



中国学术期刊（光盘版）全文收录期刊

国别和区域研究

Journal of Area and International Studies

主题探讨：世界贸易问题

◎中国与阿根廷农产品贸易合作的思考 / 张 敏

◎中欧自贸区建设现状研究 / 徐 昕 李小米

大国关系

◎构建新型中美俄大国关系 / 秦宣仁

国别研究

◎日本在“核不扩散”框架中的扩散行为 / 尹晓亮

◎族群善治：新加坡国家认同建设的当下挑战 / 朱大伟

区域形势

◎油气价格低迷下的阿拉伯世界：出路与前景 / 王 震



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2018• **2**
(总第6期)

国别和区域研究

Journal of Area and International Studies

主题探讨：世界贸易问题

◎ 中国与阿根廷农产品贸易合作的思考 / 张 敏

◎ 中欧自贸区建设现状研究 / 徐 昕 李小米

大国关系

◎ 构建新型中美俄大国关系 / 秦宣仁

国别研究

◎ 日本在“核不扩散”框架中的扩散行为 / 尹晓亮

◎ 族群善治：新加坡国家认同建设的当下挑战 / 朱大伟

区域形势

◎ 油气价格低迷下的阿拉伯世界：出路与前景 / 王 震

图书在版编目(CIP)数据

国别和区域研究. 2018年. 第2期: 总第6期 / 罗林
主编. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2018. 9
ISBN 978-7-5201-3381-4

I. ①国… II. ①罗… III. ①社会科学-研究 ②区域
经济合作-国际合作-研究-中国 IV. ①C ②F125.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第204943号

国别和区域研究 (2018年第2期, 总第6期)

主 编 / 罗 林

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 祝得彬

责任编辑 / 王小艳 王春梅

出 版 / 社会科学文献出版社·当代世界出版分社(010)59367004

地址: 北京市北三环中路甲29号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心(010)59367081 59367018

印 装 / 三河市尚艺印装有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 11 字 数: 163千字

版 次 / 2018年9月第1版 2018年9月第1次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5201-3381-4

定 价 / 58.00元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心(010-59367028)联系

❏ 版权所有 翻印必究

国别和区域研究

Journal of Area and International Studies

指 导：教育部国际合作与交流司

主 办：北京语言大学

《国别和区域研究》编辑委员会

主 任：李肇星

委 员：（按姓氏笔画排列）

王逸舟 王缉思 曲 星 刘 利

金灿荣 秦亚青 倪海东 阎学通

《国别和区域研究》编辑部

主 编：罗 林

编 辑：贾烈英 王 琛

英文编辑：刘林军 张 奇

编辑出版：北京市海淀区学院路 15 号北京语言大学

国别和区域研究院《国别和区域研究》编辑部

通讯地址：北京市海淀区学院路 15 号

邮政编码：100083

电话 / 传真：(010)82303334

电子邮箱：gbhqyyj@blcu.edu.cn

网 址：www.ris.edu.cn

国别和区域研究

Journal of Area and International Studies

2018 年第 2 期

总第 6 期

目录

· 特稿 ·

习近平新时代中国特色社会主义思想：鲜明的时代性、民族性和
创新性

徐伟新 / 1

· 主题探讨：世界贸易问题 ·

中国与阿根廷农产品贸易合作的思考

张 敏 / 4

中欧自贸区建设现状研究

徐 昕 李小米 / 17

中国—欧盟自贸区建设中的绿色贸易壁垒

董静然 / 29

· 大国关系 ·

构建新型中美俄大国关系

秦宣仁 / 35

美国的中国定位

——邵麦萍 刘 明 / 55

美俄交恶中的德国立场

群 李 微 / 63

• 国别研究 •

日本在“核不扩散”框架中的扩散行为	尹晓亮 / 80
族群善治：新加坡国家认同建设的当下挑战	朱大伟 / 87
民心相通的桥梁	
——“一带一路”背景下的匈牙利孔子学院	
王治江 谷 双	王雪彤 / 100
当前阿尔及利亚面临的主要挑战	陆映波 / 110
解析巴基斯坦社会和文化主要特征	张道建 陈卫恒 / 119

