



餐饮产业蓝皮书

BLUE BOOK OF CATERING INDUSTRY

No.10

中国餐饮产业 发展报告 (2018)

主编/邢颖 黎素梅

执行主编/于千千

ANNUAL REPORT ON CATERING INDUSTRY
DEVELOPMENT OF CHINA (2018)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2018
版



餐饮产业蓝皮书

**BLUE BOOK OF
CATERING INDUSTRY**

中国餐饮产业发展报告 (2018)

ANNUAL REPORT ON CATERING INDUSTRY DEVELOPMENT
OF CHINA (2018)

主 编 / 邢 颖 黎素梅
执行主编 / 于千千



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国餐饮产业发展报告. 2018 / 邢颖, 黎素梅主编

. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2018. 6

(餐饮产业蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 2858 - 2

I. ①中… II. ①邢… ②黎… III. ①饮食业 - 经济

发展 - 研究报告 - 中国 - 2018 IV. ①F719.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 105088 号

餐饮产业蓝皮书

中国餐饮产业发展报告 (2018)

主 编 / 邢 颖 黎素梅

执行主编 / 于干千

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 周 丽 王玉山

责任编辑 / 王玉山

出 版 / 社会科学文献出版社·经济与管理分社 (010) 59367226

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 三河市龙林印务有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 21.25 字 数: 322 千字

版 次 / 2018 年 6 月第 1 版 2018 年 6 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 2858 - 2

定 价 / 98.00 元

皮书序列号 / PSN B - 2009 - 151 - 1/1

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

▲ 版权所有 翻印必究

餐饮产业蓝皮书编委会

顾 问 杨 柳 荆林波

主 编 邢 颖 黎素梅

执行主编 于千千

副 主 编 赵文珂

编 委 (按姓氏笔画排序)

于学荣	马 英	王丽娜	王金城	王喜庆
王 蔚	云 程	尹鸽娅	孔令涛	邓执君
田芙蓉	刘国初	关冠军	杜 莉	邱泽忠
张元纯	张祖群	陈正正	范 陈	尚哈玲
罗英男	宗志伟	房洪波	赵京桥	姜子谦
姚梅芳	贺陈慧	钱春萍	高卫平	唐继宗
桑 建	曹锡山	常 敏	程伟华	程 钢
谢 军	鄢 忠	谭启鸿	颜蜜如	

主要编撰者简介

杨柳 女，回族，经济学博士，高级经济师、研究生导师、奥运食品安全专家。现任全国妇联书记处书记、中国医药集团党委副书记，兼任世界中餐业联合会会长、国药励展董事长、扬州大学和北京交通大学客座教授。曾主编餐饮管理专业系列教材，出版过餐饮专著，主持过多项省部级课题，在国家一级刊物发表过多篇学术论文；曾获第二届中国出版政府奖、全国商业科技进步一等奖等多个奖项。

荆林波 中国社会科学评价研究院院长、研究员，博士生导师，享受国务院特殊津贴专家，21世纪“百千万人才工程”国家级人选，经贸政策咨询委员会委员，多个部委特聘专家、地方政府顾问和大学兼职教授。获得孙冶方经济科学奖、万典武商业经济学奖等奖项和“有突出贡献中青年专家”荣誉称号。

邢颖 中国全聚德（集团）股份有限公司董事长，兼任世界中餐业联合会常务副会长、中国连锁经营协会副会长。曾获“中国特许经营十年贡献奖”、第四届“北京青年企业家金奖”等奖项，获得“中国餐饮业年度十大人物”等荣誉称号。曾担任《餐饮经济学导论》《餐饮企业战略管理》等教材主编。

黎素梅 教授、硕士生导师。云南省第十二届政协委员、昆明市第十四届人大代表。历任西南林业大学社科系党总支书记，中共普洱市委常委、宣传部长、纪委书记，云南农业大学党委委员、副校长。现任昆明学院党委副书记、校长。

