



普通高等教育“十三五”规划教材

互联网+文化创意类产业 大学生创新创业教程



Internet+ Cultural and Creative Industries

A Coursebook of Innovation and Entrepreneurship for College Students

主 编 汤 敏 刘 星

副主编 石春林 陆墨婷 曾 恒



科学出版社

普通高等教育“十三五”规划教材

互联网+文化创意类产业 大学生创新创业教程

主 编 汤 敏 刘 星

副主编 石春林 陆墨娣 曾 恒

科 学 出 版 社

北 京

内 容 简 介

在“双创”背景下,大学生创新创业是近年来高校管理、教育领域研究的重点。本书系统地论述“互联网+”时代背景下,大学生在文化创意产业从事创新创业的理论及应用实践,详细地阐述文化创意类产业大学生的创业模式、人工智能对文化创意类产业的影响、大学生在文化创意领域创新创业的胜任力要求。本书共10章,主要内容包括大学生创新创业的时代背景与政策解读、文化创意类产业概述、人工智能对文化创意类产业的影响分析、文化创意类产业大学生创新创业胜任力现状及提升策略、大学生文化创意类产业创业模式概述、文化创意类产业大学生创业案例(案例共5章,即第六章至第十章)。

本书可供艺术类、传播类专业学生、从事文化创意类产业创新创业的学生及创业管理与服务的教师、研究人员等使用。

图书在版编目(CIP)数据

互联网+文化创意类产业大学生创新创业教程 / 汤敏等编著. —北京: 科学出版社, 2018.7

ISBN 978-7-03-057638-5

I. ①互… II. ①汤… III. ①大学生-创业-教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 122272 号

责任编辑: 张 展 陈丽华 / 责任校对: 杨悦蕾

责任印制: 罗 科 / 封面设计: 墨创文化

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

成都锦瑞印刷有限责任公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2018年7月第 一 版 开本: B5 (720×1000)

2018年7月第一次印刷 印张: 10 1/2

字数: 212 千字

定价: 49.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

前 言

“互联网+”创业风潮持续高涨，2017年“人工智能”被写入《政府工作报告》，掀起了一轮创业热潮。与之形成有趣的呼应，新创业时代的大量优秀研究成果也应运而生，它们为高校开展科学的创业教育、实施高效的创业管理和服务、有效提高大学生创业者创业的胜任力提供了依据。

文化创意类产业以创意为核心，尤其是在移动互联网时代和当下的人工智能时代，在新理念、新技术的支持下，文化创意的内涵变得更加丰富，意义更为深远。充满蓬勃生机与活力的文化创意类产业，正从生产、研发与推广等各环节与区域经济、社会发展高度融合，助力传统经济转型升级，提升区域竞争优势。

在如火如荼的文化创意类产业发展浪潮中，地处西部盆地的成都，凭借深厚的文化底蕴，将悠久的历史文化与繁荣的现代文明交汇于新的创业背景下，提出《建设西部文创中心行动计划(2017—2022年)》。政府的大力支持、行业领域的迅速响应及浓厚的文化创意类产业创业氛围为大学生创业者提供了充分、有利的条件。

在本书的编写过程中，我们参考了文化创意类产业领域相关的大量优秀成果，获取“互联网+”、文化创意类产业的最新前沿资讯，特别是在与行业一线专业人士、文化创意类产业研究者、优秀的创作者进行深度对话后，我们关注到人工智能理念和技术对文化创意类产业的影响，并在此基础上分析该产业创业面临的机遇与挑战，以此为大学生创业者提供有益参考。

本书由汤敏、刘星担任主编，由石春林、陆墨娣、曾恒担任副主编。全书由汤敏、刘星、石春林进行整体框架和提纲设计，统稿并定稿。全书各章的主要编著者如下。前言：汤敏、刘星，第一章：曾恒，第二章：石春林，第三章：汤敏、刘星，第四章：郭沁，第五章：石春林、刘星，第六章：周元，第七章：陆墨娣，第八章：王成伟，第九章：曾恒，第十章：陆墨娣。

与其他创业类教材不同的是，本书采取“思维导图”的方式呈现每章的内容框架，便于读者快速阅读；以“微分享”的形式向读者展现与书中内容

有密切联系的知识；在案例的编写过程中，加入与之相关的名人名言，以增加阅读的生动性。最后，在本书附录部分罗列出一些政府公开的产业发展相关政策，方便读者获取。本书认为这些微小但有趣的“创新”符合当下移动互联网用户快速、深度、全面获取资讯的需求。当然，由于编者水平有限，难免出现疏漏，欢迎读者提出宝贵的意见，可以通过邮件联系我们（石春林：psyscl@163.com）。

