

山东省社会科学规划研究项目文丛·一般项目

我国县域经济及其影响下的 体育产业发展研究

WOGUO XIANYU JINGJI JIQI YINGXIANGXIA DE
TIYU CHANYE FAZHAN YANJIU

吴业锦 著



“国家一级出版社”  中国纺织出版社 “全国百佳图书出版单位”

山东省社会科学规划研究项目文丛·一般项目

县域体育产业发展研究——以莒南县为例（12CTYJ08）

我国县域经济及其影响下的 体育产业发展研究

吴业锦 著



中国纺织出版社

内 容 提 要

县域经济是以县级行政区划为地理空间,以县级政权为调控主体,具有一定功能和地域特色的区域经济。县域经济中的体育产业具有特殊性,为了能够更好地为县域经济的发展做出自身应有的贡献,体育产业自身的发展也应被提上日程。本书首先阐述了县域经济的概念。然后对县域经济的发展进行全面解读,包括县域经济发展的创新、转变经济发展方式、县域产业发展等,基于县域经济发展的模式和牵引力,对县域体育产业的发展进行详细的分析,系统地剖析当前县域体育的现状、存在的问题和解决这些问题的基本对策,对县域体育、特别是对群众性社会体育进行了深入研究。最后以山东省莒南县为例,具体分析了当地体育产业发展的模式以及今后体育产业发展的方向,主要目标读者为县域体育产业研究的相关人员以及体育教师。

图书在版编目(CIP)数据

我国县域经济及其影响下的体育产业发展研究 / 吴业锦著. — 北京: 中国纺织出版社, 2018.9

ISBN 978-7-5180-4278-4

I. ①我… II. ①吴… III. ①县级经济—影响—体育产业—产业发展—研究—中国 IV. ①F127 ②G812

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 272806 号

责任编辑: 武洋洋

责任印制: 储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010-67004422 传真: 010-87155801

http: //www.c-textilep.com

E-mail: faxing@e-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 http: //www.weibo.com/2119887771

北京虎彩文化传播有限公司 各地新华书店经销

2018 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 710×1000 1/16 印张: 11.75

字数: 218 千字 定价: 56.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

前言

县域经济主要指的是以行政县（市、区）区域为地理空间，以市场为主要导向，并且以县级政权为调控的主体，具有非常鲜明的地域特色，功能完备的区域经济。县域经济的发展是解决“三农问题”的重中之重，对于提高国家经济发展的水平以及促进全面建设小康社会具有非常重要的作用。而县域体育则是影响县域经济发展速度的重要一环，县域体育的良好发展对于全面提高县域经济发展水平具有较大的推动作用，县域经济的发展同时又反作用于县域体育的发展，两者是相互促进的关系。为了增加人们对于县域经济及其影响下的县域体育产业的理解深度和广度，笔者特撰《我国县域经济及其影响下的体育产业发展研究》一书。

本书大致分为三个部分，第一部分为第一章和第二章，主要阐述的是县域经济发展的内容；第二部分为第三章至第五章，主要阐述的是体育产业的理论问题；第三部分为第六章和第七章，主要阐述的是县域体育产业在发展过程中遇到的问题及其解决方案。

第一章主要阐述了县域经济的概念，包括县域及其经济、县域经济的特点、县域经济研究的意义、县域经济发展的经验与启示；第二章主要阐述了转变县域经济发展方式的途径，包括调整经济结构与扩大内需、促进县域经济结构调整、创新与完善经济结构调整的体制机制；第三章主要阐述了体育产业理论，包括体育产业理论与发展、体育产业结构与优化、体育产业组织的发展、体育产业的市场化运营；第四章主要阐述了体育产业的多维度发展与运营，包括体育传媒业的发展与运营、体育场馆的发展与运营、体育彩票业的发展与运营、体育用品业的发展与运营、体育广告业的发展与运营；第五章主要阐述了区域优势体育产业的运营，包括区域优势之县域体育的地位、区域优势体育产业理论、区域优势体育产业的选择、区域优势体育产业培育；第六章主要阐述了县域体育产业发展的制约因素与解决方案，包括县域体育产业发展存在的问题、县域体育产业发展的制约因素、县域体育产业发展的主要措施；第七章主要阐述了县域体育产业发展与运营实践研究，包括现代重点体育产业的运营、山东省体育产

