

SHENG DAN XINNIAN

zhuangshierishu

圣诞·新年 装饰艺术

张寅山 余焕嫦 编著



辽宁科学技术出版社

LIAONING SCIENCE AND TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE



圣诞·新年 装饰艺术

张寅山 余焕嫦 编著



辽宁科学技术出版社

沈阳

图书在版编目 (CIP) 数据

圣诞·新年装饰艺术 / 张寅山, 余焕娣编著. — 沈阳:
辽宁科学技术出版社, 2003.10
ISBN 7-5381-4063-8

I. 圣… II. ①张…②余… III. 节日—装饰美术
IV. J535.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 079056 号

出 版 者: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮编: 110003)

印 刷 者: 沈阳新华印刷厂

发 行 者: 各地新华书店

开 本: 285mm × 210mm

印 张: 9.5

字 数: 200 千字

印 数: 1~3000

出版时间: 2003 年 10 月第 1 版

印刷时间: 2003 年 10 月第 1 次印刷

责任编辑: 吕忠宁 郭媛媛

封面设计: 耿志远

版式设计: 于 浪

责任校对: 刘 席

定 价: 88.00 元

编辑部电话: 024-23284356

联系电话: 024-23284360

邮购咨询电话: 024-23284502 23284357

E-mail: lkzzb@mail.lnpgc.com.cn

http://www.lnkj.com.cn



圣诞节原是基督教徒为纪念耶稣生日的一种宗教性节日，风靡于西方各国，以后，逐步发展变化，现在似乎早已突破基督教的范围而成为具有世界性的一种欢庆的民俗节日。

中国自改革开放以来，在西风日渐涌入的形势下，过圣诞节的风气也逐步盛行起来。亲友之间，不论是否信奉基督教，也有一年一度结合新年、互寄贺年卡及圣诞卡的习俗，尤其是港澳地区，每逢圣诞之际，许多商厦、街道及城市环境中都是张灯结彩，设置圣诞树。由于圣诞节日仅仅比新年元旦早6天，常常是两个节日结合，使庆贺的规模及盛况更加扩大，既成为一种城市的独特景观，也表现出一种扩大的宗教装饰艺术。

3年前，我曾与华南理工大学建筑设计研究院两位高级工程师张寅山、余焕嫫伉俪等同游新落成的香港九龙城广场，恰逢该处展出一株高达4层楼房的室内巨型圣诞树，该树形态巍峨、庄重，树上林林总总地布满了许多小装饰物，令人产生“人造神木”之感，给我们留下了深刻的印象，于是，我们议论开了，认为圣诞树也属于室内园林的范围，可以作为一个专题研究。

今年初，在与张、余二位的交谈中，获知他们已就此拍摄了数以千计的照片，并就此进行了细致又广泛的采访和研究，令我十分敬佩和欣赏，于是，极力促进他们再做进一步系统的调研，结集成书出版，并介绍和推荐给辽宁科学技术出版社，该社也立即热情地表示了认同和邀请。

现在，这本名为《圣诞·新年装饰艺术》的书，终于脱稿，交付出版了。此书不仅图片精美、分类细致，而且论述广泛，既有圣诞装饰的体量、形态、材料、色彩、小饰物等形式的展示，又有故事、童话、寓言等等人文内容，既有艺术设计的构想，又有具体的技术方法的表示，更涉及到圣诞节的历史与发展，的确是一部崭新的、国内前所未见的环境装饰艺术书，它填补了具有圣诞特色的节日环境装饰艺术的一项空白，是我国首部具有独特风情的新书，也是在目前五光十色、异彩纷呈的城市环境装饰艺术出版物中一朵脱颖而出、灿烂夺目的奇葩，特为之序。

朱钧珍

2003年于北京清华园



前言

随着改革开放和对外经济、文化交流的不断加深,圣诞节期间的节日装饰也越来越多地出现在我国的城市中。特别是广州、深圳等地,圣诞节的装饰开始出现在大酒店、大商厦内以及一些公共建筑和城市广场的环境中,并且越来越多地吸引了广大市民前往参观游览。由于圣诞节距新年只有一周时间,许多城市把圣诞装饰与新年装饰结合在一起,形成圣诞、新年期间城市节日装饰的新格局。近年来,这种节日装饰的规模还有不断扩大的趋势,时间也有所延长。因此,对城市的环境景观的装饰作用也越来越突出。一些商家更是利用圣诞节来临的时机,精心装饰其门面和橱窗,甚至是整座大厦的内外,力图创造出一种轻松欢乐的节日气氛,来促销其商品;旅游部门则利用圣诞节到新年期间城市的节日装饰环境来带动、扩大当地的旅游业。圣诞节正逐渐由宗教节日演变为广大市民齐来参与的公众性节日。

