



少数民族地区马克思主义大众化 基础问题研究

吴玉敏 著



人民出版社

非外借

· 本书由中共青海省委党校、青海行政学院、青海社会主义学院资助出版 ·



少数民族地区马克思主义大众化 基础问题研究

吴玉敏 著

 人民出版社

策划编辑：姚 恋

责任编辑：梁 欣

图书在版编目 (CIP) 数据

少数民族地区马克思主义大众化基础问题研究 / 吴玉敏著. —北京：人民出版社，2017

ISBN 978-7-01-018351-0

I. ①少… II. ①吴… III. ①少数民族-民族地区-马克思主义-大众化-研究-中国 IV. ①D61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 249487 号

少数民族地区马克思主义大众化基础问题研究

SHAOSHU MINZU DIQU MAKESIZHUYI DAZHONGHUA JICHU WENTI YANJIU

吴玉敏 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京建宏印刷有限公司印刷 新华书店经销

2017 年 12 月第 1 版 2017 年 12 月北京第 1 次印刷

开本：710 毫米 × 1000 毫米 1/16 印张：16

字数：246 千字

ISBN 978-7-01-018351-0 定价：52.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010) 65250042 65289539



版权所有 · 侵权必究

凡购买本社图书，如有印制质量问题，我社负责调换。

服务电话：(010) 65250042

自序

谈及马克思主义可能首先会被问到的问题是：这个产生于 19 世纪的西方理论，到现在已有近一百七十年的历史，于今天的世界和中国还有价值吗？对此，我们可以坚定而毫不含糊地回答：有意义、有价值。在西方，自英国广播公司 BBC 将马克思公选为“千年第一思想家”始，公众对马克思和马克思主义的热度就未曾消减。法国报纸 *Nouvel Observateur* 自 2003 年起开辟了专门讨论马克思生平及思想的名为“马克思——第三个千年的思想家？”的板块。而德国电视公司 ZDF 则在 2004 年发起了“谁是德国历史上最伟大的人物”的民意测验，马克思排在总类别结果中的第三位、“当代影响”类结果中的第一位，成为德国民众心目中最具当代影响力的人物。德国周刊 *Der Spiegel* 在 2005 年更是将马克思的头像作为杂志的封面，并以“一个幽灵，回来了”作为标题。尤其是在 2008 年金融危机爆发后，有关马克思、马克思主义的著作又成为西方社会的畅销书。大量的政治家、经济学家、企业家和金融界高管都期望借助于马克思的思想来解释危机发生的根源及前景问题，都希冀通过马克思对资本主义的实质与命运进行更具深度的了解和揭示。

对于 19 世纪中期以后的资本主义，马克思主义如同镜子一样，在照出了资本主义的致命缺陷与剥削罪恶的同时，又迫使其进行调整和变革，从而达到保持并延长自己寿命的目的。德国诺贝尔文学奖获得者海因里希·伯尔曾说过：“须知：没有工人运动，没有社会主义者，没有他们的思

想家，他的名字叫卡尔·马克思，当今六分之五的人口依然还生活在半奴隶制的阴郁的状态之中；没有斗争，没有起义，没有罢工，这需要发动，需要引导，资本家是连半步也不让的。”^①对马克思主义后来的际遇，他更是悲愤地说过：“没有马克思的理论，没有马克思为未来斗争所制定的路线，几乎不可能取得任何的社会进步，后代人享受这些社会进步心安理得，想也不去想一想马克思的事业、马克思的生活。”^②伯尔对马克思和马克思主义塑造20世纪资本主义的价值与作用的评论非常到位，他的感受和评论可谓切中要害、振聋发聩。当今天西方世界的众人享受着八小时工作制以及各种社会保障等福利措施时，应该对马克思和马克思主义报以应有的尊重和感恩。

