

教育部哲学社会科学系列发展报告

MOE Serial Reports on Developments in Humanities and Social Sciences

# 2018

## 中国旅游业发展报告

China's Tourism Development Report

张祥 胡静等 编著



中国旅游出版社

教育部哲学社会科学系列发展报告  
MOE Serial Reports on Developments in Humanities and Social Sciences

# 2018

## 中国旅游业发展报告

China's Tourism Development Report

张祥 胡静等 编著



中国旅游出版社

责任编辑：李冉冉  
责任印制：冯冬青  
封面设计：旅教文化

---

图书在版编目（CIP）数据

2018 中国旅游业发展报告 / 张祥等编著. — 北京：  
中国旅游出版社，2018.12  
ISBN 978-7-5032-6174-9

I. ①2… II. ①张… III. ①旅游业发展—研究报告  
—中国—2018 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 296193 号

---

审图号：GS (2018) 5889 号

书 名：2018中国旅游业发展报告

---

作 者：张祥，胡静等编著

出版发行：中国旅游出版社

（北京建国门内大街甲9号 邮编：100005）

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: [cttp@mct.gov.cn](mailto:cttp@mct.gov.cn)

营销中心电话：010-85166503

排 版：北京旅教文化传播有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京工商事务印刷有限公司

版 次：2018年12月第1版 2018年12月第1次印刷

开 本：787毫米×1092毫米 1/16

印 张：24

字 数：506千

定 价：58.00元

I S B N 978-7-5032-6174-9

---

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与营销中心联系调换

# 2018 中国旅游业发展报告

## 一、编撰单位

华中师范大学 中国旅游研究院武汉分院

华中师范大学 湖北经济与社会发展研究院

## 二、编撰小组

顾 问：蒋大国 中国旅游研究院武汉分院理事长，湖北经济与社会发展研究院  
院长、博士生导师

组 长：胡 静 中国旅游研究院武汉分院院长、教授、博士生导师

副 组 长：张 祥 中国旅游研究院武汉分院发展部主任、讲师、博士

编撰人员：谢双玉 龚 箭 郑文升 冯国豪 卢 雯

冯 娟 程绍文 王晓芳 李 艳 乔花芳

李亚娟 吕 丽 朱 磊 王 娟 贾垚焱

吴本清 吴理财 江立华 叶 桦

## 前言

一年又一年，桂子山复又桂香氤氲，在这个收获的季节，《2018 中国旅游业发展报告》（以下称《报告》）如期与大家见面了。这是中国旅游研究院武汉分院自 2012 年以来每年定期编制、出版的系列年度研究成果之一。

《报告》仍然由总报告和专题报告两大部分组成。总报告坚持分别从全国、省域、副省级城市三个不同空间尺度分析和评价我国旅游业发展的现状和变化趋势，用大量翔实的数据和可视化的表现形式对旅游业发展的支撑环境、核心产业和旅游需求进行全面盘点和综合评价，力求把握我国不同空间尺度旅游业整体及其要素发展的总体状况、区域格局、发展趋势，以排行榜的形式反映中国 31 个省（市、区）以及 15 个副省级城市旅游业各个方面及整体发展的相对水平（香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾省数据暂缺），并从宏观调控、部门管理、行业经营三个角度梳理和总结促进旅游业发展的策略和措施。“专题报告”力图紧跟现实发展需要和时代特征，进行了三个专题研究：专题一继续运用大数据挖掘技术，挖掘、利用在线旅游评论数据，从旅游需求的视角对热点景区、城市和省域进行评价、分析和思考；专题二分析了已经上升为国家区域发展战略的长江经济带的旅游合作现状和问题，探讨对策；专题三分析了台湾旅游市场的现状、台湾旅游环境，以及两岸关系变化对台湾旅游市场的影响。

《报告》力求立足国际视野，评价综合效益，全面刻画旅游发展新常态；融合权威数据，评析区域差异，客观解读旅游发展新格局；强化动态监控，跟踪年际变化，积极把握旅游发展新趋势；聚焦重大问题，评估政策绩效，深度探析旅游发展新思路。希望能为人们提供理解中国旅游业发展的综合、区域、动态、比较的视角，也希望能为各级政府、旅游企业的相关决策提供参考依据。

《报告》研究显示，我国三大旅游市场同步增长，但入境旅游增速放缓；旅游业综合贡献较大，但贡献率有待提升；核心产业规模继续“一减两增”，利润、效率均全面提高；省际旅游发展差异较大，但发展差异呈现缩小趋势；旅游正逐步成为文化教育、生态文明建设、城乡文明建设的重要途径，旅游的事业属性正不断增强；全域旅游正成为指导我国旅游发展，建设世界旅游强国的重要模式。

《报告》测算发现，旅游综合竞争力第一梯队省域包括广东、山东、北京、江苏、上海、浙江、四川、湖南、辽宁和河北；现实竞争力第一梯队省域包括广东、山东、江苏、北京、浙江、四川、湖南、上海、辽宁和河南；潜在竞争力第一梯队省域包括上海、北京、辽宁、天津、四川、贵州、重庆、黑龙江、福建和江苏；发展环境竞争力第一梯队省域包括海南、湖南、山东、广东、北京、浙江、湖北、四川、广西和贵州。旅游综合