于千千 博士后，教授，普洱学院副院长，北京市旅游发展委员会副主任，世界中餐业联合会国际烹饪教育委员会副主席，云南省哲学社会科学创新团队（餐饮文化与产业升级）首席专家。

摘 要

“餐饮产业蓝皮书”自2006年创立以来，始终坚持聚焦餐饮产业发展的前沿和热点问题，深入准确地分析行业发展状态，已经成为餐饮产业的权威读物。经皮书评审委员会审议，中国社会科学院批准，“餐饮产业蓝皮书”入选“中国社会科学院创新工程学术出版项目”。

本年度报告分为总报告、地区餐饮产业发展篇、地方菜系创新与发展篇、国际美食之都建设篇、非物质文化遗产专题篇五个部分。

2018年恰逢改革开放40周年，总报告深入分析了餐饮产业40年来的发展与壮大，特别是近几年进入提质转型升级新征程后，在消费升级、数字经济、开放共享、绿色生态的新时代发展大势下，日益凸显的新特点。地区餐饮产业发展篇选取了在餐饮产业发展方面具有典型意义的省（区、市），汇集了各地餐饮行业协会和研究机构的研究资源，对北京、上海、广东、陕西、江苏、澳门的餐饮产业进行了盘点、研究和分析，为读者深入了解这些地区餐饮产业的发展情况提供了借鉴与参考。振兴与发展地方菜系，提升区域文化，推动区域经济发展，培育特色品牌，形成产业链条，已成为促进区域产业调整、带动区域经济增长的主要措施之一。本报告的第三部分选取了川菜、鲁菜、湘菜、津菜和沙县小吃，分析了其历史渊源和新时代背景下的发展，对各地区地方菜的发展壮大有一定的借鉴意义。美食之都建设对于树立城市品牌、发展新型餐饮经济有很好的促进作用，本书第四部分选取了已经获得美食之都称号和正在创建美食之都的城市，探讨了如何通过美食树立城市品牌、助力区域经济发展。非物质文化遗产专题篇全方位多角度分析了餐饮类“非遗”在传承与发展过程中存在的诸多问题及其解决之道，并以便宜坊、洛阳水席为例，探讨了新时代背景下“非遗”的现状与发展对策，对我国餐饮类“非遗”的保护与传承有积极的现实意义。

序

一 把握我国新时代经济增长的驱动力：关注消费

习近平总书记在十九大报告中明确指出：实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦，就要不断提高人民生活水平，必须坚定不移把发展作为党执政兴国的第一要务。而坚持解放和发展社会生产力，就必须坚持社会主义市场经济改革方向，推动经济持续健康发展。我认为，要贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的发展理念，就必须建设现代化经济体系，而其中一个重要的抓手就是要把握我国新时代经济增长的驱动力。^①

改革开放四十年，我国经济取得了高速的发展，举世瞩目。1978年，我国人均GDP为156美元，当时排在全球第130名，属于低收入国家水平。^②到2017年，我国人均GDP突破9000美元，达到9481.88美元，居全球第70位。特别是最近10年来，我国抓住发展机遇，实现了超越。2008年我国仍然排在第111名，如今排名提升非常快，10年提升了41名，非常不易。当然，我国的发展不仅让我国人民受益，也带动了全球经济的复苏与增长。根据国家统计局的测算，我国对世界经济增长的贡献率在30%以上。2017年我国经济总量达到82.7万亿元人民币，相当于12万亿美元，过去一年经济增量超过8万亿元人民币，折合约1.2万亿美元，相当于2016年排在全球第14位国家的经济总量。^③

① 荆林波：《把握我国新时代经济增长的驱动力》，人民日报海外版海外网，2017年11月10日。

② 另外一种统计方法：1998年人均国民收入800美元，处于中低收入国家行列；2010年人均国民收入4000多美元，跨入中上等收入国家之列。2017年人均国民收入达9000美元。

