

燕赵文化丛书·茶文化系列
YANZHAO WENHUA CONGSHU

丛书主编/胡克夫 杜荣泉

舒曼茶文化集

SHUMAN CHA WENHUA JI

舒曼◎著



河北出版传媒集团
河北教育出版社

燕赵文化丛书·茶文化系列

YANZHAO WENHUA CONGSHU

舒曼茶文化集

舒 曼◎著

河北出版传媒集团

河北教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

舒曼茶文化集 / 舒曼著. — 石家庄 : 河北教育出版社, 2017.6

(燕赵文化丛书·茶文化系列)

ISBN 978-7-5545-3973-6

I. ①舒… II. ①舒… III. ①茶文化—河北—文集
IV. ①TS971-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第131925号

燕赵文化丛书·茶文化系列

舒曼茶文化集

舒 曼/著

责任编辑 袁淑萍 王福仓 赵 磊 马海霞

特约编审 胡克夫

装帧设计  BOOKS DESIGN

出版发行 河北出版传媒集团 河北教育出版社

网址: <http://www.hbep.com>

地址: 石家庄市联盟路705号, 050061

排 版 保定市万方数据处理有限公司

印 制 石家庄名伦印刷有限公司

开 本 787×1092 1/16

字 数 600千字

印 张 41

版 次 2017年8月第1版

印 次 2017年8月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5545-3973-6

定 价 149.80元

版权所有, 翻印必究

总 序

文化是人类社会所特有的伟大创造。中华文化，历史悠久，源远流长，博大精深，成就辉煌，对世界文化的发展作出了重大的贡献。

燕赵是中华文明的发祥地之一。它的地域范围大致是北起阴山南麓，南达黄河，西至太行山，东临大海。包括今河北省、北京市、天津市、辽宁省、内蒙古自治区的中南部以及山西省北部、山东省、河南省的部分地区。广阔的自然地理环境和开放的人文地理环境，为燕赵文化的产生和发展提供了丰厚的土壤。燕赵文化形成于春秋战国时期，在漫长的历史岁月中，与周边的齐鲁文化、河洛中原文化、三晋文化、蒙古草原文化、关东文化水乳交融，相互渗透，共同发展，从而形成了燕赵文化的若干特征：其一是平原农耕文化与草原畜牧文化相互会合；其二是汉族文化与北方少数民族文化相互融合；其三是元、明、清以来，处于全国中心地位的京都文化既与传统的地域文化相互结合，也是中华文化走向世界和“西学东渐”中西文化的交流中心；其四是近代以来，在中西文化激烈撞击中，燕赵成为中国现代文化的策源地，成为五四新文化运动的发祥地，成为马克思主义最早在中国传播的中心。

《燕赵文化》丛书是经中共河北省委、省人民政府领导批准，由河北省炎黄文化研究会负责组织编纂的燕赵文化系列研究项目。其目的就是为了弘扬和继承中华民族优秀思想文化传统，增强民族凝聚力，提高民族自信心和自尊心，丰富和发展具有中国特色的社会主义文化，促进现代化建设和精神文明建设。

丛书以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指

导，力求从中华文明发展史和世界文明发展史的高度，论述燕赵文化的内涵、地位、贡献和创新、发展演变及其特色，以及对不同文化的交流、影响与传承，从而为弘扬中华优秀传统文化和全面深入研究、不断丰富发展燕赵文化奠定基础。

丛书分门别类，纵贯古今，包括学术著作、知识读物、古籍文献整理等三个方面，分为若干系列，如：社会意识形态系列、工艺技术系列、历史人物系列、民族文化系列、城镇地域文化系列、近代文化系列。每个系列由若干个专题组成，每个专题为一册，分册编写，分辑出版，汇集一体即为燕赵文化研究门类齐全、蔚为大观的百科全书，成为现代河北文化建设和精神文明建设的重要组成部分。

