

- 懂管理
- 凝人气
- 创业绩

大道有形

最受推崇的11个管理理念

周星潼 编著

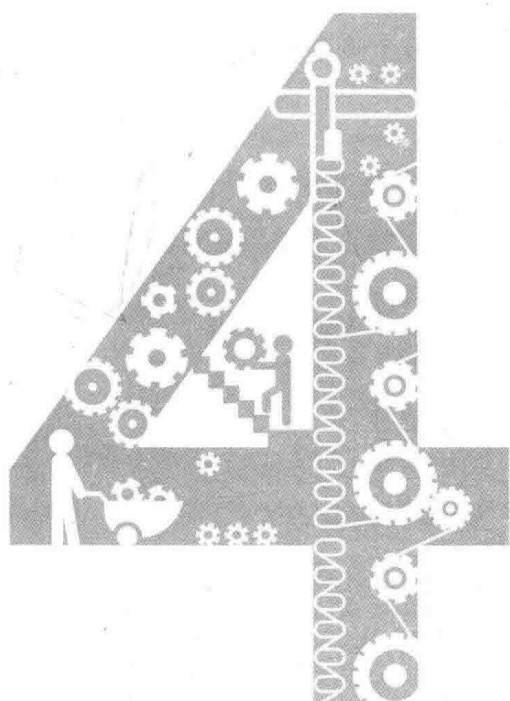
管理者**案头工具书**，管理者**智慧枕边书**
解读卓越管理之道，传授高效管理方法

教你把 **平庸团队** 带成 **出色团队**

 哈尔滨出版社
HARBIN PUBLISHING HOUSE

大道有形

周星潼
编著



哈尔滨出版社
HARBIN PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

大道有形:最受推崇的41个管理理念 / 周星潼编著
—哈尔滨: 哈尔滨出版社, 2018.4
ISBN 978-7-5484-3795-6

I. ①大… II. ①周… III. ①企业管理 - 研究 IV.
①F272

中国版本图书馆CIP数据核字 (2018) 第001691号

书 名: 大道有形——最受推崇的41个管理理念

作 者: 周星潼 编著
责任编辑: 翟嫦娥 杨 磊
责任审校: 李 战
封面设计: Amber Design 琥珀视觉

出版发行: 哈尔滨出版社 (Harbin Publishing House)
社 址: 哈尔滨市松北区世坤路738号9号楼 邮编: 150028
经 销: 全国新华书店
印 刷: 哈尔滨市石桥印务有限公司
网 址: www.hrbcbbs.com www.mifengniao.com
E-mail: hrbcbbs@yeah.net
编辑版权热线: (0451) 87900271 87900272
销售热线: (0451) 87900202 87900203
邮购热线: 4006900345 (0451) 87900345 87900256

开 本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 18 字数: 189千字
版 次: 2018年4月第1版
印 次: 2018年4月第1次印刷
书 号: ISBN 978-7-5484-3795-6
定 价: 48.00元

凡购本社图书发现印装错误, 请与本社印制部联系调换。
服务热线: (0451) 87900278

内容简介

本书通过大量的哲理故事和一些被管理学界奉为金科玉律的经典法则，撷取了众多管理智慧，并结合一些前沿经济思想和参考性较强的案例来探究管理真谛，以帮助管理者更加轻松、有效地管理企业。

序言

管理是什么？管理是一门古老的艺术，同时又是一门新兴的科学。管理其实更是一个系统工程，管理涉及企业中的每个岗位、每件事、每个动作。总而言之，将认为不重要的事管起来，将简单的制度长期执行下去并用心去做就是好的管理，企业的竞争是资本竞争、产品竞争、技术竞争、人才竞争、管理竞争。任何一个企业都离不开管理，管理决定成败。

随着中国市场经济的深入发展，企业管理理论在国内得到了迅速的传播，有关企业管理方面的各种书籍也如雨后春笋般相继问世了，管理理念深入人心，管理理论、管理技巧、管理案例日益受到企业界的青睐和重视。

作为一名企业的领导者，要想在现在的市场竞争中取胜，不仅要从自己的经验和教训中学习，还要善于借鉴和吸收国内外众多企业的成功管理经验，以“他山之石”，来攻“自身之玉”。

本书虽然没有理论上的完整体系和宏篇大论，但企业管理学的众多原理和智慧都从每一个事例、故事、法则中渗透出来。本书所提供的管理智慧，虽然不一定适合每一个中国企业，但最起码能够从不同的角度、不同层面对中国企业有一定的启示。

企业应当如何应对变革和危机？在制定企业发展战略时应该注意哪些问题？应当如何最大限度地使自己的员工发挥才能？如何才能吸引、留住和培养出优秀的人才？怎样才能成为一名出色的管理者？如何在日常管理中实现观念创新……

作为一名企业的管理者，是不是经常被以上的问题所困扰呢？那么，从现在开始，让我们来嚼烂这些管理理念吧……

目 录

理念一 目标，是成功的第一步

目标的力量 /2

长远目标能为企业提供发展空间 /3

要善于分解长远目标 /5

理念二 变革：更要“与势俱进”

