

室内设计方法

细部设计

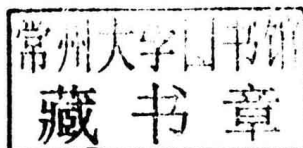
谢珂 著



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

室内设计方法 与细部设计

谢珂 著



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

图书在版编目(CIP)数据

室内设计方法与细部设计/谢珂著. --北京:中国商务出版社, 2017. 12

ISBN 978-7-5103-2201-3

I. ①室… II. ①谢… III. ①室内装饰设计 IV. ①TU238.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 312001 号

室内设计方法与细部设计

SHINEI SHEJI FANGFA YU XIBU SHEJI

谢 珂 著

出 版:中国商务出版社

地 址:北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号

邮 编:100710

责任部门:职业教育事业部(010-64218072 295402859@qq.com)

责任编辑:周 青

网 址:<http://www.cctpress.com>

邮 箱:cctp@cctpress.com

照 排:北京亚吉飞数码科技有限公司

印 刷:北京亚吉飞数码科技有限公司

开 本:787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张:17.25 字 数:224 千字

版 次:2018 年 5 月第 1 版 2018 年 5 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-5103-2201-3

定 价:66.00 元

凡所购本版图书有印装质量问题,请与本社总编室联系。(电话:010-64212247)



版权所有 盗版必究(盗版侵权举报可发邮件到本社邮箱:cctp@cctpress.com)

前 言

室内设计是一门新兴的学科,它依托于建筑设计和艺术设计,是利用技术与艺术的手段,对建筑空间进行再创造,其本质是功能与审美的结合。随着我国经济的迅速发展,人们对室内设计的要求已不仅仅满足于对使用功能的需求,而是更体现在对文化内涵、艺术、审美的追求上。这就要求现代室内设计成为既有科学性又有艺术性,同时又具有文化内涵的新兴学科。

室内设计作为一门独立的专业,在世界范围内的真正确立是在 20 世纪 60、70 年代之后,现代主义建筑运动是室内设计专业诞生的直接动因。在这之前的室内设计概念,始终是以依附于建筑内界面的装饰来实现其自身的美学价值。自从人类开始营造建筑,室内装饰就伴随着建筑的发展而演化出风格各异的样式,因此在建筑内部进行装饰的概念是根深蒂固而又易于理解的。当代室内设计涵盖的领域十分广阔,不仅包含建筑物的室内设计,也延伸至诸如轮船、车辆和飞行器等的内舱设计。室内设计师的设计领域也扩展到诸如家具、灯具、陈设等的艺术设计,甚至有时也会拓展到建筑立面和表皮的设计。既要从宏观上把握空间,又要细致入微地关注每个细部。本书将立足于室内设计这一领域,对室内设计的方法与细部设计进行分析研究。

本书共分为六章,第一章是对室内设计这一学科进行整体上的概述,主要论述了室内设计的基本概念、室内设计师、室内设计的职业化以及相关法律与文件。第二章以时间为主线,论述了不同时期室内设计的不同风格、历史发展以及它的未来发展趋势。第三章是研究与室内设计的相关学科,主要包括人体工程学和环

境心理学。第四章是对室内设计的依据与方法进行研究分析,包括室内设计的原则、要求、程序、步骤以及智能家居的运用等方面的内容。第五章和第六章是室内设计中种种不同部位的设计,既包括地面、顶面、立面、门窗、楼梯、玄关等部件构造,也有空间组织、色彩搭配、采光照明、家具陈设、装饰等细部设计。

本书最大的特点就是思路清晰、有层次,作品图片的选择新颖,理论阐述深入浅出,使读者易读易懂。尤其是本书对于室内设计研究角度的选择谨慎考量,突出重点,使读者在阅读学习的过程中有所重视。同时,本书吸收借鉴了最新的研究以及实践成果,在内容方面具有时代特色。

笔者在撰写本书时,得益于许多同仁前辈的研究成果,既受益匪浅,也深感自身所存在的不足。笔者希望读者阅读本书之后,在得到收获的同时对本书提出更多的批评建议,也希望有更多的研究学者可以继续对室内设计这一年轻的学科进行研究,以促进室内设计艺术的发展。

