



新编21世纪新闻传播学系列教材

• 新闻学系列 •

当代新闻写作

第二版

News Writing and Reporting

白 贵 彭焕萍 著



新编21世纪新闻传播学系列教材

• 新闻学系列 •

当代新闻写作

第二版

News Writing and Reporting

白 贵 彭焕萍 著

中国人民大学出版社
• 北京 •

图书在版编目 (CIP) 数据

当代新闻写作/白贵, 彭焕萍著. —2版. —北京: 中国人民大学出版社, 2018.4

新编 21 世纪新闻传播学系列教材

ISBN 978-7-300-25688-7

I. ①当… II. ①白… ②彭… III. ①新闻写作-高等学校-教材 IV. ①G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 069306 号

新编 21 世纪新闻传播学系列教材

当代新闻写作 (第二版)

白贵 彭焕萍 著

Dangdai Xinwen Xiezu

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511770 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

<http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京东君印刷有限公司

版 次 2013 年 8 月第 1 版

规格 185 mm×260 mm 16 开本

2018 年 4 月第 2 版

印 张 22.25

印 次 2018 年 4 月第 1 次印刷

字 数 511 000

定 价 49.80 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

“新编 21 世纪新闻传播学系列教材”
编委会

主 编 方汉奇

副主编 (按姓氏笔画排列)

丁淦林 何梓华

郑兴东 周瑞金

赵玉明 郭庆光

童 兵

作者简介

白贵，博士，河北大学特聘教授，博士生导师，河北大学新闻传播学院创院院长，新闻传播学一级学科博士点学科带头人。教育部高等学校新闻传播学类专业教学指导委员会委员，中国传播学会副会长，中国新闻史学会少数民族新闻传播研究委员会会长。主要研究领域为新闻理论、广播电视新闻、少数民族新闻史、文化传播，主讲课程“新闻学概论”被评为省级优秀精品课。

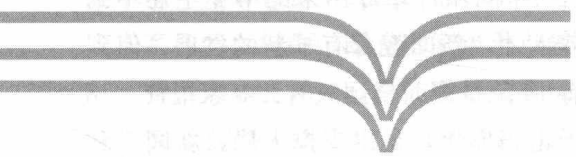
彭焕萍，博士，河北大学新闻传播学院教授，博士生导师。主要研究方向为新闻采访写作、媒介伦理与法规、文化研究，主讲课程“新闻采访写作”被评为省级精品课、省级精品资源共享课。

内容简介

本教材强调“道器并举”的新型教学思维方式，以历时性、国际化视角切入，全面梳理了新闻写作中新闻理念的嬗变与新闻报道体裁、范式的操作技巧，不仅翔实地介绍了“怎样写新闻”，还着力于阐释“写什么样的新闻”。

全书共分为“范本篇”“体裁篇”“报道方式篇”“新媒体篇”“规范篇”五部分，从优秀作品的构成、通用体裁样式、新闻报道方式、新技术的影响、媒介伦理法规等方面对新闻写作环节进行了全景式的理论观照，具备高度的实用性和可操作性。

第二版修订时重写了“新媒体篇”，内容涵盖“两微一端”的新闻写作、数据新闻的制作、机器新闻写作。“范本篇”“体裁篇”“报道方式篇”主要是更换了一些案例，在文辞上做了一些修改。“规范篇”与时俱进地调整了法律条文的引用和注释，删除了失效的法律规定和相关文件、政策。



总 序

中国人民大学出版社策划出版的“新编 21 世纪新闻传播学系列教材”，是一套在新闻传播学领域内，皋牢百代，卢牟六合，贯穴古今，笼罩中外，密切联系新闻传播工作的实际，广泛吸收新闻传播学的最新研究成果，高挹遐揽，取精用宏，供新世纪的高等院校新闻传播院系教学使用的系列教材。

20 世纪初以来的 100 年，是世界新闻传播事业飞速发展的 100 年。这 100 年来，随着科学技术的不断发展，继报纸、期刊、通讯社之后，广播、电视、网络 and 多种新媒体相继问世，新闻传播的媒介日趋多元化，新闻传播的手段日趋现代化，“地球村”变得越来越小，新闻传播事业对世界政治、经济和文化的影响则变得越来越大。