业的发展概况、县域体育的工作方法、以莒南县为例探讨县域体育经济发展模式。

本书始终坚持实事求是的精神，从县域经济发展的实际情况出发，最大限度地突出了实用性、科学性和先进性，希望能够让大家对县域经济发展及其影响下的体育产业有更加科学的认知。

本书在撰写过程中参考了与县域体育有关的大量资料，在此向有关专家学者致以诚挚的谢意。由于作者时间和精力的限制，书中难免存在不足之处，还望广大读者能够予以批评和指正。

作者

2018年1月

目 录

第一章 县域经济概述	001
第一节 县域及其经济	001
第二节 县域经济的特点	003
第三节 县域经济研究的意义	005
第四节 县域经济发展的经验与启示	006
第二章 转变县域经济发展方式的途径	014
第一节 调整经济结构与扩大内需	014
第二节 促进县域经济结构调整	023
第三节 创新与完善经济结构调整的体制机制	028
第三章 体育产业理论	031
第一节 体育产业理论与发展	031
第二节 体育产业结构与优化	049
第三节 体育产业组织的发展	058
第四节 体育产业的市场化运营	064
第四章 体育产业的多维度发展与运营	068
第一节 体育传媒业的发展与运营	068
第二节 体育场馆的发展与运营	072
第三节 体育彩票业的发展与运营	080
第四节 体育用品业的发展与运营	084
第五节 体育广告业的发展与运营	090
第五章 区域优势体育产业的运营	097
第一节 区域优势之县域体育的地位	097
第二节 区域优势体育产业理论	111
第三节 区域优势体育产业的选择	114
第四节 区域优势体育产业培育	120
第六章 县域体育产业发展的制约因素与解决方案	125
第一节 县域体育产业发展存在的问题	125
第二节 县域体育产业发展的制约因素	130

第三节 县域体育产业发展的主要措施	136
第七章 县域体育产业发展与运营实践研究	148
第一节 现代重点体育产业的运营	148
第二节 山东省体育产业发展概况	153
第三节 县域体育的工作方法	165
第四节 以莒南县为例探讨县域体育经济发展模式	169
参考文献	180

