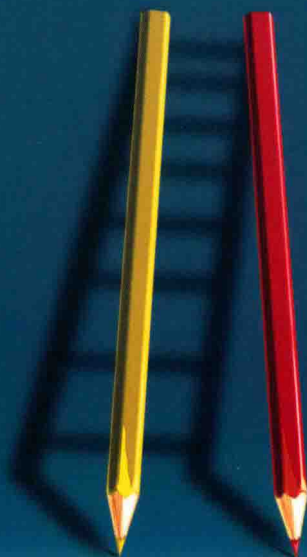


# 高阶思维

普通与卓越的分界线

胡展赫 著



提高自身思维能力 讲话会更有条理  
做事更加高效 看清真相更容易 处理问题更理性

思维不同，看问题的角度和方式就不同，  
所采取的行动方案也不同，面对机遇的选择亦不同。

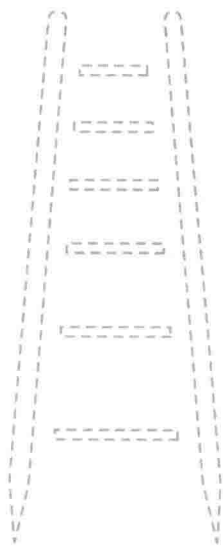
沈阳出版发行集团

沈阳出版社

# 高阶思维

普通与卓越的分界线

胡展赫 著



沈阳出版发行集团

① 沈阳出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

高阶思维 / 胡展赫著. — 沈阳: 沈阳出版社,  
2018. 7

ISBN 978-7-5441-9590-4

I. ①高… II. ①胡… III. ①企业管理 IV.  
① F272

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 152145 号

---

出版发行: 沈阳出版发行集团 | 沈阳出版社

(地址: 沈阳市沈河区南翰林路10号 邮编: 110011)

网 址: <http://www.sycbs.com>

印 刷: 北京溢漾印刷有限公司

幅面尺寸: 170mm × 240mm

印 张: 15

字 数: 200 千字

出版时间: 2018 年 11 月第 1 版

印刷时间: 2018 年 11 月第 1 次印刷

选题策划: 张晓薇

责任编辑: 杨敏成

封面设计: 一个人·设计

版式设计: 点石坊工作室

责任校对: 张 晶

责任监印: 杨 旭

---

书 号: ISBN 978-7-5441-9590-4

定 价: 39.80 元

联系电话: 024-24112447

E-mail: [sy24112447@163.com](mailto:sy24112447@163.com)

本书若有印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社联系调换。

## 前言 Preface



正所谓“一技在手，走遍天下不愁”。然而，近些年，事情正在发生改变。上一个时代所推崇的技能，在今天依然是必要的，但已远远不能满足社会和个人发展的需要。曾被我们忽视或认为是白日做梦的思维能力，将越来越决定谁会蒸蒸日上，谁会江河日下。未来，属于那些具有独特思维、探寻意识和全局意识的人，他们将获得丰厚的社会回报，并享受极大的快乐。对任何个人、家庭或企业而言，无论是要取得事业上的成功还是得到个人的满足，都需要具备“高阶思维”。

是否具有“高阶思维”，就是普通和卓越的分界线。

生活中，虽然每个人都在思考，但每个人思考的高度、角度完全不一样，最终导致认知的不同，从而形成行动的不同、结果的不同。我们工作和生活中所获取的一切结果，都取决于我们的行为，而我们的行为取决于我们的思维，思维模式是我们行为背后深藏不露的操纵者，它决定我们如何理解、看待周遭的世界，并作出相应回应。

本书正是为每一个想要在未来世界精细生存、有所突破的人所创作的，无论是正被生活摧残或是为事业苦恼的人，还是力求在商战中占尽先机、拔得头筹的创业者和企业家、希望给孩子创造更美好条件的苦心父母，或者那些不甘平庸的有志之士，更应该多从提高思维能力训练入

手，发现个人潜能。遗憾的是，很多人还未找到颠覆过去的突破口，不知道他们思维潜在的独特能力。

在书中，你会了解到未来世界所需要的十大必备能力，未来，个人成就与生存需求的满足将越来越取决于这“十大必备能力”——意义感、设计感、感受力、反本能、创造力、自我感、共情力、果敢力、借势思维、转换力。我们的目标就是帮你了解并运用这些能力。

本书结合中外经典案例，详尽解析和探讨了“十大必备能力”的内涵及其应用之道，深刻揭示了高阶思维背后的深度信息，全书做了很多的创新和突破，理论很深但举例很浅、结合实际且上手简单，让你一书在手，人生从此与众不同！



