

人民日报学术文库

媒体融合进程中的 马克思主义大众化传播研究

李进◎著

人民日报出版社

人民日报学术文库

媒体融合进程中的 马克思主义大众化传播研究

李进◎著

人民日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

媒体融合进程中的马克思主义大众化传播研究 / 李

进著. —北京: 人民日报出版社, 2018. 9

ISBN 978-7-5115-5567-0

I. ①媒… II. ①李… III. ①马克思主义—大众传播—研究—中国 IV. ①D61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 156312 号

书 名: 媒体融合进程中的马克思主义大众化传播研究

作 者: 李 进

出 版 人: 董 伟

责任编辑: 刘天一

封面设计: 中联学林

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路 2 号

邮政编码: 100733

发行热线: (010) 65369509 65369846 65363528 65369512

邮购热线: (010) 65369530 65363527

编辑热线: (010) 65369844

网 址: www.peopledaily.press.com

经 销: 新华书店

印 刷: 三河市华东印刷有限公司

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

字 数: 187 千字

印 张: 13.5

印 次: 2018 年 9 月第 1 版 2018 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5115-5567-0

定 价: 68.00 元



前 言

随着信息网络科学技术的迅速发展,传统媒体和新兴媒体的融合成为媒体发展的大势。“媒体融合”是信息传输通道多元化运作下的新模式,其发展导致信息终端的复合性,复合型新兴媒体迅速增加和普及既成为媒体融合发展的结果,也成为继续深化媒体融合的手段。传统媒体的单一传播平台显现出单一性和狭隘性,原本处于舆论引领地位的传统媒体在新的信息环境中逐渐式微。本文将在媒体融合发展背景下,以社会发展全局化思维,在以往研究成果的基础上进一步深入,试图在媒体融合趋势下找寻一条更优化路径进行马克思主义大众化传播,保持党的指导思想在社会发展中的引导作用和主导意识形态阵地地位。

媒体融合使大众传播的渠道和空间得到了拓展,使传播者由固定群体转向自由群体,使传播内容由相对简单变为复杂多样,也使传播效果由可控转向相对不可控。这些变化使得马克思主义大众化传播在实效性上受到很大程度的影响,要求马克思主义大众化传播随之做出适当调整,如何化媒体融合对于马克思主义大众化传播的挑战为机遇成为马克思主义大众化传播的重要研究课题。虽然媒体融合使马克思主义大众化传播面临着传播效果在一定程度上被分散、传播者责任被分散等方面的挑战,但同时也获得更广泛覆盖面上的受众、更丰富的传播渠道和更灵活的传播手段。根据媒体融合环境的新特点,马克思主义大众化传播要遵照以马克思主义传播观为指导、以社会发展实际为参照、以传播规律为依据的传

播实践原则,分层次设计马克思主义大众化传播的内容、分领域采取灵活的马克思主义大众化传播方式,强化传播主体间的协同配合,构建媒体融合背景下马克思主义大众化传播过程的理想模式。

2018年5月4日,习近平在纪念马克思诞辰200周年大会上的讲话中指出,“马克思主义是不断发展的开放的理论,始终站在时代前沿。马克思一再告诫人们,马克思主义理论不是教条,而是行动指南,必须随着时代的变化而发展。一部马克思主义发展史就是马克思、恩格斯以及他们的后继者们不断根据时代,实践认识发展而发展的历史,是不断吸收人类历史上一切优秀思想文化成果丰富自己的历史。因此,马克思主义能够永葆其美妙之青春,不断探索时代发展提出的新课题、回应人类社会面临的新挑战。”

