



创锐设计 编著

Illustrator CC 平面设计

实战从入门到精通

图解教程+实例文件+视频讲解
PPT教案+附赠资源+QQ答疑



资料完善·轻松学习

本书配套305个练习素材与实例文件以及181段教学视频,几乎涵盖书中所有实例,读者可以边看边学边练,学习更轻松、更高效。



配套课件·便于教学

全书10章均有配套教学PPT,完全对应书中所讲内容,老师在授课时可以直接使用;同时附赠Photoshop软件使用教学PPT一套。



海量资源·超值附赠

本书云空间中还附赠18小时Photoshop软件使用、照片调色、照片精修等教学视频以及《配色手册》电子书等资源,详见封底。



网盘载体·随时下载

用手机微信扫描封面二维码关注订阅号后发送指定关键词,便可随时下载本书所有资源,不再有光盘损坏或丢失的烦恼,详见正文第5页。



机械工业出版社
China Machine Press



Illustrator^{CC} 平面设计

实战从入门到精通

视频自学全彩版

创锐设计 编著



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目（CIP）数据

Illustrator CC平面设计实战从入门到精通：视频自学全彩版 / 创锐设计编著. —北京：机械工业出版社，2018.9

ISBN 978-7-111-61012-0

I. ①I… II. ①创… III. ①平面设计—图形软件 IV. ①TP391.412

中国版本图书馆CIP数据核字（2018）第221995号

本书从初学者的学习需求出发，采用“任务导向”的编写思路，将知识点融入大量贴近实际商业应用的典型实例当中，在具体操作中讲解 Illustrator CC 的核心技法，达到学以致用目的。

全书共 10 章。第 1 章讲解软件的基本操作。第 2 章讲解如何绘制各种规则图形、特殊图形和任意路径。第 3 章讲解如何对绘制完的图形进行填充和描边。第 4 章讲解选择、旋转、缩放、锁定 / 解锁、调整堆叠顺序、对齐 / 分布、编组 / 解组、隐藏 / 显示等组织和管理图形对象的操作。第 5 章讲解镜像翻转、倾斜、液化变形、操控变形、封套扭曲变形、图形样式等图形的高级处理操作。第 6 章讲解图层和蒙版的应用。第 7 章讲解文字的添加和编辑。第 8 章讲解符号和图表的应用。第 9 章讲解效果的应用。第 10 章讲解如何运用动作功能实现自动化操作，以及作品的输出和打印。

本书内容翔实，图文并茂，可操作性和针对性强，适合广大 Illustrator 初级、中级用户，以及有志于从事平面设计、插画设计、包装设计、网页制作等相关工作的人员阅读，也可作为培训机构、大中专院校相关专业的教学辅导用书。

Illustrator CC平面设计实战从入门到精通（视频自学全彩版）

出版发行：机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码：100037）

责任编辑：杨 倩

印 刷：北京天颖印刷有限公司

开 本：185mm×260mm 1/16

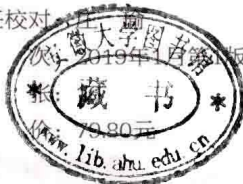
书 号：ISBN 978-7-111-61012-0

责任校对：王 楠

版

印

定



凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：（010）88379426 88361066

购书热线：（010）68326294 88379649 68995259

投稿热线：（010）88379604

读者信箱：hzit@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问：北京大成律师事务所 韩光/邹晓东

前言

PREFACE

Illustrator 是 Adobe 公司推出的矢量图形绘制软件，以其强大的功能、直观的界面、便捷的操作深得专业设计人员的青睐，被广泛应用于排版印刷、插画绘制、网页制作、多媒体图像处理等诸多领域。

Illustrator CC 是 Illustrator 产品史上升级幅度较大的一个版本，在功能及操作的智能化和人性化方面均有很大提升。本书即以 Illustrator CC 为软件平台，从初学者的学习需求出发，采用“任务导向”的编写思路，通过解析大量精美而典型的实例，在具体操作中讲解软件的知识 and 技法，达到学以致用目的。

