

志愿服务实务丛书



中国志愿服务联合会



中国志愿服务基金会

组编

志愿服务组织建设 与项目管理

王忠平 沈立伟 主编



 中国人民大学出版社

志愿服务实务丛书



中国志愿服务联合会




中国志愿服务基金会

组编

志愿服务组织建设 与项目管理

王忠平 沈立伟 主编

中国人民大学出版社
· 北京 ·



图书在版编目 (CIP) 数据

志愿服务组织建设与项目管理/王忠平, 沈立伟主编. —北京: 中国人民大学出版社, 2018. 10

(志愿服务实务丛书)

ISBN 978-7-300-26185-0

I. ①志… II. ①王… ②沈… III. ①志愿-社会服务-组织机构-建设-中国 ②志愿-社会服务-项目管理-中国 IV. ①D669. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 202083 号

志愿服务实务丛书

志愿服务组织建设与项目管理

王忠平 沈立伟 主编

Zhiyuan Fuwu Zuzhi Jianshe yu Xiangmu Guanli

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511770 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
刷 印	北京东君印刷有限公司		
规 格	160 mm×235 mm 16 开本	版 次	2018 年 10 月第 1 版
印 张	20.5 插页 1	印 次	2018 年 10 月第 1 次印刷
字 数	356 000	定 价	45.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

“志愿服务实务丛书”编委会

顾 问 傅思和 石大华 吴世雄
主 任 赵津芳 姚桂清
副 主 任 白 石 陈振民 段桂青 郭新保
林乔林 许启大 徐 进
执行主任 段桂青(兼)
主 编 魏 娜
本册主编 王忠平 沈立伟

编 委 (按姓氏笔画排序)

王 虎 王怀远 代恒猛 刘 纯 刘 霞 刘亚玲
刘耀霞 李素丽 谷连民 张 宁 张正林 张金武
周民忠 贾学学 魏 娜

审稿专家 (按姓氏笔画排序)

丁元竹 王 育 王为正 王怀远 王忠平 李家华
张晓红 陆士桢 陈振民 金安平 段桂青 莫于川
徐 进 梁绿琦 谭建光 魏 娜



总 序

志愿服务是现代社会文明进步的重要标志，是加强精神文明建设、培育和践行社会主义核心价值观的重要载体和有效抓手。改革开放以来，我国志愿服务事业不断发展、服务队伍不断壮大、服务水平日益提升，志愿服务已经成为促进社会和谐、推动文明进步的重要力量。

中央高度重视志愿服务事业的发展。党的十八大以来，习近平总书记多次回信、寄语并做出重要指示，给予广大志愿者极大的鼓舞。一系列文件及法规，如《中华人民共和国慈善法》《志愿服务条例》《关于支持和发展志愿服务组织的意见》《关于公共文化设施开展学雷锋志愿服务的实施意见》的出台，为志愿服务事业保驾护航。党的十九大报告在加强思想道德建设层面，明确提出要推进诚信建设和志愿服务制度化，强化社会责任意识、规则意识、奉献意识，为新时期志愿服务事业指明前进的方向。如今，在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，我国志愿服务事业步入历史发展的新阶段。

为进一步推动志愿服务事业健康发展，在中国志愿服务基金会的支持下，中国志愿服务联合会自成立以来便高度重视志愿服务培训工作，紧紧围绕志愿服务的制度化、法制化、规范化、信息化、专业化，积极探索志愿服务培训的新途径、新机制、新模式。依托全国宣传干部学院建立了中国志愿服务培训基地，并分别在武汉、青岛、河北、惠州等地建立培训基地，先后举办了秘

