

普通高等院校精品教材
“互联网+”大学生素质教育立体化教材

大学生创新创业 理论与实务

主编 王凯 赵荣 李峰

(含微课)



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

普通高等院校精品教材

“互联网+”大学生素质教育立体化教材

大学生创新创业 理论与实务

主 编 王 凯 赵 荣 李 峰

副主编 李 海 张新生 曹翔宇 王宾彦



上海交通大学出版社

SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内容提要

本书从实用角度出发,系统地阐述了大学生创新创业知识。全书共八个项目,内容包括培养创新意识与创新思维,融合创新与创业,与志同道合之人创业,找寻并确定创业项目,挖掘创业资源,走近互联网创业,完成创业计划书,创建、运营新企业等。

本书具有系统性、实用性、时代性、可读性等特点,旨在全面培养大学生的创业信念、创新与创业意识、创新与创业能力。本书既可作为高等院校创新创业教育课程的教材,也可作为立志创新创业的各界人士的自学参考书。

图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业理论与实务 / 王凯, 赵荣, 李峰主
编. — 上海: 上海交通大学出版社, 2018
ISBN 978-7-313-19357-5

I. ①大… II. ①王… ②赵… ③李… III. ①大学生
— 创业— 高等学校— 教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第102156号

大学生创新创业理论与实务

主 编: 王 凯 赵 荣 李 峰

出版发行: 上海交通大学出版社

邮政编码: 200030

出 版 人: 谈 毅

印 制: 北京谊兴印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

版 次: 2018年6月第1版

书 号: ISBN 978-7-313-19357-5/G

定 价: 49.50元

址 址: 上海市番禺路951号

电 话: 021-64071208

经 销: 全国新华书店

印 张: 17.5 字 数: 359千字

印 次: 2018年6月第1次印刷

版权所有 侵权必究

告读者: 如发现本书有印装质量问题请与发行部联系

联系电话: 010-62137141

前言

在“大众创业、万众创新”的国家战略中，大学生作为一个特殊的群体，对于实现这一战略，既有其参与的必要性，也有其参与的重要性和优势。按照教育部“教学〔2015〕12号文件”要求，各地各高校都要把提高教育质量作为创新创业教育改革的出发点和落脚点，根据人才培养定位和创新创业教育目标要求，促进专业教育与创新创业教育有机融合。从2016年起所有高校都要设置创新创业教育课程，对全体学生开发开设创新创业教育必修课和选修课，纳入学分管理。

为了贯彻教育部的要求，我们特组织国内知名的创新创业专家共同编写了本教材。本书从实用角度出发，系统地阐述了创新与创业的相关知识。

本书在编写过程中突出以下特点：

- ① 任务驱动，理实一体：本书每个任务都包含“任务导入”“知识准备”“任务实施”模块。首先通过“任务导入”引入各任务所学知识，然后通过“知识准备”模块精讲本任务涉及的理论知识，最后通过“任务实施”模块模拟实际场景，真正做到理实一体。此外，每个项目结束时还设置有“创业实践”活动，以便学生进行课外实践。
- ② 体例新颖，模块丰富：本书每个项目都设有“知识链接”“拓展阅读”“课堂互动”“经典实例”等模块，有助于学生更好、更轻松地掌握创新创业的相关知识和技能。
- ③ 案例教学，典型实用：本书案例不仅丰富，而且所选取的案例大多是典型案例，具有很强的针对性，既与知识点紧密结合，又能引起学生的共鸣，从而让学生通过案例快速理解和掌握相关内容。
- ④ 微课辅助，针对性强：将“互联网+”思维融入教材，读者可随时通过扫描二维码观看微视频。

本书由王凯、赵荣、李峰担任主编，李海、张新生、曹翔宇、王宾彦担任副主编。其中，王凯负责编写项目一，赵荣负责编写项目二和项目八，李海负责编写项目四，张新生负责编写项目五，李峰负责编写项目六，曹翔宇负责编写项目七，王宾彦负责编写项目三，最后由王凯、赵荣、李峰统稿全书。

