

# 新中国瓷器铭鉴

坛罐罐事，寻常百姓家。家国记挂处，一粒尘与沙。本书中的这些瓷罐，便是这「尘」，便是这「沙」。经过了水火，它们成就了生活，更以其印记的一花一草、一言一语，真实记录和反映了时代的变迁。正可谓拈一叶而知树木的心情。我们收藏它，把玩它，感叹它，是因为它体现着我们无法释怀的一份生活的情感。

## 新中国瓷罐



崔晋新 著

中国文史出版社

# 新中国瓷器铭鉴

坛罐罐事，寻常百姓家。家国记挂处，一粒尘与沙。本书中的这些瓷罐，便是这『尘』，便是这『沙』。经过了水火，它们成就了生活，更以其印记的一花一草、一言一语，真实记录和反映了时代的变迁。正可谓拈一叶而知树木的心情。我们收藏它，把玩它，感叹它，是因为它体现着我们无法释怀的一份生活的情感。

## 新中国瓷器罐

崔晋新 著

中国文史出版社

---

图书在版编目(CIP)数据

新中国瓷罐 / 崔晋新著. — 修订本. — 北京: 中国  
文史出版社, 2018. 1

(新中国瓷器铭鉴)

ISBN 978 - 7 - 5034 - 9742 - 1

I. ①新… II. ①崔… III. ①日用陶瓷 - 收藏 - 中国  
- 现代②日用陶瓷 - 鉴赏 - 中国 - 现代 IV. ①G262.4  
②J527

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 269387 号

---

责任编辑: 马合省 牟国煜

---

出版发行: 中国文史出版社

网 址: [www.wenshipress.com](http://www.wenshipress.com)

社 址: 北京市西城区太平桥大街 23 号 邮编: 100811

电 话: 010 - 66173572 66168268 66192736 (发行部)

传 真: 010 - 66192703

印 装: 廊坊市海涛印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 787 × 1092 1/16

印 张: 18 字数: 180 千字

版 次: 2018 年 1 月北京第 2 版

印 次: 2018 年 1 月北京第 1 次印刷

定 价: 98.00 元

---

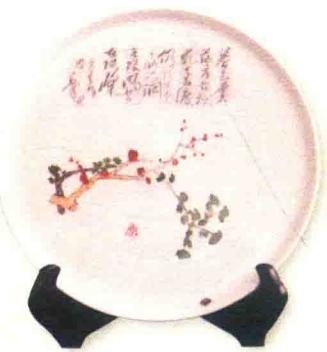
文史版图书, 版权所有, 侵权必究。

文史版图书, 印装错误可与发行部联系退换。



## 新中国瓷器铭鉴

新中国的，瓷器。瓷器上的，新中国。生活与艺术，直率与幽默，刻在民间的热烈与走形，摆在殿堂的紧张与留神，留给历史的冷静与回想。它们都是吃过水的，它们都是见过火的。以它的热忱与静默，献给文化的凝视与思考者，献给历史的辨别与呵护者，献给价值的收藏与拥有者。



# 前言

瓷罐一般为大口，短颈，深圆腹，底成圈足，是用于盛贮物品的器物。瓷罐有悠久的历史，我国在新石器时代已有带耳、带提梁的陶罐制作。明代是我国瓷罐史上的鼎盛时期。由于“罐”与“官”谐音，罐在人们心目中的地位超过了瓶、尊，成了兴旺门庭的吉祥物。它们的用途与品位，也就自然而然地得到提升，并取代瓶，成为人们居家摆设的重要物品。同时罐的造型也更加丰富，出现了天字罐、将军罐、莲子罐、粥罐等等。到了清代，人们把瓷瓶同吉庆平安、平生富贵等人生美好追求联系在一块。于是，罐的地位又逐渐被瓶取代，罐的生产又开始以实用器为主，重新做起了盛贮的用器，并一直沿用至今。

