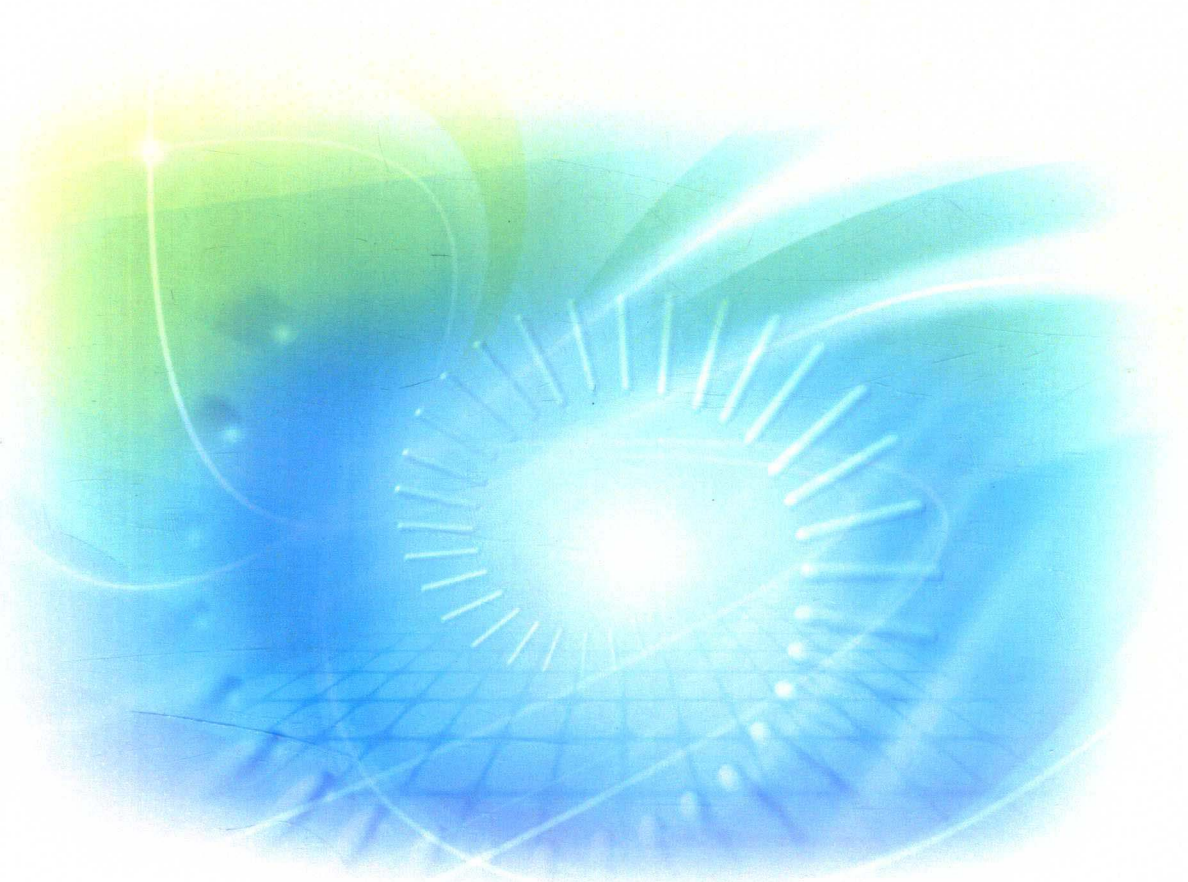


gguang Caigou Jizhi

阳光采购机制

郭俊伟 / 著



中国矿业大学出版社

China University of Mining and Technology Press

阳光采购机制

郭俊伟 / 著

Yangguang Caigou Jizhi

中国矿业大学出版社

China University of Mining and Technology Press

内 容 提 要

现代企业阳光供应大物流阳光采购机制是一个由阳光采购模式、阳光采购技术、阳光采购规律构成的阳光采购本质性应用体系,是一个规范阳光采购行为、细化阳光采购运作、展示阳光采购本质的机制性问题,是阳光采购原理、属性、运营的合成性问题。本书对阳光采购机制的模式、技术、专业、本质、内涵、发展进行了多角度探索,对阳光采购内涵、功能、原理进行了重点、系统和创新定位,明确提出了建设集模式性、流程性、专业性、技术性、本质性、发展性于一体的阳光采购机制体系的创新性价值追求,初步揭示了现代企业阳光供应大物流阳光采购的本质、属性和优势。