在本书编写过程中，我们参考了大量的文献资料和网络资料。在此，对这些作者表示诚挚的谢意。



由于编写时间仓促，编者水平有限，书中疏漏与不当之处在所难免，敬请广大读者批评指正。

本书配有精美的教学课件，读者可到北京金企鹅文化发展中心网站（www.bjjqe.com）下载。

编者

2018年5月

目录

项目一 培养创新意识与创新思维	1
引导案例——大疆科技崛起之谜	2
任务一 认知创新	4
一、创新的含义	4
二、创新的过程	5
三、创新的原则	7
四、创新的类型	10
五、创新的方法	13
任务二 培养创新意识	19
一、什么是创新意识	20
二、大学生创新意识的培养	20
任务三 培养创新思维	22
一、创新思维的概念	22
二、创新思维的形式	22
三、创新思维的培养方法	28
创业实践	33
项目二 融合创新与创业	35
引导案例——红糖馒头：小产品大市场	36
任务一 认知创业	37
一、创业的概念	37
二、创业的要素	38
三、创业的分类	40
四、创业的过程	42
五、创新与创业的关系	44
六、大学生创业的意义	46



任务二 培养创业精神	50
一、创业精神的本质	50
二、影响创业精神的因素	51
三、创业精神的作用	52
四、创业精神的培育	52
任务三 熟悉大学生创业的环境与优惠政策	55
一、大学生创业环境	55
二、大学生创业优惠政策	57
创业实践	60
项目三 与志同道合之人创业	61
引导案例——俞敏洪的创业团队	62
任务一 成为一名创业者	63
一、创业者的概念	64
二、创业者的分类	64
三、创业者应具备的素质与能力	65
四、创业动机	71
任务二 组建你的创业团队	74
一、创业团队的概念及组成要素	74
二、创业团队的分类	75
三、组建优秀创业团队的要点	77
四、创业团队的管理	81
五、创业团队的领导者	85
创业实践	89
项目四 找寻并确定创业项目	91
引导案例——“90后书霸”创客众筹开书店	92
任务一 抓住创业机会	93
一、创业机会的概念与特征	93
二、创业机会的分类	94
三、创业机会的来源	96
四、创业机会的识别	98
五、创业机会的评价	102
六、适合大学生的创业机会	106
任务二 合理评估创业风险	112
一、创业风险的概念	113

二、创业风险的分类	113
三、创业风险的防范	116
四、创业者风险承担能力的估计	119
创业实践	122
项目五 挖掘创业资源	123
引导案例——“90后”大学生推校园 APP 获百万融资	124
任务一 获取并整合创业资源	125
一、创业资源的概念	125
二、创业资源的分类	126
三、创业资源的获取	128
四、创业资源的整合	131
任务二 拿到创业融资	133
一、创业融资的概念	134
二、创业融资的过程	134
三、创业所需资金的计算	135
四、创业融资的渠道	141
五、创业融资的选择策略	150
任务三 选取创业模式	153
一、创办新企业	154
二、收购现有企业	154
三、依附创业	154
四、SOHO 创业	159
五、兼职创业	160
创业实践	161
项目六 走近互联网创业	163
引导案例——荔枝微课	164
任务一 认识互联网创业	165
一、互联网创业的背景与内涵	165
二、互联网创业风险与规避	166
三、适合网上创业的人群	170
任务二 利用互联网开展创业	173
一、网上开店	173
二、众筹创业	180
创业实践	184



项目七 完成创业计划书	187
引导案例——大学餐厅创业计划书	188
任务一 认识创业计划书	193
一、创业计划书的概念	193
二、创业计划书的作用	193
三、创业计划书的基本结构	194
任务二 为编写创业计划书做准备	198
一、确定创业计划书编写人员	198
二、确定创业计划书的范围	199
三、搜集相关信息	199
四、准备一份优秀的创业计划书做参考	200
任务三 编写、检查创业计划书	203
一、编写创业计划书的原则	203
二、创业计划书具体内容的编写	204
三、创业计划书的检查	213
创业实践	221
项目八 创建、运营新企业	223
引导案例——合适的店面选址成就西点大王	224
任务一 创建新企业	226
一、创业企业组织形式的选择	226
二、创业企业的注册流程	230
三、创业企业相关文件的编写	232
四、新企业的选址	237
任务二 运营、管理新企业	241
一、新企业的产品开发	241
二、新企业的营销管理	247
三、新企业的财务管理	255
四、新企业的人力资源管理	259
五、新企业的成长管理	261
创业实践	267
参考文献	269

项目一

培养创新意识与创新思维

内容提要

创新是人类特有的认识能力和实践能力，是人类主观能动性的高级表现，是推动民族进步和社会发展的不竭动力。而创新思维是一种有创见的思维，即人脑对客观事物未知成分进行探索的活动，是人脑发现和提出新问题，设计新方法，开创新途径，解决新问题的活动。一个民族要想走在时代前列，就一刻也不能没有创新思维，一刻也不能停止各种创新。