第一章 县域经济概述

第一节 县域及其经济

一、县域

(一) 县

“县”作为行政单位，该名称始于春秋时期。

1. 春秋前期。春秋时期，最初设置在边疆之地，当时的秦、晋、魏等诸侯大国把新兼并的地方设置为县。

2. 春秋后期。到了春秋后期，各国才把县制推广到内地，渐渐地在边疆之地设郡，郡的面积比县大，但是地广人稀，所以地位要比县低。

3. 战国时期。战国时期，边疆逐渐繁荣起来才开始在郡下设县，逐渐产生郡、县两级制。

4. 秦王朝时期。秦始皇统一六国建立秦王朝后，确立郡县制，全国分为36郡，郡下设县。隋唐以后，县相继隶属于府、州（郡），或军、监、厅。

(二) 县域

“县域”是在“县”这一行政单位管辖范围内的区域的统称。在我国县域处于“省域—地（市）域—县域—乡域”区划方案的第三级。

纵观历史，自秦始皇普遍推行郡县制以来，不管其他行政区的名称、地位如何变化，县制始终保持不变，而县制在发展过程中，大部分行政区划和边界基本上得以保存下来。

二、县域经济

(一) 县域经济的定义

县域经济是以县级行政区划为地理空间,以县级政权为调控主体,以市场为导向,优化配置资源,具有地域特色和功能完备的区域经济。

(二) 县域经济的形式

我国幅员辽阔,不同地区的县域在自然气候条件、经济发展水平等方面具有明显的差异。

为全面了解我国县域经济的状况,可从不同角度对我国的县域经济进行分类,本书主要从两方面对我国县域经济进行分类。

1. 按地理位置划分

(1) 市郊县。市郊县即城市的郊区县。市郊县凭借优越的区位条件而具有经济发展的前驱性。原因在于,市郊县可以在人才、技术装备、资金等方面接受城市的辐射。

市郊县经济除了具有以上特点外,还有以下几个方面的优势。

①距离城市市场近,可及时获得市场信息。

②可分享城市完善的基础设施,并接受城市科技、文化、信息的影响。

③可优先得到与城市大工业的配套机会,推进县域工业的发展。

(2) 山区县。山区县的地理类型一般属山地类型,境内大多地势险峻,交通不便,人口密度低,商品经济发展不均衡且较低。

在我国的全部县当中,山区县占43%。山区县域经济的优势在于以下几点。

①山地面积广阔,自然资源丰富,综合开发利用的潜力大。

②大多山区县自然环境优越,空气优良。

山区县域经济的弱势主要是交通不便,远离城市经济区,其丰富的资源难以开发利用。

除上述城郊县、山区县以外,还有占比26%的丘陵县等。从发展经济的角度看,其中的丘陵县与山区县并没有根本的区别,故不再赘述。

2. 按县域主导产业划分

(1) 农业主导型。农业主导型的县即所谓的农业县。目前我国县域经济仍然有很大一部分基本上属于农业主导型,特别是在我国偏远贫困的县更是如此。

(2) 工业主导型。改革开放以来,一些县域工业得到了迅猛的发展,尽管各个县发展工业经济的方式不同,但共同的特点是工业在县域经济中占的比重较大。因而工业成为县域经济的龙头产业,县域工业蓬勃发展是推动全县经济发展的最大力量。在工业主导型的县域经济中,不仅工业迅猛发展,农业受工业推动也得到进一步夯实,第三产业在工业的助力下也得到较快发展。

(3) 服务业主导型。这种类型的县大多是依托独特的区位或资源优势,使交通、商贸、旅游等服务业率先发展,从而带动县域经济的发展。服务业在这类县域经济中既是支柱产业,又是优势产业。

第二节 县域经济的特点

关于县域经济的特点,学术界有着不同的看法。李小三、徐鸣认为县域经济一方面涵盖区域性、综合性特点,另一方面还涵盖层次性和开放性的特点,为一个功能相对完备和健全的经济系统单元,见表1-1。

曹传新在《我国县域经济系统动态演变机制及时空演化结构和规律》中,强调县域经济具有基础性、依赖性以及集中与分散相结合等三个特点。

他认为基础性是县域经济最根本的特征,是国民经济的区域基础和基本支柱。

依赖性反映在两个方面:一是依靠本县域资源,二是依赖城市经济的发展水平,同时对城市经济的发展起到反作用。

县域经济包括点状分布的城镇经济和面状分布的农村经济,在空间地域上呈现出“点”“面”相结合且连续分布的特征,形成集中与分散相结合的特点。

本书认为,我国的县域经济具有相对独立性,是有机联系的国民经济大系统中的一个子系统,经济和社会功能比较齐全完善,在国民经济中起到了极大的作用。

县域经济有如下几个特点。

表1-1 县域经济的特点

特征	含义	
区域性	经济网络的区域性	说明县域经济是整个国民经济大网络中的小网络，即区域性网络
	经济运行的区域性	说明县域经济的运行，即社会再生产，包括自身生产、分配、交换和消费等经济活动，大体上是在县域范围内进行的
	经济优势的区域性	由于历史、地理和自然条件等方面的不同，县域经济一般都形成自己的经济优势，包括产业部门优势和产品优势等
综合性	县域经济是国民经济的基本地域单元，是国民经济大系统中的小系统或国民经济大网络中的小网络，也具有类似国民经济大网络和大系统的综合性特点	
层次性	县城经济、乡镇经济和村经济是县域网络经济中的三个层次。其中：村经济层次是基础层，乡镇经济层次是中间层；县城经济层次是中心层	
开放性	县城经济作为一个区域经济系统，亦是一个开放的系统。它通过人力流、资金流、物质流、信息流和外界广泛交流。县城之间存在着差异和梯度，不同地区有不同的发展条件和不同的发展优势，不同县城间的优势互补和经济交流，是县域经济发展的基础	

一、地域性

县域经济具有一个特定的地理空间，以县级行政区划为地理空间，区域界线明确。县域经济的空间确定性决定了县域经济的地域特色，这种地域特色与其地理区位、历史、人文、特定资源相关联。县域经济属于区域经济范畴。县域经济是一种行政区划型区域经济，是以县城为中心、乡镇为纽带、农村为腹地的区域经济。县是具有相对独立性的行政区域、县域经济在决策上有一定的话语权，它根据国家经济发展战略，结合本县域的实际情况，独立地制定发展规划，制定一系列有利于县域经济发展的政策；县域经济有本级财政，可使县级政府具有部分自主安排财力的能力，可以在一定条件下自主地安排地方建设结构，规定经济发展规模，调整生产力结构和产品的走向和数量，为了发展本地经济，可以在一定范围内集资等。这种相对独立性还表现在地方资源的开发上，根据县域自