书长培训班、理论研讨班、法制化培训班、信息化培训班、志愿服务组织负责人培训班以及青年志愿服务、公共文化设施志愿服务、巾帼志愿服务、助残志愿服务、社区志愿服务等各类培训班，截至2018年共培训4000余人。全国各省市志愿服务联合会及志愿服务组织通过多种渠道积极开展了形式多样的培训活动。同时，各领域的专家学者积极开展理论研究，先后出版发行了《中国志愿服务大辞典》《中国特色志愿服务概论》《经验·价值·影响——2008北京奥运会、残奥会志愿者工作成果转化研究》等，为培训提供了智力支撑，为相关教材编写奠定了坚实的基础。

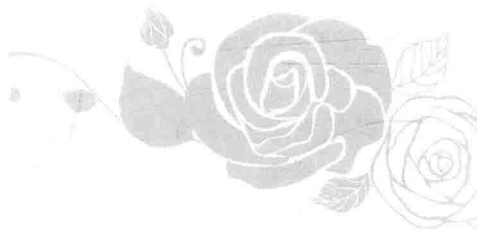
根据《中国志愿服务培训工作“十三五”时期发展规划（2016—2020）》，中国志愿服务联合会、中国志愿服务基金会联合组织专家编写志愿服务培训系列教材。通过编纂具有较强针对性、可读性和实用性的“志愿服务实务丛书”，帮助广大志愿组织和志愿者深入领会中共中央关于志愿服务工作的一系列文件精神 and 政策法规，了解志愿服务的内涵，掌握志愿服务的思路方法、实践路径，不断提高培训质量，提升志愿服务的能力水平。

本丛书由中国人民大学公共管理学院魏娜教授主编、中国人民大学出版社出版，通过公开征集的方式向志愿服务领域的专家学者和科研机构发布有关信息，在自主报名和推荐的基础上经过专家评审确定执行主编，并由中国志愿服务联合会、中国志愿服务基金会、中国志愿服务研究会等相关机构人员及专家学者组成编委会。

希望在各方支持和大家共同努力下，丛书在实践中不断丰富和完善，编纂工作顺利推进。相信本丛书会在推动中国特色志愿服务事业发展中发挥积极的作用。

中国志愿服务联合会
中国志愿服务基金会

2018年9月



前 言

志愿服务是现代社会文明进步的重要标志，是加强精神文明建设、培育和践行社会主义核心价值观的重要内容。作为现代国家治理体系的重要组成部分，志愿服务在增加民生福祉、促进社会文明发展、提升人民道德文明等方面具有不可替代的功能。党的十九大报告明确指出，中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾；提出了“推进诚信建设和志愿服务制度化，强化社会责任意识、规则意识、奉献意识”的新部署。

在志愿服务的整体布局中，志愿服务组织是志愿服务事业的重要主体，是供需双方有效对接的主要平台。《关于支持和发展志愿服务组织意见》和《志愿服务条例》都明确了推动志愿服务组织化建设的创新方向，并提出到2020年，基本建成与经济社会发展相适应，布局合理、管理规范、服务完善、充满活力的志愿服务组织体系。这就要求：进一步推进志愿服务组织依法登记、建立健全组织孵化机制、积极推进志愿服务组织承接公共服务项目；进一步完善志愿服务组织监督管理和强化志愿服务组织示范引领，鼓励志愿服务组织可以依法成立行业组织，反映行业诉求，推动行业交流，促进志愿服务事业发展。

在志愿服务政策的推动下，各地大力培育和发展志愿服务组织，组织数量迅速增加，然而组织的服务质量有待提升，类型种类有待完善。现存的志愿服务组织多为实施型，枢纽型和技术型

组织相对较少，完整的行业生态系统还未形成，志愿服务组织在管理、规划、治理等方面还存在一些不足。在志愿服务项目层面，多数志愿服务组织把“活动”当“项目”，把“产出”当“成果”，项目的开展多是从追求产出数据的角度出发而不是从解决实际问题的角度出发，导致大家产生了志愿服务就是做活动的错误认识，这对于解决目前在社会治理过程中遇到的一些诸如养老、助残等问题不能起到根本性的作用。此外，志愿服务领域可涵盖扶贫、济困、扶老、救孤、恤病、助残、救灾、助医、助学、环保、公共文化、大型赛会等层面，每个领域都可展开形式多样、内容丰富的志愿服务项目，但目前的志愿服务项目多集中在传统的关爱和助残等领域。因此，要推动志愿服务多领域、深层次的发展则需要扩展志愿服务项目的多元化视角，从不同的维度去设计志愿服务项目，满足社会的多元化需求。为此，需要一本推动志愿服务组织发展的培训指导教材，有效推动志愿服务的健康发展。