图书在版编目(CIP)数据

阳光采购机制 / 郭俊伟著. —徐州: 中国矿业大学出版社, 2014. 11

ISBN 978 - 7 - 5646 - 2379 - 1

I. ①阳… II. ①郭… III. ①企业管理—采购管理
IV. ①F274

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 136277 号

书 名 阳光采购机制

著 者 郭俊伟

责任编辑 周 丽

出版发行 中国矿业大学出版社有限责任公司

(江苏省徐州市解放南路 邮编 221008)

营销热线 (0516)83885307 83884995

出版服务 (0516)83885767 83884920

网 址 <http://www.cumtp.com> E-mail: cumtpvip@cumtp.com

印 刷 江苏徐州新华印刷厂

开 本 787×1092 1/16 印张 46 字数 851 千字

版次印次 2014 年 11 月第 1 版 2014 年 11 月第 1 次印刷

定 价 36.00 元

(图书出现印装质量问题,本社负责调换)



阳光采购机制

前 言

阳光采购机制是采购人实施本质型阳光采购、阳光供应物流、阳光供应大物流运作、完善、发展的一个永恒主题,是衡量阳光采购运营长效化、常态化的一个重要标志,是阳光采购理念和价值观内化、践行、创新的综合表现。阳光采购机制既事关阳光采购团队综合阳光素质增强力建设,又事关现代企业阳光供应大物流发展战略推进绩效,更事关阳光采购的本质、魅力和发展效应彰显力。

阳光采购机制是一个由阳光采购结构、阳光采购原理、阳光采购功能、阳光采购关系、阳光采购机理、阳光采购流程、阳光采购方式和阳光采购平台等组成的综合系统。阳光采购机制是阳光采购原理、阳光采购方式、阳光采购技术的综合体,是阳光团队探索、遵循、应用阳光采购规律的过程。从根本上讲,阳光采购机制是阳光采购本质属性、本质功能、根本联系的制度化、流程化和素质化总和,是阳光团队建设、阳光采购流程、阳光采购制度、阳光采购文化、阳光采购运作和阳光采购形象的总和,是阳光团队实施阳光采购运作、完善、创新的综合体。在阳光采购机制中,阳光采购结构重在定位阳光采购机构体系的内在组成部门排列和相互关系;阳光采购原理重在反映、定位采购运营中带有普遍意义的道理,重在揭示和彰显阳光采购的基础规律和基本规律;阳光采购功能重在反映、定位和发挥阳光采购的功用、效用和效应;阳光采购关系重在反映、定位和理顺阳光采购内外部各种相互关系,使阳光采购实现本质和谐化阳光运作;阳光采购机理重在反映、定位和应用阳光采购原理和规律,使阳光采购实现本质原理化运作和规律化运行;阳光采购流程重在反映、定位和建设由阳光采购主体、客体、环节、制度、管理、职能和责任等组成的运营体系,确定、连接和系统化构建阳光采购一体化环节合成式运行体系;阳光采购方式重在反映、定位、优化阳光采购具体化运作方法、方式、策略,着力形成、完善和创新阳光采购方法论体系;阳光采购平

台重在反映、定位和推进阳光采购载体建设,把阳光采购的本质、属性、功能放置在一个大公开运作场所中,充分体现阳光采购的本质追求。由此可以看出,阳光采购机制是由阳光采购主体、客体、制度、管理、创新、发展等要素、本质、功能构成的长效化常态式大公开系统。