◎ 内容结构

全书共 10 章，由浅入深、全面详尽地解析了 Illustrator CC 的各项核心功能和操作技法。第 1 章讲解软件的基本操作。第 2 章讲解如何绘制各种规则图形、特殊图形和任意路径。第 3 章讲解如何对绘制完的图形进行填充和描边。第 4 章讲解选择、旋转、缩放、锁定 / 解锁、调整堆叠顺序、对齐 / 分布、编组 / 解组、隐藏 / 显示等组织和管理图形对象的操作。第 5 章讲解镜像翻转、倾斜、液化变形、操控变形、封套扭曲变形、图形样式等图形的高级处理操作。第 6 章讲解图层和蒙版的应用。第 7 章讲解文字的添加和编辑。第 8 章讲解符号和图表的应用。第 9 章讲解效果的应用。第 10 章讲解如何运用动作功能实现自动化操作，以及作品的输出和打印。

◎ 编写特色

★ 内容丰富，图文并茂

本书内容较为全面，提炼了 Illustrator CC 软件功能和操作的核心知识点，并站在初学者的角度进行详细讲解，每个知识点和操作步骤都配有清晰直观的图片，让读者能够轻松地自学掌握并灵活应用。

★ 实例典型，操作性强

本书通过精心设计，将知识点融入贴近实际商业应用的典型实例当中，让学习过程变得轻松、不枯燥。书中还穿插了许多从实践中总结出来的“技巧提示”，让读者在掌握软件操作的同时汲取专业设计人员的工作经验，快速提高实战能力。

★ 视频教学，轻松自学

本书配套的云空间资料提供所有实例的相关文件和操作视频。读者按照书中讲解，结合文件和视频边看、边学、边练，能够直观、快速地理解和消化知识和技法，学习效果立竿见影。

★ 扩展练习，巩固所学

为了帮助读者巩固所学的内容，本书在每章的末尾提供两道课后练习题，并且每道题都对操作技术要点进行了提示。读者可以回顾前面所学的知识，根据操作提示完成练习，检验自己的学习效果。

◎ 读者对象

本书适合广大 Illustrator 初级、中级用户，以及有志于从事平面设计、插画设计、包装设计、网页制作等相关工作的人员阅读，也可作为培训机构、大中专院校相关专业的教学辅导用书。

由于编者水平有限，在编写本书的过程中难免有不足之处，恳请广大读者指正批评，除了扫描二维码关注订阅号获取资讯以外，也可加入 QQ 群 795824257 与我们交流。

编者

2018 年 10 月

如何获取云空间资料

一 扫描关注微信公众号

在手机微信的“发现”页面中点击“扫一扫”功能，如右一图所示，进入“二维码/条码”界面，将手机对准右二图中的二维码，扫描识别后进入“详细资料”页面，点击“关注”按钮，关注我们的微信公众号。



二 获取资料下载地址和密码

点击公众号主页面左下角的小键盘图标，进入输入状态，在输入框中输入本书书号的后6位数字“610120”，点击“发送”按钮，即可获取本书云空间资料的下载地址和访问密码。

三 打开资料下载页面

方法1：在计算机的网页浏览器地址栏中输入获取的下载地址（输入时注意区分大小写），如右图所示，按Enter键即可打开资料下载页面。



方法2：在计算机的网页浏览器地址栏中输入“wx.qq.com”，按Enter键后打开微信网页版的登录界面。按照登录界面的操作提示，使用手机微信的“扫一扫”功能扫描登录界面中的二维码，然后在手机微信中点击“登录”按钮，浏览器中将自动登录微信网页版。在微信网页版中单击左上角的“阅读”按钮，如右图所示，然后在下方的消息列表中找到并单击刚才公众号发送的消息，在右侧便可看到下载地址和相应密码。将下载地址复制、粘贴到网页浏览器的地址栏中，按Enter键即可打开资料下载页面。



四 输入密码并下载资料

在资料下载页面的“请输入提取密码”下方的文本框中输入步骤2中获取的访问密码（输入时注意区分大小写），再单击“提取文件”按钮。在新页面中单击打开资料文件夹，在要下载的文件名后单击“下载”按钮，即可将其下载到计算机中。如果页面中提示选择“高速下载”还是“普通下载”，请选择“普通下载”。下载的资料如为压缩包，可使用7-Zip、WinRAR等软件解压。

