

Power BI

电商数据分析实战

工具加业务场景，解决业务问题，熟悉工具应用
基于Power BI电商数据分析业务的实操工具书

零一 聂健华 韩要宾〇著



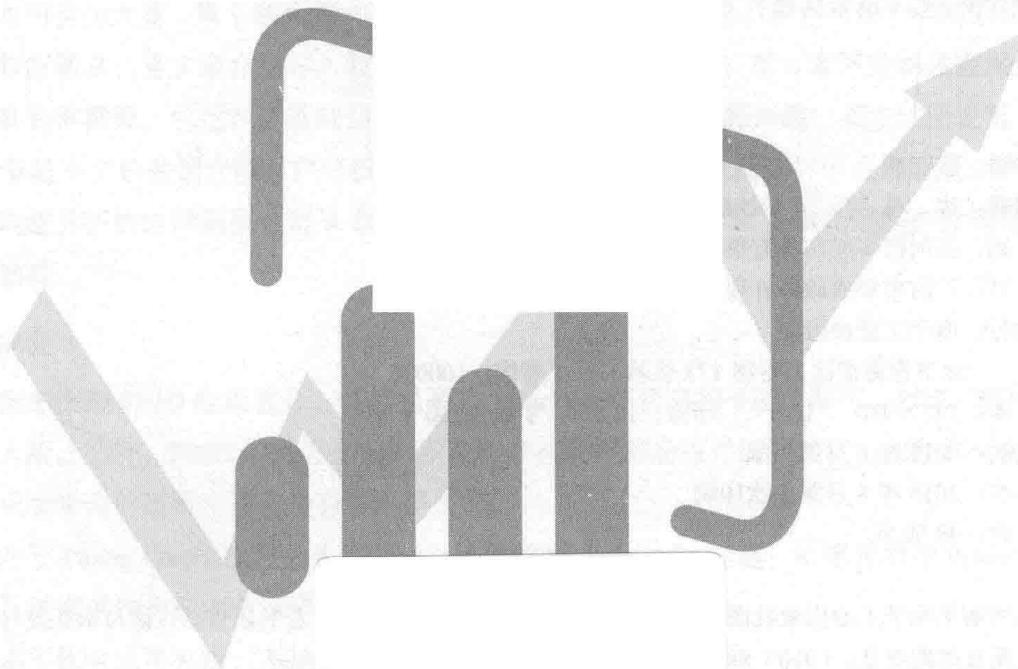
中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

Power BI 电商数据分析实战

零一 聂健华 韩要宾〇著



电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京•BEIJING

内 容 简 介

本书以搭建电商数据分析系统为业务背景，介绍 Power BI 的实际应用，涉及市场分析、客户分析、货品分析、流量分析、舆情分析 5 个常用场景，读者需从市场分析场景入门，了解 Power BI 的应用。读完这本书后，你将获得电商的数据业务思维、Power BI Desktop 的操作技巧，具备搭建电商数据分析 BI 系统的能力。

本书适合 Power BI 爱好者、数据分析爱好者、电商数据分析从业人员、电商运营从业人员阅读。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

Power BI 电商数据分析实战 / 零一，聂健华，韩要宾著. —北京：电子工业出版社，2018.8

ISBN 978-7-121-34845-7

I . ①P… II . ①零… ②聂… ③韩… III . ①电子商务—数据处理 IV . ①F713.36②TP274

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2018）第 182022 号

策划编辑：张慧敏

责任编辑：牛 勇 特约编辑：赵树刚

印 刷：三河市华成印务有限公司

装 订：三河市华成印务有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编：100036

开 本：787×980 1/16 印张：12.5 字数：260 千字

版 次：2018 年 8 月第 1 版

印 次：2018 年 8 月第 1 次印刷

定 价：49.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888, 88258888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件到 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式：010-51260888-819, faq@phei.com.cn。

前言

非常荣幸能出版这本《Power BI 电商数据分析实战》，本书结合《淘宝、天猫电商数据分析与挖掘实战（第2版）》和《Excel BI 之道：从零开始学 Power 工具应用》的写作思路，主要通过电商业务场景讲述 Power BI 的应用，包含 Power BI Desktop（下文简称 PBID）的操作教程和电商的业务逻辑。读完这本书后，你将获得电商的数据业务思维、PBID 的操作技巧，具备搭建电商数据分析 BI 系统的能力。

