的3年内全面放开进出口经营权的承诺,这使中国的各类企业可以在更广阔的舞台上施展自己的才能。同时,“入世”实际上也是对中国各级政府的考验,比如政府对进出口经营权审批制改成登记制以后,政府如何与国际贸易规则尽快接轨,成为摆在政府面前迫切需要解决的问题。因此各类领导干部、行政管理人员、立法司法人员、企业领导及经营管理人员需要更好地学习、了解和研究国际贸易的多边规则。这本书在各类工商管理培训课程上可以为大家提供这样的帮助。(2)高等院校的大学生,尤其是非国际贸易专业的学生。学习国际贸易知识并不只是国际贸易专业的事,其他专业尤其是经管类专业都应了解基本的国际贸易术语、原理和规则,知道一些基本的实务要求。这不仅是提高自身综合素质和向复合型人才发展的需要,甚至也可以说是生存的需要。因为随着全球经济一体化的加速发展,无论将来你在哪个行业或领域工作,都会与国际贸易发生关系;退一步说,如果没有一定的国际贸易知识,恐怕连几乎每天都会有的关于国际经贸的新闻报道都看不懂。通过对国际贸易知识的学习,可以为今后深造和工作奠定必备的基础,可

II 第一版前言

以解释或解决一些常见的国际经济与贸易问题。

这本书可以说是大家的心血结晶。在本书编写的过程中,参考了大量的中外经济学、国际贸易等方面的教材、论著,谨向这些作者特别是北京大学经济学院的王俊宜、何晖老师表示深深的感谢。在本书的编写过程中,还得到北京大学经济学院的睢国余、丁国香、朱正直等几位老师的大力支持与帮助,一并表示深深的谢意。

在本书编撰的过程中,时间仓促,加之作者的水平限制,书中难免存在疏漏和不足。恳请各位专家和读者赐教指正。这将激励我在这个领域中努力、努力、再努力。

李左东

2002年2月于北京大学蔚秀园

目 录

第一章 导论	1
第一节 国际贸易学的研究对象	1
第二节 国际贸易的基本分类	3
第三节 国际贸易的有关统计指标	8
第一篇 国际贸易理论	
第二章 古典贸易理论	17
第一节 绝对优势理论	17
第二节 比较优势理论	19
第三节 一般均衡与局部均衡中的贸易获利	23
第三章 贸易保护理论	33
第一节 重商主义	33
第二节 幼稚工业保护理论	34
第三节 凯恩斯贸易保护理论	37
第四章 要素禀赋理论	42
第一节 要素禀赋理论概述	42
第二节 要素禀赋理论的发展	46
第三节 要素禀赋理论的验证	49
第五章 新贸易理论	54
第一节 产业内贸易理论	54
第二节 规模经济理论	58
第三节 需求偏好相似理论	60
第四节 产品生命周期理论	62
第五节 竞争优势理论	66

II 目 录

第六节 博弈论与合作经济学	67
第七节 与国际贸易有关的国际投资理论	69
第二篇 国际贸易政策	
第六章 关税措施	77
第一节 关税概述	77
第二节 关税的主要种类	80
第三节 海关税则和通关手续	87
第四节 关税对世界经济贸易的影响	89
第七章 非关税措施	97
第一节 非关税措施概述	97
第二节 非关税措施的主要种类	98
第三节 非关税措施对国际贸易的影响	112
第八章 国际贸易救济措施	116
第一节 补贴与反补贴	116
第二节 倾销与反倾销	123
第三节 保障措施	131
第九章 地区经济一体化	137
第一节 地区经济一体化概述	137
第二节 地区经济一体化的理论支持	140
第三节 地区经济一体化的实践	146
第四节 中国参与的主要地区经济组织	160
第十章 汇率风险与国际贸易	168
第一节 外汇业务	168
第二节 汇率风险	173
第三节 人民币汇率改革	178
第十一章 国际投资与国际贸易	185
第一节 国际投资概述	185

第二节	国际间接投资	191
第三节	国际直接投资	201
第四节	跨国公司	206
第十二章	国际服务贸易	216
第一节	国际服务贸易的含义及分类	216
第二节	国际服务贸易的发展	219
第三节	服务贸易总协定	223
第四节	中国参与国际服务贸易	226
第十三章	国际技术贸易	231
第一节	国际技术贸易的概念与特点	231
第二节	国际技术贸易的发展	233
第三节	国际技术贸易的形式	234
第四节	与贸易有关的知识产权	241
第十四章	关贸总协定与世界贸易组织	251
第一节	关贸总协定	251
第二节	世界贸易组织	254
第三节	世界贸易组织与中国	265
第三篇 国际贸易实务		
第十五章	国际贸易术语	277
第一节	国际贸易术语概述	277
第二节	主要国际贸易术语	284
第三节	其他贸易术语与贸易术语的选择	294
第十六章	商品的价格、品质、数量和包装	299
第一节	商品的价格	299
第二节	商品的品质	303
第三节	商品的数量	309
第四节	商品的包装	313