丛书编写总的时限：上自人类的起源，下至1919年。不同系列、不同专题，则根据各自特定的内容，确定具体时限。

编写《燕赵文化》丛书，是一项长期的艰巨的系统文化工程，任重道远，需要社会各界的大力支持和通力合作。我们将团结和依靠在燕赵文化研究领域有学术专长的专家学者，本着“百花齐放，百家争鸣”的方针，充分调动各方面的积极性，有计划有步骤地分期分批组织实施。我们相信，《燕赵文化》丛书的陆续出版和问世，不仅有利于全面推进燕赵文化研究，有利于坚持先进文化的前进方向，而且必将对21世纪的河北经济社会发展产生积极和深远的影响。

《燕赵文化》丛书编辑委员会 杨泽江

2002年1月

自序

中国茶文明的历史，可上溯至炎黄文明时代。茶文化兴盛于唐宋，此后历代不衰，并不断发展、演变、更新。改革开放以来，随着中国经济社会的发展，民富国强，茶产业独成气候，中国茶文化生机勃勃。国兴，天下兴；茶兴，茶文化兴。正是在这样一个社会转型期和文化变迁的历史大背景下，我投身于茶文化交流活动和学术研究探索之中，在中华茶文化和燕赵茶文化园地辛勤耕耘，小有收获。正所谓行之大道，方为圆满。

我于2003年、2008年先后出版《吃茶去》、《茶禅一味》（主编）与《缘起茶香》，引起茶文化界和嗜茶者的广泛兴趣，评家众多，有诸多茶人誉为“对禅茶文化尤其是对赵州茶公案进行了前所未有的深度剖析”，其中不乏像茶文化大家陈文华、余悦教授对该书的评价，并得到他们对《吃茶去》一书序说，信哉斯言！这是鞭策之见，也是对我从事茶文化事业的一大鼓励。

及至2014年后，兴趣使然，将近年所著辑为《舒曼茶文化集》，列入《燕赵文化》丛书《茶文化系列》出版。从原则上讲，这是一本茶文化者的习茶散记或札记、学术研究心得，概而言之，就是茶人茶话随笔与学术文章结集。其内容看似散漫，然而对茶文化的认识与探索却是多方位、多领域和多层次的，有自己的新观点和有创见的想法。我认为，茶文化研究和茶话随笔创作须不断有所发展，也就是希望在茶文化领域持续探索中别有心会、别有体味，并不断学习他人之长。实际上，本书所收录的文章大部分来自于新浪博客《舒曼茶话》的随笔，几乎囊括了2009—2014年近五年来的重要作品，少则数百字，多则几万字，乃近年习茶累积的归纳和结集。我想，这应该是近几年自己在茶

文化实践中抑或是从事茶文化活动的一种成果及收获，也是我为中华茶文化和燕赵茶文化的发展所尽绵思之力的无形回报。

回想 2010 年，因了茶而与上海世博会有缘，作为中国世博十大名茶活动总策划，促使我为之写作最勤奋的一年，文章形式多样，有学术、有专题、有人物、有散文、有评论，其中新闻作品占 60% 以上。虽可喜可贺，然不无遗憾的是“后世博”因组委会解散，我也无法重温一番世博茶的旧情而再叙茶缘、再书茶话。

《吃茶去》杂志辟有我个人专栏——《清茗随笔》，是以我的“清茗斋”名而设置的栏目。我从 2006 年创办《吃茶去》杂志（前身为《河北茶文化》）至今，情系茶香，笔耕流连，从未中断这一茶话栏目之延续，实乃对“清茗”的一种精神追求。故本书内容分为《清茗随笔》、《清茗零札》、《清茗文论》、《清茗闻道》、《清茗实录》等五个部分。“清茗”，谓之“清茶”。我始终认为，人的一生有幸与茶相识是一种缘分，而缘分本就是一杯茶，这杯清茶与生命相行相伴，泡出了我情感上的喜怒哀乐和酸甜苦辣。清者，为廉洁清白，清心健身。以茗求“清”，实则强调其精神意义，是谓“清茗清香清道心”是也。一杯清茶，既使人清爽、清醒、清白、清新和清淡，又使人清洁、清香、清宁、清心和清凉。人生在世，期许一杯清茗常伴左右，常伴一生。

本书有些观点和论述仅为个人一得之见，若有不当之处，敬希谅解，祈盼读者不吝指正。

2014 年 2 月于上海浦东清茗斋

茶文化的传播者

——《舒曼茶文化集》序

中国茶文化的传播与接受，既是理论问题，也是现实问题，具有很强的实践性和操作性。21世纪以来，随着中国茶文化“走出去”战略的提出与实施，中国茶文化活动的多姿多彩与竞争激烈，中国茶文化界传播与接受的自主意识进一步加强，对于传播与接受的实际效用更为重视。