作者收藏的新中国瓷罐最具民间生活气息，又极具实用性，更特殊的是留下了那个时代的政治生活特征。比如“保卫和平”、“勤俭持家”西瓜罐，“人民公社好”冬瓜罐，“浪费可耻”、“抓纲治国”储物罐等等，即是用于盛放米面、豆类、食油、干果等食物的，主要功能是防虫蛀、鼠咬和潮湿发霉，实用性极强，生活气息浓厚。并且，宣传口号常常就是这些瓷罐装饰的一部分，图案与政治语境浑然一体，具有强烈的政治色彩，这在任何历史时期的罐上都是绝无仅有的，所以极具收藏性。

为了让更多的读者了解新中国瓷罐的文化特点，建立新中国瓷罐收藏意识，通过实物解读那段历史，作者将十多年的收藏，

# 前言

经过整理，系统地编著了《新中国瓷罐》一书。为方便读者阅读，本书以瓷罐器型为脉络，分西瓜罐、冬瓜罐、粥罐、盖罐、储物罐、陶罐、茶叶罐型为章节编著，图文并茂，详细地介绍了瓷罐胎釉彩、瓷罐的器型、瓷罐的题记、瓷罐的纹饰、瓷罐的制作、瓷罐当前的参考价格等。本书解读了相关史料背景和文化信息，融知识性与趣味性于一体，力图为收藏爱好者提供参考依据，使广大读者在鉴赏新中国瓷罐总体风格的同时，能对那段历史的特殊性有所认识。

由于本书编写时间仓促，加上作者水平有限，书中难免有错漏之处，希望广大读者朋友和专家批评指正，以便使本书在再版时更加完美。

崔晋新

# 目录

- 新中国瓷罐概述 / 1
- 新中国彩绘西瓜瓷罐鉴赏 / 7
- 新中国彩绘冬瓜瓷罐鉴赏 / 31
- 新中国瓷粥罐鉴赏 / 65
- 新中国彩绘瓷盖罐鉴赏 / 93
- 新中国彩绘储物瓷罐鉴赏 / 139
- 新中国彩绘陶罐鉴赏 / 195
- 新中国茶叶罐、笔洗罐等鉴赏 / 247
- 后 记 / 274

# 新中国瓷罐概述

品看新中国瓷罐，上了年纪的人即刻会想起童年时光，在那个年

代，城乡百姓家中几乎都离不开日常生活中用来储物的瓷罐。特别

是老北京人记忆中的瓷罐酸奶，瓷罐上面用一层纸盖着，一根

红色皮筋套在瓶口，那个矮墩墩的白色罐子上有不同时期的画

面和文字，特别可爱。存于北京人记忆中的瓷罐酸奶，一提起就有

了亲切感，仿佛回到孩童时代。瓷罐酸奶一直伴随老北京人的生活和

记忆。同样，在我这本书中收藏的新中国瓷罐，曾伴随新中国翻身当

家做主的人们对那个时代政治、经济、文化和建设步伐的记载，保留了太

多的历史记忆，赋予了新中国建设者美好的理想和太多的青春活力，今天再看，让人心动，

令人陶醉，使人回味。

重新观赏这些具有民间生活气息的瓷罐，仿佛过去的记忆又会从一些人心滋生出来。

尤其是「建设新中国」、「抗美援朝」、「自力更生」、「农业学大寨」、「葵花向太阳」、

「万物生长靠太阳」这些口号瓷罐，那个年代多少人伴随它们度过青春岁月，现在我把它

们集中展现，能够让更多的人真实了解新中国走过的历史，更加珍爱美好的生活。







## 说 一 说 罐

陶瓷罐的器型有盖罐、五联罐、双唇罐、鸟食罐、堆塑谷仓罐、塔式罐、横栓盖罐、荷叶形盖罐、四灵塔式罐、镂空罐、轴头罐、冬瓜罐、壮罐、蟋蟀罐、开字罐、莲子罐、将军罐、瓜棱罐、粥罐、鼓罐、日月罐、西瓜罐等等。