工具+业务场景才是王道！

本书分为九章，第1章介绍 PBID 的发展历程和优劣势；第2章介绍整个电商的业务逻辑和数据需求；第3章介绍导入数据的过程和清洗数据的方法；第4章开始讲述应用场景，这一章非常重要，包括许多基础知识，不管你对市场分析是否感兴趣，都应该阅读第4章；第5章基于交易数据介绍客户分析的应用场景；第6章介绍货品分析的应用场景；第7章介绍流量分析的应用场景；第8章介绍舆情分析的应用场景；第9章介绍发布数据到 Web 和移动端。

补充

全书围绕 PBID 应用展开，读者只需在 Windows 下安装好 PBID 即可，PBID 提供免费的个人版。另外，PBID 的官方更新周期在其发布以来都是每月更新一次，因此部分功能细节在读者学习的过程中可能会存在一些差异。

对于 Power Query 比较陌生的读者，推荐结合《Excel BI 之道：从零开始学 Power 工具应用》这本书作为配套资源学习使用。

鉴于作者水平有限，不足之处望不吝指正，谢谢！

最后，感谢高飞老师、赵文超老师和宗萌老师的帮助！

轻松注册成为博文视点社区用户（www.broadview.com.cn），扫码直达本书页面。

- **下载资源：**本书如提供示例代码及资源文件，均可在 下载资源 处下载。
- **提交勘误：**您对书中内容的修改意见可在 提交勘误 处提交，若被采纳，将获赠博文视点社区积分（在您购买电子书时，积分可用来抵扣相应金额）。
- **交流互动：**在页面下方 读者评论 处留下您的疑问或观点，与我们和其他读者一同学习交流。

页面入口：<http://www.broadview.com.cn/34845>



目 录

| | |
|-----------------------------------|----|
| 第 1 章 Power BI Desktop 简介 | 1 |
| 1.1 什么是 Power BI Desktop | 1 |
| 1.2 如何选择版本 | 6 |
| 第 2 章 Power BI 基础入门 | 8 |
| 2.1 Power BI Desktop 的获取及安装 | 8 |
| 2.2 Power BI Desktop 操作界面 | 10 |
| 2.3 Power BI Desktop 设置界面 | 13 |
| 第 3 章 搭建电商 BI 系统的框架 | 16 |
| 3.1 数据框架 | 16 |
| 3.2 业务框架 | 18 |
| 3.3 维度和指标体系 | 20 |
| 第 4 章 应用场景：市场分析 | 22 |
| 4.1 业务背景 | 22 |
| 4.2 Excel 数据加载与清洗 | 23 |
| 4.3 数据建模 | 27 |

| | |
|------------------------------|-----------|
| 4.3.1 创建日期维度表 | 28 |
| 4.3.2 添加属性维度表 | 32 |
| 4.3.3 数据关系建模 | 33 |
| 4.4 数据可视化展示及拓展应用 | 36 |
| 4.4.1 可视化对象操作 | 37 |
| 4.4.2 筛选器 | 44 |
| 4.4.3 数据钻取 | 50 |
| 4.4.4 编辑交互 | 52 |
| 4.5 分析指标计算 | 54 |
| 4.5.1 计算同比/环比 | 54 |
| 4.5.2 计算品牌集中度 | 62 |
| 4.5.3 计算价格段分组 | 71 |
| 第 5 章 应用场景：客户分析 | 77 |
| 5.1 业务背景 | 77 |
| 5.2 MySQL 数据加载与清洗 | 78 |
| 5.3 客户地域分布 | 81 |
| 5.3.1 提取省、市信息 | 82 |
| 5.3.2 统计地域客户数 | 83 |
| 5.3.3 计算人均消费金额 | 84 |
| 5.3.4 地域分布的四象限 | 87 |
| 5.4 流失客户分析 | 90 |
| 5.4.1 统计流失金额 | 90 |
| 5.4.2 分析订单付款间隔 | 91 |
| 5.5 客户生命周期 | 93 |
| 5.5.1 提取客户最近消费的时间间隔 | 93 |