如果说马克思恩格斯当年对自由资本主义的批判切中其矛盾的实质，成为指导广大工人阶级起来斗争、进行革命的理论武器的话，那么今天马克思主义对认识全球化时期资本主义的矛盾和问题依然有着鲜明而强烈的现实解释力和指导意义。正如美国学者康尼·福尔德克（Connie Fur-deck）在《马克思主义的相关性》中所指出的：“马克思解释了在资本主义制度条件下所有的工人都受到经济上的剥削，虽然这种盗窃是隐藏在‘工作一天，获得一天工资’的辞藻之下的。”^③但获取利润是资本主义发展的动力。那种认为社会主义已经死亡、马克思主义不适合当今世界的观点是错误的，马克思主义对资本主义发展动力和对我们日常生活的影响的揭示仍具有现实意义。因此，只要资本主义的本质和价值取向没有改变，只要人类社会的实质性内容没有变化，马克思主义对于认识和遵循社会的本质和发展规律都始终具有内在的和根本的意义与价值。

对于马克思主义在中国革命与建设中的作用，毛泽东早在20世纪40年代主持起草的《关于若干历史问题的决议》中就指出，我们“代表中国无产阶级和中国人民，将人类最高智慧——马克思列宁主义的科学理论，

① [德]海因里希·伯尔：《假如没有马克思》，中国干部学习网2014年10月20日。

② 同上。

③ 嵇明亮：《国外学者论马克思主义的当代价值》，《上海党史与党建》2012年第10期。

创造性地应用于中国”^①。中国近四十年改革开放所取得的巨大发展成就，有一个重要而根本的原因就是在坚持马克思主义的基本理论、基本原则、基本方法的同时，又赋予马克思主义鲜明的时代特色、民族特色和实践特色，就是把推进马克思主义中国化、时代化、大众化引向了更高的境界，就是在自觉坚持和发展马克思主义的同时，开辟了中国特色社会主义道路，形成了中国特色社会主义理论体系。

马克思主义理论从产生至今，其开启人类哲学思维 and 思想发展新时代、新境界的作用已广为人们接受，而被确认为最重要理论特性的彻底的实践性、开放性和批判性也已被广泛认同——“以往的哲学家用不同的方式解释世界，而问题在于改变世界”，早已成为人们熟知并赞誉的马克思主义经典观点。马克思主义的实践作用与其理论本身的巨大洞察力和深刻思想性形成了最紧密的关联。马克思主义不是书斋里的理论，而是植根于人类实践活动，本质上体现为认识与实践的统一、理论与实践的统一。实践推动理论的发展，理论又指导实践的深入。理论和实践之间的相互作用、相互促进，既带来马克思主义理论的不断成熟，也带来实践的不断深化和成功。马克思主义是一种开放的思想体系，是在批判地吸收几千年来人类思想和文化发展中的优秀成果的基础上创立的，并随着实践和认识的不断深化而不断丰富和发展。马克思主义具有鲜明的批判性特征，其批判的锋芒不仅指向外在的对象，而且指向自身。其批判品格使马克思主义具有自我否定、自我批判的精神，能够公开承认自身的局限，敢于剖析自身的局限，善于超越自身的局限。因此，马克思主义不仅始终保持着随时批判各种错误思想认识的警觉，而且总是持有着对自身理论所需发展和调整的清醒。这种理论上的彻底性和科学性正是马克思主义理论生命力的不竭源泉和内在动力。正是基于对马克思主义实践与理论本身的科学性、真理性的全面理解，才有了我们对马克思主义信仰和信念的自觉。

