

# SUCCESS

## IS NO ACCIDENT

雷军与小米的这些年

小米的成功不是偶然  
雷军一直在等待……

都是逼出来的  
大都是熬出来的

SHI OU RAN  
大都是熬出来的

AO ACCIDENT

雷军与小米的这些年

# Success is no accident

还原真实的雷军  
真实的小米

成功都是逼出来的，伟大都是熬出来的

SUCCESS  
IS NO ACCIDENT

# 成功不是偶然

雷军与小米的这些年

志 朝 / 著



雷军与小米的这些年

这是小米的世界

还原真实的雷军 雷军的故事

CHENG

GONG

BU SHI

OU RAN

小米的成功不是偶然

雷军

一直在等待……

这是小米的

世界

SUCCESS

ACCIDENT

成功都是

逼出来的

SUCCESS

成功不是偶然

OURAN

成功都是逼出来的，伟大都是熬出来的

SUCCESS  
IS NO ACCIDENT

# 成功不是偶然

雷军与小米的这些年

志 朝 / 著



台海出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

成功不是偶然 / 志朝著. —北京: 台海出版社, 2018. 7

ISBN 978 - 7 - 5168 - 1951 - 7

I. ①成… II. ①志… III. ①移动通信 - 电子工业 - 工业企业管理 - 经验 - 中国 IV. ①F426. 63

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 125650 号

## 成功不是偶然

---

著 者: 志 朝

---

责任编辑: 王 萍

装帧设计: 天下书装

版式设计: 天下书装

责任印制: 蔡 旭

---

出版发行: 台海出版社

地 址: 北京市东城区景山东街 20 号 邮政编码: 100009

电 话: 010 - 64041652(发行, 邮购)

传 真: 010 - 84045799(总编室)

网 址: [www.taimeng.org.cn/thcbs/default.htm](http://www.taimeng.org.cn/thcbs/default.htm)

E - mail: [thcbs@126.com](mailto:thcbs@126.com)

---

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 三河市人民印务有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换

---

开 本: 880 × 1230 1/32

字 数: 178 千字 印 张: 9.75

版 次: 2018 年 7 月第 1 版 印 次: 2018 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5168 - 1951 - 7

---

定 价: 49.00 元

版权所有 翻印必究





2018 年，从不轻言上市的小米最终迎来了上市这条辉煌之路。在这之前，雷军一直坚持“五年内不上市”。这一次，他食言了。创业 8 年后，小米以全新的姿态重新出发。在资本市场上轰轰烈烈上演起又一轮“造富神话”。

很多人看好雷军成为新“首富”。他的成功，是无数年轻人梦寐以求的事情。对此，雷军这个过来人却坦荡直言：“成功都是逼出来的，伟大都是熬出来的。”

2018 年 1 月，小米 CFO（首席财务官）周受资在微博上发言称：“未来的一年里，连睡觉都是浪费时间。”这个世界上，比你成功的人比你更努力，他们一步一个脚印，甚至将睡眠当成一种奢侈。

雷军总认为自己是互联网的新秀，比不上一直挺立在互联网前排的“BAT”（百度、阿里巴巴、腾讯）。事实是，站在风口上的小米，不但成功地飞了起来，还惊人地一飞冲天。

创业门槛低，而成功却有很多条件和前提。每一个普通人都渴望成功，令人遗憾的是，很多人终其一生也无法获得此种畅快淋漓的体验。绝大部分创业者一再面临着进退两难的窘境，抓不住成功的规律，也看不清未来的方向。

大量实践告诉我们，成功不是偶然，成功的秘诀也可以很简单。最大的障碍往往来自于你自己。同样的条件下，一些人脱离平凡，人生之路越走越顺利，越走越辉煌；另一些人却在尝尽失败的苦涩后重归平庸，终其一生都碌碌无为。

前者总是充满梦想，后者一般习惯空想。前者专注而又努力，总能拨开层层迷雾找到方向和意义；后者却三心二意眼高手低，拒绝仰望星空，从不脚踏实地。

有人说，雷军是年少成名的代表；也有人说，他是大器晚成的典型。他曾尝尽失败的滋味，也曾一次次沐浴着成功的光芒走向未来。雷军的创业经历能给予我们很多思考，关于努力，关于选择，关于顺势而为，关于事业决策，关于用人之道等等。

