



纪念版

中华现代学术名著丛书



康德的知识学

齐良骥 著



创于1897

商务印书馆

The Commercial Press

2017年·北京



图书在版编目(CIP)数据

康德的知识学/齐良骥著. —北京:商务印书馆,2017
(中华现代学术名著丛书:120周年纪念版)
ISBN 978-7-100-15210-5

I. ①康… II. ①齐… III. ①康德,(Kant, Immanuel
1724—1804)—哲学思想—思想评论 IV. ①B516.31

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第216500号

权利保留,侵权必究

本书据商务印书馆2000年版排印

中华现代学术名著丛书

(120周年纪念版)

康德的知识学

齐良骥 著

商务印书馆出版

(北京王府井大街36号 邮政编码100710)

商务印书馆发行

北京中科印刷有限公司印刷

ISBN 978-7-100-15210-5

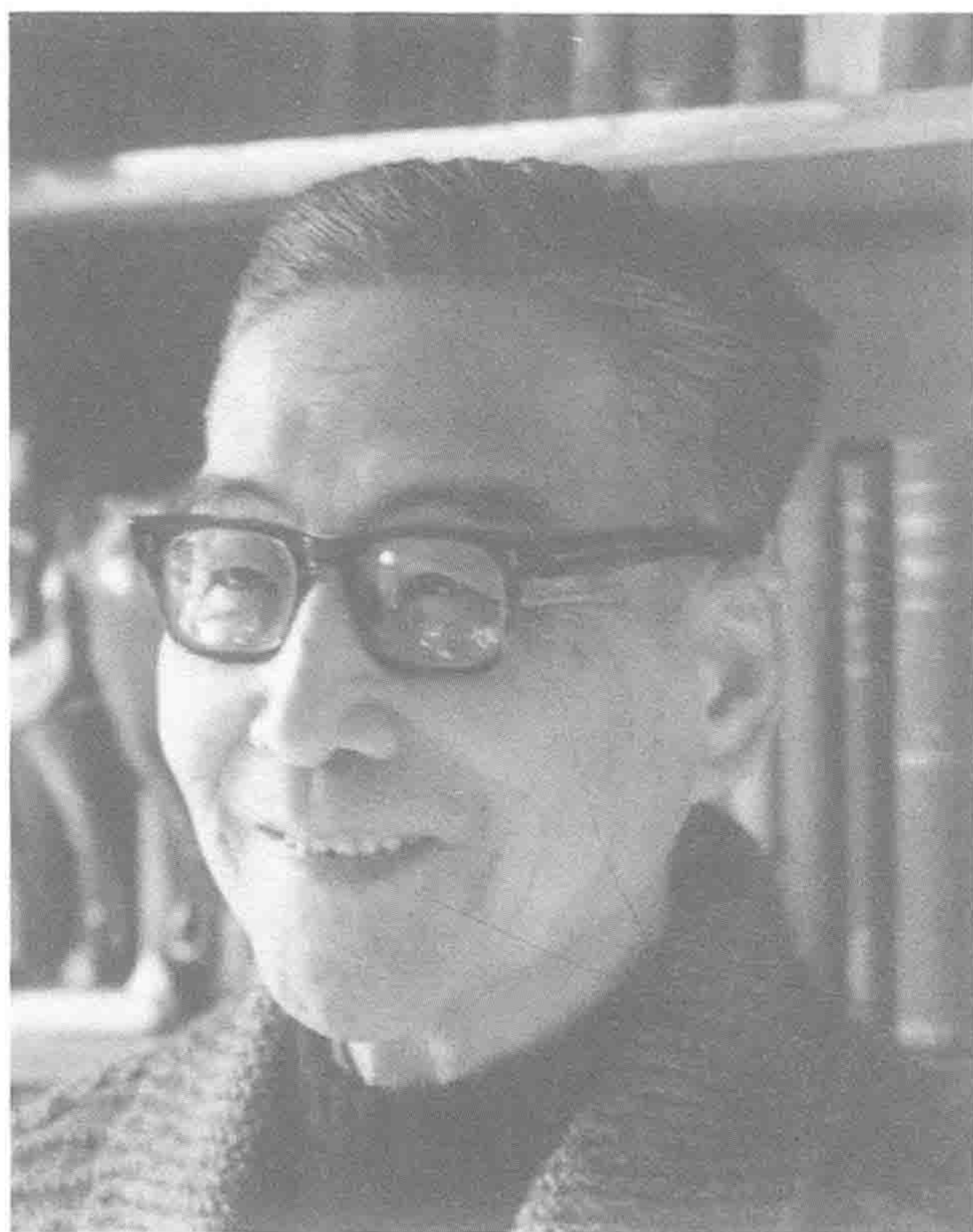
2017年12月第1版

开本710×1000 1/16

2017年12月北京第1次印刷

印张32

定价:155.00元



齐良骥

(1915—1990)



北京大学

PEKING UNIVERSITY

1. 何字何意

1) 何字何意

(何) - 何字何意

何 { "In dem O. er sich selbst betrachtet wird (unangesehen der Art, Qualität ausge-
sehen, deren Hinschlaffenheit aber eben dem Jüngst potential bleibt.)"
"so auf die Form der Anwendung eines Gegenstands gesehen wird, welche nicht
in dem Gegenstand an sich selbst, sondern im Hinblick, den der Betrachter
gesucht werden muß, besteht, aber der Erklärung eines Gegenstands nicht
a. notwendig zugehörig" (B 17-178)

2) 何字何意

何字何意 als weiteres um beiführl. Gegenstände immer dann gegeben
(P. 11, An. 2)

über den das, in er sich selbst