然资源的状况和市场需要状况，在一定范围内可以自主地有计划地开发利用。

二、开放性

县域经济并不封闭，它具有开放性。经济全球化加快了部分生产要素的全球流动。就一个县域的经济活动而言，其生产要素必然要直接或间接地参与到全球生产要素的循环中。一般而言，县域范围内集中了丰富而廉价的劳动力要素，参与全球生产要素循环，就能为相对富裕的劳动力要素与稀缺的资本、技术等要素的置换创造条件。县域经济虽然是在县级行政区划上形成的，但它又不同于县级行政区划；随着市场经济的发展，县域经济要突破县级行政区划的约束，在更大的区域内进行资源配置，获取竞争优势。

第三节 县域经济研究的意义

一、县域经济的地位

研究县域经济，是国民经济发展和城市经济发展的必然需求。透过县域经济，可以看到其与国民经济和城市经济的紧密关联以及对它们的影响。

（一）在国民经济中的地位

县域经济是国民经济的基本单元，是国民经济的基础层次和基本组成部分，县域经济的强弱直接影响着国民经济的兴衰。

（二）在城市经济中的地位

城市经济的发展依托县域经济的资金、土地、劳动力等资源，县域经济是城市经济的摇篮。

二、研究县域经济的必要性

县域经济作为城市经济的摇篮，对于我国经济社会的各方面发展起着

关键的作用。

县域经济之于区域经济，就好比细胞之于生物学，其健康关系到整个生命体的健康，而县域经济发展的好坏则关系到整个国民经济的好坏。

城市经济的发展伴随城市化的进程，城市化是农村人口不断向城市集中的过程，也是农村用地不断变为城镇用地的过程。而这一过程首先是在县域形成的，县域经济作为城市经济的摇篮，研究县域经济也推动了对城市经济、研究城市化现象的研究。

第四节 县域经济发展的经验与启示

一、县域经济发展中存在的问题

中国百强县全称为中国经济与县域基本竞争力百强县。“百强县”为我国县域发展提供了许多可供借鉴的经验，在一定程度上代表了我国广大县域的前进方向，具有一定的榜样和标杆意义。

但是，百强县的发展并不是一帆风顺，在传统增长向科学发展迈进的过程中，不少百强县付出了惨痛的代价。甚至时至今日，透过百强县的繁华盛景，我们仍可以窥见其所存在的一些隐忧和不足。

吸收和借鉴固然重要，但正视前车之鉴，尽量避免这些“成长的烦恼”，则更具有现实意义。

（一）视域狭隘——只重经济指标

传统发展观注重经济增长，是一种“以物为中心”的发展观，而把人仅仅作为经济增长的工具。实际上，我们需要的是一种“经济建设为中心，多点开花”的发展模式。

1. 经济发展只注重民生民权

从百强县的发展历程来看，这一点做得还不够，特别是在县域经济的起步阶段，经济的发展与民生的改善往往很不协调，有些地区甚至以牺牲公众利益为代价换取经济的表面高增长。

江苏省邳州市就是一个典型的反面案例：邳州市连续数年经济增速居苏北之冠，引发了学习热潮，被外界称为“邳州模式”，随后入选全国百强县市。然而，2010年1月7日发生的一起暴力征地致死人命案则令其百强

县的光环黯然失色。后经相关部门调查，邳州市征用的土地数量惊人，违法征用耕地现象十分严重，乱改规划，放水淹地，乱象丛生。占地600余亩、被称为“邳州中南海”的邳州行政中心，竟超过其审批面积的10倍。

以此来看，“邳州模式”实际上是一种“以地生财”的发展模式，这种模式以大量征地、大规模扩城运动为前提，虽然在短期内效果明显，但与科学发展背道而驰，更无法使公民权利获得充分保障，暴力拆迁征地侵害了公民的财产权、居住权；大量卖地导致房价飞涨，也间接地降低了社会福利；工业立县，引来的却是重污染企业，公民的环境权益也逐渐丧失。“邳州事件”并不是个案，管中窥豹，可见一斑，这些损害民生民权的现象仍然在不少县域中接二连三地上演，值得我们重新审视百强县发展的路径和结果，也应该作为历史经验教训而被那些后进者们、赶超者们所吸取。