• 区域形势 •

油气价格低迷下的阿拉伯世界：出路前景	王 震 / 130
“一带一路”倡议下的国际环境争端解决机制研究	
刘媛媛 张晓进	/ 147

《国别和区域研究》注释示例	/ 158
《国别和区域研究》征稿启事	/ 161
Table of Contents & Abstracts	/ 162

习近平新时代中国特色社会主义思想： 鲜明的时代性、民族性和创新性

徐伟新**

党的十九大把习近平新时代中国特色社会主义思想写入党章，其成为引领中华民族坚定前行的思想火炬，在实现中华民族伟大复兴中国梦的进程中发挥领航作用。党章将其确立为党必须长期坚持的指导思想，实现了党的思想与时俱进。

恩格斯说：每一个时代的理论思维，包括我们这个时代的理论思维，都是一种历史的产物，它在不同的时代具有完全不同的形式，同时具有完全不同的内容。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央立足中国社会发展的历史新方位，正确认识和把握社会主要矛盾的历史性变化、党的主要任务的历史性变化以及中国国际地位的历史性变化，以全新的视野深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，从而使中国特色社会主义在中国由传统向现代转型的进程中显示了历史的独创性，并

* 本文原为在“一带一路”与新时代中国特色大国外交高端论坛开幕式上的致辞。

** 徐伟新，中国辩证唯物主义研究会副会长，国家创新与发展战略研究会副会长，全国妇联常委。

塑造了新的文明形态, 创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。

习近平新时代中国特色社会主义思想有着丰富的内涵。在党的十九大报告中, 习近平同志提出“八个明确”, 深刻回答了新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局、发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等一系列基本问题; 提出“十四个坚持”的基本方略, 对经济、政治、法治、科技、文化、民生、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、外交、党的建设等各方面工作做出理论分析和政策指导, 明确了新时代各项事业发展的大政方针。

习近平外交思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分, 是党中央治国理政新理念新思想新战略在对外工作领域的集中体现, 是具有鲜明的中国特色、中国风格、中国气派的中国大国外交理论与实践的经验总结, 极大地丰富和发展了新中国外交思想和对外战略, 对我国对外工作不断与时俱进、开拓创新具有极其重要而深远的指导意义。

习近平外交思想及其所涵盖的中国特色大国外交具有鲜明的时代性、民族性和创新性。

习近平外交思想深刻洞察世界各国相互依存、日益紧密的发展趋势, 深刻洞察全球化的阶段性特征以及全球化带来的两重性, 深刻洞察中国正处于从地区性大国向全球化强国的转变中以及由此而来的中国与世界关系的历史性变化, 明确提出构建新型国际关系, 构建客观反映国际力量对比的新的全球治理体系。中国的大国外交超越了传统的大国外交, 特别是以强权统治为主要特征的西方式大国外交, 为引领和推动人类发展进步潮流提供了中国智慧、中国方案, 具有鲜明的时代性。

习近平外交思想蕴含着中华优秀传统文化和哲学智慧。正如习近平同志指出, “中国立足自身国情和实践, 从中华文明中汲取智慧”, 形成一套具有中国特色的外交话语体系, 形成鲜明的中国大国外交民族特色, 例如, “一带一路”倡议从中国古代丝绸之路汲取营养; 中国一直倡导的建设和平互利的国际关系深受中国古代“仁礼”思想的影响, 国际社会所

推崇的人类命运共同体理论，更是植根于古代中国“天人合一”的宇宙观、“世界大同”的天下观和“和而不同”“求同存异”“协和万邦”的秩序观。

习近平外交思想体现着鲜明的创新思维。习近平总书记统筹国内国际两个大局，统筹发展安全两件大事，创新全球治理理念和全球治理实践，提出全球治理观、新安全观、新发展观、正确义利观、世界秩序观、全球化观等一系列新理念、新主张，确立了以“一带一路”建设为统领的对外开放新格局，特别是人类命运共同体的主张，开启了以应对人类共同挑战，推动国际秩序和全球治理体系朝着更加公正合理方向发展为目的的全球价值观的形成，为人类解决和平赤字、发展赤字、治理赤字提供了基本的价值观基础，展现出中国领导人面向未来的长远眼光，展现出中华民族超越种族、文化、国家与意识形态分歧，价值观差异，文明模式冲突，社会制度矛盾等对人类命运的历史担当和博大胸襟。