③ 《国家统计局局长就2017年国民经济运行情况答记者问》，国家统计局，2018年1月18日。



党的十八大以来,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期,建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求和我国发展的战略目标。2018年,对于全球经济而言,中国经济依然将是注入信心的“压舱石”和提供动力的“主引擎”。国家统计局的数据显示,2017年我国国内生产总值首次突破80万亿元,比上年增长6.9%,增速在经过近七年调整后首次实现回升。

世界银行、国际货币基金组织、经济合作与发展组织等纷纷上调2018年中国经济增速预期。诸多国际机构最新预测普遍认为(见表1),2018年中国经济将继续保持强势增长,经济平稳以及再平衡进程的持续推进将吸引更多海外投资者。中国经济有望在三个维度实现质变,即周期演进呈现新韧性、改革开放挺进新纵深、全球治理创造新机遇。同时,在防范化解重大风险、精准脱贫和污染防治这三个方面将取得突破性进展。

表1 世界主要机构对中国2018年经济增速预测

机构名称	IMF	世界银行	亚洲开发银行	OECD	高盛	美银美林	穆迪	瑞士银行	野村证券	摩根士丹利
增速(%)	6.6	6.4	6.2	6.6	6.5	6.6	6.6左右	6.4	6.4	6.5

资料来源:根据2017年机构研究报告整理。

从需求侧来看,尤其从投资和消费的关系来看,消费已经成为我国新时代经济增长的主要驱动力。我国长期以来推行“重积累、轻消费”“重生产、轻生活”的经济发展战略,改革开放以来,逐步否定了改革之前的消费压抑政策,通过收入分配、调整工资、提高农产品价格等政策,对改革前在城乡居民生活方面的历史欠账进行消费补偿。扩张性消费政策的实施使得我国的居民消费率显著上升。要实现我国经济增长模式的转变,就必须继续扩大消费,构建促进消费的长期政策体系,具体包括:切实提高居民收入,保障消费;优化消费环境,便利消费;培育新的消费热点,引导消费;积极发展消费信贷,创造消费;促进消费升级,提升消费。

目前来看,消费对我国经济增长的贡献日益显现。2011~2014年,最

终消费对经济增长的年均贡献率为 54.8%，高于投资贡献率 7.8 个百分点。我国的社会消费品零售总额在 2015 年突破 30 万亿元大关。2015 年 11 月 23 日，国务院印发《关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见》，提出了消费升级的六大方向，主要包括服务消费、信息消费、绿色消费、时尚消费、品质消费和农村消费，旨在通过发挥新消费的引领作用，培育形成新供给的力量。2016 年全年社会消费品零售总额 33.2 万亿元，同比增长 10.4%。2017 年全年社会消费品零售总额 36.6 万亿元，比上年增长 10.2%。全年社会消费品零售总额连续保持两位数增长，并且近几年来，消费对经济增长的贡献率均在 50% 以上。^① 2017 年，最终消费支出对经济增长的贡献率为 58.8%，比 2007 年提高 13.5 个百分点，成为经济稳定运行的“压舱石”。

从内外需关系来看，我国逐步告别了改革开放初期依靠外贸的增长路径，内需成为我国经济增长的主要来源。特别是 2008 年全球金融危机以来，全球经济低迷徘徊，而我国经济正是靠内需拉动得以保持了相对高速的增长。根据统计核算，2008 年至 2017 年，内需对经济增长的年均贡献率超过 100%，达到 105.7%。其中，贡献率最高的年份是国际金融危机冲击最为严重的 2009 年，内需对经济增长的贡献率达到 142.6%；贡献率最低的年份是世界经济回稳的 2017 年，贡献率达到 90.9%^②。从进出口来看，2015 年，我国进出口总值 39586 亿美元，同比下降 8.0%，为 2009 年以来的首次负增长。2016 年以来，世界经济增速继续放缓，外部需求依然相对疲软，《跨太平洋伙伴关系协定》（TPP）预期效应会带来一定的贸易转移，贸易保护主义始终存在。与此同时，支持外贸稳定增长的政策措施、“一带一路”建设的推进，有利于保持我国外贸的稳定发展。