2. 经济发展社会发展不协调

经济与社会的协调共生是现代社会的重要特征，也是科学发展观对各地提出的基本要求。经济的增长比较容易通过一系列数据指标来衡量，如GDP、人均可支配收入等，而社会的进步却无法完全用数字去表达，有时甚至仅能依靠定性的描述，例如，公民素质可以用人口文化构成来反映，但国民意志、地方认同感等则很难通过定量的手段去测算。加之社会发展在很大程度上要依赖于经济的发展，因而要相对滞后于经济发展，这使得经济因素的作用比较明显，而社会进步的作用则相对隐形且不易衡量，从而在一定程度上导致了部分地区经济现状与社会现实的不匹配。

不少百强县过分注重效率而忽略公平，导致城乡、城镇之间收入差距不断增大，对社会的稳定造成了消极影响。

3. 经济发展不以人为本

我国一些学者通过对百强县实例的研究，发现当地人民群众的物质生活丰富了，收入提高了，可是对地区的认同感和幸福感却下降了。实际上，百强县发展经济无可厚非，当地GDP的快速增长也并非是一件坏事，问题的关键在于经济增长与人们的社会福利提高不同步，甚至有日趋背离的趋势。相当一部分百姓并没有因为经济增长而感到更加幸福，反而感觉生活压力越来越大。这一方面是因为GDP不能提供大众福利状况的全部真实信息，另一方面也与人们普遍提高的生活追求有关。

令人欣慰的是，随着科学发展观日益深入人心，我国已有越来越多的地区将提升居民幸福感、认同感作为重要的发展目标。

2011年,中郡县域经济研究所首次将幸福县域建设指数(满意度调查)纳入了县域经济基本竞争力与县域科学发展评价。虽然该指数定量测算的科学性还有待验证,但这至少是县域发展评价工作走出“唯GDP论”的一个积极信号。相信随着时间的推移,诸如此类能够反映出“以人为本”理念的评价指标会越来越丰富,越来越科学。

(二)目光短浅——忽视长期效益

客观来讲,不少百强县是在传统发展观的指导下成长起来的。传统发展观有一个很大的缺陷就是现时性,重视发展的现时效应,然而对长远发展缺少系统的规划和考虑,从而导致当前发展和未来发展的脱节。

在这种发展观的影响下,各地区必定会出现一些短视行为。为了追求现时效应最大化,他们往往会忽视资源保有量和环境承载量。在现有科学技术尚未完全成熟的条件下,这种发展更多的是一种量的积累而非质的飞跃。

1. 统筹规划失责

有无规划是一回事,如何规划以及规划如何实施又是另外一回事。一方面,科学的、适度超前的规划毫无疑问将有助于百强县的持续发展,但在规划过程中,太多的“中国第一”、“亚洲第一”甚至于“世界第一”则从一个侧面反映出不少百强县浮躁而好大喜功的心态。

大多数情况下,这种“只求独大”的规划仅是一座难以构建的空中花园,在此理念下成长起来的“眼球经济”是短命的、非可持续发展的。然而令人遗憾的是,在现阶段,不仅仅是百强县,全国很多地方都在如火如荼地打造这种梦幻般的乌托邦。

另一方面,是规划的实施问题。虽然我国具有较为悠久的“计划”传统,但在现代社会,规划反倒越来越多的成为一个“花架子”“规划规划、纸上画画、墙上挂挂”的现象屡见不鲜。

要么是由于一些规划的实际操作性不强,中看不中用;要么则在于规划的功能发生了变质,很多情况下,规划成为下级应付检查、汇报工作的摆设,或者是申请经费、邀功请赏和绑架上级的武器,失去了其最本质的功能——引领发展。

2. 资源浪费严重

从成长的轨迹来看,我国百强县大体可分为两类:一类主要依靠大规模的出口加工贸易、民营经济和专业化市场,这类强县往往具有较为优越

的区位，是改革开放的政策高地，如珠三角、长三角地区；另一类虽不具备前者那样的“地利人和”，但由于充分依托当地的自然资源，在原材料开采和加工等方面占有优势，因此也跻身于百强县之列，我国中西部地区的部分经济强县便属于这种情况。