在香港,过圣诞节已有悠久的历史了,近年来随着香港城市建设的发展,每年圣诞、新年期间都会举办各种形式的大型节日活动,加上商家也都趁节日的机会精心打扮商厦与店面,争取更大的销售额,因此,圣诞、新年的节日装饰有了长足的进步。其规模不断扩大,花样不断翻新,艺术水平也在不断地提高,其最大的特点是把东西方文化有机地融合起来,创造了一种全新的“香港风格”,有很多值得学习和借鉴的东西。而维多利亚港两岸的大型商厦和尖东广场一带每年举行的特大型的圣诞、新年灯饰画以及在这一带举办的大型公共游乐活动,被世界公认为“金色圣诞”,每年都吸引了数十万的香港市民和游客。圣诞、新年已成为香港一年中最盛大、持续时间最长、活动内容最丰富、参与人数最多的节日。

这几年,笔者在圣诞、新年期间,经常往来于粤、港等地,面对那花团锦簇的城市街道;那流光溢彩的维港、珠江以及尖东广场上“金色圣诞”的璀璨壮丽、气势恢宏的十里画卷;那一幕幕华丽无比、精彩绝伦、以童话故事为主题的圣诞装饰场景。深感圣诞、新年装饰场景对于城市环境景观的装饰作用之大实在值得认真地关注,更感到这些做法对城市景观的设计有许多值得深入研究和借鉴的东西。也许是由于职业的关系吧,笔者更对从事圣诞、新年装饰的设计师们那种善于把东西方文化有机地融合在一起,从而创造出一种全新的艺术风格的专业水准;那一丝不苟、精益求精的敬业精神以及年年有新构思、年年有新场景的创新思路深怀敬意。同时,也更感到有必要把香港在近年的圣诞、新年装饰上的一些新思路、新创作、新成就以及精彩场景介绍给广大读者。于是,着手把这几年积累的资料进行系统整理,并从设计构思、艺术内涵、装饰手法到这种节日装饰对城市环境景观的作用与影响诸方面做一些分析探讨。

本书共分七部分,除综述外,依序是圣诞树的类型、室内环境小品、童话世界与欢乐舞台、商厦大门与橱窗的装饰、城市环境的圣诞装饰、金色圣诞——粤、港的大型灯饰。全书共有彩色照片400余幅,除署名者外,其余全部是笔者实地拍摄。

本书在酝酿与写作过程中,始终得到了清华大学朱钧珍教授的鼓励与帮助,朱教授在百忙中为本书作序。在此表示衷心地感谢。

由于作者水平所限,错漏之处在所难免,恳请读者不吝指正。

张寅山 余焕娣

2003.7. 于广州



目录

一 综述 001

二 圣诞树的类型 006

(一) 按体量分类 006

1. 巨型圣诞树 006
2. 大型圣诞树 007
3. 中小型圣诞树 009
4. 微型圣诞树 010

(二) 按树形分类 011

1. 松柏类(塔形)圣诞树 011
2. 棕榈形圣诞树 011
3. 古榕树形圣诞树 011
4. 卡通型圣诞树 012

(三) 按材料分类 012

1. 活体树 012
2. 鲜花造型 013
3. 仿真树 013
4. 金属箔片 013
5. 灯饰 013
6. 彩画 014
7. 化学纤维 015
8. 环保材料 016
9. 纱网 017
10. 其他材料 017