然而，对马克思主义的信服乃至信仰并不是一个简单自在的过程，需

^① 《毛泽东选集》第三卷，人民出版社1991年版，第952—953页。

要经历一定时间的哲学史、思想史的深入了解、理性思考和思维比对。其间,思想认识的波折起伏可能会使人的情绪很难保持始终的安稳淡定,可能会出现怀疑甚至拒斥的情况。但是,对马克思主义科学理性的判断与评价,恰恰是在这样一个认知与升华的过程中得以形成并稳固下来的。同时,信仰是人类永恒的本性,每个时代的人都要用信仰构筑自己的精神家园。英国19世纪著名的社会改革家塞缪尔·斯迈尔斯在《信仰的力量》中说过:“信仰象征着人类的理想,代表着人类不断探索追求的渴望,因为那里有我们未来曾踏足的原始、鬼斧神工的辉煌、碧海青天的梦想。我们为自己的信仰奋斗终生。能够激发灵魂的高贵与伟大的,只有虔诚的信仰。在最危险的情形下,最虔诚的信仰支撑着我们;在最严重的困难面前,也是虔诚的信仰帮助我们获得胜利。”马克思主义是一种理论,人们对这种理论的高度信服、景仰、向往和追求,并以之统摄自己的精神生活,牵引自己的行动和实践,就表现为对马克思主义的信仰。而从马克思主义诞生之日起,对它的坚定信仰就构成为世界上许多反抗现存不合理社会的内在支持,也是无数中国仁人志士洒血断头、矢志不渝的精神动力。

表面上看,坚守信仰是一个思想过程,但从根本或归根到底来说还是一个实践过程。可以说,建立在理性判断和选择上的真正信仰植根于人类最真实的实践。从《共产党宣言》发表至今已有169年,马克思主义作为指导工人运动的理论和社会主义国家的意识形态,依然具有旺盛的生命力和深刻的解释力,但也正经受着来自时代变化、理论思潮和价值多元的检验和挑战。网络化传播以其全球性、开放性、虚拟性、隐蔽性等独特特点,使信息交流完全突破了意识形态封锁与时空边界,在给马克思主义意识形态传播带来某种机遇的同时,也带来了更多的挑战。毫不夸张地讲,当下中国的马克思主义信仰建设,不仅关系到执政党的生死存亡,而且与国家的健康发展和民族的文明进步形成了最密切的联系。因此,维护和强化马克思主义的信仰和主导,对实现中华民族伟大复兴的中国梦、提升国家软实力、维护国家意识形态安全都具有至关重要的作用。同样也对世界社会主义运动走出低谷意义深远。正如一位老新闻记者、老知识分子所说,现

在有些人，对马克思主义的书籍不但不接受，甚至有些排斥，认为都是一些教条。这是因为他们连最基本、最经典的马克思主义文献都没有真正看过。我曾经在课堂上再三反复强调，要好好阅读马克思主义的经典著作，最基本的读物都没有看过，还有什么资格来评论马克思主义？对马克思主义的信仰必须建立在深入学习、深刻理解和深度实践应用的基础上。

马克思主义信仰的主导地位不是一劳永逸的，而是需要通过持续不断的信仰建设来巩固和推进。马克思主义大众化是实现加快马克思主义传播、提升马克思主义信仰的重要而基本的路径。马克思说过，理论只要说服人，就能掌握群众；而理论只要彻底，就能说服人。所谓彻底就是抓住事物的根本。而理论一旦掌握群众，就会转化成强大的物质力量。马克思主义大众化就是将马克思主义科学理论与人民群众现实需要结合起来、实现理论向实践转化的重要机制，是贯通党的领导作用与人民群众主体作用的一根红线；马克思主义大众化是解决马克思主义理论发展与其理论传播相一致的重要方式，是矫正作为理论形态的马克思主义与人民群众的现实生活存在错位的重要手段。推进马克思主义大众化不仅是马克思主义的理论品格和本质要求，而且是中国特色社会主义伟大事业顺利实现的内在需要。中国特色社会主义现代化建设是全中国各族人民的共同事业，是需要各民族人民共同维护和推进的伟大壮举。在全国各族人民中加快推进马克思主义大众化的步伐，扩大马克思主义在各民族人民中的传播力，提高其影响力，是当下中国思想意识形态建设和各民族共同政治信仰建设的重要工程，需要全社会共同努力，更需要广大马克思主义者勠力同心和砥砺前行。