从传播学的角度来看，中国茶文化的传播与接受包括传播者、传播媒介、接受者、传播内容、传播效果等。其过程与方式，广泛涉及内向传播、人际传播、公众传播、大众传播和组织传播等各个方面，其中又以大众传播为主。而在传播过程中，无论是传播方式的采纳，还是媒介的选择，无论是对传播过程的掌控，还是对传播效度的评估，都完全是人的思维与行为，须依靠人的思想与能力，才能达至所追求的传播目标。作为“国饮”之茶，实乃是“举国之饮”、国际之饮，茶文化是“茶道大行”、茶和天下，其传播与接受自然是全国性的和国际性的，特别是在全球化浪潮下，更需要群体的力量和传媒的多样。不过，我们同样不能忽视个人的努力与个体的作用，尤其是某些达者的引领与示范作用。在中国茶文化传播的队伍中，舒曼先生的活跃与活力，文字的鲜活与活泼，都可谓佼佼者，发挥着积极和重要的作用。

在当今茶界，舒曼具有相当的知名度与影响力。这位曾经的记者，经过十多年的时光历练，实现了华丽转身，以著名茶文化专家与活动家的身份进入世人视野。其实，舒曼依然在发挥着自身的所长，一方面，担任《吃茶去》杂志总编，把所见、所闻、所感、所想用文字记录下来，使记者的角色表现得淋漓

尽致；另一方面，他为河北省茶文化学会常务副会长，并兼任了一系列全国与各地的茶文化机构职务，能够在更大的范围与广阔天地策划和参与各类茶文化及茶事交流活动。这样，舒曼成功地把茶界的思想者、写作者、践行者、传播者等多种身份有机融合在一起，形成了鲜明个性与独特的风范。细数多年来舒曼所作之工作，细读各种媒介舒曼的文字，起码在五个方面给我留下了深刻的印象：

茶评中国与微博传递，这是其一。在《吃茶去》杂志中，每期卷首都有一篇舒曼写的《清茗随笔》。虽不乏清新秀丽的美文，例如：“汲天地灵气之茶，穿越千山万水，沿着晨雾，沐着朝阳，带着大自然的呼吸，来到我们面前，在小小杯中、壶中，快乐地舒展她优美的身姿。而杯中、壶中之水，前天或许为冰，昨天或许为云，明天或许为雨，后天或许为泉，但在此时、此地、此刻中，当你吃茶的瞬间，它与茶融合了，也把天地万物、风花雪月，收在你眼前的一杯或一壶中。人的生活、学习和事业，仿佛就在壶里展开。”这样的文字，是诗歌般的激越，散文式的飘逸。不过，在《吃茶去》卷首语的写作中，他更多的是对有关茶界热点、难点、时尚问题的感想、感受和感悟，以言简意赅的千字短文，以直抒胸臆的简洁明了，表达了自己的鲜明观点和看法。即使是事关中国茶业发展方向的大问题，也仅仅归结为：中国茶业不是做大，也不是做强，而是做好。这种文字功夫和表达方式，体现出“舒氏风格”。以小见大，由少敌多，以茶话说大事，故将其概括为“茶评中国”。当然，这种评说文字的载体还有微博和微信，形成“三位一体”的传播，进一步扩大了“茶评中国”的传扬范围，产生了更为超越时空的影响。

茶游天下与茶人风貌，这是其二。舒曼勤于思考，勤于写作，来源其勤于活动，勤于交友。近几年来，茶事活动内容丰富，异彩纷呈，从几人的“微茶会”，到全国性乃至国际性的茶博会，大大小小、林林总总，不一而足。舒曼是各种内容、不同类型茶事活动的热心者、参与者，常年奔走在东西南北，有时是“空中飞人”，有时是夜间乘客，令人不得不佩服他的惊人热情与劲头。更加令人称奇的是，活动当天或翌日，就能读到舒曼写的相关文章，有茶事活动的报道，有由此生发的随笔。这些文字，既是“急就章”，又往往是充满激

