

吉林大学基本科研业务费哲学社会科学研究项目
——科学前沿与交叉学科创新项目（社会科学学科）

《我国现代服务业主导产业选择及发展战略研究》研究成果

我国现代服务业的 主导产业选择及其发展战略研究

杨絮飞 著



旅游教育出版社

策 划：李荣强

责任编辑：李荣强

图书在版编目(CIP)数据

我国现代服务业的主导产业选择及其发展战略研究 /

杨絮飞著. — 北京：旅游教育出版社，2018.6

ISBN 978-7-5637-3765-9

I. ①我… II. ①杨… III. ①服务业—经济发展—研究—中国 IV. ①F726.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第128937号

我国现代服务业的主导产业选择及其发展战略研究

杨絮飞 著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里1号
邮 编	100024
发行电话	(010) 65778403 65728372 65767462 (传真)
本社网址	www.tepcb.com
E - mail	tepx@163.com
排版单位	北京旅教文化传播有限公司
印刷单位	北京虎彩文化传播有限公司
经销单位	新华书店
开 本	710毫米×1000毫米 1/16
印 张	12.875
字 数	175千字
版 次	2018年6月第1版
印 次	2018年6月第1次印刷
定 价	38.00元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

前 言

进入 21 世纪以来,现代服务业所表现出来的强劲经济增长趋势和产业带动能力已经引起世人的广泛关注,世界各国和地区纷纷把现代服务业作为国民经济和社会发展的支柱产业或先导产业来培育发展。从发达国家看,现代服务业的增长对 GDP 贡献的比重,已经普遍达到 60% 以上。现代服务业已经为它们带来了巨额利润和经济的空前繁荣。从我国而言,伴随着现代服务业的高速发展,服务经济对中国各地旅游、城建、科技、经济等多个方面也产生了重要影响。但是,由于我国现代服务业起步较晚,与西方发达国家的现代服务业相比较,在发展理念、管理水平及服务质量上都有很大差距。我国现阶段面临的重要问题,就是如何处理好产业结构转型问题和经济发展方式转变问题。因此,要促进我国现代服务业的发展,就必须加强现代服务业的主导产业选择及其发展战略研究。

本书共分八章,主要围绕着现代服务业的起源、概念及分类进行阐述;结合现代管理理论,介绍了现代服务业主导产业选择的理论基础;梳理了国内外现代服务业发展现状及发展经验,并对我国现代服务业主导产业选择进行了实证研究,在此基础上提出了我国现代服务业的发展战略及实施保障。本书在内容体系上尽可能地涵盖现代服务业管理活动各个方面的内容,同时又结合当前现代服务业中各相关行业自身发展的特点,进行一定的梳理和创新。

本书倾注了笔者的热情与汗水,也是笔者多年从事现代服务业理论研究与管理实践的一个总结!在写作过程中,耿广飞、尹乔为本书编写的数据收集作出了贡献。本书的写作参考和借鉴了大量的国内外相关文献与资料,并吸收了国内外学者的相关研究成果,在此向所有参考文献的作者表示最真挚的感谢!在全书策划和写作中,旅游教育出版社的李荣强编辑给予许多帮助和支持,使此书得以顺利地与读者见面,对李荣强编辑的辛勤努力表示由衷的感谢!

本教材注重理论研究和方法的训练，可读性强。我们期待这本著作能够得到国内外广大读者的选读和热爱，能够为中国的现代服务业发展作出自己的贡献。由于水平所限，书中不妥甚至谬误之处仍属难免，对于全书的体系、观点可能存在的失误，敬请同行专家和广大读者不吝赐教。

杨絮飞

2018年2月

目 录

第一章 现代服务业发展概述	1
第一节 现代服务业的概念和内涵	1
第二节 现代服务业的特征和层次划分	14
第三节 现代服务业发展的基础条件	17
第四节 现代服务业的缘起及发展	19
第二章 现代服务业发展的理论基础	22
第一节 现代服务业相关理论	22
第二节 主导产业选择相关理论	30
第三节 现代服务业的竞争优势理论	37
第三章 国外现代服务业发展现状及发展模式	42
第一节 国外现代服务业的发展概况	42
第二节 现代服务业发展的主要特点	52
第三节 国外现代服务业的发展趋势	57
第四节 国外典型地区现代服务业的发展模式	60
第四章 中国现代服务业发展现状及存在问题	70
第一节 中国现代服务业的发展现状	70
第二节 中国现代服务业发展的主要制约因素	78
第三节 中国现代服务业的发展趋势	80
第四节 中国现代服务业发展存在的问题	83