在全体编写人员的共同努力下，本书按期圆满完成了编写。这既是主动学习、思考，以改进我们所从事的研究工作的必要环节，又是与现实对话，对创业管理和教育实践进行优化的过程。其间，我们收获颇丰。在此，向所有参考文献资料的作者表示衷心的感谢！向为本书提供宝贵意见，并无私地与我们分享产业发展最前沿动向、提供政策文件资料的成都理工大学传播科学与艺术学院刘翼院长（国家一级导演）、田力副教授，成都理工大学产业园秦辉老师，成都市东郊文化创意聚集区马健伟先生、童浩先生、张玄先生，科学出版社陈丽华编辑表示由衷的谢意！向在编写过程中支持我们进行头脑风暴，给予我们诸多良好建议的刘晴朗、余梦铷、曹华麟、姜鑫表示感谢！此外，本书获得“成都理工大学‘十三五’本科规划教材项目”“成都理工大学中青年骨干教师培养计划”支持，我们对此表示深深的谢意！

目 录

第一章 大学生创新创业的时代背景与政策解读	1
第一节 发展与变革的时代背景	1
第二节 我国大学生创新创业的主要类型	4
第三节 我国政府推动大学生创新创业的政策解读	6
思考题	9
本章思维导图	9
参考文献	10
第二章 文化创意类产业概述	12
第一节 文化创意类产业的内涵、分类及特点	12
第二节 文化创意类产业的发展趋势	17
思考题	20
本章思维导图	20
参考文献	21
第三章 人工智能对文化创意类产业的影响	23
第一节 人工智能概述	23
第二节 人工智能对文化创意类产业的影响	26
思考题	30
本章思维导图	31
参考文献	31
第四章 文化创意类产业大学生创新创业胜任力现状及提升策略	33
第一节 文化创意类产业大学生的创新创业胜任力现状	33
第二节 大学生文化创意类产业创新创业胜任力模型	38
第三节 提升大学生文化创意类产业创新创业胜任力的策略	46
思考题	50

本章思维导图·····	51
参考文献·····	51
第五章 大学生文化创意类产业创业模式概述 ·····	54
第一节 内容模式·····	54
第二节 平台模式·····	60
第三节 衍生模式·····	63
第四节 “文化创意+”跨界模式·····	65
思考题·····	66
本章思维导图·····	67
参考文献·····	67
第六章 学生版的创业合伙人 ·····	70
第一节 创业背景及创业者简介·····	70
第二节 创业故事·····	71
思考题·····	78
本章思维导图·····	78
参考文献·····	78
第七章 爱艺术，追艺术，在艺术创业的路上 ·····	79
第一节 创业背景及创业者简介·····	79
第二节 创业故事·····	80
思考题·····	86
本章思维导图·····	87
参考文献·····	87
第八章 服务你我他，创业梦想家 ·····	88
第一节 创业背景及创业者简介·····	88
第二节 创业故事·····	90
思考题·····	97
本章思维导图·····	97
参考文献·····	97

