

智慧供应链学院系列教材

智慧供应链 人才培养教程

益达（广州）教育科技有限公司

易达供应链管理（广州）有限公司 编著

深圳市怡亚通益达教育服务有限公司

2017 年福建省教学成果特等奖项目

2017 年教育部产学研合作协同育人项目

科技部中小企业技术创新项目

配套全球通用的采购与供应链认证

配套线下的智慧供应链实体与双创基地



中国财富出版社
CHINA FORTUNE PRESS

智慧供应链学院系列教材

智慧供应链人才培养教程

益达(广州)教育科技有限公司

易达供应链管理(广州)有限公司 编著

深圳市怡亚通益达教育服务有限公司

中国财富出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

智慧供应链人才培养教程 / 益达 (广州) 教育科技有限公司, 易达供应链管理 (广州) 有限公司, 深圳市怡亚通益达教育服务有限公司编著. —北京: 中国财富出版社, 2017. 11

(智慧供应链学院系列教材)

ISBN 978 - 7 - 5047 - 4833 - 1

I. ①智… II. ①益… ②易… ③深… III. ①供应链管理—教材
IV. ①F252. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 302344 号

策划编辑 杨 泉

责任编辑 邢有涛 杨 泉

责任印制 石 雷

责任校对 孙丽丽

责任发行 敬 东

出版发行 中国财富出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼 邮政编码 100070

电 话 010 - 52227588 转 2048/2028 (发行部) 010 - 52227588 转 307 (总编室)

010 - 68589540 (读者服务部) 010 - 52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.cfpress.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京京都六环印刷厂

书 号 ISBN 978 - 7 - 5047 - 4833 - 1/F · 2848

开 本 710mm × 1000mm 1/16

版 次 2018 年 1 月第 1 版

印 张 8.25

印 次 2018 年 1 月第 1 次印刷

字 数 135 千字

定 价 58.00 元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

前 言

◇ 世界因智慧供应链而变

大力推进供应链管理的发展，是中国物流业发展的新阶段，是改变中国经济发展方式的重大战略，是中国企业升级转型、应对全球化竞争的必由之路。

“市场上只有供应链而没有企业，真正的竞争不是企业与企业之间的竞争，而是供应链与供应链之间的竞争。”英国著名经济学家克里斯多夫的这句话已经被崇尚供应链竞争的理论家和实践者们奉为经典。在经济全球化的今天，全球供应链战略已成为跨国公司的头号战略，优化供应链已成为成功企业的重要标志。

在全国推进和优化供应链管理，可以极大地改变中国经济的发展方式，改变产业的发展方式，改变城市的发展方式，改变企业的发展方式，为中国经济从粗放经营到集约经营的转变做出了不可估量的贡献。有了“互联网+”，必须有“供应链+”，世界因智慧供应链而变。

◇ 供应链应用与创新人才支撑企业转型升级

经济全球化的发展、资源在全球范围内的流动和配置加强、生产和销售活动在全球范围内的分布直接推动了全球化采购，我国正在成为全球最大的制造中心、采购与供应市场，对供应链管理人才的需求与日俱增。当前，我国高等院校、职业院校和职业培训机构在供应链管理人才培养方面存在着质与量的不足，使产业和市场人才供给严重滞后，影响了国家供应链管理战略的实施。为了有效支持中国企业在“全球整合世纪”的无疆界竞争中取得长足发展，益达（广州）教育科技有限公司（简称“益达教育”）于2015年与



国内第一家供应链上市企业深圳市怡亚通供应链股份有限公司（简称“怡亚通”，A 股代码：002183）共同推出“智慧供应链人才培养体系”，致力于为社会培养出具有高度整合意识、能胜任全产业链企业的跨专业、复合型智慧供应链人才。

经过两年的深耕细作，《智慧供应链人才培养教程》已初步成型，在全球整合的大背景趋势下，根据中国的中小型企业升级转型过程中所缺少的人才需求定制，重点面向中高职以及本科院校商贸物流专业的学生群体，支持中国企业破局，应对全球模式、全球运营、全球资源、全球品牌、全球人才、全球文化所带来的挑战。

《智慧供应链人才培养教程》主要是为满足智慧供应链背景下现代服务业类型企业人才的培育需求，与中国物流与采购联合会紧密合作，共同完成基于本教程的智慧供应链创新创业业务培训与认证。本教程人才培养方向具体面向旅游服务类、商贸流通服务类、金融服务类、物流与文化创意类等企业类型，重点面向本科院校以及中高职院校商贸物流专业学生群体，并服务于地方物流企业、商贸企业。本教程核心是以“互联网+”思维，改造并升级传统现代物流业、现代商贸业，从而使传统供应链变得更加智慧，真正培养出适应未来的跨界、复合型的现代商贸服务人才。