在阳光采购机制系统中,阳光采购原理、阳光采购机理、阳光采购关系属于阳光采购规律范畴,阳光采购结构、阳光采购流程、阳光采购平台属于阳光采购模式范畴,阳光采购功能、阳光采购手段、阳光采购运营专业化等属于阳光采购技术范畴。由此可以看出,阳光采购机制是阳光团队认识、掌握、应用阳光采购规律,构建、完善、发展阳光采购模式,引进、应用、开发阳光采购技术的过程。

阳光采购规律是阳光采购本质、属性及根本联系的总和,是阳光采购原理和机理的表现,是对阳光采购各种关系的本质联系的定位,是阳光采购本质功能、本质特征和本质追求的反映,是阳光采购价值的根本指向。阳光团队探索、揭示、定位、遵循、应用阳光采购规律的必然结果是使阳光采购实现本质原理型运营、本质机理型运作和本质规律化发展。

阳光采购模式是阳光采购运行方法、运营方式、运作策略的总和,是阳光团队实施阳光采购实践的具体形式,是阳光采购规律的表现形式,是阳光团队应用阳光采购规律、实施阳光采购的具体方法。

阳光采购技术是采购人实施阳光采购运作过程中具体应用的技能、技巧、技术的总和,是阳光采购规律在阳光采购实践中的技能具体化、技巧具体化和技术精深化的表现,是阳光团队引进、开发、应用、创新和发展阳光采购经验、技能和技术的综合性成果。

阳光采购规律是阳光采购机制的核心,在阳光采购机制中发挥灵魂性、指导性和枢纽性作用;阳光采购模式是阳光采购机制的外在表现形式,是阳光采购规律的具体表现形式,是阳光团队实施阳光采购的方法论体系;阳光采购技术是阳光采购机制技能化、技术化和专业化的表现,是阳光采购规律的技术应用性表现,是阳光采购技术应用规律的总和。在阳光采购机制这一综合性阳光采购规律体系中,阳光采购规律是基本采购规律,阳光采购模式是阳光采购运作方式规律,阳光采购技术是阳光采购专业化规律。阳光采购规律是阳光采购模式和阳光采购技术的总指导;阳光采购模式是阳光采购方法论规律,是阳光采购技术在采购方法中的体现和应用;阳光采购技术是阳光采购规律在采购技术中的具体化,是阳光采购模式的技术化。由此可见,阳光采购规律、阳光采购模式、阳光采购技术共同构成阳光采购机制,三者虽然不是阳光采购机制的全部内容,但却是阳光采购机制的主要内容。

采购人要按照深入研究、执着实践、持续总结、精准应用的原则,不断揭示、

反映、遵循阳光采购规律,不断建立、完善、发展阳光采购模式,不断引进、应用、创新阳光采购技术,在构建阳光采购模式、创新阳光采购技术、应用阳光采购规律过程中,要持续建立、充实、发展阳光采购机制,使阳光采购机制实现本质规律化、本质规律模式化、本质规律技术化运营,通过建设、完善和创新阳光采购机制,持续推进阳光采购发展,不断提高阳光采购的质量、效益和效应,这是采购人的根本追求、根本使命和根本职责之所在。

建立、完善、发展阳光采购机制,实现阳光采购规律化运作,既是时代的需要,又是市场经济的要求,更是阳光团队的本质性任务。采购人要坚持不懈地探索阳光采购规律,坚定不移地创新阳光采购模式,坚定执着地应用阳光采购技术,在持续精通式地建设阳光采购机制过程中,实施精深化阳光采购,从而推进阳光采购实现根本型阳光发展、创新发展、品位发展和永续发展。