作 者

2017年9月

目 录

第一章 室内设计的初步理解	1
第一节 室内设计的基本概念	1
第二节 室内设计师	7
第三节 室内设计职业	8
第四节 室内设计的职业化	11
第五节 室内设计的相关法律与文件	14
第二章 室内设计的风格与发展	17
第一节 室内设计的不同风格	17
第二节 室内设计的历史发展	44
第三节 室内设计的未来发展趋向	67
第三章 影响室内设计的学科	71
第一节 人体工程学	71
第二节 环境心理学	85
第四章 室内设计的依据与方法	92
第一节 室内设计的原则	92
第二节 室内设计的要求	107
第三节 室内设计的程序与步骤	113
第四节 室内设计的方法	128
第五节 室内设计中智能家居的运用	129

第五章 室内设计的部件构造	140
第一节 地面、顶面	140
第二节 室内立面与门窗	162
第三节 楼梯与玄关	178
第四节 装饰材料	182
第六章 室内设计的细部设计	201
第一节 空间组织	201
第二节 色彩搭配	208
第三节 采光与照明	230
第四节 家具与陈设	239
第五节 绿化与织物装饰	254
参考文献	266

第一章 室内设计的初步理解

我们生活的时代,与周边的环境建立了密切的联系,尤其是生活的室内环境,从居室休息空间到工作空间、生活娱乐的场所等,有超过三分之二的时间都是在室内,因此室内设计对于现代人的生活品质十分重要。本章就是对室内设计的初步理解,关于室内设计、室内设计师、室内设计职业以及它的职业化,还有相关的法律和文件,进行简单的论述。

第一节 室内设计的基本概念

一、基本概念

早期的高等美术学院开设室内设计专业称为“装潢”,后来在环境艺术专业中细分出室内设计专业。但总体来说,对其涵义的理解呈现出的是一个由含混到明晰,由肤浅到深刻的过程。

室内设计的诞生是为了改善人们指定的室内环境,对其提出针对性的建议,并设计出一套完整可行的方案。

从设计师的角度来说,设计师为了改善指定的室内环境而提出的一套完整的、富有创造性的解决方案,称为室内设计。一套完整的室内设计包括了概念方案设计、细部深化设计、施工图设计以及解决施工现场实际问题等内容。

二、软装饰与硬装修

室内软装饰是相对于室内硬装修而言的。室内硬装修即是以硬性材料,诸如砂石、水泥、木材、玻璃等进行室内装修,所制作成的界面、门窗、橱柜等固定物件。而室内软装饰是指在功能性的硬装修后,使用易更换、可以改变位置的饰物与家具、灯饰、沙发等,结合室内的光线、色彩、材质、肌理等对室内空间进行二度陈设与装饰的一门新兴设计学科。

软装饰的设计是室内空间的点缀,同时也是对空间使用者的审美品位的体现。既可以展现出主人的品位与情趣,又能留给设计师无限的设计空间。

硬装饰一般是指装修过程中的拆墙、刷涂料、吊顶、铺设管线、电线等,同时包括为了满足房屋的结构、布局等需求在建筑物的表面或者内部添加的各种装饰物,这些装饰物一般是不可移动的,但是不排除人为的拆装。

三、室内设计的内容

(一)室内空间的组织、调整、创造或再创造

这主要是对所需要设计的建筑的内部空间进行处理,对整个空间进行安排,组织空间秩序,合理安排空间的主次、转承、衔接、对比、统一,并在原建筑设计的基础上完善空间的尺度和比例,通过界面围合、限定及造型来重塑空间形态。

(二)功能分析、平面布局与调整

就是根据需要设计的空间使用人群,从他们的年龄、性别、职业、生活习惯、宗教信仰、文化背景等方面入手分析,确定其对室内空间设计的需求,从而通过对平面布局及家具与设施的布置来

满足物质及精神的功能要求。

由丹尼尔·李伯斯金(Daniel Libeskind)设计的犹太人博物馆完全是出于缅怀二战中犹太人惨遭灭绝人寰大屠杀的历史、警示世人要以史为鉴,这就要求在博物馆的空间设计中体现出这样的作用,图 1-1 为“屠杀之轴”,打开一扇黑色沉重的金属们后,是更加黑暗、幽闭的空间,地上铺满了金属的脸,让人感受到绝望。



图 1-1 柏林犹太人博物馆

(三)界面设计

是指对于围合或限定空间的墙面、地面、天花等的造型、形式、色彩、材质、图案、肌理等视觉要素进行设计,同时也需要很好地处理装饰的造型,展现独特的视觉空间,通过一定的技术手段使界面的视觉要素以安全合理、精致、耐久的方式呈现。