本书的出版获得了郑州科技学院、南宁学院、吉林工商学院、吉林建筑大学、长春光华学院、吉林大学珠海学院、广州航海学院、广州番禺职业技术学院、滁州职业技术学院、江苏农牧科技职业学院、珠海城市职业技术学院、广东轻工职业技术学院、漳州职业技术学院、义乌工商职业技术学院、广州工程职业技术学院、陕西职业技术学院、武汉交通职业技术学院、惠州城市职业技术学院、广东省工业高级技工学校、金华技师学院等院校相关领导及专业教师的大力配合，在此一并感谢。

益达（广州）教育科技有限公司

易达供应链管理（广州）有限公司

深圳市怡亚通益达教育服务有限公司

2017 年 11 月 20 日

目 录

上篇 智慧供应链人才培养方案规划

第一章 智慧供应链人才培养的目标与建设原则	5
第一节 智慧供应链人才培养目标	5
第二节 智慧供应链人才需求缺口	6
第三节 智慧供应链人才培养建设原则	6
一、以供应链思维为依据	6
二、以深度产教融合为目标	10
三、以校园 C2B 商业生态圈为业态	12
四、以校行企联动培养为模式	15
第二章 智慧供应链人才培养方案规划	16
第一节 理实一体化的课程体系	16
一、智慧供应链技术平台	17
二、智慧供应链核心教材	17
三、智慧供应链教学计划	21
第二节 随时随地共享的云资源	39
一、云教学资源	39
二、云教学平台	40
第三节 “双师双能”型的师资队伍	40



一、智慧供应链课程开发能力培训	41
二、智慧供应链课程实施能力培训	41
三、智慧供应链企业师资入校	42
第四节 覆盖全产业链的实践教学基地	42
一、模拟仿真实训平台建设	43
二、企业运营实战平台建设	47
第五节 接触零距离的实习就业	76
一、让实习/顶岗零对接	76
二、让就业之路越走越宽	77
第六节 与时俱进的创新创业	78
一、创业支持	78
二、创新品牌孵化	79
第七节 全方位的竞赛体系	83
一、跨境电商技能竞赛	83
二、供应链管理竞赛	84
三、双创竞赛	84
四、外贸技能竞赛	84
五、世界技能—货代竞赛	86
第八节 “课证融合”的认证评估	86
一、电子商务师（中国电子商务协会）	87
二、供应链高级经理（中国物流与采购联合会—怡亚通）	87
第九节 质量保证与评价体系	88

中篇 智慧供应链人才培养应用案例

第三章 智慧供应链——校企协同育人模式	91
一、“订单班”形式合作	91
二、项目形式合作	91



三、合作成立创新创业学院	92
四、校企混合所有制办学	92

第四章 智慧供应链人才培养实践案例	93
一、“学徒制 + 中高职”衔接人才培养基地	93
二、“二元制”怡达全球供应链产业学院	94
三、混合所有制供应链学院	94
四、深度产教融合供应链与跨境电商学院	95

下篇 智慧供应链——企业转型升级的未来趋势

第五章 国内典型企业全球供应链发展与业务构成	101
第一节 顺丰快递“物流 + 金融 + 商业”生态圈	101
第二节 飞马国际国内外金属、煤炭、塑化与综合供应链服务	101
第三节 普路通“嵌入式”的整体供应链服务模式	102
第四节 一达通“外贸综合服务平台 + 供应链金融”模式	104
第五节 腾邦国际“B2B2C + 供应链金融”生态圈	106
第六节 怡亚通 B2B2C/O2O 供应链商业生态圈	107
第七节 京东“智慧供应链战略”	107
第八节 阿里巴巴“智慧供应链中台”	109
第九节 1 号店“大数据下的智慧供应链”	110
第十节 苏宁电器布局供应链生态圈	111
第十一节 亚马逊打造“大数据生态圈”	112

