

AN EMPIRICAL STUDY ON THE CONSUMER DEMAND
IMPACT EXERTED BY LABORER INCOME STRUCTURE UNDER
THE BACKGROUND OF TRANSFORMING ECONOMIC GROWTH MODE

经济增长模式转型背景下 劳动者收入结构对消费需求影响 的实证研究

谢 琦 著



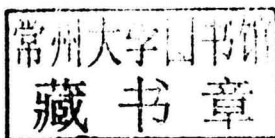
中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

本书是作者主持的2012年度教育部人文社会科学研究青年基金项目“经济增长模式转型背景下劳动者收入结构对消费需求影响的实证研究”（项目编号：12YJC790210）的最终研究成果

经济增长模式转型背景下 劳动者收入结构对消费需求影响 的实证研究

AN EMPIRICAL STUDY ON THE CONSUMER DEMAND
IMPACT EXERTED BY LABORER INCOME STRUCTURE UNDER
THE BACKGROUND OF TRANSFORMING ECONOMIC GROWTH MODE

谢 琦 著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

经济增长模式转型背景下劳动者收入结构对消费需求影响的实证研究/谢琦著.

北京: 中国经济出版社, 2016. 11

ISBN 978-7-5136-4535-5

I. ①经… II. ①谢… III. ①居民收入—影响—居民消费—研究—中国 IV. ①F126

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 299201 号

责任编辑 贺 静

责任印制 巢新强

封面设计 华子设计

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京九州迅驰传媒文化有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 11

字 数 160 千字

版 次 2016 年 11 月第 1 版

印 次 2018 年 4 月第 2 次

定 价 45.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010-68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010-68355416 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390) 服务热线: 010-88386794

CONTENTS | 目录

1 导 论	001
1.1 选题背景和意义	001
1.1.1 选题背景	001
1.1.2 选题意义	002
1.2 目前国内外研究的现状和趋势	003
1.3 本书的研究思路、主要内容和创新之处	005
1.3.1 研究思路	005
1.3.2 主要内容	005
1.3.3 创新之处	007
1.4 本书的研究方法	007
1.4.1 统计分析方法	007
1.4.2 计量分析方法	008
1.5 本书的结构框架	008
2 相关理论回顾	010
2.1 绝对收入假说	010
2.1.1 基本假定和含义	010
2.1.2 主要内容	011
2.1.3 主观因素和客观因素	011
2.1.4 长期消费倾向的变化	012
2.2 持久收入假说	012
2.2.1 基本假定和含义	012
2.2.2 主要内容	013
2.3 生命周期假说	013

2.3.1	基本假定和含义	013
2.3.2	主要内容	014
2.4	相对收入假说	014
2.4.1	基本假定和含义	014
2.4.2	主要内容	014
2.5	结 论	015
3	劳动者收入结构与消费需求内在关系的理论解释	017
3.1	劳动者收入结构的内涵	017
3.2	消费水平与消费结构的内涵	019
3.2.1	消费水平的内涵	019
3.2.2	消费结构的内涵	019
3.3	劳动者收入结构对消费需求的影响	019
3.3.1	持久性收入过低抑制了当前消费需求的快速增长	019
3.3.2	持久性收入的不稳定性、预防性特征抑制了劳动者的 消费需求	021
3.3.3	暂时性收入的不确定性特征降低了劳动者的消费需求	022
4	劳动者收入结构与消费需求现状的统计分析	023
4.1	劳动者收入水平的变化趋势分析	023
4.1.1	城镇劳动者收入水平的变化趋势分析	023
4.1.2	农村劳动者收入水平的变化趋势分析	026
4.2	劳动者收入结构的特征分析	030
4.2.1	城镇劳动者收入结构的特征分析	030
4.2.2	农村劳动者收入结构的特征分析	037
4.3	劳动者消费需求的基本状况分析	040
4.3.1	城乡劳动者家庭收入的基本状况	040
4.3.2	城乡劳动者家庭恩格尔系数的变化特征分析	042