IV 目 录

第十七章 国际货物运输	320
第一节 运输方式	320
第二节 装运条款	329
第三节 运输单据	335
第十八章 国际货物运输保险	345
第一节 海上运输货物保险	345
第二节 中国海运保险的基本做法	355
第三节 其他运输方式的货物保险	360
第十九章 国际货款的收付	365
第一节 支付工具	365
第二节 国际贸易结算方式(一)——汇付和托收	370
第三节 国际贸易结算方式(二)——信用证	379
第二十章 商品检验、索赔、不可抗力与仲裁	389
第一节 商品检验	389
第二节 索赔	392
第三节 不可抗力	396
第四节 仲裁	397
第二十一章 合同的商定和履行	401
第一节 国际货物买卖合同	401
第二节 进出口贸易的业务程序	406
第三节 进出口合同的履行	409
第二十二章 国际贸易方式	414
第一节 一般传统贸易方式	414
第二节 加工贸易	422
第三节 国际电子商务	425
主要参考文献	430

第一章 导 论

学习目的

本章重点介绍了国际贸易的基本分类和有关统计指标。学习这部分内容对于掌握国际贸易理论、应用国际贸易政策和操作国际贸易实务会起到基础作用。通过这一章的学习,能深入了解国际贸易的发展现状和中国对外贸易在国际贸易中的地位。

第一节 国际贸易学的研究对象

国际贸易是指国家之间商品和劳务(goods and services)的交换活动,是世界各国之间国际分工的表现形式。它反映了世界各国在经济上的相互联系。

国际贸易的交换内容既有飞机、轿车、小麦等有形商品的交换,也有电信、金融、保险、旅游等无形商品即劳务的交换。随着经济的发展和科技的进步,以及信息化时代的来临,劳务交换在国际贸易中所占的比重将越来越高。一般把国家间有形商品的交换称为狭义的国际贸易,把包括全部有形商品和无形商品(劳务)在内的国际交换称为广义的国际贸易。随着国际贸易实践的发展,国际贸易学的研究对象已从狭义的国际贸易向广义的国际贸易延伸。

国际贸易学是研究国际贸易产生、发展和贸易得益(gain from trade),揭示其中的特点与运动规律的学科。国际贸易学是一门部门经济学,是经济学中不可缺少的组成部分,是国际经济学的重要内容。国际贸易学在历史分析的基础上,进行比较研究,揭示国际贸易的运动规律和特点,使其更好地为社会经济发展服务,使世界各国人民都从中受益。从它本身的特点来看,国际贸易学科是一门理论性、政策性、社会实践性均很强的课程。

一、国际贸易的历史沿革与发展

国际贸易是个历史范畴。它是社会生产发展的必然结果,因为它是在一定的历史条件下,随着生产力的发展而出现的。14—15世纪,西欧出现了萌芽状态的资本主义生产,意大利北部的威尼斯、热那亚、佛罗伦萨等城市已成为欧洲

的贸易中心。历史上,丝绸、瓷器、茶叶和香料是流通在丝绸之路上的四种大规模贸易产品。价值链最长的是丝绸,位于价值链顶端的也是丝绸,这也是德国地理学家李希霍芬(Richthofen)将这一段贸易之路命名为“丝绸之路”的根本原因。所以“丝路”很大程度上代表这一个贸易的符号,也代表着长期以来的亚欧贸易的繁荣。15世纪末16世纪初,随着资本主义生产关系的发展和“地理大发现”,欧洲贸易中心由地中海区域扩展到大西洋沿岸,逐渐形成区域性的国际商品市场。18世纪60年代后的100年内,相应形成了以西方主要资本主义国家为中心的国际分工体系,并推动了国际贸易的发展。第二次世界大战后,在第三次科技革命的影响下,在资本输出迅速增长和贸易自由化的作用下,国际贸易更加迅猛增长。在这一期间,贸易增长速度超过世界生产的增长速度;世界贸易中出现了大量新产品,制成品所占比重超过初级产品;货物贸易与服务贸易紧密结合,特别是服务贸易发展迅速;各种类型国家的对外贸易都有不同程度的发展,各国对外贸易依存度都在提高。2008年美国金融危机后,全球贸易体系正经历自1994年乌拉圭回合谈判以来最大的一轮调整,从全球经济贸易格局看,全球市场存在两个有着强烈区域特征的贸易中心,其一是大西洋贸易轴心,其二是太平洋贸易轴心,同时亚洲、拉丁美洲、非洲的大多数发展中国家和新兴经济体的整体性发展壮大起来。