第五章 我国现代服务业发展的战略环境	85
第一节 现代服务业发展的经济环境	86
第二节 现代服务业发展的社会环境	96
第三节 现代服务业发展的政治环境	103
第四节 现代服务业发展的市场环境	110
第五节 现代服务业发展的行业环境	113
第六章 我国现代服务业主导产业选择的实证研究	119
第一节 现代服务业主导产业选择基准	119
第二节 指标体系的构建及测算	126
第三节 现代服务业各细分行业资本存量估算	133
第四节 主导产业选择的因子分析法	138
第五节 主导产业分析结果	149
第七章 我国现代服务业的发展战略及实施保障	155
第一节 现代服务业发展的基本思路与原则	155
第二节 加快现代服务业发展的战略重点	158
第三节 加快推动服务业优质高效发展	165
第四节 现代服务业发展的保障措施	166
第八章 现代服务业政策解读	172
第一节 “十三五”现代服务业科技创新专项规划	172
第二节 “十三五”现代服务业科技创新专项规划解读	190
参考文献	196

第一章 现代服务业发展概述

世界经济发展的一个显著特点，就是服务业逐渐发展成为经济的主体。自 20 世纪 60 年代起，大部分西方发达国家服务业占 GDP 的比重已超过 50%。1968 年，美国著名经济学家维克托·富克斯（Victor·R. Fucks）在其名著《服务经济学》一书中宣称：美国在西方发达国家中已率先进入“服务经济社会”，并由英国开始扩张到大多数西方国家，从农业经济向工业经济的转变具有革命性特征；而美国已深入发展，且在所有发达国家表现出来的从工业经济向服务经济的转变虽然缓慢，但从经济分析角度看同样具有革命性特征。在此后的几十年中，服务业在发达国家继续保持较快的发展速度，在整体经济中所占的比重稳定上升。受发达国家影响，发展中国家的经济“服务化”特征也明显增强。到目前，全球服务业占 GDP 的比重已超过 60%，其中发达国家大多在 70% 左右，发展中国家也大多超过 50%。服务业既是经济发展的主导力量和主要动力，也是衡量一个经济体发展水平的重要标志。

第一节 现代服务业的概念和内涵

服务经济的异军突起，是 20 世纪中后期世界经济发展的一个十分显著的特征。早在 1989 年，著名经济学家西蒙·库兹涅茨就揭示了国民生产总值中最大的比例从第一产业转向第二产业，进而向第三产业转化的重要经济规律。

一、服务、服务业的基本概念

（一）服务的概念

在现代汉语词典中，“服务”是指为他人做事，并使他人从中受益的一种有偿或无偿的活动。服务具有无形特征，是以提供活动或提供知识的形式满足

他人或社会的某种需要；是能给人带来某种利益或满足感的可供有偿转让的一种或一系列活动。随着时代的发展，“服务”被不断赋予新意，已成为整个社会不可或缺的人际关系的基础。

关于服务的叙述，最早是亚当·斯密用来区分生产性劳动和非生产性劳动的，即服务是非生产性劳动。瑞典著名企业管理学家顾曼逊（Evert Gummesson）对这些概念提出了批评，并从更深层次上对服务的概念进行了界定。他认为：“服务，就是可以购买和销售的，但不具有实物形态的事物。”进入20世纪90年代后，西方学者从不同角度为服务作了许多定义。北欧最有影响的服务市场学者、北欧诺迪学派的创始人与代表人物克里斯廷·格罗鲁斯（Christian Gronroos）提出了如下的定义：服务是由一系列或多或少具有无形特性的活动所构成的一种过程，这种过程是在顾客与员工、有形资源的互动关系中进行的。这些有形的资源（有形产品或有形系统）是作为对顾客问题的解决方案而提供给顾客的。他认为在服务中，活动现象是经常出现的，服务就是一系列过程或活动，而且这些活动从本质上说是无形的。