图 1-2 的公共空间的走道设计,一侧的墙面运用了镜面的材质,从视觉上使走廊的空间变宽,并对该空间带来一定的引导性。

(四)室内物理环境设计

物理环境的设计包含了许多的内容,为使用者提供舒适的室内体感气候环境,采光、照明等光环境,隔音、吸声、音质效果等声

环境,以及为使用者提供安全的系统,为使用者提供便捷性服务的系统等,这是现代室内设计中极其重要的一个内容。为了空间的舒适、安全和高效利用,设计师对这一方面也要做详细的了解。



图 1-2 走道空间设计

图 1-3 为法航头等舱旅客的候机室,机场为了给旅客提供舒适的休息环境,配备了多种智能化的设备,并设计了光环境,改变了空间的氛围。

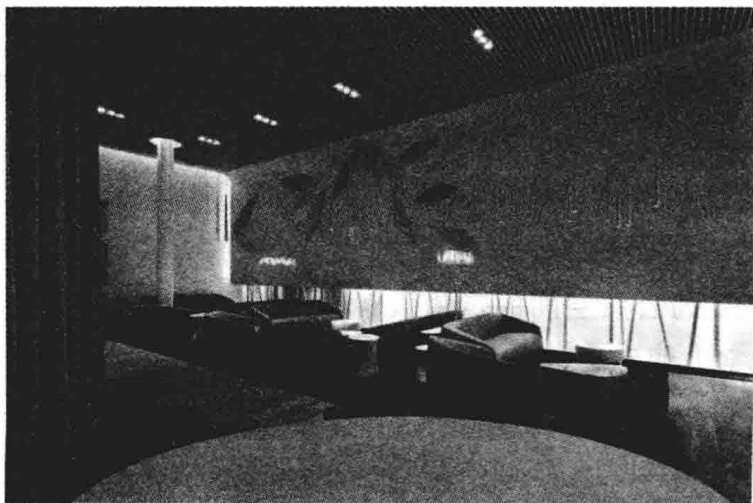


图 1-3 法航头等舱旅客候机室

(五)室内的陈设艺术设计

设计的内容包括家具、灯具、装饰织物、艺术陈设品、绿化等的设计或选配、布置等。在当今的室内设计中,各种陈设的艺术设计可以起到软化室内空间、营造室内氛围、体现个性独特品味与格调的作用,并且这种简单的陈设在整体装饰效果中往往有点石成金的作用。

图 1-4 是一家成都的日式料理店的室内设计,装修不算豪华,但是却展现了浪漫的情趣,室内的竹子装饰也表现了当地的特色,木质的隔间也加深了店里原生态的环境特点。



图 1-4 日式料理店的室内设计

四、室内设计的特征

(一)目的性

室内设计以满足人的基本需求为出发点和目标,人是空间设计的最终目的,在设计时“以人为本”的理念将贯穿设计的全过程。

(二)物质性

室内环境的实现是以视觉形式为表现方式,这样就离不开具体的物质,以物质技术手段为依托和保障,离不开各种材质、工艺、设备等的物质支持,现代科学技术的进步为设计师和业主提供了更多的选择,设计师在这种条件下有可能带来室内设计领域的变革。

(三)艺术性

艺术性是室内设计所表现出来的一种审美情趣,通过对室内设计的方案策划、装修过程及结果,都能够展现出艺术的感染力与空间的造型和能力,在视觉的表现上增加美的享受,将空间的使用者的心理和精神层面上的要求都展现出来。现代室内设计由于得到科技和物质手段的支持,在艺术领域的尝试与探索变得有更多的可能,有更多的设计作品以前所未有的艺术造型与形式呈现在我们面前。

(四)综合整体性

室内设计各要素是相互影响、互为依存、共同作用的,在设计时要全面考虑人与空间、人与物、空间与空间、物与空间、物与物之间的相互关系,更要对设计时技术与艺术、理性与感性、物质与精神、功能与风格、美学与文化、空间与时间等诸多层次的要素进行协调与整合。这就要求室内设计师不仅仅具备空间造型能力,或是功能组织能力,更需要多方面的知识和素养。同时,室内设计是环境艺术链中的一环,设计师应该培养并加强环境整体观。

