



旅游管理类专业“十三五”规划教材
“互联网+”旅游管理教学立体化教材

中外民俗

ZHONGWAI MINSU

主编

杨辉 陈丽娜 罗志珍

(含微课)



航空工业出版社

旅游管理类专业“十三五”规划教材

“互联网+”旅游管理教学立体化教材

中外民俗

主编 杨 辉 陈丽娜 罗志珍

航空工业出版社

北 京

内 容 提 要

民俗文化是一个民族所传承的物质文明和精神文明的历史积淀,反映了该民族的生活模式和思维方式。富有民族特色和文化底蕴的民俗文化,满足了人们人文旅游方面的需要。全书共分为10章,每章重点介绍民俗的一个方面,以及中外各个民族的具体民俗内容,通过民俗趣谈、课堂讨论、知识分享、知识拓展等板块深入浅出地介绍各个民族的民俗。

本书既可作为旅游专业学生学习民俗知识的教材,也可供旅游爱好者使用和阅读。

图书在版编目(CIP)数据

中外民俗 / 杨辉, 陈丽娜, 罗志珍主编. — 北京 :
航空工业出版社, 2018.9
ISBN 978-7-5165-1729-1

I. ①中… II. ①杨… ②陈… ③罗… III. ①风俗习
惯—世界 IV. ①K891

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第207722号

中外民俗

Zhongwai Minsu

航空工业出版社出版发行

(北京市朝阳区北苑2号院 100012)

发行部电话: 010-84936597 010-84936343

北京市科星印刷有限责任公司印刷

全国各地新华书店经售

2018年9月第1版

2018年9月第1次印刷

开本: 787×1092

1/16

印张: 14.75

字数: 341千字

印数: 1—4000

定价: 45.00元

前言 | Preface

近些年来，随着我国经济的快速发展及人们生活水平的提高，越来越多的人把旅游作为重要的娱乐休闲方式，我国的旅游行业也因此得到了快速发展。首先，行业规模不断扩大，旅游从业人员不断增加；其次，越来越多的国内游客选择到国外旅游，以开阔眼界、积累知识，领略异国的风土人情；再次，我国丰富的旅游资源也吸引了很多的国外游客来我国观光旅游。

随着旅游行业的快速发展和国内外游客旅游需求的提高，对我国旅游行业来说既是机遇，也是挑战。由于传统的旅游资源已很难再满足游客的精神需求和审美需求，而富有民族特色和文化底蕴的民俗文化，正好迎合了人们人文旅游方面的需要。民俗文化是一个民族所传承的物质文明和精神文明的历史积淀，它反映了该民族的生活模式和思维方式，每个民族都有着丰富多彩的民俗文化。为了能更好地服务游客，中外民俗是旅游专业学生以及旅游从业人员必须掌握的基础知识。

职业教育是以培养应用型人才为主要目标的教育，因此，本教材在编写的过程中非常重视教材内容的实用性、针对性和教学方式的实践性等问题。具体说来，本教材在内容设置上具有以下几个方面的特色：

课堂导入：紧扣主题，轻松有趣。该部分内容结合本章要讲的知识，选取了一些有趣的图片或文字材料，并提出了若干问题，旨在吸引学生的注意力，进而有效提高他们学习的积极性和主动性。

课堂讨论：自由发挥，各抒己见。该部分设置开了一些开放性问题，教师可引导学生自由讨论。这类课堂活动既能锻炼学生的发散思维能力、逻辑思维能力，又能锻炼学生的语言表达能力。此外，讨论式教学方式能够充分调动学生上课的积极性、主动性及参与性，从而提高教学效果。

课堂分享：知识碰撞，点滴积累。对同一类的民俗文化，来自不同民族的学生会有不同的理解，上课时教师可通过引导学生以自由发言的方式，让学生讲解他们所了解的情况。这样不但提高了学生的课堂参与度，也可以收集到更多有用的民俗信息，从而让学生了解到同一民俗文化在不同民族、不同地区间的差异。