吴玉敏

2017年6月19日于西宁金座晟锦花园

目 录

绪 论.....	1
第一章 马克思主义在中国传播发展的历史脉络与总结反思.....	32
第一节 中国马克思主义大众化的历史过程与重要成效	33
第二节 中国马克思主义大众化的主要经验总结	37
第三节 中国马克思主义大众化的不足和教训	42
第二章 马克思主义大众化关涉的主要理论维度	47
第一节 意识形态维度——以学术成果向意识形态的及时转化 增进马克思主义的说服力	47
第二节 文化维度——马克思主义大众化与当代中国文化认同 的重建	65
第三节 学术维度——构建中国化的马克思主义学术理论体系	77
第四节 传播学维度——以全新的传播思维推进马克思主义大 众化	89
第三章 少数民族地区马克思主义大众化的重要性	100
第一节 马克思主义大众化是推进中国各民族政治认同的思想 基础	101

第二节	马克思主义大众化是增强中国各民族文化认同的重要内容	106
第三节	马克思主义大众化是各民族坚定中国特色社会主义信心的基本方式	111
第四节	马克思主义大众化是衡量民族地区稳定发展和团结进步的风向标	115
第五节	马克思主义大众化是加快民族地区现代化推进的重要途径	119
第四章	影响少数民族地区马克思主义大众化的共性问题	123
第一节	经济全球化对马克思主义的影响	123
第二节	“多质”的大众与多样的思想对马克思主义大众化的困扰	131
第三节	贫富差距与社会不公对马克思主义大众化的冲击	139
第四节	干群关系的紧张对马克思主义大众化实践的制约	146
第五章	影响少数民族地区马克思主义大众化的个性问题	152
第一节	经济社会发展滞后对民族地区马克思主义大众化的客观阻碍	152
第二节	少数民族特有的民族意识、文化心理和宗教信仰对马克思主义大众化的内在阻力	157
第三节	少数民族群众科学文化素养不高对理解和接受马克思主义构成直接制约	163
第四节	马克思主义在少数民族地区传播方式的明显不足	167
第六章	少数民族地区马克思主义大众化的几个重要关系和基础工作	172
第一节	少数民族地区推进马克思主义大众化的三个重要关系	173

第二节 以经济发展和民生改善打牢马克思主义根植民心的物质基础	184
第七章 少数民族地区马克思主义大众化的思路扩展与措施创新 ···	191
第一节 以中国梦作为增强马克思主义影响力的现实推力	191
第二节 发挥马克思主义大众化关键群体的示范效应	198
第三节 促使广大少数民族青年成为马克思主义大众化的自觉传播者和实践者	207
第四节 大力推动少数民族地区马克思主义多语言、多样式传播	213
第五节 建设少数民族地区马克思主义专业理论队伍	220
第六节 创新民族地区马克思主义的传播手段和宣教方式	223
第七节 构建少数民族地区马克思主义大众化的制度保障体系	226
结束语·····	231
参考文献·····	235
后记·····	239

绪 论

马克思主义大众化不是今天才提出并需要重视的话题和课题。在根本的意义上，马克思主义的大众化无论是理论研究还是实践推进，都与中国共产党领导的社会主义革命与建设形成了最紧密的关联，早已成为中国共产党坚持推进的伟大事业中的一个重要组成部分。当代中国的马克思主义大众化，本质上就是要在当今中国社会的不同年龄、不同职业、不同民族的人群中，大力宣传、普及马克思主义，让越来越多的人全面接受、准确理解并灵活运用马克思主义，让马克思主义中国化的创新成果融入广大人民群众的思想认识，形成最重要的思想共识，成为共同的思想基础和精神动力。

一、问题的提出

当代意大利哲学家博比奥（Bobbio）说过：“如果我们不是从马克思主义那里学会从完全不同的角度观察历史，并获得一个新的人类世界的广泛视野，我们就只能或者在内在的孤岛上修补学说，或者服务于旧的主人。”^①马克思主义的历史发展进程，既不断证明着它的螺旋式发展的曲折性，也越来越证明了它的合理性与科学性。1999年，在英国广播公司组织的世纪伟人评选中，科学社会主义的奠基人卡尔·马克思当选为“千年最伟大的