这就要求我们在马克思主义大众化传播过程中,要发挥传统媒体在媒体融合中的主流舆论引导作用,坚持党管媒体的原则,以主流媒体为主导,净化传媒内容市场,扩大新媒体在媒体融合中潜移默化的渗透作用,以各种丰富的形式和内容为载体,用马克思主义理论解答现实社会发展中的问题。要重视大众传播的隐性传播方式和娱乐功能,重视传播效果的反馈,研究受众接受心理,增强媒体、受众互动水平,提高处理应急事件、化解负面舆情的能力和解决实际问题的能力。构建媒体融合环境中马克思主义大众化传播的标准和以效果层次为标准的马克思主义大众化传播评价体系,以实现受众心理上有意后注意层面上的内化转化为外化形成自觉行为为马克思主义大众化传播实现的标准。

本书以媒体融合发展为社会环境依托和时代发展背景,将焦点聚集于新时代马克思主义大众化传播的内容研究、传播理念研究和传播方式研究,以传播学理论为辅,较少涉及传播过程中的具体技术性手段,想要解决的实质问题是媒体融合进程中传播者灌输方式、理念的革新、转型、探索,分析媒体融合背景下马克思主义大众化传播的现实意蕴和旨归。

目 录

CONTENTS

绪 论..... 1

一、选题背景及研究目的 1

(一)选题背景 1

(二)研究目的 4

二、选题意义 4

(一)理论意义 4

(二)现实意义 5

(三)选题创新点 6

三、国内外研究综述 7

(一)国内研究现状及发展动态 7

(二)国外研究情况 15

四、研究的理论基础 16

(一)马克思主义理论 16

(二)传播学相关理论 22

第一章 马克思主义大众化与媒体融合的关系 29

第一节 马克思主义大众化的科学内涵及基本特征 30

一、马克思主义大众化的科学内涵 30

(一)传播内容上马克思主义大众化传播具有通俗性 30

(二)传播维度上马克思主义大众化传播具有历史性 31

(三)传播过程中马克思主义大众化传播要消除距离感 32

二、马克思主义大众化的基本特征 32

(一)马克思主义大众化的意识形态性 33

(二)马克思主义大众化的民族性 36

(三)马克思主义大众化的时代性 37

(四)马克思主义大众化的实践性 39

(五)马克思主义大众化的科学性 40

第二节 我国媒体融合的发展趋势及现状 41

一、基本概念 41

二、媒体融合的发展趋势 42

(一)全球发展趋势 43

(二)国内发展趋势 44

三、我国媒体融合的发展现状 46

第三节 马克思主义大众化传播与媒体融合的关系 49

一、媒体是马克思主义大众化传播的重要阵地 50

二、马克思主义大众化的有效传播能够规范媒体的传播行为 51

三、顺应媒体融合进行马克思主义大众化传播能够产生长效社会效益 51

第二章 我国马克思主义大众化传播的传统方式 54

第一节 马克思主义大众化传播的主要形式和渠道 55

一、常规化的纪念活动 55

二、规范化的大众传媒 56

三、制度化的教育体系 59

第二节 马克思主义大众化传播方式的成功经验 64

- 一、马克思主义中国化是马克思主义大众化的前提 64
- 二、共产党的领导是马克思主义大众化的根本保证 66
- 三、广大人民群众是马克思主义大众化的传播对象 67
- 四、群众路线是马克思主义大众化的根本方法 69
- 五、不断创新是马克思主义大众化的生命力所在 70

第三节 马克思主义大众化传播方式的局限 71

- 一、形而上理想目标导向的教条性明显 72
- 二、以单一集中传播为主要方式 75
 - (一)马克思主义大众化传播向度上的单向化 75
 - (二)马克思主义大众化传播形式上的程式化 75
 - (三)马克思主义大众化传播内容上的教条化 76