竞争力第一梯队副省级城市包括广州、深圳、杭州、青岛、厦门；现实竞争力第一梯队副省级城市包括广州、深圳、杭州、武汉和成都；潜在竞争力第一梯队副省级城市包括青岛、厦门、大连、哈尔滨和广州；发展环境竞争力第一梯队副省级城市包括深圳、济南、广州、杭州和青岛。

基于大量的研究,《报告》认为,在宏观调控方面,应通过“旅游+”等途径推动产业融合,促进全域旅游发展,加大旅游创新与开放力度,增强旅游业发展新动能。在行业经营方面,住宿接待业应积极发展新型业态,拥抱数字技术,构建现代化产业体系;旅游目的地应大力发展全域旅游,提供优质旅游产品;旅行社应走进社区和农村,增加旅游新产品供给,拓展自驾游服务范围,加大力度发展线上市场。

《报告》采取开放合作模式,广泛凝聚各方研究力量,由多名长期从事旅游教学 and 研究的专家、学者、中青年学术骨干共同完成,历时近一年。《报告》由张祥统筹负责并统稿,各部分的撰写人员分别为:张祥、万令轩撰写全国旅游业发展盘点,张祥撰写专题二,谢双玉撰写总论,卢雯撰写省域、重点城市支撑环境盘点,吕丽撰写省域核心产业评价,朱磊撰写重点城市核心产业评价,贾焱焱撰写省域、重点城市旅游需求分析,王娟撰写省域、重点城市旅游业发展综合评价,郑文升撰写中国旅游业发展对策,龚箭、潘园园撰写专题一,冯国豪撰写专题三;同时,《报告》得到胡静的全面指导以及冯娟、程绍文、王晓芳、乔花芳、李艳、李亚娟在部分章节研究方面的指导。此外,韩磊负责《报告》中专题地图的绘制,周家安、陈园园、许可、周梦、于海潮、洪佳琛、刘佳慧、闻炜、匡爱平、杜南乔、叶青参与部分章节初稿的撰写,黄朋涛、周家安、万令轩、刘粉、王安琦参与数据收集。同往年一样,本报告的完成也得益于相关机构、多位领导和专家学者的重视、关心、指导和帮助,感谢大家一直给予我们的热心关怀和悉心指导,使我们的研究报告更具前瞻性和引领性,特别感谢湖北经济与社会发展研究院院长、原湖北省副省长蒋大国女士的指导与大力支持;特别感谢中国旅游出版社譙洁主任、李冉冉编辑一如既往的大力支持与帮助;特别感谢湖南地图出版社银波科长和金俊杰编辑在本报告地图送审中给予的指导和帮助;特别感谢台湾昆山科技大学冯国豪副教授撰写的特色专题;向他们表示最诚挚的谢意。

《报告》即将付梓,虽已尽心尽力,但难免有不成熟和疏漏之处,敬请大家斧正;也衷心地希望在来年的《报告》撰写中,能继续得到大家的不吝赐教!

张 祥

2018年秋于武昌桂子山

# 目录

## CONTENTS

### 第一篇 总报告

|                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------|----|
| 总 论 .....                                                 | 2  |
| 一、中国旅游业的发展特征 .....                                        | 3  |
| (一) 系列政策出台, 促进旅游业转型提质增效 .....                             | 3  |
| (二) 三大旅游市场仍同步增长, 但入境旅游增速放缓 .....                          | 4  |
| (三) 旅游业综合贡献大且增加, 但贡献率有很大提升空间 .....                        | 4  |
| (四) 核心产业规模继续“一减两增”, 利润、效率均全面提高 .....                      | 4  |
| (五) 较多指标东中西、省际差异较大, 但多数指标差异缩小 .....                       | 5  |
| 二、中国旅游业的世界地位 .....                                        | 5  |
| (一) 世界第一大出境旅游国: 游客量、消费总量继续领跑世界, 且增速回升 .....               | 5  |
| (二) 世界第四大入境旅游国: 游客量、收入持续增长, 但增速放缓, 游客量排名仍第四, 收入排名下降 ..... | 8  |
| (三) 世界第一大国内旅游市场: 规模持续攀升, 收入增长更快 .....                     | 11 |
| (四) 世界第一大总就业贡献国, 第二大 GDP 和投资贡献国 .....                     | 14 |
| 三、中国旅游业的热点事件 .....                                        | 16 |
| (一) 十九大报告确定旅游发展的新方向和新要求 .....                             | 16 |
| (二) 世界旅游联盟成立, 凸显中国的主导者地位 .....                            | 17 |
| (三) 文化和旅游部成立, 开启文旅合作的新局面 .....                            | 18 |
| (四) 2018 全域旅游年, 见证全域旅游发展的升级 .....                         | 20 |
| (五) 厕所革命再度起航, 引领公共服务体系建设 .....                            | 21 |
| (六) 建立国家公园体制, 促进大众观光旅游转型 .....                            | 23 |
| (七) 研学旅行纳入中小学必修课程, 促进旅教融合 .....                           | 24 |
| (八) 旅游监管服务平台启用, 市场监管智能化加速 .....                           | 26 |
| (九) “利剑行动”全面启动, 重拳治理旅游市场乱象 .....                          | 27 |
| (十) 用地新政出台, 为乡村旅游大力发展保驾护航 .....                           | 28 |
| 第一章 全国旅游业发展盘点 .....                                       | 30 |
| 一、支撑环境盘点 .....                                            | 30 |
| (一) 自然环境 .....                                            | 30 |