这 100 年，也是中国新闻事业飞速发展的 100 年。其中最近的 30 年，即中国改革开放以来的 30 年，发展得尤为迅猛。

进入新世纪以后，中国新闻事业发展的势头更为迅猛。报纸、期刊、通讯社、广播电台、电视台的数量在宏观调控下，虽无大变化，但软硬件的实力都有了很大的提高。据 2011 年 12 月出版的《中国新闻年鉴》的最新统计数字，2010 年全国共出版报纸 1 939 种，平均期印数 2.14 亿份。共出版期刊 9 884 种，平均期印数 1.63 亿份。全国共有广播电台 227 座，电视台 247 家，广播电视台 2 130 家，教育电视台 44 家。广播综合人口覆盖率为 96.78%，电视综合人口覆盖率为 97.62%。

另外 2012 年 1 月中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的《第 29 次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2011 年 12 月底，中国网民规模已达到 5.13 亿，互联网普及率达到 38.3%。其中，手机用户数量为 3.56 亿，博客和个人空间用户数量为 3.19 亿，微博用户数量为 2.5 亿，社交网站用户数量为 2.44 亿，网络视频用户数量为 3.25 亿。中国居民中具备上网条件和技能的人已经基本转化为网民，大专及以上学历人群中互联网使用率已达 96.1%。中国网站总数为 230 万个，网页数量为 866 亿个。

这样大的发展规模，这样快的发展速度，在世界和中国新闻事业史上都是空前的。回顾既往，盱衡未来，新闻传播事业在 21 世纪还将会保持旺盛的发展势头。新闻传播，作为上层建筑中意识形态的一个重要组成部分，在全面准确地宣传党的基本理论、基本路线和基本方针以及各项决策，反映人民群众的伟大业绩和精神风貌，以及推动改革开放和社会主义现代化建设等方面，必将继续发挥重要的作用。

与新闻传播事业的发展相配合，这 100 年来，为中国的新闻战线培养和输送人才的中国新

闻教育,也有了相应的发展。中国的新闻教育起始于20世纪初,迄今有近百年的历史。新中国成立前的30年,虽然先后在个别院校中设立了新闻系或新闻专科,但规模都不大,设备也不够完善,在校学生人数,最多的时候不超过400人,30年间累计培养出来的毕业生还不到3000人。新中国成立后,为了给新中国的新闻事业培养人才,新闻教育有了新的发展,但到20世纪60年代中期为止,全国的新闻教育机构也还只有14家。当时全国只有343家报社、78座广播电台和13家电视台,革命老区来的新闻工作骨干正当盛年,足以支撑大局,新闻系和新闻专业的学生统招统分,基本上能够满足中央和省市以上新闻单位梯队建设方面的需要。“文化大革命”爆发后,新闻事业进入低谷,新闻人才的培养也被迫中辍。拨乱反正之后,新闻事业有了飞速的发展,但新闻工作的人才却出现了断层,明显供不应求,因而极大地推动了新闻教育的发展。中国的新闻教育得以重振旗鼓并得到空前迅猛的发展,主要是改革开放以来的这30多年的事情。30多年来,中国新闻教育和中国新闻事业同步发展。截至2011年,全国设有新闻传播学类院、系、专业的高校已由改革开放之初的两三所增加到800所以上,各种类型和层次的专业教学点已不下1000个。新闻专业的教学已从单一的大学本科教育,发展到博士生、硕士生、本科生、大专生、成人教育、函授教育等多层次的格局,不少院系还设置了新闻传播学方向的博士后流动站。改革开放之初,全国在校新闻系科学生总共只有500来人,现在仅在校本科生就有16万人左右,硕士和博士研究生3万人左右,办学层次、办学规模、办学水平都有了很大的提高。进入新世纪以后,随着新闻传播事业的加速发展和新闻战线人才需求的不断增加,中国的新闻教育还将会有更大幅度的发展。