第三章 媒体融合给我国马克思主义大众化传播环境带来的改变 ... 78

第一节 媒体融合使传播渠道和空间得到了拓展 79

- 一、传播渠道由单一化向多元化转变 79
- 二、传播向度由单向传播向交叉传播转变 80
- 三、传播的时空限度向随机转变 81

第二节 媒体融合使传播内容由相对简单向复杂多样转变 82

- 一、信息数量上由少量向海量转变 82
- 二、信息内容上由简单向复杂转变 82

第三节 媒体融合改变了受众接收和处理信息的方式 83

- 一、受众接收信息方式的转变 83
- 二、受众处理信息方式的转变 85

第四节 媒体融合使传播效果由可控向不可控转变 86

- 一、传播主体由信息把关人向信息引导者转变 86
- 二、受众在自媒体传播中角色转换为传播者 87

第四章 媒体融合给马克思主义大众化传播带来的挑战和机遇 88

第一节 马克思主义大众化传播在媒体融合中面临的挑战 89

- 一、受众自我本位性增强 90
- 二、模糊了传播者和受众的界限,媒体责任被分散 95
- 三、庞杂信息冲淡马克思主义大众化传播内容影响力 98

第二节 马克思主义大众化传播在媒体融合中的机遇 101

- 一、媒体融合使受众覆盖面变广 104
- 二、媒体融合延展了马克思主义大众化传播的渠道 106
- 三、媒体融合丰富了马克思主义大众化传播的形式 107

第五章 媒体融合中推进马克思主义大众化传播的基本原则 109

第一节 媒体融合中推进马克思主义大众化传播的指导思想 109

- 一、以马克思主义的传播观指导马克思主义大众化传播 109
- 二、以传播规律为依据实践马克思主义大众化传播 112
- 三、以社会发展实际为参照创新马克思主义大众化传播 113

第二节 根据媒体融合新特点适时调整马克思主义大众化传播方式 115

- 一、分受众设计马克思主义大众化传播的内容 115
 - (一)面向积极受众的传播 117
 - (二)面向消极受众的传播 118
- 二、分领域采取灵活的马克思主义大众化传播方式 121
 - (一)时效性媒体 122
 - (二)出版系统 123
 - (三)社会生活系统 124
- 三、进一步强化传播主体间的协同配合 125
 - (一)发挥整体在马克思主义大众化传播中的主流舆论引导和潜移默化的渗透作用 126
 - (二)增强传播者个体的传播意识 130

(三) 传媒、文化领域不能完全市场化 132

第六章 媒体融合趋势下加强马克思主义大众化传播的思考…………… 135

第一节 发挥传统媒体在媒体融合中的主流舆论引导作用 136

一、不松懈地进行马克思主义大众化传播是媒体融合时期的重要任务 136

二、坚持党管媒体的原则不动摇 137

三、以社会主义核心价值观为主导,净化传媒内容市场 140

(一) 社会主义核心价值观的提出根源于马克思主义 141

(二) 弘扬社会主义核心价值观有助于推进马克思主义大众化 141

(三) 以社会主义核心价值观为载体推进马克思主义大众化传播的进程 143

第二节 扩大新媒体在媒体融合中潜移默化的渗透作用 144

一、以鲜活的马克思主义者的生平故事为载体 144

二、以中国优秀传统文化为载体 146

三、将现实社会发展中产生的问题用合理的马克思主义理论来解读 148

四、由显性传播为主向显性传播与隐性传播双重点转变 150

五、大众传播娱乐功能的作用不容忽视 157

(一) 媒体融合进程凸显了大众传播的娱乐功能 158

(二) 马克思主义大众化存在对更广受众覆盖平台的需求 159

(三) 是规范传媒娱乐、规范传播媒体,杜绝大众传播功能娱乐化的需要 162

(四) 扩展马克思主义大众化传播平台和阵地的需要 163

(五) 增强马克思主义大众化传播效果长效性的需要 163

(六) 践行社会主义传播制度的需要 164

第三节 重视传播效果 165

- 一、研究受众接受心理,转变话语机制 165
- 二、增强媒体、受众互动水平,完善反馈机制 167
- 三、提升媒体亲和力,提高解决实际问题的能力 168
- 四、提高处理应急事件、化解负面舆情的能力 170