然而，从世界市场的竞争角度来看，2018 年中国商品及服务在世界市场面临着越来越大的压力，逆全球化思潮泛滥，几乎所有西方国家都拒绝按

① 2017 年前三季度，最终消费支出对经济增长的贡献率为 64.5%，比上年同期上升 2.8 个百分点。其中居民消费支出对经济增长的贡献率为 47.7%，比上年同期上升 1.5 个百分点。

② 国家统计局综合司：《内需挑大梁支撑中国经济发展》，2018 年 4 月 10 日。



照世贸组织（WTO）协议承认中国是市场经济体。国内生态环保压力以及以往经济增长中的不确定性因素，如无效 GDP、以牺牲环境为代价的增长方式等因素逐渐被剔除，将使 2018 年中国经济增长存在变数。

2018 年一季度，我国社会消费品零售总额 90275 亿元，同比增长 9.8%，增速比 1~2 月加快 0.1 个百分点，比上年同期回落 0.2 个百分点。按消费类型分，餐饮收入 9711 亿元，增长 10.3%；商品零售额 80564 亿元，增长 9.8%。餐饮收入的增长速度与我国元旦和春节期间餐饮消费增加有直接的关系。

按照“十三五”规划建议，要着力扩大居民消费，引导消费向智能、绿色、健康、安全方向转变。因此，消费将成为拉动经济增长的主动力，在扩大内需战略的带动下，消费的基础性作用会进一步得到发挥，特别是消费结构升级带动居民消费潜力有序释放，预计到 2020 年，我国社会消费品零售总额将突破 50 万亿元。正如麦肯锡发布的《中国将在 2020 年成消费驱动型经济》的报告认为，中国经济将经历由消费取代投资，成为 GDP 增长驱动力的转折点。个人消费增长会持续加速，消费将在 2020 年以前成为 GDP 增长的最重要驱动因素。到 2025 年左右，个人消费将代替投资成为 GDP 的最大贡献者。十九大报告中特别提到了“中高消费”，过去我们谈消费是不敢说中高端消费的，如今，我国社会的主要矛盾发生了变化，“人民日益增长的美好生活需要”，在城乡居民收入不断提高以后，中高端的消费必然成为推动消费增长的一个重要来源。

总之，我们认为，关注我国社会主要矛盾的变化，最根本的在于要着手把握我国经济增长的新驱动力，密切关注与人们美好生活紧密相关的消费问题。

二 创造美好生活：关注餐饮

第一，民以食为天，餐饮是美好生活的头等大事。

按照马斯洛需求层次理论，人的需求分为：生理需求、安全需求、社交

需求、自尊需求和自我实现需求。在人均 GDP 突破 9000 美元之后，我国居民的需求将更多地体现在社交需求、自尊需求和自我实现需求方面。而这些高层次的需求对应的餐饮消费的支出是比较高的。

第二，正确看待恩格尔系数。

19 世纪中期，德国统计学家恩格尔对比利时不同收入家庭的消费情况进行了调查，研究了收入增加对消费需求支出构成的影响，提出了带有规律性的原理，由此被命名为恩格尔定律。其主要内容是一个家庭或个人收入越高，用于购买生存性食物的支出在家庭或个人收入中所占的比重就越小。对一个国家而言，一个国家越穷，每个国民的平均支出中用来购买食物的费用所占比例就越大。恩格尔系数则由食物支出金额在总支出金额中所占的比重来最后决定。

根据联合国粮农组织提出的标准，恩格尔系数达 59% 以上为贫困，50% ~ 59% 为温饱，40% ~ 50% 为小康，30% ~ 40% 为富裕，低于 30% 为最富裕。