第九章 为美而生，因爱而存，用心共筑美丽人生 99

第一节 创业背景及创业者简介 99

第二节 创业故事 100

第三节 心之所向，努力远行 117

思考题 120

本章思维导图 120

参考文献 121

第十章 为创业插上公益的翅膀 122

第一节 创业背景及创业者简介 122

第二节 创业故事 124

第三节 认识自己，再次出发 129

思考题 130

本章思维导图 131

参考文献 131

附录一 建设西部文创中心行动计划八大重点发展产业内容表 133

附录二 中共成都市成华区委 成都市成华区人民政府《关于促进产业集聚区
发展若干政策的意见》 139

附录三 文化及相关产业分类(2018) 145

第一章 大学生创新创业的时代背景与政策解读

创业是一个系统工程，成功创业实属不易。对高校学生而言，创业通常面临资金、经验、环境等多方因素的制约，更有学业压力、时间精力投入等诸多现实挑战。然而，大学生创业是质量相对高的就业，是能够带动大学生就业的重要途径之一。创业能带动就业，国内外数据显示：一人创业平均会带动 3~5 人实现就业^[1]。创业是大学生拓展兴趣、发挥聪明才智的有效途径。兴趣产生激情，引发动力，从而使人专注于事业，最大限度地发挥大学生的聪明才智。同时，创业能够培养大学生良好的心理品质和创业精神。创业需要面对风险、挫折等诸多未知因素，成功创业的过程能帮助他们增强自我效能、加强团队合作。在这个过程中，逐步提升创业者的能力、素质，完善知识结构，拓展眼界。因此，如何帮助、扶持大学生创业，特别是如何支持和引导一个具有高创造性、高知识素养的群体，高质量创业就此成为全社会关注的一个重大课题。

第一节 发展与变革的时代背景

一、当代大学生创业的起源

大学生创业最初盛行于美国。早在 20 世纪中期，美国的许多高校就兴起了创业热潮。当时，美国的高新技术产业正处于蓬勃发展的时期，所以许多高新技术企业如雨后春笋般产生。在这样的背景下，许多大学纷纷举办创业赛事激励学生的创业热情。例如，从 20 世纪 80 年代起，美国著名的得克萨斯大学、麻省理工学院、斯坦福大学等都先后举办“大学生创业计划竞赛”^[2]，许多高科技创业公司在此期间应运而生，网景通信公司、雅虎等高科技知名企业都在良好的大学生创业氛围中成长起来^[3, 4]。而在国内，大学生

创业被认为起始于20世纪90年代,当时清华大学在校内举办了我国高等学府中的第一届“创业计划大赛”,激励邱虹云等学生团队投身于大学生创业。这为我国大学生创业热潮打下了良好的基础。随后,中国共产主义青年团、中国科学技术协会、中华全国学生联合会共同主办了“挑战杯”中国大学生创业计划大赛,在全国各地高校引起了很大的反响。此后,各地政府和高校实行允许休学创业、设立创业基金等诸多鼓励大学生创业的措施,促使大学生创业取得长足发展。

二、发达国家大学生创业的基本情况

美国作为大学生创业的先驱大国,一直在鼓励大学生创业的道路上不停探索。据美国大学技术管理协会提供的数据,1980~2000年,由美国大学生及相关研究机构的专利衍生出的新企业达三千多家,2012年的专利转化率达37%^[5]。可见,美国大学生创业企业不仅数量庞大,创业质量也有较高水准。

英格兰高等教育基金管理委员会的相关数据显示:英国在2007~2009年,仅是由大学生创立并且持续发展的企业近4000家。在这些企业中,营业收入是它们所接受外部投资的4.28倍之多^[6]。总体上看,近年来,由于计算机技术、高科技生物等产业的迅速发展,加上发达国家的政策、创业环境等条件比较完备,大学生创业企业拥有较为完善的服务体系,创业者的热情被极大地激发出来,大学校园创业之风盛行。相比而言,目前我国大学生创业发展还未成熟,适当地借鉴发达国家的大学生创新创业教育路径十分必要。

三、我国大学生创业存在的主要问题

创业不仅需要创业意愿,更需要不畏挫折、敢为人先、勇于面对风险的创业精神。传统文化更多地教会了我们要知足稳妥,这虽是国人的优秀品质,但也导致了普通民众普遍缺乏创新精神。即使是在当下,国家提倡“大众创业、万众创新”,仍有相当一部分毕业生在择业时更热衷于选择政府机关或事业单位等更为稳定的岗位。

相比欧美发达国家开展创业教育的系统性设计、引导在校大学生树立创新意识,以提高大学生创业胜任力的导向,目前我国高校开展的创新创业教育仍存在诸多不足,亟待解决。一方面,实施创业教育和服务的高校在认知与观念

上还存在一定偏差。创业教育是大学生创业指导的一项重要内容,不应只停留在对创业的技巧、政策形势等方面的概述和分析上,对大学生的创业意识、精神及能力的培养才更为关键^[7]。另一方面,许多高校的大学生创业教育是仅就创业本身而开展的,在一定程度上导致创业教育与人才培养形成“两张皮”。同时,校园开展创新创业教育的文化氛围不够浓厚,没能有力依托校园文化载体,缺少“文化育人”氛围的有效支撑,实施效果不明显。