(四) 按色彩分类 018

1. 金色圣诞树 018

2. 粉红色圣诞树 018

3. 五彩圣诞树 019

4. 碧绿色圣诞树 020

5. 雪白色圣诞树 021

(五) 按装饰物分类 021

1. 闪光灯饰 021
2. 彩球及金球 024
3. 礼品、玩具与仿真果实 025
4. 剪纸 029
5. 彩带与蝴蝶结 030
6. 仿真花与花环 032

三 室内环境小品 034

(一) 楼梯的装饰 034

(二) 扶手栏杆与栏板的装饰 037

(三) 走廊、通道与过道门的装饰 040

(四) 大堂上空与天幕的装饰 044

(五) 墙的装饰 049

(六) 柱的装饰 050

(七) 小卖亭与服务台的装饰 054

(八) 装饰艺术小品 058

四 童话世界与欢乐舞台 081

(一) 童话式园林 081

(二) 圣诞老人与小朋友 084

(三) 快乐小天使 086



(四) 天使树·····	086	(二十三) 海盗船·····	106
(五) 梦幻水晶球·····	087	(二十四) 欢乐舞台·····	106
(六) 三王朝圣·····	087	五 商厦大门与橱窗的装饰 ·····	109
(七) 白雪公主·····	088	(一) 大门的装饰·····	109
(八) 绿野仙踪·····	089	(二) 橱窗的装饰·····	121
(九) 芭比与胡桃夹子圣诞奇遇·····	090	六 城市环境的圣诞装饰 ·····	126
(十) 美女与野兽·····	091	(一) 城市节日局部景观·····	126
(十一) 圣诞狂欢动感缤纷秀·····	092	(二) 城市夜景·····	130
(十二) 圣诞奇幻马戏大汇演·····	092	(三) 城市路灯装饰·····	134
(十三) 欧陆白色圣诞·····	093	(四) 城市节日巨幅宣传画·····	136
(十四) 巴西绿色圣诞·····	095	(五) 城市节日绿化景观·····	137
(十五) 香港金色圣诞·····	097	七 金色圣诞——粤、港的大型灯饰 ·····	139
(十六) 冰上嘉年华·····	101	(一) 维多利亚港两岸的特大型灯饰·····	139
(十七) 森林小屋·····	101	(二) 珠江两岸的灯饰·····	142
(十八) 圣诞熊·····	103	(三) 尖东广场的特大型灯饰·····	143
(十九) 斑点狗小屋·····	104	(四) 屋邨环境——火树银花的灯饰·····	146
(二十) 史诺比乐园·····	104		
(二十一) 小熊维尼·····	105		
(二十二) 长颈鹿·····	105		



一 综 述

圣诞,即是耶稣的诞辰,它是西方人的一个重要的宗教节日。史学家认为,耶稣的降生,揭开了人类的新纪元,因而把耶稣降生的这一年叫做公元元年,并由此划界,此前称公元前,之后则称为公元时代。这就是今天全世界共用的公元纪年的由来。据说耶稣是在12月25日出生的,公元345年罗马教会宣布这一天为耶稣的生日,以后,其他各基督教会也相继跟随,从此每年的12月25日遂成为圣诞节。在西方,人们把圣诞节视为一年中最盛大、最欢乐的节日,至今仍然保留着这样的一些习俗:圣诞节期间,家家户户张灯结彩,在厅堂布置圣诞树,并在树上挂满彩灯、彩球、彩带之类的装饰物,树顶还往往装饰一颗大星,它代表了传说是在耶稣降生后,把东方三位博士引领到伯利恒的那颗星;给家人及好友派送礼物,人人都可以收到礼物,特别是孩子们,更相信他们收到的圣诞礼物是由一位身着红衣、头戴红帽、留着硕大白胡须的“圣诞老人”在他们熟睡后,从壁炉的烟囱里钻进家中,把礼物放在他们挂在壁炉旁的长统袜子里的,其实这些礼物都是他们的父母或其他亲朋放进去的。在西方,圣诞礼物被视为圣洁的、带有美好祝愿的物品。

圣诞树、圣诞老人和鹿拉雪橇是圣诞节装饰的最基本的三元素,也是代表圣诞节的专用符号。无论圣诞节的装饰场景规模如何宏大,场景如何变换,这三元素最少必有其一。

圣诞节是12月末,地处北半球北温带或更北地区的城市,正值朔风怒吼、大雪纷飞的隆冬时节,严寒的气候限制了人们的活动范围,在这样的环境中,即使是开展室外活动,也都离不开针叶树丛和遍地积雪,甚至空中还在纷纷扬扬地下着大雪。这就是人们常说的“白色圣诞”。而地处热带及南半球的城市,则就是另一番景象了,此时这些地方正是炎夏季节,终年绿树成荫、花草繁茂,为人们在室外活动提供了便利的条件,人们也就很自然地在自家布置圣诞场景的同时,也在城市的公共空间布置规模比一家一户要大得多的、供公众活动的场景,其规模还在不断扩大,甚至在城市的最佳景观带上(如

沿江、河、海港两岸)、城市中心广场以及超大型的商厦等公共建筑的中庭,布置成超大规模的圣诞场景,来展现自己的魅力和吸引力,为本市的广大市民及外埠来的游客参加节日庆祝活动和观光旅游,提供必要的场所。这里应属于“绿色圣诞”的范畴。

以香港为例,香港是我国南方的一座特大型的、海港型的国际大都市,它地处北半球热带与亚热带的过渡地段上,气候与植被的地理条件,决定了香港也属于“绿色圣诞”的范畴。由于长期受西方文化的影响,圣诞节在这里也被视为一年中最重大的节日之一,在著名的大商厦内外、城市主要街道以及维多利亚海港的两岸,做圣诞装饰已有较长的历史了,但随着香港城市建设的突飞猛进,特别是近年来,在维港两岸一大批超高层的高楼大厦的相继崛起,以及市区、郊区一批特大型商厦的落成使用,使香港圣诞节的装饰规模越来越大,场景所涉及的范围也越来越广。尖沙咀东部一带近年终于建成了全球最大的霓虹灯饰群,加上维港两岸的灯饰,赢得了“金色圣诞”的美誉,也正是由于这些超大规模的圣诞装饰以及丰富多彩的节日活动,使香港成为比绝大多数西方国家的城市更热闹、更绚丽的“活力之都”、“动感之都”。