sein eigenes Wesen,
Funktion (Dinge) in der, welche
Gegenstande (Dinge) in der
sich befinden.

3) 何字何意

何字何意 (B 17-178) (何) "Ding an sich selbst"
Dinge als Gegenstände der Erfahrung (Wille) "Ding an sich selbst, zugehörig" (B 17-178)

Erklärung: "Ding an sich selbst" - zugehörig
"Ding an sich selbst, zugehörig" - zugehörig
(B 17-178)

"Kritische Untersuchung beider (der sinnlichen u. intellektuellen) Vorstellungen" (B 17-178)

4) 何字何意

何字何意 (B 17-178) "Intelligenz" "Ding an sich selbst"
"Intelligenz" "Ding an sich selbst"
"Intelligenz" "Ding an sich selbst"
(B 17-178)

作者手迹

中华现代学术名著丛书

(120 周年纪念版)

出版说明

商务印书馆自 1897 年始创,以“昌明教育,开启民智”为宗旨,于建馆翌年便出版了《马氏文通》,这部学术经典既是中国学术现代化的标志之一,也开启了商务印书馆百年学术出版的序幕。

其后,商务印书馆一直与中华现代学术相伴而行,出版了大批具有鲜明原创精神并富于学术建树的经典著作,诸多开山之著、奠基之作都是在本馆首次问世。这些学术经典的出版,使本馆得以引领现代学术发展,激动社会思想潮流,参与民族新文化的构筑,也分享中国学界的历史荣光。

1949 年以后,本馆虽以译译世界学术名著、编纂中外辞书为侧重,但原创学术著作的出版从未止步。2009 年起,我馆陆续出版“中华现代学术名著丛书”,全面整理中华现代学术成果,深入探寻现代中国的百年学脉。

丛书收录上自晚清下至 1980 年代末中国原创学术名著(包括外文著作),以人文社会科学为主,涵盖文学、历史学、哲学、

法学、政治学、经济学、社会学、教育学、地理学、心理学、科学史等众多学科。意在辨章学术,考镜源流,收录各学科学派的名家名作,展现传统文化的新变,追溯现代文化的根基。丛书立足于精选、精编、精校,冀望无论多少年,皆能傲立于书架,更与“汉译世界学术名著丛书”共相辉映,昭示中华学术与世界学术于思想性和独创性上皆可等量齐观,为中国乃至东方学术在世界范围内赢得应有的地位。