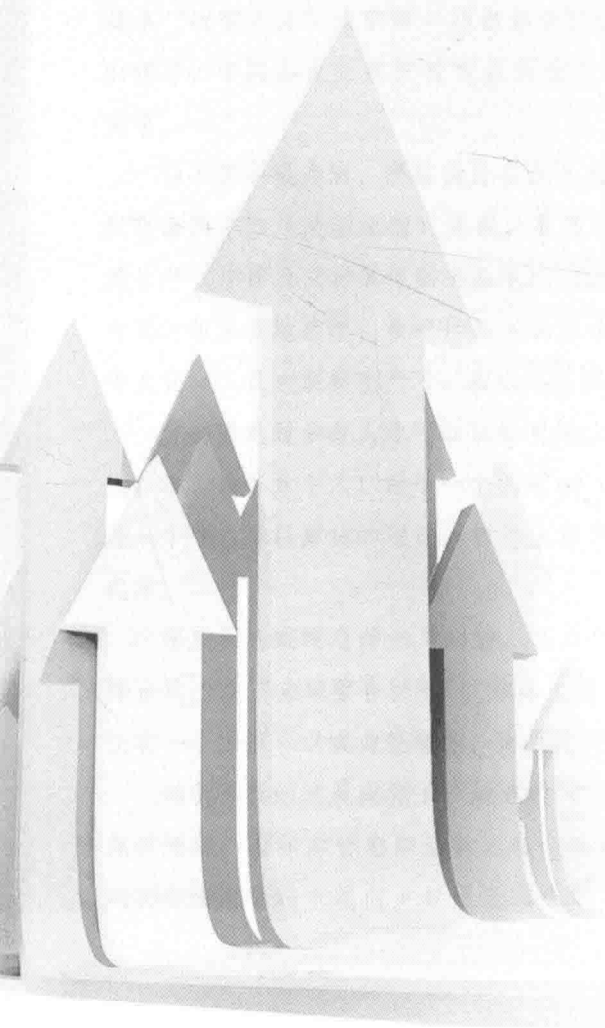
第六章 国际全球供应链企业发展与业务构成	114
第一节 联合利华“北美供应链战略”	114
第二节 思科网络“协同采购供应链”模式	115
第三节 高露洁“SCM 系统”	115



第四节	星巴克“供应链库存生产模式”	116
第五节	强生公司“一盘散沙”式销售模式	116
第六节	香港利丰一站式垂直配套服务组合模式	119

上 篇

智慧供应链人才培养方案规划



◇ 无疆界竞争开启“全球整合世纪”

“在一幅政治地图上，国与国之间的界限相当清楚。然而在一张竞争图上所显示的，金融与企业活动川流不息的情况，使这些疆界大多消失不见了。”日本“战略之父”大前研一指出如今已经是一个“无国界的世界”。竞争没有疆界，中国企业必须把视野放到全世界，整合全球资源应对来自全球的竞争。

以苹果手机为例，产品设计在世界研发基地（美国加州）展开，融资在世界金融中心（美国纽约）实现，零部件可以在世界任何一个合适的生产基地生产（中国及亚洲其他制造基地），再通过复杂的物流网络运送到世界任何合适的组装基地装配，最终产品发售给遍布全球的消费者，全球资源整合使专业化分工及大规模生产可以在全球范围内实现。

你需要通过多少人才可以认知史蒂夫·乔布斯？100个人？还是1000个人？不，最多6个人！对于一个拥有66亿人的世界来说，“六度分离”的确是一个令人难以置信的理论，世界上任何两人之间最多通过6个人就能联系起来。

南美洲的蝴蝶扇动一下翅膀，通过种种因素，就可能引起亚洲地区的一阵台风，在“全球整合世纪”，地球上所有人的命运都被放到同一个篮子里，没有一个国家可以成为绝缘体，而且关联甚至比以往更密切。

当世界真的发展成为了“地球村”，贸易壁垒被打破，各国经济的相互依赖性增强，国际游资愈加活跃，在全球市场化的过程中，竞争创造了效率，同时也使财富越来越向少数国家或少数利益集团集中，导致贫富差距扩大，

这将与“地球村”的愿景背道而驰。

如何推动全球化的历史巨轮驶向一个“智慧的小地球”，归根结底只有四个字——全球整合，世界已经步入互联网加物联网的时代，这种信息革命加供应链革命创造的全球整合将实现人类全面的互联互通，21 世纪将属于“全球整合世纪”。

第一章 智慧供应链人才培养的目标与建设原则

第一节 智慧供应链人才培养目标

2016 年我国制造业逐步进入工业 4.0 时代，制造业创新、转型发展、《中国制造 2025》以及供给侧结构性改革的提出，使得我国制造业“走出去”战略思路日渐清晰。由“制造”向“智造”转型，始终是社会各界共同面临的重要课题，也是中国制造业进一步发展的必由之路。

电商行业 O2O（线上到线下）的全渠道扩张给供应链管理带来了极大挑战，垂直 B2B（企业到企业）电商逐渐取代传统渠道，线上线下品类逐渐融合，全渠道的库存管理、供应链网络框架特别是物流网络的建设面临极大的挑战。

在各行各业的发展中，物流已成为亟待突破的瓶颈。传统物流旨在解决时间、空间的问题，并没有连接企业上下游。商品交易已经回归本质，消费者需要与商家进行连接。当传统的物流系统已经无法满足社会发展的需要时，智慧供应链应运而生。智慧供应链是结合物联网技术和现代供应链管理的理论、方法和技术，在企业中和企业间构建的，实现供应链的智能化、网络化和自动化的技术与管理系统集成系统，具备信息化、网络化、智能化、可视化、数字化、集成化、柔性化、自动化等主要的先进特征。