在我国内地,随着改革开放和对外经济、文化交流的日益深入,以及对外人员交往的不断扩大,圣诞节装饰活动,在中国的大地上也逐渐地兴旺起来。不少的大城市,特别是东南沿海城市,圣诞节的装饰活动在各大著名酒店及商厦中早已屡见不鲜,





近几年也有从大堂向城市中心广场和城市主干道上扩展的趋势,吸引了大批市民及旅游人士前来游览观光。

但是,这些节日的装饰活动与有关产品的生产相比,却仍然是处于刚刚起步的阶段。据报道,在圣诞、新年礼物与装饰物品的生产上,目前,我国生产的产品已占了世界总产量的七成以上。据香港《文汇报》报道,欧美圣诞节五彩璀璨的圣诞礼物多数出自中国,尤以上海、江浙、广东为主。就全国而言,新年礼品市场更是一个天文数字,不过主要不是国内市场,而是在出口上。由于国内生产成本低,香港、台湾地区以及韩国、日本的商人都纷纷在内地的广东、福建、浙江、山东、沈阳等地设厂,承接国外新年礼物的大额订单,这些产品源源不断地运到世界各地,尤其是美国、欧洲和日本市场,“中国制造”的礼品比比皆是。我国已成为名副其实的圣诞、新年礼品生产的大国。由此可见,我国的圣诞装饰的发展前景是多么的广阔。

综观近些年来香港和国内的圣诞、新年装饰场景,不难发现有许多值得借鉴的独到之处。本书从圣诞、新年装饰对城市环境景观的影响,其本身的艺术内涵和其对社会生活等方面的影响诸方面,做一些分析探讨。

(一) 多元化的城市共享空间

圣诞节的装饰是一门新兴的、多学科的、多行业的、动与静相结合的、综合的空间环境装饰艺术,在现代化的、多元化的城市空间,它不仅可以起到“锦上添花”的作用,更是“画龙点睛”的神来之笔。圣诞节至新年相距才一个星期,却连着两个盛大的

节日,这对一座城市来讲,是一个极其难得的让其披上华丽的节日盛装的“扮靓”的机会。节日是有限期的,节日过后城市的节日装饰场景也会跟随收场,但是,节日又是周而复始的,俗话说,“年年有今日,岁岁

有今朝”,随着城市建设日新月异的发展,城市也为节日的装饰提供了更加优异的软、硬件的条件,节日装饰比往日的规模更大,更有新意。而一个城市由于节日装扮的很有特色,也会使它在世界上赢得更多的赞誉,香港则因此有诸如“东方之珠”、“动感之都”、“世界三大夜景城市”、“金色圣诞”等等的殊荣。

1. 地域的广泛化

由于圣诞节至今已逐渐演变成了公众的节日,平安夜动辄就有数十万人齐集一堂、共庆节日,欢乐的场面自是不言而喻,用比肩继踵、人山人海来形容一点也不过分,但是,由于场景内在相对比较短的时间内人流过于集中,也给城市的交通管理、安全等方面带来了巨大的压力。近年来,香港的有关部门已经充分地注意到了这个问题,有意识地利用现有的条件,特别是各郊区新建成的一批大型公共建筑,将圣诞场景扩展到整个建成区的范围内,使商厦内外、城市广场、维港两岸、公园绿地、居住屋邨、大街小巷、车站码头都有不同规模的节日场景,形成一个遍布全市的节日活动网络,吸引了广大市民。这不仅为市民提供了方便,也大大缓解了几个主要场景的人流压力。从这个意义上说,整个香港就是一座巨大的“圣诞嘉年华会”。

2. 活动内容多样化

香港的圣诞节活动内容可谓包罗万象、应有尽有。

大型商厦的中庭场景,多以古今中外的童话故事及儿童玩偶为主题,如白雪公主、绿野仙踪、胡桃夹子、森林小屋、海盗船、梦幻水晶球、快乐小天使、圣诞熊、史诺比乐园、斑点狗小屋等等。室外活动就更加丰富多彩了,除了维港两岸和尖东广场的灯饰与音乐喷泉外,还有诸如:拥有40多件亚洲最先进的电动玩具的“冬季嘉年华”,让寻求刺激的青年人玩个够;一年一度的“香港工业展览会”让你享尽购物的乐趣;会展中心的“欧陆白色圣诞嘉年华”以及附属的由清一色的欧洲人经营的上百个手工艺展销小卖亭内琳琅满目的欧陆手工艺品,让你大开眼界,如果你赶得巧,也许还可以尝到只有北方人才能享有的“大雪纷飞”人造雪的飘雪场景;太古城中心的“火热巴西动感圣诞月”让你尽情欣赏南美洲热带雨林的“绿色圣诞”的风情;海洋公





