

B

福建文化发展 蓝皮书 (2008~2009)

BLUE BOOK OF FUJIAN CULTURE DEVELOPMENT

福建社会科学院 编著

海潮摄影艺术出版社

福建文化发展蓝皮书

(2008 ~ 2009)

福建社会科学院 编著

主 编:张 帆 方彦富 杨华基

副主编:曲鸿亮 管 宁 刘小新

海潮摄影艺术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

福建文化发展蓝皮书: 2008~2009/福建社会科学院编
著.--福州: 海潮摄影艺术出版社, 2009.12

ISBN 978-7-80691-574-5

I. ①福… II. ①福… III. ①文化事业—白皮书—福建省—2008~2009 IV. ①G127.57

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 240735 号

责任编辑: 吴 军

装帧设计: 黄硕荣

摄 影: 曲鸿亮 管 宁 刘小新 吴 军 赖小兵 黄 勇
(书中个别照片作者联系不上, 署名若有遗漏, 请与出版社联系)

福建文化发展蓝皮书(2008 ~ 2009)

编 著: 福建社会科学院

出版发行: 海潮摄影艺术出版社

地 址: 福州市东水路 76 号出版中心 12 层

网 址: www.hcsy.net.cn

邮 编: 350001

印 刷: 福州展丽彩色印刷有限公司

开 本: 720 毫米× 1010 毫米 1/16

印 张: 22.75

字 数: 310 千字

版 次: 2009 年 12 月第 1 版

印 次: 2009 年 12 月第 1 次印刷

印 数: 1-2600 册

书 号: ISBN 978-7-80691-574-5

定 价: 48.00 元

目 录 CONTENTS

新起点 新气象 新思路

——2009年福建文化建设的十个观察与六点思考

曲鸿亮 管 宁 刘小新/1

年 度 主 题

主题一:《国务院关于支持福建省加快建设海峡西岸经济区的
若干意见》的解读(文化部分)

谱写海峡两岸文化交流与合作的新篇章 启 文 /19

关于建设我国重要的自然和文化旅游中心的思考

——从旅游文化属性的视角 曾志兰 /28

主题二:新农村文化建设

福建农村文化建设和发展 周道华 /42

文化产业与福建新农村建设 刘小新 /57

文 化 焦 点

历史足音 时代旋律 艺苑精品

——第十一届精神文明建设“五个一工程”福建获奖作品评述

杨慧琼 /74

九转功成“申遗”路 “三军”过后尽开颜

——南音、妈祖、木拱廊桥“申遗”评述

陈建宁 /84

构建交流平台 寻求新的突破

——2009年闽台体育文化交流述评

麻健敏 /98

创 意 空 间

- 创新力培育与福建创意产业的发展 管 宁 /114
2009 年度福建十大优秀创意 /129

行 业 分 析

- 福建传媒业“口红效应”现实性初探 谭雪芳 /137
2008-2009 年福建动漫产业发展态势 陈美霞 /151

区 域 巡 览

- 培育地方特色品牌 增强区域文化影响力
——三明文化产业发展的路径与实践 陈舒劼 /165
海峡西岸名城 多元文化宝库
——泉州文化建设现状及发展前景探讨 黄艳平 /179
保护闽东优势资源 发展宁德特色文化 陈 蕾 /197

个 案 解 读

- 厦门:公共文化服务构筑百姓精神家园 张燕清 /215
打造体育城市 提升晋江城市形象 孙 菲 /228

借 鉴 平 台

- 国内外文化产业管理若干模式探究 方彦富 /239
水和光的都市:高雄城市的文化转型 魏 然 黄育聪 /254

附 录

福建文化政策辑览	魏 然 摘编 /262
2008-2009 年度福建文化事件辑览	陈建宁 摘编 /284
2009 年福建省文化教育事业发 展目录	曾志兰 摘编 /310
文化产业与文化传播研究中心简介	/353