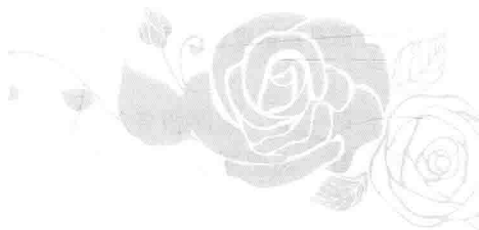
本书结合理论与实务，收录了大量的志愿服务组织和志愿服务项目的案例：一部分来源于网络与正式发行的书籍和刊物，另一部分来源于笔者对多年经验做的梳理和总结，希望读者可以通过案例更好地理解 and 消化相关知识。

本书共十二章，在各章的撰写过程中，和众泽益志愿服务中心的孙孝文、钟金秀、郭捷做了大量的基础工作，陆士楨、魏娜、谭建光、张晓红、莫于川等教授给予了非常中肯的建议，中国志愿服务联合会培训部、中国志愿服务基金会项目管理部对本书的撰写给予了大力支持。在此表示衷心的感谢！没有大家的努力，本教材就不能顺利地完成和出版。

志愿服务的发展是一个不断完善的过程，编者希望与更多志愿服务的同人一起努力、砥砺前行，为推动中国志愿服务事业的发展做出各自的贡献。

编者

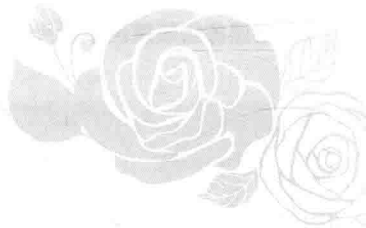
2018年9月



目 录

第一章 志愿服务组织概述	1
第一节 志愿服务组织的概念	2
第二节 志愿服务组织的特点与类型	8
第二章 志愿服务组织的定位	24
第一节 志愿服务组织的使命	25
第二节 志愿服务组织的愿景	28
第三节 志愿服务组织的价值观	35
第四节 志愿服务组织的章程	38
第五节 志愿服务组织的战略规划	42
第三章 志愿服务组织的组建	52
第一节 志愿服务组织的登记管理	53
第二节 志愿服务组织的组织架构	67
第三节 志愿服务组织的年审管理	73
第四节 志愿服务组织的党组织	80
第四章 志愿服务组织的治理	85
第一节 志愿服务组织的治理概述	86
第二节 志愿服务组织的治理结构	92
第五章 志愿服务组织的管理	108
第一节 志愿服务组织的志愿者管理	109
第二节 志愿服务组织的人力资源管理	120
第三节 志愿服务组织的财务管理	135
第六章 志愿服务组织的社会资源	148
第一节 志愿服务组织的社会资源拓展	149
第二节 志愿服务组织的公信力	158

第三节 志愿服务组织的传播管理	166
第七章 志愿服务项目的管理	176
第一节 志愿服务项目的概念	177
第二节 志愿服务项目管理概述	184
第八章 志愿服务项目的设计	195
第一节 志愿服务项目的立项调研	196
第二节 志愿服务项目的可行性分析	207
第三节 志愿服务项目的策划	211
第九章 志愿服务项目的执行	219
第一节 志愿服务项目的执行计划	220
第二节 志愿服务项目的执行管理	231
第三节 志愿服务项目的监测	240
第十章 志愿服务项目的财务管理	247
第一节 志愿服务项目财务管理概述	248
第二节 志愿服务项目的资金管理	252
第十一章 志愿服务项目的评估	265
第一节 志愿服务项目评估概述	266
第二节 志愿服务项目评估的内容	277
第十二章 志愿服务项目的风险管理	300
第一节 志愿服务项目风险概述	301
第二节 志愿服务项目风险管理的流程与方法	305
参考文献	318