中国与阿根廷农产品 贸易合作的思考*

张 敏◎

【内容提要】 农产品贸易在阿根廷经济中占据重要地位。长期以来，在西方势力的影响下，阿根廷的农产品自由贸易退化成了一种“变穷的自由贸易”，并没有直接给阿根廷普通民众带来利益。在中国与阿根廷贸易中，农产品同样扮演着重要角色，民众的支持将有助于中国与阿根廷农产品贸易的长期稳定发展，因此，有必要加强中国与阿根廷在农产品贸易领域的合作，以公平的自由贸易秩序取代旧的“变穷的自由贸易”秩序，让中国与阿根廷的农产品贸易赢得更多的民众支持。

【关键词】 阿根廷农产品 自由贸易 大豆

【作者简介】 张 敏 南京农业大学美洲研究中心，副教授，研究方向为美洲农业问题。

* 本文受教育部委托项目“阿根廷贸易政策研究”资助。

一 阿根廷农产品贸易的发展历程

阿根廷与中国一样有着悠久的历史。早在哥伦布到达美洲之前，古印第安人便早已在此繁衍生息，并培育出土豆、南瓜、花生等丰富的农作物品种，为人类文明做出了重要贡献。1492年哥伦布发现新大陆，引发了世界经济总体格局的巨大转变，原本孤立的美洲大陆开始被纳入西方主导的世界贸易体系之中。然而，对于最初到达的西班牙人来说，这里除了一望无际的土地之外，并没有可以用于国际贸易的商品。16世纪上半叶，门多萨等西班牙探险家给拉普拉塔地区带来了第一批马、牛、羊等欧洲牲畜。由于气候适宜、水草丰美，这些源自欧洲的牲畜在肥沃的潘帕斯草原上自由生长，迅速繁殖。不久，阿根廷便有了可以参与世界贸易的重要商品，并由此开始了单一农牧产品出口的经济发展历程。

（一）放任自由的贸易时期

自殖民地时代开始，畜产品特别是兽皮的出口，长期占据布宜诺斯艾利斯港出口商品的首位。19世纪初的独立运动时期，在《畜牧业者备忘录》的指导下，阿根廷采取了放任自由的贸易政策，大力发展本国具有比较优势的畜牧业，兽皮与动物脂肪因此继续成为阿根廷较为重要的出口商品。直到19世纪40年代，兽皮依然是布宜诺斯艾利斯港出口最多的商品，占布宜诺斯艾利斯港出口总额的60%以上，排在第二位的出口商品羊毛仅占了10%左右。

19世纪70年代初开始，国际市场上棉花短缺导致对羊毛的需求量迅速上升，阿根廷出口的羊毛数量也随之大增。1870年以后，受到美国南北战争的影响，在国际市场，棉花出现严重短缺现象，因此，棉花的替代品羊毛开始成为布宜诺斯艾利斯港的首要出口产品，占出口总额的41.8%，兽皮出口额则下降到第二位，占20.2%，动物脂肪占18.6%，带毛羊皮的占比上升到10.3%，风干牛肉的占比下降到2.1%，其他产品

仅占 4.2%。^①

19 世纪 70 年代以后, 阿根廷的种植农业有了较大发展。1876 年, 阿根廷停止从美国进口小麦, 而到了 1878 年, 阿根廷小麦开始出现在欧洲市场上。1880 年, 阿根廷出口 15000 吨玉米和 100 多万吨小麦, 开始从畜产品大国发展为农牧产品大国。^② 19 世纪下半叶, 在自由贸易与比较优势思想指导下, 阿根廷农牧业生产与出口经历了快速发展阶段。不久, 阿根廷便迈入历史上著名的“美好时代”, 并迅速发展为当时世界上最为富裕的国家之一。

然而, 这种单一农牧产品出口的经济发展模式蕴含着巨大隐患。1914 年一战爆发, 原先有序的世界贸易遭到战争的严重扰乱, 阿根廷经济立刻陷入困境。为了应对挑战, 阿根廷开始对以往放任自由的贸易政策进行必要的修正, 采取了一些进口替代贸易保护措施鼓励轻工业发展, 但并没有从根本上改变严重依赖农牧产品出口的老路。