情与真情的美文。舒曼从不会因为茶事活动的规模大小而舍弃，也不会由于茶人的身份名气而偏颇，可以说，他参加的所有茶事活动，走过的所有地方，接触的所有人员，都一一呈现在其笔下。茶游天下的情景，茶人风貌的精神，成为其著述记录的重要内容。正是在这些看似天南地北、风情各异的记述中，却是当代中国茶事活动琳琅满目的长篇画卷，是不可多得的 21 世纪中国茶文化实录与编年。

茶进世博会与茶事策划，这是其三。舒曼还有一个显著特点，就是喜欢从事茶文化活动创意策划。无论是小型的名茶品尝会，还是大型的茶叶博览会；无论是地域性的茶事活动，还是国际性的茶事交流，舒曼常参与其中，乐此不疲。有时是即兴的灵感，他就组织起一次活动，并充当起召集人、主持人、发言人等多重角色。更多的时候，他会认真作策划方案，听取各方意见，逐一落实，在活动完成后还要负责宣传报道，尽力达到传播的最佳时效及效应。在这些茶事活动中，舒曼最为自得和津津乐道，并且影响最大的，还是 2010 年上海世博会期间策划的茶事系列活动。担纲“中国世博十大名茶”组委会副主任、总策划的舒曼，以“一个地球，一个联合国，一杯中国茶”为理念，以上海世博会联合国馆为舞台，成功进行了“中国世博十大名茶”的“世博营销”，以及“中国世博茶宝宝”、“中国世博茶仙子”、“中国世博茶寿星”的推介，还举办了包括“世界和谐茶会”在内的多种中外茶文化交流活动。这些，舒曼都有及时报道，传递了当时的每一项思考和活动进展，留下了翔实的可贵资料。

香道纵横谈与文化推广，这是其四。在中国宋代，点茶、焚香、插花、挂画已成为“社会四艺”。而十多年前，我主编全国《茶艺师》培训鉴定教材时，曾对此作了介绍。舒曼是河北茶艺师职业技能普及的重要推手之一，并且一直推广使用这套全国统一的教材，自然对于有关的内容了然于心。他高出一筹的地方是，当内地与茶文化密切相关的弘扬香道初起之时，舒曼敏锐地觉察到其可贵价值与未来前景，毅然对香道倾注了新的痴情与热情。当然，了解香道知识，掌握香道技能，只是基础。更重要的，舒曼依然发挥宣传推广之长，使香道文化的传播风生水起。自 2010 年 10 月，舒曼策划主持“首届中国香道文

化论坛”之后，又于2012年10月、2014年11月先后策划、主持了第二届、第三届中国香道文化论坛。他主编的《吃茶去》杂志，创办过香道专刊，增设了香道专栏。这些做法，使香道文化的传播更有力度和深度。而且，舒曼的香道传播有自身的特色与特点：一是立足于香道文化的推广，与香料香器的生产销售单位有不同的诉求与特色；二是把香道文化与茶文化结合在一起，三届香道文化论坛都是与河北“金秋茶会”同时举行，演讲者和参加者多是茶文化界人士，即为体现和表征。有关这些活动的及时报道和综合消息，都变成了舒曼笔下的生动文字。

“吃茶去”与茶文化新探，这是其五。舒曼自1998年开始涉足茶文化，是为石家庄市首开先河的王玲创办的“大千茶艺馆”搞策划、做宣传。在此期间，他对发生在赵州古观音院的“吃茶去”公案产生了浓厚的兴趣，写出多篇感悟性的短文。不过，他引起全国范围内关注的则是在2001年《农业考古》上发表了长文《千年茶未凉——韩中友谊赵州古佛禅茶纪念碑铭揭牌暨河北省第三届金秋茶会散记》。随后，舒曼参与了多次世界禅茶文化交流大会，几乎每次都有相关文章问世。当然，大多是会议综述和“茶禅一味”的梳理。而当他关于“吃茶去”更有厚重感的文字问世，尤其是关于中国禅茶文化精神的产生与理解的文章出来以后，进一步奠定了他作为禅茶文化研究者的地位，产生了极大的影响。不过，这一段时间舒曼的禅茶文章虽流光溢彩，美轮美奂，充满智慧，时有新见，且“粉丝”众多、为之折服，但坦率地说，相当一部分是阐述性的，而非独立性的学术探讨。近几年来，舒曼在禅茶文化研究方面的成果，令人刮目相看，连续撰写了《北宋长兴高僧净端禅师的禅诗茶韵》、《解析百丈道恒禅师“三诀”的真如本性》等长篇论文。这些论文中不乏精当的见解，有翔实的史料佐证，是只有经过对原始资料的系统阅读和爬梳才写得出来的。由此，也体现出舒曼的“吃茶去”与茶文化研究进入到一个全新的阶段。