第一章

志愿服务组织概述

引例

38支志愿服务队延续“扫桥爷爷”善举

2014年7月16日上午，右安门地区300多名居民陆续走进辽金城垣博物馆，通过展示的100幅摄影和书画作品，再一次回顾了默默守桥11年的窦珍老人的生平事迹。随着老人的离世，“扫桥爷爷”的事迹传遍京城，右安门街道借助窦珍老人志愿服务精神的影响力在街道成立了“窦珍志愿服务联合会”并由社区、辖区单位、学校等力量组成了38支“窦珍志愿服务队”，形成了从“一个人”到“一群人”、覆盖整个地区的志愿服务组织。

资料来源：<http://bj.people.com.cn/n/2014/0716/c82838-21687947.html>。

由于具有灵活性、深入社区等特点，越来越多的地方开始成立志愿服务组织。本章将详细阐述什么是志愿服务组织、志愿服务组织有哪些类型和特点，以及与志愿服务组织相关的概念的辨析等内容。

第一节 志愿服务组织的概念

案 例

微能力发挥正能量，微组织成就大作为

2008年5月31日，“微能力 正能量”志愿者团队在吉林省松原市成立，这是一个由一群来自不同行业的志愿者自发组建的志愿服务组织。截止到2016年底，团队成员已达到500多人，其中长年参加各项活动的骨干志愿者有170多人。团队的服务宗旨是尽自己微薄之力，为社会做一点力所能及的小事，传递一种健康乐观、积极向上的动力和情感；服务内容涵盖了公益互助、关爱弱势群体、扶残济困、植树、献血、环保等丰富多彩的志愿服务活动；服务准则是把好事做好、善事做成。“微能力 正能量”志愿者团队内部组织结构划分为人员信息组、策划组、宣传组、通信组、文艺组、后勤组、物品管理组七个小组。

自成立以来，“微能力 正能量”志愿者团队的服务内容和服务范围不断扩大，使更多有需求的群体享受到志愿服务，如到敬老院慰问孤寡老人，给他们包饺子、送水果、演节目，陪老人聊天；到市福利中心看望孤儿，给他们送衣服、送文具，和他们做游戏；为因车祸无钱手术的小女孩捐款、给贫困的家庭送去生活费、为乡村中学募捐学习用品；慰问抗战老兵；建立“微能力 正能量”志愿者团队捐赠室……8年间，团队共组织了看望、慰问孤寡老人和儿童，参加义务植树、义务献血等社会公益活动400余次，爱心捐款30余万元，志愿活动足迹遍布松原大地，多次受到社会各界好评。团队荣获了2014年大庆油田优秀志愿者团队、吉林省第四届优秀志愿服务组织、松原市优秀志愿者团队等称号；省、市两级媒体先后多次报道了该团队及优秀志愿者的事迹。

通过不断的学习和探索，团队内部管理日趋完善，团队也迈上了体系化的发展轨道，如今，“微能力 正能量”志愿者团队已成为吉林省松原市一支实干性极强的志愿服务队伍。

资料来源：http://www.wenming.cn/specials/zyfw/4g100_39622/zjzyfwzz/201611/t20161104_3866887.shtml。

【点评】

“微能力 正能量”志愿者团队是典型的志愿服务组织，该组织从发起到逐渐成熟的发展过程具有一定的代表性，在公益项目管理、志愿者队伍管理、志愿者阵地建设、组织宣传、组织建设、财务管理、资源整合等方面均积累了成熟的运作经验，逐步走上了正规化发展道路。

