

FILM AND TELEVISION EDUCATION IN
THE ERA OF MEDIA CONVERGENCE

走向融媒时代的 影视教育

刘迅 李城 / 著



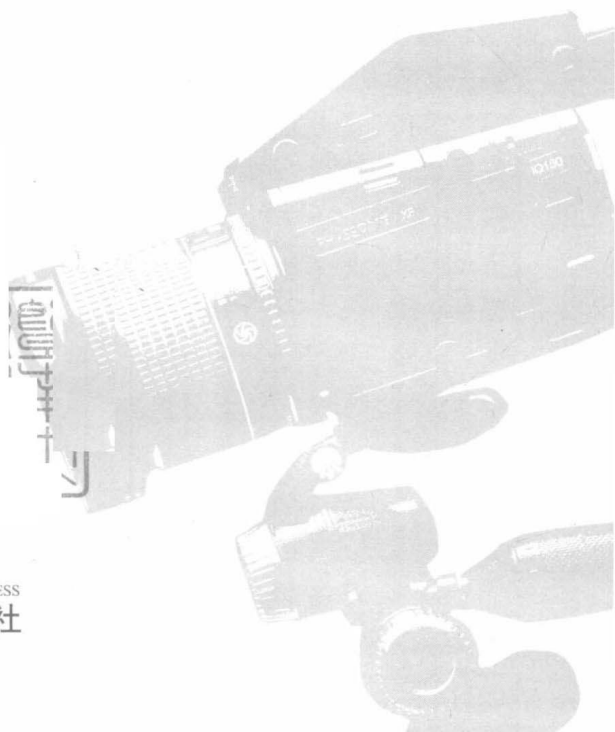
HEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

走向融媒时代的 影视教育

刘迅 李城 / 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社



图书在版编目(CIP)数据

走向融媒时代的影视教育 / 刘迅, 李城著. —杭州:
浙江大学出版社, 2018. 3
ISBN 978-7-308-17751-1

I. ①走… II. ①刘… ②李… III. ①电影—艺术教育—教学研究—高等学校②电视—艺术教育—教学研究—高等学校 IV. ①J90-4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 000913 号

走向融媒时代的影视教育

刘迅 李城 著

责任编辑 杨利军

文字编辑 孙 鹏

责任校对 严 莹 牟杨茜 沈巧华

封面设计 春天书装

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 浙江时代出版服务有限公司

印 刷 嘉兴华源印刷厂

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 13.75

字 数 247 千

版 印 次 2018 年 3 月第 1 版 2018 年 3 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-17751-1

定 价 45.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行中心联系方式 (0571)88925591; <http://zjdxcs.tmall.com>

序 言

从 19 世纪末至 20 世纪上半叶,随着电影和广播、电视的问世与普及,世界范围内的传播工业和影视行业应运而生,并日益走向发达。我国的广播影视事业孕育于中华人民共和国成立前夕,勃发于社会主义建设的高潮时期。为了适应这一新兴事业的需要,到 20 世纪中期,我国广播影视高等教育事业也逐步建立和发展起来。1959 年 4 月正式成立的北京广播学院(现中国传媒大学)是我国广播电视高等教育的标志性成果。这是国内最早开办广播电视类专业的高校,也是当时唯一的广播电视高级人才的培养基地,其前身是 1954 年中央广播事业局开办的“中央广播事业局技术人员训练班”和 1958 年在原训练班基础上成立的北京广播专科学校。进入 20 世纪 90 年代,我国广播电视高等教育事业与广播电视事业的发展并肩同行,各地创办的各类广播电视专业院系如雨后春笋般不断涌现,其势头如火如荼。一方面,这些专业院系为广播电视行业培养和输送了大量专业人才,同时也为业界提供了专业理论的学术支撑;另一方面,广播电视事业的转型升级又为广播电视高等教育事业注入了丰富的教学资源 and 鲜活的研究样本,其产学研融合、共生共荣的生态成为我国广播电视高等教育事业发展的一道独特的景观。进入 21 世纪,我国的广播电视高等教育更是在改革奋进的历程中一路高歌猛进,取得了辉煌的成绩,并与时代和科技同步迈向了更高的阶梯。然而,在新的历史发展时期,问题也随之出现,无论是广播电视院系的整体布局,还是广播电视教育体制、机制,以及教学资源的配置、师资队伍和学科体系的建设等,都面临着重重矛盾和严峻挑战。