第四节 构建马克思主义大众化理想传播模式及效果评价

标准 172

- 一、媒体融合背景下马克思主义大众化传播过程的理想模式 172
- 二、马克思主义大众化传播的评价标准 175
 - (一)随意注意层面的内化转为外化 177
 - (二)随意注意层面的外化转化为随意后注意层面的内化 178
 - (三)随意注意层面的内化转化为外化形成自觉行为 178

结 语.....	180
----------	-----

主要参考文献.....	184
-------------	-----

致 谢.....	200
----------	-----

绪 论

一、选题背景及研究目的

(一) 选题背景

党的十九大报告指出：“当前，国内外形势正在发生深刻复杂变化，我国发展仍处于重要战略机遇期，前景十分光明，挑战也十分严峻。全党同志一定要登高望远、居安思危，勇于变革、勇于创新，永不僵化、永不停滞，团结带领全国各族人民决胜全面建成小康社会，奋力夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利。”^①这就是说，我国的社会环境随着时代的发展正在经历着不同以往的变化，我国全体人民在党的领导下，奋斗在建设和发展的征途上时，亦有挑战，亦有机遇。这就要求人民群众在行进过程中，既要有开拓事业、投身建设的勇气和激情，又要有承担失利和挫败的耐心和承受力，更要有与党和国家共同拼搏、共同前行、共同发展的坚定向心力，牢牢团结在一起不被外力所干扰的凝聚力。这更需要人民群众有共同的理想、共同的信念，而这个承载着建设和发展中国特色社会主义理想和信念的精神凝聚、思想动员和理论准备，就要求首先要对中国当前所处的社会环境变化以及这些变化给我们带来的发展机遇和风险挑战有

① 习近平.《决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告》[M]. 北京：人民出版社，2017.2.

一个清晰的认识。在这些参照系中理解和认识自身,是党和国家不断界定和探索“中国特色社会主义道路”的重要前提。在当前情况下,最为活跃的影响中国社会环境的因素之一,莫过于以互联网为核心的信息技术。网络及其衍生技术产物正在迅速占领并渗透于社会的各个角落,与社会、经济、文化、政治之间相互作用,使中国社会出现了结构性转化。“媒体融合”是信息传输通道多元化运作下的新模式,是信息时代一种媒介发展理念,信息时代媒体传播的作用和功能很关键。新媒体的时效性和覆盖广度优于传统媒体,同时传统媒体的权威性地位也非新兴媒体所能取代。而对于马克思主义大众化传播来说,既要充分利用新媒体覆盖范围大、传播速度快的优势,更离不开传统媒体的深度解读。一旦实现传统媒体和新媒体之间的优化配置,多角度深层次的整合,就可以形成优势互补,弥补作为单一媒体自身存在的不足,使主流思想战线更加壮大,促进马克思主义大众化传播的进程。^①

2014年8月18日,《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》经中央全面深化改革领导小组审议通过。《意见》提出,增强媒体资源整合力度,推动传统与新兴媒体融合式发展,是宣传思想领域改革创新的重要任务,是对媒体格局重大变革的回应,是提升主流意识形态辐射力和影响力的重要举措。在融合式发展推动下,主流媒体高效使用先进技术,能够及时、有效地传播党的声音,并积极满足群众的信息需求。

2014年8月27日的焦点访谈《媒体融合:走稳,走快,走好》也特别对媒体融合的趋势、前景以及发展规划做了侧重解读,指出推动媒体融合发展是党的十八届三中全会做出的重大战略部署,需要将宣传思想文化领域当作重要的深化改革的任务来予以对待。不仅如此,媒体融合也将是传统媒体顺应媒体格局,适应舆论生态深刻变革的重要举措。

时隔不到两年的2016年2月19日,党的新闻舆论工作座谈会召开,习近平总书记在会上做了重要讲话,并对新闻舆论的责任做出“高举旗

^① 中央党校教务部编. 党校精品课 2[M]. 北京:中共中央党校出版社,2013. 265.