一般说来,新闻教育质量的高低,起决定作用的主要是两个因素:一个是师资,一个是教材。两者之间,教材的作用更大。这是因为,师资的多少和良窳,往往受办学主客观条件的限制,而教材一旦完成,就可以直接嘉惠于学子,风行四海,无远弗届。进一步说,一部好的教材,不仅可以满足教学的需要,培养出一大批人才,而且还可以同时拥有一定的学术含量,推动新闻传播学研究的发展。1919年出版的徐宝璜的《新闻学》,1927年出版的戈公振的《中国报学史》,就是这方面的很好的例子。这两本书都是作者在高等学校从事新闻学理论和新闻史教学时作为教材编写出来的,出版之后,立即引起世人的关注和推崇,一再重版,历久不衰,至今仍然是公认的新闻学理论和新闻史方面的传世之作和经典之作。正因为这样,新闻教育的前辈们,历来十分重视教材的建设。新中国成立初期的十来年,坊间出版的新闻学方面的书籍,绝大部分是教材。改革开放以后,新闻传播学研究空前繁荣,新闻学方面的书籍大量问世,但教材仍然在其中占了很大的比重。这些教材,覆盖了新闻传播学的方方面面,经过出版家和众多作者们的长期努力,门类和品种基本配套齐全,曾经为同时期的新闻教学做出过重要的贡献。但是,随着时间的推移和新闻工作实际的飞速发展,这些教材的体例日显陈旧,观点和内容也亟待调整和更新。一些属于学科前沿和科技含量较高的新开课程的教材尚付阙如,使现有的教材出现了不少缺口。在新世纪已经到来之际,集聚力量,重新编写出一套体系完整,门类齐全,能够为新世纪的新闻教育和新闻人才培养服务的新闻传播学的系列教材,已经成为人们的共识和新闻业界与新闻教育界的迫切需求。

呈现在读者面前的,就是应这样的需求产生的一套系列教材,它将涵盖新闻学、传播学两个二级学科的方方面面内容,满足新闻、广播、电视、广告、媒体经济、新媒体等多个专业的

教学需要。负责这些教材编写工作的,是中国人民大学、复旦大学、北京大学、清华大学、中国传媒大学、中国青年政治学院等多所著名院校长期从事新闻传播学方面教学与研究工作的专家学者,其中有相当大的一部分编写者是相关学科的国家级的学术带头人,堪称一时之选。收入本系列的教材中,既有国家级重点教材,也有部级重点教材,其他的也是经过严格筛选的精品,所以,本套系列教材的质量是有保证的,其权威性也将会得到社会的认同。

21 世纪是一个高度信息化的时代,是信息经济和知识经济占主导地位的时代。信息经济和知识经济有两大支柱,一是以高科技为代表的传播技术产业,二是从事新闻和信息产品生产的媒体产业。新闻传播学作为将这两大领域有机联结的桥梁,在今后的国家建设和社会发展中必将发挥越来越重要的作用。中国人民大学出版社经过精心策划,隆重推出这套系列教材,是具有高度的前瞻性和战略眼光的。在这里,我谨代表编委会和全体作者向中国人民大学出版社表示由衷的感谢。

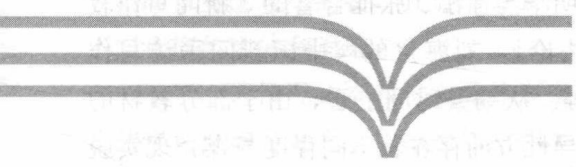
这套系列教材开始策划于 20 世纪的最后一年,21 世纪初起陆续问世,迄今已编写出版了 50 余种。在体例和内容的创新和开拓等方面,远远超过同时期出版的同类教材。其中的有些教材,还根据整个新闻传播理论与实践的发展和新闻传播学教学与研究的发展,陆续作了必要的补充和修订,重新出版,实现了内容的与时俱进。

这批教材的问世,将会为新闻传播事业和新闻教育事业的发展和繁荣、为新世纪新闻传播人才的培养做出其应有的贡献。这是出版者和全体作者共同的一点希望。是为序。

方汉奇

2012 年 3 月

于中国人民大学宜园



前言

随着媒体市场化程度的不断加深与媒介活动场域的多元化建构,中国传媒业的固有传播格局发生了很大的变化,原来一直尊享新闻传播主导地位的大量传统媒体都面临着影响力弱化的问题,大量的非专业人士和“泛新闻工作者”开始出现并活跃于当下的中国新闻舞台。与此同时,社会转型带来的差异性群体诉求与技术发展催生的多元化表达渠道,使得活跃于不同话语平台的传播主体在资源争夺与议程引导方面发挥着重要作用,极大地丰富着今天的信息流通脉络及意义共享空间。中国传媒社区的整体生态景观正逐步呈现出对抗与制衡、融合与共生为一体的复杂化样态,日臻完备、成熟的现代化传播体系业已初露端倪。