园的“圣诞滑雪兜和飘雪”让你一尝欧洲人传统的“滑雪兜”的乐趣；“水晶城堡冰上嘉年华”更让你有机会一展溜真冰的技艺；“圣诞乐韵马拉松及小熊维尼开心圣诞舞会”让你尽情地欢乐和跳个够；来自西非的敲击乐队的手鼓艺术家们打着手鼓为圣诞老人欢乐歌舞伴奏；来自澳大利亚的孖宝（双生）兄弟踩着高跷扮成圣诞老人与小朋友们同乐；来自巴西的手工艺大师在现场示范表演制作手工艺品；穿着巴西华丽羽毛服饰的女郎踏着强劲的“康茄舞曲”的拍节大跳“桑巴舞”，并进行巡街大游行。

圣诞节最快乐要算是小朋友们了。海港城“梦幻圣诞嘉年华”特别为孩子们筹备了连串精彩的节目：“圣诞梦工厂”里，小朋友们可以利用会场提供的电脑剪片设施，一尝做导演的滋味；“趣味美劳工作坊”在专业教师的指导下，小朋友们可以自己动手，制作精美的装饰品；家长更可以和孩子们一齐参加绘画填色比赛，亲子同乐、寓教育于娱乐之中。各大商场的圣诞场景中均有圣诞老人定时坐镇，小朋友们最渴望与圣诞老人见面的心愿终可实现，他们依偎在圣诞老人的怀里拍照留念，然后高高兴兴地搬一个大大的礼物盒回家。

圣诞节也是充满温情与爱心的日子，时代广场上，不仅宣传世界和平，还有“中国贫困地区发展计划”的扶贫义卖筹款活动，响应热烈；西宝城的“玩具找主人”的圣诞慈善捐赠活动中，大家踊跃捐出玩具送给需要的小朋友。

至于圣诞音乐会、演唱会、歌舞、芭蕾、魔术表演以及中、小学生及幼儿园孩子们的表演，更是不胜枚举。

不同的地区、不同的国度、不同的民族文化，在这里交汇融合，汇聚成一股巨大的文化洪流，极大地充实了节日的文化内涵，烘托了节日的欢乐气氛；舒缓了人们心中的工作和生活上的压力，忘掉了烦恼，在节日中尽情地欢乐。在这股节日的洪流中，众多的来自世界各地的旅游者，也为之感慨，为之折服。一对来自英国的夫妇面对如此壮丽多姿的圣诞场景及欢乐的节日气氛，“最欣赏香港人能把圣诞节装饰得这样美轮美奂”。一位移居国外多年的老香港，在世纪之交返港过圣诞节，感慨万分：“现代文明的劲风催生出一个明珠般的国际大都市。”

3. 文化的多元化

香港在文化艺术上早就是一个多元化的社会。

由于历史的原因，在英国人管治香港的150多年间，西方文化大量涌入，对香港的文化、艺术均产生了重大的影响。但是，香港人却从来也没有忘记或放弃自己民族文化的根——本土文化。在传统的民俗节日方面，至今保持与中国内地一

样。春节——中国最传统、最隆重的节日，有着“一春即始，万象更新”的含意，是中国的“年”。在香港，欢度春节的喜庆程度与规模绝不亚于圣诞节；清明节，祭祖扫墓，人人必做；端午节，划龙船、包粽子，全与内地无异；中秋节，吃月饼，提灯赏月、一家人团圆，习俗依旧。节日期间的活动，如张贴春联、祭祀祖先、龙舟竞渡、醒狮舞龙、敲锣打鼓、燃放烟花……这些中华民族的文化传统，都完整地保留着。与此同时，香港人也没有拒绝外来文化，而是在与外来文化长期的交往中，不断吸收外来文化的营养的同时，保留着自己民族文化之根，并且把东西方文化结合起来，相互融合，并逐渐地创造出一种崭新的文化来，这在香港的方方面面都表现出来。就圣诞、新年的装饰形式而言，也可以清楚地看到这种东西方文化相融合的印记。以白色圣诞为例，在西方，白色固然是表现皑皑白雪的景观，但在西方人眼里，白色更寓意着“圣洁”。因此，白、绿相间的色调是白色圣诞典型的景观特色。这也反映了西方人在节日、喜庆活动中喜欢淡素雅洁的色调的艺术观。而大红色，则是中国人的民间节日及喜庆活动中最基本的色调，也是为中国独有的景观。在中华民族文化内涵中，红色代表了“喜庆”、“欢乐”、“祥和”之意，节日来到，张灯结彩，挂大红灯笼；春节来临，家家户户门前贴上鲜红的春联、大红的“福”字；新婚嫁娶，新娘一身红装，洞房一片红色……在中国人节日的喜庆活动场所中，还喜欢用红、绿、金等颜色营造出一种金碧辉煌、五彩缤纷的世界，如唱大戏、扭秧歌、踩高跷、划龙船、醒狮舞龙等等，不论是场地、舞台，还是人员的服饰、道剧的涂装，莫不如此。中国人的这种艺术观，