编后记

新起点 新气象 新思路

——2009年福建文化建设的十个观察与六点思考

曲鸿亮 管宁 刘小新

在金融危机席卷全球的背景下,福建文化建设依然呈现出蓬勃发展的态势。随着《国务院关于支持福建省加快建设海峡西岸经济区的若干意见》的出台,福建文化建设迎来了新的机遇。在此我们着重考察本年度福建文化建设取得的成就和特点,并对未来发展提出思考和建议。

一、十个观察

观察之一:文化建设的指导思想和发展思路更加明确

2009年是福建当代文化史上至关重要的一年。2009年5月6日,国务院正式发布《国务院关于支持福建省加快建设海峡西岸经济区的若干意见》,福建文化建设迎来了难得的发展机遇,福建省委第八届委员会第六次全体会议审议通过的《福建省贯彻落实“国务院关于支持福建省加快建设海峡西岸经济区的若干意见”的实施意见》,对建设两岸文化交流重要基地、加强文化基础设施建设和文化产业发展,以及打造国际知名旅游目的地,提出了具体的实施意见,使文化建设的指导思想和发展思路更加明确、更加细化:

(一)文化建设的指导思想和总体要求:“高举中国特色社会主义伟大旗帜,坚持以邓小平理论和‘三个代表’重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,从维护中华民族核心利益、促进祖国统一的大局出发,牢牢把握两岸关系和平发展的主题,着力推进两岸交流合作,促进两岸互利共赢;着力转变经济发展方式和增强自主创新能力,提高经济发展质量和水平;着力统筹城乡和区域发展,提高经济社会发展的协调性;着力深化改革开放,增强发展的动力和活力;着力改善民生,推进社会



主义和谐社会建设;着力加强生态文明建设,提高可持续发展能力,将海峡西岸经济区建设成为经济持续发展、文化更加繁荣、综合竞争力不断增强、人民群众安居乐业的和谐区域,为全局作出更大贡献。”

(二)文化建设的战略定位:“两岸人民交流合作先行先试区域。发挥海峡西岸经济区独特的对台优势和工作基础,努力构筑两岸交流合作的前沿平台,实施先行先试政策,加强海峡西岸经济区与台湾地区经济的全面对接,推动两岸交流合作向更广范围、更大规模、更高层次迈进。”“我国重要的自然和文化旅游中心。充分发挥海峡西岸经济区的自然和文化资源优势,增强武夷山、闽西南土楼、鼓浪屿等景区对两岸游客的吸引力,拓展闽南文化、客家文化、妈祖文化等两岸共同文化内涵,突出“海峡旅游”主题,使之成为国际知名的旅游目的地和富有特色的自然文化旅游中心。”

(三)发展思路:1.着重两岸文化交流:建设两岸文化交流的重要基地,以文化交流促进文化发展。2.着重公共文化服务体系建设:加强文化基础设施建设,进一步完善城乡公共文化服务网络。3.着重文化品牌化发展战略:整合文化资源,打造一批地域特色明显、展现海峡西岸风貌、在国内外具有影响力的文化品牌。4.着重文化资源保护:重点保护发展闽南文化、客家文化、妈祖文化、红土地文化、船政文化、畲族文化、朱子文化等特色文化,加强文物、非物质文化遗产保护。5.着重文化的产业化发展:推动文化与经济融合,大力发展文化创意产业,建立海峡两岸文化产业合作中心,着力培育专、精、特、新文化企业,依托福州、厦门软件园发展动漫游戏产业,努力使海峡西岸经济区成为全国重要的文化产业基地。6.重点发展文化旅游业:积极发展面向台湾及海外的会展业,以滨海旅游、生态旅游、红色旅游和文化旅游为重点,培育一批有特色、有影响、有效益的旅游精品。

2009年6月,省委常委、宣传部长唐国忠率领由省发改委、外经贸厅、文化厅等多个省直部门及福州、厦门、泉州、漳州四地市有关部门组成的大型推介团赴香港、澳门,重点推介海峡西岸经济区,积极推进闽港、闽澳经贸合作与文化交流。2009年8月,福建首次组织大型赴台经贸文化交流考察。考察团由省委常委、副省长陈桦率领,由省团、经贸投资考察团、教育交流团、物流协会考察团、“福建文化宝岛行”演出团、福建非物质文化遗产宝岛展团和福州市、泉州市经贸考察团等9个团的280人组成。通过丰富多彩的交流考察活动,介绍海峡西岸经济区发展战略,宣传闽台交流合作先行先试的政策措施,推动闽台区域对接,促进