无论是哪种发展模式，要想获得产出，都必须有足够的投入，包括资金、土地、劳动力和技术等，而要想获得长久的、持续的发展，则必须有源源不断的投入。但在一定时期内，一个地区的资源往往是有限的，资源需求量的上升同资源存量的下降构成了尖锐的矛盾。

改革开放以来，经过30多年的发展，几乎所有的百强县都不同程度地存在着土地、水、电等自然资源短缺的问题，同时，民工荒、技工短缺等问题也越来越频繁地出现，严重地制约着百强县经济和社会的发展。

3. 环境污染加深

在传统发展观的指导下，包括百强县在内的不少地区都曾在相当长的一段时间内将自然界看作是经济发展的附庸和无限量供应者，不加节制地向生态环境索取各种资源，并排出各种废物，因而环境问题往往同资源的过度消耗相伴而生。换句话说，环境问题的出现与人们对土地、水、矿产等自然资源的过分索取不无关联。

环境问题在百强县中的表现主要有两种，一种是环境污染，另一种是生态破坏。

环境问题并不可怕，甚至在很多时候我们不得不承认，经济发展与环境保护不能两全，人类福祉的实现不可避免地要改变一定的自然生态，甚至要牺牲一定的环境利益，而问题的关键在于如何将环境问题控制在一个较为合理的范围之内，如何利用产出来弥补这部分生态的缺失。在过去，百强县通常不太考虑资源的容量和环境的承载力，从环境中获得的利益多被用于扩大再生产和收入分配，却很少回馈给自然界。如此循环累积，资源存量越来越少，生态环境越来越差，导致环境污染日益加重，甚至演变成为一场生态灾难。这是一个资源环境利用的问题，更是一个发展理念的问题。

4. 产业结构落后

产业是区域经济的核心，科学合理的产业结构是做大做强县域经济的关键。现阶段，除少数位于中西部地区的农业大县以外，绝大多数百强县走的都是工业立县的道路。随着资源环境制约性的逐渐增强以及经济贸易全球化程度的不断加深，百强县普遍面临着产业结构调整 and 节能减排的巨

大压力。在有限的资源供给下实现县域经济的持续发展,调整和优化产业结构,已成为百强县科学发展的必由之路。

百强县产业结构的优化调整是保持区域发展活力,避免“路径依赖”的有效手段。

所谓路径依赖,是指人们一旦选择了某一路径,惯性的力量就有可能驱使其对这一路径产生依赖,该路径的既定方向则会在以后的发展中不断得到自我强化,从而对当前和未来的选择产生巨大的影响。

同理,一个地方长期习惯于发展某项产业,由于产业的惯性沿着原来的道路一直走下去,从而使地区经济长期固化在某一较低水平。县域经济客观上存在着一个路径选择的关键性问题,区域产业结构越稳定,地理植根性越强,陷入“路径依赖”的可能性也就越大。

目前,“路径依赖”的现象突出地存在于部分以传统工业起家的百强县和一些中西部的资源(能源)大县。前者的主要问题在于高耗能、高污染产业比例较高,高新技术产业比例较少,自主研发能力不足;后者主要问题在于产业化发育不足,过于重视产量,缺乏对产品深加工和产业链的关注。虽然多数百强县产业结构的形成是结合当地实际情况长期孕育的结果,在过去、当前甚至未来的很长一段时间内具有相当程度的合理性,但如果区域产业结构过于稳定、缺乏变化,久而久之,就会锁定县域未来发展的轨迹,使地方丧失许多发展新兴产业的大好机遇,长期处于经济类型单一、产业层次偏低、企业规模偏小的尴尬境地。

各地区若想获得持续、健康的发展,必须警惕部分百强县已经出现的“路径依赖”问题,克服小富即安的心理,时刻用发展的眼光看待问题,坚持以结构调整为主线,培育县域经济新的增长点,不断实现三业结构的优化升级。

二、县域经济发展的经验

在县域经济的建设发展中,客观公正地总结教训和经验能促进开拓,激发创新。作为县域建设的排头兵,百强县的发展经验至关重要。

客观公正地总结百强县的经验教训,探索县域经济社会发展的共同规律,是一项极具实际意义的工作。

从总体上看,百强县综合实力强劲,既各具特色,又均衡发展,为县域经济社会的发展树立了榜样。百强县之所以强,其最基本的经验就是市场化改革的步子迈得大、对外开放的步子迈得大、发展多种所有制经济的步子迈得大。