与中国古代绘画艺术的一个流派——宫廷画派的大青绿有着直接的文化渊源。在香港的白色圣诞场景中，除了绿树白雪被保留了以外，绝大部分的场景中不同程度地加进了大红、金黄的色调，比如：大红色的圣诞老人的座椅或座椅下是大红色的地毯；圣诞老人的座驾上高高耸立着大红色的礼物台；粉红色的雪橇车、枣红色的马；绿色的圣诞树上挂满了大红色的蝴蝶结、丝带、心形气球或是金色的球饰等装饰物，香港人在西方的白色圣诞的场景中，融进了中国人节日喜庆活动的符号及内容，使之带上了浓郁的东方的色彩情调，而这种情调既有西方的淡素雅洁的特色，又具东方的瑰丽华美的气质。如果说要想在香港看白色圣诞的景观，大部分是这种或多或少地融入了东方色彩的（或曰中西合璧的）“港式”白色圣诞了。

商厦内中庭的圣诞装饰场景的主题内容，基本上是西方的童话故事，很少见到有中国民间故事的内容。这也反映了西方文化在香港的地位根深蒂固的一面。但在场景的用色方面，又出现了前面所举的白色圣诞的情况。以“胡桃夹子”和“绿野仙踪”两个场景为例：“胡桃夹子”是由德国人霍夫曼写的一个关于过圣诞节的童话故事“胡桃钳与老鼠王”而改编的一出芭蕾舞剧，在以此舞剧为蓝本设计的圣诞场景中，启用了大量的红色（图4-25、图4-26）整个场景中，主体建筑城堡是大红色到粉红色，圣诞树上的饰物全部是大红色，就连圣诞老人的座驾也是粉红色，马又是枣红色，整个场景一片红色，全场散发着一股极其浓烈、极其艳丽的东方节日文化的情调，这在圣诞节的装饰场景中比较少见；“绿野仙踪”是由美国人法兰克·鲍姆写的一个童话故事，在场景的布置上，它没有“胡”剧那样集中的大规模的场景，而是把故事中的几个主人翁——女



主角桃乐丝、稻草人、铁皮人、狮子等分散的布置在演出舞台上（图4-23、图4-24），以及把相关的条幅、大型壁画等与其他装饰品，如圣诞花，分散布置到整个商厦内，而且它使用了大红、大绿、金黄等艳丽的色彩，把整个大堂布置得五彩缤纷，热闹非凡，

就像是民间过年期间唱的一台大戏。这还是东方节日的情调。难怪众多的来自西方的旅游者，对香港圣诞节装饰多有“既有西方的文化内容，又有浓郁的东方色彩情调”的评价。

在香港的圣诞节装饰场景中，世界各地、各民族的文化艺术的影子几乎都可以找到。但是，最难能可贵的是，香港人结合本港特点吸收了现代科学技术，用电子闪光技术、霓虹灯及普通彩色灯泡，在维港两岸、尖东广场的高楼大厦之间、在全港的大街、居住屋邨的城市环境中，创造出了一种全新的璀璨灯饰景观——金色圣诞景观。它给全世界的圣诞装饰增添了一个新品种，一个由中国人创造出来的新品牌。金色圣诞为香港增添了光彩。正如香港《文汇报》写的“……最有特色的，当然要数尖沙咀东部驰名中外的灯饰：尖沙咀中心、帝国中心至么地道行人天桥一带，组成了全球最大的霓虹灯饰。金色圣诞，比起北欧的白色圣诞和南半球的绿色圣诞，毫不逊色”。

从香港圣诞活动中的场景设计上，便可清楚地看到了这种中西文化相互借鉴、相互融合后，再创造出的一种全新的艺术风格，如果用“华丽典雅”来概括它，应该是再恰当不过了。

有学者曾经指出：一个民族的文化艺术要向前发展，必然会借鉴其他民族的文化艺术中的精华来作为自己的营养，而在吸收外来的艺术营养的同时，总是把本民族的特点与外来民族的特点有机地结合在一起，融合在一起，加以消化后，使其成为本民族的艺术传统中的一部分。香港在这方面所做出的努力应该还是比较成功的，值得借鉴。