## 思维差

未来，属于那些拥有高阶思维的人

思维差即思维差异，是指人们在思维方法上以及思维的独立性和灵活性方面有所不同。思维不一样，看问题的角度方式就不同，所采取的行动方案也不同，面对机遇的选择亦不同，最终人生收获就有天壤之别。成功者之所以成功，正是因为他们拥有正确的思维。

- 生存上的领先从思维领先开始 / 2
- 思维决定行为，行为决定命运 / 4
- 想法决定前途，思路决定出路 / 6
- 先高阶定位，才有高阶地位 / 8
- 落魄还是富贵，由你自己决定 / 10
- 固化思维把我们封禁在尘埃里 / 12
- 学习力必须通过思考力来变现 / 15
- 必须把思考当成一种生活习惯 / 19

## 意义感

你越对人生有所期待，人生便越美好

人的生活并非环境决定，而是可以由自身主观努力去把握和调控的，人生的方向由所定位的目标来决定，其好坏足以明确我们构筑的人生的地位。也许，每个人对人生的期待都有所不同，但无论你怎样看待人生的意义，你必须在思维里正确定位自己。

你要认识到，人是高于温饱的 / 22

“混”思维，就是在自我摧毁 / 23

你不是不行，只是习惯自我否定 / 26

认命思维让你一辈子翻不了身 / 28

借助积极想象，成为理想中的人物 / 30

确认自己，别让天赋无法兑现 / 32

不要仅仅为了生存而工作 / 35

不守鸡肋，给自己换个全新跑道 / 38

## 设计感

给这残酷的世界，一个温暖的规划

人生的精彩首先在于策划的精彩。认清人生目标，把握人生优势，运用有利条件，通过全面周到地策划，优秀的设计者能够缔造与众不同的人生。倘若思维混乱，人生没有策划，就会像看不到航标的轮船一样，不能到达成功的彼岸。

思维只在眼前，生命没有远方 / 42

脑中有份规划，前途才不会迷路 / 44

- 富有超前思维，走在时代前面 / 46
- 想法实际点，梦想才能落地 / 48
- 思考有重点，主次要分明 / 50
- 事前多思考，事后少后悔 / 53
- 放弃顽固思维，不做无谓坚持 / 55
- 计算好做一件事的长度，专心去做 / 58

第四章

## 感受力

细密的感受力不是羁绊，而是自由与灵感的动力

在商业社会，要想谋求发展，必须要有极强的发现新兴事物、发现现有事物发展方向的个人能力，否则只能跟在别人之后，很难有大的作为。感受力就是变无意识为有意识，就这层意义而言，感受力就是“开心眼”。一个具有敏感感受力的人，往往是成功的。

- 极敏感的人眼里都是机会 / 62
- 别人的话语是机遇的储存库 / 65
- 有远见，财富就看得见 / 67
- 洞悉形势，然后顺势而动 / 69
- 见别人所未见，行别人所未行 / 71
- 对每一条信息都要分外留心 / 74
- 动若脱兔，才能够抢占先机 / 76



## 反本能

脱离潜意识的认知陷阱，规避固有思维常犯的错误

我们的很多思考都基于大脑的本能反应，使用的是百万年进化形成固有思维，这种固有思维常是我们所迷信的经验、套路、秩序，但它已经不能适应这个互联网和大数据时代。要想做决定、做选择的时候不犯错误，我们必须掌握反本能的思考方法。

- 你的直觉有时非常不靠谱 / 80
- 习惯性思维正在慢慢毁掉你 / 81
- 循规蹈矩不如“离经叛道” / 83
- 人一主观，思维就很顽固 / 86
- 想当然的推理往往不是真理 / 88
- 过度信任经验只会产生偏见 / 90
- 走直线有时候不如走曲线 / 94
- 不迷信权威，保留质疑思维 / 97
- 角落里的路，未必不是捷径 / 100
- 别本能性认为你的问题很复杂 / 102

## 创造感

大胆放肆地去猜想，才能够推动生命的扩展

竞争于人而言，基本是平等的。社会环境宛如一条不断流淌的河流，时时都在动、都在变化。眼前的成功只是暂时的，任何成功的经验都不是一成不变的，你要想时刻处于成功的位置，思维就不能懒惰，就必须时刻督促自己进行变化、进行创造，否则后果将不堪设想。



- 落后就要挨打，不创新就死亡 / 106
- 我们都需要把创意带到生活中 / 110
- 思维不贫困，人就不会穷 / 114
- 任何人都可以唤醒创新思维 / 116
- 特殊的视角能发现新奇的东西 / 118
- 让大脑灵动、让思维发散起来 / 120
- 别让你的思维局限在日常认知上 / 123
- 善出奇者，致胜于微妙之间 / 125
- 把思维串起来，运用联想打开思路 / 127
- 反其道行之，不走寻常路 / 130
- 异想天开：别怕和世界不一样 / 134