中国引进了ISO 9004-2关于服务的统一概念，表述为：服务，是指为满足顾客需要，在与顾客接触中，供方服务活动和供方服务活动所产生的结果。其中包含了三层内容：一是指出了服务目的——是满足顾客需要，这里的顾客，是指产品和服务的接受者。二是指明了服务条件——是必须在供方与顾客的接触中进行。关于“与顾客接触”，ISO 9004-2中有这样的解释：“在接触中供方和顾客可能由人员或装备来代表。”也就是说“与顾客接触”可以分为“面对面”服务和“非面对面”服务两种情况：“面对面”服务，即消费者与服务提供者直接进行实际接触才能实现的服务；“非面对面”服务，是指需要通过一定媒介（如存取款机等）来实现的服务。三是指出了服务的内容——即服务活动和服务活动所产生的结果，两者缺一不可。这里的“结果”，是指顾客的反馈信息，即顾客对所提供服务的满意程度。因此，服务是一个经济主体使另一个经济主体增加价值，且该价值主要是以活动形式表现的使用价值。

（二）服务业的概念和起源

20世纪中后期，随着西方发达国家进入后工业社会，服务业得到了全面发展，并逐渐在国家产业结构中占据主导地位。服务业是在19世纪末20世纪初才作为一个完整概念提出并进行系统理论研究的。服务业的概念，最早源

于“第三产业”。1935年,英国经济学家、新西兰奥塔哥大学教授埃伦·费希尔(Allan·G. B. Fisher)在其所著的《安全与进步的冲突》中,最先提出了“第三产业”概念。按照费希尔的观点,第一产业,是农业和矿产业;第二产业,是“将自然资源以各种方式转型”的产业即加工业;第三产业,是提供各种“服务”的活动,泛指旅游、娱乐、文化、艺术、教育、科学和政府活动等,以提供非物质性产品为主的部门。显然费希尔所定义的“第三产业”是与物质产品生产完全无关的产业部门。正式运用第一、第二、第三产业的概念,并在统计上采用三次产业分类方法,是始于1940年英国经济学家柯林·克拉克(Colin Clack)。但是克拉克在《经济进步的条件》(第三版,1957年)中,以“服务性行业”代替了“第三产业”的称谓,认为前者比后者更准确,并提到费希尔关于三次产业的分类模糊不清。他把国民经济结构明确地分为三大部门,即:第一大部门,以农业为主,包括畜牧业等;第二大部门,包括制造业、采矿业等;第三大部门,包括建筑、运输与通信、商业与金融、专业服务(如教育、卫生、法律等)、公共行政、国防及个人服务业等。自此,服务业开始作为一个完整的概念被提出并进行系统的理论研究,且随实践的发展而进一步深化和完善。同时,也有学者认为“第三产业”术语与“非劳动生产”一样具有歧义,在实际使用层面上容易被人误解。正因为如此,现在西方经济学中“服务业”已经取代了“第三产业”。

由于服务业包含了五花八门、类别多样的行业,它们在产业性质、功能、生产技术及与经济的关系等方面存在很大的差异。因而迄今为止,国际学术界并未对服务业作出统一的定义。但就其本质而言,“服务业”是与“服务”紧密相连的,其特征也以“服务”的特征为基础。在我国的词典上,服务业,是指利用设备、工具、场所、信息或技能等为社会提供劳务、服务的业务,是“生产和销售服务产品的生产部门和企业的集合”。随着经济与社会的发展,服务业也作为一个产业在整体上得到迅速发展,成为产业延伸与扩展的主要方向和人类生活不可或缺的重要产业。

根据研究服务业演进阶段性特征的需要,结合我国服务业统计分类和指标设置,将服务业界定为:除第一产业和第二产业以外的所有产业。即是按照我国学术界的一般做法,认为服务业主要是第三产业,其产出具有非实物性、同时性和不可储存性。

服务业与第三产业有着密切的联系，同时又有所区别。1985年，国家统计局向国务院提交的《关于建立第三产业统计的报告》，从统计学意义上提出了三次产业划分标准，将各类型服务业都划入了第三产业。此后，在我国国民经济统计和核算中，第三产业都等同于服务业。包括：批发和零售业，交通运输、仓储和邮政业，住宿和餐饮业，信息传输、软件和信息技术服务业，金融业，房地产业，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，教育，卫生和社会工作，文化、体育和娱乐业，公共管理、社会保障和社会组织，国际组织及农、林、牧、渔业中的农、林、牧、渔服务业，采矿业中的开采辅助活动，制造业中的金属制品、机械和设备修理业等。2001年12月，国家计划委员会颁布了关于加快服务业发展的“十二条”政策文件，文件中首次用服务业代替第三产业这一传统的概念。因此，在一般的经济研究中，将服务业与第三产业等同使用是有依据的。同时，虽然服务业与第三产业有时可等同使用，但从概念和内涵上说，有时又需要进行区分。一般来说，通过国民经济具体产业部口（如农业、工业、建筑业等）来描述国民经济产业部口时，就采用“服务业”；通过国民经济产业发展层次（如第一产业、第二产业等）来描述国民经济产业部口时，就采用“第三产业”。