近年来,在国家的大力推动下,大学生创新创业教育在我国不断得以推进和完善。大学生的创业热情和创业能力虽有所提高,但是,从创业类型和行业分布来看,我国大学生创业企业多分布在文化传媒、零售、餐饮等第三产业。这些行业和产业虽门槛较低、投入资金少、运营简单,但同质化程度很严重,可持续发展受限,尤其是规模化经营有相当大的难度。

四、知识经济时代给我国大学生创业带来的机遇

改革开放后,随着市场竞争机制的深入和完善,大众关于生存、生活的观念逐渐改变,通过知识改变命运的励志故事屡见不鲜。信息化时代背景不仅使科学技术的发展日新月异,还促进了“知识创业”观念的形成与传播,为大学生创业者提高创业质量提供了指引。随着“小世界”网络的兴起,互联网开始影响人际关系和社会结构变革。创业者价值观念的转变,知识与资本的融合,主客观环境、条件均为大学生创业者提供了机遇。对立志创业的高校大学生而言,创业的春天已经来临。

当下正值社会转型和竞争机制形成的关键时期,知识创业的观念正在逐渐形成。现在是知识经济社会,知识在生产诸要素中最为活跃,并且是最能够起到决定性作用的一个。在这样的大背景下,知识的力量被提到前所未有的高度。相比而言,具有较高知识素养的大学生在创业群体中更有优势。同时,社会逐渐对创业更为包容,这样良好的创业氛围为大学生提供了更好的创业条件^[8]。

2002年,教育部等部门发出《关于进一步深化普通高等学校毕业生就业制度改革有关问题的意见》,明确提出鼓励和支持普通高等学校毕业生自主创业^[9]。近年来,教育部、劳动和社会保障部、人事部等相关部门相继出台了許多指导大学生灵活就业、鼓励其自主创业的政策,营造了良好的与大学生创业息息相关的政策、法律和商业环境^[10]。与此同时,各地方政府积极响

应,如创建科技孵化园并鼓励高校大学生创业团队入驻;各高校也组织、举办大量的大学生创新创业赛事,增设创新创业指导机构,为大学生创业提供良好的校园环境和更广阔的平台,进一步增强了大学生的创业意识和创业热情。此外,许多社会风险投资机构也加入到大学生的支持行列之中,良好的创业政策和支持氛围为大学生创业提供了更多的信心与动力。

五、“互联网+”创新创业热潮

2014年末,在首届世界互联网大会上,李克强指出,“互联网是大众创业、万众创新的新工具”。^[1]随后,李克强在《政府工作报告》中提出了“互联网+”行动计划,“互联网+”由此成为各行业在新创业环境下发展的标杆和行动注解。“互联网+新技术”创造了新的行业和更加细分的市场。“互联网+”则成为我国当前新经济发展的重要趋势和方向,为大学生创新创业提供了更具活力的新航向。

“互联网+”是将互联网的创新理念和技术与传统行业有机地联系起来,从而创造出新经济形态的一种战略。互联网与传统行业的跨界融合将改变我们的生活,创造出崭新的发展生态。如今,“互联网+”已上升为国家战略,对社会经济发展的各方面均产生了重大影响。

随着新兴“互联网+”企业的不断涌现,市场对了解、掌握“互联网+”知识的人才需求日益增大。同时,在国家出台的各种政策鼓励下,相当一部分大学生在创业中也瞄准了“互联网+”项目。可喜的是,其中一部分先行者已经取得了成功。在“互联网+”的创新时代背景下,通过转型,使我国高校创新创业教育、管理和服务体系优化、重组和深度创新,在未来新型、开放的教育体系中找到准确定位和清晰的发展方向,具有十分深远的意义。

第二节 我国大学生创新创业的主要类型

随着全球经济社会的发展,全球创业活动十分活跃,大学生这个年轻且富有创造力的群体成为创业浪潮中的一部分。大学生创新创业在政府政策支持及学校创业教育服务的帮助下,逐渐发展并迈向成熟。研究大学生创新创业是一件必要且有意义的事,它能让我们从中全面了解大学生创新创业,从而为大学生的创业实践提供指导。

一、公益型项目

2009年2~11月,清华大学举办了首届“北极光杯”公益创业实践赛。经过初赛、复赛、决赛的激烈角逐,评选了一批出色的公益创业项目。这是清华大学继1998年在国内大学校园率先开展“创业计划大赛”以来的又一次新举措。近年来,在“创青春”创业大赛中,公益型创业项目崭露头角,公益创业也成为大学生创业的新兴项目类型之一。