4.3.3	不同收入组劳动者家庭恩格尔系数的变化特征分析	044
4.3.4	城乡劳动者家庭消费支出的基本情况	048
4.3.5	不同地区间城乡劳动者消费收支差异	052
4.3.6	城乡劳动者食品支出的基本情况	057
4.3.7	城乡劳动者耐用消费品支出的基本情况	062
4.4	结 论	065
5	劳动者收入结构对劳动者消费需求影响的实证研究	067
5.1	持久性收入、暂时性收入与消费关系的实证研究	067
5.1.1	引 言	067
5.1.2	文献综述	068
5.1.3	计量模型的建立	069
5.1.4	数据来源及处理	069
5.1.5	时间序列的平稳性检验	071
5.1.6	协整关系检验	072
5.1.7	误差修正模型的建立及检验	072
5.1.8	结论与对策建议	073
5.2	工资性收入对劳动者消费需求影响的实证研究	075
5.2.1	引 言	075
5.2.2	国民收入初次分配影响劳动者消费需求的机理分析	077
5.2.3	工资性收入对消费需求影响的实证研究	080
5.2.4	结论及对策建议	082
5.3	转移性收入对劳动者消费需求影响的实证研究	083
5.3.1	引 言	083
5.3.2	中国劳动者转移性收入基本状态的统计描述	084
5.3.3	转移性收入对劳动者消费需求影响的理论解释	086

5.3.4	转移性收入对劳动者消费需求影响的实证分析	087
5.3.5	结论与对策建议	089
5.4	财产性收入对劳动者消费需求影响的实证研究	091
5.4.1	引言	091
5.4.2	财产性收入对劳动者消费需求影响的实证分析	093
5.4.3	财产性收入对劳动者消费需求影响结果的分析	095
5.4.4	结论及对策建议	097
6	完善劳动者收入结构扩大消费需求的路径及对策	100
6.1	完善城镇劳动者收入结构的路径与对策	100
6.1.1	完善城镇劳动者收入结构的路径	100
6.1.2	完善城镇劳动者收入结构的对策	101
6.2	完善农村劳动者收入结构的路径与对策	108
6.2.1	完善农村劳动者收入结构的路径	108
6.2.2	完善农村劳动者收入结构的对策	113
7	结论及有待进一步研究的问题	119
7.1	结论	119
7.2	有待进一步研究的问题	121
附表		123
附表1	支出法国内生产总值	123
附表2	支出法国内生产总值及构成	125
附表3	分地区最终消费支出及构成(2014年)	127
附表4	居民消费水平	129
附表5	三大需求对国内生产总值增长的贡献率和拉动	130
附表6	分地区居民消费水平(2014年)	131
附表7	城镇单位就业人员工资总额和指数	133

附表 8	城镇单位就业人员平均工资和指数	135
附表 9	按登记注册类型分城镇单位就业人员平均工资	137
附表 10	按行业分城镇单位就业人员工资总额	139
附表 11	按登记注册类型和行业分城镇单位就业人员平均 工资(2014 年)	143
附表 12	居民消费价格分类指数(2014 年)	144
附表 13	分地区居民消费价格指数和商品零售价格指数 (上年 = 100)	147
附表 14	城镇居民人均收支情况	149
附表 15	城镇居民人均收支情况续表	151
附表 16	城镇居民分地区人均消费支出	152
附表 17	农村居民分地区人均可支配收入来源(2014 年)	154
附表 18	农村居民分地区人均消费支出	156
参考文献		159

1 导 论

1.1 选题背景和意义

1.1.1 选题背景

改革开放 30 多年来,中国经济发生了翻天覆地的变化,人民生活水平取得了显著的提高。然而,在中国经济取得巨大成就的同时,也出现了一系列令人深感忧虑的问题,如经济结构失衡、贫富差距加大、环境污染、资源短缺、经济安全受到威胁等。深入分析后发现,造成这些问题的深层次原因在于中国经济在过去的增长模式下已经出现了严重的失衡,多年来中国的经济增长主要依靠投资和净出口需求推动,消费需求始终不能成为拉动中国经济持续增长的主要动力。如今,随着经济的不断向前发展,这种过度依靠投资和净出口驱动的外向型经济增长模式已经暴露许多弊端,使国民经济积累了许多深层次的矛盾:过分注重经济增长的数量而忽视经济增长的质量;过分注重经济增长的速度而忽视劳动者收入的提高与生活质量的改善;过分注重经济增长的结果而忽视经济增长的代价。尤其是国际金融危机对中国经济造成的严重影响更加突显中国原有的经济增长模式面临许多发展的困境。因此,为了使中国经济获得持久、强大的增长动力,当前亟须进行经济增长模式的转型,使经济增长从过度依赖投资和出口驱动的外生型经济增长模式向以扩大劳动者消费需求为驱动的内生型经济增长模式转变。

