

日本“经营之神”松下幸之助送给所有企业员工的珍贵礼物  
日に新た——成功する心の持ち方育て方

# 日日新

松下幸之助寄语企业员工

[日] 松下幸之助 著

刘善钰 译



中国工信出版集团



人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS

日に新た——成功する心の持ち方育て方

# 日日新

松下幸之助寄语企业员工

[日] 松下幸之助 著

刘善钰 译

人民邮电出版社  
北 京

## 图书在版编目 (C I P) 数据

日日新 : 松下幸之助寄语企业员工 / (日) 松下幸之助著 ; 刘善钰译. — 北京 : 人民邮电出版社, 2017. 9

ISBN 978-7-115-46836-9

I. ①日… II. ①松… ②刘… III. ①松下幸之助(1894-1989)—企业管理—经验 IV. ①F413.366

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第219714号

### 内 容 提 要

从1953至1961年的8年间,松下幸之助为了加强与员工的交流与沟通,每月都在员工的工资袋里放一张自己手写的寄语卡片,就像写给员工的家信一样。他在卡片中所谈到的都是企业和员工们所关心和应该关心的问题,是员工应该懂得的道理和应该记住的工作准则。比如,应该对工作抱有怎样的态度?碰到困难与挑战时该如何去解决?如何提升责任心和工作效率?如何拥有团队协作精神和创新精神?对于这些问题,松下幸之助提出了极其宝贵的忠告与建议,给予了员工们真正的精神指导。

松下幸之助在卸任社长之际,将这些寄语卡片汇总成《日日新——松下幸之助寄语企业员工》一书。本书凝聚着深厚的人文关怀,是成就员工职业辉煌、提升企业凝聚力、建立企业文化的非常有价值的指导手册。本书适合企业经营管理者与在企业工作的所有员工阅读。

---

◆ 著 [日] 松下幸之助

译 刘善钰

责任编辑 许文瑛

执行编辑 呼斯勒

责任印制 焦志炜

◆ 人民邮电出版社出版发行

北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京隆昌伟业印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/32

印张: 7

2017 年 9 月第 1 版

字数: 120 千字

2017 年 9 月北京第 1 次印刷

著作权合同登记号 图字: 01-2016-8613 号

---

定 价: 45.00 元

读者服务热线: (010) 81055410 印装质量热线: (010) 81055316

反盗版热线: (010) 81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147 号

## 出版者的话

在日本的企业界有四位传奇人物，他们分别是松下的创始人松下幸之助、索尼的创始人盛田昭夫、本田的创始人本田宗一郎和京瓷的创始人稻盛和夫。他们一般被称为日本的“经营四圣”。在这“四圣”之中，松下幸之助更是被尊为“经营之神”。

无论在哪个国家的企业界，能获得成功的企业家都不计其数，但能够提炼出经营之道的企业家却为数不多，能够成为众人推崇的“神圣”级别的人物则更是凤毛麟角。而松下幸之助，无疑在企业界建立起了一座丰碑。他不但创立了一家享誉全球的成功企业，而且提出了一套具有普遍意义的经营哲学。

松下幸之助一生获得的荣誉数不胜数，他在日本国内获得五次授勋；在国际上，获得荷兰、巴西、比利时、西班牙等国家的授勋或爵位。作为仅仅上过四年小学的人，他晚年孜孜不倦地著书立说，写了大量浅显易懂又富含哲理的文章。由于这些成就，1965年，松下幸之助获得日本早稻田大学的名誉法学博士称号；1986年，获得美国马里兰大学的名誉博士称号。不可否认，松下幸之助逝世后，松下集团的经营产生了种种问题，但这并不能抹

去松下幸之助的成就和思想贡献。正如福特公司和通用公司的荣光虽然不复当年，但亨利·福特和艾尔弗雷德·斯隆却盛名常存一样，松下幸之助的实践、思考以及著作，都给后人留下了一笔宝贵的财富。

松下幸之助提出的“素直之心”和稻盛和夫提出的“敬天爱人”同样朴素，也同样都是我们经营企业的重要原则。稻盛和夫师从松下幸之助，所以二人的理念有许多地方一脉相承，他们都顺应时代趋势，从东方文化中汲取养分，发展出一套经营和处世的哲学体系，并在企业和社会中推广践行。他们骨子里都有一种与生俱来的大爱和使命感，始于事而不止于事，始于利而不止于利。因此，他们的著作中传达的是一种道而非术。

在互联网时代，创业不难，持续经营才是难题；在信息时代，获取信息并不难，甄别和决断才是难题；在物质文明高度发达的时代，生存并不难，拥有幸福感和平常心才是难题。我们惊讶地发现，这些难题在松下先生的著作中都有解答。