| | |
|------------------------------|------------|
| 5.5.2 计算消费间隔的累计占比 | 99 |
| 5.6 RFM 客户价值分析模型 | 102 |
| 5.6.1 计算 R | 103 |
| 5.6.2 计算 F | 104 |
| 5.6.3 计算 M | 105 |
| 5.6.4 分析 RFM 模型 | 105 |
| 第 6 章 应用场景：货品分析 | 109 |
| 6.1 业务背景 | 109 |
| 6.2 品类销售分析 | 109 |
| 6.2.1 建立关系模型 | 110 |
| 6.2.2 合并查询 | 111 |
| 6.2.3 统计品类销售情况 | 114 |
| 6.2.4 计算商品真实售价 | 118 |
| 6.3 商品销售分析 | 124 |
| 6.3.1 商品地域分布 | 124 |
| 6.3.2 商品销售趋势 | 131 |
| 6.3.3 商品生命周期 | 134 |
| 6.3.4 波士顿矩阵 | 135 |
| 6.3.5 补货预测模型 | 142 |
| 第 7 章 应用场景：流量分析 | 146 |
| 7.1 业务背景 | 146 |
| 7.2 流量渠道分析 | 148 |
| 7.2.1 流量渠道分析报表 | 148 |
| 7.2.2 切换报表主题 | 151 |

| | |
|------------------------------|------------|
| 7.2.3 快速见解洞察数据变化 | 152 |
| 7.3 关键词有效度分析 | 154 |
| 7.3.1 数据准备 | 155 |
| 7.3.2 词根有效度分析 | 157 |
| 7.3.3 词根裂变分析 | 161 |
| 第 8 章 应用场景：舆情分析 | 170 |
| 8.1 业务背景 | 170 |
| 8.2 舆情关键词提取 | 171 |
| 8.2.1 关键词提取 | 171 |
| 8.2.2 词云图及网络图 | 174 |
| 8.3 情感分析 | 178 |
| 8.3.1 计算舆情情感得分 | 179 |
| 8.3.2 分析情感得分 | 181 |
| 第 9 章 发布数据 | 184 |
| 9.1 将数据发布到 Web | 184 |
| 9.2 将数据发布到移动端 | 186 |

第 1 章

Power BI Desktop 简介

1.1 什么是 Power BI Desktop

Power BI 是微软发行的一款商业智能软件，它包含桌面版（Power BI Desktop）、网页版和移动版。Power BI 的主要功能由 Power BI Desktop 承载，开发人员在桌面版将数据和报表发布到网页或者手机 App 上。网页版可以对报表进行在线编辑，因此我们外出时只要带上账号和密码，找到网络就可以编辑报表，轻松应对各种突发情况。移动版需要安装 Power BI 的 App（安卓和苹果系统均支持），可以在 App 上查看设计好的报表，在桌面版可以针对移动版重新设计报表样式。

桌面版作为开发者的主要终端，搭载了数据获取、分析、展现和发布的功能，如图 1-1 所示。



图 1-1

值得一提的是，Power BI Desktop 的界面和 Excel 类似，基本上只要会使用 Excel 就能轻松上手 Power BI Desktop，如图 1-2 所示。