|                        |            |
|------------------------|------------|
| (二) 社会经济环境             | 32         |
| (三) 旅游政策环境             | 36         |
| 二、核心产业盘点               | 36         |
| (一) 住宿接待业              | 36         |
| (二) 旅游目的地              | 40         |
| (三) 旅行社业               | 45         |
| 三、旅游需求盘点               | 48         |
| (一) 旅游接待规模及其变化         | 48         |
| (二) 旅游总收入及其变化          | 50         |
| (三) 人均消费及其变化           | 52         |
| <b>第二章 省域旅游业发展评价</b>   | <b>55</b>  |
| 一、支撑环境评价               | 55         |
| (一) 自然环境评价             | 56         |
| (二) 社会经济环境评价           | 64         |
| (三) 旅游政策环境评价           | 73         |
| 二、核心产业评价               | 79         |
| (一) 住宿接待业发展            | 80         |
| (二) 旅游目的地发展            | 99         |
| (三) 旅行社业发展             | 109        |
| 三、旅游需求分析               | 120        |
| (一) 旅游需求现状             | 120        |
| (二) 旅游需求潜力             | 123        |
| (三) 旅游需求综合评价           | 129        |
| 四、省域旅游业发展综合评价          | 131        |
| (一) 综合竞争力评价结果          | 133        |
| (二) 现实竞争力评价结果          | 137        |
| (三) 潜在竞争力评价结果          | 140        |
| (四) 发展环境竞争力评价结果        | 144        |
| <b>第三章 重点城市旅游业发展评价</b> | <b>148</b> |
| 一、支撑环境评价               | 148        |
| (一) 自然环境               | 149        |
| (二) 社会经济环境             | 155        |
| (三) 旅游政策环境             | 162        |
| 二、核心产业评价               | 167        |
| (一) 住宿接待业发展            | 167        |
| (二) 旅游目的地发展            | 179        |
| (三) 旅行社业发展             | 187        |



|                              |            |
|------------------------------|------------|
| 三、旅游需求分析                     | 195        |
| (一) 旅游需求现状                   | 195        |
| (二) 旅游需求潜力                   | 198        |
| (三) 旅游需求综合评价                 | 200        |
| 四、副省级城市旅游业发展综合评价             | 202        |
| (一) 综合竞争力评价结果                | 204        |
| (二) 现实竞争力评价结果                | 206        |
| (三) 潜在竞争力评价结果                | 209        |
| (四) 发展环境竞争力评价结果              | 213        |
| <b>第四章 中国旅游业发展对策</b>         | <b>217</b> |
| 一、宏观调控策略                     | 217        |
| (一) “旅游+”，推动产业融合发展           | 217        |
| (二) 创新驱动，增强旅游业发展新动能          | 219        |
| (三) 全域开发，促进区域协调发展            | 220        |
| (四) 绿色发展，提升旅游生态文明价值          | 222        |
| (五) 开放合作，构建旅游开放新格局           | 223        |
| 二、部门管理策略                     | 224        |
| (一) 促进文旅产业融合                 | 224        |
| (二) 推动全域旅游发展                 | 226        |
| (三) 深化旅游开放合作                 | 229        |
| 三、行业经营策略                     | 231        |
| (一) 住宿接待业                    | 231        |
| (二) 旅游目的地                    | 233        |
| (三) 旅行社                      | 235        |
| (四) 在线旅游业                    | 236        |
| <br><b>第二篇 专题报告</b>          |            |
| <b>专题一 基于在线旅游评论的区域旅游发展研究</b> | <b>240</b> |
| 一、研究背景及意义                    | 240        |
| (一) 互联网时代日益鼎盛                | 240        |
| (二) 互联网作用日趋强大                | 241        |
| (三) 在线旅游平台正发挥积极作用            | 241        |
| 二、研究方法与数据来源                  | 242        |
| (一) 研究方法                     | 242        |
| (二) 数据来源                     | 242        |
| 三、研究结果与分析                    | 243        |
| (一) 推荐积分 TOP200 景区           | 243        |