2014年是松下幸之助诞辰120周年，同时也是他逝世25周年之际，其一手创办的PHP研究所，在松下第三代传人松下正幸的主持下，重新整理出版了松下的一批著作。这些著作均为松下亲笔撰写或者通过口述形式整理而成，这些书在日本甚至在全世

界都影响深远，无数读者都曾有意或无意地研习过松下的经营理念以及人生哲学。

为了向国内读者系统、完整地介绍松下幸之助的管理理念和独特思想，也为了更好地面对当前企业经营的难题，我们精选了其中的八本著作，内容涵盖松下幸之助的哲学观、决断艺术、用人育人之道、经营之道、人生观、对未来领导者的建言，以及体现松下思想精华的“素直之心”和“日日新”，共八个方面。

这八个方面传达的都是道，而不是术。术是生长在道上的一种方法，而道则需要我们躬身践行。知易行难，希望大家通过阅读这套书，都能摆脱既有观念、知识、经验和情感的束缚，修得一颗素直之心，发现事物的真相和本质，更好地经营企业与生活。

2017年5月

## 卷首语

从 1953 年 1 月开始到松下幸之助辞去社长职务的 1961 年 1 月为止，松下社长每月都会在员工的工资袋里放一张寄语卡片。寄语卡片采用双色印刷，文字大约有 700 字，就像社长写给员工的家信一样。当时，松下电器进入快速发展的时期，公司员工人数倍增，资本金增加了约 3 倍，营业额也提高了约 5 倍。然而，松下社长与员工们直接见面和交谈的机会却大大减少，这种距离感让松下社长感到苦恼。他觉得需要想办法让员工了解公司的理念和自己的思想，让大家从工作当中感受到工作的价值和生活的意义。大概是出于这样的想法，松下社长才想出在员工每月的工资袋里放寄语卡片吧。

现在很多公司的经营者运用内部邮件等通信工具来向员工定期地发布信息，对这种做法你或许并不会感到新奇，但是在松下社长所处的时代，在这种事情上投入精力的经营者很少。松下电器当时就已经采用公司内部报纸或通告等形式向员工传达公司的经营方针或经营理念了。松下社长始终坚信公司经营的根本就在于员工能够齐心协力，同时企业的经营理念能够渗透到每个员工

的行为中。

在寄语卡片里，松下社长经常会顺带一些季节性的问候，并尽可能用通俗易懂的语言来讲述工作的意义与为人处世之道，或者谈一些能够让员工们每一天都过得有意义的建议和心得。

松下社长给员工的寄语卡片里贯穿的是“日日新”的思想。他认为，大自然、宇宙是不断地生成与发展的，他说：“生成发展就是‘日日新’，旧的东西灭亡，新的东西产生，今天比昨天新，明天比今天新。”他呼吁我们要站在这样一种认识上，即我们是在这个无限持续生成发展的世界中进行企业运营工作的，我们要追求一种今天比昨天、明天比今天、各方面都“日日新”的经营理念。在寄语卡片里，看似无足轻重的留言里也随处可见“日日新”的思想，从中我们能够看到松下社长的姿态。他坚信，员工们在日常的工作和生活中，如果不拘泥于陈旧的想法与做法，用革新与创新的观点来看待事物、处理事情的话，那么企业必将走向成功。

本书在 1963 年以《与日月同在》的名称在松下电器内部出版。此次出版除使用了现代文字以外，还根据需要添加了注释，同时也对浅易表达背后所隐藏的松下思想和哲学做了注释，在书

的最后部分还附上了松下幸之助的简略年谱。

希望你能够通过本书感受到“日日新”思想的魅力。

2015 年 7 月

PHP 研究所经营理念研究本部

## 前言

以前公司规模小、员工人数少的时候，我可以和每个员工见见面、说说话。现在公司规模变大了，我不可能把公司每个角落都转一遍。所以别说是跟我搭话了，就连我的面都没见过的员工也越来越多。

我感到很对不起我的员工，同时又颇感无奈，所以想出了这个写寄语卡片的办法。我打算每月至少给员工发放一次寄语卡片，通过这张卡片跟大家亲切地说会儿话，与我的照片一起给大家送去季节的问候。

这件事月复一月，从不间断，不知不觉已经持续了 8 年，真是光阴似箭啊！

借这次卸任公司社长的机会，我想把这 8 年来的寄语卡片汇总成书。再次重读这些内容，我感到每个月我并非刻意想说些什么新奇事，但是这些内容让我再次想起了 8 年的荏苒时光，深切感受到了 8 年岁月的痕迹。我觉得这既是我和诸位的历史，也是公司和社会的历史。