提示

读者在下载和使用云空间资料的过程中如果遇到自己解决不了的问题，请加入QQ群795824257，下载群文件中的详细说明，或找群管理员提供帮助。

目录

CONTENTS

前言

如何获取云空间资料

第1章

Illustrator的基本操作

1.1 制作清新柔美的信纸 10

1.1.1 文件的基本操作 10

1.1.2 显示和查看文件 14

1.2 制作企业徽标 15

1.2.1 显示/隐藏标尺 16

1.2.2 定义参考线 16

1.2.3 图形的基本操作 18

1.3 课后练习 21

习题1——制作彩色圣诞老人信纸 21

习题2——绘制女装品牌徽标 21

第2章

基本的图形绘制

2.1 制作时尚版式名片 23

2.1.1 使用绘制矩形的工具 23

2.1.2 使用“椭圆工具” 25

2.1.3 使用“多边形工具” 26

2.1.4 使用“星形工具” 28

2.1.5 使用“光晕工具” 29

2.2 绘制一组扁平化图标 30

2.2.1 使用“直线段工具” 30

2.2.2 使用“弧形工具” 32

2.2.3 使用“钢笔工具” 33

2.2.4 使用“螺旋线工具” 34

2.2.5 使用绘制网格的工具 35

2.2.6 使用“铅笔工具” 37

2.3 制作抽象的矢量海报 38

2.3.1 编辑路径 38

2.3.2 组合图形对象 42

2.4 课后练习 44

习题1——制作艺术工作室名片 44

习题2——制作鸡尾酒派对海报 44

第3章

图形的填充和描边

3.1 制作一组圣诞主题吊牌 46

3.1.1 颜色的设置 46

3.1.2 创建实时上色组 49

3.1.3 选择实时上色组 51

3.1.4 释放实时上色组 52

3.2 制作音乐节海报 54

3.2.1 设置渐变填充 54

3.2.2 图形的描边设置 58

3.3 设计绚彩包装造型 61

3.3.1 创建渐变网格 62

3.3.2 调整网格点 63

3.3.3 建立图形混合效果 67

3.3.4 编辑混合对象	69
3.4 课后练习	71
习题1——制作精美的产品简介图	71
习题2——制作BBQ海报	71

第4章

对象的组织和管理

4.1 绘制可爱背景图案	73
4.1.1 选择图形对象	73
4.1.2 全选和取消选择	75
4.1.3 反选对象	76
4.1.4 旋转对象	76
4.1.5 锁定与解锁对象	79
4.1.6 调整对象堆叠顺序	82
4.2 制作电子游戏场景	83
4.2.1 缩放对象	83
4.2.2 对齐和分布对象	85
4.2.3 编组和解组对象	86
4.2.4 隐藏或显示对象	90
4.3 课后练习	91
习题1——制作几何风格画册封面	91
习题2——制作毕业派对宣传单	92

第5章

图形的高级处理

5.1 制作彩色菱形格促销横幅广告 ...	94
5.1.1 镜像图形	94
5.1.2 倾斜图形	97
5.2 设计抽象的卡片图案	100
5.2.1 图形的液化变形	100
5.2.2 图形的操控变形	107
5.2.3 图形的封套扭曲变形	108
5.3 制作个性导航栏	111

5.3.1 创建图形样式	112
5.3.2 应用图形样式	113
5.3.3 更改应用的图形样式	115

5.4 课后练习

习题1——制作时尚女鞋广告	117
习题2——绘制狂欢节海报	119

第6章

图层和蒙版的应用

6.1 设计画册	121
6.1.1 创建图层	121
6.1.2 重命名图层	122
6.1.3 锁定和解锁图层	124
6.1.4 复制图层	126
6.1.5 调整图层的排列顺序	129
6.1.6 合并与释放图层	130
6.2 制作创意文化招贴	131
6.2.1 设置混合模式	131
6.2.2 设置不透明度	133
6.3 设计CD封套	137
6.3.1 创建剪切蒙版	137
6.3.2 编辑剪切蒙版	140
6.3.3 创建不透明蒙版	141
6.3.4 编辑不透明蒙版	143
6.3.5 反相蒙版	145
6.4 课后练习	145
习题1——设计商品详情促销海报	146
习题2——制作美容院DM宣传单	146