学习目标

知识目标

- 理解创新的含义，掌握创新的过程、原则和类型
- 了解创新意识的含义及其培养方法
- 掌握激发创新思维潜能应养成的良好习惯

能力目标

- 掌握典型创新方法，能用这些方法去解决学习和生活中的现实问题
- 能结合本章所学培养自己的创新意识及创新思维

引导案例——大疆科技崛起之谜

汪峰终于上了头条

2015年2月7日晚,汪峰借着给章子怡庆祝36岁生日的庆生宴当众向“女神章”求婚。为了制造惊喜,汪峰特意用了一架白色无人机让一颗9.15克拉的钻戒空降在章子怡面前。

当大家都在惊叹那颗9.15克拉钻戒的时候,极客圈却开始研究起了那架用来托钻戒的白色无人机。大家纷纷猜测,这款无人机可能是大疆科技的。

第二天,猜测得到证实,这确实是一款来自大疆科技创新科技有限公司(以下简称“大疆科技”)的无人机,产品型号是Phantom 2 Vision Plus。不过大疆科技创始人汪滔表示,用无人机是汪峰自己的行为,并不是他们的商业策划。

无人机原本是极客们手里的小玩具。谈到无人机,极客们关心是不是四轴,是不是GoPro的镜头,拍摄是不是够平稳。但现在,汪峰用却用它来求婚了。这一下让人觉得,原来无人机这么流行了。

虽然极客们在意的点确实透露出一些“注定孤独一生”的节奏,不过大疆科技这个来自深圳的创客企业所做的无人机确实有点牛。它上一次大出风头是在2015年1月27日的时候闯入美国白宫,然后坠毁了。美国特工随后迅速地对这家无人机从何而来展开了调查。

你所熟悉的《爸爸去哪儿》《舌尖上的中国》,以及美剧《神盾局特工》《国土安全》中的航拍镜头都是由大疆科技的无人机实现的。就算是在战火纷飞的叙利亚上空,也有大疆科技的无人机被叙利亚政府军用来进行侦查工作。

无人机不是玩具

即使是对于日常生活的城市,人们也总是容易被空中拍摄的、视野更为广阔的视频所打动,它能让人们看到前所未见的景象。而在大疆科技的官网上,有1132条这样的视频,拍摄地点和内容都各不相同,比如在美国沙漠中举行的火人节、匹兹堡市的海岸、橄榄球场以及港口,最多的当然是世界各地的城市和自然风光。这些视频放在大疆科技的官网上,是因为它们的相同之处就是拍摄过程中都使用了这家公司的产品。



在香港科技大学电子及计算机工程专业读研究生时，大疆科技的创始人汪滔便是飞行模型的发烧友。由于传统的飞行模型在操纵时存在多个自由度的控制问题，使得一般人往往难以操作，“操作的方向和思维的方向是相反的，正常人完全没法玩。”汪滔对《第一财经周刊》说。而在利用飞行器较多的航拍领域，操纵飞行模型进行拍摄是一个利润丰厚的行当，几乎所有有外景的电影拍摄现场都会使用到。汪滔希望可以利用毕业设计时研发的飞行控制系统降低飞行器整体的操作难度，“你不需要有一个航空模型比赛冠军的技术也可以做一些航空拍摄。”

2006年，研究生还没有毕业的汪滔成立了大疆科技，开始了直升机自动控制系统的研发。两年后，大疆科技推出了第一款产品——名为XP3.1的直升机自动控制系统。

在被装载到传统的直升机模型上后，这款系统可以让模型

飞机瞬间变成无人飞行载具 UAV (Unmanned Aerial Vehicle)，使得飞行器可以在无人操作的情况下，能够自动在空中悬停，“也就是说把操控飞机的难度降低了很多。”汪滔说。靠着最初每个月20台左右的销量，让大疆科技有了最初的资金积累。随后，大疆科技陆续推出了“ACE ONE 直升机飞控”“悟空多旋翼飞控”等多款飞行器控制系统。