承蒙各位感兴趣的读者也来阅读这些寄语卡片，如果这些内容能带给您些许启发，并对您今后的新生活有所助益的话，我将感到无比荣幸。

松下幸之助

1963年5月5日

## 1. 心怀蓝天

- (1) 新年好 //2
- (2) 喜悦和骄傲 //4
- (3) 心怀蓝天 //6
- (4) 保重身体 //8
- (5) 欢迎新职员 //10
- (6) 喜迎和平 //12
- (7) 中央研究所成立 //14
- (8) 重整旗鼓再三年 //16
- (9) 星空下 //18
- (10) 豁达的思想 //20
- (11) 看问题的方法 //22

## 2. 如小香鱼般朝气蓬勃

- ..... (1) 迎接新年 //26
- ..... (2) 生产更优质的产品 //28
- ..... (3) 享受春天 //30
- ..... (4) 换一种方式思考 //32
- ..... (5) 团结一致 //34
- ..... (6) 如小香鱼般朝气蓬勃 //36
- ..... (7) 享受工作 //38
- ..... (8) 用自己的力量 //40
- ..... (9) “绝不会……”的想法不能有 //42
- ..... (10) 迎秋 //44
- ..... (11) 我们的责任 //46
- ..... (12) 年关 //48

## 3. 修养的重要性

- ..... (1) 初春寄语 //52
- ..... (2) 满怀激情，常怀谦虚 //54
- ..... (3) 为了让大家过上美好的生活 //56
- ..... (4) 新内阁与公约 //58

- (5) 加点油 //60
- (6) 以积极的心态去面对 //62
- (7) 一个感悟 //64
- (8) 享受热闹的祭祀活动 //66
- (9) 努力学习的风气 //68
- (10) 修养的重要性 //70
- (11) 有错就改 //72
- (12) 松下电子工业公司的运动会 //74
- (13) 大家辛苦了 //76

## 4. 顺其自然

- (1) 计划必须实行 //80
- (2) 为大众服务 //82
- (3) 欢迎新员工 //84
- (4) 对产品的关注和信心 //86
- (5) 实现内心的成长 //88
- (6) 切不可麻痹大意 //90
- (7) 夏天的美好 //92
- (8) 致力于业界整体的繁荣 //94

- ：(9) 顺其自然 //96
- ：(10) 千里之堤溃于蚁穴 //98
- ：(11) 感激不尽 //100

## 5. 相互体谅与关心

- ：(1) 优良的品行 //104
- ：(2) 深切的关怀 //106
- ：(3) 欢迎新人 //108
- ：(4) 提高存钱意识 //110
- ：(5) 持续不断地付出努力 //112
- ：(6) 自控力很重要 //114
- ：(7) 相互体谅与关心 //116
- ：(8) 真诚之心 //118
- ：(9) 感受工作的乐趣 //120
- ：(10) 不要成为“井底之蛙” //122
- ：(11) 相互理解与合作 //124
- ：(12) 年末寄语 //126

## 6. 保持两种心态

- (1) 工作上的“最后一击” //130
- (2) 绝不能辜负对我们的信任 //132
- (3) 保持两种心态 //134
- (4) 真正的高明之处 //136
- (5) 养成储蓄的习惯 //138
- (6) 即使工作岗位不同 //140
- (7) 正值酷暑 //142
- (8) 辛劳与喜悦 //144
- (9) 明确目标 //146
- (10) 玩的时候尽情玩 //148
- (11) 共建和谐 //150
- (12) 大家辛苦了 //152

## 7. 相互交流

- (1) 走好脚下的每一步 //156
- (2) 站在全局的角度 //157
- (3) 相互交流 //159
- (4) 无须担忧的生活 //161

- ..... (5) 如小香鱼一般 //163
- ..... (6) 山与工作 //165
- ..... (7) 为社会服务 //167
- ..... (8) 不容疏忽大意的时代 //169
- ..... (9) 理所当然的事 //171
- ..... (10) 年终总结 //173

## 8. 有备无患

- ..... (1) 经营方针 //176
- ..... (2) 不能马虎大意 //178
- ..... (3) 有备无患 //180
- ..... (4) 珍惜自己的工作岗位 //182
- ..... (5) 休假的保证 //184
- ..... (6) 注意礼节 //186
- ..... (7) 时隔 8 年的访欧 //188
- ..... (8) 保持谦虚谨慎的工作态度 //190
- ..... (9) 全心全意为人民服务 //192
- ..... (10) 所谓“操心”这种工作 //194
- ..... (11) 合理的薪酬 //196