在“全球整合世纪”，中国企业需要向智慧供应链转型谋求生存之道，而任何企业的发展都离不开人才，人才是科技创新、品牌孵化最原始的驱动力，



由此解决智慧供应链人才培养的问题已经迫在眉睫。

第二节 智慧供应链人才需求缺口

智慧供应链人才培养主要依据现代服务业类型企业的人才需求进行,重点面向本科院校以及中高职院校商贸物流专业学生群体,并服务于地方物流企业、商贸企业,以“互联网+”的思路,改造并升级传统物流业与商贸业,从而使传统供应链变得更加智慧,真正培养出适应未来的跨界、复合型现代商贸服务人才。

经过长期的调查分析,重点以快消行业的宝洁公司、耐消行业的西门子公司、信息技术(IT)领域的联想集团和金蝶集团、汽车行业的宝马公司、房地产行业的万科地产和中海地产、商业流通行业的百佳公司和国美电器、电子商务领域的阿里巴巴等企业为调研对象,范围覆盖30多个部门、200多个岗位。经研究、统计,发现零售、快消、耐消行业对本科生与专科生需求较大,职业岗位对人才的需求具有向供应链下游移动的特点。样本企业物流与供应链涉及部门对相关人才需求情况如表1所示。

第三节 智慧供应链人才培养建设原则

一、以供应链思维为依据

供应链思维是既较为系统全面又丰富多彩的一种思考方式,区别于互联网思维的关键词“单点极致”,供应链思维强调的是以点及面,是将采购、生产、渠道、营销等各个环节综合考虑的结果。供应链思维的思维逻辑是立足核心优势、整合无边界资源、扩大核心优势。结盟、联动、共赢是供应链思维的特点,供应链思维是围绕一个目标全局思考、系统整合、协同作战。全程供应链构成示意如图1所示。在全球资源整合时代企业与企业之间的竞争,就是供应链的竞争。

表 1 样本企业物流与供应链涉及部门对相关人才需求情况

上游			中游			下游				
企业类型	部门	岗位	企业类型	部门	岗位	企业类型	部门	岗位		
生产制造	总经办	总经理	物流	总经理	总经理	总经理室	总经理	总经办		
	销售部	销售代表		中控部	配载员	管理部	管理部协理	门店	店员	
		销售经理			调度控制员	财务部	会计		收银员	
	采购部	采购员		文件部	文件文员	O2O	采购部	出纳	店长	
		采购员		箱管部	箱管员			采购员（国内/跨境）	采购员	
		采购员（跟单）		计划部	船舶计划员			跟单员（国内/跨境）	采购经理	
		采购经理			堆场计划员	采购主管	仓管员			
	物流部	仓库文员		装卸队	桥吊司机	O2O	O2O	物流部	订单管理员	
		收货员			内拖车司机	线上（电商/跨境）			质检员	
		仓管员			龙门吊司机	营运部			运营专员（国内/跨境）	退货管理员
		发货员			正面吊司机				运营经理	仓储经理
	生产部	配载员	物流部	物流部	前台	收银员	配送部	配送员		
		配送员				总台服务		配送经理		
		调度员				主管		调度员		
		仓库主管				助理		客服文员		
		车队管理				收货员		客服经理		
	生产部	计划员			物流部	物流部	仓储部	打单员	企划部	促销管理员
		物控员						发货员		资讯部经理
				配载员		资讯部	资讯部助理			



续表

上游			中游			下游		
企业类型	部门	岗位	企业类型	部门	岗位	企业类型	部门	岗位
生产制造	生产部	生产文员	物流	物流部	配送员		资讯部	资讯员
		物料员			调度员		企划部	企划部经理
		财务经理			仓库主管		企划部	企划助理
	财务部	出纳		财务部	车队管理		视觉设计部	视觉设计主管
		应收会计			财务经理			美工
		应付会计			出纳		网络销售部	网络分销主管
	IT部	成本会计	物流	IT部	应收会计	O2O 线上 (电商/ 跨境)		客服主管
		IT工程师			应付会计			销售客服(国内/ 跨境)
		工程技术工程师			成本会计			售后客服(国内/ 跨境)
	质检部	原材料质检员		IT部 人事部	IT工程师		客服部	客户关系管理专员 (国内/跨境)
		成品质检员			人事经理			网络推广经理 (国内/跨境)
		质检员						网络营销策划
	人事部	人事经理					网络推广部	英文文案策划
								船务专员
						O2O 线下 (连锁店 门店)		