

GAOERFULIYIWENHUAGAILUN



体育院校通用教材

高尔夫 礼仪文化概论

吴亚初 陈 琦 主编

全国体育院校教材委员会 审定



人民体育出版社

体育院校通用教材

高尔夫礼仪文化概论

吴亚初 陈 琦 主编

全国体育院校教材委员会 审定

人民体育出版社

图书在版编目(CIP)数据

高尔夫礼仪文化概论 / 吴亚初, 陈琦主编. — 北京:
人民体育出版社, 2015
体育院校通用教材

ISBN 978-7-5009-4853-7

I. ①高… II. ①吴… ②陈… III. ①高尔夫球运动-礼仪-体育院校-教材②高尔夫球运动-文化-体育院校-教材 IV. ①G849.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 203723 号

人民体育出版社出版发行
三河兴达印务有限公司印刷
新华书店经销

*

787×1092 16 开本 12 印张 206 千字
2015 年 11 月第 1 版 2015 年 11 月第 1 次印刷
印数: 1—4,000 册

*

ISBN 978-7-5009-4853-7

定价: 30.00 元

社址: 北京市东城区体育馆路 8 号 (天坛公园东门)

电话: 67151482 (发行部)

邮编: 100061

传真: 67151483

邮购: 67118491

网址: www.sportspublish.com

(购买本社图书, 如遇有缺损页可与邮购部联系)



前言

高尔夫运动被誉为“绅士运动”，究其原因是这项运动具有西方绅士文化的社会底蕴，它体现了“尊重他人、保护环境、诚信自律、恪守礼仪”的人文精神。因此，人们也就把高尔夫礼仪视为高尔夫运动标志性的“文化符号”。

2014年11月由国家体育总局科教司所属全国体育院校教材委员会高尔夫教材编写组与人民体育出版社共同组织，在广州体育学院举办了“全国第三届高尔夫教材编写暨高尔夫专业教学研讨会”。在此会议上，《高尔夫礼仪文化概论》被确立为全国第二批高尔夫专业教材建设。2015年4月在湖南长沙涉外经济学院组织了由广州体育学院、南京体育学院、河北体育学院、武汉体育学院、上海体育学院、沈阳体育学院、成都体育学院、湖南长沙涉外经济学院、南京旅游经贸学院、辽宁职业学院、湖南旅游职业学院、上海视觉艺术学院等十余所高校高尔夫专业教师参加的《高尔夫礼仪文化概论》编写研讨会。与会专家和老师们认为，高尔夫礼仪是高尔夫文化的重要组成部分，是高尔夫运动精神的重要体现，也是高尔夫专业教学不可缺少的重要内容。

《高尔夫礼仪文化概论》以高尔夫礼仪文化的历史发展轨迹、高尔夫礼仪文化的发展结构，以及高尔夫礼仪文化的发展实践三个基本认识为基础，形成了贯穿整个教材的逻辑关系。在国家体育总局科教司和人民体育出版社的组织领导下，各位参编老师本着认真负责、科学敬业的态度，坚持理论联系实际，以唯物主义的认知方法，从通观整体认识与实践相结合的角度，在最短的时间内完成了《高尔夫礼仪文化概论》的编写工作。

《高尔夫礼仪文化概论》教材编写提纲由吴亚初、陈琦设计，各章的作者如下：

绪论 吴亚初、李康（上海视觉艺术学院）；

第一章 陈琦、谭建共（广州体育学院）；

第二章 麦全安（广州体育学院）、李康；



第三章 黄志勇（武汉体育学院）；

第四章 吴亚初、李康；

第五章 李勇勤（南京体育学院）、谢培山（湖南涉外经济学院）；

第六章 赵伟、张志敏（河北体育学院）；

第七章 谢培山、张敏（南京经贸旅游学院）；

第八章 李丹（湖南涉外经济学院）、李菲（湖南高尔夫旅游学院）；

第九章 金银日（上海体育学院）、李勇勤。

最后的统稿工作由吴亚初完成。

《高尔夫礼仪文化概论》教材的编写工作得到了广州体育学院、湖南涉外经济学院的大力支持，为本教材的编写工作做出了默默无闻的贡献。借教材出版之际表示深深的感谢。也借此机会，感谢各个参编老师所在单位对本教材编写工作的大力支持。