作 者

二〇一一年八月



阳光采购机制

目 录

第一篇 阳光采购模式

第一章 阳光模式内涵.....	3
第一节 模式基本内涵.....	3
第二节 采购模式内涵.....	4
第三节 阳光模式内涵.....	5
第四节 阳光体系内涵.....	6
第五节 阳光功能内涵.....	8
第六节 阳光模式特点.....	9
第七节 阳光模式构成.....	10
第八节 阳光模式体系.....	12
第二章 确立阳光价值.....	14
第一节 建立价值体系.....	14
第二节 阳光核心理念.....	15
第三节 阳光运作理念.....	18
第四节 阳光保证理念.....	22
第三章 建立价值体系.....	29
第一节 融入时代发展.....	29
第二节 定位价值体系.....	30
第三节 深化价值实践.....	32
第四节 创新阳光价值.....	34

第五节 建立价值理念	35
第六节 科学构建价值	37
第四章 系统内化价值	40
第一节 宣传强化认同	40
第二节 内化形成共识	42
第三节 价值制度建设	44
第四节 建设价值流程	46
第五节 推进价值实践	48
第六节 完善价值确立	50
第五章 建立阳光模式	53
第一节 阳光萌芽阶段	53
第二节 建设阳光工程	57
第三节 推进阳光探索	59
第四节 “五·五”阳光模式	62
第五节 “六·六”阳光模式	65
第六节 “八·八”阳光模式	70
第七节 阳光模式体系	75
第六章 增强模式效应	98
第一节 定位模式内涵	98
第二节 掌握模式本质	100
第三节 精准执行模式	103
第四节 建设模式体系	111
第五节 集成应用模式	117
第六节 建设阳光体系	137
第七节 强化应用管理	145
第八节 提高应用质效	151

第二篇 阳光采购技术

第七章 基本内涵定位	159
第一节 采购基本内涵	159
第二节 技术基本内涵	163
第三节 采购技术内涵	168
第四节 阳光技术内涵	174

第五节	阳光技术特点	182
第六节	物流采购技术	191
第八章	阳光支撑技术	195
第一节	信息系统技术	195
第二节	需求编制技术	196
第三节	采购计划技术	198
第四节	采购批次技术	200
第五节	市场调研技术	201
第九章	阳光实施技术	204
第一节	价格议定技术	204
第二节	厂商选择技术	206
第三节	质量控制技术	207
第四节	招标采购技术	209
第五节	竞标优化技术	212
第六节	战略采购技术	214
第七节	优势采购技术	216
第八节	人文谈判技术	218
第十章	阳光保证技术	221
第一节	高效运输技术	221
第二节	优质储存技术	224
第三节	快捷配送技术	226
第四节	使用监控技术	228
第五节	统计分析技术	230
第六节	总结提升技术	233
第七节	管理阳光技术	235
第八节	作风优化技术	238
第十一章	阳光技术推进	243
第一节	内涵作用氛围	243
第二节	学习采购技术	246
第三节	应用阳光技术	252
第四节	创新应用技术	257
第五节	发展阳光技术	262
第六节	提升阳光技术	267

第三篇 阳光采购规律

第十二章 基本内涵定位	275
第一节 规律基本内涵	275
第二节 采购规律内涵	280
第三节 阳光采购规律	285
第四节 规律层次体系	290
第五节 规律认识内涵	295
第六节 规律发展内涵	300
第十三章 阳光要素规律	309
第一节 计划精准规律	309
第二节 价格精细规律	310
第三节 行业态势规律	311
第四节 自主竞争规律	313
第五节 信息精深规律	314
第六节 人性沟通规律	315
第七节 要素定位规律	317
第八节 要素体系规律	319
第十四章 阳光环节规律	321
第一节 计划统筹规律	321
第二节 调研系统规律	323
第三节 选择厂商规律	325
第四节 报价综合规律	327
第五节 决策科学规律	329
第六节 谈判优势规律	332
第七节 环节定位规律	335
第八节 环节体系规律	338
第十五章 阳光流程规律	342
第一节 流程主体规律	342
第二节 流程建立规律	346
第三节 流程运作规律	350
第四节 流程管理规律	354
第五节 流程优化规律	358