然而,新闻业的外在繁盛无法遮盖一个严峻的现实:作为社会信息主导系统的大众媒介在文本制作与影响力方面的有效动能不容乐观,海量输出的文字符码与无所不在的信息触角无法弥补其在信息产品质量及受众心理期待之间的巨大落差——宣传色调依然浓重,报道失实普遍存在,舆论导向时显偏颇,公信力和影响力不足——传媒无法在信息量增幅的基础上更为有效地提供精神指导、行为参照与价值共享。

诚然,媒介偏向的发生与媒介职能的缺位无疑是多方因素合力作用的产物,但它们更与新闻学科自身的专业化程度及其内在的思维方式休戚相关。从我国新闻学的成长情况观之,与文学、法学、哲学、经济学等较为成熟的专业学科相比,新闻学的起步时间较晚、整体发展根基尚浅、原创性理论稀缺、专业教育理念模糊,所有这些都成为中国新闻行业前行的羁绊。

尽管自20世纪90年代以来新闻传播学成了国内成长速度最快的学科之一,但大多数学术成果往往侧重于相关专业理论的深度发掘与延展,新闻业务方面的优秀成果则相对较少且更新速率缓慢,除了人大社、复旦社、高教社等推出的几部优秀教材之外,便是依靠国外院校流行的一版再版的经典教材。“拿来主义”固然需要提倡,但是拿来的东西如果经过本土实践的有效改造就会出现“水土不服”。从某种程度而言,重理论而轻业务的学科建设相对失衡,致使新闻专业院校在应用人才培养与输出方面前景堪忧——培养出了相当数量的学术型人才,热衷于坐而论道而轻视实际操作——作为媒体机构预备人才的新闻专业学生无法与媒体人才的需求有效对接,许多资深媒体机构已经开始逐渐放弃对新闻专业人才的渴望与追逐,转而将人才搜索的视线转向其他学科。如何建立新闻传播学科人才的专属特色与竞争优势,如何改变“新闻无学”“新闻人才无用”的尴尬境遇,已经成为亟待解决的棘手难题。

因此,当许多学者满怀雄心壮志,纷纷将媒介研究大旗插向政治、经济、法律、文化、社会等研究范畴的时候,我们仍然愿意从新闻生产本体论与从业者自净化的小角度来重新观照中



国的传媒环境，从新闻报道写作这一看似狭小而又无法回避的界面来具体指导广大新闻工作者的业务活动，以期能够锻造出更多有助于记录和影响时代的新闻佳作。

在新闻写作领域，国内具有代表性的教材包括：刘明华与徐泓、张征合著的《新闻写作教程》，高钢的《新闻写作精要》，艾丰的《新闻写作方法论》，刘海贵的《中国新闻采访写作学》，周胜林与尹德刚、梅懿合著的《当代新闻写作》等。从编纂时间上看，由于部分教材的成书年代相对较早，所列举出的报道案例在适用性与指导性方面存在着不同程度与媒介现实脱节的问题，不利于读者的借鉴与仿写。从教学方法上说，现有教材基本沿袭着传统的新闻写作思维，部分理念在今天看来已略显陈旧和呆板，无法适应当前中国新闻界的实际发展现状，不能满足现代化社会对于新型传播方式的需求与应用。这些存在于新闻业务教学体系当中的缺憾正是本教材编纂的逻辑起点。作为新闻写作领域的一部新作，本书力求梳理出中国新闻界在新时期所表现出的阶段性变化并希望成为其发展历程中的一个缩影。

与其他同类新闻写作教材相比，本教材具有如下特色。

一、学理性和实用性兼备

作为一个综合性的应用文体知识体系，新闻写作学有着自身独特的运作规律与精神内涵。然而，以往的教材往往侧重于新闻写作技巧的培养而忽视了新闻写作原理的传授。不难想见，在基本理念尚不明晰的情况下，寄希望于通过形式的装点来解决精神内涵的深层次困境无异于舍本逐末、缘木求鱼，这也可以说是我国新闻写作学长期以来无法形成实质性突破的重要原因。