我国恩格尔系数的状况是，1978 年，平均值为 60% 多，属于贫穷阶段；1996 年我国恩格尔系数首次低于 50%，为 48.8%，进入小康阶段；2000 年我国恩格尔系数首次低于 40%，为 39.4%，进入富裕阶段；2017 年，我国居民消费恩格尔系数首次低于 30%，已降至 29.3%，我国进入了最富裕的国家行列。随着我国经济发展，居民收入的增长，恩格尔系数仍然有可能下降。但是，生存性食物的支出在减少的同时，社交方面的餐饮消费将增加，这是我们必须关注的。此外，米面等主食占整体食物消费的比例越来越小，而一系列改变传统饮食习惯的多样化高端餐饮消费正在不断崛起。

再者，不同地区的恩格尔系数也不同，不能简单地以恩格尔系数高低来判定一个地区的发展水平。比如，2017 年，广东全省居民恩格尔系数为 33.51%，这一数字不仅超过了 30% 的线，还高出全国平均水平 4 个百分点。相比之下，山西省 2017 年城镇居民家庭恩格尔系数为 23.1%，农村居民家庭恩格尔系数为 27.4%。各省份的发展状况如表 2 所示。



表 2 各省份人均 GDP 与居民人均收入对比

省份	人均 GDP(元)	位次	居民人均收入(元)	位次
天 津	115613	1	34074	4
北 京	114690	2	52530	2
上 海	113731	3	54305	1
江 苏	95394	4	32070	5
浙 江	83923	5	38529	3
福 建	74288	6	27608	7
内蒙古	74204	7	24127	10
广 东	73290	8	30296	6
山 东	68049	9	24685	9
重 庆	58199	10	22034	11
湖 北	5191	11	21787	12
吉 林	54073	12	19967	17
陕 西	50528	13	18874	21
辽 宁	50292	14	26040	8
宁 夏	47157	15	18832	22
湖 南	46063	16	21115	13
海 南	44396	17	20653	14
青 海	43750	18	18302	27
河 北	42866	19	19725	19
河 南	72363	20	18443	24
新 疆	40466	21	18335	25
黑龙江	40362	22	19838	18
江 西	40220	23	20110	15
四 川	39835	24	18808	23
安 徽	39254	25	19998	16
广 西	38042	26	18305	26
西 藏	35496	27	13639	31
山 西	35285	28	19409	20
贵 州	33242	29	15121	29
云 南	31358	30	16720	28
甘 肃	27508	31	14670	30

资料来源：《2016 年中国各省人均 GDP 排名及中国人均 GDP 在世界排名情况分析》，《中国产业信息》2017 年 12 月 12 日。

从表 2 的对比中我们可以发现，广东与山西的发展水平不同^①，所以，我们不能简单地用恩格尔系数来判断一个地区的发展水平。

最后，我国的城镇化仍然有很大的空间，也将为我国餐饮产业提供广阔的发展空间。2017 年末我国常住人口城镇化率为 58.52%，距离发达国家 80% 左右的平均水平还有很大差距。经验数据表明，城镇化率每提高 1 个百分点，拉动消费增长近 2 个百分点。这给我国餐饮产业的未来发展留下了足够的空间。

第三，餐饮产业需要提升产业的集中度。

一般而言，产业的集中度反映的是产业的竞争程度或者垄断程度。也就是说，行业内少数企业在生产量、销售量、资产总额等方面对某一行业的支配程度，大多数情况下我们用某些企业的销售额占该行业总销售量的比例来表示。一般而言，钢铁、汽车等行业的集中度比较高，而服装、鞋帽等行业的集中度相对比较低。餐饮行业的产业集中度也属于偏低的。比如，2016 年，我国全社会提供正餐、快餐、饮料及冷饮、其他餐饮服务的餐饮业经营单位为 365.5 万个，从业人数为 1846.0 万人，比上年增加 5.7%。我国餐饮业以中小规模的企业为主，2016 年，餐饮百强企业营业收入仅占全国餐饮收入的 6.1%，比重较上年略微下跌 0.7 个百分点。这种小、散的格局，为餐饮规模化运营带来了困扰，也给餐饮卫生留下了隐患。