我国的电影事业同样发轫于中华人民共和国成立之际,与其如影随形的电影教育事业也兴办于中华人民共和国成立之初。1951 年成立的北京电影学校是今天的北京电影学院的前身,它在很长一段时间内是全国唯一的电影高级专业人才培养机构,可见其在我国电影高等教育中的特殊地位。之后不



久,我国还兴办了中央戏剧学院和上海戏剧学院等专业演艺人才培养机构,主要为电影行业培养、输送表导演人才。这些专业院校成为我国电影高等教育事业的重要支柱,为我国电影事业的发展做出了重大贡献。但由于中华人民共和国成立初期我国的电影教育基本上是沿袭苏联的模式,尚未完全形成具有自身特色的教育思想和办学理念,因此,当时我国的电影高等教育还处于借鉴探索时期,要建立起具有我国特色的电影高等教育事业体系尚待时日。而从那之后直至20世纪70年代中期,由于历次政治运动的冲击和极左思潮的影响,特别是“文化大革命”,我国的广播影视事业和广播影视教育均遭遇了巨大挫折,直到1977年各类高校恢复招生考试才结束了长达十年的梦魇。

随着20世纪70年代政治上的拨乱反正和改革开放新时期的到来,我国的广播影视事业又迎来了百花盛开的春天;同时,我国的广播影视高等教育事业也掀开了新的一页,并从此逐步走向时代发展的快车道。资料显示,到1990年前后,全国有200多所高等院校相继开设了影视院系或影视艺术专业课程,如北京大学、北京师范大学、南京大学、四川大学、华东师范大学、中山大学等,出版了影视教材和影视学术著作共70余种,其学科专业的建设成效可见一斑。

无论是从广播影视学科专业自身的建设,还是从业界对广播影视类专业人才的需求来看,广播影视高等教育都具有极其重要的地位和作用。从中华人民共和国成立至今,我国现有的广播影视院系已为业界培养、输送了数以万计的各类专业人才,从影视作品的编、导、演、摄、录、美、化、服、道,到广播电视节目的采、编、播,以及影视工程技术,应有尽有。然而,社会的发展、科技的进步以及高等教育的大众化在给我国既有的广播影视学科专业带来前所未有的机遇的同时,也带来了无法回避的挑战。随着媒介技术的革新和融媒时代的到来,原有的广播影视媒体的传播手段、传播途径、接受方式必将发生巨大的改变,这些都将给广播影视高等教育带来深刻的影响。尤其是在这样的时代背景下,虽然有的高校能与时俱进地制定新的培养方案,改善办学条件,从而提高教育质量,但仍然不排除一些高校还存在着诸多问题,比如在专业设置上盲目跟风,办学条件和教学能力不足,教育理念陈旧落后,培养模式因循守旧,因此导致有规模无师资、有数量无质量、有体系无创新等乱象的出现。一些专家学者用“浮躁”“轻率”“盲目”等字眼概括了我国这个时期广播影视教育存在的弊病,不得不引起人们的关注和深思。因此,符合时代需要的教育教学理念的确立必然成为亟须解决的首要问题,我们必须与时俱进地更新教育观念,并不断探索和创新新形势下广播影视人才的培养方案和模式。