金山时期的他是一个不折不扣的 IT 劳模，将奋斗作为座右铭，一路无畏艰险披荆斩棘。苦苦耕耘 16 年后，金山顺利上市，雷军则功成身退。

从金山急流勇退后，雷军华丽转身，化身为天使投资人。3 年“修行”下来，他已成为投资界赫赫有名的“老前辈”。从凡客、乐淘、拉卡拉、UC、多玩网到可牛，雷军先后帮助 17 家公司崛起，鲜少失手。他的朋友说：“全中国都是雷军的试验田。”

雷军是个“永不知足”的人。40岁那年，早已功成名就的他决定重新出发。这一次，他怀揣着属于他的“秘密武器”，信心十足有备而来。

第一个“武器”是顺势而为。从多年前“完美”错过互联网到这一次主动拥抱互联网，雷军牢牢抓住了时代的风口。小米就此乘势而起，一下子打开了国货的新格局。

第二个“武器”是快字诀。以“快刀斩乱麻”的方式速战速决，是雷军一贯的行事风格。这将他独到的互联网思维体现得淋漓尽致。选择以快来打天下，是因为速度一慢，机会就没了。平凡的你我若仅仅只是静待机遇的来临，迟早会被淘汰。不如快起来，用行动去改变。

雷军的第三个“武器”是他的“产品至上论”及用户思维。为了做出让用户尖叫的产品，他会带领团队一次次死磕细节，坚持将质量打磨至极致。这样的举动其实是在为粉丝经济造势。当数以万计的发烧友成为小米背后的力量，小米想不成功都难。

雷军的第四个“武器”是他的颠覆性创新思维。创业路上，颠覆性创新的施行需要极大的勇气。作为一个决策者，如果你质疑革新的力量，没有足够开阔的心态去面对未来，只能与成功擦肩而过。时刻作好创新的准备，甚至作好创新失败的准备，一往无前，力求颠覆。

思维的差异决定了行为的差异。一个人的眼光决定他人生的高度。领导者的思想境界决定了一个企业能走多远。

雷军对年轻人说的最多的，是不要用战术上的勤奋掩盖战

略上的懒惰。习惯于用无效的努力去感动自己的人，应将这句话牢牢记在心里。创业者要学会站在高处领衔大局，这是正确决策的前提，亦是战略突破的必要条件。

本书结合雷军崛起的心路历程，着重分析了雷军成功的关键性因素及这位创业先锋充满智慧的企业管理技巧、独到的商业思维。阅读本书，无异于一次励志之旅。而开启互联网时代的“金钥匙”则散落在书中各处，待有心人仔细寻觅。

所谓狭路相逢勇者胜。创业路上，我们首先要作好充分的心理准备去迎接失败与艰辛。除此外，还要花更多的时间去琢磨经营的艺术，努力突破思维定式，成就更好的自己。



## 第一章 用梦想颠覆人生，40 岁重新开始 001

---

1. 你热爱的事情里藏着你的梦想 003
2. 有梦就去追，多晚都不晚 007
3. 梦想需要规划，制订阶段性的目标 011
4. 有梦想不难，关键要有付诸行动的勇气 015
5. 坚持，梦想的路上切忌半途而废 019
6. 梦想应不忘初心，不因名利变质 023
7. 不被耻笑梦想称不上梦想 027
8. 给年轻人的建议：一定要有梦想 030

## 第二章 创业找到风口，猪也能飞起来 035

---

1. 瞄准吹得起猪的风口 037
2. 创业要在对的时间做对的事 041

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 3. 把握大势比“勤奋”要重要得多   | 044 |
| 4. 当机遇来临，要勇敢抓住      | 048 |
| 5. 成功的真谛是顺势而为       | 052 |
| 6. 要顺应外势，也要顺应内在能动趋势 | 056 |
| 7. 要埋头苦干，也要抬头看路     | 060 |
| 8. 一切决策都是在为未来服务     | 063 |

### 第三章 专注脚下的路，逼死别人逼疯自己 067

---

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 1. 专注塑造口碑，“偏执狂”的生存之道  | 069 |
| 2. 专注就是把一件事做透         | 073 |
| 3. 学会做减法，大道至简少就是多     | 076 |
| 4. 专注就是要学会说“不”        | 080 |
| 5. 极致的专注是不给自己留后路      | 084 |
| 6. 你的专注度决定你成功的速度      | 088 |
| 7. 专注要一以贯之，否则做起来快输得也快 | 092 |
| 8. 碎片化时代，集中力量做最重要的事   | 097 |