闽台文化交流和教育合作……这一系列重大交流活动都是福建省深入贯彻《国务院关于支持福建省加快建设海峡西岸经济区的若干意见》的具体举措。

观察之二：主旋律文化产品生产再创佳绩

2009年可以说是福建文化建设大丰收的一年，第四届福建艺术节盛大开幕，文化会展业蓬勃开展，多项非遗申报成果，闽台文化交流持续升温，文化产业行动方案相继出台……福建省继第十届精神文明建设“五个一工程”实现“满堂红”，2009年第十一届再次实现“满堂红”，获得全部六项大奖：电影《突发事件》、电视剧《郑和下西洋》、新编京剧《北风紧》、歌曲《海峡之梦》、广播剧《歌唱祖国》、报告文学《蓝天下的课桌》。福建电影制片厂出品的现实主义题材影片《突发事件》勇于直面社会转型和变革时期的矛盾与问题，成功地塑造了新时代基层领导干部形象，人物个性鲜明，情感朴素真诚；电视剧《郑和下西洋》以59集的规模重新演绎郑和下西洋的历史传奇，深刻阐述出华夏民族自古就有着天下大同的政治理想，这理想蕴含了如何获得世界和平的东方政治智慧；福建京剧院新编京剧《北风紧》在不脱离京剧本体的基础上寻求创新，“华美悲壮、百味俱生”，艺术性思想性完美融合；歌曲《海峡之梦》具有闽南渔歌特色又具有鲜明的时代色彩；福建省广播影视集团的广播剧《歌唱祖国》技术和艺术高度统一，音效逼真，人物形象、故事情景和主题饱满；报告文学《蓝天下的课桌》关注农民工子女受教育权利与未成年人健康成长，题材沉重直面现实，但基调阳光。主旋律文化产品生产再创佳绩，标志着我省在组织实施文艺精品生产、弘扬主旋律、繁荣社会主义文艺创作、推进精神文明建设和文化强省建设方面又上了一个新台阶。可以预见，“五个一工程”奖在海西文化建设中越来越起着激励和导向的重要作用。

观察之三：海峡两岸文化交流与合作新平台的建立

2009年5月15日至22日，海峡论坛在福建厦门、福州、泉州、莆田等地盛大举行，这无疑是我省文化建设历史中的一件大事，也是两岸文化交流史上的一大创举。海峡论坛以“扩大民间交流、加强两岸合作、促进共同发展”为主题，以科学发展观为指导，依托福建“五缘”优势，充分发挥海峡西岸经济区先行先试的前沿平台作用，广泛开展两岸人民交流，形成两岸多层次的交流合作格局，不断促进和推动两岸关系和平发展。本届海峡论坛规模宏大、内容丰富，由两岸50多个部门联合举办，各界人士上万人参与，台湾25个县市、20多个界别都派出代表出席。海

海峡论坛的成功举办意义在于:第一,为两岸文化交流与合作建立了新的大平台。“海峡论坛”是“两会平台”和“国共平台”之后两岸交流的第三个大平台,这个平台具有民间性、广泛性和文化性的鲜明特点。第二,海峡论坛为两岸文化交流合作建立了新的理念和框架。正如香港《大公报》所分析,海峡论坛为两岸文化交流合作建立了三大新理念:民间主体新理念、广结善缘新理念、“区域发展”新理念。海峡论坛为两岸合作建立了多元化、大交流的新架构。第三,“海峡论坛”使“海西效应”进一步扩大,福建对台优势进一步凸显。