公益性创业大赛的宗旨是在实践中培养学生的社会责任感与担当精神。公益性创业项目不仅能使大学生实现自身价值,还能很好地回馈社会,是一种值得大力提倡的大学生创新创业项目。

二、专业型项目

2009年,在上海海洋大学举办的“我来当老板”大学生创业大赛中,出现了多项专利发明和实用的高科技项目。例如,水产与生命学院学生攻克了用于海马养殖和幼马喂养的“海马观赏箱”制作的技术难关;食品学院学生在海马中提炼出食用肽,完成了“海马保健酒生产”项目;海洋生态与环境学院学生完成的“景观水质处理”项目等^[12]。同样,还有很多大学生创新创业,他们都结合自己所学专业,发挥专业特色优势,开发了高质量、高水平的创业项目。

同时,大学生们深入生活当中,去观察、发现需要解决或优化的问题,再将其抽象、提炼成专业问题,运用专业知识寻找出答案之后,带到生活中去体验。整个大赛期间,他们完整地提出并解决了一个个现实问题,还有许多贴近生活的发明和创造。他们切实地关注社会民生和热点问题,项目虽小,却意义深远,不仅可在运用市场产生较高的经济价值,也“以小见大”地增强了青年大学生的社会使命感。这种既具有科技含量又具有实际应用价值的项目,的确能给大学生创业者带来很大的挑战,为毕业后从事创业的大学生提供了宝贵的实操经验和体会。通过大赛,许多大学生开始重新思考所学专业的应用价值和自身定位间的关系。

三、生存型项目

初创企业的第一要务是生存。对资源积累较少的大学生创业者和团队而言,生存的压力更为迫切,创业现实的需求促使多数大学生创业者和团队在选择创业项目时倾向于传统项目类型。2009年,在上海市大学生科技创业基金会组织评审的大学生创业项目中,非科技类的项目居多。大赛中学生开服装店、经营传统小吃、在网络平台创业、出售创意饰品等项目占大部分,此类现象反映出近年来大学生创业项目创新性不足的问题,高质量、可持续发展是这类项目成长的瓶颈。当然,此类项目也给大学生创业者提供了实战锻炼的机会,让具有创业意愿的大学生在兼顾学业的同时,充分认识自身是否适合创业。

第三节 我国政府推动大学生创新创业的政策解读

知识经济时代以数字化经济、信息经济、网络经济为特征,其中知识作为最重要的资源,在满足市场需求中发挥的作用越来越大。这种以人力资源为基本要素,以人的脑力发挥作用为主要经济增长来源的经济结构,成了大学生创业的最佳平台。政府为了推动大学生创新创业,在多方面的政策上给予大学生帮扶与便利,给大学生自主创新创业提供了发展机遇。

一、不断完善的法律环境

从20世纪90年代开始,政府相继颁布或修订了多项法律法规,如《中华人民共和国合伙企业法》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国个人独资企业法》等。随着《中华人民共和国个人独资企业法》的出台,企业的主体法律已经日趋完备,这意味着中国的个人自主创业将有更加宽松的环境和更加优惠的政策^[13]。2003年1月,我国正式实施了《中华人民共和国中小企业促进法》,从资金支持、创业扶持、技术创新、市场开拓、社会服务等方面使创业者的经营环境得到了进一步的改善^[14]。2008年1月,《中华人民共和国就业促进法》中明确规定了政府在促进就业中的重要职责,即“国家倡导劳动者树立正确的择业观念,提高就业能力和创业能力,鼓励劳动者自主创业、

自谋职业。各级人民政府和有关部门应该简化程序,提高效率,为劳动者自主创业、自谋职业提供便利。”^[2, 15]

与大众创业获得政府积极支持类似,大学生自主创业引起了国家的高度重视,政府在许多方面都提供了各项支持^[16]。2002年3月,国务院办公厅转发教育部等部门《关于进一步深化普通高等学校毕业生就业制度改革有关问题的意见》(国办发〔2002〕19号)中明确规定:“鼓励和支持高校毕业生自主创业,工商和税收部门要简化审批手续,积极给予支持。”^[17, 18]