传统的飞行模型往往需要发烧友自己进行组装，对于非专业的消费者而言，除了操作上的难度，要自行组装飞行模型也是让他们远离这个领域的原因之一。“我希望做一款能够让消费者打开盒子就可以直接飞的飞行器。”汪滔对《第一财经周刊》说。然而在这个技术算不上成熟的行业里，消费级别的飞行器并不可能像智能手机一样依靠购置专业模块，进行简单的拼装生产，最主要的原因是用户在市场上几乎找不到适合大规模生产的相应模块。汪滔表示，几乎所有关键技术都需要大疆科技自己研发，依靠着约200人的研发工程师团队，大疆科技随后相继将研发范围扩展到了飞行器机体、用来放置相机的陀螺稳定云台等多个领域，并随之推出了相应的产品。

在产品线涵盖到几乎所有飞行器的基础元器件之后，大疆科技在2012年12月推出了一款包含了遥控器、飞行控制系统及机体的微型一体机 PHANTOM，只需要经过简单的组装，消费者便可以操控着 PHANTOM 飞行。除此之外，消费者还可以自行在 PHANTOM 上安装 Gopro 相机进行航拍，这为大疆科技打开了一个新的市场：航拍。

虽然一直以来都有人希望利用飞行器进行拍照或摄影，但是操作飞行器进行航拍的，更多的还是拥有 DIY 组装及飞行技术的航模爱好者而非摄影爱好者。对于普通人而言，想要利用飞行器进行航拍更是遥不可及。大疆科技希望在提升产品性能的同时，降低产品的使用难度，让航拍为更多的人所接受。



大疆科技——科技
创新升级版

由于飞行器在携带相机飞行时，相机会随着飞行器抖动，大疆科技将陀螺稳定云台的技术做到了亚像素级别，即云台受震动的影响小于一个像素，以便让相机保持更高的稳定性。汪滔表示，大疆科技是全世界第一家开发出该技术的公司。在此基础上，大疆科技还开发了一套高清的远程图像传输系统，以及相应的手机应用，能够让飞机在很远距离内进行高清图像的实时传输，并让使用者在手机上观看到所拍摄的实时图像。大疆科技还与 Adobe 合作，使得装载在 PHANTOM 上相机里的照片可以用 Adobe Raw 格式直接打开，并进行编辑。

(资料来源：招商网)

任务一 认知创新

任务导入

创业是一个从无到有的过程，很多时候，我们要做的事，别人可能已经做了，或者也准备做，在这样的竞争中，企业或个人要想获得生存，就需要创新。

在进行下面的学习之前，请同学们先思考以下几个问题。

- (1) 创新是什么？在生活中你或你的朋友有过创新行为吗？
- (2) 如何培养自己的创新能力？
- (3) 在生活中你是否发现某些日常用品有可改进的方面？如何改进？

知识准备

一、创新的含义

创新是指以现有的思维模式提出有别于常规或常人思路的见解为导向，利用现有的知识和物质，在特定的环境中，本着理想化需要或为满足社会需求，而改进或创造新的事物、方法、元素、路径、环境，并能获得一定有益效果的行为。

创新是以新思维、新发明和新描述为特征的一种概念化过程。其起源于拉丁语，有三层含义：第一，更新；第二，创造新的东西；第三，改变。换句话说，并不是说只有重大



的发明创造才是创新，实际上，对各种产品、工作方法、商业模式、服务模式的改进等都属于创新。

具体来说，创新主要包括如下几种含义：

(1) 创新的目的是解决实践问题，是一项活动。

(2) 创新的本质是突破传统、打破常规。

(3) 创新是一个相对的概念，其价值与时间、空间有关。同样的事物在今天看来是创新，明天可能是追随，后天大多数人都接受了，可能就是传统了。创新必须在一定范围内具有领先性，有的是世界领先，有的是地区领先。

(4) 创新可以在解决技术问题、经济问题和社会问题的广泛范围内发挥作用，它是每个人都可以参与的事业。

(5) 创新以取得的成效为评价尺度。有成效才能认为是创新，根据成效，创新可以分成若干等级：有的是划时代的创新，例如，北大方正的汉字激光照排系统，淘汰了铅字，使全国印刷业告别了对铅与火依赖的时代。有的不过是时尚创新，例如，电子宠物曾为厂商带来丰厚利润，但不久就失宠了。



杨澜访谈录

总之，创新是人类特有的认识能力和实践能力，是人类主观能动性的高级表现，是推动民族进步和社会发展的不竭动力。一个民族要想走在时代前列，就一刻也不能没有创新思维，一刻也不能停止各种创新。