2017年2月11日,商务印书馆迎来了120岁的生日。为纪念本馆与中华现代学术风雨同行的这段历程,我们整体推出“中华现代学术名著丛书”120周年纪念版(200种),既有益于文化积累,也便于研读查考,同时向长期支持丛书出版的诸位学界通人致以感激和敬意。

“新故相推,日生不滞。”两个甲子后的今天,商务印书馆又站在了一个新的历史节点上。传承前辈的出版精神,迎接时代的新使命,且行且思,我们责无旁贷。

商务印书馆编辑部

2017年11月

凡 例

一、“中华现代学术名著丛书”收录晚清以迄20世纪80年代末,为中华学人所著,成就斐然、泽被学林之学术著作。入选著作以名著为主,酌量选录名篇合集。

二、入选著作内容、编次一仍其旧,唯各书卷首冠以作者照片、手迹等。卷末附作者学术年表和题解文章,诚邀专家学者撰写而成,意在介绍作者学术成就,著作成书背景、学术价值及版本流变等情况。

三、入选著作率以原刊或作者修订、校阅本为底本,参校他本,正其讹误。前人引书,时有省略更改,倘不失原意,则不以原书文字改动引文;如确需校改,则出脚注说明版本依据,以“编者注”或“校者注”形式说明。

四、作者自有其文字风格,各时代均有其语言习惯,故不按现行用法、写法及表现手法改动原文;原书专名(人名、地名、术语)及译名与今不统一者,亦不作改动。如确系作者笔误、排印舛误、数据计算与外文拼写错误等,则予径改。

五、原书为直(横)排繁体者,除个别特殊情况,均改作横排简体。其中原书无标点或仅有简单断句者,一律改为新式标

点,专名号从略。

六、除特殊情况外,原书篇后注移作脚注,双行夹注改为单行夹注。文献著录则从其原貌,稍加统一。

七、原书因年代久远而字迹模糊或纸页残缺者,据所缺字数用“□”表示;字数难以确定者,则用“(下缺)”表示。

目 录

第一编 感性

第一章 感性自身的形式	3
§ 1. 感性的特性	3
§ 2. 亚里斯多德论感性的被动性与感性自身具有的 特定条件	5
§ 3. 霍布斯、洛克和莱布尼茨	9
§ 4. 批判哲学的出发点	16
§ 5. 了解感性的基本理论的途径和与感性相关的一 些重要概念	19
§ 6. 不是由于对象刺激而出现的感性表象	30
§ 7. 康德早期的空间理论	32
§ 8. 批判哲学形成的重要关键：空间时间的先天性	38
第二章 空间、时间	41
§ 1. 感觉表象的普遍的、必然的条件	41
§ 2. 外感官与内感官	41
§ 3. 空间时间的表象不是从经验抽引来的经验概念	43
§ 4. 空间时间表象的来源问题	49
§ 5. 空间时间是先天的表象	52

§ 6. 空间时间不是概念,是直观	53
§ 7. 空间时间是先天的直观	56
§ 8. 作为先天直观的空间表象是(欧几里得)几何学 的基础	57
§ 9. 是不是循环论证?	59
§ 10. 几何学在纯直观中构造概念	61
§ 11. 几何学的客观有效性	66
§ 12. 时间表象与算术以及动力学的关系	69
§ 13. 总结空间时间表象的本质	71
§ 14. 对空间时间表象的本质的说明: 1. 显现与物 自身	72
§ 15. 对空间时间表象的本质的说明: 2. 外直观	75
§ 16. 对空间时间表象的本质的说明: 3. 内直观, 时 间是一切显现的先天的形式的条件	81
§ 17. 对空间时间表象的本质的说明: 4. 先验的观 念性与经验的实在性	82
§ 18. 从历史看康德空间时间理论的特点: 1. 与牛 顿和莱布尼茨客观的时空观的对立	85
§ 19. 从历史看康德空间时间理论的特点: 2. 与巴 克莱、休谟和亚里斯多德、笛卡尔、斯宾诺莎 时空观的区别	88
§ 20. “不能重叠的对应物”	94
§ 21. “蓝色眼镜”?	99
§ 22. 康德的空间时间观点的哲学意义	101