上述五个方面，舒曼均有积极贡献，在五年的时光里达到百万文字，不能不使人感叹和敬佩。舒曼倜傥潇洒，性情随意，在演讲时往往慷慨激昂，即使平时侃侃而谈，也口若悬河，气势逼人。虽然人气颇高，却也未必人人敢于亲近。读了舒曼的文章，你可以不完全同意他的某些观点和看法，但不能不佩

服他的敏锐思考；可以不认同他的稍嫌杂芜的记述，但不能不看重他的细末皆录；你可以不欣赏他的优美文字和文风，但不能不赞赏他的智慧展现。他的激情，他的才气，他的深刻，都体现在百万之巨的字里行间！

2003年5月，舒曼的第一本著作《吃茶去》出版，我曾以《茶文化的守望者》为题作序。现舒曼的新作即将问世，又索序于我。近十多年来，我与舒曼有了更多的交往，几乎每年都有几次甚至更多的时间同时出席名目繁多的茶文化和茶事活动，也就有了更多的接触，更多的了解，更深的情谊。我想，用《茶文化的传播者》作为舒曼这本新书的序言题目，当是非常恰当的。舒曼对茶文化传播的自觉意识和勇于担当，为茶文化传播的竭尽全力和不断推动，是有目共睹的，卓有成效的。当然，茶文化传播并非是胡乱的“炒作”，也并非是猎奇的“噱头”，而是尊重科学，尊重事实，尊重人格，遵守规则，遵守公平，遵守公正，既吸引“眼球”，又有益于社会的身体力行。从“茶文化的守望者”到“传播者”，是从个体的“独善”到“兼济天下”，是从心灵到境界的升华，是从“茶圈自娱”到社会和谐、民族文化弘扬的一种责无旁贷的担当。这些，正是舒曼新著给我们的重要启示。

“唯书有真乐，意味久犹在。”（《李氏娱书斋》）读着舒曼新书文稿，这种感觉油然而生。因此，写下短文，权且为序，既表祝贺，又有期许。舒曼正值盛年，任重而道远，期盼他继续努力，创造佳绩，为中国茶文化事业和传播作出新的贡献！