我们应该清醒地看到,21 世纪广播影视教育的核心已经不是单一的“影视艺术教育”或“影视技术教育”,而是“影视媒介教育”。如果我们将广播影视教育纳入媒介素质教育的范畴,就决定了影视人才的培养不仅是艺术人才的培养,还是传媒人才的培养,并可统称之为传媒艺术人才的培养。基于此,我们就应站在更高的媒介教育的层面上来审视我国既有的影视教育,发现其不适应社会发展需求的局限或弊端,从而转变教育观念,重组教学资源,设计符合媒介融合背景下的广播影视行业需求的人才培养方案。

事实上,笔者从 20 世纪 80 年代开始便引入了传播学理论观点来研究分析电影问题,即把电影视为一种传媒,并从“电影是传媒”这一基本观点出发,逐步认识到对广播影视人才的教育不能仅限于艺术素质和技能的培养。之后,到 20 世纪 90 年代后期,笔者还与诸位同仁一道开始了在成都理工大学传播科学与艺术学院的影视类专业教学中关于影视传媒艺术人才培养模式的探索。

十年前,面对业界对广播影视专业人才“一专多能”的技能要求,笔者在自己所在的成都理工大学传播科学与艺术学院的影视专业人才培养方案中提出了“三四五”课程体系对接广播影视行业需求的设计。“三”即三大课程系列,包括文化素养课程系列、传播业务课程系列和影视艺术与技术课程系列,以加强学生系统化的专业知识素养储备;“四”即四大技能训练,包括文字表达训练、口头表达训练、摄影摄像训练和镜头思维训练,以强化学生应用性的动手能力的培养;“五”即五大课程模块,包括通识性课程模块、专业基础课程模块、专业及核心课程模块、专业方向课程模块以及实践实训课程模块,以凸显文化素质与专业技能并重的理念,旨在培养满足业界需求的复合应用型人才。

跨入 21 世纪,随着互联网技术的迅速普及,我国以网络为代表的新兴媒体日益发达,并以此为平台,形成了媒介融合的大趋势。这一社会环境和行业背景的变化必然深刻影响高等院校影视专业人才培养方案的制定和培养模式的转变。在此背景下,笔者试图以媒介融合为切入点,以国内外先进的教学理念为指导,以本单位教育教学改革与实践为例证,努力探索我国高校影视专业人才培养的规律性问题,以期能够创新广播影视专业人才培养的教育理念和模式。

当我们走向融媒时代,我们越来越强烈地意识到,我国的广播影视高等教育越来越需要先进的教育思想和办学理念作引领,也越来越需要切合时代发展的人才培养模式来配套。在学习借鉴与探索实践中,我们深切体会到,如果在培养广播影视类专业人才的教育教学中引入后现代教育理论,就可以审视



既有的教育理念和教学方法,看清其存在的局限或弊端,从而改变教育观念,设计优化的人才培养模式。我们还认识到,后现代教育理论中的“解构”和“去中心化”等观点以及新颖的教学方式方法正好契合了媒介融合背景下影视专业人才培养模式的转型,并在实践中显示出重要的应用价值和借鉴意义。于是,我们沿着这个思路开始了多年的探索和创新,并提出以“新三四五”模式和“直接教学法”应对媒介融合挑战的对策。“新三四五”模式即在原有模式的基础上将四大技能训练改进为语言表达与沟通能力训练、数字网络技术运用训练、多媒介操作业务训练、多媒介整合营销实践训练,同时,围绕能力培养这一关键重新将三大理论课程系列调整为媒介与文化素养课程系列、多媒介传播业务课程系列和现代广播影视艺术与技术课程系列,进而按照其各自的功能性质分工将这两大课程系列有机地结合在既有的五大课程模块中,从而形成全新的影视媒介教育培养模式,以适应媒介融合背景下业界对广播影视人才的新要求。直接教学法是以按照正规电视台的要求建立的校园电视台为实验平台,以制作某个广播电视节目样态的作品为教学内容,严格按照专业电视台的业务标准和工作程序,在“双师型”教师的指导下,让学生通过从前期策划到中期拍摄再到后期编辑以及正式播出等的整个流程的实验实训,对所有工作都亲力亲为,从而充分激发学生的潜能,提高学生解决实际问题的综合素质和动手能力,最终实现将学校课堂教学与用人单位岗位培训直接对接并融为一体的特殊效果。直接教学法的关键在于它的“直接性”特点。一是教育者的经验必须“直接”来自于业界;二是教学实践条件必须与业界“直接”接轨;三是人才培养方案的设计必须突出实践环节并确保其“直接性”。直接教学法是确保培养适应融媒时代需要的复合应用型广播影视类高级专门人才质量的有效手段,也是落实符合培养目标的课程体系以及创新人才培养模式的有力措施,更是一种让学生、学校、用人单位都受益的教学实践。