### 第四章 想要拥抱成功，比别人多努力一点点 101

---

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 1. 想要扭转人生，先拼命工作     | 103 |
| 2. 在奋斗的年纪里选择与安逸为敌   | 106 |
| 3. 用别人睡觉的时间干活       | 110 |
| 4. 认定了的事就要努力做下去     | 113 |
| 5. 及时修正错误的方向，努力才有价值 | 116 |
| 6. 别想一下造出大海，先从小河川开始 | 119 |

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 7. 少说些漂亮话，比别人多努力一点点 | 122 |
|---------------------|-----|

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 8. 明日何其多，奋斗应从此刻开始 | 125 |
|-------------------|-----|

|                    |            |
|--------------------|------------|
| <b>第五章 用快字诀打天下</b> | <b>129</b> |
|--------------------|------------|

---

|             |     |
|-------------|-----|
| 1. 天下武功唯快不破 | 131 |
|-------------|-----|

|              |     |
|--------------|-----|
| 2. 快的核心是抓住痛点 | 134 |
|--------------|-----|

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 3. 没有真正意义上的万事俱备 | 138 |
|-----------------|-----|

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 4. 善用跳蛙策略，四两拨千斤 | 141 |
|-----------------|-----|

|              |     |
|--------------|-----|
| 5. 扁平化带来极致速度 | 145 |
|--------------|-----|

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 6. 丢掉多余的精神包袱，极速前进 | 149 |
|-------------------|-----|

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 7. 头羊效应决定，慢会导致风口变成陷阱 | 153 |
|----------------------|-----|

|                  |     |
|------------------|-----|
| 8. 快中求稳，越快越要保持冷静 | 156 |
|------------------|-----|

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 9. “慢跑”也是一种策略，不做一锤子买卖 | 160 |
|-----------------------|-----|

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| <b>第六章 粉丝经济，只做让用户尖叫的产品</b> | <b>163</b> |
|----------------------------|------------|

---

|              |     |
|--------------|-----|
| 1. 永远超出用户的预期 | 165 |
|--------------|-----|

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 2. 细节决定成败，“小题大做”的魅力 | 168 |
|---------------------|-----|

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 3. 用价格让用户心跳，高性价比才是王道 | 171 |
|----------------------|-----|

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 4. 真材实料做产品，这是一种信仰 | 175 |
|-------------------|-----|

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 5. 用“极客精神”做产品，响应“粉丝经济” | 178 |
|------------------------|-----|

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 6. 从抱怨中找不足，走近顾客找需求 | 181 |
|--------------------|-----|

## 第七章 开放心态，把朋友弄得多多的，敌人弄得少少的 185

---

1. 把心打开，合作才能带来机遇 187
2. 适当让一步，双赢才是生存之道 191
3. 时刻带着放大镜去看别人的优点 194
4. 让眼睛里能够揉进沙子 198
5. 口水战没有意义，与敌人并肩前行 201
6. 威胁在哪儿，就朝哪儿学习 205
7. 扶持别人就是扶持自己 209

## 第八章 不要用战术的勤奋掩盖战略的懒惰 213

---

1. 保持好奇心，才能找到战略上的突破 215
2. 市场如战场，要极其敏感 219
3. 肯学肯干，也要有归零心态 222
4. 好产品并不意味着好口碑 226
5. 随时作输一回的准备，居安思危 229
6. 重要的决策几个就够了，越多越减分 233
7. “木桶原理”决定成败，补齐短板提高效率 236

## 第九章 只有颠覆式创新才是创新 241

---

1. 创造力，是企业的灵魂 243
2. 站在巨人的肩膀上学会变通 246
3. 与别人不一样，才能摆脱竞争 250
4. 为创新失败的人鼓掌 254

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 5. 点子虽小，却能引发大风暴   | 257 |
| 6. 颠覆既往的路，发现另一个蓝海 | 261 |
| 7. 经验不一定可靠，无需盲听盲从 | 264 |

---

|                          |            |
|--------------------------|------------|
| <b>第十章 不惜血本找人才，然后留住他</b> | <b>269</b> |
|--------------------------|------------|

---

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 1. 什么都能缺，人才不能缺        | 271 |
| 2. 花最多的时间找最“牛”的人      | 274 |
| 3. 优秀不是唯一标准，合适的才是最好的  | 278 |
| 4. 成功的投资是用对的人把事情做对    | 282 |
| 5. “筑巢引凤”，给人才上一副“金手铐” | 285 |
| 6. 最佳的团队才能做出极致的产品     | 289 |
| 7. 用人不疑，疑人不用          | 293 |
| 8. 让员工笑着干活，才是本事       | 296 |