《高尔夫礼仪文化概论》编写组

2015年7月30日



目 录

绪 论

一、礼仪的定义、特征与类别	(2)
二、现代礼仪的启蒙与社会发展	(5)
三、高尔夫礼仪文化的概念与社会特征	(10)
四、学习《高尔夫礼仪文化概论》的目的和意义	(12)

上 篇 高尔夫礼仪文化轨迹论

第一章 高尔夫礼仪的形成与发展的背景	(16)
--------------------------	------

第一节 高尔夫——“绅士运动”的舶来品	(16)
一、中世纪西方“贵族精神”对社会发展的影响	(17)
二、中世纪高尔夫运动的启蒙与社会演变	(20)
第二节 高尔夫礼仪——“绅士文化”社会发展的延伸	(22)
一、“绅士文化”释义	(22)
二、“绅士文化”与高尔夫运动的融合	(24)
三、俱乐部的产生促进了高尔夫礼仪的社会发展	(25)

第二章 高尔夫礼仪文化的社会发展特征	(29)
--------------------------	------

第一节 高尔夫礼仪文化的时代性与稳定性特征	(29)
一、高尔夫礼仪文化形成的时代性特征	(29)
二、高尔夫礼仪文化发展的稳定性特征	(31)
第二节 高尔夫礼仪文化的形象性与整体性	(33)
一、高尔夫礼仪文化的形象性特征	(34)
二、高尔夫礼仪文化的整体性特征	(37)
第三节 高尔夫礼仪文化的传承性与“播迁性”	(39)
一、高尔夫礼仪文化传承性的社会特征	(40)



二、高尔夫礼仪文化“播迁性”的社会特征	(42)
第三章 高尔夫礼仪文化的社会发展动因	(46)
第一节 《高尔夫球规则》——高尔夫礼仪的行为指南	(46)
一、高尔夫运动精神释义	(47)
二、关于“对球员自身和他人安全”的礼仪规则要求	(51)
三、关于“为其他球员着想”的礼仪规则要求	(52)
四、关于“打球速度”的礼仪规则要求	(54)
五、关于“球员优先通过”的礼仪规则要求	(55)
六、关于“保护球场”的礼仪规则要求	(56)
第二节 高尔夫实践——促进高尔夫礼仪群体意识的“约定俗成”	(58)
一、个体行为模仿奠定高尔夫礼仪认知的第一步	(58)
二、个体行为习惯促成高尔夫礼仪的自觉体现	(60)
三、群体意识构建运动与礼仪融合的人文环境	(61)
第三节 高尔夫文化——推进高尔夫礼仪的社会延伸	(63)
一、关于高尔夫文化的概念	(63)
二、高尔夫文化具有对人的行为品质的教化作用	(64)
三、高尔夫文化具有对社会人文的包容作用	(66)

中篇 高尔夫礼仪文化结构论

第四章 高尔夫礼仪的表现形式——文化符号的创造	(70)
第一节 高尔夫礼仪的体态语	(70)
一、高尔夫礼仪体态语的概念	(70)
二、高尔夫礼仪体态语的特点	(72)
三、高尔夫礼仪体态语的运用	(74)
第二节 高尔夫礼仪的客体语	(77)
一、高尔夫礼仪客体语的概念	(77)
二、高尔夫礼仪客体语的特点	(79)
三、高尔夫礼仪客体语的运用	(80)
第三节 高尔夫礼仪的环境语	(82)