而深入探究发现,扩大劳动者消费需求的关键在于提高劳动者的收入水平。根据经济学理论,收入是影响劳动者消费需求的决定性因素。因此,劳动者的收入问题与劳动者的消费需求密切相关。近年来,中国劳动者的

收入结构发生了很大的变化,劳动者的持久性收入(包括工资收入、转移性收入以及财产性收入)偏低。并且,在市场经济体制下,随着经济周期的不断波动,不同所有制和不同类型的企业的经济效益变动较大,由劳动者非稳定性就业所引起的持久性收入的不稳定性特征明显增强。此外,随着市场化改革的深入进行,现阶段中国的社会保障制度还有待进一步完善,劳动者在住房、就业、医疗、教育、养老等方面的压力不断加大,传统的依靠国家和劳动者所在企业提供的住房、就业、医疗、住房、教育、养老的福利化政策正逐步被取消,而改由劳动者个人及其家庭来负担,因而劳动者的持久性收入中有相当大的比例要用于储蓄以保障未来劳动者及其家庭的需要,劳动者持久性收入的预防性特征也明显增强。因此,由于上述因素,劳动者持久性收入的不稳定性特征和预防性特征明显,导致劳动者对未来收入预期并不乐观,从而使劳动者增加现期储蓄,抑制了当前消费需求的增加。此外,当前除了少数国有垄断企业外,大多数竞争性行业的国有企业、中小企业的经营状况仍然受经济周期波动的影响而面临不确定性,因而这些企业劳动者的奖金、加班费和津贴等暂时性收入将面临更大的不确定性,从而降低了劳动者现期的消费需求。因此,如果能够通过大幅增加劳动者的持久性收入,使劳动者形成对未来收入的稳定性预期,增强他们消费的信心,这对提高中国劳动者的收入、改善劳动者的生活水平、扩大国内消费需求和经济增长模式的转型具有非常重要的作用,也将为中国和谐社会的最终建立奠定基础。

综上所述,为了促进中国经济增长模式转型,使国民经济进入协调、健康的发展轨道,关键在于提高劳动者的收入水平,优化劳动者的收入结构,提高劳动者的消费需求。所以,从劳动者的收入结构视角来研究劳动者的收入对消费需求的影响,对于中国经济增长模式的转型意义重大。

1.1.2 选题意义

劳动者的收入问题是当前中国经济增长模式转型过程中面临的十分重要而突出的问题,应当高度关注并认真研究劳动者的收入问题,这是因为:

首先,劳动者的收入水平过低是制约当前中国经济增长模式转型的关键性障碍。改革开放 30 多年来,中国经济增长主要依靠投资和净出口需求带动,消费需求并未成为中国经济增长的强大动力。根据经济学理论,收入

水平是影响劳动者消费需求的重要因素。因此,劳动者的收入问题与劳动者的消费需求密切相关。过低的劳动收入只能使劳动者维持目前基本的生存需要,无法满足他们日益增长的物质、文化和精神需求。因此,当前中国劳动者过低的收入水平,严重制约了广大劳动者的消费需求,也使中国长期实行的投资、出口驱动的外生型经济增长模式无法真正转变为以消费需求驱动的内生型经济增长模式。

其次,劳动力成本过低,也不利于企业的技术进步与创新。根据经济学理论,在劳动力成本很低的情况下,企业缺乏进行劳动节约型技术改进的动力,而只会选择资本节约型技术进步,这从单个企业的角度来说符合资源配置的效率标准的。中国目前就属于这种典型的状态,因为国内工资水平极低,很多企业的经营策略就是如何充分利用低廉的劳动力来组织生产,企业对于提高生产的技术含量、进行科技创新以提高劳动生产率缺乏足够的兴趣和动力,这是目前中国企业技术进步缓慢、劳动生产率低、缺乏创新动力的一个重要原因。