二、国际贸易理论

国际贸易理论试图对贸易为何会发生(贸易基础),如何进行(贸易模式),对生产、消费、福利的影响(贸易结果)等诸多问题做出理论解释。

以1776年亚当·斯密在《国富论》中首先提出的绝对优势理论为开端,200多年来,国际贸易理论不断发展,按照时间顺序可分为三个基本阶段:

第一阶段从18世纪末到20世纪初,称为古典国际贸易理论,主要是亚当·斯密的绝对优势理论和大卫·李嘉图的比较优势理论。他们通过探讨国际分工形成的原因和进行分工的依据,论证了国际分工和国际贸易的利益,倡导实行自由贸易。

第二阶段从20世纪初到60年代,称为现代国际贸易理论,主要是赫克歇尔和俄林提出的要素禀赋理论。他们对古典贸易理论提出挑战,认为生产要素禀赋不同是国际分工的直接原因。

第三阶段从20世纪60年代至今,称为新国际贸易理论。众多经济学家从国际贸易新趋势出发,对传统的国际贸易理论进行了挑战,极大地拓展了国际贸易理论的范围和视野。其中最著名者包括克鲁格曼的规模经济理论、弗农的产品周期理论、林德的需求偏好相似说等,使国际分工和国际贸易理论更有说服力。

三、国际贸易政策

国际贸易的发展史也是一部各国制定有利于自己的贸易政策和措施的发展史。归纳起来,对外贸易政策基本上有两种类型,即自由贸易政策和保护贸易政策。在社会经济发展的不同历史时期,为适应经济发展的需要,这两类基本贸易政策总是相互交替地发挥作用。

资本主义原始积累初期,重商主义认为国际贸易是一场零和博弈,你之所得即是我之所失,因而主张尽可能获得贸易盈余,在贸易政策上采取奖出限入的保护贸易政策。资本主义进入自由竞争时期,鼓吹自由放任的经济学家认为国际贸易是一场双方互惠的正和博弈。英、法等老牌资本主义国家以实行自由贸易政策为主,但美、德等后进国家为保护民族工业辅以保护贸易政策。进入帝国主义垄断时期,经济危机频繁爆发,为转嫁危机、占领国外市场、加强垄断地位,帝国主义国家纷纷实行“以邻为壑”的保护贸易政策,结果却使世界贸易量大大萎缩。第二次世界大战后,痛定思痛的各国意识到贸易自由化的好处,所以普遍实行了自由贸易政策,极大地促进了二战后国际贸易的发展。但 20 世纪 70 年代中期以来伴随着西方发达国家纷纷陷入“滞胀”危机,贸易保护主义有所抬头。美国 2008 年金融危机后伴随着新兴市场经济国家的发展,欧美国内右倾保守势力抬头,保护主义风气盛行。贸易政策发展到今天,其种类可谓多种多样,既有传统的关税壁垒,也有名目繁多的非关税壁垒,还有反补贴、反倾销等一系列措施。

四、国际贸易实务

理论只有联系实践才有意义。数百年来国际贸易实践中所形成的国际惯例、贸易术语、结算方式、合同条款、合同的商定和履行以及贸易方式等实际操作工具也是国际贸易学的研究对象。中国的国际贸易实务是在总结对外贸易实践经验和吸收国际通行的贸易惯例与行之有效的习惯做法的基础上形成和发展起来的。从实践和法律的角度分析研究国际商品交换的各种做法,总结国内外实践经验,学会在进出口业务中,既能正确贯彻中国对外贸易的方针政策和经营意图,确保最佳经济效益,又能按国际规范办事,使中国的基本做法能为国际社会普遍接受。

第二节 国际贸易的基本分类

一、按从事贸易的角度分类:对外贸易与国际贸易

对外贸易 (foreign trade) 是指一个国家或地区同其他国家或地区进行商品

和劳务的交换活动,是从一个国家或地区的角度来看这种商品和劳务的交换活动。一些岛国如英国、日本等也常用海外贸易(oversea trade)这一概念。包括货物与服务的对外贸易称为广义对外贸易,不包括服务在内的贸易则称为狭义对外贸易。

国际贸易(international trade)也称世界贸易(world trade),是指跨越国境的商品、劳务交换活动的总称。它是由各国的对外贸易构成的,是世界各国对外贸易的总和。国际贸易与对外贸易同属一类活动,只是从全世界范围看时,称其为国际贸易,而从一个国家或地区的角度看时,则称其为对外贸易。国际贸易分为广义国际贸易和狭义国际贸易。广义国际贸易是包括世界各国之间有形贸易和无形贸易在内的所有跨国商品和服务交易活动的总称;狭义国际贸易是指有形贸易的跨国交易。