（二）动、静结合的圣诞场景

圣诞节期间的节日装饰，几乎都是场景装饰与活动紧密相联，动静结合，场景装饰为节日活动提供必要的环境条件和气氛，很少见到有单纯展览性的装饰场景的。即使是在各大商厦内部的大堂里以童话故事为题材的场景，也是以静为主，动静结合，静中有动，每个场景均有专用舞台，供各种专场演出之用，绝大部分商厦中还有圣诞老人专门接待小朋友。至于室外的场景，则绝大部分都是以动为主的了。尖东广场的大型灯饰群中，设有激光幻彩音乐喷泉，不时有用中、英、日等文字书写的“节日快乐”激光字投射到大型喷泉的水幕上，这里还设有大型的“幻彩光泉”音乐喷泉的专场演出，就连



高楼大厦墙面上的近千平方米面积的巨大灯饰画，其画面也都在不断地变换着图形：马匹狂奔、车轮飞转，还有圣诞老人不断地向人们挥手，更有大型灯饰画用电子闪光技术模拟节日燃放烟花的场景，不断地在“夜空里”绽开出一朵朵璀璨夺目的火树银花。前面提到过的冬季嘉年华可谓是动感之最了，自不待言，而当你走进被称为圣诞欢乐购物嘉年华的香港工展会时，你立刻会发现此时的你，不仅是游览者，而更可能是积极的参与者了，因为此时此地的大小商家都会竭尽全力用一切办法向你推销他们的商品，你可能在不经意中已经是手提大包小袋的了。把节日推向最高潮的要数新年除夕倒计时活动了。据香港报纸报道，2001年除夕，香港有七处举行“除夕倒数嘉年华会”活动，仅沙田由香港文康署主办的“除夕倒数嘉年华”就有七万余人参加；“香港冬季嘉年华”还在除夕倒数嘉年华活动中，迎来了第一百万位游客入园，倒计时数到零时，“跳楼机由最高点俯冲而下，将全场气氛推向最高潮。全港还有铜锣湾、时代广场、尖沙咀、新世界中心、工展会、荃湾和黄金海岸等地的除夕夜倒数活动。除夕夜晚会的演出活动更是丰富多彩，特别邀请曾经到过许多国家演出的埃及“亚历山大民间舞蹈团”演出别具特色的埃及民间舞蹈；另外还有中国民族舞蹈、爵士舞、儿童剧、魔术表演等。

（三）搞旺节日市道，促进经济发展

香港自亚洲金融风暴以来，经济虽然有了很大恢复，但“9·11”后，世界经济仍然下滑，香港经济也受到冲击，这种情况下，通过圣诞、新年节日庆祝活动，在香港营造一种欢乐气氛，留住港人在港消费，借节日促销商品，搞旺零售业与饮食业的市道，而进一步扩展香港的旅游业，促进香港整体经济的发展，都有特别积极的现实意义。香港《文汇报》2001年12月25日的社论中指出：“为了营造节日气氛，搞旺节日市道，特区政府举办了大型推介香港圣诞灯饰的活动，众多的团体和机构组织了五彩缤纷的娱乐项目，如音乐嘉年华、机动游戏、幻彩光泉等等，大小商家也各出奇谋，减价促销，广大市民积极呼应，留港过节，留港消费。香港圣诞市道兴旺是特区政府、各界团体、大小商家和广大市民共同努力的结果”。有资料显示，2001年圣诞节假日期间，港人离港人数比2000年同期减少了一成，这对于香港的饮食业与零售业都有极大的好处。

节日过后的《文汇报》这样报道：“香港人这个圣诞节过得热热闹闹，维港两岸挤满了欢庆的人群……市民尽情享受节日气氛，市面复见升平气象，消费市场更出现‘小阳春’，……零售业、饮食业，甚至的士业均出现了‘丁财两旺’的喜人景象。”“留港度过一年

一度的圣诞佳节，最热门的节目当然是逛街购物。香港铜锣湾、九龙区的旺角、尖沙咀及新界沙田等购物旺点，被市民挤得水泄不通。整体零售市场远超预期。”更有饮食业内人士估计，生意额比估计得还高一成，也比2000年好。

此外，2001年圣诞节期间（12月21~25日），抵港旅客接近100万人次，比2000年有较大幅度的增长。这也是由于“金色圣诞”对旅游者极具吸引力的结果。从这年起，由国内来港的游客不仅人数激增，而且在港期间的人均消费水平，也超过美国游客，由第二位上升至第一位。中国国内的游客资源极其丰富，这对香港具有重要的现实意义。据统计，2001年圣诞节期间，金银珠宝行的生意额比预期高二成；的士行也比预期高二成左右。