以上做法还只是在媒介融合的技术层面上对广播影视人才培养方案的设计,如果要从结构层面上来思考和解决问题,还得站在学科专业建设的高度上贯彻落实影视融媒教育的理念,即按照媒介融合的理念来建设广播影视类专业,使其形成科学、合理和互为支撑的学科专业生态,并围绕前述课程体系及人才培养方案的落实,探索行之有效的复合型应用人才的培养模式,着重培养具有良好的媒介素养和媒介融合观念及意识,熟悉各种媒介运作方法和程序,具备多媒介知识和技能,并通晓媒介经营业务的专门人才。

不言而喻,围绕以上培养模式设计,还需加强相应的师资队伍建设,通过从业界引进专门人才和自身师资的培养,造就能够胜任跨媒体教学的优秀教

师;同时,紧跟技术发展前沿,进一步更新和充实实验设施设备等硬件条件,并将数字和网络技术作为教学手段,为学生提供直接的实践平台,以不断完善已有的影视媒介教育中的薄弱环节。

媒介融合是当今时代传播和影视行业发展的大趋势,数字和网络技术的高度发达为其提供了坚实的物质基础,业界需要一大批适应这一趋势发展的专业人才,国外已经走在前面,而我国高校在这方面的人才培养却由于种种原因相对滞后。因此,我们必须奋起直追,跟上世界高等教育的发展潮头,以适应媒介融合的环境变化,培养出能够担当起多媒介整合传播职能并且具有媒介融合思维 and 意识以及融媒创新能力的广播影视专业人才。总之,媒介融合已然成为广播影视行业势不可挡的发展趋势,单一技能的从业人员和单一领域的传播媒介已经难以支撑密集性的信息传播和应对融合媒体的巨大挑战。解决此难题的对策在于培养和造就一大批适应这种挑战的融媒创新及复合应用型人才。担负着人才培养功能的高校在此方面大有可为,而努力探索出创新引领的教育教学理念和切实可行的人才培养模式无疑是当务之急。我们所做的还仅仅是开始,但愿本书的问世能对当前我国广播影视教育的理论、实践与创新起到抛砖引玉之效。

目 录

第一篇 影视艺术教育

第一章 与时俱进的影视艺术教育	(3)
第一节 艺术学科专业的特征及其变化	(3)
第二节 多科性大学影视专业人才培养模式	(8)
第三节 写作在影视专业教育中的特殊地位	(14)
第四节 影视艺术鉴赏课程的设计与创新	(19)
第二章 传播视域下的电影艺术理论	(25)
第一节 “读图”时代的影视鉴赏与文化传播	(25)
第二节 大众文化传播与当代主旋律电影转型	(31)
第三节 中小成本电影走向市场的选题和创意	(38)
第四节 全球化背景下中华民族形象的电影重塑	(45)
第三章 影视艺术的审美教育与教学	(50)
第一节 影视作品鉴赏中的光影分析	(50)
第二节 数字化技术对影视语言的意义	(54)
第三节 审美性及其在纪录片中的呈现	(57)
第四节 有声语言艺术传播的节奏控制	(62)
第四章 艺术实践:电影作品的鉴赏与分析	(67)
第一节 《功夫之王》的胜利	(67)
第二节 《左右》:王小帅的道路	(71)
第三节 《大太阳》:一部震撼人心的现实主义力作	(78)
第四节 《安娜·卡列尼娜》导演手法的创新	(81)