一、高尔夫礼仪环境语的概念	(83)
二、高尔夫礼仪环境语的特点	(86)
三、高尔夫礼仪环境语的运用	(88)
第五章 高尔夫礼仪的表现方法——文化结构的创造	(92)
第一节 高尔夫运动实践的礼仪行为表现	(92)
一、高尔夫竞技中球员基本礼仪的行为表现	(92)
二、高尔夫休闲娱乐中球员基本礼仪的行为表现	(95)
第二节 高尔夫运动社会交往中的礼仪行为表现	(103)
一、高尔夫运动社会交往的类别与特点	(104)
二、高尔夫主题社交活动的礼仪行为原则	(106)
第六章 高尔夫礼仪的表现意义——文化价值的创造	(111)
第一节 高尔夫礼仪对个体自我完善的文化价值	(111)
一、对个体社会属性的教化作用	(112)
二、对个体行为意识的自律作用	(113)
三、对个体行为方法的示范作用	(115)
第二节 高尔夫礼仪对发展人际关系的文化价值	(117)
一、高尔夫礼仪符合现代社会交往的文化价值取向	(118)
二、高尔夫礼仪可以帮助人们拓展社交范围	(121)
三、高尔夫礼仪可以塑造良好的个体社会形象	(124)
第三节 高尔夫礼仪对树立社会公共意识的文化价值	(126)
一、高尔夫礼仪有利于培养良好的行为习惯	(126)
二、高尔夫礼仪具有行为意识的社会延伸作用	(128)
三、高尔夫礼仪符合社会主流文化价值取向	(129)

下篇 高尔夫礼仪文化实践论

第七章 高尔夫运动实践中的礼仪	(133)
第一节 高尔夫球场的基本礼仪	(133)
一、发球区礼仪行为规范	(133)
二、球洞区通道（球道）上球员的基本礼仪	(136)



三、球洞区（果岭）上球员的基本礼仪	(139)
四、障碍区（沙坑、水塘）内球员的基本礼仪	(141)
第二节 高尔夫练习场的基本礼仪	(144)
一、高尔夫练习场的着装礼仪	(145)
二、高尔夫练习场的安全礼仪	(146)
三、营造练习场良好的人文环境	(146)
四、爱护练习场的设施	(148)
第三节 观看高尔夫比赛观众的基本礼仪	(149)
一、观看高尔夫比赛观众的基本礼貌与行为规范	(149)
二、观看高尔夫比赛观众的行为规范	(151)
三、观看高尔夫比赛观众应注意的安全行为规范	(152)
第八章 高尔夫俱乐部不同岗位的服务礼仪	(155)
第一节 高尔夫俱乐部的服务质量与服务礼仪的特点	(155)
一、高尔夫俱乐部服务质量的特点	(156)
二、高尔夫俱乐部服务礼仪的特点	(157)
第二节 高尔夫俱乐部服务礼仪运用的方法与规范	(158)
一、高尔夫俱乐部不同岗位服务礼仪的特点	(158)
二、高尔夫俱乐部主要岗位服务礼仪运用的规范	(161)
第九章 高尔夫俱乐部商务礼仪	(169)
第一节 高尔夫俱乐部营销的服务礼仪	(169)
一、与顾客和会员沟通的技巧与服务礼仪	(169)
二、对顾客和会员服务中的礼仪运用	(172)
第二节 高尔夫俱乐部商务活动的服务礼仪	(175)
一、高尔夫俱乐部商务活动接待的服务礼仪	(175)
二、以商务活动为主题的赛事组织礼仪的运用	(177)
参考文献	(183)



绪 论

内容提要：礼仪，是人类文明进程中具有悠久历史的文化创造。由于东西方社会发展的历史境遇与人文特征的不同，礼仪的文化启蒙与发展背景也就各不相同。高尔夫礼仪是高尔夫运动标志性的“文化符号”，是西方传统文化与高尔夫运动的社会发展实践的“衍生品”。本绪论着重介绍礼仪的定义、特征与类别，现代礼仪的启蒙与社会发展，高尔夫礼仪文化的概念与社会特征，以及学习《高尔夫礼仪文化概论》的目的和意义。

关键词：礼仪；高尔夫礼仪；学习目的；学习意义。

礼仪，是人类文明演进过程中，体现人的社会属性在维持“人伦秩序”和协调社会交往过程中所表现出的协调主客观矛盾的“文化创造”。由于东西方社会发展的历史境遇与文化背景的差异，人们对礼仪的认识和理解也有诸多的表述。

在中国传统文化中，人们普遍认为礼仪源于祭祀。东汉许慎的《说文解字》对“礼”字的解释为：“履也，所以事神致福也从示从豊豊亦声”，意思是实践约定的事情，用来给神灵看，以求得赐福。因此，在中国传统文化中，“礼仪”一词源自古代祭祀神灵的仪式。我国近代著名文学家、历史学家、考古学家郭沫若在《十批判书》中指出：“礼之起，起于祀神，其后扩展而为人，更其后而为吉、凶、军、宾、嘉等多种仪制。”而在西方，礼仪一词，最早见于法语的 *Etiquette*，原意为“法庭上的通行证”。但它一进入英文后，就有了礼仪、礼节的含义，意即人际交往的“通行证”。