(五)动态的可变性

建筑的室内环境是会变化的,随着时间的推移在使用功能、使用对象、审美观念、环境品质标准、配套设施设备、相应规范等

多方面都有可能,因此,室内设计会呈现出周期性更替的动态可变性。

第二节 室内设计师

曾担任过美国室内设计师协会主席的亚当(G. Adam)指出:“室内设计师所涉及的工作要比单纯的装饰广泛得多,他们关心的范围已扩展到生活的每一方面,例如:住宅、办公、旅馆、餐厅的设计,提高劳动生产率,无障碍设计,编制防火规范和节能指标,提高医院、图书馆、学校和其他公共设施的使用率。总而言之,给予各种处在室内环境中的人以舒适和安全。”

室内设计行业主要可以分为两类:住宅类设计、非住宅类室内设计。不同性质的建筑及使用人群对其室内空间的具体使用和审美要求存在显著的差异,“术业有专攻”,它就造成了室内设计行业的从业单位及个人在市场上有细分,而且在本单位内部或在某一项目实施过程中也存在分工与合作的关系。就整个市场细分来说,住宅类室内设计主要是为以家庭为单位的客户提供市区住宅或公寓、别墅、度假屋,抑或兼有家庭办公功能的 Loft 等的室内设计及装修服务,以直接面对特定的、少量的、结构相对稳定的使用对象为特征,设计过程中需要与客户保持密切的联系,力求设计满足客户的具体需求,体现其生活方式和情趣。非住宅类室内设计的业主多为公司、团体,空间的使用人群虽然一般在范围上有所指向,但相对是模糊的,存在很大的不确定性和可变性。因此除了必要的与业主沟通外,设计师需要更多地运用专业知识和创意为使用人群进行规划和设计,此类设计更大程度地依赖设计师的能力来塑造内部空间环境的品质,整个工程实施过程中的质量与效果控制也更受关注,结合国家和地方的各项相关法规和规范也更密切。

第三节 室内设计职业

一、与业主的沟通能力

要求与业主通过交流沟通,领会业主的需求、掌握业主的审美倾向和价值观,还可以用语言、专业图纸和专业绘画向业主清晰地表达设计方案、预想效果、用材、用色以及设计细节。从图 1-5 法国设计师密斯·凡德罗的客厅手绘图中,我们可以清晰地知道客厅与卧室的空间布局、家具的用材装饰、墙面的设计等情况。