## 第七章

### 自我感

任何人都能获得自信，只要找到强烈的自我感就好

如果你的思维选择了顺从和跟随，你就会偏离你自己的核心，从而无法展现出自己真正的力量。一个勇敢而率真的灵魂，能用自己的眼睛去观照，用自己的心去爱，用自己的理智去判断，不做影子，而做人。

- 与多数人一致，你就很安全？ / 138
- 别总相信别人的眼睛是雪亮的 / 140
- 跟风投资你很难赚到大钱 / 142
- 你的思维不能被别人的看法左右 / 144
- 做你自己，才能体现你的价值 / 146
- 别人走的路，可能你就走不通 / 149

别人的意见要参考，但主见不能少 / 151

忘记“观众”，你的生命才会轻松 / 153

## 第八章

### 共情力

共情不是同情，是和他产生共鸣

共情是人类作为群居动物的需求，能够帮助人提高生活质量。其实，阻滞人与人之间合作进展的往往不是孰对孰错，而是思维局限，困囿于无法放下我执、换位思考、推己及人。共情可以化干戈为玉帛，可以让彼此更顺心，也就会让自己更快乐。

激发心理共鸣，天下没有陌生人 / 158

迎合思维，少有难解的问题 / 161

人际交流，讲情感比讲理性更有效 / 164

位置互换，站在对方立场上听他说话 / 165

向上营销，像老板那样做事情 / 168

销售其实很简单：想客户之所想 / 170

谈判的胜诀：双赢思维 / 173

## 第九章

### 果敢力

该果断时就别犹豫，那样会失去很多良机

行动上的龟缩，源于思维上的保守。我们其实并不缺乏想法和创意，我们缺乏的，是一种将创新想法和创意变现的勇气。所以我们要对自己的思维进行审视，挖掉那种“安全第一”的思路，给“白日梦”一个发展的空间。

关键性决断：改变命运的一瞬间 / 176

- 冒险思维：无限风光在险峰 / 178
- 让决定比机会的闪现更迅速 / 179
- 求全思维让你总是慢人一步 / 182
- 顾虑重重的人很难有所突破 / 184
- 行动思维：有想法就马上做 / 186
- 人无我有：做第一个吃螃蟹的人 / 187

第十章

## 借势力

别人的肩膀，其实就是你登天的梯子

当现有的条件满足不了需要时，聪明人往往采取“借势”的办法：当自己的人力、物力、财力不足，或面临的机会不成熟时，借用别人的条件，以壮大自己的力量，提前获得成功。这就是借势思维，借别人的力，铺自己的路，于是大大缩短了成功的时间。

- 借势思维：背靠大树好乘凉 / 192
- 借鸡生蛋：巧妇能解无米之炊 / 194
- 擅用别人的力量为自己做事 / 197
- 贵人效应：朝中有人好做官 / 198
- 想遇到贵人，就把人人当贵人 / 200
- 领袖意识：找人捧你上青天 / 202
- 拜冷庙烧热香，交落难英雄 / 204
- 合作思维：大家好才是真的好 / 207
- 分享思维，给别人好处自己也有好处 / 208

## 转换力

### 你眼里不好的事情，其实也能变成好事情

转换思维实际是一种多视角思维，从多个角度观察同一现象，会得到更加全面的认识，从多个层次、多个方面、多个角度思考同一问题，会得到更加完满的解决方案。如果我们对某一问题的思考方式对自己不利，就应该转换一个思路，从另一个角度考虑问题，说不定可以让问题迎刃而解。

灵机一动，换个角度就迎刃而解 / 212

凡事往好处想，坏事也能变好事 / 214

想得通的人，没有走不通的路 / 216

自助思维：若怀才不遇就创造机遇 / 218

好汉也走回头路，好马也吃回头草 / 220

做好小生意，就能转换成财富力 / 222

舍得思维：放弃并不意味一无所有 / 224

曲线思维：让思维转个弯就有转机 / 225



## 第一章 思维差

### 未来，属于那些拥有高阶思维的人

思维差即思维差异，是指人们在思维方法上以及思维的独立性和灵活性方面有所不同。思维不一样，看问题的角度方式就不同，所采取的行动方案也不同，面对机遇的选择亦不同，最终人生收获就有天壤之别。成功者之所以成功，正是因为他们拥有正确的思维。

## 生存上的领先从思维领先开始

一个人，只有思维领先了，才会有行动的领先，继而是成就的领先。有自己的独特想法，确立正确的人生观念，随着时代的改变迅速调整自己的思维，我们才算找到转变人生的基础和起点。

多年前，一个新生命在美国犹他州诞生，仿佛是天性使然，他从小就厌倦学校和教会带给自己的束缚，拒不接受传统思想。到了14岁，他忽然想去工作，可年龄又不够，于是他伪造洗礼证书，宣称自己满16岁，混进了一家罐头厂干起了倒污水的工作，又先后做过乳牛场伙计、搬运工、屠宰厂工人、农场农药喷洒工……