高尔夫礼仪，是高尔夫运动在历史演进与社会发展过程中，受到西方传统文化的影响与行为方式的渗透，逐渐形成了具有西方文化底蕴和现代高尔夫运动标志性特征的“文化符号”。



一、礼仪的定义、特征与类别

（一）礼仪的定义与特征

中国古代对礼仪的认识有“五礼”之说，即“祭祀之事为吉礼，冠婚之事为喜礼，宾客之事为宾礼，军旅之事为军礼，丧葬之事为凶礼”。因此，民间也就有了“生、冠、婚、丧”四种人生礼仪的文化习俗。

西方礼仪的启蒙，与人们为了维持与发展血缘亲情以外的各种人际关系，避免“格斗”或“战争”有关，如：为了表示自己手里没有武器，让对方感觉到自己没有恶意而创造了举手礼，后来演进为握手；为了表示自己的友好和尊重，愿在对方面前“丢盔卸甲”，于是创造了“脱帽礼”等。总之，东西方礼仪的文化习俗与不同的社会文化背景有着密切的关联性。

1. 礼仪的定义

所谓礼仪，是指在人际交往中，以一定的、约定俗成的程序方式来表现的律己敬人的手段和过程。礼仪包括四个含义，即礼貌、礼节、仪式、仪表。

礼貌，是指人与人之间和谐相处的意念和行为，是言谈举止对他人尊重与友好的体现。礼貌是建立和谐人际关系、构建和谐社会的重要组成部分。东汉时期著名经济学家、画家赵岐，对礼貌的释义为：“礼者，接之以礼也；貌者，颜色和顺，有乐贤之容。礼衰，不敬也；貌衰，不悦也。”可见礼貌是人与人交往过程中，和谐关系、沟通情感的重要渠道。

礼节，是指人们在社会交往过程中表示对他人尊重、祝颂、致意、问候、哀悼等惯用的形式和规范，是向他人表示敬意的某种动作和形式。比如：拥抱、亲吻、举手、致意、双手合十、脱帽、作揖等。

仪式，是指人们在不同的场合从事社会交往中，有意识、有组织的专门程序和规范化的活动。比如：升旗仪式、迎宾仪式、婚礼仪式、宴会仪式等。

仪表，是指人们在社会交往中的外在的表现，如：容貌、服饰、姿态、举止等。

从个人修养的角度讲，礼仪可以说是一个人在修养和素质的外在表现；从社会交际的角度讲，礼仪是人际交往中适用的一种艺术、一种交际方式或交际方法，是人际交往中约定俗成的示人以尊重、友好的习惯做法；从社会传播的角度



讲,礼仪是在现代人际交往中,反映不同社会领域人们进行相互沟通的技巧。

2. 礼仪的特征

在人类文明的社会演进过程中,礼仪作为一种象征人类文明进步的文化创造,与其他学科的社会实践相比,礼仪具有自身的特征,并且体现在以下方面:

(1) 行为体现的规范性

礼仪是人们在交际和待人接物时必须遵守的行为规范。礼仪的行为规范,不仅约束着人们在一切交际场合的言谈话语、举止行为要合乎礼仪的“约定俗成”,而且也是人们在一切交际场合必须采用的一种“通用语言”,是衡量他人、判断自己是否自律、敬人的一种尺度。古今中外,凡是有人类生活的地方,就必然存在人们交往中的各种各样的礼仪规范。从远古时期人类为了求生存要祭神以求保护的礼仪,到过年过节家家户户摆起烛台祭祖宗,祭天神、地神和灶神,以求来年风调雨顺,阖家幸福;从大到一个国家的国庆庆典,小到一个企业公司的开张志喜,再到人们日常生活中的接待、交谈、宴请等,礼仪规范是一种人们约定俗成、自觉遵守的行为准则。因此,礼仪的规范性是礼仪行为体现的基本特征。