观察之四:文化遗产保护取得新进展,非物质文化遗产保护再次成为文化建设的热点

2007年,国家文化部批准福建省建立闽南文化生态保护实验区。2008年我省全面展开闽南文化生态保护实验区建设工程。两年来,闽南文化生态保护实验区建设取得了丰硕的成果。2009年由福建省文化厅主办、福建省艺术馆和省非物质文化遗产保护中心承办的“国家级闽南文化生态保护实验区非物质文化遗产保护成果展”,形象地展示了我省闽南文化生态保护实验区建设的成就,该展荣获第二届中国成都国际非物质文化遗产节最高奖项——“太阳神鸟金奖”。2009年9月30日,南音和妈祖信俗经联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第四次会议审议批准列入《人类非物质文化遗产代表作名录》。10月1日我省的寿宁、屏南、周宁和浙江省的泰顺、庆元等地联合申报的“中国木拱桥传统营造技艺”被列入《急需保护的非物质文化遗产名录》。“围绕保护抓申报,通过申报抓保护”,这三项非物质文化遗产的“申遗”成功,更突出了福建作为文化资源大省的地位,标志着我省文化遗产保护取得了新的进展,非物质文化遗产保护又一次成为我省文化建设的热点。

观察之五:文化产业建设获得前所未有的高度重视

2009年可以视为文化产业的“行动年”和“规划年”,“行动”和“规划”成为我省2009年文化建设和文化产业发展的两个关键词。2009年4月中共福建省委办公厅、省人民政府办公厅出台《关于加快文化产业发展的意见》,对加快我省文化产业发展提出了指导性意见:1.规划了我省重点发展的十大文化产业的目标任务和发展重点:报刊服务业、出版印刷发行业、广播影视业、演艺娱乐业、文化旅游业、文化创意业、动漫游戏业、文化会展业、广告业、工艺美术业。2.提出发展文化产业的具体措施:优化文化产业整体布局;建设五大文化产业工程(文化产业精品工程、国产动漫产业工程、茶文化产业工程、影视基地建设工程、广告创

意基地建设工程)。3.培育文化市场主体:推进经营性文化事业单位转企改制、推动文化企业规模化发展、支持非公有文化企业发展、发展中小型文化企业。4.加强文化市场体系建设:建设文化产业专业市场;健全文化产业行业协会;规范文化市场秩序。5.加强闽台文化产业交流与合作:推动闽台文化产业对接;扩大对台文化贸易。6.加强文化产业人才队伍建设:拓展人才培养渠道;发挥职业教育集团作用。7.加大对文化产业发展的政策扶持。8.为发展文化产业提供组织保障。国务院的《关于支持福建省加快建设海峡西岸经济区的若干意见》、《文化产业振兴规划》和福建省《关于加快文化产业发展的意见》为我省文化产业建设规划了清晰的路线图。

2009年福建各地市县宣传和文化主管部门都积极展开文化产业发展状况的调研活动,并在此基础上拟定文化产业行动计划和方案,提出各地市县加快文化产业发展的意见和措施,规划本地的文化产业发展方案。福州市紧密结合本市在海西建设中独特的自然和文化资源条件,确定现代传媒业、动漫游戏业、设计创意业、工艺美术业、文化休闲旅游业、文化会展业、广告创意业等七大行业作为构建海西文化创意产业中心、加速福州文化创意产业发展的重点领域。力争到2012年,文化创意企业数量明显增多,产业整体实力加快提升,产业集聚快速推进,创新能力不断增强,创业环境持续优化,人才资源加速集聚,产权保护有效加强,公共服务得到完善,海西文化创意产业中心初具规模、品牌效应开始凸显;到2020年,形成产业规模巨大、产业特色鲜明、创新能力强大、创业环境一流、专业人才集聚、知名品牌众多、产权保护严密、公共服务完善的文化创意产业集群,把福州打造成为引领海西、辐射全国的文化创意产业中心。2009年,福州市启动“福州市芍园1号文化创意园”和“海峡(福州)工艺美术创意园”两个项目的规划与实施。三明永安市2009年出台“闽台文化创意产业园区”规划;南平启动“海峡非物质文化遗产博览园”;石狮市出台《关于加快推进石狮文化产业发展的意见》;建瓯市规划北苑御茶文化产业发展方向;晋江推动体育文化产业发展;松溪县先后出台了《关于大力推进文化产业发展的若干意见》和《松溪县文化产业发展规划》……这一系列行动方案和发展规划的出台,表明我省文化产业将迎来一个崭新的历史时期。