身边的亲人都说他太叛逆，将来很难成才，对他不抱什么希望。他27岁时，一家消费金融公司给了他一个正当工作的机会。可是他依然不安分，在他的影响下，几个平均年龄只有二十来岁的年轻人跟随他甩开膀子干，他们的努力产生了很好的效果，公司的业绩奇迹般高速增长，但公司思想保守的领导层最终还是容不下他。不到一年，他就被逐出了公司。后来他流浪到了西雅图市，偶然的进入一家金融集团干起了主持筹办消费者借贷业务的行当，日久天长，他不守规矩的本性又渐渐显露出来，在那个保守风气盛行的年代，他破除陈规，改革创新组织与管理的努力再一次流产了。

36岁那年，已是3个孩子父亲的他生活十分窘迫，走投无路的他不得已敲开了美国国家商业银行的门，当了一名实习生，所干的工作与勤杂工



差不多，近 40 岁了经常被各部门调来调去，任人差遣和使唤。

这样下层人的生活，他熬了 16 年，生性叛逆的个性让他吃尽了苦头，受尽了磨难，却没干成过任何一桩他想干的事。可是，倔强的他不断告诫自己，这一辈子一定要找到一次出彩的机会。

43 岁时，在许多人的人生已不再抱出彩希望的时候，他赢得了生命中的一次转机。美国国家商业银行开发信用卡业务，他争取到了一个协助工作的角色，并以超越了非传统的想法获得了银行高层的支持。带着 30 多年来一直对创新组织与管理的向往与实践，经过近两年的积极探索，他终于成功了。在当时没有互联网的条件下，他发展出一套“价值交换”的全球系统，并借此创建了一个组织“VISA（维萨）国际”，以至于在以后的 22 年里，成为奥林匹克运动会的铁杆赞助商。当时维萨的营业额是沃尔玛的 10 倍，市场价值是通用电气的 2 倍，成了全球最大商业公司，世界超过六分之一的人口成为它的客户。他自然而然地被推上了维萨信用卡网络公司创始人的位置，后来又成为“混序联盟”的创始人及 CEO。

他就是入选企业名人堂，并被美国颇具影响力的《金钱》杂志评为“过去 25 年间最能改变人们生活方式的八大人物”之一，他的名字叫迪伊·霍克。

迪伊·霍克，这位几十年抱着信念挣扎在人生底层的超常思维大师，耗尽他大半生的时光，终于为他平凡的生命划出了一道世上最绚丽的弧线，他独特的创业管理理念：“问题永远不在于如何使头脑里产生崭新的、创造性的思想，而在于淘汰旧观念。”让很多人受益匪浅。

要想改变我们的生存状况，首先就要改变我们陈旧的思维。只要思维是正确的，我们的世界就会是光明的。事实上，我们与那些成功者之间本身并无太大差别，真正的区别就在于思维：他们一直驾驭着思维，而我们则一直在被思维所驾驭。思维的正确与否，决定了谁是坐骑，谁是骑师。



## 思维决定行为，行为决定命运

中国有句俗语：“情人眼里出西施。”为什么会这样呢？因为“情人”被思维左右了，他的认识水平和判断力已经完全向内心屈服。他爱意浓浓，对心爱之人一往情深，此时，他看见的一切都是自己希望看见的。于是，即使对方很平凡，在情人的眼里，她也像西施一样美丽动人。人的行为常常就是这样由思维来决定，正确的思维决定正确的行为，偏离的思维决定错误的行为。

西方有一个古老的故事，一位住在海滨的哲学家，一天突然产生了这样一个想法，他想横渡大海，去海的对岸看一看。他是一位逻辑学家，经过冷静的思考，他理智地归纳出了这次航海可能遭遇的不同问题，结果他发现他不应当去的理由比应当去的理由更多：他可能会晕船；船很小，风暴也可能危及他的生命；海盗的快艇正在海上等待着捕获商船，如果他的船被他们捉住了，他们就会拿走他的东西，并把他当奴隶卖掉。这些理由和判断表明他不应该作这次旅行。

然而，这位哲学家还是作了这次旅行。为什么呢？因为横渡大海的想法已变成了一种挑战。跃跃欲试的想法冲击他的保守在时刻提醒着：“朋友，这件事在推理上虽有些令人生畏，但情况也许并不像你想象的那样坏。你常常都是一个幸运儿，这次也不例外。”冒险的想法牢牢地控制住这位哲学家，以至于后来，他觉得如果不进行这次航海，他就会坐立不安，甚至可以说，会成为他人生的一大遗憾。于是他扬帆起航了。虽然路