(二) 进口替代时期

1929 年, 经济大萧条所引起的国际贸易和资本流动态势的剧变, 直接影响了拉美农产品输出国。为了尽快克服危机的影响, 阿根廷被迫放弃国内长期盛行的自由贸易政策, 开始实行较大规模的经济政策改革。在凯恩斯主义贸易政策影响下, 阿根廷很快成立了各种经济调节委员会, 其被用于管理、控制各生产领域的活动, 例如, 国家谷物委员会, 可以采取紧急措施让政府从大农场主手中收购农产品并负责将其卖给出口商, 以保证大农场主的产品销售; 国家肉类委员会, 负责管理与控制肉类贸易活动; 此外, 还有奶业调节委员会、马黛茶市场与贸易调节委员会以及全国棉花委员会等。与此同时, 为了弥补进口消费品不足, 阿根廷开始实施进口替

^① Samuel Amaral, "The Rise of Capitalism on the Pampas: The Estancias of Buenos Aires, 1785 - 1870," *Agricultural History Review*, 2000, Vol. 48, p. 132.

^② [苏] 叶尔莫拉耶夫主编《阿根廷史纲》, 北京编译社译, 生活·读书·新知三联书店, 1972, 第 596 页。

代措施，并试图以贸易保护政策扶持本国工业发展，以满足国内市场需求。

尽管如此，传统农牧出口集团依然坚持单一化农牧产品出口的老路。1932年，在经济危机的打击之下，英国放弃了一贯的自由贸易传统，转而推行“帝国优惠制”，计划将从英国以外进口的肉类产品数量削减65%。英国是阿根廷肉类产品最重要的出口市场，英国的这些举措显然加剧了阿根廷农牧出口集团在国际市场上的困境。为了减少农牧出口集团的损失，巩固出口部门的利益，1933年阿根廷与英国签订了《罗加—朗西曼条约》。该条约规定，阿根廷向英国出口传统产品及给予英国投资以优惠待遇，英国则承诺将从阿根廷进口的肉类配额维持在1932年的水平上。该条约加深了阿根廷对英国经济的依附，从长远来看，这对阿根廷经济发展起到了较大负面作用。

1946年以后，在普雷维什“中心—外围”思想指导下，阿根廷开始将1929年的进口替代措施，变成一个较为持久的经济计划。为了实现国家对贸易的管制，阿根廷成立了国家贸易促进委员会，以控制国家全部农产品出口和大部分进口业务。国家贸易促进委员会在国内市场上以极低的价格收购国内农产品，再以较高的价格将其出口到国际市场，赚回的利润大部分被转移到其他部门中去，而非回到农业部门以用于再生产。由于国家贸易促进委员会制定的农产品收购价格极低，因此严重损害了阿根廷农业的发展，该机构也在事实上成为阿根廷政府对农业进行剥夺的工具。

庇隆政府的这些进口替代措施，不仅没有帮助阿根廷走上工业化道路，而且严重降低了阿根廷农业的生产力水平，最终给阿根廷经济带来了毁灭性打击。此后的20多年中，阿根廷进入了军政府与庇隆主义者轮流执政的混乱时期，阿根廷的贸易政策也随着政局的动荡而呈现变化无常的态势。尽管如此，这些不断变化的贸易政策都没有从根本上改变阿根廷国家经济过度依赖单一农牧产品出口的基本格局。不过，阿根廷农产品贸易领域还是出现了一些新的变化。自20世纪70年代开始，由于秘鲁鱼粉产量下降，国际市场对作为饲料的豆粕需求量迅速增加，阿根廷的大豆产量

与出口数量明显增加,并在未来几十年获得了快速发展。

(三) 20 世纪 90 年代至今

从 20 世纪 90 年代开始,为了挽救濒临破产的国家经济,阿根廷开启了新自由主义的经济改革之路。在农产品贸易领域,阿根廷下调进口农业投入品的关税(到 15% 以下),对胚芽、认证的种子及拖拉机等则免征进口关税。取消几个具有垄断性质的政府市场调节机构,其中包括国家谷物委员会;私有化农产品运输与仓储基础设施,其中包括国有谷仓、港口设施及道路等。^① 阿根廷政府的这些贸易改革措施为欧美跨国农业公司及西方农业科技重返阿根廷打开了大门,然而新自由主义没能挽救处于经济破产边缘的阿根廷。1998 年 4 月,在智利首都圣地亚哥举行的美洲国家首脑会议,明确提出了以“圣地亚哥共识”替代“华盛顿共识”的主张。^② 阿根廷最终选择放弃新自由主义改革道路。