二、现代服务业的概念内涵与发展

服务业的发展已经有较长时间的历史，但随着经济社会的发展，服务业的概念、内涵和外延也在不断扩大，特别是随着现代服务业的产生和发展壮大，原有的服务业的概念与特征，似乎也不能完全用来界定现代服务业。在新的形势下，研究探索现代服务业对于促进城市经济发展有着积极作用。

现代服务业，是一个具有中国特色的词汇。国际上没有叫现代服务业的，与之相近的叫知识密集型服务业。20世纪60年代初美国学者马克卢普最早在其著作《美国的知识生产与分配》中，首次提出了近似现代服务业的概念，被译成“先进服务业”。

（一）现代服务业的概念内涵

黄繁华（2002）把我国现代服务业的内涵界定为现代生产性服务业和现代消费性服务业。其中现代生产性服务业（如现代物流、保险金融、技术研究与

开发、电子商务等),是指应用了现代科技,满足了生产过程中所需求的各项服务;现代消费性服务业(如旅游、房地产等),不仅是能够满足人们衣食住行基本生活的服务,而且是能够满足个人更高层次生活质量的服务。

徐国祥和常宁(2004)在《现代服务业统计标准的设计》一书中提出,基于现代服务业的核心,是生产性服务业。关键是经济的信息化和知识化,方向是向生产领域渗透这些共识,给出了现代服务业是与生产过程、市场过程、创新过程 and 信息技术相结合的判断标准,并指出现代服务业,是知识密集型的生产性服务业。

刘志彪(2005)认为,现代服务业在经济增长中发挥技术资本、知识资本、人力资本的功能,主要影响因素是物质化、标准化、专业化、市场化、迂回化及信息化,是从制造业中逐渐分离出来的独立产业部门,并推动了现代制造业的迅速成长。

刘重(2005)基于现代服务业和第三产业理论争议的六个观点(替代论、相同论、含量论、现代论、新兴论和升级论),指出第三产业应该被划分为现代服务业和传统服务业。与传统服务业相比,现代服务业主要拥有高科技知识与技术密集的特点,是借助电子信息技术,依托现代化管理理念发展起来的,是信息和知识相对密集的服务业。

顾乃华(2007)指出,现代服务业与传统服务业的区别,在于技术基础和微观管理基础,提高服务部门的增加值不是其主要的功能,而是通过产业关联效应,提高整个地区经济的竞争力才是其主要功能。他总结出“现代服务业是能够向其他行业释放出较强外溢效应,有利于提升整体经济竞争力的服务行业”。

朱晓青、寇静(2011)认为,现代服务业是传统服务业的延伸,二者相互对称。比如与人们衣食住行密切相关的传统服务业,如果没有这个基础,现代服务业也无法增长。同时,传统服务业既可以和现代服务业相融合,又可以在新技术的推动下转化为现代服务业。他们认为,现代服务业的“现代性”,体现在它具有高技术性、高收益性、知识性、新兴性等特点。

陈伟达(2013)认为,现代服务业是在社会经济前进过程中,依托市场发展状况而形成的,通过采用现代技术不断推动行业的发展,是一个动态的演变过程。

“现代服务业”的提法，最早出现在1997年9月党的十五大报告中。它是我国特有的提法并被广泛使用。2000年党的十五届五中全会关于“十五”计划建议中，明确提出要发展现代服务业，改组和改造传统服务业。2002年11月，中国共产党“十六大”报告明确提出，“加快发展现代服务业，提高第三产业在国民经济中的比重”，从而使现代服务业成为我国经济发展政策中的一个正式提法。根据2012年2月22日国家科技部发布的第70号文件对现代服务业的阐述：现代服务业，是指以现代科学技术，特别是信息网络技术为主要支撑，建立在新的商业模式、服务方式和管理方法基础上的服务产业。它既包括随着技术发展而产生的新兴服务业态，也包括运用现代技术对传统服务业的改造和提升。

目前，国内得到广泛认可的关于现代服务业的定义，就是根据党的十五大报告提出来的，即：现代服务业是在工业化比较发达的阶段产生的，主要依托信息技术和现代管理理念发展起来的，信息和知识相对密集的服务部门。现代服务业有几个基本判别标准：