余悦

2015年1月30日于洪都旷达斋

目 录

清茗随笔 / 1

电影《大碗茶》的“大碗茶精神” / 3

让茶文化旅游有“文化” / 5

茶馆经营项目需要与消费期待配套 / 7

电子商务路上的“茶马古道” / 10

茶馆之厄何时休? / 12

畸形高价春茶或将导致文化消费分层 / 14

全国“两会”茶文化提案不会白“提” / 17

杭州“你我茶燕”创新经营获成功 / 19

国际茶价走高,中国茶有机会 / 21

新版《吃茶去》感赋 / 23

何为“丝、茶之路”? / 26

由日本馆“茶室与樱花”说开去…… / 32

茉莉与茶共涅槃 / 35

幽篁茗袍的“私房茶” / 38

由佘山茶想到松江茶文化历史 / 40

福鼎点头柏柳村探源福鼎大白茶 / 43

清茗零札 / 47

温润安溪茶文化的一种山水情怀 / 49

猴坑问茶

——探访太平猴魁核心产地 / 57

捕捉中国茶文化不老“基因”中的“密码” / 66

——余悦先生印象记

成都茶馆问茶记 / 71

南昌问茶记 / 80

久别生情“老虎灶” / 93

丽江束河古镇：见证茶马古道文明 / 95

访韩国奉恩寺 / 97

明前再泡天目湖“富子”白茶又飘香 / 99

高胜利的茶文化情结 / 101

一位美国摄影家眼中的中国茶文化 / 106

我眼中的茶文化专家陈文华 / 109

河北省茶文化代表团太姥山“绿雪芽”茶文化之旅 / 112

吉祥航空·吉祥茶·吉祥茶会·吉祥茶席 / 117

灵感钟与碗不空 / 119

卢仝故里闻茶香 / 121

“妈妈泡的茶” / 125

书者，浩然之气；茶者，平和之心 / 127

四明山，仙人品茶的地方 / 129

上海新场古镇探访百年老茶馆 / 132

问茶天台杜鹃香 / 135

他创造了西湖龙井的惊叹

——戚国伟及其“贡”字龙井茶采访记 / 138

婺源菊语杯中茶 / 145
闲话定瓷与河北茶文化 / 147
“真爱”红茶纪念辛亥百年 / 150
与临城太行山茶园约会 / 155
雅安蒙顶山问茶记 / 158
在西柏坡感受共和国领袖的茶文化 / 169
长兴好和堂顾渚紫笋三地茶友品鉴交流会侧记 / 175
世界和谐茶会的“润思”记忆 / 178

清茗文论 / 181

“芬陀雅集”与净宗禅茶文化 / 183
在茶花绽放下诗化人生
——为郑成钢《兰若茗心集》一书所作序 / 186
“海上茶路”到底哪里始发？
——戒“海上丝路和海上茶路”一家说了算 / 188
无尽禅茶意，拈花一笑中
——谨以此文缅怀为世界禅茶文化树起一座新的里程碑的净慧长老 / 203
“禅茶一味”综述 / 238
茶味与禅意，语默此皆清
——浅论唐代文人禅茶诗化的高远意境 / 256
陆羽《茶经》中的三位佛教人物茶事考 / 283
明庵荣西禅师与河北两位禅宗大德之渊源 / 304
让茶文化“清、敬、和、美”四种素养滋润人们精神世界 / 320
北宋长兴高僧净端禅师的禅诗茶韵 / 329
论茶禅一体与六祖慧能“定慧等学”的关系 / 338
从古代茶诗看卢仝在中国茶文化史上的地位 / 345

河北茶史四件事催开中国禅茶文化之门 / 357
中国禅茶文化对东亚茶文化的影响及其社会价值 / 373
中国茶艺要“创意”更要“创艺” / 381
古代张家口茶马互市与张库大道（茶叶之路）之刍议 / 394
茶叶：人体多种器官的“保护伞” / 410

清茗闻道 / 431

津宽寺的那杯菩提茶 / 433
净慧长老临终手迹解读 / 436
栖林烟雨品老茶 / 439
清明拈茶奉赵州 / 443
《茶道养生师》绪论 / 448
太古宗后人霞雾山茶祭清珙禅师 / 467
太行深处茶飘香
——张占义与“北纬 38°”的较量 / 470
天心月圆，禅起茶香 / 488
雪窦寺与雪窦禅师及其茶 / 492
释放文化潜力
——茶馆经营的传承与创新 / 495
徽茶文化：一张递向联合国的“茗片” / 504

清茗实录 / 511

联合国秘书长潘基文上海世博会考“茶”记 / 513
中国茶文化对接世博会主题之我见
——世博一壶茶冲泡城市生活五杯茶 / 519
中国茶走进世博如何才能“难忘” / 535

“十大名茶”一条心 走好世博“十里路” / 540

中国茶，终于站在世界的舞台中心

——在中国世博十大名茶活动组委会第二次会议上的讲话 / 543

世博十大名茶或将成为时尚文化风向标 / 549

国际展览局主席蓝峰缘结中国茶 / 553

世博茶泡出中国“大滋味” / 555

中国世博十大名茶共同宣言 / 557

阿根廷外长品世博茶 / 562

习近平副主席在世博园品世博茶 / 564

英国“川宁茶” / 566

在世博园葡萄牙国家馆邂逅茶文化 / 568

世博中国茶：站在历史肩膀上创新 / 571

世博茶寿星：以茶“秀”出健康 / 575

中国茶在世博会上创下数个历史纪录 / 577

上海世博会联合国馆中国茶大事记 / 587

后 记 / 635