时移而治不易者乱 /8

“与势俱进”，才能占尽先机 /10

“远见”是决定企业成败的关键因素之一 /11

理念三 缺失危机意识比危机更可怕

谨防猫窝中的老虎 /16

青蛙效应带给我们的启示 /17

危机管理，重在化“危”为“机” /18

理念四 创新是企业发展的不竭动力

创新，重在观念 /22

想创新，请先克服你的惯性思维 /25

为了寻找“王子”，你必须亲吻“青蛙” /26

理念五 专业化还是多元化

专业化：最具竞争优势的发展方式 /30

多元化是把双刃剑 /32

专业化还是多元化？企业说了算 /33

理念六 细节决定成败

多米诺骨牌与蝴蝶效应 /38

做好每件小事就是在做大事 /39

注重细节管理 /41

理念七 优秀的管理，出自一流的沟通

没有沟通，就没有成功的企业 /46

沟通重在倾听 /48

做好沟通，管理者应该有“五心” /50

理念八 竞争出强者：感谢你的对手

感谢你的对手 /54

引入“鲶鱼”，激活团队竞争力 /55

理念九 市场竞争，重在双赢

合则双赢，争则俱败 /60

要学会与对手合作 /62

战略联盟会让你更加强大 /64

理念十 比竞争力更重要的是适应力

物竞天择，适者生存 /68

以变化应对变化 /69

适应力才是企业最大的竞争力 /71

理念十一 谈判的重要性

谈判是企业获得利润的最好方法 /74

掌控局面，争取双赢 /76

理念十二 责任胜于能力

责任：对使命的忠诚与信守 /80

责任比能力更重要 /82

理念十三 诚信是永远的法则

诚信是为人之本，更是立业之基 /86

无诚则有失，无信则招祸 /87

千万不要丢弃你的珍宝 /88

理念十四 谦虚是管理者的美德

你应该做一只空杯子 /92

谦虚是通往卓越的必经之路 /93

理念十五 管好你的时间

浪费时间 = 扼杀生命 /98

学会节约时间 /99

好的计划有助于你合理安排时间 /101

理念十六 做一名成功的跟随者

做领先者还是跟随者 /104

慢一步也可制胜 /105

做一个成功的跟随者 /107

理念十七 高效率源自恰当的激励

请重视员工激励 /110

找对激励方式，分清他是哪种“鱼” /112

理念十八 批评应该选择正确的方式

不是所有的错误都需要批评 /116

批评的三个原则 /118

玫琳凯的“三明治”批评策略 /121

理念十九 像重视生命一样重视产品质量

从张瑞敏砸冰箱说起 /124

重视质量，首先要提高质量意识 /126

理念二十 相信品牌的力量

企业要做强做大，品牌是关键 /130

优质缔造优秀品牌 /131

好的品牌效应源自出色的宣传推广 /133

理念二十一 没有文化的企业没有竞争力

打造企业核心竞争力，重视文化建设 /138

领导者是企业文化的核心 /140

理念二十二 优秀企业离不开优秀的决策

管理就是决策 /144

一流的决策往往出现在恰当的时机 /146

决策，并不是领导者一个人的事情 /147

理念二十三 优秀的决策更要靠一流的执行

实现梦想，需要切实的行动 /150

让杰出的理念有杰出的执行 /152

理念二十四 发挥团队力量，重视团队管理

推诿和敷衍是损害团队效率的主要因素 /156

清除团队中的“害群之马” /158

团队协作才能打造优秀团队 /159

理念二十五 恰当处理团队中的个人“英雄”

个人英雄主义与团队精神可以不矛盾 /162

处理好团队意识和个人英雄主义关系的方法 /163

理念二十六 客户至上，服务第一

客户是企业永远不能忘记的人 /170

想要留住客户，请让客户满意 /172

提高服务质量，重视客户服务管理 /174

理念二十七 并不是所有的客户都值得关注

80%的利润来源于20%的客户 /178

找出那些最值得你关注的大客户 /179

防止大客户“叛离”的方法 /180

理念二十八 企业做大做强，谨防大企业病

别让“大企业病”毁了你的企业 /186

治疗大企业病的良方 /188

理念二十九 不要迷信权威

尊重权威，不要迷信权威 /192

学会利用权威 /194

理念三十 让下属分担你的工作

成功的企业领导不仅是授权高手，更是控权的高手 /198

累死的主管最无能 /200

分清哪些工作该授权 /201

理念三十一 重视自己的短板

找到木桶中最短的那块板 /206

薄弱的环节通常都是致命的 /207

反解木桶理论：扬长也可避短 /208

理念三十二 防微杜渐，谨防破窗效应

讳疾忌医的危害 /212

勿因“恶”小而忽视 /213

企业管理中应谨防破窗效应 /215

理念三十三 培训让企业和员工一起成长

培训是企业持续发展的力量源泉 /218

培训是企业风险最小、收益最大的战略性投资 /220

理念三十四 领导者，你是狮子还是绵羊

你要成为一只狮子 /224

恰当处理同下属之间的关系 /226

不要让你的坏情绪影响到整个公司 /227

理念三十五 找到属于你的千里马

千里马靠吸引 /230

管理者，应该成为最优秀的伯乐 /232

理念三十六 招到人才更要留住人才

营造吸引人才的环境 /236

为人才提供成长的空间 /238

理念三十七 注重用人策略，减少人才流失

人才流失会导致企业衰败 /242

人才流失的原因 /244

如何应对人才流失 /245

理念三十八 别让压力成为阻力

适当的压力可以产生更大的效益 /248

谨防压力过大成阻力 /249

理念三十九 快乐工作，化解抱怨

产生抱怨的五个原因 /254

化解下属抱怨的方法 /256

理念四十 打造完美的企业形象

良好的形象是企业快速发展的助推器 /260

塑造良好企业形象的方法 /262

应对品牌危机，维护企业形象 /263

理念四十一 每个企业都不应回避社会责任

从水滴和大海的关系看企业的社会责任 /268

企业承担社会责任，也应量力而行 /269

理念一

目标，是成功的第一步