一、志愿服务组织的定义和作用

2017年12月1日起实施的《志愿服务条例》中明确规定，志愿服务组织是指“依法成立，以开展志愿服务为宗旨的非营利性组织”。由此可以看出，志愿服务组织应当同时满足四方面的要求：一是依法成立，志愿服务组织的登记、管理要按照有关法律、行政法规的规定执行；二是必须以开展志愿服务为宗旨；三是非营利性，不以营利为组织发展目标，这也与志愿服务的无偿性特征相一致；四是组织化，人数至少要大于1个，且不是志愿者之间的简单联合。志愿服务组织关联着志愿服务的管理者、指导者与参与者，联系着志愿者和志愿服务受益对象，是志愿服务的关系枢纽^①。

志愿服务组织是汇聚社会资源、传递社会关爱、弘扬社会正气的重要载体，是形成向上向善、诚信互助社会风尚的重要力量。伴随着中国特色社会主义的建设，我国志愿服务事业快速发展、志愿服务组织不断涌现，对促进志愿服务活动广泛开展、推进精神文明建设、推动社会治理创新、维护社会和谐稳定发挥了重要作用，具体而言，志愿服务组织的作用体现在：

（一）有助于满足社会多元需求

作为政府部门和市场部门以外的“第三部门”，志愿服务组织的行为是一种新型的资源配置方式，可以有效弥补政府失灵和市场失灵。我国志愿服务组织以扶贫、济困、扶老、救孤、恤病、助残、救灾、助医、助学等为工作重点，可有效弥补社会民生领域的薄弱环节。此外，志愿服务组织的一个特点是深入社区、了解社区需求，通过志愿服务组织的项目化运作，可以有效汇聚社会资源，满足社会多元需求。

（二）有助于提高资源利用效率

志愿服务组织以解决某类具体的社会问题为宗旨。成立志愿服务组织

^① 李平. 志愿服务培训教材. 北京：中国石化出版社，2015：117.

可有效避免临时性、短期化的不足，提升志愿服务的可持续性。同时，组织化的志愿服务具有成本低、效率高、灵活度高、创新性强等特点，有助于提高资源利用效率。

（三）有助于构建多元治理格局

近年来，我国经济社会发展不平衡不充分的问题日益突出，不同区域、不同群体、不同组织之间的矛盾日益凸显，市场化取向的改革所催生的多元市场主体提出了不同的利益诉求。创新社会治理需要构建多元治理格局，最终实现共建共治共享的现代治理体系，志愿服务组织是多元社会主体中的一种重要组织形式，是化解社会矛盾、维护基层稳定的一股重要力量。

（四）有助于推动国际民间交流

随着中国外派志愿者数量的逐渐增多，志愿服务成为民间交流的重要渠道。民心相通是“一带一路”建设的社会根基，志愿服务在促进民心相通方面发挥着重要作用。传承和弘扬丝绸之路友好合作精神，广泛开展文化交流、学术往来、人才交流合作、媒体合作、青年和妇女交往、志愿者服务等，为深化双边、多边合作奠定了坚实的民意基础。对此，国家层面出台了《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》《关于加强我国社会组织参与国际非政府组织活动协调管理工作的指导意见》《关于支持和发展志愿服务组织的意见》等重要文件，积极鼓励志愿服务组织通过志愿服务的方式加强民间交流。

二、志愿服务组织的发展

20 世纪 70 年代以来，大规模有组织的志愿活动开始在全球范围内蓬勃兴起，志愿服务组织也逐渐成为现代社会的一股活跃力量。1970 年联合国大会通过决议，组建联合国志愿人员组织（UNV），负责管理与国际志愿者事业相关的各项事务，该组织从属于联合国开发计划署（UNDP），是联合国系统内最大的直接向发展中国家输送各行业高、中级专业技术志愿人员的组织。