^① 穆方顺：《意大利思想界如何看待马克思主义》，《光明日报》2005年7月28日。

思想家”。法国著名哲学家雅克·德里达评价说：“不能没有马克思，没有对马克思的记忆，没有马克思的遗产，也就没有将来：无论如何得有某个马克思，得有他的才华，至少得有他的某种精神。”^①美国经济学家斯蒂格利茨也说：“即使在今天，……马克思主义思想和理念不仅在第三世界，在其他地区仍然充满活力。”^②诸如此类的说法对强调并阐释马克思主义的科学合理性与生命力有着既振聋发聩又颇具说服力的现实效用，充分表明了像马克思主义这样一种已经存在了近170年的思想理论，至今仍是指导人们认识世界、推动实践所不可或缺的科学理论。其实，回顾20世纪的人类认识发展史，并不缺乏理论和思想。在不同的时期，面对各种困难和问题，也从不缺少各种理论和思潮开出的“历史药方”。但是，许多理论或昙花一现，或风靡一时，没有哪一种学说能够像马克思主义理论那样，每当人类社会面临重大问题或重大转折时，都会引起人们格外的重视，而且以特有的方式重新出场，成为世界思想界至今都无法回避和漠视的强大“磁场”。

作为以马克思主义为理论主导的中国社会，尽管从中华人民共和国宪法到中国共产党党章都始终强调着马克思主义的指导地位，在意识形态的宣传中也不曾动摇过对马克思主义的坚定信念。然而现实生活中，马克思主义被质疑、淡化甚至被嘲笑的现象却屡见不鲜。不同地域、不同群体的人们对待马克思主义的态度和看法表现出很多差异。坚持马克思主义在意识形态领域中的主导地位被一再强调与其在社会生活中的影响力不断式微的现象共存所形成的悖谬，已是马克思主义在当下中国的一种现实景象，亦是讨论马克思主义大众化问题时必须正视并参照的现实情境。

如何准确理解马克思主义，特别是如何正确看待马克思主义的当代价值，始终是我们关注马克思主义的未来命运时不能轻视的重要问题，它与马克思主义在当代中国的本土化与大众化直接相关。同时，在如何看待马

① [法]雅克·德里达：《马克思的幽灵》，何一译，中国人民大学出版社1999年版，第21页。

② [美]约瑟夫·E.斯蒂格利茨：《社会主义向何处去》，周立群、韩亮、余文波译，吉林人民出版社1998年版，第2页。

克思主义理论性质的问题上，有两个极端观点需要引起高度重视：一是依旧顽固地对那套扭曲的、教条化的苏联马克思主义教科书模式抱残守缺，并奉为主流意识形态，不允许有任何的质疑和变革。这种做法只能抑制马克思主义政党的思想活力，其危害不言而喻。二是完全否定马克思主义在当代中国存在的合理性与合法性。有一种观点甚至认为，马克思主义已经不能对现时代作出任何解释了，已经不能对现下的中国共产党发挥指导作用了，进而主张放弃甚至丢掉马克思主义。尤其是后一种说法在当下社会很有市场且具一定的影响力，反映和折射的是人们对马克思主义是否具有现实生命力和时代价值的认识迷惑和判断迷失。因此，大力加强马克思主义理论的主导地位，不断发挥其思想指导和价值引领作用，必然是当代中国意识形态建设的重中之重。