第六节	流程创新规律	361
第七节	流程体系规律	365
第八节	流程功效规律	370
第十六章	阳光体系规律	376
第一节	理论体系规律	376
第二节	实践体系规律	378
第三节	团队体系规律	380
第四节	机制体系规律	383
第五节	技术体系规律	385
第六节	模式体系规律	388
第七节	优化体系规律	390
第八节	发展体系规律	392
第十七章	采购价值规律	396
第一节	阳光追求规律	396
第二节	采购本质规律	399
第三节	阳光销售规律	402
第四节	采购战略规律	405
第五节	采购扩张规律	411
第六节	采购支撑规律	417
第七节	采购产业规律	423
第八节	采购阳光规律	430
第十八章	采购地位规律	437
第一节	阳光经济规律	437
第二节	阳光经营规律	444
第三节	阳光资源规律	450
第四节	阳光平台规律	457
第五节	阳光品牌规律	464
第六节	阳光目的规律	470
第七节	阳光目标规律	477
第八节	阳光形象规律	484
第十九章	阳光功效规律	492
第一节	阳光职能规律	492
第二节	阳光责任规律	499
第三节	阳光使命规律	505

第四节	阳光绩效规律	513
第五节	阳光发展规律	520
第六节	功效扩张规律	528
第七节	功效战略规律	535
第八节	功效创新规律	544
第二十章	采购重要规律	553
第一节	成本最低规律	553
第二节	效用最大规律	561
第三节	竞争充分规律	569
第四节	采购制衡规律	578
第五节	管理精益规律	586
第六节	团队厚德规律	596
第七节	优势发展规律	606
第二十一章	构建规律体系	616
第一节	定位规律内涵	616
第二节	揭示规律关系	620
第三节	建设规律体系	627
第二十二章	规律价值追求	634
第一节	揭示规律本质	634
第二节	定位采购追求	640
第三节	彰显采购价值	646
第二十三章	认识采购规律	653
第一节	强化规律认识	653
第二节	确定认识路径	659
第三节	提高认识水平	665
第二十四章	掌握阳光规律	671
第一节	明确规律作用	671
第二节	掌握规律方法	677
第三节	提高掌握能力	682
第二十五章	应用阳光规律	688
第一节	强化应用意识	688
第二节	阳光采购实践	694
第三节	阳光规律应用	699

第二十六章	丰富阳光规律.....	706
第一节	集成阳光规律.....	706
第二节	创新阳光实践.....	712
第三节	精通阳光规律.....	717

阳光采购机制

第一篇 阳光采购模式

现代企业阳光供应大物流作为企业物资供应工作、企业供应物流和供应大物流的发展方向、发展本质、发展道路,在发展过程中必然要将其内在性质、运作属性、本质联系在各个发展阶段表现为一定的形式、内容和标准,这就是模式问题。作为阳光供应大物流重要标志、重要属性和重要组成部分的阳光采购也同样如此。阳光采购是现代企业阳光供应大物流的关键要素、核心环节和运作本质的根本性内涵,是衡量阳光供应大物流属性、境界和水平的试金石。阳光采购形成、完善并不断发展了具有时代要求、社会要求、个性特色的高标准、深内涵、开放性的运作模式,是物流、企业供应物流、阳光供应物流的迫切需要和内在追求,是阳光公正价值观、方法论的高度凝缩、性质展现和运作形式,是阳光性质、公开本质、透明属性的思想意识、思维模式、运作实践的经验积累、理论集成,是阳光战略的策略表现、运行方略和成功实践方式,是阳光采购经验的升华、理性的定格和建设阳光事业的基础性要求,是思想、经验、理论实现集成式一体化运作的产物,是采购人实施精细化采购管理、推进阳光采购理论研究、确保阳光采购实现优质高效运营的重要组成部分。