本教材敏锐地捕捉到了以往教材中新闻写作理念不明的关键问题，不仅充分翔实地介绍了“怎样写新闻”，还着力于阐释“写什么样的新闻”，形成了双管齐下、道器并举的新型教学思维模式。具体说来，本书在范本篇中开宗明义地将新闻专业主义中的部分核心操作理念融贯其中——如准确与完整、客观与独立、简洁与清晰、人情味等构成要素——通过解剖麻雀式的详尽论述，使读者在正式接触新闻写作的相关技法之前能够先行明确何为优秀新闻作品，其文本写作的特殊性、追求旨趣及内在标尺究竟该如何实现。可以说，这种章节与内容上的设计编排，有效地解决了传统新闻写作教材中“只见树木不见森林”的授业模式，既能在新闻写作理论上进行良好的观照，又具备高度的实用性和可操作性。

二、强调特稿写作的重要性

在西方的新闻写作教材中，人们习惯于把新闻分成两大类：纯新闻报道和特稿。特稿因其独特的表现方式——人情味、故事性——而成了西方新闻界的宠儿。在普利策新闻奖获奖名单中，自1979年《巴尔的摩太阳报》记者乔恩·富兰克林发表的一篇名为《凯利太太的妖怪》的医学报道得到评委会的高度认可之后，特稿报道便长期占据着牢固的专属地位与稳定的评选数量级。

在我国传统的新闻写作教材中，新闻报道体裁往往被习惯性地划分为消息和通讯，特稿作

为一种重要的新闻报道文体并没有得到我国新闻学者的广泛接受与认同。然而,通过对国内新闻报道实践的长期观察与研究,本教材认为传统意义上的通讯写作已经不能充分适应和满足当今新闻事业的发展需要,其传播方式的单一性与局限性常常使得报道对象的固有信息内涵受到不同程度的削弱和消解。

鉴于上述情况,本教材在总体框架设计方面作出了探索性尝试,着力突破传统新闻体裁模式的惯性束缚,舍弃了通讯写作的相关内容,将特稿作为与消息相对应的新闻报道体裁纳入其中。这种探索和尝试的初衷主要基于两方面的考量:首先,传统新闻写作教材对通讯写作的关注与研究已基本达到了饱和状态,无论是院校师生或媒体从业人员对该内容都已十分熟悉,如果盲目地沿袭既有体裁模式则只能是无谓地原地徘徊,无法使读者在阅读与学习过程获得最大限度的信息增值;其次,将特稿列入其中的体裁分类不仅符合当下国际新闻报道的惯例,而且这一文体所彰显的很多新闻理念也有助于实现国内新闻报道实践与国际新闻报道标准的接轨,为我国新闻业务改革的纵深化打下良好的理论与实践基础。

因此,在特稿写作这一章节,本书的传授内容没有停留在对特稿定义、特征、分类等基本常识的讲解与介绍上,而是以一种更为开阔的历时性思维梳理了特稿文体在西方新闻界的发展演变及其在中国的本土化实践,从而使读者对特稿有一种由宏观至微观的全方位认知。另外,在特稿写作的具体操作环节,教材遴选了国内近年来特稿报道领域的优秀成果,从题材选取、结构设计、要素构成等多方面向读者详细讲解了特稿文章的基本操作技巧与成文规范,在详解优秀特稿成功要素的基础上,突出强调了特稿文体的思想内核及价值取向。