在现代社会，任何政党从根本上说都是一个意识形态的载体、社会力量的载体，是追求一种政治理念、政治目标而形成的有组织的群体。任何政党也都必然以一定的理论为其政治主张进行论证和辩护，因而有着自己的意识形态学说。更为关键的是，任何“意识形态并不是一种僵化和固定不变的世界观，而是一种解释社会现实的动态体系。更具体地说，意识形态理论是一种‘政治行动者声称拥有唯一权威的统一的意义体系’，也是一种‘具有合法化功能的认知结构’”^①。在现实中，国家意识形态是指一定国家中占统治地位的阶级或集团，基于一定的社会条件，依靠国家公权力建立并推行的一系列价值观念和行为规范体系，是诸多社会意识形态的主流与核心，在该社会精神生活领域居统治地位和主导地位。国家意识形态往往带有思想观念体系的制度化特点，是为了论证一种社会制度的合法性。20世纪的世界政党政治发展中有一个需要引起人们重视并研究解决的现象，就是普通民众对某些政党意识形态的认同，包括对各种主义的相信和追随，并没有随着政党执政实践的持续而增强，反倒是某些执政党所倡导的“主义”的号召力、吸引力和凝聚力往往会随政党执政时间的延长而呈减弱态

^① [德] 海克·霍尔比格：《当代中国意识形态重构》，吕增奎译，《国外理论动态》2012年第12期。

势。这一点无论是社会主义国家的意识形态还是资本主义国家的意识形态几乎都同样存在。对于追求长期并且稳定执政的中国共产党来说，这个问题在当下显得尤为突出。当今中国正处于国家改革、社会转型、治理转换的关键时期，中国共产党领导下的中国特色社会主义道路已成为不二的选择。但是，中国共产党既存在着绝不能丢失或没有了马克思主义指导的理论主导问题，否则就会发生因没有了理论而使党的灵魂丢失、党心散掉的危险，更可能发生因马克思主义在当下民众中的影响不足、认同不够而出现对中国发展道路的认知迷失问题。对于中国共产党而言，治党治国既不能没有一定的科学思想理论作指导，也不能放弃马克思主义在意识形态领域的核心地位。如此一来，如何让马克思主义在成为执政党的指导思想的同时，更成为全社会各个人群的普遍思想共识，发挥科学理论对人民群众的价值选择和社会发展目标的引领作用，便成为当代中国社会意识形态建设的重要任务，亦是中国推进马克思主义大众化的应有之义。

通过对一些党政干部的随机访谈调查，我们发现绝大多数被调查者对马克思主义、共产主义信仰持基本肯定的态度，少部分人谈及马克思主义、共产主义的信仰时有些模棱两可，还有少部分人则坦率地说自己是理论上相信、实际上不相信，还有极少部分人基本不信。这个结果至少从表面上可以说明，被调查者中绝大多数党政干部是相信马克思主义和共产主义的。但从现实来看，对马克思主义发生怀疑甚至认为马克思主义已经“过时”，无法指导当今中国的实践等这样一些观点也是很有市场的。为此，我们就要清醒地认识到：一方面，在我国，马克思主义在意识形态领域的指导地位受到宪法的保护，亦是各主流媒体重视和宣传的重点内容，也有相当多的党员干部、知识分子和普通群众坚信马克思主义是党和国家的指导思想；另一方面，在现实生活中，马克思主义受到冷落、怀疑、奚落、反感或讥讽的现象时常出现，马克思主义受到挑战的情况也大量地存在着。同时还须承认，尽管马克思主义大众化的任务始终贯穿在党的革命与建设过程中，但成效如何确需认真反思。尤其是改革开放以来，在市场经济大潮以及大量外来思潮的冲击下，加上与时俱进的思维存在不足，尽管马克思主义大

众化的研究与实施工作从未放松，但效果却不尽如人意。这说明，无论是马克思主义的理论宣传、研究状况，还是马克思主义大众化推进的有效性，都与客观要求、现实实际之间存在着相当大的差距，都迫切需要注意广度上的拓展和深度上的加强，尤其是要在马克思主义中国化、时代化、大众化的认识与实践作出大的拓展、改进，做到全面提升和延伸。