陶瓷罐作为某个时代的物品，无一例外的都烙下那个时代的特征及艺术特质的痕迹。所以，罐的收藏是有意义的。

我国在新石器时代已有带耳、带提梁的陶罐制作。笔者在陕西西安工作时，曾去东郊的半坡氏族部落遗址参观距今约五六千年的原始农耕村落遗址，看见了半坡原始居民普遍使用的磨制石器，更令人称奇的是还有色彩艳丽的彩陶。半坡原始居民饲养猪狗等动物，还用骨制箭头、鱼叉、鱼钩打猎捕鱼。主食有粟，副食有鱼、肉、蔬菜。食物非常丰富，就需要有器物盛放，聪明的先人们就学会了制作和使用陶罐。

原始青瓷是由陶器向瓷器过渡阶段的产物。原始青瓷在其创烧之初，也就开始生产印有凹弦纹、云雷纹等花纹的带系青瓷罐。汉代，青瓷罐因烧造技术成熟，加上质地坚固，又有

宜人的青绿光泽，便取代陶罐，成为人们生活需求的首选物品。

中国真正的瓷器出现是在东汉时期（公元23—220年）。器型有碗、碟、壶、洗、盆、钵、盒、盘、耳杯、香炉、唾壶、虎子、水盂等，罐是其中重要的器类。青瓷罐的形制呈现多样化，其中的青釉五孔罐、青釉布纹四系罐，为当时代表作。罐的肩部带系的模式，后来在两晋南北朝非常风行，并延续至唐宋。

白瓷是由青瓷发展而来的，北齐武平六年（公元575年）范粹墓出土的十件白瓷器，是目前已知时代最早的白瓷器，其中就有三系罐、四系罐等。

到了唐宋，烧造技术进一步提高，使青釉、白釉如冰似玉。而此时，器物的线条美与色彩美，日益受到人们重视，罐体出现了瓜棱、柳条形等花样制式。

元代，基于堆、贴、刻、划、镂、雕等装饰技法的广泛应用，瓷罐的发展进入了辉煌时期。在这里当然要提一下2005年7月12日在伦敦佳士德举行的“中国陶瓷、工艺精品及外销工艺品”拍卖会上，元青花罐“鬼谷子下山”以人民币约两亿三千万，创下了当时中国艺术品在世界上的最高拍卖纪录。

明代是我国瓷罐史上的鼎盛时期。由于“罐”与“官”谐音，罐在人们心目中的地位超过了瓶、尊，成了兴旺门庭的吉祥物。它们的用途与品位，也就自然而然地得到提升，并取代瓶，成为人们居家摆设的重要物品。同时罐的造型也更加丰富，出现了天字罐、将军罐、莲子罐、粥罐等等。

清代，人们把瓷瓶同吉庆平安、平生富贵等人生美好追求联系在一块。于是，罐的地位又逐渐被瓶取代。康熙以后，罐的生产以实用为主，重新做起了盛贮的用器。除传统型的一些品种外，乾隆时期创烧的西瓜罐，流行甚广，一直延续至清末民国。

新中国成立后，陶瓷业通过社会主义改造组建及新建现代化瓷厂，运用各种现代科学技术指导传统手工艺陶瓷的创新手段，用于陶瓷装饰和艺术创新，为陶瓷的发展融入了近现代审美意趣和装饰手法，并成为主流的社会风尚。机械化的批量生产使瓷器产量大增，加上运输条件改善，中国的普通百姓也逐渐可以使用细瓷了。但由于种种原因，陶瓷艺术成果并不十分理想，尤其是“文革”期间，大品、精品更为稀少。

瓷罐相对来说，大概是那个时代瓷器中最讲究的类群，大部分为细瓷，又多是手工绘制，造型比较讲究，线条变化比较生动。在那个时代，瓷罐基本上是奢侈品，高收入者方有能力享用，而一般收入者常常用于自己的婚礼或祝贺亲朋好友的结婚。还有一