联合国志愿人员组织总部位于德国波恩，其项目涉及的领域非常广泛，联合国志愿人员组织的人才库包含了 110 多个专业领域（如农业、卫生、教育、社区发展、职业技术培训、工业技术、交通、能源、环保和人口研究等）的人才。联合国志愿人员在 140 个国家提供服务，其中 36% 在非洲，31% 在亚洲及太平洋地区，其余在阿拉伯国家、加勒比海、中南美及中东欧。三分之一的志愿人员在全球最贫困、偏僻和落后的地区工作。

在中国，联合国志愿人员组织是致力于通过志愿行动解决发展问题的重要机构。

改革开放以后，我国最早的志愿者产生在社区服务领域，此后，社区志愿者组织逐步建立，中国真正意义上的志愿服务组织始于20世纪80年代。1983年北京市西城区大栅栏街道的学雷锋“综合包户”的出现标志着中国现代意义上的志愿者和志愿服务项目诞生，1989年“天津和平区新兴街道社区服务志愿者协会”的出现标志着第一个专门的社区志愿服务组织建立。到20世纪90年代初，中国青年志愿者协会成为我国第一个全国范围的志愿服务组织，其成立推动了志愿服务在全国范围内的蓬勃发展。

据全国志愿服务信息系统提供的数据，截至2016年底，全国在该系统登记的志愿服务团体数量达到287516个。到2017年6月，志愿服务团体数量增长到342065个。根据相关调查，不同类型志愿服务组织发展的登记情况如下：由机关和企业事业单位主管的团队数量最多，占总数的43.51%；挂靠在社区的和在民政部门登记注册的志愿服务组织，分别占总数的17.69%和16.18%；社会自发的志愿服务团队，占总数的8.58%；其余组织类型包括企业内部的团队、高校团队、挂靠在合法登记的社会组织的团队等^①。

志愿服务组织快速发展的同时，不同区域、不同领域、不同类型的志愿服务组织联合也成为新趋势。作为志愿服务领域的全国性行业组织，中国志愿服务联合会是由志愿服务组织、志愿者自愿组成的全国性、联合性社会组织。联合会成立以来，坚持“联合、服务、促进、交流”的职能，覆盖了各级各类志愿服务组织15万多个，实现全国31个省份组织区域全覆盖。从全国和各地的整体状况来看，截至2016年底，全国已有中国志愿服务联合会、中华志愿者协会、中国青年志愿者协会、中国文艺志愿者协会、中国助残志愿者协会、中国扶贫志愿者服务促进会等全国性志愿服务行业组织和重点领域志愿服务行业组织，23个省份成立了省级跨领域的枢纽型志愿服务组织，规模较大的市也成立了地区性志愿服务组织，初步形成了志愿服务行业组织体系。

根据2016年7月中央宣传部、中央文明办、民政部、教育部、财政部、全国总工会、共青团中央、全国妇联印发的《关于支持和发展志愿服

^① 中国志愿服务联合会. 中国志愿服务发展报告(2017年). 北京: 社会科学文献出版社, 2017: 8.

务组织的意见》，到 2020 年，我国要基本建成与经济社会发展相适应，布局合理、管理规范、服务完善、充满活力的志愿服务组织体系。志愿服务组织服务范围不断扩大，基本覆盖社会治理各领域、群众生活各方面，涌现一批公信度高、带动力强的志愿服务组织。志愿服务组织成为推进人们相互关爱、传递文明的重要渠道，成为提升社会服务水平、改善民生福祉的有力助手，成为增进社会信任、维护社会稳定、促进社会和谐的有效力量。