第二篇 影视传媒教育

第五章 探索中的影视传媒教育理论与实践	(87)
第一节 “后现代主义”教学理念	(87)
第二节 “直接教学法”的实践	(100)
第三节 基于传媒视角的电影传播控制的认识	(104)
第四节 影视写作:一种特殊的现代传媒写作	(109)
第六章 以主流价值观引领当代影视传媒教育	(115)
第一节 媒介的政治属性与伦理道德属性	(115)
第二节 媒介素质教育对大学生的引导	(120)
第三节 马克思主义新闻观的教育意义	(126)
第四节 新媒体时代大学生恋爱观引导	(132)
第七章 网络影评与媒介素养教育	(139)
第一节 电影中的“性”与大学生伦理观念的形成	(139)
第二节 当代大学生的网络影评与媒介素养教育	(143)
第三节 网络影评的主体建构与媒介素养教育	(149)
第八章 影视传媒创意策划的理论思考	(154)
第一节 后现代主义影响下的 MTV 创意	(154)
第二节 灾难性危机事件报道中的价值观	(158)
第三节 社会转型期危机事件的传播控制	(167)
第四节 从时代嬗变看我国人类学片的分类	(172)

第三篇 融媒时代的影视教育

第九章 媒介融合与影视教育	(179)
第一节 媒介融合之概念辨析	(179)
第二节 我国影视教育现状与发展	(184)
第十章 融媒时代:行业需求与对策	(187)
第一节 媒介融合是媒介发展的必然结果	(187)
第二节 媒介融合对影视人才培养的新要求	(188)
第三节 媒介融合背景下影视人才培养对策	(190)

第十一章 传播艺术整合创新教学模式的改革实践	(193)
第一节 艺术学与传播学:学科整合之构想	(194)
第二节 传播艺术整合创新教学模式的构建	(196)
第三节 传播艺术整合创新教学模式的实践	(199)
参考文献	(201)
索 引	(206)
后 记	(208)

第一篇

Chapter 1

影视艺术教育



第一章 与时俱进的影视艺术教育

第一节 艺术学科专业的特征及其变化

随着我国社会的发展、科技的进步以及大众化教育时代所带来的种种影响,传统艺术学科专业的建设面临前所未有的机遇和挑战,那种严格按照艺术部类的分类标准或者按照艺术创作部门的职能分工来设立学科专业的做法遭遇方方面面的冲击,使得我国艺术院校在学科专业建设方面不得不做出相应的改革和调整,以适应社会的需求和人才培养的需要。

影响我国艺术院校学科专业建设的因素主要有如下三个:一是人力资源市场对于复合应用型人才的急需;二是现代科技对于传统艺术的改造;三是学科专业高度融合的趋势。与此相对应的是艺术学科专业建设从单一走向多元、从传统走向现代、从专门走向融合的鲜明的时代特征,这就要求我们必须与时俱进地对传统的艺术学科专业进行多元化、现代化和整合化的转变和改革。

一、多元化发展

艺术学科专业由单一化走向多元化是人力资源市场变化的诉求,我们必须主动适应这一变化,建立一系列满足这种需求的新专业。

在世界各国,传统的艺术教育实行的基本上都是精英教育或称尖子教育,主要为社会培养各类专门的艺术人才,往往是按照各个艺术部类的分类标准或者按照艺术创作的职能分工来设置学科专业,以满足社会对某类艺术创作部门的需求,例如苏联就是这样。在改革开放之前,我国也基本上是参照苏联的做法,在学校的层面上设置了音乐学院、美术学院、戏剧学院和舞蹈学院等,