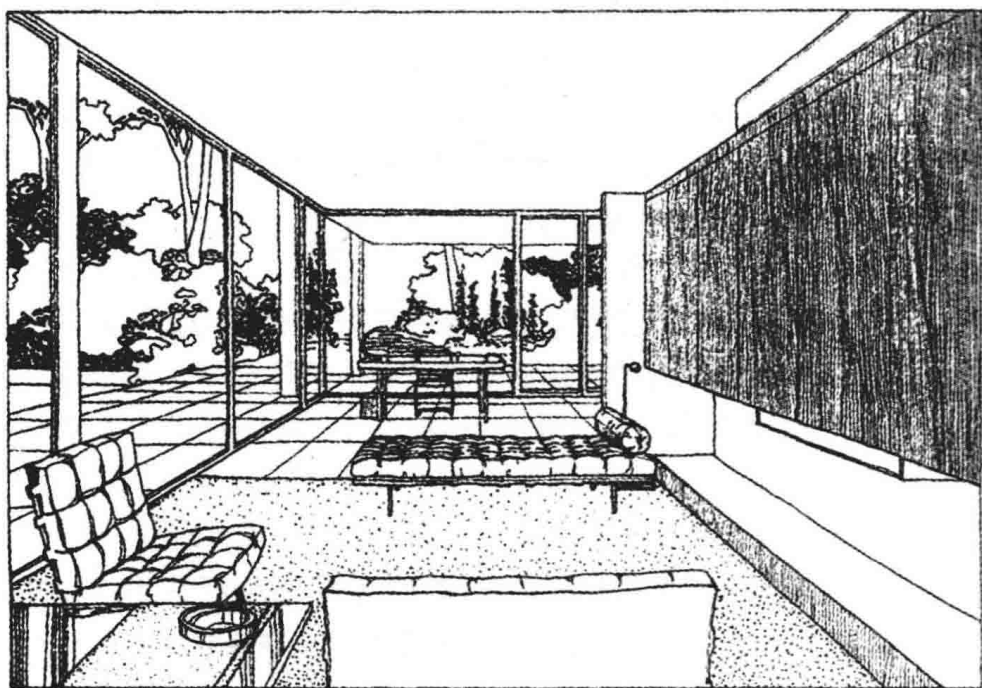


图 1-5 范斯沃斯住宅的门厅

二、理性分析、优化设计方案的能力

前期的调查了解最重要,要求设计师在前期调研、方案设计

过程中能及时整理归纳各种信息,通过理性的分析,在功能布局、空间造型、动线组织、界面处理、色彩与材质搭配、光环境设计等方面,进行可行方案的比较,从而获得最佳方案。

三、协调各设备工种的能力

当代的建筑体系早已超越了最初仅仅为使用者提供遮风挡雨、有安全性的功能空间的阶段,而是更关注建筑使用者的身心健康、卫生及安全,并在此基础上,符合使用者的审美要求,对建筑的使用效能和内部环境品质进行协调。这就对室内设计师提出了更高的要求,他们应了解各种建筑设备系统的运作原理,掌握它们对建筑空间的要求和影响,能够从全局上协调各设备工种的设计方案,使空间获得更多的设计灵活性。

四、熟悉建筑和装饰材料

室内设计师应具有在熟悉的基础上掌握创造性运用材料来表现空间、赋予界面意义的能力,材料已经成为设计师的一种富有表现力的创作语汇。

随着现代科学技术的发展,更多的新型材料出现,这样就给设计师提供了更多的选择余地,而设计师就需要对这些材料进行全面的了解和分析,在设计时可以选择最恰当的方式。设计师应该主动扩大对新型建材的了解,掌握各种建材的特点、适用条件、装饰效果、大致的价格范围和相应的施工工艺要求等,根据业主的预算和既定的设计风格来选择搭配合适的材料。

五、指导施工队伍、监督施工质量的能力

设计的理念和效果最终要靠施工人员依据施工图纸和现行的施工工艺标准来实现,施工人员对设计单位提供的施工图纸的

理解能力有强弱之分,施工技术和经验也因人而异。因此,设计师就在其中扮演至关重要的角色。

设计师应经常深入到施工现场(图 1-6),在现场仔细观察记录,把室内的设计意图向施工人员做详细介绍,确保从工艺上达到高品质。如果施工现场出现一些意外的状况,或者是实际情况和设计师的设计图纸出现偏差,这就需要设计师来做出及时的调整。

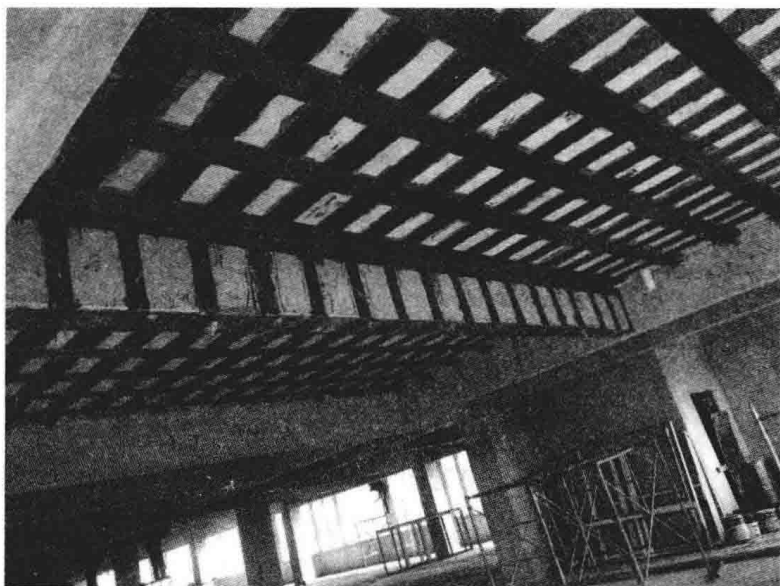


图 1-6 拆墙固梁施工现场

六、运用软装饰来营造一定的室内氛围

室内氛围的营造具有改善或美化室内整体视觉效果的能力。运用软装饰设计,包括家具或灯具的设计和选配、窗帘布幔的造型设计与材料选用、地毯的选配以及室内绿化及景观小品的设计和搭配等。

图 1-7 中设计师在整体以蓝色为主的基调下,使用绿色的壁纸和盆栽,在加上鸟笼、沙发、地毯的装饰等家具物品,营造出一种海洋与森林交织的气氛。