帜、引领导向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚力,澄清谬误、明辨是非,联接中外、沟通世界”^①的要求。这高度概括的四十八个字,凝练出了党的新闻舆论工作在新的时代条件下所需要克忠尽守的无上职责和重要使命,指出和强调了媒体融合环境中坚持正确舆论导向,唱响时代主旋律的重要性,给马克思主义大众化传播提出了进一步的要求。

2017年10月18日,习近平总书记在党的十九大报告中指出,要“牢牢掌握意识形态工作领导权。……必须推进马克思主义中国化时代化大众化,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起。要加强理论武装,推动新时代中国特色社会主义思想深入人心。”^②并指出要“坚持正确舆论导向,高度重视传播手段建设和创新,提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。加强互联网内容建设。”^③突出和强调了坚持正确舆论导向、重视传播手段建设的重要性。

2018年3月5日,李克强在第十三届全国人民代表大会第一次会议上做了政府工作报告,指出要“加强互联网内容建设”,“加快构建中国特色哲学社会科学”。^④2018年5月4日,在纪念马克思诞辰200周年大会上习近平谈到,“理论的生命力在于不断创新,推动马克思主义不断发展是中国共产党人的神圣职责。我们要坚持用马克思主义观察时代、解读时代、引领时代”;用鲜活丰富的当代中国实践来推动马克思主义发

① 坚持正确舆论导向 唱响时代主旋律——习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话引起强烈反响[OL]. 人民网. <http://politics.people.com.cn/n1/2016/0220/c1001-28136846.html>, 2016-02-20.

② 习近平.《决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告》[M]. 北京:人民出版社,2017:41.

③ 习近平.《决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告》[M]. 北京:人民出版社,2017:42.

④ 李克思.在第十三届全国人民代表大会第一次会议上做的政府工作报告[OL]. 人民网“2017年全国两会”版块,2018-3-16.

展。”^①再次凸显了马克思主义在新时代的发展要进一步加强中国化时代化大众化,以马克思主义为指导和内容的互联网内容建设不可或缺。

(二) 研究目的

新兴媒体的发展使得马克思主义大众化传播的实效性受到一定程度的影响,如何化新兴媒体对于马克思主义大众化传播的挑战为机遇成为马克思主义大众化传播的重要研究课题。《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》的提出,为今后媒体融合发展提供了政策支持,也为媒体进行马克思主义大众化传播提供了一条新的可行性非常强的道路。在这种背景下,与媒体融合趋势下的马克思主义大众化传播相关的学术研究成果并不普及,学术领域内,马克思主义大众化传播的关注点多集中于传播方式的研究,而没有系统地对在媒体融合趋势下进行马克思主义大众化传播内容设计和具体路径研究。本文拟在媒体融合发展背景下,以社会发展全局化的思维,在以往研究者成果的基础上进一步深入,试图在媒体融合趋势下找寻一条更优化路径进行马克思主义大众化传播,保持党的指导思想在社会发展中的引导作用和意识形态阵地地位。

二、选题意义

(一) 理论意义

新兴媒体具有传播覆盖范围广、受众群体大、传播速度快、参与程度高等特点,但其作为一个自在个体参与程度非常强的传播媒介,在其场域内交流发布的信息庞杂,这在一定程度上会使马克思主义大众化传播受到弱化。传统主流媒体在对于我国社会主义意识形态、立场、方向的把握上,对马克思主义大众化传播的强度、力度上都较大,但更多的是利用传统形式进行传播,在马克思主义大众化传播的各个环节上的传播效果不及新兴媒体。本着与时俱进的原则,国家提出了推进媒体融合发展构想