同时在系科层面上设置了作曲系、声乐系、器乐系、绘画系、工艺系、编导系、戏文系、表演系、舞蹈系、舞蹈编导系等。这样的建制应该说在当时培养了一大批优秀的文化艺术专门人才,并在一定程度上满足了我国文化建设的需求。但是,随着高等教育进入大众化教育阶段,这种传统的培养模式很快就被打破了。由于用人单位对于各类专业人才的需求本身就有限,又由于社会对于各类艺术人才的使用有一个自然周期,即原有岗位上的专业人才尚未退休或换岗,用人单位就不可能很快为后来者提供某个艺术专业岗位。因此,在计划经济时代按用人单位的实际需求培养人才的做法虽然实现了专业院校与社会供求关系的相对平衡,但是在市场经济条件和大众化教育背景下,这样的情况即不复存在。事实上,现在的用人单位除了继续需要某类艺术专业人才外,更欢迎“一专多能”的复合型应用人才。例如,对于歌唱演员,不仅要求唱功扎实,而且希望做功也具备相当的水平;又例如对于话剧演员,不仅要求在声、台、形、表方面功底深厚,而且还要有较高的演讲和主持素养。由于人力资源市场对于艺术人才的取向从“专才”需求向“专才加通才”转变,这就促使艺术院校在学科专业的建设上必须实现从单一化向多元化转向,即音乐学院或戏剧学院不仅应该设立与音乐或戏剧创作各部门对接的有关系科,而且还应与时俱进地设立与人力资源市场需求配套的相应的艺术系科,例如舞蹈专业、播音与节目主持专业等,以满足社会对于“一专多能”人才的需求。因此,在专门的艺术院校适当新增与人力资源市场需求和社会的人才价值取向对接的学科专业不仅顺理成章,而且势在必行^①。

在进行艺术学科专业建设的过程中,如果要从单一化向多元化的转变和改革,一般采取的系统思维和技术路线应当是先在某个艺术专业的人才培养方案中设置专业方向课模块,然后在此基础上设立相应的学科专业方向,最后待条件成熟时建立新的艺术学科专业。其可概括为如下模式,即专业方向课系列——艺术学科专业下的专业方向——新增艺术学科专业,而在师资配套方面也应当是专业方向课系列师资的确定——专业方向师资的集结——新增学科专业师资队伍整合,同时进行其他教学资源的合理配置。

艺术院校的艺术学科专业建设在实现从单一走向多元的进程中必须依托原有的学科专业优势,在突出专业特色的同时自然派生某一学科专业的生长点。也就是说,艺术院校在新增学科专业的时候应当而且必须遵循学科相近

^① 李超德. 学术的宽容与自律——论数字化时代视觉艺术学科的学术传播[J]. 美术研究, 2008(2): 13-15.

和专业相通的原则,以原有优势学科为基础支撑,从而向着更为适应市场需求的方向拓展和延伸。例如,在音乐学院设立舞蹈专业和表演专业,在戏剧学院设立播音与主持艺术专业等就符合这一原则。在20世纪90年代,四川音乐学院率先在音乐学院设立了舞蹈专业,上海戏剧学院在戏剧学院开创性地建立了播音与主持艺术专业堪称这方面的代表。^①显而易见,这样的专业设置已经打破了传统意义上的按艺术创作部门分工的专业设置格局,而采用一种真正意义上的多学科专业整合互动的学科专业结构。实践证明,它不仅适应了时代的发展和社会的需求,而且从学科专业建设的意义上也为我们提供了可资借鉴的成功范式。总结我国高等教育改革以来有关艺术院校的经验,我们注意到,艺术学科专业的建设仅靠传统的按创作分工设置专业的做法已经落后于形势的发展和社会的需求,而且这种封闭的学科专业结构模式也阻碍了学科专业本身向更为广阔和纵深的方向发展。因此,按照艺术部类的区分来设置学科专业,并组成有机互动的多元结构才是符合客观实际和艺术教育规律的出路所在。