(2) 活动范围的局限性

礼仪是人们社会交往中体现对他人尊重的一种行为规范,因此,礼仪主要适用于交际场合,适用于普通情况之下一般的人际交往与应酬。在这个特定范围之内,礼仪肯定行之有效,离开了这个特定的范围,礼仪则未必适用。不同的场合,不同的环境与不同的身份,礼仪的应用也会各有不同,甚至还会差异很大。因此,活动范围的局限性,是礼仪运用的基本特征。

(3) 行为方法的可操作性

在人们各种社会交往过程中,礼仪的行为方法具有实用可行、规则简明、易学易会的特点。比如:“握手礼”是现代人们交往中普遍运用的礼仪,但在与女士交往中,如果女性不主动伸手男士是不能主动与女性握手的。像这种礼仪,只要事先知道就会在运用握手礼时注意。因此,现代礼仪的运用方法具有简便易行、容易操作的特征。

(4) 文化价值的传承性

不同国家和不同文化背景下的礼仪,都具有自己鲜明的民族特色。任何国家和民族的礼仪,都是在本国和本民族文化传承的基础上发展起来的。作为一种人类的文明积累,礼仪将人们在交际应酬之中的习惯做法固定下来,流传下去,并逐渐形成自己的民族特色,这不是一种短暂的社会现象,也不会因为社会制度的



更替而消失，因此，礼仪具有文化价值的传承性特征。

(5) 时代发展的动态性

礼仪是人类文明进步与社会历史发展的产物，并具有鲜明的时代发展的特征。首先，礼仪是在人类长期的社会交际活动实践中形成、发展、完善起来的，具有不同时期社会发展的人文特点和历史背景。其次，社会的发展、历史的进步，又引起众多社交活动的新特点、新问题的出现，同时也要求礼仪顺应社会发展的需要而有所变化、有所进步、推陈出新和与时代同步，以适应新形势下新的要求。比如：早期的高尔夫运动着装与现代高尔夫运动着装要求就有很大的差异性，这是不同时期的人文价值取向反映在高尔夫运动着装礼仪的基本特征。因此，礼仪作为社会发展的必然产物，具有鲜明的时代发展的动态性特征。

(二) 礼仪的类别

礼仪，是人类文明演进过程中十分重要的文化创造。随着人们社会交往的日益频繁，社会交往的领域也越来越广泛，礼仪的运用也逐渐形成了符合人们不同社会活动需要的行为方式。归纳起来讲，礼仪的类别主要体现在以下五个方面。

1. 政务礼仪

是指政务人员，特别是国家公务员，作为国家机关形象的代表，在日常工作及生活中应掌握并遵守的礼仪规范。主要包括修饰礼仪、行政礼仪、外事礼仪、接待礼仪等。

2. 社交礼仪

是指在人际交往、社会交往和国际交往活动中，用于表示尊重、亲善和友好的首选行为规范和惯用形式。社交礼仪集中体现了社会道德层面的行为规范，其核心是表示对他人的尊重，并且具有维持社会和谐与正常生活秩序的功能与作用。因此，社交礼仪具有人际交往和社会交往的普遍性，是礼仪行为方式的重要内容。

3. 商务礼仪

是指人们在各种商务活动中，体现彼此相互尊重的行为准则，即商务活动中对人的仪容仪表和言谈举止的普遍要求。在现代经济全球化的推进下，商务礼仪



运用的领域也更加宽泛。比如：公共关系礼仪、谈判礼仪、经济协议签约礼仪、办公室礼仪、求职礼仪等。

4. 服务礼仪

是指服务行业人员，出于对服务对象的尊重与友好，在服务过程中所体现的仪表、仪容、仪态、语言服务方法的规范使用，以及在服务操作中必备的素质和基本条件。

5. 涉外礼仪

是涉外交际当中所应体现的礼仪规范。由于不同国家、不同地域的文化背景的差异，各个国家的涉外礼仪也有不同的表现。如我国在涉外礼仪中确立了“涉外通则”的相关规定等。

二、现代礼仪的启蒙与社会发展

（一）现代礼仪的启蒙

礼仪是人类文明进步与社会发展的必然产物，是为了人类自身的生存和发展，保持以群居的形式相互依存、相互依赖的主观诉求。因此，礼仪实际上就是人类为了满足自身的这种主观诉求，而启蒙了用于维持人与自然和人与人之间的和谐关系的行为方式。追溯现代礼仪的启蒙，概括起来主要有以下渊源。