|                                          |            |
|------------------------------------------|------------|
| (二) 推荐积分 TOP50 城市 .....                  | 249        |
| (三) 省域推荐积分排名 .....                       | 251        |
| 四、研究结论与讨论 .....                          | 254        |
| (一) 自然风光、休闲度假类数量稳步攀升 .....               | 254        |
| (二) 景区、城市和省域推荐积分与满意度排名未呈双优趋势 .....       | 254        |
| (三) 区域旅游发展不平衡, 东强西弱格局亟待打破 .....          | 254        |
| (四) 游客满意度总体趋好, 旅游综合服务能力显著提升 .....        | 255        |
| <b>专题二 长江经济带旅游合作研究 .....</b>             | <b>256</b> |
| 一、长江经济带旅游合作的背景 .....                     | 256        |
| 二、旅游合作对促进长江经济带旅游发展的重要意义 .....            | 257        |
| (一) 旅游合作是破解长江经济带旅游发展障碍的必由之路 .....        | 257        |
| (二) 旅游合作是长江经济带旅游分工的必然结果 .....            | 257        |
| (三) 旅游合作是提升长江经济带旅游竞争力的必然要求 .....         | 258        |
| (四) 旅游合作是贯穿长江旅游大通道的必然选择 .....            | 258        |
| 三、长江经济带旅游合作历程 .....                      | 258        |
| (一) 初始阶段(20 世纪 80 年代): 小尺度、内容单一化合作 ..... | 258        |
| (二) 发展阶段(20 世纪 90 年代): 中尺度、行业综合型合作 ..... | 259        |
| (三) 提升阶段(21 世纪以来): 大范围、多元化全方位合作 .....    | 259        |
| 四、长江经济带旅游合作现状 .....                      | 260        |
| (一) 长江下游地区旅游合作 .....                     | 260        |
| (二) 长江中游地区旅游合作 .....                     | 260        |
| (三) 长江上游地区旅游合作 .....                     | 260        |
| (四) 全长江流域的旅游合作 .....                     | 261        |
| (五) 跨区域的旅游合作 .....                       | 261        |
| 五、长江经济带旅游合作存在的问题 .....                   | 261        |
| (一) 合作偏重于务虚, 各自为政的局面尚未根本扭转 .....         | 262        |
| (二) 合作偏重于政府, 旅游企业的积极性和主动性尚未发挥 .....      | 262        |
| (三) 合作受制于现行体制和地方保护主义, 领域和空间急待拓展 .....    | 263        |
| (四) 合作缺乏有效的推进机制, 利益关系有待理顺 .....          | 263        |
| 六、加强长江经济带旅游合作的对策建议 .....                 | 264        |
| (一) 建立“政府主导、企业主体、非政府组织主动”的旅游合作机制 .....   | 264        |
| (二) 以基金会的形式凝聚旅游合作各方权益 .....              | 264        |
| (三) 强化旅游合作的机构能力建设 .....                  | 264        |
| (四) 构建完善的旅游合作保障机制体系 .....                | 264        |
| <b>专题三 台湾地区旅游市场研究报告 .....</b>            | <b>266</b> |
| 一、引言 .....                               | 266        |
| (一) 研究背景 .....                           | 266        |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| (二) 研究内容 .....                  | 266 |
| (三) 研究意义 .....                  | 267 |
| (四) 研究方法 .....                  | 267 |
| 二、台湾地区旅游市场整体分析 .....            | 267 |
| (一) 宏观环境分析 .....                | 267 |
| (二) 发展阶段分析 .....                | 269 |
| (三) 发展现状分析 .....                | 269 |
| (四) 岛内与出岛旅游比较分析 .....           | 276 |
| 三、台湾地区旅游环境分析 .....              | 281 |
| (一) 行业分类 .....                  | 281 |
| (二) 行业特征 .....                  | 285 |
| (三) 行业巨头 .....                  | 285 |
| (四) 发展趋势 .....                  | 287 |
| 四、两岸关系变化对台湾地区旅游市场的影响 .....      | 288 |
| (一) 2000 年以前两岸旅游市场从萌芽到发展 .....  | 288 |
| (二) 2000~2016 年两岸旅游市场蓬勃发展 ..... | 288 |
| (三) 2016 年后两岸旅游市场急冻 .....       | 289 |

## 附 录

|                                         |     |
|-----------------------------------------|-----|
| 附表一 2016 年 31 个省域旅游竞争力分指标的评价结果 .....    | 292 |
| 附表二 2016 年 31 个省域旅游竞争力分省域的评价结果 .....    | 304 |
| 附表三 2016 年 15 个副省级城市旅游竞争力分指标的评价结果 ..... | 336 |
| 附表四 2016 年 15 个副省级城市旅游竞争力分城市的评价结果 ..... | 344 |

# 图表目录

## CONTENTS

|        |                                         |     |
|--------|-----------------------------------------|-----|
| 表 0-1  | 2017 年出境旅游消费排名前 10 的国家（或地区）             | 6   |
| 表 0-2  | 2017 年中国入境旅游人数及其来源组成                    | 8   |
| 表 0-3  | 2017 年主要入境旅游接待国 / 地区外汇收入及排名             | 8   |
| 表 0-4  | 2017 年中国 31 个省域的国内旅游人数和国内旅游收入           | 12  |
| 表 0-5  | 2017 年旅游业对 GDP 的贡献部分国家 / 地区及排名          | 14  |
| 表 0-6  | 2017 年部分国家 / 地区旅游业创造的就业岗位数及世界排名         | 15  |
| 表 0-7  | 2017 年部分国家 / 地区旅游投资额及其世界排名              | 16  |
| 表 1-1  | 2017 年三大区域各种类型住宿设施数量                    | 39  |
| 表 1-2  | 2015~2016 年七大分区 A 级旅游景区数量及年增长率          | 43  |
| 表 2-1  | 2016 年中国 31 个省域旅游发展的支撑环境评价指标及其基本描述统计    | 55  |
| 表 2-2  | 2016 年中国 31 个省域旅游发展的自然环境综合评价结果          | 60  |
| 表 2-3  | 2016 年中国 31 个省域旅游发展的社会经济环境综合评价结果        | 70  |
| 表 2-4  | 2016 年中国 31 个省域旅游政策环境综合评价结果             | 76  |
| 表 2-5  | 2017 年中国 31 个省域住宿接待业发展的评价指标及其基本描述统计     | 80  |
| 表 2-6  | 2016 年中国 31 个省域住宿接待业综合评价分值及排序           | 96  |
| 表 2-7  | 2016 年中国 31 个省域旅游目的地发展的评价指标及其基本描述统计     | 100 |
| 表 2-8  | 2016 年中国 31 个省域旅游目的地综合评价分值及排序           | 106 |
| 表 2-9  | 2016 年中国 31 个省域旅行社业发展的评价指标及其基本描述统计      | 109 |
| 表 2-10 | 2016 年中国 31 个省域旅行社业综合评价分值及排序            | 116 |
| 表 2-11 | 2016 年中国 31 个省域旅游需求评价指标及其基本描述统计         | 120 |
| 表 2-12 | 2016 年中国 31 个省域旅游需求综合评价结果               | 129 |
| 表 2-13 | 2016 年中国 31 个省域旅游业发展综合评价指标体系            | 132 |
| 表 2-14 | 2016 年中国 31 个省域旅游综合竞争力评价结果              | 133 |
| 表 2-15 | 2016 年中国 31 个省域旅游现实竞争力评价结果              | 137 |
| 表 2-16 | 2016 年中国 31 个省域旅游潜在竞争力评价结果              | 140 |
| 表 2-17 | 2016 年中国 31 个省域旅游发展环境竞争力评价结果            | 144 |
| 表 3-1  | 2016 年中国 15 个副省级城市旅游发展的支撑环境评价指标及其基本描述统计 | 148 |
| 表 3-2  | 2016 年中国 15 个副省级城市旅游自然环境综合评价结果          | 152 |
| 表 3-3  | 2016 年中国 15 个副省级城市旅游发展的社会经济环境综合评价结果     | 160 |
| 表 3-4  | 2017 年中国 15 个副省级城市旅游政策环境综合评价结果          | 165 |