三、注重新闻报道方式的变化

在报道方式篇中,本教材将研讨目光投注于当前基础新闻写作教材所忽略的一个领域,首次系统描绘了新闻报道方式领域的最新变化。在过往的新闻报道活动与新闻教学实践中,每当提到采用何种方式报道某一新闻事实时,人们最容易想到的就是报道体裁,而忽略了报道方式的存在,这已经成为一种常态化的认知误区。实际上,就新闻报道的功能广度而言,报道方式的外延要远远大于报道体裁,它涵盖了报道体裁所能容纳的全部表现内容。换言之,报道方式不仅包括了新闻稿件所选用的体裁形式,也包括了结构稿件时所采取的方式方法,可以说,它是新闻工作者在信息传播过程中更深层次思维活动的体现。事实上,1988年全国好新闻奖对深度报道奖的标定,已经宣告了涵盖连续报道、系列报道和组合报道的深度报道方式的崛起,只是此后除了几部专著之外,基础性新闻写作教材对深度报道的关注明显不够。为此,本书认真梳理了20世纪80年代以来,新闻写作在报道方式领域的最新进展,以连续报道、系列报道、组合报道三种主要报道方式为研究蓝本,分别从它们各自的定义、特征、优势、写作技巧与报道策划等环节入手,向读者展现了我国新闻报道实践领域的这一重要嬗变,对于指导当下的新闻写作实践无疑有着重要的现实意义。

四、关注新媒体技术视域下的新闻写作

今日的世界,伴随着信息数字化时代的来临,各种新型电子终端产品层出不穷,人类社会

的整体传播方式与思维模式正发生着前所未有的深刻变革。如同历史上任何一次技术革命一样，天性敏锐的媒体又一次走在了时代变局的前列，在接受技术之光惠泽的同时，也积极引领和影响社会的发展思潮。媒体传播技术的日新月异，无疑对传统新闻写作领域产生了深远而重要的影响。传统新闻报道的写作思维、写作模式、写作结构、语言风格与传阅途径等诸多成文元素都在不经意间发生着翻天覆地的变化，表现出一种颠覆与解构的发展变化趋势。在网络生活方式的影响下，思维模式的非线性、信息元素的动态性、写作过程的交互性等网络传播特征使得许多具有鲜明技术特质的新闻报道文体应运而生。

作为对新媒体时代的回应，本教材专门辟出新媒体篇力求全面反映我国媒介传播技术与传播方式的最新变革对新闻写作的影响，在论述角度切入和平台类型选取方面较之其他新闻写作教材有较大突破。在第八章“两微一端”的新闻写作部分，我们从时下最为火爆的微博、微信、客户端三大信息发布平台入手，深入探讨了新媒体技术背景下写作主体思维方式和新闻报道样态的变化过程，重点介绍了微博新闻写作、微信公众平台新闻写作以及新闻客户端的运营技巧。第九章、第十章中分别介绍了数据新闻制作和机器新闻写作的一般生产流程、关键环节和操作技巧。

文虽有止，思则未央。在本书即将付梓之际，特别感谢那些已经身在新闻界或未来有志于从事新闻行业的读者，你们对本书的阅读、探讨与评价既是对本土新闻教育的积极参与，也是真正的、具有现实意义的传播实践，是对我国新闻学发展建设的最好支持和帮助。



目 录

第一部分 范本篇

第一章 优秀新闻稿件的一般构成要素	3
第一节 准确与完整	3
一、优秀新闻稿件首先要做到准确	4
二、新闻真实还要求具体真实基础上的完整	5
三、如何确保新闻的准确与完整	6
第二节 客观与独立	7
一、新闻客观性理念的演变	7
二、新闻客观性的操作技巧	10
第三节 简洁与清晰	13
一、简洁与清晰是新闻工作基本规律的体现	13
二、新闻如何做到简洁与清晰	15
第四节 人情味	17
一、优秀新闻稿件离不开人情味	17
二、纠正对新闻报道的人情味的认识误区	20
三、如何在新闻报道中体现人情味	20
第二章 中、西优秀新闻作品评判标准解读	24
第一节 中国新闻奖评奖细则解读	24
一、以马克思主义新闻观为指导	24
二、正面宣传为主，强调舆论导向	25
三、突出重大主题，彰显时代精神	27
四、业务层面的基本要求	28
第二节 普利策新闻奖评奖标准解读	31
一、秉承、坚守新闻业的公共服务性	31