1. 人们对自然界神灵的信仰与敬畏

原始社会，人类处在变化莫测的大自然中，无法解释千变万化的自然现象和突如其来的自然灾害，认为天地神灵是主宰这一切的力量。所以就进行一些祭祀活动，以表示他们对天地、神灵、祖宗的敬畏，祭祀天地、神灵，保佑风调雨顺，祈祷祖先显灵，拜求降福等等，为祈祷而举行的仪式是古代礼仪的萌芽。因此有了“礼立于敬而源于祭”的说法。

2. 来自家庭成员之间的言行规范

家庭是社会关系的基本组成单位，也是具有血缘关系或婚姻关系的组合方式。在家庭组合方式结构中，父母要抚养、关爱、教育孩子，而成人要赡养、照



顾父母，兄弟姐妹之间要有关爱。因此，家庭成员之间的言行规范，也就成为礼仪的形成与发展的基本承载体。早在舜尧时代，就对家庭成员之间的关系有明确规定，即父义、母慈、兄友、弟恭、子孝。

3. 人们社会交往沟通的需要

人是具有社会属性的生物个体，人需要在社会交往中不断完善自我。由于人们在彼此的交往过程中，具有模仿性与感染性的特征，比如原始社会的人们在狩猎、耕种和部落之间的争斗中，用眼神、肢体语言等来表示自己的想法，互相配合，用击掌、拍手、拥抱等方式表示收获后喜悦、高兴等，因此，在人类社会交往活动中，逐渐形成了相互呼应与模仿的习俗。这种大家约定俗成的习俗，也是后来礼仪逐渐成为一种人类文明进步的社会基础。

4. 维系社会等级差别的需要

随着社会的发展，社会生产与分工越来越细，社会分层也开始出现。不同社会地位和不同社会身份的人们交往，促成了尊卑有序、男女有别的社会现象。于是，当不同社会地位和不同身份的人们相聚或参加各种聚会活动时，就有了一定的出场先后、介绍顺序、聚会座次等行为特征。而随着社会等级分化的深入与不断扩展，人们也逐渐将表现社会等级差别的行为规范，运用到了不同环境和不同社会活动的诸多领域，形成了社会交往中普遍遵守的礼仪规范。

(二) 东西方礼仪文化的社会发展

礼仪是人类社会发展进程中，反映人类追求社会和谐的文化创造。由于东西方文化的差异，礼仪文化的社会发展，以及不同领域的表现方式也存在着很大的差异性。

1. 中国礼仪文化的社会发展

中国是传承数千年的礼仪之邦，在华夏五千年的文化传承中，礼仪的演变与发展大致可分五个阶段。

(1) 华夏文明的启蒙时期（约公元前 21 世纪初）

中国礼仪的发展，可以追溯到华夏文明的启蒙时期。在原始社会中、晚期（约旧石器时代）就出现了早期礼仪的萌芽。整个原始社会是礼仪的萌芽时期，礼



仪较为简单和虔诚，还不具有阶级性。内容包括制定了明确血缘关系的婚嫁礼仪、区别部族内部尊卑等级的礼制、为祭天敬神而确定的一些祭典仪式、制定一些在人们的相互交往中表示礼节和表示恭敬的动作等。

(2) 礼仪初步形成时期（约公元前 2070—前 1600）

约公元前 2070 至公元前 1600，是中国第一个王朝——夏王朝时期。夏朝的诞生标志着原始社会基本结束，数千年的阶级社会从此开始，成为中华文明史上的一个重要里程碑。在这个阶段，中国第一次形成了比较完整的国家礼仪与制度。如“五礼”就是一整套涉及社会生活各方面的礼仪规范和行为标准。古代的礼制典籍亦多撰修于这一时代，如周代的《周礼》《仪礼》《礼记》就是我国最早的礼仪学专著。在汉以后 2000 多年的历史中，它们一直是国家制定礼仪制度的经典著作，被称为礼经。

(3) 礼仪变革时期（公元前 1600—前 221 年）

在中国历史上，这一时期的公元前 770 年至公元前 221 年称为春秋战国时代，也是中国传统礼仪文化变革的重要历史时代。由于这一时代，以孔子、孟子、荀子为代表的诸子百家对礼教给予了研究和发展，对礼仪的起源、本质和功能进行了系统阐述，第一次在理论上全面而深刻地论述了社会等级秩序划分及其意义。