民俗趣谈：故事案例，寓教于乐。该部分内容提供了故事、民间传说、风物传说等生动有趣的内容，作为课堂的调剂。

知识拓展：延伸知识，升华认知。该部分内容是对正文重点和难点的进一步补充说明或讲解，不仅能拓展学生的知识面，更能提升学生对知识点的理解。



课后训练：检查效果，巩固提升。该部分的填空题、名词解释、简答题可以用来检验学生的学习效果。能力训练题则需要把全班分为若干组，每个小组的每位成员都参与到问题的搜集、整理和讲解过程中。这样的练习模式不仅能够培养学生主动学习的能力和解决问题的能力，同时也能够培养学生解决问题的能力和团队协作精神。

此外，本书结合各章内容配备了精美的图片，可有效激发学生学习兴趣。

在编写本书的过程中，我们查阅了大量资料，并对众多民俗事象进行了仔细求证。但是，限于编者时间和精力有限，书中仍可能存在不完善或疏漏之处，敬请各位读者雅正。最后，在本书的编写过程中，我们借鉴了一些文献资料，在此一并向这些文献的作者表示最诚挚的谢意。

编 者

2018年8月

本书编委会

主 编：杨 辉 陈丽娜 罗志珍

副主编：邹雪梅 吕龙云 潘 燕

目 录 | Contents

第一章 绪论	1
课堂导入	2
第一节 民俗的概念、分类与功能	3
一、民俗的定义	3
二、民俗的分类	3
三、民俗的功能	5
第二节 民俗与旅游	7
一、民俗与旅游的关系	7
二、民俗旅游的定义	7
三、民俗旅游的特点	8
四、民俗旅游的类型	9
五、开发民俗旅游的意义	12
民俗随笔	13
课后训练	15
第二章 中外服饰民俗	17
课堂导入	18
第一节 服饰民俗	19
一、服饰民俗的定义	19
二、服饰的构成及其文化内涵	19
三、服饰民俗的产生和发展	22
第二节 中国服饰民俗	24
一、汉族服饰民俗	24
二、少数民族服饰民俗	27
第三节 外国服饰民俗	32
民俗随笔	40
课后训练	41
第三章 中外饮食民俗	43
课堂导入	44



第一节 饮食民俗	45
一、饮食民俗的定义	45
二、饮食民俗的发展阶段	45
三、饮食民俗的类型	46
四、饮食民俗的功能	48
第二节 中国饮食民俗	49
一、汉族饮食民俗	49
二、少数民族饮食民俗	54
第三节 外国饮食民俗	58
民俗随笔	65
课后训练	67
第四章 中外居住民俗	69
课堂导入	70
第一节 居住民俗	71
一、居住民俗的定义	71
二、居住民俗的类型	71
三、居住民俗的功能	73
四、居住民俗的文化内涵	74
第二节 中国居住民俗	75
一、中国五大特色民居	75
二、汉族居住民俗	78
三、少数民族居住民俗	82
第三节 外国居住民俗	87
民俗随笔	91
课后训练	92
第五章 中外交通民俗	95
课堂导入	96
第一节 交通民俗	97
一、交通民俗的定义	97
二、交通民俗的类型及构成	97
三、交通民俗的特点	101
第二节 中国交通民俗	102
一、汉族特色交通民俗	102
二、少数民族交通民俗	103
第三节 外国交通民俗	107



民俗随笔	110
课后练习	112
第六章 中外人生礼仪民俗	115
课堂导入	116
第一节 人生礼仪民俗	117
一、人生礼仪民俗的定义	117
二、人生礼仪民俗的分类	117
三、人生礼仪民俗的意义	121
第二节 中国人生礼仪民俗	122
一、汉族人生礼仪民俗	122
二、少数民族人生礼仪民俗	125
第三节 外国人生礼仪民俗	131
民俗随笔	135
课后练习	136
第七章 中外人际礼仪民俗	139
课堂导入	140
第一节 人际礼仪民俗	141
一、人际礼仪民俗的定义	141
二、人际礼仪民俗的分类	141
三、人际礼仪民俗的性质	142
四、社交礼仪的功能	143
第二节 中国人际礼仪民俗	144
一、汉族人际礼仪民俗	144
二、少数民族人际礼仪民俗	148
第三节 外国人际礼仪民俗	150
民俗随笔	153
课后练习	154
第八章 中外岁时节日民俗	157
课堂导入	158
第一节 岁时节日民俗	159
一、岁时节日民俗的定义	159
二、岁时节日民俗的形成	160
三、岁时节日民俗的类型	161