二、按商品形态分类:有形贸易与无形贸易

有形贸易(visible trade),又称有形商品贸易(tangible goods trade),或简称货物贸易(goods trade),是指实物商品的进出口。国际贸易中的有形商品品种繁多,为便于统计,联合国于1950年出版了《联合国国际贸易标准分类》(Standard International Trade Classification, SITC),并经历了四次修改,把国际贸易商品共分为10大类、63章、233组、786个分组和1924个基本项目。

10大类商品分别为:(0)食品和活动物;(1)饮料及烟类;(2)非食用原料(不包括燃料);(3)矿物燃料、润滑油及有关原料;(4)动植物油脂及蜡;(5)未列名化学品及有关产品;(6)主要按原料分类的制成品;(7)机械与运输设备;(8)杂项制品;(9)没有分类的其他商品。通常把(0)一(4)类商品称为初级产品,(5)一(8)类商品称为制成品。

无形贸易(invisible trade),又称无形商品贸易(intangible goods trade)或劳务贸易、服务贸易(services trade),指一切不具备物质自然属性的商品(或称无形商品)的国际交换活动,包括运输、保险、金融、旅游、技术转让等劳务的提供与接受以及其他非实物形态的进出口。世界贸易组织列出服务行业包括以下12个部门:商业、通信、建筑、销售、教育、环境、金融、卫生、旅游、娱乐、运输、其他。

有形商品的进出口须经过海关手续,从而表现在海关的贸易统计上,是国际收支的主要构成部分;无形贸易虽然也构成国际收支的一部分,但因不经过海关手续,通常不显示在海关的贸易统计上,而显示在一国的国际收支平衡表上。

三、按统计标准分类:总贸易和专门贸易

总贸易(general trade)是以货物通过国境作为统计对外贸易的标准。凡是

进入本国国境的货物一律列为进口,称为总进口(general import);凡是离开本国国境的货物一律列为出口,称为总出口(general export)。两者之和为总贸易额。目前采用总贸易体系的有90多个国家和地区,包括日本、英国、加拿大、美国、澳大利亚等,中国采用的也是总贸易体系。

专门贸易(special trade)是以关境作为统计对外贸易的标准。关境是指一国海关法规全部生效的领域,所以关境与国境可能存在不一致。例如,保税区和自由贸易区的存在使国境要大于关境;几个国家结成关税同盟,对外统一征收关税,内部则自由贸易互免关税,此时关境要大于国境。目前采用专门贸易体系的有80多个国家和地区,包括德国、意大利、法国等。专门贸易体制下,外国货物在进入本国关境之后才列为进口,称为专门进口(special import);凡是离开关境的货物都要列入出口,称为专门出口(special export)。两者之和称为专门贸易额。

中国建立了各种保税区和出口加工区,其区域属于中国国境,但属于关境以外。保税是指经海关批准并同时办理相关手续,准予暂时免交进口环节关税、增值税及相关许可证件的管理办法。

四、按贸易形式分类:一般贸易和加工贸易

一般贸易是指中国境内有进出口经营权的企业单边进口或单边出口货物的交易形式,但投资设备、捐赠等除外。

加工贸易是指国内企业从境外保税进口全部或部分原材料、零部件、元器件、配套件、包装物料等,经加工或装配后,将成品或半成品复出口的交易形式。该项业务主要包括来料加工和进料加工两种贸易方式。两种贸易方式对比:①从效益的角度来讲,由于进料加工供需双方直接见面,无论是原辅材料采购,还是最终成品销售,加工方企业均享有货比三家的主动权,价格磋商透明度高,便于加工方企业谋求最大的利益,而来料加工则由于加工方不参与原辅料及成品销售环节,经营效益相对偏低。②从风险的角度来讲,由于来料加工的加工方不需对外付汇,其相应承担的资金、市场等风险较低,而进料加工企业则必须自行承担上述各类风险。③从发展的角度来讲,绝大多数加工贸易企业在起步阶段都选择来料加工形式。随着外销市场的逐步扩大,企业为谋求更大利润,多选择进料加工方式。

2015年,中国加工贸易在外贸中的比重是31.5%,1998年占比高达53%,目前外贸进口总额的1/4、出口总额的1/3仍由加工贸易贡献。中国加工贸易企业大约有10万家,解决4000万人就业,大约占中国第二产业就业人数的20%,港、澳、台企业占加工贸易企业数量50%左右。