中国是一个幅员辽阔、地区差异较大的国家。由于不同地区的人们在地理、历史、语言、传统、宗教等方面的不同，使得各个人群在风俗、信仰及行为上都存在或大或小的差异，进而呈现文化上的多样性和差别性。而且越来越多的人已经清醒地认识到，不同文化系统的道德价值观必然导致人们对个人与社会、人民与政策、婚姻与家庭、宗教信仰与人生关怀等关系问题的看法和处理方式是不尽相同的；不同文化背景和发展环境下的人们对于权利与义务、自由与权威以及平等与尊卑的轻重区分和高下判断亦有差别。尽管各地区、各民族都是中国社会主义大家庭的成员，却由于许多少数民族地区历史演进和发展程度参差不齐，从而导致对现代社会的理念、价值和思维的认知、理解和接受呈现与主流趋向并不同步的特点。尤其是对于像马克思主义这样具有鲜明的西方现代社会特征，且指向更高层次的人类社会发展前景的新型理论来说，要想使其在中国社会的广泛传播和全面流行达到预期的目的和效果，发挥预期的功能，就不能不认真思考和研究这其中众多的共性和个性问题。少数民族地区马克思主义大众化问题的提出自然就在情理之中，成为马克思主义大众化过程中必须思考和研究的重要问题。

同时，还有一个问题需要进一步来认识，即在多民族国家里，文化差异往往会发生两方面的影响效用——既可能是社会不平等的根源，又可能加剧社会的不平等。而且，文化差异与文化冲突之间具有一定的潜在关联。荷兰文化协会研究所所长 G. 霍夫斯坦德所提出的文化模型论就认为，所谓“文化”，是在同一个环境中的人民所具有的“共同的心理程序”。这就是说，文化不是某个人的个体特征，而是共同生活环境、相同社会经验、受过相同教育的许多人所共有的心理程序和精神体现。对此，执政党和政府

可以通过干预外在的条件,比如不断满足并提高各民族民众的生活需要和精神需求,大力促进整个社会的正义和平等,进而谋求一种文化认同和精神支持。当下,中国特色社会主义事业的建设需要以马克思主义为理论和思想指导,需要有最广大人民群众积极参与和大力支持,而马克思主义在人民群众中的思想地位和理论价值的高度确立,则是社会主义先进文化建设的一项重要内容,也是形成社会主义中国环境下人们共同心理程序的认识元素。马克思主义大众化的推进,就是要在包括各少数民族在内的中国广大地区,巩固意识形态的一元化指导地位,发展繁荣多元的民族文化,防止并解决不同民族间因文化差异而可能衍生的不平等问题。所谓思想的大众化,是指把一种思想从抽象变为具体、由深奥难懂变得通俗易懂、由只能被少数人理解转向被多数大众认识掌握的过程。马克思主义在少数民族地区的大众化就是要把其思想和观点普及开来,能为广大少数民族群众提供一种认识现实、思考问题的理论向度和文化引导,使其能够理解、拥护、坚持中国特色社会主义,在实现“中国梦”的伟大征途中,同时实现各民族共同繁荣、富裕、和谐的发展目标。

二、概念阐释与基本原则

依据《辞海》解释,“大众泛指人群”^①;“化”表示“转变成某种性质或状态”^②;“大众化”则是指人们思想意识观念发生和实现的某种转变。所以,把某种理论、思想或学说以具体方式并结合广大普通民众的需要而向自觉意识、自觉实践的转化亦可谓是大众化过程。这就是说,任何理论都不可能产生于大众的自发活动,必然是思想家的精神创造产品,带有鲜明的精英性特征。如果不经努力向大众进行推广普及,即使在客观上能反映大众的利益和要求,也不能为广大民众所理解和接受。因此,任何理论只有大众化,才能发挥理论应有的作用。马克思主义大众化就是将“马克思主义基本原理由抽象到具体、由深奥到通俗、由被少数人理解掌握到被广大

① 《辞海》(上),辞书出版社1999年版,第1779页。

② 同上书,第589页。