|         |                                       |     |
|---------|---------------------------------------|-----|
| 表 3-5   | 2017 年中国 15 个副省级城市住宿接待业评价指标的基本描述统计    | 167 |
| 表 3-6   | 2016 年中国 15 个副省级城市住宿接待业综合评价分值及排序      | 177 |
| 表 3-7   | 2016 年中国 15 个副省级城市旅游目的地发展的评价指标及其描述统计  | 179 |
| 表 3-8   | 2016 年中国 15 个副省级城市旅游目的地综合评价分值及排序      | 185 |
| 表 3-9   | 2016 年中国 14 个副省级城市旅行社业发展评价指标及其基本描述统计  | 187 |
| 表 3-10  | 2016 年中国 15 个副省级城市旅行社业发展综合评价分值及排序     | 193 |
| 表 3-11  | 2016 年中国 15 个副省级城市旅游需求评价指标及其基本描述      | 195 |
| 表 3-12  | 2016 年中国 15 个副省级城市旅游需求综合评价结果          | 201 |
| 表 3-13  | 2016 年副省级城市旅游业发展综合评价指标体系              | 202 |
| 表 3-14  | 2016 年中国 15 个副省级城市旅游综合竞争力评价结果         | 204 |
| 表 3-15  | 2016 年中国 15 个副省级城市旅游现实竞争力评价结果         | 207 |
| 表 3-16  | 2016 年中国 15 个副省级城市旅游潜在竞争力评价结果         | 210 |
| 表 3-17  | 2016 年中国 15 个副省级城市旅游发展环境竞争力评价结果       | 213 |
| 表专 1-1  | 2017~2018 年度推荐积分 TOP200 的景区及其推荐积分和满意度 | 243 |
| 表专 1-2  | 2017~2018 年度推荐积分 TOP50 的城市及其推荐积分和满意度  | 249 |
| 表专 1-3  | 2017~2018 年度全国 34 个省域推荐积分、满意度评价结果     | 252 |
| 表专 3-1  | 2015~2017 年赴台旅游市场相关指标值                | 270 |
| 表专 3-2  | 2017 年受访旅客旅行方式——依赴台主要目的分析             | 270 |
| 表专 3-3  | 2017 年受访旅客近 3 年首次赴台比率——依赴台主要目的分析      | 271 |
| 表专 3-4  | 台湾人岛内平均旅游次数                           | 272 |
| 表专 3-5  | 台湾人从事岛内旅游的比率                          | 272 |
| 表专 3-6  | 岛内旅游所利用日期                             | 272 |
| 表专 3-7  | 岛内旅游目的                                | 272 |
| 表专 3-8  | 旅游天数                                  | 273 |
| 表专 3-9  | 选择旅游地点时的考虑因素（重要度）                     | 273 |
| 表专 3-10 | 旅游地区                                  | 274 |
| 表专 3-11 | 岛内旅游主要到访地点                            | 274 |
| 表专 3-12 | 旅游时主要利用交通工具                           | 275 |
| 表专 3-13 | 台湾人对旅游地点整体满意程度                        | 275 |
| 表专 3-14 | 2017 年岛内、岛外旅游人次统计                     | 276 |
| 表专 3-15 | 2017 年岛内旅游比率、平均费用及旅游天数——依有无出岛旅游       | 276 |
| 表专 3-16 | 2017 年出岛比率、平均消费支出及旅游夜数——依有无岛内旅游       | 276 |
| 表专 3-17 | 因出岛旅游而减少岛内旅游次数情形                      | 277 |
| 表专 3-18 | 影响台湾人出岛旅游意愿的原因                        | 277 |
| 表专 3-19 | 2017 年岛内外旅游交互情形                       | 277 |
| 表专 3-20 | 2017 年岛内、岛外人次特性比较                     | 278 |
| 表专 3-21 | 2017 年岛内、岛外旅游目的比较                     | 278 |
| 表专 3-22 | 观光目的旅客选择旅游国家（地区）的主要原因                 | 279 |
| 表专 3-23 | 台湾人出岛到访国家（地区）                         | 279 |
| 表专 3-24 | 2017 年岛内、岛外旅游人次分布（按居住地区分）             | 280 |