而在餐饮服务方面，产业的集中度在提高。比如，饮食通和哗啦啦的合并、石基和思迅合并、天子星和奥琦玮的合并、美团收购屏芯科技、口碑收购辰森，甚至还出现一家企业几易其主的现象，比如微生活从腾讯到点评再到奥琦玮等。特别是，阿里口碑和美团点评加入餐饮服务行业后，独立的、第三方餐饮服务商已经很难单独立足，大多数都面临着选边站队的问题。比如，2011 年，阿里巴巴以 3 亿元成为美团网的 B 轮投资方，2014 年，腾讯宣布与大众点评战略合作，腾讯持股 20%。2014 年 5 月阿里又跟投了美团 C 轮投资。到 2015 年 10 月，美团和大众点评联合发布声明，宣布达成战略

^① 广东省社科院还预测，广东人均 GDP 将在 2022 年突破 10 万元大关。



合作，双方已共同成立一家新公司。这次交易合并得到腾讯、阿里巴巴、红杉等双方股东的大力支持，华兴资本担任本次交易双方的独家财务顾问。如今，美团点评作为中国互联网+生活服务平台巨头，在团购、信息评价以及外卖业务中，已经积累了超过500万的商户以及6亿以上的用户。

第四，从单品走向多品，消费方式由线下向线上线下融合。

2015年我国餐饮O2O市场规模为1615.5亿元，占餐饮行业总体的比重为5.0%，2016年我国餐饮O2O市场规模为2092.4亿元，同比增长29.5%，占到餐饮业总体规模的5.8%。预计2018年我国餐饮O2O市场将接近3000亿元。

在这种状况下，餐饮企业也开始加快进行线下与线上的融合，餐饮百强企业网络销售收入更是猛涨122%。由百度外卖、饿了么、美团外卖三大实力外卖平台组成的综合类阵营，以及一些在垂直细分领域做精做强做专的小而美企业，其外卖平台规模优势日益明显。饿了么2016年入驻餐饮企业达到130万家，日均订单量达750万单。对于大多数餐饮企业来说，应该如何应对呢？我认为，首先要做好自我的评估，分析清楚自己的客户定位，不要盲从，更不要盲目投入，否则将适得其反、血本无归。其次，要制定好线上线下融合的战略，是自己建设还是外部委托甚至全部外包？我认为，对于大多数中小餐饮企业而言，根本没有实力自建线上体系与配送体系，因而，这些餐饮企业最好的选择是委托或者外包。再次，无论如何拓展，餐饮卫生安全是第一位的，还要坚持自己餐饮的特色并且保持，否则舍本求末，得不偿失。最后，餐饮企业的最高决策层必须保持清醒的认识，与时俱进、敢于探索，正视新一代信息技术所带来的变革，适时调整，才能立于不败之地。

中国社会科学评价研究院院长、研究员 荆林波

2018年5月31日

前 言

2017 年是中国特色社会主义发展史上具有划时代意义的一年，这一年党的十九大胜利召开，习近平总书记向世界宣告中国进入了中国特色社会主义新时代！新时代，新使命，餐饮产业作为国民经济中关系民生的基础性消费产业，如何在新目标、新方略的指引下，为满足人民日益增长的美好生活需要发挥更大的作用，成为了餐饮人的新使命。

《中国餐饮产业发展报告（2018）》秉承聚焦理论前沿、追求实践价值、引领行业发展的一贯原则，重点关注了新时代餐饮产业的新特点和新征程、地方餐饮产业运行、地方菜系、城市美食品牌建设和餐饮类非物质文化遗产等重大课题。总报告立意深远，在总结了餐饮业在新时代高质量发展的新特征的基础上，提出了餐饮业在消费升级、数字经济、开放包容、绿色生态的新时代发展大势下开启高质量发展的新征程。在地区餐饮产业发展篇，选取了北京、上海、广州、陕西、江苏、澳门六省市和地区，以地域为维度反映当今餐饮产业运行的新特点和新趋势。