第7章

文字的添加和编辑

7.1 设计网店“欢迎”模块	148
7.1.1 创建点文本	148
7.1.2 设置文字格式	150

7.2 设计杂志内页 155

- 7.2.1 创建段落文本 156
- 7.2.2 调整文本区域的大小 157
- 7.2.3 导入文本 159
- 7.2.4 缩进段落文本 161
- 7.2.5 设置段落对齐方式 161

7.3 制作人才招聘广告 163

- 7.3.1 将文字转换为轮廓 163
- 7.3.2 创建路径文字 165
- 7.3.3 设置文本绕排 168
- 7.3.4 串接文本 169

7.4 课后练习 171

- 习题1——制作家居杂志内页 171
- 习题2——制作地产广告 172

第8章**符号和图表的应用****8.1 制作寿司店菜单 174**

- 8.1.1 应用符号 174
- 8.1.2 断开符号链接 176
- 8.1.3 创建符号 178

8.2 制作简洁大方的网站主页 179

- 8.2.1 调整应用的符号 180
- 8.2.2 编辑符号 186
- 8.2.3 取消符号编组 188

8.3 设计金融类应用程序界面 189

- 8.3.1 创建图表 190
- 8.3.2 输入图表数据 192
- 8.3.3 设置图表格式 194
- 8.3.4 更改图表类型的数据图例 197
- 8.3.5 设置图表中的文本格式 199
- 8.3.6 图表设计 200

8.4 课后练习 202

- 习题1——设计音乐类应用程序界面 202
- 习题2——制作可视化数据分析图 203

第9章**效果的应用****9.1 制作电影海报 206**

- 9.1.1 创建3D效果 206
- 9.1.2 应用SVG滤镜效果 208
- 9.1.3 应用“变形”效果 210
- 9.1.4 应用“扭曲和变换”效果 211

9.2 制作一组质感按钮 215

- 9.2.1 应用“转换为形状”效果 215
- 9.2.2 应用“风格化”效果 218

9.3 制作时尚人物插画 223

- 9.3.1 使用效果画廊 223
- 9.3.2 使用其他效果 228

9.4 课后练习 234

- 习题1——设计化妆品海报 234
- 习题2——制作店铺周年庆广告 234

第10章**自动化与输出****10.1 制作文学类书籍封面 237**

- 10.1.1 创建和记录动作 237
- 10.1.2 应用动作 240
- 10.1.3 在动作中插入停止 243
- 10.1.4 存储与载入动作 245

10.2 输出和打印作品 248

- 10.2.1 导出文件 248
- 10.2.2 设置打印选项 251
- 10.2.3 重新定位页面上的图稿 254
- 10.2.4 打印复合图稿 255

10.3 课后练习 255

- 习题1——设计职场励志类书籍封面 255
- 习题2——绘制并导出旅游宣传海报 256



Illustrator^{CC} 平面设计

实战从入门到精通

视频自学全彩版

创锐设计 编著



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

Illustrator CC平面设计实战从入门到精通: 视频自学全彩版 / 创锐设计编著. —北京: 机械工业出版社, 2018.9

ISBN 978-7-111-61012-0

I. ①I… II. ①创… III. ①平面设计—图形软件 IV. ①TP391.412

中国版本图书馆CIP数据核字 (2018) 第221995号

本书从初学者的学习需求出发, 采用“任务导向”的编写思路, 将知识点融入大量贴近实际商业应用的典型实例当中, 在具体操作中讲解 Illustrator CC 的核心技法, 达到学以致用目的。

全书共 10 章。第 1 章讲解软件的基本操作。第 2 章讲解如何绘制各种规则图形、特殊图形和任意路径。第 3 章讲解如何对绘制完的图形进行填充和描边。第 4 章讲解选择、旋转、缩放、锁定 / 解锁、调整堆叠顺序、对齐 / 分布、编组 / 解组、隐藏 / 显示等组织和管理图形对象的操作。第 5 章讲解镜像翻转、倾斜、液化变形、操控变形、封套扭曲变形、图形样式等图形的高级处理操作。第 6 章讲解图层和蒙版的应用。第 7 章讲解文字的添加和编辑。第 8 章讲解符号和图表的应用。第 9 章讲解效果的应用。第 10 章讲解如何运用动作功能实现自动化操作, 以及作品的输出和打印。