观察之六:闽台教育文化交流与合作取得重大突破

福建省实施“海峡西岸经济区”战略以来,逐渐形成了闽台教育文化交流与合作的平台和框架:一个论坛(两岸大学校长论坛)、一个中心

(两岸职业教育交流中心)、一个大赛(两岸大学生辩论赛),闽台教育文化交流与合作的长效机制开始形成。2008年10月,省教育厅制定的《关于实施闽台教育交流与合作工程的意见》,进一步明确了实施闽台教育交流与合作工程的指导思想、实施目标和主要任务,并且提出了“先行先试深化闽台教育合作”的一系列新举措:1.进一步拓展闽台合作办学;2.积极推动两岸学分和学历互认;3.推动我省学生赴台学习;4.创新职业教育合作模式;5.鼓励台资企业参与办学;6.实施“闽台合作大学生创业培训圆梦工程”试点工作;7.搭建平台,推进闽台青少年交流互动;8.营造环境,强化对台教育服务工作……

经过一年来的努力,2009年,闽台教育文化交流与合作取得了实质性的重大突破:一是率先成批次选派高校学生赴台高校学习一年,福建师范大学、福州大学、福建农林大学等省内14所高校本年度选派首批200名学生赴台湾中兴大学、建国科技大学、中洲技术学院、朝阳科技大学学习,从而实现了从台湾学生入闽学习的单向交流向闽台互派学生的双向交流转变。二是闽台职业教育交流获得突破性进展,闽台职业教育合作模式和对接框架基本形成。2009年4月“2009年海峡两岸高等职业教育展览会”在厦门举办成功,两岸10多所高校共签订了12项教育交流合作项目;2009年5月,由教育部倡议支持建立的“海峡两岸职业教育交流合作中心”在厦门正式挂牌成立;2009年6月,教育厅在前期审议和实地考察的基础上,确认福建交通职业技术学院、黎明职业大学等13所院校的41个项目专业为闽台高职联合培养人才项目,实施“校校企”和“分段对接”的人才培养工程;2009年8月,“海峡两岸职业教育交流座谈会”在台湾科技大学举行,福建省副省长陈桦出席并提出在福州设立两岸教育合作实验园区、建设两岸职业教育教学资源 and 师资培训基地以及支持和鼓励台湾高校优秀教师赴大陆讲学等重要指导性意见。三是闽台高等学校合作办学取得新的进展。2009年10月,闽台合作办学的首个本科学院“闽江学院海峡学院”正式成立,学院实行“3+1”模式,学生第三学年赴台湾院校学习,学生在台学习期间,由台湾院校安排到台湾相关企业见习。可以预见,不久的将来,闽台教育文化交流无论在深度还是在广度上都将取得更大的发展。

观察之七:会展业推动文化建设效果日益明显

2006年,福建省经济贸易委员会印发《2006-2015年福建省会展业发展规划》,制定了我省会展业发展的总体目标:大型化、专业化、品牌化,力争到2015年把福建省会展业发展为具有较高品牌知名度的会展

业强省。2009年,中共福建省委办公厅、省人民政府办公厅联合发布《关于加快文化产业发展的意见》又把文化会展业列为重点发展十大文化产业之一。经过多年的经营,福建会展业发展态势良好:1.2007年以来展馆建设速度明显加快,九个设区市都已拥有设施完善的专用会展场馆;2.展会规模不断扩大,展会面积、参展商、参会总人数都逐年上升;3.培育了一批在国内外具有影响力的会展品牌:“9·8”中国国际投资贸易洽谈会、“5·18”中国(福州)海峡经贸交易会、“6·18”中国福建项目成果交易会、海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会、海峡两岸茶业博览会、海峡两岸图书交易会、中国(厦门)国际石材展览会、晋江国际鞋业博览会、海峡两岸纺织服装博览会、中国南安建材经贸洽谈会、全国(晋江)陶瓷博览会等等;4.会展业的海西特色日益鲜明,成为海峡两岸经贸文化合作交流与对接的重要平台。会展业对福建经济社会文化发展的作用日益明显,在招商引资、项目对接、产品推广、活跃气氛、带动旅游业等相关产业发展、促进现代服务业水平整体提升等方面都起到了不可忽视的重要作用。