第一章 阳光模式内涵

阳光模式内涵即阳光采购模式内涵。阳光采购模式是指现代企业阳光供应大物流及采购人实施阳光采购、阳光管理、阳光运作的价值观、方法论、思维方式、运作形式、运营标准、运行样式和指导方略,是阳光采购实践的经验、方式、办法之集成,是阳光思想及理论的实践应用。

第一节 模式基本内涵

模式是样式、形式、标准化形态,是事物生存、运动、发展、创新、完善、提升的本质展现、内在表现和外在形象,是主体推进客体实现规范化、标准化和流程化的重要成果、产物和依据。模式的基本内涵主要表现在以下六个方面。

一、模式即本质

模式是本质的表现。事物的发展过程时时刻刻是受本质制约的,本质的表现必然会形成一定的格式,这就是模式,从根本上讲,模式就是本质。因此,模式是本质的表现,不表现本质的模式不仅不会长久,而且不会持续发挥有效作用。

二、模式即价值观

模式是价值观,是价值观的表现形式和实现途径。事物的运动是按照事物规律展开的,人们的价值观是对事物运动规律进行深入认识并持续定格后形成的。人们关于事物价值观的认识、内化、实践和价值观的作用、表现乃至实现途径就是模式,因此,模式是价值观的表现形式和践行载体。

三、事物根本属性

模式是事物根本属性的彰显。一事物之所以是此事物而非彼事物就在于其根本属性不同。根本属性的彰显必然要借助一定的形式,形成一定的通道,应用一定的手法,这就是模式。

四、思维实践显现

模式是思想意识、思维模式的有效通道,是思想意识和思维模式的实践性显现。主流思想意识、主导思维模式引导行动、决定行为,行动和行为需要一定的运作通道和实践展现,模式是主体有效展现其思维的通道和平台。

五、模式即方法论

模式是方法论体系。事物发生、发展、创新必然要形成行之有效的方法论,成为主体解决问题、实现发展、完善创新的卓有成效的方法体系,成为主体成功认识论的结晶。认识论、方法论乃至实践论均要形成体系性结构,这就是模式。

六、模式即规律

模式是标准、指导原则、运作策略的合成化体现,是规律、原理、定律的作用结果,是规范化、程序化、质效化的内在需求。事物运动规律内在要求的标准化、质效化、策略化的集中指向并有机作用于一事物,必然形成与事物发展不断相适应的模式,这是主体按照事物内在规律推进事物实现优质、高效、和谐运作的必然产物。

第二节 采购模式内涵

采购模式是指采购人在获取自己所需物资资源过程中形成的规范化形式、标准化样式、高效化策略和优质化经验,是采购人实施采购的目的表现和价值展示,是经过采购实践证明行之有效、在采购实践中形成并上升为理论形态的经验抽象、集成、升华和定格,是不断完善、持续发展的采购指导方略。采购模式的基本内涵主要表现在以下六个方面。

一、规范采购行为

采购模式是采购行为实现规范化的产物。采购行为实现规范化运作是采购人提高采购效率的重要保证。采购人理顺采购关系、建设采购流程、提高采购效率必然形成促进采购规范运作的途径和形式,这就是采购模式。

二、采购规则标准化

采购模式是采购行为标准化的产物和表现。采购行为是涉及供需双方、涉及整个社会经济乃至国际经济的一种重要经济行为,采购人实施采购运作必然形成标准化途径和规则。标准化途径、格式的形成既有利于采购人提高采购效率,又有利于采购人提升采购效能,这就是人们常说的没有标准难以提效的含义。

三、彰显采购目的

采购模式是采购目的、采购本质、采购使命的彰显。采购模式是在采购目的、本质、使命的持续作用下形成的,是采购战略、采购价值观、采购世界观的根本性体现、有效性路径和卓越性展示。

四、采购方法体系

采购模式是采购行为、采购活动的方法论及方法体系。采购模式是解决采