再次,过低的劳动收入也不利于中国出口商品结构的改善。从国际贸易的角度来看,低劳动收入鼓励劳动密集型产品的发展,必然会限制资本技术密集型产业的发展。而劳动密集型产品的国际性竞争会促使厂商进一步降低工资,以增强国际竞争力。这就造成了低工资与出口商品结构低度化的恶性循环。

最后,过低的劳动收入,不利于中国人力资本的积累。新经济增长理论说明人力资本投资和人口素质提高是一国经济增长的重要源泉。由于中国还处在中低收入发展中国家水平,工资收入仍然是教育费用的主要来源,过低的工资水平降低了个人和家庭进行人力资本投资的能力,越是贫困家庭的个人及其子女,越是无法获得更好的教育。因此,过低的劳动收入会对人力资本投资和人才的培养造成很大的阻碍作用,必然会给中国人力资本的积累带来许多负面影响。

1.2 目前国内外研究的现状和趋势

消费函数理论通过建立收入与消费之间的函数关系,揭示了收入与消费需求之间的相互影响。凯恩斯的绝对收入理论认为消费者的当期收入是

决定消费需求的重要因素。并且,随着收入的增加,消费也随之增加,但消费的增加幅度小于收入的增加幅度,即消费倾向递减。杜生贝利的相对收入理论认为消费并不取决于现期绝对收入水平,而是取决于相对收入水平,消费行为具有“示范效应”和“不可逆性”。弗里德曼提出的持久收入假定认为消费者的持久性收入是决定消费需求的关键因素。莫迪利安尼的生命周期理论则认为消费不仅取决于消费者的现期收入,而且取决于其未来的预期收入、财产水平和个人年龄的大小。

近年来,关于消费理论的研究逐渐进入人们的视野,学者们开始利用新的理论、新的研究方式来研究中国的消费问题,并取得了一系列研究成果。但是,从目前已经取得的研究成果来看,对中国城乡劳动者收入结构研究的文献较多,而关于劳动者收入结构问题研究的文献较少,缺乏从劳动者收入结构的视角对消费理论进行深入的研究。并且这些学者大多是利用统计数据描述性分析,对中国劳动者的收入结构与收入水平对消费需求的影响缺乏深入的实证研究。即使在已有的实证研究中,由于数据年代过于久远,结论的指导意义也不大。此外,近年来,随着中国经济体制由计划经济向市场经济过渡市场经济成分的逐渐加大,劳动者的收入结构发生了很大变化,劳动者收入结构的不稳定性特征日渐增强,因此,分析和把握劳动者收入的不同组成部分的性质、水平及其同消费的关系,对于当前中国经济增长模式的转型具有十分重要的现实意义。而目前这方面的文献较少,因此,本书以西方经济学家弗里德曼提出的“持久性收入”理论作为理论依据,将当前中国劳动者的收入分为持久性收入与暂时性收入,然后深入分析经济增长模式转型背景下中国劳动者的收入结构对消费需求的影响,并在中国1978—2010年样本数据的基础上对劳动者持久性收入、暂时性收入与消费需求的关系以及持久收入的不同类型对消费需求的影响进行实地调查与实证研究,从劳动者收入结构视角为扩大消费需求与实现中国经济增长模式的转型提供对策与建议。

1.3 本书的研究思路、主要内容和创新之处

1.3.1 研究思路

本书以西方经济学家弗里德曼提出的“持久性收入”理论作为理论依据,将当前中国劳动者的收入分为持久性收入与暂时性收入。然后再对中国劳动者的收入结构(持久性收入与暂时性收入)以及收入水平进行深入分析的基础上,通过实地问卷调查与统计数据建立宏观经济模型,并运用统计分析、计量经济学等分析工具进行劳动者收入结构对消费需求影响的实证研究,并对持久性收入中的工资性收入、转移性收入与财产性收入与消费需求的关系进行更加深入的实证研究,考察诸多变量之间的短期波动与长期均衡关系,最终就劳动者收入结构对消费需求的影响进行综合评价,并在实证研究的基础上提出具体的解决对策,从劳动者收入结构视角探索扩大劳动者消费需求和促进中国经济增长模式转型的路径,为转型时期切实保障中国劳动者的收入提出对策和建议。