历史的积淀和风土人情的差异使得中国的地方菜系异彩纷呈。为促进和发展地方菜系，助力区域餐饮产业的发展，本报告选取了具有影响力的川菜、鲁菜、湘菜、津菜和沙县小吃五个地方菜系，从历史渊源、发展现状、海外影响等几个方面论述了地方菜的发展脉络。只有坚持以政府为引导，市场消费需求为导向，行业协会为助力，企业为主体的发展模式，才能使地方菜不断迸发出新的生机与活力。

打造城市餐饮名片、挖掘和弘扬各地饮食文化对于促进地方经济发展有着积极的作用，报告选取了代表性城市分享有益经验，这些经验涉及梳理地方烹饪历史、提炼地方美食特色、培育地方美食文化、促进烹饪职业教育、



规划餐饮市场发展、建立餐饮产业体系等多个方面，我们相信，随着城镇化、信息化、绿色化进程的不断推进和餐饮产业的蓬勃发展，这些注重美食名片的城市将受益匪浅。

《礼记》有云：饮食男女，人之大欲存焉。从最简单的茹毛饮血的饮食方式，到“以炮以燔，以烹以炙”的成熟的饮食方式，中国饮食文化历史悠久、源远流长，而餐饮类“非遗”项目是饮食文化的集大成者。为促进餐饮类“非遗”在新环境中的可持续发展，为在传承的基础上弘扬中华优秀传统文化，世界中餐业联合会在餐饮行业内试点开展了中国“非遗”传承人群研修研习培训工作，并举办了“中国非遗传承人群研培计划餐饮类老字号‘非遗’项目试点研修班”。本报告第五部分非物质文化遗产专题篇的文章全部为参与本次研习班教学的专家学者和学员代表所作，既有对“非遗”现状的具体分析又有解决之策，还有“非遗”项目拥有企业以自身发展为例，讲述如何在新时代做好“非遗”传承与创新。

2018年恰逢改革开放40周年，在这40年间，餐饮产业规模稳步扩大，总体保持快速稳定发展，既受益于改革开放，也为改革开放做出了积极的贡献，在稳增长、促消费、调结构、惠民生等方面的作用日益凸显。迄今，《中国餐饮产业发展报告》已经走过了十三个春秋，十三年来我们始终为打造一部可供业界借鉴和参考的权威书籍而不断努力。未来的五到十年，是新餐饮发展的黄金时期，继续探索餐饮产业理论前沿，促进理论与实践紧密结合，进而引领产业发展，是我们未来的使命，《中国餐饮产业发展报告》定当不负所托，继续前行！

世界中餐业联合会 常务副会长

2018年6月4日

目 录



I 总报告

B.1 新时代中国餐饮产业开启新征程

——中国餐饮产业 2017 年发展报告 于千千 赵京桥 / 001

II 地区餐饮产业发展篇

B.2 北京餐饮产业发展报告..... 北京烹饪协会、北京商报社 / 033

B.3 上海餐饮产业发展报告..... 上海商情信息中心 / 049

B.4 广东餐饮产业发展报告..... 程 钢 / 062

B.5 陕西餐饮产业发展报告..... 王喜庆 谭启鸿 / 094

B.6 江苏餐饮产业发展报告..... 于学荣 / 106

B.7 澳门餐饮产业发展报告..... 唐继宗 / 123

III 地方菜系创新发展篇

B.8 地方菜的多重价值与川菜海外发展..... 杜 莉 / 136

B.9 振兴与发展鲁菜研究

..... 曹锡山 程伟华 廖伯言 曹成章 李永杰 / 150