2008-2009年来,福建会展业对文化建设的推动作用也逐渐显示出来:第一,文化与经济融合逐渐成为我省会展业发展的一大趋势,文化因素的导入既丰富了会展业的内涵,使会展业成为传播海西区域文化形象、建构区域文化认同的重要媒介,同时也带动了文化建设的发展。文化创意产业开始进入投资贸易洽谈会、经贸交易会,成为会展业的重要主题和发展趋势。第二,文化会展业虽然起步较晚,但发展迅速,海峡两岸文化产业博览交易会和海峡两岸图书交易会已经成为我省文化会展业的两大品牌,在我省会展业中占据了不可忽视的位置。2009年,海峡两岸文化产业博览交易会由海峡两岸共同主办,突出海西、深化两岸合作,取得了丰硕成果。文博会对我省文化建设的推动作用日益明显:1.促进了两岸文化交流合作和文化创意产业的对接;2.集中展示了海西各区域的特色文化,海西20个城市有19个参加了本届文博会,其中有13个城市设置了专门展位。这对传播行销海西文化和提升海西文化精神内涵都有明显的带动作用;3.带动了我省文化产业发展,海峡两岸文化产业博览交易会越来越成为促进我省文化产业发展的一个重要平台。2009年海峡两岸图书交易会是继2005年7月、2006年9月、2007年10月、2008年9月分别在厦门市和台北市成功举办四届海峡两岸图书交易会后,经新闻出版总署批准的海峡两岸图书出版发行和相关产业界加强交流与合作的又一次文化盛会,对推动我省图书出版发行业的

发展和繁荣全球华文出版业都产生了积极的影响。

观察之八:第四届福建艺术节全面展示海西文化魅力

第四届福建艺术节是在国务院出台《关于支持福建省加快建设海峡西岸经济区的若干意见》和我省全面推进海峡西岸经济区建设的时代背景下举办的,是2009年我省文化建设的一大盛事。本届艺术节的特点在于:1.突出了“海西艺术的盛会、福建人民的节日”的主题和氛围,全面展示海西文化的魅力和我省文化软实力;2.规模空前。第四届艺术节活动包括:大型综合晚会《海西欢歌》、第二十四届戏剧会演(33台)、音乐、舞蹈、杂技类展演(18台)、京剧展演暨福建京剧院建院60周年(14台)、两岸四地及国内外精品剧(节)目展演(9台)、“金色海西”——“深综杯”福建青年歌手电视大赛、全省村级文化协管员文化技能大赛、第三届社区艺术节、美术书法摄影文物非物质文化遗产等展览、各设区市展演展示活动、电影展映暨广播电视展播等。本届艺术节无疑是福建省人民政府主办的规模最大的一次文艺盛会,是贯彻落实党的十七大提出的推动文化大发展大繁荣的重要举措,也是海西建设五年来文化发展成果的一次集中检阅。3.形象地展示了两岸四地的文化亲缘关系,突出了两岸四地尤其是闽台文化艺术交流与合作的时代主题。开幕式上、闽台组合表演《两岸缘》;戏剧会演中,闽台两地艺术家联袂演出歌仔戏《蝴蝶之恋》,话剧《日租客》的导演、服装造型、音乐制作、营销统筹等,都是来自台湾、现在厦大攻读戏曲博士学位的研究生;福州歌舞剧院和台湾九歌儿童剧团深度合作成功地演绎了儿童剧《判官审石头》;台湾汉唐乐府乐舞团的《艳歌行》和泉州南音乐团的《唐风宋韵》之间的文化对话意味深长……4.突出了群众广泛参与的特点。本届艺术节把提升公共文化服务品质和鼓励艺术创造与引导群众广泛参与有机结合,群众的广泛参与成为本届艺术节的一大亮点,村级文化协管员比赛、农民艺术节、社区艺术节为广大群众参与艺术节提供了平台和机会。5.本届艺术节在福州三坊七巷叶氏古民居设立福建省非物质文化遗产博览苑,突出了文化遗产保护的主体,集中展示我省非物质文化遗产保护成果也是本届艺术节的一大特色。