本书内容翔实, 图文并茂, 可操作性和针对性强, 适合广大 Illustrator 初级、中级用户, 以及有志于从事平面设计、插画设计、包装设计、网页制作等相关工作的人员阅读, 也可作为培训机构、大中专院校相关专业的教学辅导用书。

Illustrator CC平面设计实战从入门到精通 (视频自学全彩版)

出版发行: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 杨 倩

责任校对: 庄 瑜

印 刷: 北京天颖印刷有限公司

版 次: 2019年1月第1版第1次印刷

开 本: 185mm×260mm 1/16

印 张: 16

书 号: ISBN 978-7-111-61012-0

定 价: 79.80元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 88379426 88361066

投稿热线: (010) 88379604

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzit@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光/邹晓东

前言

PREFACE

Illustrator 是 Adobe 公司推出的矢量图形绘制软件，以其强大的功能、直观的界面、便捷的操作深得专业设计人员的青睐，被广泛应用于排版印刷、插画绘制、网页制作、多媒体图像处理等诸多领域。

Illustrator CC 是 Illustrator 产品史上升级幅度较大的一个版本，在功能及操作的智能化和人性化方面均有很大提升。本书即以 Illustrator CC 为软件平台，从初学者的学习需求出发，采用“任务导向”的编写思路，通过解析大量精美而典型的实例，在具体操作中讲解软件的知识 and 技法，达到学以致用目的。

◎ 内容结构

全书共 10 章，由浅入深、全面详尽地解析了 Illustrator CC 的各项核心功能和操作技法。第 1 章讲解软件的基本操作。第 2 章讲解如何绘制各种规则图形、特殊图形和任意路径。第 3 章讲解如何对绘制完的图形进行填充和描边。第 4 章讲解选择、旋转、缩放、锁定 / 解锁、调整堆叠顺序、对齐 / 分布、编组 / 解组、隐藏 / 显示等组织和管理图形对象的操作。第 5 章讲解镜像翻转、倾斜、液化变形、操控变形、封套扭曲变形、图形样式等图形的高级处理操作。第 6 章讲解图层和蒙版的应用。第 7 章讲解文字的添加和编辑。第 8 章讲解符号和图表的应用。第 9 章讲解效果的应用。第 10 章讲解如何运用动作功能实现自动化操作，以及作品的输出和打印。

◎ 编写特色

★ 内容丰富，图文并茂

本书内容较为全面，提炼了 Illustrator CC 软件功能和操作的核心知识点，并站在初学者的角度进行详细讲解，每个知识点和操作步骤都配有清晰直观的图片，让读者能够轻松地自学掌握并灵活应用。

★ 实例典型，操作性强

本书通过精心设计，将知识点融入贴近实际商业应用的典型实例当中，让学习过程变得轻松、不枯燥。书中还穿插了许多从实践中总结出来的“技巧提示”，让读者在掌握软件操作的同时汲取专业设计人员的工作经验，快速提高实战能力。

★ 视频教学，轻松自学

本书配套的云空间资料提供所有实例的相关文件和操作视频。读者按照书中讲解，结合文件和视频边看、边学、边练，能够直观、快速地理解和消化知识和技法，学习效果立竿见影。

★ 扩展练习，巩固所学

为了帮助读者巩固所学的内容，本书在每章的末尾提供两道课后练习题，并且每道题都对操作技术要点进行了提示。读者可以回顾前面所学的知识，根据操作提示完成练习，检验自己的学习效果。

◎ 读者对象

本书适合广大 Illustrator 初级、中级用户，以及有志于从事平面设计、插画设计、包装设计、网页制作等相关工作的人员阅读，也可作为培训机构、大中专院校相关专业的教学辅导用书。

由于编者水平有限，在编写本书的过程中难免有不足之处，恳请广大读者指正批评，除了扫描二维码关注订阅号获取资讯以外，也可加入 QQ 群 795824257 与我们交流。

编者

2018 年 10 月

如何获取云空间资料

一 扫描关注微信公众号

在手机微信的“发现”页面中点击“扫一扫”功能，如右一图所示，进入“二维码/条码”界面，将手机对准右二图中的二维码，扫描识别后进入“详细资料”页面，点击“关注”按钮，关注我们的微信公众号。