些是制作成纪念品或奖品的，器型就比较规整大气。

新中国瓷器具有历朝历代所没有的特点：担负着政治教化的义务，起着宣传、教育的作用。这个特点在陶瓷罐上也表现得十分充分。特别是二十世纪六十年代到七十年代十年间，出现的诗词、语录、口号、工农兵等特殊时期的绘画题材，更是前所未有。数量众多的瓷器所反映的风俗特别丰富。民间实用瓷虽然粗糙，但十分自然，多表现对毛主席的无限忠心和对新社会的无比热爱，反映了普通大众的心情。

本书所展现的所有陶瓷罐，均为新中国普通百姓家庭日用实用罐，太一般，年代也不久远，其突出的特点就是“粗”、“俗”，政治色彩浓郁，是真实反映时代变迁的实物，这就是本人热衷收藏此类器物，也正是因为这些器物的时代感太强了，蕴含信息量太大了。它们既反映了老百姓的生活状态，又记录了当时的时代背景，政治、经济、文化、国家大事都能在上面找到印记。读者们在翻看这本书时，大概也会有同感。



## 其乐无穷搞收藏

收藏瓷罐完全源于个人爱好，爱之越深，享乐越深。因为收藏是自己的兴趣使然，想的、做的，都是自己感兴趣的；苦的、乐的，都是自己心甘情愿的，因而其乐无穷。

从我八十年代在郑州大学上学开始，用节省下的粮票换回第一只双龙瓷罐起，就痴心不改喜欢上了收藏。这种建立在自己兴趣获得满足基础之上的爱好，让我充分得到文化享受和精神愉悦。从西北、华北、东北到华中，藏品收集的踏破铁鞋无觅处，珍藏研究的得来全不费工夫，既活动了筋骨，又活跃了思维；既增长了知识，又增强了体质；既增长了智慧，又增值了藏品。如此收藏滋味，既强身健体，又增智益智，其乐无穷自在情理之中了。

为了寻找藏品，我二十年四处寻觅乐此不疲，利用休假上山下乡求索于百姓家中，在广袤大地奔波陶冶情操；徜徉西安、太原、石家庄、济南、德州、沈阳、廊坊、北京等文玩市场店铺，每逢休假，必浏览于展厅藏馆，走遍各地的大小古玩市场、古玩店、地摊，陶瓷摊前看看瞧瞧。一件件的宝物看过去，其中滋味，美不胜收。

人们管到古玩市场买藏品，不叫买，而叫“淘”。一个“淘”字，把收藏的执着、艰辛和乐趣都囊括其中了。淘的过程就是在希望之路上奔波的过程，就是享乐的过程，“淘尽黄沙始见金”嘛！每当我找寻得到心仪已久的藏品，那种喜悦的心情远远超过垂钓者忽见鱼儿跃出水面时的甜美心境，真是如醉如痴，喜气洋洋，兴致勃勃。工作之闲、茶余饭后，安安静静地把玩这些藏品，你面对的是几十年，几百年，甚至上千年的叫作“历史”的东西，它完全不同于你在书本上看到的历史，它就在你的面前，你可以用手触摸到它。细细品味它们的造型之美、纹饰之美、材质之美和古朴之美，会产生一种跨越时空的感觉——天地如此广阔，遥远的历史不过转眼一瞬，人不过是沧海一粟，每个人都不过是匆匆过客。在把玩藏品之际，可以虔诚地聆听历史，明白哲理，走进一个宁静、悠远的世界，领略到一种无尽的遐想和陶醉，使心态得到调整，性情得到修炼，心灵得到升华，达到“外适内和，体宁心恬”的境界。夏日没有空调也能借得一丝凉爽，冬日没有炉火也会生出几多温馨，平心静虑，怡气爽神。

身在收藏中，不管你是多么才华横溢、学富五车，也总会感到知识的缺乏。即使你是专家、行家，阅历丰富、眼力过人，但在浩如烟海的历史遗存和日新月异的科技面前，也会感到力不从心。收藏是一项知识密集型的文化活动，只有踏实学习，虚心求教，锲而不舍，才能不断提高鉴藏水平，才能藏有所得。做一个成功的收藏者，必定是一个善于学习、知识丰富的人，所谓“文眼识古董，收藏品自高”，说的就是这个道理。藏品本身就是历史的载体，为藏者展示出无限的境界。