|         |                            |     |
|---------|----------------------------|-----|
| 表专 3-25 | 2017 年岛内、岛外旅游方式比较          | 281 |
| 表专 3-26 | 每人每次出岛行前与回岛后之平均支出比较        | 281 |
| 表专 3-27 | 旅行社家数统计——依县市分              | 282 |
| 表专 3-28 | 培训合格与领取执照领队人次统计——依语言别分     | 282 |
| 表专 3-29 | 台湾地区观光旅馆家数及房间数统计表——总表      | 283 |
| 表专 3-30 | 2018 年 7 月民宿家数、房间数、经营人数统计表 | 284 |
| 附表 1-1  | 各省域旅游接待总人次计算分值表            | 292 |
| 附表 1-2  | 各省域旅游总收入计算分值表              | 292 |
| 附表 1-3  | 各省域住宿设施总数计算分值表             | 293 |
| 附表 1-4  | 各省域星级饭店利润计算分值表             | 293 |
| 附表 1-5  | 各省域景区旅游企业数量计算分值表           | 294 |
| 附表 1-6  | 各省域景区旅游企业利润计算分值表           | 294 |
| 附表 1-7  | 各省域旅行社数量计算分值表              | 295 |
| 附表 1-8  | 各省域旅行社利润计算分值表              | 295 |
| 附表 1-9  | 各省域旅游接待总人次增长率计算分值表         | 296 |
| 附表 1-10 | 各省域旅游总收入增长率计算分值表           | 296 |
| 附表 1-11 | 各省域入境游客人均花费计算分值表           | 297 |
| 附表 1-12 | 各省域星级饭店发展速度计算分值表           | 297 |
| 附表 1-13 | 各省域星级饭店全员劳动生产率计算分值表        | 297 |
| 附表 1-14 | 各省域 A 级旅游景区发展速度计算分值表       | 298 |
| 附表 1-15 | 各省域 A 级旅游景区全员劳动生产率计算分值表    | 298 |
| 附表 1-16 | 各省域旅行社业发展速度计算分值表           | 299 |
| 附表 1-17 | 各省域旅行社全员劳动生产率计算分值表         | 299 |
| 附表 1-18 | 各省域空气质量优良天数计算分值表           | 300 |
| 附表 1-19 | 各省域城市污水处理率计算分值表            | 300 |
| 附表 1-20 | 各省域生活垃圾无害化处理率计算分值表         | 301 |
| 附表 1-21 | 各省域经济发展水平计算分值表             | 301 |
| 附表 1-22 | 各省域年旅客周转量计算分值表             | 302 |
| 附表 1-23 | 各省域万人专利授权数计算分值表            | 302 |
| 附表 1-24 | 各省域旅游管理机构计算分值表             | 303 |
| 附表 1-25 | 各省域政府工作报告提及“旅游”次数计算分值表     | 303 |
| 附表 2-1  | 北京市旅游竞争力评价指标值一览表           | 304 |
| 附表 2-2  | 天津市旅游竞争力评价指标值一览表           | 305 |
| 附表 2-3  | 河北省旅游竞争力评价指标值一览表           | 306 |
| 附表 2-4  | 山西省旅游竞争力评价指标值一览表           | 307 |
| 附表 2-5  | 内蒙古自治区旅游竞争力评价指标值一览表        | 308 |
| 附表 2-6  | 辽宁省旅游竞争力评价指标值一览表           | 309 |
| 附表 2-7  | 吉林省旅游竞争力评价指标值一览表           | 310 |
| 附表 2-8  | 黑龙江省旅游竞争力评价指标值一览表          | 311 |
| 附表 2-9  | 上海市旅游竞争力评价指标值一览表           | 312 |