^① 习近平.在纪念马克思诞辰200周年大会上的讲话[J].人民日报,2018-5-5,第2版。

并形成文件作为指导,在推进媒体融合的进程中,使马克思主义大众化传播适应传播发展规律,增强传播力度,主流媒体在马克思主义大众化传播上应该由传统媒体向新兴媒体阵地做适当的调整和转移,以适应媒体融合的趋势,适应国家意识形态领域的宣传传播。媒体融合是时代发展和社会前进的必经之路,在马克思主义大众化传播中的地位和作用十分关键。研究媒体融合进程中的马克思主义大众化传播,是理论与实践结合的必然,以传播规律的理论,完善马克思主义大众化传播的实践,弥不足,补欠缺,从而提出完善马克思主义大众化传播的构想和建议,以求更进一步充分地使马克思主义大众化传播趋于完善,使马克思主义大众化传播更有效、更游刃有余地进行,减少传播实践中绕弯路。这对媒体融合趋势下马克思主义大众化传播的研究,在新时期信息泛滥的今天有很深刻的理论意义。

(二)现实意义

媒体融合社会背景下,对于马克思主义大众化传播的研究具有广泛意义上的必要性,现实意义上的重要价值,能够开辟马克思主义大众化传播更通畅的过程渠道,提升传播者的工作能力和受众素质。与马克思主义在中国的扩散和传播不同,本文从传播学视角在媒体融合新背景下,对马克思主义大众化的传播展开探讨,并关注以及体现其整体性。现代社会的信息化广度、高度和深度都在以飞快的速度拓展,各种传播技术、传播手段的现代化水平日益提升,传播学与其他学科的联系日益密切。媒体在融合进程中对于马克思主义大众化的传播也更凸显了其作用的关键地位。党的十九大报告中提到,要“加强互联网内容建设,建立网络综合治理体系,营造清朗的网络空间”。^①我们要坚守住社会主义意识形态阵地,发展和推进中国特色社会主义建设实践,巩固中国特色社会主义建设成果,夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利,离不开围绕“马克思主

^① 习近平.《决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告》[M]. 北京:人民出版社,2017:42.

义”的传播主题。让马克思主义思想深入群众、深入人心、指导人民群众的实践,就离不开马克思主义大众化传播。而增强传播者对信息的处理能力、敏感性,控制垃圾信息传播,净化传播环境,提高信息质量,适当的、优秀的、高品质的马克思主义大众化传播内容就是传播环节中的关键。因此,在媒体融合趋势下,要想坚守住意识形态阵地,巩固中国特色社会主义地位,加强马克思主义大众化传播的成果,保持主流舆论的引导地位,占领社会主义主流舆论的高地,就必须以马克思主义为指导,坚持恪守传播的规律和原则,结合中国的现实科学对待马克思主义大众化的传播工作,以传播学的理论及其方法为马克思主义大众化传播的工具和手段,站在更加高远的地方,以更加开阔的视角准确而清晰地对待当今社会“苟日新、日日新”的变化发展,并从中提炼理解传播者应当遵循的规律,以积极乐观的心态去主动适应我国社会的改革、科学技术的发展以及媒体融合带来的新的机遇和挑战,把握时代发展方向和媒体融合机遇,重视并进一步加强马克思主义大众化传播的内容建设和渠道载体建设,巩固主流媒体传播的主导地位。这对于在马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的指导下,到2020年全面建成小康社会,2035年基本实现社会主义现代化,2050年把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国,推进和实现中华民族伟大复兴的中国梦都有着不可忽视的现实意义。

(三) 选题创新点

本书以新时代媒体融合发展为社会环境依托和时代发展背景,将焦点聚集于马克思主义大众化传播内容研究、传播理念研究和传播方式研究,想要解决的实质问题是媒体融合进程中传播者的灌输方式、理念的革新、转型、探索,除涉及传播学相关理论外,也涉及心理学、社会学等相关学科的内容,从大众传播、媒介载体角度考虑马克思主义大众化传播问题,提出以效果层面为标准的马克思主义大众化传播标准,丰富了该方向上的研究。由于现有文献成果对于媒体融合的研究,多集中于对新兴媒体或媒体融合渠道建设的研究,而对于在马克思主义大众化传播领域媒