基什内尔政府时期,阿根廷提出“再工业化”口号,并采取了严格的贸易保护措施,以促进本国工业发展,这些努力虽然取得了一些成效,但阿根廷经济严重依赖单一农产品出口的现象,依然没有得到根本性改变。WTO 贸易统计数据显示,自 2012 年以来,阿根廷农产品出口额占出口总额的比例均保持在 50% 以上,2016 年这一比例则超过了 60%,但阿根廷的农产品出口结构发生了实质性变化。目前,大豆已经超过其他农产品成为阿根廷第一大出口产品。WTO 贸易统计数据显示,2016 年,阿根廷大豆及其加工产品出口额占出口总额的近 30%。

2015 年底,马克里当选阿根廷总统。马克里总统主张弱化政府对经济的干预,希望通过市场化改革和开放贸易政策吸引投资,恢复经济增长。在农产品贸易政策方面,马克里总统采取了一系列扶持农业生产的措

^① Randall D. Schnepf, Erik Dohlman et al., “Agriculture in Brazil and Argentina: Developments and Prospects for Major Field Crops,” Market and Trade Economics Division, Economic Research Service, U. S. Department of Agriculture, Agriculture and Trade Report, 2001.

^② 江时学:《论拉美国家的结构性改革》,《拉丁美洲研究》2017 年第 5 期,第 79 页。

施,以提高阿根廷农业的国际竞争力,扩大农产品出口。2017年1月,阿根廷政府宣布从2018年1月开始,每月减少0.5%的大豆出口税,计划到2019年时,将大豆出口税率减少到12%。2017年2月15日,阿根廷决定拨付6500万美元,对大豆生产进行临时性补贴。在牛肉贸易领域,目前,阿根廷已经打开了世界最大牛肉消费市场中国的大门,中国开始成为阿根廷冷冻牛肉最大的出口目的地。

二 阿根廷农产品贸易发展历程的评析

(一) 强烈的自由贸易倾向与强烈的贸易保护倾向并存

奥斯卡·布朗曾这样评价阿根廷经济:“阿根廷经济中明显呈现两种不同的经济力量:一个面向国内市场,依赖原料、中间品和技术进口的工业部门和一个既面向国内市场又对外出口的农牧业生产部门。前者具有强烈的贸易保护主义倾向,而后者则带有强烈的自由主义倾向。”到今天为止,奥斯卡·布朗的这一评价看上去依然正确。

纵观历史可以发现,在农产品贸易领域,阿根廷国内拥有强烈的自由贸易倾向。早在独立运动时期,阿根廷便深受英国自由贸易思想的影响。19世纪初,为了应对拉普拉塔总督辖区的严重财政危机,阿根廷独立运动领导人莫雷诺在《畜牧业者备忘录》中明确提出废除贸易垄断,大力发展畜牧业,实施自由贸易以解决财政危机的政策主张。在此后的100多年中,放任自由的贸易政策在阿根廷一直占主流,为阿根廷经济迈向“美好时代”奠定了基础。1929年的经济大萧条及第二次世界大战,改变了阿根廷国家经济发展的轨迹,阿根廷开始迈入进口替代时代。尽管如此,强烈的自由贸易愿望在阿根廷国内一直没有终结,并时不时占据上风,尤其是自20世纪70年代后期开始,西方新自由主义经济学思想深刻影响了阿根廷的贸易政策。梅内姆政府时期,新自由主义成了阿根廷贸易政策的主导思想。虽然,2001年以后,阿根廷又重新“回归”严格的贸

易保护政策,但基什内尔政府也并没有完全排斥自由贸易思想。2003 ~ 2015 年,阿根廷曾多次在 WTO 多边贸易谈判中强调多边自由贸易体制的重要性,并积极倡导建立公正的多边自由贸易秩序。