二、揭丑传统与负面报道	33
三、浓郁的人文关怀色彩	36

第二部分 体裁篇

第三章 消息	43
第一节 消息的标题与消息头	43
一、消息标题的地位和作用	43
二、消息标题的构成	45
三、消息标题的制作要求	48
四、消息头的基本形式及作用	50
第二节 消息的导语	51
一、导语的定义	51
二、导语的产生和发展	52
三、导语的基本任务	54
四、导语的分类	56
五、导语写作的基本要求	59
第三节 消息的主体	62
一、消息主体的界定	62
二、消息主体的作用	62
三、消息主体的写作要求	66
第四节 消息的结尾	69
一、消息结尾的重要性	70
二、常见的消息结尾方式	70
三、消息结尾应注意的问题	72
第五节 消息的结构	74
一、常见的消息结构形式	75
二、消息结构的基本原则	79
第六节 消息的新闻背景	81
一、新闻背景的界定	81
二、新闻背景的作用	81
三、运用背景材料时应注意的问题	85
第四章 特稿	88
第一节 特稿概述	88
一、特稿的由来及嬗变	88

二、特稿概念辨析	91
三、特稿的基本特征	94
第二节 特稿选材	96
一、特稿的题材范围与分类	96
二、特稿选材的途径与思维方法	98
第三节 特稿结构	102
一、特稿的导语	103
二、特稿的正文	109
三、特稿的结尾	114

第三部分 报道方式篇

第五章 连续报道	121
第一节 连续报道的界定与特征	121
一、连续报道的界定	121
二、连续报道的特征	122
第二节 连续报道的优势	128
一、信息呈现全面、完整、系统	128
二、报道过程充满悬念	129
三、信息传播时效性强	130
四、舆论监督的利器	131
五、强化新闻的真实性	134
第三节 连续报道的写作	135
一、精选题材	135
二、写好首发报道	136
三、后续报道要保持新鲜感	141
四、善于设置悬念	143
五、连续报道的收束	146
六、写作连续报道的注意事项	148
第六章 系列报道	151
第一节 系列报道的界定与特征	151
一、系列报道的界定	151
二、系列报道的特征	153
三、系列报道的分类	162
第二节 系列报道的优势	162



一、立意彰显深度	163
二、独家视角与观点	166
三、形式的审美意味	167
第三节 系列报道的写作	168
一、精选报道题材	168
二、精练报道主题	169
三、切分报道视角	171
四、做好素材的归类	173
五、选择报道形式	174
六、设计写作结构	175
第七章 组合报道	180
第一节 组合报道的界定与特征	180
一、组合报道的界定	180
二、组合报道的特征	183
第二节 组合报道的优势	187
一、有限时空里的信息大幅增值	187
二、简洁明快的深度信息传播	188
三、多元高效的背景材料运用	189
第三节 组合报道的写作	190
一、由不同来源的新闻稿件整合而成的组合报道	191
二、由单一媒体独立采写刊发的组合报道	203

第四部分 新媒体篇

第八章 “两微一端”的新闻写作	211
第一节 微博新闻写作	211
一、微博概述	211
二、微博新闻的文本特征	213
三、微博新闻的写作技巧	216
第二节 微信公众平台新闻写作	218
一、微信公众平台概述	218
二、微信公众平台新闻的特点	220
三、微信公众平台新闻的写作技巧	225
第三节 客户端的新闻写作与运营	235
一、我国新闻客户端的发展与分类	236

二、客户端新闻的内容生产技巧	239
三、新闻客户端的运营策略	242
第九章 数据新闻的制作	245
第一节 数据新闻的界定和特征	245
一、数据新闻的界定	245
二、数据新闻兴起的社会背景	246
三、数据新闻的特征	247
四、全球的数据新闻实践	248
第二节 数据新闻的生产流程	249
一、确定选题	249
二、数据获取	251
三、数据处理	252
四、数据可视化	255
第三节 数据新闻操作技巧	259
一、选择数据量大且公众关注的话题	259
二、数据挖掘和分析技巧	260
三、寻求可视化的最佳路径	263
第十章 机器新闻写作	267
第一节 机器新闻写作概述	267
一、机器新闻写作的界定	267
二、机器新闻写作的发展历程	268
第二节 机器新闻写作优势	272
一、全时段极速出稿	272
二、报道更加准确客观	273
三、内容可实现私人定制	275
第三节 机器新闻写作流程分解	275
一、人工设计环节	276
二、机器运行环节	277

第五部分 规范篇

第十一章 新闻写作的法制规范	283
第一节 新闻写作与维护国家安全	283
一、新闻写作应与维护国家安全相统一	283