1.3.2 主要内容

(1) 劳动者收入结构的内涵

按照不同的划分依据,可以将劳动者^①的收入划分为许多不同的类型。本书根据西方经济学家弗里德曼的持久收入理论,将劳动者收入划分为持久性收入与暂时性收入两种类型。持久性收入是指劳动者可以预期的长久性的、较为稳定的收入。持久性收入具体包括劳动者的工资收入、转移性收入、财产性收入等。其中,工资收入是指企业直接支付给劳动者的劳动报酬。转移性收入是指国家、单位、社会团体对劳动者家庭的各种转移支付和劳动者家庭间的收入转移,包括政府对个人收入转移的离退休金、失业救济金、赔偿等;单位对个人收入转移的辞退金、保险索赔、住房公积金、家庭间的赠送和赡养等。财产性收入是指通过家庭拥有的房屋、车辆、收藏品等不

^① 由于缺乏劳动者的详细数据资料,本书中的劳动者特指城镇劳动者和农村劳动者。

动产和银行存款、有价证券及其利息和红利等动产所获得的收入。暂时性收入是指劳动者不能预期到的短暂的、非连续的、带有偶然性质的收入。暂时性收入具体包括劳动者的加班费、奖金、遗产、馈赠、意外所得等。本书将分析自改革开放以来中国劳动者收入结构内涵的变化,揭示不同历史时期劳动者收入结构的主要构成,为进一步的研究提供科学的理论基础与分析依据。

(2) 劳动者收入结构的特征及其对消费需求的影响机理

近年来,随着中国经济体制由计划经济向市场经济过渡,市场经济成分逐渐加大,劳动者的收入结构发生了很大的变化,劳动者收入的不稳定性特征日渐增强。因此,分析和把握劳动者收入的不同组成部分的性质、水平及其同消费的关系,对于当前中国经济增长模式的转型具有十分重要的现实意义。本书将深入分析劳动者收入结构的内部特征及其与消费需求的内在关系。此外,还对持久性收入中的工资性收入、转移性收入与财产性收入的变动及其对消费需求的影响进行深入探讨。

(3) 劳动者收入结构与消费需求变动的统计描述

本书运用统计分析工具,通过 1978—2014 年的统计数据对中国劳动者收入结构的变动进行统计分析,对劳动者收入结构及其内部的各种结构关系进行初步分析,对自改革开放以来劳动者收入结构与消费需求的基本状态进行统计描述。此外,本书还将通过中国与美国劳动者收入结构与消费需求的比较,分析劳动者收入结构变动的国际差异,为优化劳动者收入结构提供建议。

(4) 劳动者收入结构对消费需求影响的实证研究

本书将劳动者的持久性收入与暂时性收入作为主要分析变量,通过建立宏观经济模型,并运用计量经济学等分析工具,对劳动者收入结构对消费需求的影响进行实证研究。此外,还对持久性收入对消费需求的影响进行了细分,对其中的工资性收入、转移性收入与财产性收入与消费需求的关系进行更加深入的实证研究,考察诸多变量之间的短期波动与长期均衡关系,最终就劳动者收入结构对消费需求的影响进行综合评价,从中得出一些重要结论。

(5) 提高劳动者的收入、扩大消费需求的路径及对策

在相关统计分析 with 实证研究的基础上,本书从劳动收入结构视角探寻

提高劳动者收入、扩大劳动者消费需求的有效路径,为当前中国经济增长模式的转型与劳动者收入的提高提供相应的对策和建议。

1.3.3 创新之处

(1)从持久性收入与暂时性收入的视角研究中国劳动者收入结构对消费需求以及经济增长模式转型影响的机理分析是本书的研究重点。本书将在经济增长模式转型背景下,对劳动者的收入结构与消费需求的关系进行深入的理论探讨与实证研究,希望能为提高劳动者收入、优化劳动者收入结构、扩大中国劳动者的消费需求和促进经济增长模式的转型提供新的研究方向和理论依据。