孔子把“礼”看成是治国、安邦、平定天下的基础。他认为“不学礼，无以立”，“质胜文则野，文胜质则史。文质彬彬，然后君子”。他要求人们用礼的规范来约束自己的行为，要做到“非礼勿视，非礼勿听，非礼勿言，非礼勿动”。倡导“仁者爱人”，强调人与人之间要有同情心，要相互关心，彼此尊重。

孟子把礼解释为对尊长和宾客严肃而有礼貌，即“恭敬之心，礼也”，并把“礼”看作是人的善性的发端之一。

荀子把“礼”作为人生哲学思想的核心，把“礼”看作是做人的根本目的和最高理想，“礼者，人道之极也”。他认为“礼”既是目标、理想，又是行为过程。“人无礼则不生，事无礼则不成，国无礼则不宁”。

管仲把“礼”看作是人生的指导思想和维持国家的第一支柱，认为礼关系到国家的生死存亡。这一时期也是中国传统文化发展的最具特色的年代，史学界称之为“百家争鸣”时代。

(4) 礼仪强化时期（公元前 221—公元 1911 年）

公元前 221 年，中国历史上第一个封建帝国——秦王朝建立，它是由战国时代后期的秦国发展起来的统一大帝国。由此开始，在我国长达 2000 多年的封建社会里，尽管在不同的朝代礼仪文化具有不同的社会政治、经济、文化特征，但



却有一个共同点，就是一直为统治阶级所利用，礼仪是维护封建社会等级秩序的文化工具。这一时期的礼仪的重要特点是“尊君抑臣”“尊夫抑妇”“尊父抑子”“尊神抑人”。

在长达 2000 多年的社会发展进程中，中国传统礼仪作为社会文化传承与发展的重要组成部分，为维系一定的社会关系，倡导封建社会的主流文化价值观，发挥了积极的作用。因此，中国封建社会的礼仪，大体上可以分为涉及国家政治的礼制和家庭伦理两大类。应该说，这种礼仪文化的基本架构，形成了中华传统礼仪文化的主体。

(5) 现代礼仪的发展（公元 1911 年开始）

1911 年辛亥革命以后，受西方资产阶级“自由、平等、民主、博爱”的思想影响，中国的传统礼仪规范、制度，受到强烈冲击。五四新文化运动对腐朽、落后的礼教进行了清算，符合时代要求的礼仪被继承、完善、流传，那些繁文缛节逐渐被抛弃，同时接受了一些国际上通用的礼仪形式（如源自西方的握手礼）。新的礼仪标准、价值观念得到推广和传播。

新中国成立后，逐渐确立以平等相处、友好往来、相互帮助、团结友爱为主要原则的具有中国特色的新型社会关系和人际关系。改革开放以来，随着中国与世界的交往日趋频繁，西方一些先进的礼仪、礼节陆续传入我国，同我国的传统礼仪一道融入社会生活的各个方面，构成了当代中国礼仪文化的基本框架。许多礼仪从内容到形式都在不断变革，中国现代礼仪的文化发展也进入了一个全新的发展时期。

2. 西方礼仪文化的社会发展

在西方文明历史发展进程中，礼仪并没有一种固定的模式或制度。我们所说的西方礼仪，实际上是起源于欧洲后来又流入到美洲和澳洲，最后由这些地区再流传到世界其他地区甚至“回流”到欧洲。所以西方礼仪虽然源于欧洲，但是，由于欧洲历史演进和移民迁徙等诸多原因，西方礼仪文化的社会发展，具有人类生活区域的广泛性和生活方式的直观性等人文特征。因此，西方礼仪的社会发展，主要受以下方面的影响。

(1) 宗教礼仪对西方礼仪文化的影响

宗教礼仪，是指宗教信仰者为对其崇拜对象表示崇拜与恭敬所举行的各种例行的仪式和活动，以及与宗教密切相关的禁忌与讲究。西方的宗教礼仪主要是指西方的基督教礼仪（包括后来分化出来的基督教三大教派），而基督教礼仪最基