综上所述，随着社会的发展与进步，以及全社会和全体市民的参与，圣诞节的内涵已经逐渐地由宗教节日向全民的、公众的民俗节日演变，特别是它与新年如此接近，一个星期内连着两个重大节日，因此圣诞、新年节日的新格局正在形成。城市景观需要节日的装点，以提高城市的知名度，增加其在国际上的吸引力与竞争力。人民群众的生活更需要节日的调剂，人们需要节日提供的轻松活泼的环境与场所来舒缓工作与生活中的压力。香港正是通过特区政府、全社会以及全体市民的共同努力，借圣诞、新年的东风，创造出了充满安宁而祥和、浓郁而欢乐的节日气氛，来鼓舞全体市民的士气，团结一致，万众一心，增强战胜困难的勇气与信心，增加全社会的凝聚力和向心力，进而增强香港的吸引力和竞争力，促进香港经济的进一步发展。





二 圣诞树的类型

圣诞树是圣诞节日环境的装饰物及标志物。不论外形和体态均应该是一株树(乔木),有树冠(枝条和树叶)和树干。传统的圣诞树是塔形常青的针叶类的松树或柏树,而近年已经扩大到热带、亚热带的棕榈树或椰子树;以及阔叶常绿类的榕树或者卡通形式的树木。不论什么形状或不同材料制作成的圣诞树,它必须要经过人工的装饰打扮,常用的饰物种类甚多,如彩球、彩灯、玩具、彩带、礼品等。在圣诞节期间,无论摆设在室内或者室外,都可以装饰、美化环境,烘托特定的圣诞气氛,同时提供人们聚会、庆祝、欢乐、歌舞的优美环境。由于圣诞树形态各异,色彩缤纷,极具特色,下面对其进行

分类介绍和评价。

(一) 按体量分类

圣诞树的设计、布置,因不同的环境空间尺度,采用了不同规格与体量的圣诞树,就目前国内常见的圣诞树,大体可以分为以下几种。

1. 巨型圣诞树

图2-1至图2-4 巨型圣诞树一般布置于大型商厦中庭共享空间或者城市广场,树高10米以上,宛如鹤立鸡群,作为较大空间环境装饰的主景和构图中心。



图2-1

▲ 图2-1 2002年竖立在香港金紫荆广场中央的巨型圣诞树,树高34米,塔形树冠分8层,约10层楼高,其装饰设计规模及效果,可以挑战世界纪录



图2-2

▲ 图2-2 某商业大厦布置于中庭的巨型圣诞树,树下配有森林雪景——童话小村



图 2-3

▲ 图 2-3 某大型商场中庭的巨型圣诞树，与多层天幕上的装饰物相呼应，成了圣诞舞台的背景，更显壮观、瑰丽



图 2-4

▲ 图 2-4 某大型商场中庭的巨型圣诞树，无论从大堂四周，或者观光电梯上观望，都感到气势非凡

2. 大型圣诞树

图 2-5 至图 2-9 大型圣诞树一般树高 3~10 米，多布置于商厦建筑入口大堂，或者大型建筑中庭，高度超过一层楼，一般在三层楼以下。在大中型商厦中，也能起到举足轻重的装饰效果。



图 2-5

▲ 图 2-5 某商厦中央大厅，圣诞舞台一侧的大型圣诞树



图 2-6

▲ 图2-6 某商厦中庭的大型圣诞树，树下部分用一个六角亭式的底座代替树干，西式的凉亭，尽显异国情调



▲ 图 2-7 某商厦中央大厅一侧，扶手电梯旁的大型圣诞树



图 2-8

▶ 图 2-8 某大厦入口大厅一侧的大型圣诞树，树下用礼品盒作装饰物



3. 中小型圣诞树

图 2-10 至图 2-13 中小型圣诞树，树高 1~3 米，应用较广泛，单株圣诞树适宜于建筑室内外小空间的装饰，采用单株或者多株群组式配置，均可以烘托环境并加强节日气氛。



图 2-9

▲ 图 2-9 某大厦中庭中央的大型圣诞树，树下围绕着由电脑控制、做精彩歌舞表演的圣诞老人玩偶汇演团



图 2-10

▲ 图 2-10 某大厦入口大厅中央的中小型圣诞树



图 2-11

▲ 图 2-11 某商厦室内环境布置的中小型圣诞树群



图 2-12

▲ 图 2-12 某大厦入口门柱旁的中小型圣诞树



图 2-13

▲ 图 2-13 某商厦于扶手电梯一侧布置的中小型圣诞树

4. 微型圣诞树

图 2-14 至图 2-16 微型圣诞树一般树高 1 米以下，多见商店橱窗、室内几案摆设，或者室外悬挂装饰。



图 2-15



图 2-14



图 2-16

▼ 图 2-14 至图 2-16 某商店橱窗圣诞雪景及层架上摆置的微型圣诞树