观察之九:高校主动融入服务“海西”,“海西”文化建设的步伐明显加快

高校是人才聚集地,是人才孵化器,也是文化创新力量聚集的地方。高等学校在“海西”文化建设中无疑具有不可替代的重要地位。2009年,高校服务、融入“海西”文化建设的步伐明显加快,这是本年度福建

文化建设的重要特点之一。第一,政策推动高校全面融入海西建设。2009年,我省有关部门相继出台了促进高校融入海西服务、海西建设的重要政策:1.省教育厅、省发展改革委、省经贸委、省科技厅、省财政厅联合发布《关于实施高等学校服务海峡西岸经济区科技创新与成果转化工程的意见》;2.省教育厅、文化厅、财政厅制定的《关于实施高等学校服务海峡西岸经济区文化建设工程的意见》。这些政策的出台和实施有力地推动了高校全面融入海西建设。第二,项目带动。2009年,省教育厅、财政厅设立“福建省高校服务海西建设重点项目”,确定了150个项目作为福建省高校服务海西建设重点项目,科技创新与成果转化相关项目98项、经济文化建设与创新相关项目52项。文化建设项目包括:“中国特色社会主义理论体系与海西建设实践研究”、“闽台民间文献与东南社会文化研究”、“华侨华人社会文化在海西建设中的作用”、“海西和谐文化建设的理论与实践问题研究”、“八闽历史文化与海西和谐社会建设研究”、“海西音乐创作、研究的理论与实践”、“福建海洋文化与海西文学研究”、“两岸人民共有的文化亲缘和精神家园——闽台文学的百年流变”、“服务海西建设的美术创作、理论研究及文化创意产业”、“闽台中医药文化博物馆建设”、“闽南文化与文学艺术发掘整理和研究”、“海峡西岸文化与传播产业科学发展研究”、“闽都历史文化与海西社会发展”、“妈祖文化传承与海峡西岸经济区建设”、“客家文化与闽台客家关系研究”、“弘扬朱子理学人文精神促进海峡两岸文化认同”……这些项目的立项带动了高校服务海西文化建设的热情,加快了融入海西文化建设的步伐。第三,高校主动融入海西文化建设。2009年,我省高校进一步把海西文化建设确立为人文社会科学研究的重要课题和主攻方向之一,自觉融入海西文化建设,以科学发展观为统领,发挥高校传统人文学科特色和区域优势,着力推动海西文化大繁荣大发展。总之,高校和人文社会研究机构全面融入海西已是大势所趋,这将对我省文化建设产生十分积极的影响。

观察之十:文化体制改革又迈出重要一步

2009年7月,省委办公厅和省政府办公厅印发了《福建省出版发行系统体制改革方案》(闽委办[2009]55号),2009年9月省新闻出版局编制了《福建省新闻出版业2009~2012年发展规划》,制定了福建省新闻出版业的体制改革路线图、时间表和发展规划:1.加快出版社转企改制步伐:2009年完成10家出版社的整体转企改制和5家图书、音像和电子出版单位的转企改制;2.积极推进报刊分类改革:时政类报刊社要着



重深化内部管理机制和人事、劳动、分配制度改革;2011年,非时政类报刊社要转制为企业,建立现代企业制度,成为市场主体,参与市场竞争。3.深化流通体制改革:建立配送体系、搭建交易平台、规范市场秩序、营造统一开放的大市场大流通体系。4.以闽台出版交流合作为重点大力实施“走出去”战略。(参见福建省新闻出版局《福建省重点抓四方面工作加快体制改革步伐》)2009年12月3日,福建省委办公厅、省人民政府办公厅印发《福建省广播影视集团文化体制改革方案》,决定2009年底前将福建省广播影视集团所属的福建电影制片厂、福建长龙影视联合公司和福建省音像出版社转制为企业法人,并组建“海峡世纪(福建)影视文化有限公司”。这份方案的出台及其实施,是我省进一步深化文化体制改革、振兴文化产业、加快文化强省建设的又一重要举措。2009年是文化体制改革关键的一年,海峡出版发行集团和海峡世纪影视文化有限公司的组建标志着福建省在稳健推进文化体制改革的基础上又迈出了重要的一步。