二、创新的过程

不少杰出的创新都留下了动人的传说：瓦特看到壶盖被蒸汽顶起而发明了蒸汽机，牛顿被树上掉落的苹果砸了头而发现了万有引力，门捷列夫玩纸牌时想出了元素周期表。表面上看，创新好像非常简单，其实，这只是表象，其背后则是瓦特、牛顿、门捷列夫长期不懈的思考和努力！

近年来，英国心理学家沃勒斯提出的“四阶段理论”是影响最大、传播最广，而且具有较大实用性的过程理论。该过程理论认为，创新的发展过程分4个阶段：准备期、酝酿期、明朗期和验证期。

1. 准备期

准备期是发现和提出问题阶段。一切创新都是从发现问题、提出问题开始的，问题的本质是现有状况与理想状况的差距。爱因斯坦认为：“提出问题通常比解决问题更重要，因为解决问题不过涉及数学上的或实验上的技能而已，然而提出问题并非易事，需要有创新性的想象力。”他还认为，对问题的感受性是人的重要资质。

准备期还可分为如下3步：① 对知识和经验进行积累和整理；② 搜集必要的事实和资料；③ 了解所提问题的社会价值，能满足社会的何种需要及价值前景。

2. 酝酿期

酝酿期也称沉思和多方思维发散阶段。酝酿期要对收集的资料、信息进行加工处理,探索解决问题的关键,因此常常需要耗费很长时间,花费巨大精力,是大脑高强度活动时期。这一时期,要从各个方面,如逆向、发散、集中等方面去进行思考,让各种设想在头脑中反复组合、交叉、撞击、渗透,按照新的方式进行加工。加工时应主动使用创造性的方法,不断选择,力求形成新的创意。

著名科学家彭加勒认为:“任何科学的创造都发端于选择。”这里的选择,就是充分地思索,让各方面的问题都充分暴露出来,从而把思维过程中那些不必要的部分舍弃。此外,创新思维的酝酿期特别强调有意识的选择,所以,彭加勒还说:“所谓发明,实际上就是鉴别,简单说来,也就是选择。”

为使酝酿过程更加深刻和广泛,还应注意把思考的范围从熟悉的领域扩大到表面上看起来没有什么联系的其他专业领域,特别是常被自己忽视的领域。这样既有利于冲破传统思维方式和“权威”的束缚,打破成见,独辟蹊径,又有利于获得多方面的信息,利用多学科知识“交叉”优势,在一个更高层次上把握创新活动的全局,寻找创新的突破口。

有时也可把思考的问题暂时搁置一下,让习惯性思维被有意识地切断,以便产生新思维;再有,灵感思维的诱发规律告诉我们,大脑长时间兴奋后有意松弛,有利于灵感的闪现。

酝酿期的思维强度大,困难重重,常常百思不得其解,屡试难以成功。山重水复疑无路,却又欲罢不能。此时,良好的意志品质和进取性格就显得极为重要,因为这是酝酿期取得进展直至突破的心理保证。

3. 明朗期

明朗期即顿悟或突破期,寻找到了解决办法。

明朗期很短促,很突然,呈猛烈爆发状态。人们通常所说的“脱颖而出”“豁然开朗”“众里寻它千百度,蓦然回首,那人却在灯火阑珊处”等,都是描述这种状态的。如果说“踏破铁鞋无觅处”描绘的是酝酿期的话,“得来全不费功夫”则是明朗期的形象刻画。在明朗期,灵感思维往往起决定作用。

这一阶段的心理状态是高度兴奋甚至感到惊愕,像阿基米德那样,因在入浴时获得灵感而裸身狂奔,欣喜呼喊:“我发现了!我发现了!”虽不多见,但完全可以理解。

4. 验证期

验证期是评价阶段,是完善和充分论证阶段。突然获得突破,飞跃出现在瞬间,结果难免稚嫩、粗糙甚至存在若干缺陷。验证期是把明朗期获得的灵感加以整理、完善和论证,并且进一步充实。论证暴露两个方面的含义:一是理论上验证,二是在实践中检验。

验证期的心理状态较平静,但需耐心、周密、慎重,不急于求成和不急功近利是很关键的。

拓展阅读

爱迪生发明灯泡的故事

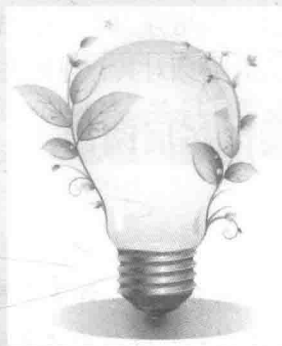
在爱迪生没有发明灯泡之前，人们晚上的照明都使用蜡烛或煤油灯，这让人们生活倍感不便，爱迪生内心也十分苦恼，于是，他决心发明一种耐用的光线明亮的灯泡。