2003年5月,《国务院办公厅关于做好2003年普通高等学校毕业生就业工作的通知》(国办发〔2003〕49号)中规定:“鼓励高校毕业生自主创业和灵活就业。凡高校毕业生从事个体经营的,除国家限制的行业外,自工商部门批准其经营之日起1年内免交登记类和管理类的各项行政事业性收费。有条件的地区由地方政府确定,在现有渠道中为高校毕业生提供创业小额贷款和担保。”^[19]2003年6月,财政部、国家发展和改革委员会联合下发《关于切实落实2003年普通高等学校毕业生从事个体经营有关收费优惠政策的通知》(财综〔2003〕48号),为切实落实“国办发〔2003〕49号”文件精神,鼓励高校毕业生自主创业和灵活就业,提出了六项有利于高校毕业生自主创业的政策规定^[20]。

2003年6月,劳动和社会保障部在《关于贯彻落实国务院办公厅关于做好2003年普通高等学校毕业生就业工作的通知若干问题的意见》(劳社部发〔2003〕14号)文件中明确规定:“各地劳动保障部门要认真总结近几年来开展创业培训工作的经验,积极组织面向高校毕业生的创业培训,并与就业指导、咨询服务、后续扶持有机结合起来。充分利用各级劳动保障部门远程创业培训网络和创业培训的项目,集中开发一批适合高校毕业生的创业项目库,搜集一批创业信息,为高校毕业生创业提供帮助。”^[21]

2003年6月,国家工商行政管理总局在《关于2003年普通高等学校毕业生从事个体经营有关收费优惠政策的通知》(工商个字〔2003〕第76号)文件中,就高校毕业生从事个体经营、灵活就业和自主创业,制定了一系列有关收费优惠政策,促进高校毕业生自谋职业、自主创业。2009年1月,国务院办公厅发出《关于加强普通高等学校毕业生就业工作的通知》(国办发〔2009〕3号),教育部发出《关于做好2010年普通高等学校毕业生就业工作的通知》(教学〔2009〕15号)等,这些政策都鼓励大学生从各种路径拓展就业渠道,以各种形式支持大学生自主创业。

二、优惠的扶持政策

从2002年开始,各部委陆续出台了支持大学生创新创业的一系列政策,从收费、融资、注册登记等方面给予了大学生创业者有力的扶持。各项优惠政策简述如下。

(一)个人或企业融资优惠政策

融资政策方面的政策优惠着力点在于打通大学生创业的资金获取通道,在提高融资效率的同时降低融资风险。例如,降低大学生创业贷款门槛,提高贷款限额,并且对贷款大学生实施利息补贴及引入风险投资。此外,政府和各界人士设立的大学生创业基金会还对创业大学生进行帮扶。上述融资路径和渠道,应届大学生都可以申请,获得批准后可得到一定额度的资助。

(二)注册登记优惠政策

注册登记方面的政策优惠着重规范和优化流程,主要体现在登记注册程序的简化。创业的应届大学生可拿登记申请书、验资报告等材料到各级工商部门注册大厅优先登记注册^[22]。工商部门可先对其颁发营业执照,申请人只需在规定时间内将相关材料补齐即可。

(三)税费缴纳优惠政策

税费缴纳的优惠政策体现在对大学生创业行业、领域、区域的支持。应届大学生从事咨询业、信息业、技术服务业、交通运输业、邮电通信业、公用事业、商业、对外贸易业、旅游业、仓储业、饮食业、卫生事业、居民服务业、教育文化方面的创业,企业或经营单位在进行税费缴纳时,政府可以依照具体情况对其免征或者减征一定比例、一定年限的税费。落户到“老、少、边、穷”地区的企业或经营单位,政府同样可对其免征或者减征一定比例、一定年限的税费^[22, 23]。

(四)一体化、全过程的扶持政策

在国家大力改善大学生创业的政策环境下，作为发展的前沿阵地，四川省内高校云集，大学生创业者和团队参与创新创业的热情高涨。为更好地服务和支撑四川省内大学生创业者和团队，吸引优质的青年创业团队入驻四川，2018年3月，四川省人民政府在官方主页上公布了四川省大学生就业创业扶持政策清单(2017年版)，该清单从就业扶持政策、创业扶持政策、综合扶持政策三个方面为大学生提供了44项具体化帮扶政策，为自主创业的大学生提供了周到、细致的服务。

思考题

- 1. 大学生创业项目的主要类型有哪些？
- 2. 请简述我国政府在推动大学生创新创业方面的优惠政策。

本章思维导图