|         |                         |     |
|---------|-------------------------|-----|
| 附表 2-10 | 江苏省旅游竞争力评价指标值一览表        | 313 |
| 附表 2-11 | 浙江省旅游竞争力评价指标值一览表        | 314 |
| 附表 2-12 | 安徽省旅游竞争力评价指标值一览表        | 315 |
| 附表 2-13 | 福建省旅游竞争力评价指标值一览表        | 316 |
| 附表 2-14 | 江西省旅游竞争力评价指标值一览表        | 317 |
| 附表 2-15 | 山东省旅游竞争力评价指标值一览表        | 319 |
| 附表 2-16 | 河南省旅游竞争力评价指标值一览表        | 320 |
| 附表 2-17 | 湖北省旅游竞争力评价指标值一览表        | 321 |
| 附表 2-18 | 湖南省旅游竞争力评价指标值一览表        | 322 |
| 附表 2-19 | 广东省旅游竞争力评价指标值一览表        | 323 |
| 附表 2-20 | 广西壮族自治区旅游竞争力评价指标值一览表    | 324 |
| 附表 2-21 | 海南省旅游竞争力评价指标值一览表        | 325 |
| 附表 2-22 | 重庆市旅游竞争力评价指标值一览表        | 326 |
| 附表 2-23 | 四川省旅游竞争力评价指标值一览表        | 327 |
| 附表 2-24 | 贵州省旅游竞争力评价指标值一览表        | 328 |
| 附表 2-25 | 云南省旅游竞争力评价指标值一览表        | 329 |
| 附表 2-26 | 西藏自治区旅游竞争力评价指标值一览表      | 330 |
| 附表 2-27 | 陕西省旅游竞争力评价指标值一览表        | 331 |
| 附表 2-28 | 甘肃省旅游竞争力评价指标值一览表        | 332 |
| 附表 2-29 | 青海省旅游竞争力评价指标值一览表        | 333 |
| 附表 2-30 | 宁夏回族自治区旅游竞争力评价指标值一览表    | 334 |
| 附表 2-31 | 新疆维吾尔自治区旅游竞争力评价指标值一览表   | 335 |
| 附表 3-1  | 各副省级城市旅游总人次计算分值表        | 336 |
| 附表 3-2  | 各副省级城市旅游总收入计算分值表        | 336 |
| 附表 3-3  | 各副省级城市住宿设施总数计算分值表       | 336 |
| 附表 3-4  | 各副省级城市星级饭店总利润计算分值表      | 337 |
| 附表 3-5  | 各副省级城市景区旅游企业数量计算分值表     | 337 |
| 附表 3-6  | 各副省级城市景区旅游企业利润计算分值表     | 337 |
| 附表 3-7  | 各副省级城市旅行社数量计算分值表        | 338 |
| 附表 3-8  | 各副省级城市旅行社利润计算分值表        | 338 |
| 附表 3-9  | 各副省级城市旅游接待人次增长率计算分值表    | 338 |
| 附表 3-10 | 各副省级城市旅游总收入增长率计算分值表     | 338 |
| 附表 3-11 | 各副省级城市入境游客人均花费计算分值表     | 339 |
| 附表 3-12 | 各副省级城市星级饭店发展速度计算分值表     | 339 |
| 附表 3-13 | 各副省级城市星级饭店全员劳动生产率计算分值表  | 339 |
| 附表 3-14 | 各副省级城市 A 级旅游景区发展速度计算分值表 | 339 |
| 附表 3-15 | 各副省级城市旅游景区全员劳动生产率计算分值表  | 340 |
| 附表 3-16 | 各副省级城市旅行社业发展速度计算分值表     | 340 |
| 附表 3-17 | 各副省级城市旅行社全员劳动生产率计算分值表   | 340 |
| 附表 3-18 | 各副省级城市空气质量优良天数计算分值表     | 341 |



|         |                                          |     |
|---------|------------------------------------------|-----|
| 附表 3-19 | 各副省级城市污水集中处理率计算分值表                       | 341 |
| 附表 3-20 | 各副省级城市生活垃圾无害化处理率计算分值表                    | 341 |
| 附表 3-21 | 各副省级城市经济发展水平计算分值表                        | 341 |
| 附表 3-22 | 各副省级城市年客运总量计算分值表                         | 342 |
| 附表 3-23 | 各副省级城市互联网普及率计算分值表                        | 342 |
| 附表 3-24 | 各副省级城市万人专利授权数计算分值表                       | 342 |
| 附表 3-25 | 各副省级城市旅游管理机构设置情况计算分值表                    | 343 |
| 附表 3-26 | 各副省级城市政府工作报告提及“旅游”次数计算分值表                | 343 |
| 附表 4-1  | 沈阳市城市旅游竞争力评价指标值一览表                       | 344 |
| 附表 4-2  | 大连市城市旅游竞争力评价指标值一览表                       | 345 |
| 附表 4-3  | 长春市城市旅游竞争力评价指标值一览表                       | 346 |
| 附表 4-4  | 哈尔滨市城市旅游竞争力评价指标值一览表                      | 347 |
| 附表 4-5  | 南京市城市旅游竞争力评价指标值一览表                       | 348 |
| 附表 4-6  | 杭州市城市旅游竞争力评价指标值一览表                       | 350 |
| 附表 4-7  | 宁波市城市旅游竞争力评价指标值一览表                       | 351 |
| 附表 4-8  | 厦门市城市旅游竞争力评价指标值一览表                       | 352 |
| 附表 4-9  | 青岛市城市旅游竞争力评价指标值一览表                       | 353 |
| 附表 4-10 | 武汉市城市旅游竞争力评价指标值一览表                       | 354 |
| 附表 4-11 | 广州市城市旅游竞争力评价指标值一览表                       | 355 |
| 附表 4-12 | 深圳市城市旅游竞争力评价指标值一览表                       | 356 |
| 附表 4-13 | 成都市城市旅游竞争力评价指标值一览表                       | 358 |
| 附表 4-14 | 西安市城市旅游竞争力评价指标值一览表                       | 359 |
| 附表 4-15 | 济南市城市旅游竞争力评价指标值一览表                       | 360 |
| 图 0-1   | 2017 年前三季度全国旅行社组织出境旅游人数的洲际分布             | 7   |
| 图 0-2   | 2017 年前三季度全国旅行社组织出境旅游人数排名前 10 的国家和地区     | 7   |
| 图 0-3   | 2017 年前三季度全国旅行社外联接待入境外国游客的来源洲            | 9   |
| 图 0-4   | 2017 年前三季度全国旅行社外联接待入境外国游客的来源国            | 10  |
| 图 0-5   | 2001~2017 年中国国内游客数量和旅游收入                 | 11  |
| 图 0-6   | 2017 年三大区域接待国内游客数量和国内旅游收入                | 12  |
| 图 0-7   | 2017 年三大区域国内旅游人数和旅游收入的增长率                | 13  |
| 图 1-1   | 2012~2016 年全国省会城市空气质量优良天数及其变化            | 30  |
| 图 1-2   | 2012~2016 年三大区域空气质量优良天数比较                | 31  |
| 图 1-3   | 2014~2016 年全国及三大区域城市污水处理率比较              | 31  |
| 图 1-4   | 2012~2016 年全国生活垃圾无害化处理率及其变化              | 32  |
| 图 1-5   | 2012~2016 年三大区域生活垃圾无害化处理率及其变化比较          | 32  |
| 图 1-6   | 2010~2016 年全国国内生产总值 (GDP) 及其变化           | 33  |
| 图 1-7   | 2012~2016 年三大区域国内生产总值 (GDP) 比较           | 33  |
| 图 1-8   | 2012~2016 年三大区域国内生产总值 (GDP) 占全国 GDP 比例比较 | 33  |
| 图 1-9   | 2010~2016 年全国旅客周转量及其变化                   | 34  |
| 图 1-10  | 2012~2016 年三大区域旅客周转量比较                   | 34  |