三、其他相关概念辨析

在志愿服务领域，存在一些与志愿服务组织相关的概念，按照组织范围划分，由大到小依次为社会组织、慈善组织、志愿者组织、志愿者协会、志愿者团队、志愿者小组。

1. 社会组织

社会组织是指由一定数量的社会成员按照一定的规范并围绕一定的目标聚合而成的社会群体。根据民政部 2011 年实施的《社会组织评估管理办法》，社会组织是指经各级人民政府民政部门登记注册的社会团体、基金会、民办非企业单位。在我国是指政党、政府之外的各类民间组织，主要包括：冠以协会、学会、研究会、商会、促进会、联合会等名称的，基于一定社会关系形成的会员制组织——社会团体；由民间出资成立的，直接提供各种社会服务的各种民办学校、医院、福利机构等非会员制组织——民办非企业单位；基于一定财产关系而形成的财团性组织——基金会；部分中介组织和社区活动团队。社会组织包含慈善组织，也包含协会、商会等非慈善组织。

2. 慈善组织

《中华人民共和国慈善法》规定，慈善组织是指依法成立、符合慈善法规定，以面向社会开展慈善活动为宗旨的非营利性组织，慈善组织可以采取基金会、社会团体、社会服务机构等组织形式。慈善组织应当符合下列条件：（1）以开展慈善活动为宗旨；（2）不以营利为目的；（3）有自己的名称和住所；（4）有组织章程；（5）有必要的财产；（6）有符合条件的组织机构和负责人；（7）法律、行政法规规定的其他条件。

根据《志愿服务条例》，志愿服务组织是指依法成立，以开展志愿服务为宗旨的非营利性组织，志愿服务组织可以采取社会团体、社会服务机构、基金会等组织形式。从定义可以看出，慈善组织和志愿服务组织的共同之处有：（1）成立要符合相关法律法规；（2）不以营利为目的；（3）均

可以采取社会团体、社会服务机构、基金会等组织形式。两者不同之处主要在于服务宗旨不同，慈善组织是以开展慈善活动为宗旨，而志愿服务组织以开展志愿服务活动为宗旨。根据《中华人民共和国慈善法》中“大慈善”的定义，慈善组织包含志愿服务组织。

3. 志愿者组织

联合国将志愿者组织定义为：公民所成立的地方性、全国性或国际性的非营利、志愿性组织。根据《中国志愿服务大辞典》，从广义上讲，志愿者组织是指具有非营利性、非政府性质和志愿性质的组织。从狭义上讲，《北京市志愿服务促进条例》将其定义为市和区、县志愿者协会及各类专业性志愿者协会等依法成立、专门从事志愿服务活动的非营利性社会团体。一般而言，志愿者组织与志愿服务组织的区别在于组织的持续性和目标性，志愿服务组织的持续性和目标性相对较好。

4. 志愿者协会

志愿者协会是指一群人同意以志愿者的身份结成一个有着一定目标的联合体（社团）。按照是否登记注册，志愿者协会可以分为具有法人资格和不具有法人资格两类。根据中华志愿者协会的定义，在中国，志愿者协会在广义上是指由志愿者、志愿服务组织以及关心支持志愿服务事业的单位或组织自愿组成的，按照章程开展活动的联合性、非营利性、公益性社会团体组织。在狭义上，志愿者协会仅指具备《社会团体登记管理条例》规定的条件，经县级以上民政部门依法登记，从事志愿服务的社会团体法人。

5. 志愿者团队

志愿者团队是由两个或两个以上的志愿者为完成一个项目或任务而结成的分工明确且相对独立的小型组织，一般以5~12人为最佳。志愿者团队主要有5个构成要素：目标、团队成员、团队的定位、权限、计划。志愿者团队具有3个特征：（1）团队成员多样性。志愿者来自不同领域、不同年龄、不同专业，具备不同学历、不同经验、不同价值取向、不同兴趣爱好以及不同个性特征。（2）较强的独立自主性。志愿者因自愿走到一起，他们保持较强的个人意志。（3）变化和流动性。志愿者进出团队的自由度较高，因此，团队成员常有变化和流动。

6. 志愿者小组

志愿者小组是由两个或两个以上的志愿者本着“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神组成的专门提供志愿服务、参与志愿活动的非正式组织。相比其他正式志愿服务组织，志愿服务小组具有更强的机动性、同质