第二节 中国岁时节日民俗	162
一、汉族岁时节日民俗	162
二、少数民族岁时节日民俗	166
第三节 外国岁时节日民俗	171
民俗随笔	179
课后练习	180
第九章 中外游艺民俗	183
课堂导入	184
第一节 游艺民俗	185
一、游艺民俗的定义	185
二、游艺民俗的类型	185
三、游艺民俗的特点	188
第二节 中国游艺民俗	189
一、汉族特色游艺民俗	189
二、少数民族游艺民俗	193
第三节 外国游艺民俗	198
民俗随笔	205
课后练习	206
第十章 中外语言民俗	209
课堂导入	210
第一节 语言民俗	211
一、语言民俗的定义	211
二、语言民俗的类型	211
第二节 中国语言民俗	214
一、汉族语言民俗	214
二、少数民族语言民俗	217
第三节 外国语言民俗	221
民俗随笔	223
课后练习	224

第一章

绪 论



内 容 提 要

民俗的内容很宽泛，既包括整个社会的公序良俗、文化习惯、岁时节日等，也包括一个地方的习惯、风俗、乡土人情，它犹如空气一般，无处不在。为了方便研究，民俗学家将民俗归纳为物质民俗、社会民俗、精神民俗和语言民俗等。俗话说“十里不同风，百里不同俗”，民俗的独特魅力和人们的猎奇心理使得民俗资源成为重要的旅游资源，民俗旅游开发的前景十分广阔。

学 习 目 标

- ① 理解民俗的定义
- ② 熟悉民俗的分类
- ③ 了解民俗的功能
- ④ 了解民俗旅游的特点与类型



课堂导入

观察下列图片，并分组讨论。



图 1-1 传统服饰



图 1-2 传统婚礼



图 1-3 陕西窑洞

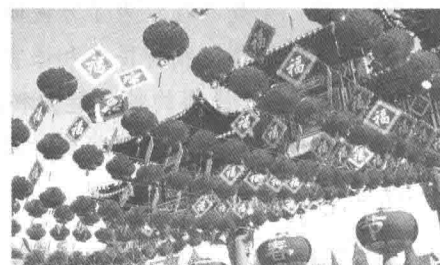


图 1-4 春节



图 1-5 吹唢呐



图 1-6 打糴耙



1. 你了解图片上所展示的这些民俗吗？
2. 你参加过什么样的民俗活动？说说自己的体会。



第一节 民俗的概念、分类与功能



一、民俗的定义

我国是最早确立“民俗”这一概念并进行实践应用的国家之一。《礼记·缙衣》有云：“故君民者，章好以示民俗，慎恶以御民之淫，则民不惑矣。”意思是说，作为民众的国君，应该通过表明自己的喜好，来引导民俗；而通过谨慎地表明自己的厌恶，来控制百姓的贪欲，如此一来，百姓就不会被迷惑了。“民俗”在这里可解释为历代相沿、积久而成的日常生活习惯。而“民俗”作为一个学科术语，最早是由英国民俗学家威廉·约翰·汤姆斯（William John Thomas）于1846年提出的，泛指民众的、民间的知识和学问。后来这个词逐渐为其他国家的民俗学家所接受，成为国际上通用的学科名词。

一般而言，民俗是指一个国家或民族中由广大民众所创造、享用和传承的文化现象，是民间风俗习惯的统称。它起源于人类的生活需要，并在不同的民族、时代和地域中不断形成、扩大和演变，为人们的日常生活服务。民俗一旦形成，就成了“一种看不见的力量”，影响着人们的行为、语言和心理。



课堂讨论

民俗包括习俗，以下是关于习俗的名人名言，请选择一则说说自己的理解。

- ※ 习俗先于一切法律，自然胜过一切艺术。（丹尼尔）
- ※ 习俗是另一种天性。（盖伦）
- ※ 习俗是人生的伟大的向导。（休姆）
- ※ 移风易俗，改变世界。（毛泽东）