第二编 知性

第三章 知性的形式:范畴	107
§ 1. 知性与感性	107
§ 2. 知性:判断的能力	108
§ 3. 一般知性活动的核心:概念	109
§ 4. 判断的形式	112
§ 5. 先验逻辑	113
§ 6. 知识的内容与综合	116
§ 7. 范畴与判断	118
§ 8. 范畴表的辩证法	123
第四章 什么是对范畴的先验演绎?	131
§ 1. 先天的表象(空间、时间和范畴)与天赋观念的 区别	131
§ 2. “演绎”	142
§ 3. 何以要进行对范畴的先验演绎?	143
§ 4. 先验演绎是知识学的新的方向	146
§ 5. “对象”与“客体”	165
第五章 范畴的先验演绎	167
§ 1. B版的《范畴的先验演绎》表现康德更发展的观点	167
§ 2. 综合作用	171
§ 3. 综合作用的三要素	174
§ 4. 把捉的综合	176
§ 5. 想像作用的再生综合	176
§ 6. 概念中的认定的综合	180

§ 7. 综合作用的基本方面	181
§ 8. 统一性与统觉	183
§ 9. 统觉与综合	187
§ 10. 统觉的分析的统一性与综合的统一性	189
§ 11. 客体不是物自身	191
§ 12. 客体的特性	192
§ 13. 统觉的综合统一性与客体	194
§ 14. 统觉的客观统一性与主观统一性	197
§ 15. 统觉的客观统一性与判断	200
§ 16. 一切感性直观必定从属于范畴	202
§ 17. 范畴的应用与想像力	203
§ 18. 范畴与自然界的规律	205
§ 19. 范畴的应用范围只限于经验的对象	211
§ 20. 能否认识作为认识主体的“自我”?	214
§ 21. 先验演绎的总结	220
第六章 范型的中介作用	222
§ 1. 知性与判断力	222
§ 2. 范畴应用于显现的可能性条件	226
§ 3. 先验的范型	232
§ 4. 量的范畴的范型	239
§ 5. 量的范畴与数、时间的产生	239
§ 6. 质的范畴的范型	252
§ 7. 关系范畴的范型	258
§ 8. 样式范畴的范型	260
§ 9. 范畴与范型	261

§ 10. 范型论的知识学意义	263
第七章 范畴的运用于可能经验:自然科学的基本原 则——“先验原则”	270
§ 1. 先验原则的论证与先天综合判断的可能性	270
§ 2. 先验原则的论证方法	275
§ 3. 构成综合判断的基础:“第三者”	276
§ 4. 知识的客观实在性	278
§ 5. 经验的可能性	280
§ 6. 先天综合判断的可能性	282
§ 7. 纯知性的原则的实质	284
§ 8. 纯知性的原则的体系	299
§ 9. 对“直观的公理”(Axiome der Anschauung) 的论证	305
§ 10. 广延的量	309
§ 11. 量的原理对数学的客观有效性的进一步论证	311
§ 12. 对“知觉的预知”(Antizipationen der Wahrneh- mung)的论证	313
§ 13. 感觉与知觉	314
§ 14. 感觉的内强的量	323
§ 15. 内强量的连续性	325
§ 16. 内强量的连续性与知性的综合	330
§ 17. 内强量与广延量的关系	334
§ 18. 什么是经验?	343
§ 19. 一般经验的可能性条件:对“经验的类推”的一 般论证	347

§ 20. 实体(“第一类推:实体的常在原则”)	355
§ 21. 因果性(“第二类推:以因果律为依据的时间顺序原则”)	375
§ 22. 实体的交互作用(“第三类推:按照交互作用或联合体规律的同在原理”)	449
§ 23. 关于可能性、现实性、必然性的知性原则(“一般经验思想的设准”)	461
后记	475
附录 总体方面的设想、计划、方针等	476
齐良骥先生学术年表	齐小石等 478
重读《康德的知识学》	韩水法 484

第一编 感性