|        |                                   |    |
|--------|-----------------------------------|----|
| 图 1-11 | 2012~2016 年三大区域旅客周转量占全国比例的变化及比较   | 34 |
| 图 1-12 | 2010~2016 年全国万人专利授权数及其变化          | 35 |
| 图 1-13 | 2012~2016 年三大区域万人专利授权数比较          | 35 |
| 图 1-14 | 2010~2016 年全国互联网普及率及其变化           | 35 |
| 图 1-15 | 2012~2016 年三大区域互联网普及率比较           | 36 |
| 图 1-16 | 2012~2017 年全国星级饭店数量规模变化           | 37 |
| 图 1-17 | 2012~2017 年全国不同等级星级饭店数量比较         | 37 |
| 图 1-18 | 2012~2016 年三大区域星级饭店数量规模比较         | 38 |
| 图 1-19 | 2012~2017 年三大区域星级饭店数量占全国比例的变化趋势   | 38 |
| 图 1-20 | 2012~2016 年全国星级饭店利润及其变化趋势         | 39 |
| 图 1-21 | 2012~2016 年三大区域星级饭店利润比较           | 39 |
| 图 1-22 | 2012~2016 年全国星级饭店全员劳动生产率及其变化      | 40 |
| 图 1-23 | 2012~2016 年三大区域星级饭店全员劳动生产率比较      | 40 |
| 图 1-24 | 2012~2016 年全国 A 级旅游景区数量规模变化       | 41 |
| 图 1-25 | 2012~2016 年全国不同等级 A 级旅游景区数量比较     | 41 |
| 图 1-26 | 2012~2016 年三大区域 A 级旅游景区数量比较       | 42 |
| 图 1-27 | 2016 年三大区域 A 级旅游景区的等级结构比较         | 42 |
| 图 1-28 | 2016 年三大区域不同等级 A 级旅游景区平均增长率比较     | 42 |
| 图 1-29 | 2016 年七大分区 A 级旅游景区的等级结构比较         | 43 |
| 图 1-30 | 2012~2016 年全国旅游景区利润及其变化趋势         | 44 |
| 图 1-31 | 2012~2016 年三大区域旅游景区利润比较           | 44 |
| 图 1-32 | 2012~2016 年全国旅游景区全员劳动生产率及其变化      | 44 |
| 图 1-33 | 2012~2016 年三大区域旅游景区全员劳动生产率比较      | 45 |
| 图 1-34 | 2011~2016 年全国旅行社数量规模变化            | 45 |
| 图 1-35 | 2012~2016 年三大区域旅行社数量规模比较          | 46 |
| 图 1-36 | 2012~2016 年三大区域旅行社数量占全国比例比较       | 46 |
| 图 1-37 | 2012~2016 年全国旅行社利润变化              | 47 |
| 图 1-38 | 2012~2016 年三大区域旅行社利润比较            | 47 |
| 图 1-39 | 2012~2016 年全国旅行社全员劳动生产率变化         | 47 |
| 图 1-40 | 2012~2016 年三大区域旅行社全员劳动生产率比较       | 48 |
| 图 1-41 | 2010~2017 年全国旅游接待总人次及增长率          | 49 |
| 图 1-42 | 2012~2017 年三大区域旅游接待总人次比较          | 49 |
| 图 1-43 | 2012~2017 年七大经济区旅游接待总人次比较         | 50 |
| 图 1-44 | 2011~2017 年全国旅游总收入及其变化            | 51 |
| 图 1-45 | 2011~2017 年三大区域旅游总收入比较            | 51 |
| 图 1-46 | 2011~2017 年七大经济区旅游总收入比较           | 52 |
| 图 1-47 | 2011~2016 年全国入境游客人均花费及其年增长率       | 53 |
| 图 1-48 | 2011~2016 年三大区域入境游客人均花费比较         | 53 |
| 图 1-49 | 2011~2016 年七大分区入境游客人均花费比较         | 54 |
| 图 2-1  | 2016 年中国 31 个省域省会城市的空气质量优良天数及其变化率 | 57 |