二、思考与建议

通过对2009年福建文化发展状况的观察,我们看到福建文化建设正处在一个崭新的阶段,呈现出蓬勃发展、繁荣兴旺的局面。《国务院关于支持福建省加快建设海峡西岸经济区的若干意见》出台后,福建文化建设将站在一个新的起点上,这促使我们思考下列问题:

(一)文化建设面临新定位、新起点

《国务院关于支持福建省加快海峡西岸经济区的若干意见》(以下简称《意见》)的颁布,标志着海峡西岸经济区从区域发展战略正式上升为国家发展战略,福建作为海峡西岸经济区的主体,将在进一步发挥比较优势的基础上,在更高的起点和层次上,推进海峡西岸经济区建设。为此,中共福建省委、省人民政府出台了关于贯彻落实国务院《意见》的实施意见,海峡西岸经济区将迎来新的发展格局。在这一背景下,文化强省建设面临着新的定位、新的起点:

1. 福建特色文化在海峡西岸先行先试中要发挥更加突出的作用。

福建与台湾的“五缘”关系中,文化渊源不仅深厚、悠久,而且独具特色,决定了福建的文化建设在海峡西岸先行先试中担负着重要角色。闽南文化、客家文化、妈祖文化从精神层面将海峡两岸密切联系在一起,使两岸交流合作拥有深刻的精神维系,形成独特的比较优势。

新形势下的文化建设,除了更加注重发挥两岸文缘优势,突出文化的纽带作用,还应当以更加灵活的政策,充分激活两岸固有的文化渊源关系,探索新的交流合作机制,尝试包括特殊政策、灵活机制、独特方式等在内的各种创新举措,用活用好特色文化资源,最大限度地发挥比较优势。

2.全面推进文化与经济的融合,突出文化建设在改变经济发展方式中的作用。

改变以往发展文化的观念,在发挥文化为经济建设提供精神动力和智力支持的同时,大力推动文化与经济融合,使文化成为经济建设中不可或缺的重要因素,促进文化在改变经济发展方式中发挥更突出作用。

新形势下的文化建设,要积极运用现代文化理念、先进科技手段和市场运作方式,开发利用特色文化资源,全面推动文化与经济的融合。

在全球文化创意产业蓬勃兴起、文化创意产业增加值不断提升、前景广阔的大趋势下,我省在推动先进制造业发展过程中,特别要积极引入文化因素,通过文化创意提升产品文化含量,强化工业设计能力,着力发挥文化在打造区域品牌、企业品牌、产品品牌中的作用,促进制造业价值链向高端攀升,大力提升产品附加值,使文化在经济发展方式的改变中起到更加显著的催化作用。

3.在更高的起点上拓展闽台文化交流合作,拓宽交流渠道,创新交流方式。

在新形势下,闽台文化交流合作要有更大的格局、更高的层次、更新的平台:

——着力扩大闽台文化交流合作格局。以现有闽台文化交流合作为基础,进一步拓宽交流渠道,扩大交流范围,充分发挥福建对台文化交流与合作优势。

——着力提升闽台文化交流层次。联手中央相关部委,提高闽台文化交流的层次,提升交流的内涵品质。特别要借助高层次、多样化的文化活动,进一步深化闽南文化、客家文化、妈祖文化等文化资源的内涵品质,丰富表现手段,将闽台文化交流推向一个更高的层次。

——着力打造闽台文化交流新平台。建立两岸交流合作新机制,不断创新交流方式,努力构建闽台文化交流合作新平台。特别要探索创立新的交流合作平台,建立包括新闻出版、广播电视、印刷产业、旅游产业、工艺品产业、创意园区等在内的两岸合作试验区和基地,以及在教