二、民俗的分类

民俗的内容纷繁复杂，要想更好地认识和学习民俗，就必须对民俗进行归纳分类。一般情况下，我们将民俗分为物质民俗、社会民俗、精神民俗和语言民俗。

（一）物质民俗

物质民俗是指人们在创造和消费物质财富的过程中形成的民俗，主要包括物质生产民俗、商贸民俗、饮食民俗（如图1-7所示的日本料理）、服饰民俗、居住民俗（如图1-8所示的安徽宏村民居）、交通民俗（如图1-9所示的乌篷船）、医药保健民俗等。

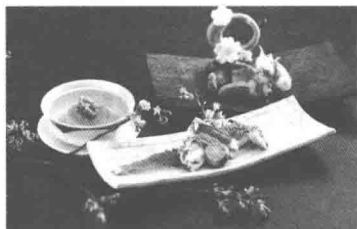


图 1-7 日本料理



图 1-8 安徽宏村民居



图 1-9 乌篷船

(二) 社会民俗

社会民俗亦称社会组织及制度民俗，是指在特定条件下所结成的社会关系的惯例，涉及个人、家庭、家族、乡里、民族乃至国家在交往过程中所沿袭和传承的各种集体行为，主要包括社会组织民俗（如血缘组织、地缘组织、业缘组织等），社会制度民俗（如图 1-10 所示的人生礼仪中的成年礼），岁时节日民俗（如中国的春节、端午节，西方的圣诞节、万圣节等），以及民间娱乐民俗等。



图 1-10 成年礼

(三) 精神民俗

精神民俗是指在物质文化与制度文化基础上形成的有关意识形态方面的民俗，是人们在认识自然和改造自然与社会过程中形成的心理经验。这种经验一旦成为集体的心理习惯，并且表现为特定的行为方式世代相传，就成为了精神民俗。精神民俗主要包括民间信仰、民间巫术、民间禁忌等。



图 1-11 观音

例如，中国民间对观音（图 1-11）的信仰就属于精神民俗。观音是中国民间信仰中一个最有人缘的神仙。在中国民众的心目中，观音是一位美丽善良、救苦救难的女神。观音左有善财童子，右有龙女相伴，是一位全知全能的神，尤其受到求子妇女的崇拜。妇女们常常到各地的观音庙通过“偷观音鞋”“拴娃娃”等活动求子。最盛大的观音崇拜应该是浙江普陀山每年三次的观音法会，分别是在农历二月十九的观音诞生日、六月十九观音成道日、九月十九观音涅槃日举行，各地的信徒长途跋涉赴会，规模很大。



课堂讨论

我国著名历史学家、民俗学家顾颉刚在研究妙峰山的碧霞元君信仰习俗时，曾阐述了一种观点，他说：民间信仰是一种情感安慰，香客来妙峰山进香，借着礼拜神佛及凑热闹的心理来“发露情意上的欢娱”。这种进香时“情感的发泄”能舒泄个人的胸臆，发展美满的感情，也能增加“人的生活力”。

请问你对以上观点有何看法？

（四）语言民俗

语言民俗是指通过口语约定俗成、集体传承的信息交流民俗。语言民俗主要包括民间俗语、称谓、谚语、方言、神话、民间传说、民间故事、民间歌谣、民间说唱等，大致可分为民间语言和民间文学两大类。

民间语言是指口头语、俗语、谚语、方言等，如“蔫吧”“吃老本”“老掉牙”“八字没一撇”“哪壶不开提哪壶”“庄稼一枝花，全靠肥当家”，等等。民间文学是民间口头传播的文学作品，如汉族的“白蛇传”“梁山伯与祝英台”“牛郎织女”等故事，日本的“桃太郎的故事”、阿拉伯的“阿拉丁和神灯”、英国的“罗宾汉的传说”等。

知识分享

你的家乡有哪些有趣的民间传说，收集一些和同学们分享。

三、民俗的功能

民俗的功能是指它在人类社会中发挥的作用。民俗是一个群体在社会生活中世代传承的生活文化，具有广泛的社会基础，有着功利的目的和实用的价值。具体来说，民俗的功能体现在以下四个方面：教化功能、规范功能、维系功能和调节功能。