二、现代化革新

艺术学科专业由传统走向现代化是现代科技的发展对传统艺术的革新,我们必须顺应这一时代潮流,建立与科技紧密结合的新兴艺术专业。

显然,要适应社会的发展和市场需求,仅仅办好传统的艺术学科专业是不够的,而且也是不可行的。随着科技的进步和媒介的发展,大量依托各种新兴媒体的艺术不断诞生,如广播电视编导、数字媒体艺术、电脑动画、电脑音乐制作等,如果我们一味地固守传统,无疑会被时代淘汰。因此,艺术学科专业的建设就涉及对传统专业进行现代化更新的任务,应该说这也应当是我们进行艺术学科专业建设的一个发展方向^②。传统的艺术学科专业包括音乐、美术、表演、导演、舞蹈、摄影、戏剧文学等,在过去精英教育阶段,专门化的培养和我国计划经济体制的保障确保了这些艺术学科专业培养出来的各类毕业生的成才与就业。然而,随着大众教育阶段和信息时代的到来,这些传统的艺术专业培养出来的人才已经凸显出供过于求的种种迹象,而依托各种新兴媒体的艺术专业人才又远远未能满足社会有关行业的需要,例如电脑动画、电脑音乐制作、数码艺术与技术等专业几乎是出现一边倒的局面,一边是行业巨大的人

① 孔新苗. 艺术学科的“学科自觉”何在[J]. 美术观察, 2007(3): 23.

② 郑晋鸣. 专家呼吁: 综合性大学艺术学科建设体制亟须改革[N]. 光明日报, 2006-11-01.



才需求量,一边是有关学科专业有限的毕业生供应量。因此,为了解决这个现实问题,艺术院校在进行学科专业建设的时候就必须考虑在办好传统艺术专业的同时,也要着眼于大力发展基于新媒介之上的现代化的艺术学科专业。

计算机和多媒体技术的问世、国际互联网的开通、手机的普及以及传播产业和信息技术产业的发达使艺术的创造和发挥拥有了一片崭新的天地,在传统艺术的基础之上新媒介的介入催生出了一系列新媒体艺术,并且构建起了由现代科技支撑的新兴艺术学科专业结构。科技的进步带来的新行业的诞生也促使这些新行业产生了对新型艺术人才巨大的需求量。围绕人才培养的目标,各艺术院校纷纷建立了培养这类艺术人才的新学科专业,例如中国传媒大学所创办的一系列将大众传播与传统艺术相结合的新兴艺术专业,又如四川音乐学院建立的音乐制作与编辑专业等。从这个意义上讲,驱使各艺术院校建立各类新的艺术学科专业的原始动力依然是社会的需求,但同时也是现代科技对于传统艺术的革新而带来的艺术学科专业的再造。也就是说,我们在进行艺术学科专业建设的时候已经不能墨守成规,而应当审时度势地对其结构进行重大调整^①。

当下我国艺术院校较为理想的学科专业结构应当是由传统艺术学科群和经过科技革新的艺术学科群形成的相得益彰的整合结构。而我们在建立这样的学科专业结构的时候,必须在建设好传统的艺术专业的基础上,设立相应的新兴艺术专业甚至相应的基于计算机平台的音像工程类专业等,即除了那些单一学科的院校外,各个多科性的艺术院校既要有传统的诸如音乐、美术、舞蹈、表演、导演等专业,也要有诸如电脑动画、电脑音乐制作、数码艺术与技术等新专业。也就是说,我们必须树立以艺术为体、科技为用的理念,建立文理渗透、科艺结合的结构模式,并在学科专业建设的实践中不断探索,这样的艺术学科专业才具有强大的生存力和发展后势。

三、整合化突破

艺术学科专业由专门化走向整合化是相关学科专业之间高度融合的必然要求,我们必须遵循这一规律,顺理成章地建设科学、合理的艺术学科专业结构体系。

大学组织学的原理告诉我们,学科专业的变化除了社会诸因素之外,学科专业本身的发展规律也是一个重要原因。一般而言,学科专业之间的交叉、融

^① 郑寒. 梳理·杂交——论艺术学科的融合与发展[J]. 装饰, 2006(2): 10.