二 获取资料下载地址和密码

点击公众号主页面左下角的小键盘图标，进入输入状态，在输入框中输入本书书号的后6位数字“610120”，点击“发送”按钮，即可获取本书云空间资料的下载地址和访问密码。

三 打开资料下载页面

方法1：在计算机的网页浏览器地址栏中输入获取的下载地址（输入时注意区分大小写），如右图所示，按Enter键即可打开资料下载页面。



方法2：在计算机的网页浏览器地址栏中输入“wx.qq.com”，按Enter键后打开微信网页版的登录界面。按照登录界面的操作提示，使用手机微信的“扫一扫”功能扫描登录界面中的二维码，然后在手机微信中点击“登录”按钮，浏览器中将自动登录微信网页版。在微信网页版中单击左上角的“阅读”按钮，如右图所示，然后在下方的消息列表中找到并单击刚才公众号发送的消息，在右侧便可看到下载地址和相应密码。将下载地址复制、粘贴到网页浏览器的地址栏中，按Enter键即可打开资料下载页面。



四 输入密码并下载资料

在资料下载页面的“请输入提取密码”下方的文本框中输入步骤2中获取的访问密码（输入时注意区分大小写），再单击“提取文件”按钮。在新页面中单击打开资料文件夹，在要下载的文件名后单击“下载”按钮，即可将其下载到计算机中。如果页面中提示选择“高速下载”还是“普通下载”，请选择“普通下载”。下载的资料如为压缩包，可使用7-Zip、WinRAR等软件解压。

提示

读者在下载和使用云空间资料的过程中如果遇到自己解决不了的问题，请加入QQ群795824257，下载群文件中的详细说明，或找群管理员提供帮助。

目录

CONTENTS

前言

如何获取云空间资料

第1章

Illustrator的基本操作

1.1 制作清新柔美的信纸 10

1.1.1 文件的基本操作 10

1.1.2 显示和查看文件 14

1.2 制作企业徽标 15

1.2.1 显示/隐藏标尺 16

1.2.2 定义参考线 16

1.2.3 图形的基本操作 18

1.3 课后练习 21

习题1——制作彩色圣诞老人信纸 21

习题2——绘制女装品牌徽标 21

第2章

基本的图形绘制

2.1 制作时尚版式名片 23

2.1.1 使用绘制矩形的工具 23

2.1.2 使用“椭圆工具” 25

2.1.3 使用“多边形工具” 26

2.1.4 使用“星形工具” 28

2.1.5 使用“光晕工具” 29

2.2 绘制一组扁平化图标 30

2.2.1 使用“直线段工具” 30

2.2.2 使用“弧形工具” 32

2.2.3 使用“钢笔工具” 33

2.2.4 使用“螺旋线工具” 34

2.2.5 使用绘制网格的工具 35

2.2.6 使用“铅笔工具” 37

2.3 制作抽象的矢量海报 38

2.3.1 编辑路径 38

2.3.2 组合图形对象 42

2.4 课后练习 44

习题1——制作艺术工作室名片 44

习题2——制作鸡尾酒派对海报 44

第3章

图形的填充和描边

3.1 制作一组圣诞主题吊牌 46

3.1.1 颜色的设置 46

3.1.2 创建实时上色组 49

3.1.3 选择实时上色组 51

3.1.4 释放实时上色组 52

3.2 制作音乐节海报 54

3.2.1 设置渐变填充 54

3.2.2 图形的描边设置 58

3.3 设计绚彩包装造型 61

3.3.1 创建渐变网格 62

3.3.2 调整网格点 63

3.3.3 建立图形混合效果 67

3.3.4 编辑混合对象	69
3.4 课后练习	71
习题1——制作精美的产品简介图	71
习题2——制作BBQ海报	71

第4章

对象的组织和管理

4.1 绘制可爱背景图案	73
4.1.1 选择图形对象	73
4.1.2 全选和取消选择	75
4.1.3 反选对象	76
4.1.4 旋转对象	76
4.1.5 锁定与解锁对象	79
4.1.6 调整对象堆叠顺序	82
4.2 制作电子游戏场景	83
4.2.1 缩放对象	83
4.2.2 对齐和分布对象	85
4.2.3 编组和解组对象	86
4.2.4 隐藏或显示对象	90
4.3 课后练习	91
习题1——制作几何风格画册封面	91
习题2——制作毕业派对宣传单	92