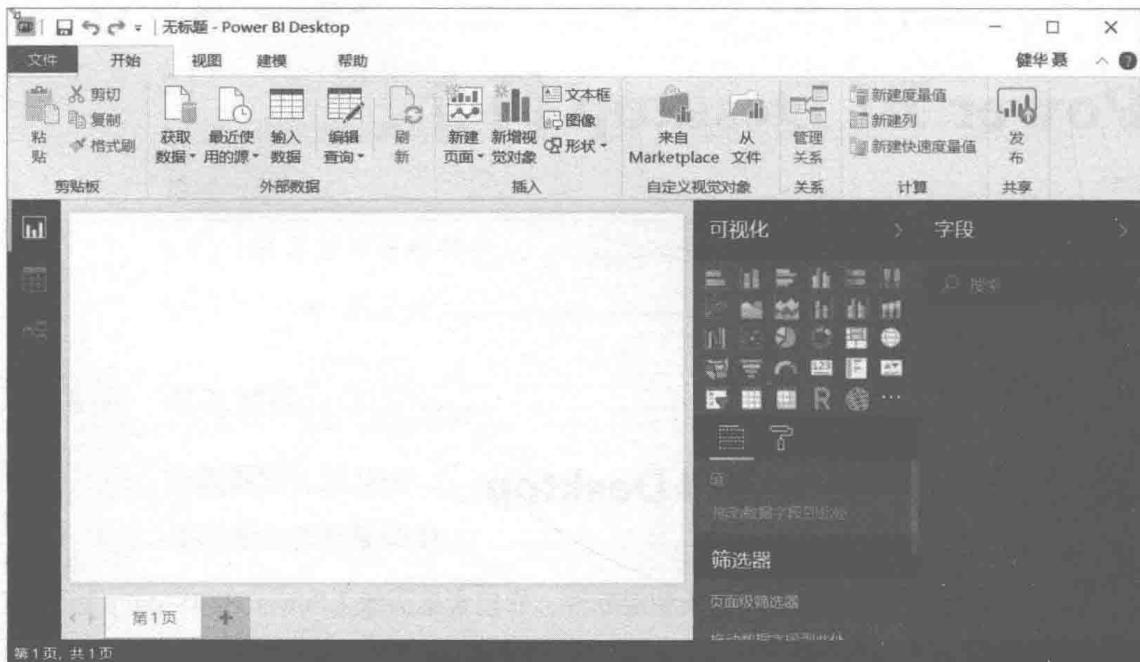


图 1-2

在数据获取方面，Power BI Desktop 支持各种数据库的连接和数据文件的导入，甚至还支持网络数据的获取，如图 1-3 所示。

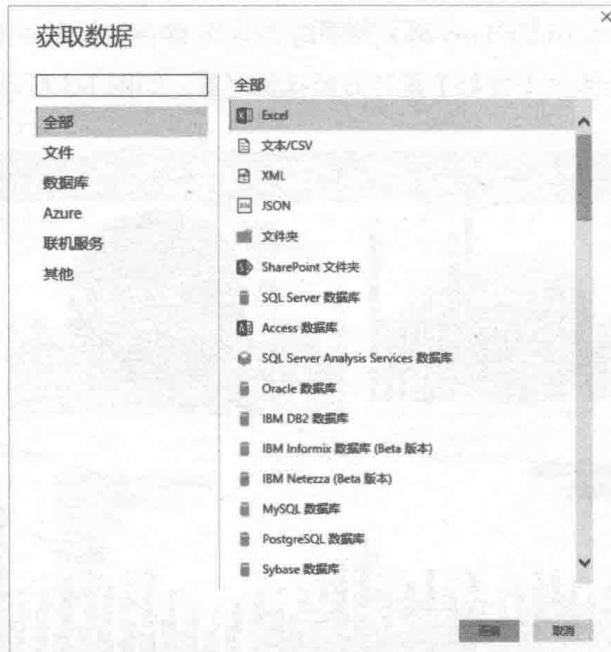


图 1-3

在分析方面，Power BI Desktop 借助其搭载的 Power Query 和 Power Pivot，实现灵活分析，如图 1-4 所示。

| | 下季女士烫发上衣内裤 | 2 | 2 | 1 | 100.00% |
|----|------------|---|---|------|---------|
| 1 | 专洗内衣内裤的肥皂 | 3 | 2 | 1.5 | 55.56% |
| 2 | 专洗女士内裤肥皂 | 1 | 1 | 0 | 0.00% |
| 3 | 看门血盆的肥皂 | 1 | 1 | 1 | 100.00% |
| 4 | 内衣 洗衣皂 脱脂 | 1 | 2 | 1 | 0.00% |
| 5 | 内衣 皂 | 1 | 1 | 1 | 100.00% |
| 6 | 内衣 皂 洗衣 | 1 | 1 | 1 | 0.00% |
| 7 | 内衣 皂 洗衣 | 1 | 1 | 1 | 100.00% |
| 8 | 内衣 肥皂 | 1 | 1 | 1 | 100.00% |
| 9 | 内衣专用洗衣皂 | 2 | 2 | 2 | 50.00% |
| 10 | 内衣专用皂 | 8 | 7 | 1.14 | 85.71% |
| 11 | 内衣专用皂 女士 | 1 | 1 | 1 | 100.00% |
| 12 | 内衣内裤专用洗衣皂 | 1 | 1 | 1 | 100.00% |
| 13 | 内衣内裤专用皂 | 6 | 6 | 3 | 100.00% |

图 1-4

在展现方面 (Power BI Desktop 最为耀眼的功能), 除自带视觉对象 (图表) 外, Power BI Desktop 还提供了上百个 (目前) 第三方的视觉对象, 如图 1-5 所示。