第一章

用梦想颠覆人生，40岁重新开始





## 1. 你热爱的事情里藏着你的梦想

雷军曾多次公开谈过关于梦想的话题，他最想告诫年轻人的是，做你热爱的事，热爱你所做的事。“你喜欢这件事情，你爱这件事情，你把这件事情变成爱好，你做这件事情就不会觉得累，也不会有牢骚，遇到困难都很容易去解决。”雷军如是说。

梦想的力量来源于你对它的信仰和热爱，而几乎所有的成功人士都在做着他们真正感兴趣的事。你的梦想，藏在你热爱的事情里。

2016年3月，雷军突然在自己的公众号上发表了一篇名为《程序人生》的旧文，引得网友议论纷纷。这篇文章20年前被发表在BBS上，文中雷军回忆了当初与计算机程序结下不解之缘的经历。他诚恳写道：“我爱编程这个工作，可以肯定我会干一辈子。”

雷军学电脑很偶然，只因幼年时候的好友在报考大学的时候选择了电脑专业，为了和好友有更多的共同语言，他也填报了武大的计算机系，就这样过上了与以前截然不同的程

序人生。刚刚学了一点电脑知识，雷军立马认定，电脑将是他人生的最爱。雷军说，他一扎入到美妙的电脑世界就忘了时间，每每坐在电脑面前，就仿佛在自己的王国里巡行一般。他遨游在这个虚拟的世界中，如饥似渴地汲取着经验，这简直是天堂般的日子。

计算机程序员成为雷军的梦想。因为做的是热爱的事情，雷军废寝忘食，勤奋异常，想尽各种办法去争取上机时间。因着努力和天分，最后他如愿以偿地成为一名程序员，并在这个行业里扎根十年，一步一个脚印，踏踏实实地走到了今天。

如今，雷军早已成为互联网界的风云人物，他却仍然保持着初心：“到今天，我依然是一个程序员，一个软件工程师。”从这句话里，我们可以看到他对编程这项事业的深切热爱。这爱一如既往从未更改，支持着他迈入辉煌的未来。

村上春树在他的著作《当我谈跑步时，我谈些什么》中提到：“无论何等意志坚强的人，何等争强好胜的人，不喜欢的事情终究做不到持之以恒。”随着社会越来越浮躁，人也时不时陷入迷茫的状态之中，不晓得努力的意义在哪里。这个时候，不妨重新思考一下你正踏在脚下的路，和你未来的路。

2005年，苹果创始人史蒂夫·乔布斯在斯坦福大学的毕业典礼上发表了一场精彩绝伦的演说。其中，乔布斯的一段话让如今的人们记忆犹深：“你的工作将构成你生活的大部

分，而唯一能让你真正从工作中得到满足的办法就是爱你所做的事。假如你还没有找到它，继续找吧。不要停下脚步。同所有与心灵相关的东西一样，当你找到它时，你会知道的。而且就像那些美好的爱情一样，它会随着岁月的增长而越发酵美。”

工作如爱情一样，你的梦想藏在你热爱的事情里。只有与深爱的人在一起，你才能将充满柴米油盐的生活过得有滋有味。只有去做爱做的事，你才有逐梦的燃烧感，你才能毫无负担地将宝贵的精力和时间投入在工作上。所以史蒂夫说，你必须找到你所爱的东西，它是唯一能够支撑你永不停歇的动力。

先找到你的热爱，将它变成梦想，再向其倾注所有的时间和精力，如栽花一样小心呵护。这过程无比美妙，除此之外，你还会收获一个最美丽的春天。

在斯坦福大学的那场著名的演讲中，乔布斯说了三个故事。在第一个故事开始前，他抛出了一个令人深思的问题：“我在里德学院读了六个月之后就退学了……我为什么要退学呢？”

原来乔布斯的亲生母亲是一位未婚大学毕业生，她决定为乔布斯寻找一个文化程度和经济条件高一点的收养家庭。谁知后来阴差阳错，乔布斯的养父母人选落在了一对学历很低的普通夫妻头上。亲生母亲向养父母提了一个条件，乔布斯必须要上大学。得到肯定回复后，她签了收养合同。