（一）教化功能

民俗的教化功能是指民俗对个人行为有着教育和“润物细无声”的影响，主要体现在帮助个人提升道德品质、获取知识经验、规范行为方式、汲取生存智慧等。人是社会的基本单位，从一出生就生活在民俗中，民俗可以给予人物质上和精神上的丰富滋养。

民俗趣谈

汉文帝侍母的故事

民间传说汉文帝是一个非常孝顺的皇帝。他的母亲生病卧床三年，他常常衣不解带地照顾母亲，母亲服用的汤药，他都要亲口尝过才放心让母亲服用。常言道“久病床前无孝子”，那么长时间无微不至地照顾生病的母亲，即使是一般寻常人都难以做到，更何况是政务繁忙的一国之君呢？汉文帝对母亲的孝道成为了百姓学习的典范。

这个故事通过君主对母亲的孝实现了了对普通百姓的教化功能。日理万机的国君都可以日日侍奉自己的母亲，普通的百姓更应对父母尽孝。



图 1-12 汉文帝侍母

（二）规范功能

民俗的规范功能是指民俗对社会中的个人行为所起的约束和控制功能。在社会生活中，社会规范包括：法律、纪律、道德和民俗，其中产生最早、约束最广的就是民俗文化中的规范。

民俗中有很多不成文的规定或习惯，这些习惯往往是软性的约束与控制，它们通过潜移默化的方式来规范人们的行为。例如，结婚要遵守婚俗，交际要遵守礼俗等。

课堂讨论

费孝通先生把中国描述为“乡土中国”，他认为：中国是一个熟人社会，生活在这种社会中的人与人之间的关系，主要依赖于自发地生长于其间、为大多数成员所认可并熟知的礼俗习惯来调整。在这种安土重迁的乡土社会中，对礼俗习惯的遵守，能够为人们之间的行为提供了一个情理兼具的预期。

你对以上观点有何看法？民俗的规范功能和法律、法规、道德的规范功能有何异同？举例说明。

（三）维系功能

民俗的维系功能主要表现在沟通群体与个人之间的关系，使他们能紧密地团结在一起，保持着向心力和凝聚力。社会在不断发展，时代也在不断变迁，但民俗作为一种传承文化却世代相传，维持着社会的连续性和稳定性。例如，中国人的姓氏民俗就体现了民俗



的维系功能。中国人见了面，总是要问彼此的姓名，如果发现跟自己是同一个姓就会倍感亲切，认为两人“五百年前是一家”，姓名成了中华民族凝聚力的黏合剂。又如，世界各地的华侨通过讲汉语、吃中餐、使筷子、过中国传统节日等方式，与自己的民族保持文化认同。



中国姓氏

（四）调节功能

民俗的调节功能是指民俗具有娱乐、宣泄、补偿等作用。在忙碌的生活中，人们的身体上和精神上承受了很大的压力，需要一些活动来调节生活。一些民俗活动如民间舞蹈、民间竞技、节日庆典等娱乐活动能调节人们的身心，缓解身体的疲劳、宣泄精神的压力、补偿在现实生活中难以满足的种种需求。

上述民俗的四种功能，是民俗在社会生活中所发挥的主要功能，此外，民俗还具有娱乐功能和审美功能等，此处不再赘述。

第二节 民俗与旅游



一、民俗与旅游的关系

民俗是一种文化，直观地表现了一个民族在经济、历史、艺术、宗教、建筑等方面的特点，比较全面地反映了一个民族的历史和现实生活状况，也在一定程度上反映了一个民族的心理特征和气质特点。

旅游是个人以前往异地寻求审美和愉悦为主要目的而度过的一种具有社会、休闲和消费属性的短暂经历。旅游者来到旅游目的地，除了希望欣赏异地的风景外，他们还想了解不同地域或不同民族的生活方式，观赏当地的奇风异俗，体验当地的民族文化，从而满足自己求新、求奇的心理，进而获得精神上的享受和快乐。例如，到藏区旅游，顺便品尝一下藏族酥油茶（图 1-13），确实是美事一桩。所以说，民俗是旅游的重要内容。



图 1-13 藏族酥油茶

二、民俗旅游的定义

目前，民俗旅游已经成为一种重要的旅游理念和旅游类型。一般来说，民俗旅游属于