图 1-5

在发布方面，Power BI Desktop 既支持发布到网页版，如图 1-6 所示；又支持发布到移动版，如图 1-7 所示。

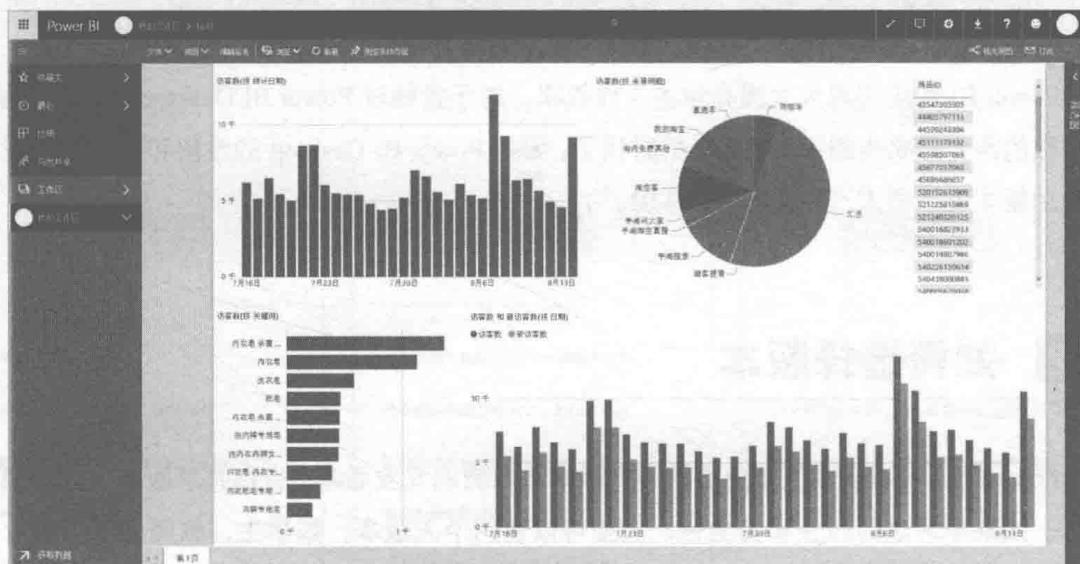


图 1-6

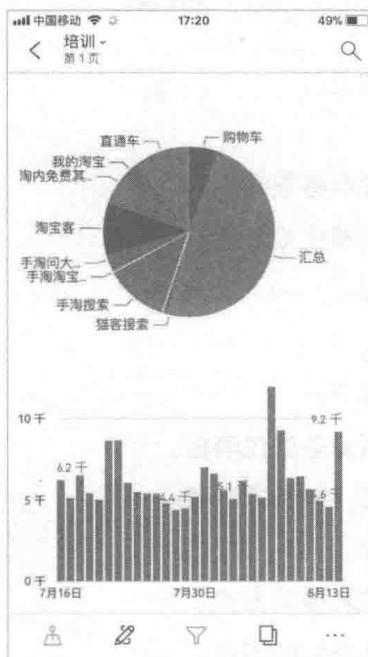


图 1-7

Power BI Desktop 是一套用于商业分析的桌面工具，可用于企业的数据洞察，可连接数百个数据源，快速处理数据并提供即时分析，生成美观的报表并进行发布，供企业在 Web 和移动设备上使用。每个人都可创建个性化仪表板，获取针对其业务的全方位独特洞察，在企业内实现扩展、内置管理和安全性管理的功能。

Power BI 的应用将大大提高你的工作效率，对于接触过 Power BI Desktop 的用户来讲，大多数的声音是再也回不去 Excel 的时代了，因为 Power BI Desktop 的性能和在数据展现方面的功能太过于诱人，秒杀了 Excel BI。

1.2 如何选择版本

Power BI Desktop 提供了免费的个人版本和付费的专业版本（也称共享版本），如图 1-8 所示。如果不考虑即时性和安全性，完全可以使用个人版本，如学生、教师、小型企业、小型电商团队等都可以使用个人版本。对于大企业和大规模的电商团队来说，对数据的即时性要求较高，并对每个 BU（部门）有数据安全需求的，则需要订购专业版，每个用户 9.99 美元/月。

个人版本的主要功能描述如下：

- (1) 连接数百个数据源。
- (2) 使用可视化工具清理和准备数据。
- (3) 使用自定义可视化分析和生成出色的报表。
- (4) 发布到 Power BI 服务。
- (5) 嵌入公共网站。

专业版本的主要功能描述如下：

- (1) 构建可全方位实时查看业务的仪表板。
- (2) 自动保持数据最新状态，包括本地源。
- (3) 针对共享数据进行协作。
- (4) 审核和管理数据的访问和使用方式。
- (5) 通过应用将内容打包并分发给用户。



图 1-8

第2章

Power BI 基础入门

2.1 Power BI Desktop 的获取及安装

Power BI Desktop 可在官方网站下载，下载程序时尽量选择与 Office 一致的版本，从而避免在后续操作过程中出现读取不到 Excel 文件的问题。比如，Power BI Desktop 选择 64 位的版本，则 Office 也需要安装 64 位的版本。

(1) 访问 <https://www.microsoft.com/zh-CN/download/details.aspx?id=45331>，并单击“下载”按钮，如图 2-1 所示。