(2)目前,关于劳动者收入结构的实证研究较少,对于在中国经济增长模式转型背景下劳动者收入结构对消费需求影响的实证研究较为缺乏。因此,本书通过实地调查与实证研究,深入剖析经济增长模式转型背景下中国劳动者的收入结构及其对消费需求的影响,希望能在劳动者收入结构的实证研究方面有所突破,为新时期有效保障劳动者的收入、扩大劳动者的消费需求、实现中国经济增长模式的转型和国民经济的健康发展提出对策和建议。

1.4 本书的研究方法

1.4.1 统计分析方法

统计分析方法是实现对客观事物总体认识的基本方法。在调查阶段所得到的统计数字虽然比较丰富和具体,但是只反映事物部分的、侧面的和表面的现象,数字和数字之间是分离的。只有经过加工和分析,才能按照客观事物所固有的各种联系和本来面貌,把有关数字有机地结合起来加以联系观察和系统研究。运用统计分析的方法可以较为完整地把握事物运动的全体及其规律性,形成一定的概念和作出正确的判断,防止观察问题时出现片面性和表面性。因此,在分析劳动者收入结构这个问题上,本书运用统计分析方法可以较为清晰、完整地反映中国劳动者收入与消费需求结构的现状,

总结经验,并找出存在的问题。运用统计分析方法,能够对中国劳动者的收入结构以及消费需求进行定量分析,客观评价劳动者收入结构和消费需求存在的问题。

1.4.2 计量分析方法

利用计量经济学的分析工具,通过构建劳动者收入及其内部各种收入结构与消费需求的宏观模型,定量研究劳动者不同收入类型对消费需求的影响,通过模型估计结果对预期假设进行实证检验,并提出相应的解决对策。具体来说,本书运用计量分析方法对劳动者的暂时性收入与持久性收入、劳动者工资性收入、转移性收入与财产性收入与劳动者消费需求的关系进行了深入的实证研究,就劳动者收入结构及其各种收入水平对消费需求的影响进行了数量之间的深入分析。

1.5 本书的结构框架

本书的主要内容和结构安排如下:

(1)第1章:导论。介绍了本书的研究背景,分析了研究劳动者收入结构与消费需求的意义,介绍了本书的研究方法、创新之处以及主要内容。

(2)第2章:相关理论回顾。对劳动者收入结构与消费需求关系的相关文献进行了梳理,在此基础上概括出本书的研究方向。

(3)第3章:劳动者收入结构与消费需求内在关系的理论解释。对劳动者的收入结构进行了理论界定,深入分析了劳动者收入结构的内涵,从理论上分析了劳动者收入结构与消费需求的关系,揭示劳动者收入结构对消费需求影响的机理,并在此基础上建立起劳动者收入结构与消费需求关系的分析框架。

(4)第4章:劳动者收入结构与消费需求现状的统计分析。运用统计分析工具,对劳动者收入结构及其内部各种结构关系进行统计分析,对自改革开放以来劳动者家庭消费结构的基本状态进行了统计描述。本章的分析由两个部分组成,依次研究劳动者收入的构成及其内部的各种结构关系,对劳动者家庭消费结构的状况进行了统计分析,为第五章的实证研究作好铺垫工作。此外,为找出差距及不足,本章也对中国和世界上其他发达国家和发

展中国的劳动者收入结构与消费需求进行了纵向比较,从而为未来劳动者收入结构的调整与扩大劳动者消费需求提供对策和建议。

(5)第5章:劳动者收入结构对消费需求影响的实证研究。就劳动者收入结构对消费需求的影响进行了深入的实证研究,是全书的重点与核心部分。本章首先运用计量分析工具对劳动者的持久性收入、暂时性收入与消费需求的关系进行了实证研究,其次对劳动者的工资性收入、转移性收入和财产性收入与消费需求之间的关系进行了深入的实证研究。最后运用因子分析法对自改革开放以来劳动者家庭消费结构的发展现状进行了综合分析与评价,对1978年以来劳动者的收入结构与消费结构进行了深入的实证研究,从中得出了一些重要结论。

(6)第6章:调整劳动者收入结构与扩大消费需求的路径及对策。在第4章统计分析与第5章实证研究的基础上,本章重点分析了调整与优化劳动者收入结构、提高劳动者收入的对策和建议,研究了提高劳动者消费率的收入结构路径。

(7)第7章:结论及有待进一步研究的问题。得出了全书的结论,指出存在的问题,提出进一步研究的方向。