爱迪生在实验室里不断地进行各种材料的试验。他首先用一种碳条进行试验，可是这种材料十分脆弱，根本无法作为灯泡材料，失败之后又开始使用钉和铬等材料进行试验，当灯泡亮起来时他非常高兴，认为这种材料十分适合于制作灯泡的灯丝，可是大约几分钟之后，灯丝烧断了。

几年之后，爱迪生失败的经历被许多人嘲笑，认为他是做白日梦，尤其是在看到爱迪生做了很多次失败的实验之后。面对别人的质疑，爱迪生没有放弃灯丝实验计划，反而以此为动力继续展开自己的科学实验。他又试验了一种碳化棉签作为灯丝材料，尽管这种材料可以坚持很久，可四五十小时后依然烧断了。

爱迪生又开始进行灯丝实验，功夫不负有心人，他发现了钨丝可以作为电灯材料。这种材料是制作灯丝的绝佳材料，发出的光线十分明亮，又不易烧断，适合长期使用。自此，灯泡开始慢慢进入了寻常百姓家，成为我们夜晚必备的照明工具。

(资料来源：瑞文网)



课堂讨论

在生活中你或你的朋友有过创新行为吗？在生活中你是否发现某些日常用品有改进的方面？如何改进？

三、创新的原则

创新原则就是开展创新活动所依据的法则和判断创新构思所凭借的标准。

1. 科学原理原则

创新必须遵循科学技术原理，不得有违科学发展规律。因为任何违背科学技术原理的创新都不可能获得成功。

为了使创新活动取得成功，在进行创新构思时，必须做到以下几点。

(1) 对发明创造设想进行科学原理相容性检查。创新设想在转化为成果之前，应该

先进行科学原理相容性检查。如果关于某一创新问题的初步设想，与人们已经发现并获实践证明的科学原理不相容，则不会获得最后的创新成果。因此，与科学原理是否相容是检查创新设想有无生命力的根本条件。

(2) 对发明创新设想进行技术方法可行性检查。任何事物都不能离开现有条件的制约。在设想变为成果时，还必须进行技术方法可行性检查。如果设想所需要的条件超过现有技术方法可行性范围，则在目前该设想还只能是一种空想。

(3) 对创新设想进行功能方案合理性检查。任何创新的新设想，在功能上都有所创新或有所增强。但一项设想的功能体系是否合理，关系到该设想是否具有推广应用的价值。因此，必须对其合理性进行检查。

拓展阅读

失败的“永动机”

近百年来，许多才思敏捷的人耗费心思，力图发明一种既不消耗任何能量、又可源源不断对外做功的“永动机”。但无论他们的构思如何巧妙，结果都逃不出失败的命运。其原因在于他们的创新违背了“能量守恒”的科学原理。

(资料来源：豆丁网)

2. 市场评价原则

创新设想要获得最后的成果，必须经受走向市场的严峻考验。爱迪生曾说：“我不打算发明任何卖不出去的东西，因为不能卖出去的东西都没有达到成功的顶点。能销售出去就证明了它的实用性，而实用性就是成功。”

创新设想是否能经受市场考验、实现商品化和市场化要从市场评价的原则来分析。其评价通常是从市场寿命观、市场定位观、市场特色观、市场容量观、市场价格观和市场风险观六个方面入手。考察创新对象的商品化和市场化的发展前景，其最基本的要点则是考察该创新的使用价值是否大于它的销售价格，也就是要看它的性能是否优良、价格是否合适。

在现实中，估计一种新产品的生产成本和销售价格不难，而要估计一种新发明的使用价值和潜在意义则很难。这需要在市场评价时把握住评价事物使用性能最基本的几个方面，然后在此基础上得出结论：① 解决问题的迫切程度；② 功能结构的优化程度；③ 使用操作的可靠程度；④ 维修保养的方便程度；⑤ 美化生活的美学程度。

3. 相对较优原则

创新产物不可能十全十美，需要人们按相对较优的原则，对设想进行判断选择。判断依据具体包括如下几个方面。

(1) 从创新技术先进性上进行比较。可从创新设想或成果的技术先进性上进行各自