第5章

图形的高级处理

5.1 制作彩色菱形格促销横幅广告 ...	94
5.1.1 镜像图形	94
5.1.2 倾斜图形	97
5.2 设计抽象的卡片图案	100
5.2.1 图形的液化变形	100
5.2.2 图形的操控变形	107
5.2.3 图形的封套扭曲变形	108
5.3 制作个性导航栏	111

5.3.1 创建图形样式	112
5.3.2 应用图形样式	113
5.3.3 更改应用的图形样式	115

5.4 课后练习 117

习题1——制作时尚女鞋广告	117
习题2——绘制狂欢节海报	119

第6章

图层和蒙版的应用

6.1 设计画册	121
6.1.1 创建图层	121
6.1.2 重命名图层	122
6.1.3 锁定和解锁图层	124
6.1.4 复制图层	126
6.1.5 调整图层的排列顺序	129
6.1.6 合并与释放图层	130
6.2 制作创意文化招贴	131
6.2.1 设置混合模式	131
6.2.2 设置不透明度	133
6.3 设计CD封套	137
6.3.1 创建剪切蒙版	137
6.3.2 编辑剪切蒙版	140
6.3.3 创建不透明蒙版	141
6.3.4 编辑不透明蒙版	143
6.3.5 反相蒙版	145
6.4 课后练习	145
习题1——设计商品详情促销海报	146
习题2——制作美容院DM宣传单	146

第7章

文字的添加和编辑

7.1 设计网店“欢迎”模块	148
7.1.1 创建点文本	148
7.1.2 设置文字格式	150

7.2 设计杂志内页 155

7.2.1 创建段落文本156

7.2.2 调整文本区域的大小.....157

7.2.3 导入文本.....159

7.2.4 缩进段落文本161

7.2.5 设置段落对齐方式161

7.3 制作人才招聘广告 163

7.3.1 将文字转换为轮廓163

7.3.2 创建路径文字165

7.3.3 设置文本绕排168

7.3.4 串接文本.....169

7.4 课后练习 171

习题1——制作家居杂志内页171

习题2——制作地产广告.....172

第8章

符号和图表的应用

8.1 制作寿司店菜单 174

8.1.1 应用符号.....174

8.1.2 断开符号链接176

8.1.3 创建符号.....178

8.2 制作简洁大方的网站主页 179

8.2.1 调整应用的符号180

8.2.2 编辑符号.....186

8.2.3 取消符号编组188

8.3 设计金融类应用程序界面 189

8.3.1 创建图表.....190

8.3.2 输入图表数据192

8.3.3 设置图表格式194

8.3.4 更改图表类型的数据图例197

8.3.5 设置图表中的文本格式199

8.3.6 图表设计.....200

8.4 课后练习 202

习题1——设计音乐类应用程序界面...202

习题2——制作可视化数据分析图203

第9章

效果的应用

9.1 制作电影海报 206

9.1.1 创建3D效果206

9.1.2 应用SVG滤镜效果.....208

9.1.3 应用“变形”效果210

9.1.4 应用“扭曲和变换”效果211

9.2 制作一组质感按钮 215

9.2.1 应用“转换为形状”效果215

9.2.2 应用“风格化”效果.....218

9.3 制作时尚人物插画 223

9.3.1 使用效果画廊223

9.3.2 使用其他效果228

9.4 课后练习 234

习题1——设计化妆品海报234

习题2——制作店铺周年庆广告.....234

第10章

自动化与输出

10.1 制作文学类书籍封面 237

10.1.1 创建和记录动作.....237

10.1.2 应用动作.....240

10.1.3 在动作中插入停止243

10.1.4 存储与载入动作.....245

10.2 输出和打印作品 248

10.2.1 导出文件.....248

10.2.2 设置打印选项251

10.2.3 重新定位页面上的图稿254

10.2.4 打印复合图稿255

10.3 课后练习 255

习题1——设计职场励志类书籍封面...255

习题2——绘制并导出旅游宣传海报...256