当然,在阿根廷历史上也长期存在强烈的贸易保护倾向。1835 年,为了抗议英国出兵侵占马尔维纳斯群岛,阿根廷通过新关税法将一般商品的基本进口关税提高到 17%,对服装、家具、酒类、奶酪、镜子等消费品征收 35% 的进口关税,部分商品则征收高达 50% 的进口关税。一战之后,为了应对被战争严重扰乱的世界贸易,阿根廷开始采取进口替代贸易保护措施,鼓励本国工业发展。第二次世界大战之后,新兴发展经济学理论诞生,早期发展经济学理论认为,发展中国家不能依靠增加初级商品的出口而获得成功,发展中国家的发展战略应当更多地强调发展工业,而不应发展农业。在其影响下,阿根廷开始将一战期间实行的进口替代政策变成一种长期的制度性措施。为此,阿根廷成立了国家贸易促进委员会,其控制国家农产品的全部出口业务和大部分进口业务。20 世纪 70 年代末到 90 年代,虽然新自由主义思想占据上风,但 2000 年经济危机后的十多年中,阿根廷又重回进口替代时代,采取严格的贸易保护措施,阿根廷成为全球最经常使用贸易保护措施的国家之一。根据英国经济政策研究中心下设的全球贸易预警处报告,2008 年 11 月至 2016 年第一季度,阿根廷平均每 7 天便会针对外国企业使用一次歧视性措施^①,由此可见,阿根廷贸易保护程度之高。

(二) 阿根廷实行的自由贸易政策本质上是一种“退化”的自由贸易政策

虽然阿根廷很早便倡导实行以自由主义为基础的农产品贸易政策,但长期以来,由于受到西方势力、大地产制等多种因素的影响,阿根廷实施

^① Simon J. Evenett, Johannes Fritz, *The 19th Global Trade Alert Report* (United Kingdom: Cepr Press, 2016), p. 30.

的自由贸易政策主要是维护少数农牧出口利益集团的垄断利益，并在事实上给阿根廷带来了大量的社会不公，因此，这种自由贸易政策并非真正意义上的自由贸易政策，而只能算是一种退化的“自由主义贸易政策”。正是由于这一原因，自由贸易政策并没有给阿根廷带来持久的繁荣，反而在阿根廷国内培育了具有强烈的贸易保护倾向的民众主义。

自独立运动时期开始，阿根廷便奉行自由贸易政策，但是当时的自由贸易严重受制于布宜诺斯艾利斯的贸易垄断。阿根廷独立后很长一段时期内，内陆各省不得不为摆脱布宜诺斯艾利斯省的控制、争取有利于自己的贸易政策，而与布宜诺斯艾利斯省展开激烈的斗争。19世纪60年代以后，阿根廷政局开始走向稳定，此后的几十年间，自由贸易政策得以全面推行，畜牧业和种植业得到了较快发展。但由于受制于国内的大地产制，阿根廷的土地集中在少数精英阶层手中，普通民众无法分享农产品贸易带来的利益，很多外国移民甚至因为无法获得土地所有权而选择成为“候鸟”。

从20世纪开始，阿根廷单一农牧产品出口发展模式的弊端暴露无遗。在第一次世界大战、1929年经济危机及第二次世界大战的打击之下，阿根廷逐渐走上了强烈的贸易保护进口替代道路，农产品贸易长期处于被国家垄断的状态。从20世纪70年代末开始，阿根廷进行新自由主义改革，农产品贸易重新回到自由贸易的轨道，但新自由主义给阿根廷带来的也并非真正的自由主义，农产品贸易依然具有强烈的私人垄断与集中色彩。WTO贸易政策评审报告显示，1995年，梅内姆政府的新自由主义改革政策实施之后，阿根廷在能源、电信、汽车、超市、食品、饮料、烟草等行业中，排名前14的公司贡献了约9%的GDP。阿根廷原先的国有电信公司被分为两个区域垄断公司并被卖给了以欧洲电话公司为首的财团。农村地区也出现了明显的集中化现象，传统的土地所有者很快被诸如贝纳通（Benetton）和索罗斯（Soros）等西方大型多元化商业公司取代。

因此，可以说尽管阿根廷在农产品贸易领域拥有强烈的自由贸易倾向，但阿根廷的这种自由贸易并非真正的自由贸易，而只能算是一种带着