收藏的不仅是一件藏品，同时也是收藏了一个故事或者一段经历。对收藏活动的规律有了较好的掌握，对藏品有了进一步了解，知道了这件或这类藏品的历史价值，艺术价值，人文价值，你便拥有了新的精神财富，一种自豪感便会油然而生。

收藏的更高境界是由玩赏的乐趣上升为探索研究的乐趣，不是坐拥奇珍，秘不示人，享受独有的自我陶醉。我从2000年开始着手收藏瓷器的写作。通过整理、研究，探索其中的奥秘，对收藏有所思，有所想，有所感悟，有所发现。2005年发表《我与“文革”瓷》，2006年出版《“文革”瓷壶鉴赏》，2011年出版《新中国瓷壶鉴赏图录》，受到业内人士关注，成为有关收藏门类的参考著作，获得意想不到的喜悦。

收藏是寓动于静，寓忙于闲，寓学于乐，寓有于为无为的一种文化休闲。古往今来，人类在生存、繁衍、劳作之余，也需要一种精神寄托。人生不可以没有忙碌和奋斗，但也不能没有休闲，终日的忙碌会击垮我们的思维和身体。休闲是对生命的珍惜，对身心的养护，也是为了更加高效地工作。今天，人们承受着社会竞争的压力、工作生计的繁忙、心力交瘁的浮躁等种种折磨，更需要通过休闲来养精蓄锐。

从容地把自己投入收藏的海洋、厚重的收藏里，写意缤纷多彩的世界，使你不再会有莫名的烦恼和无言的悲戚。它能让你“闲看月精神，静观山意思”，一份洒脱飘逸谁人能替代？更让人有种“微风洗秋波，风动听鸟鸣”的怡然自得。诗人陶渊明所感悟的那种“采菊东篱下，悠然见南山”的意境就款款向你走来了。



# 新中国彩绘西瓜瓷罐鉴赏

西瓜罐是清乾隆至民国时期的一种罐式，器型为敛口、圆腹，形似西瓜，又如宝珠。罐盖为平盖，盖钮早期形似宝珠，晚期则呈烛焰状。创烧于乾隆时期且流行甚广。康熙以来，罐的生产以实用为主，除传统型的一些品种外，一直延续至今。南方地区称之为「西瓜罐」或「西瓜坛」，北方地区称之为「一颗珠罐」。

新中国生产的西瓜罐保存到现在的虽然较多，但大部分是民窑烧的粗瓷，为百姓日用瓷，没有艺术瓷罐那么光鲜明亮。在经过半个多世纪的使用，保存成对的比较少，而且要么盖子丢了，要么被磕碰坏了，成对且没有什么毛病的比较少见。

新中国西瓜罐的罐体一般画有人物、山水、花卉。图案吉祥，比较喜庆，一般是女子的嫁妆或百姓家中的储物实用器。这里展示的四十五幅西瓜罐原图，真实反映了新中国以来政治、经济、文化变迁，具有一定史料价值。







彩绘 勤俭节约罐

器型：西瓜罐 高：23  
厘米

产地：江西（20世纪50  
年代）

参考价格：600—800元

敛口，圆腹，平盖，直把盖钮，形似西瓜，又如宝珠，罐壁正面绘写意向日葵、花卉、花蕾，色彩浓重，绘画随意。背书“勤俭节约”。为20世纪50年代后期制品。





彩绘 勤俭持家罐

器型：西瓜罐 高：23  
厘米

产地：江西（20世纪50  
年代）

参考价格：600—800元



敛口，圆腹，形似西瓜，又如宝珠，罐盖为平盖，直把盖钮。外壁一侧绘写意花卉，色彩浓重，绘画随意。背书“勤俭持家”。为20世纪50年代后期制品。