它是与生产过程相结合的服务业，如第三方物流；

它是与市场交易过程相结合的服务业，如与企业购并相关的服务业；

它是与创新过程相结合的服务业，如风险投资；

它是与信息技术相结合的服务业，如网络调查服务。

现代服务业是伴随着科学文化、信息技术和知识经济的发展而产生的，用现代化的新技术、新业态和新服务方式改造传统服务业，创造需求和引导消费，向社会提供高附加值、高层次、知识型的生产服务和生活服务的服务业。由于新科技、新业态和新服务方式的不断发展，科学文化、信息技术和知识经济的内涵与外延必将不断革新与拓展，因而“现代服务业”定义本身是一个动态发展的概念，具有明显的时代特征。对现代服务业的理解既要突出现代科学技术、现代管理方法的作用，体现现代服务业的高技术性、高人力资本、高知识密集特征，同时，还要从产业关联的角度，理解它的产业关联效应、外溢效应等。

现代服务业的内涵一般表现出以下几个共性：一是指出在经济发展到工业化成熟阶段或者后期才有现代服务业，突出了时间性；二是强调了技术进步在产业发展中的巨大作用，突出了技术性；三是体现了现代经营管理理念、组织

方式所发挥的作用，突出了制度性；四是指出了现代服务业并不是一个单独的、具体的产业，而是许多新兴产业的有机组合，突出了整体性。

自党的“十五大”第一次提出了现代服务业的概念之后，国务院相继出台政策和文件，不断强调和支持服务业的发展，并将现代服务业作为加快经济发展的战略重点、新一轮经济有效增长和健康、可持续发展的“龙头”与“引擎”。“十六大”明确指出，要“加快发展现代服务业”；“十一五”规划进一步提出，要“积极承接现代服务业等产业转移”、“引导外资更多地投向现代服务业等领域”。在“十一五”期间，我国发布了《现代服务业科技行动纲要》，设立了信息产业与现代服务业领域，并把“现代服务业信息支撑技术及大型软件”等作为优先主题，设立了信息产业和现代服务业科技专项。

“十七大”报告和2007年国务院出台的《关于加快发展服务业的若干意见》，都对大力发展现代服务业提出了明确要求。“十八大”报告中强调：要加快传统产业转型升级，推动服务业特别是现代服务业的发展壮大。在国家“十二五”规划纲要中，把推动服务业大发展作为产业结构优化升级的战略重点，提出要加快发展生产性服务业，深化专业化分工，加快服务产品和服务模式创新，促进生产性服务业与先进制造业融合，推动生产性服务业加速发展。要大力发展生活性服务业，要面向城乡居民生活，丰富服务产品类型，扩大服务供给，提高服务质量，满足多样化需求。要营造有利于服务业发展的政策和体制环境，拓展新领域，发展新业态，培育新热点，推进服务业规模化、品牌化、网络化经营，不断提高服务业比重和水平。

国家对现代服务业发展所作出的战略部署，对于转变我国经济增长方式、实现我国产业向价值链高端转移、提高科技创新能力、建设创新型国家、实现中国梦，具有十分重要的战略意义。

对比“传统服务业”，现代服务业源自于信息技术的应用、信息产业的发展，是信息技术与服务产业相结合的产物，依靠高新技术和现代化的管理方法、经营方式，为生产者提供知识、技术、信息。其核心是为现代生产者，特别是高级生产者服务。现代服务业涵盖的面较广，既包括信息产业新兴服务业态，如信息咨询服务、计算机软件服务等，还包括通过应用信息技术，对传统服务业进行改造或衍生的服务业形态，如金融服务、物流服务等。现代服务业发展的前提，是工业化已经进入比较发达的阶段，这是现代服务业的基础和条

件。加快推进现代服务业发展,有利于推动发展方式由粗放型向集约型转变,由资源消耗型向科技环保型、资源节约型转变。

目前在理论界关于现代服务业的含义有两种观点:第一种观点认为,在传统制造业中有一些部门是为现代生产过程服务的。这些为现代生产过程服务的行业,即称为现代服务业。第二种观点认为,为了与我国的现实经济情况相符,在改革开放以后发展起来的服务业称为现代服务业。这种观点主要强调现代服务业在时间上的“新兴”特征,如文化、旅游、体育等这些在国际上发展较多的传统服务业。

现代服务业,主要是指伴随着现代社会分工进一步深化过程和科学技术变革、经济全球化发展过程而发展起来的新型的服务行业。新型的服务行业,主要有管理咨询业、科研和综合技术服务业、金融保险业、现代物流业等。消费性服务行业,主要包括现代远程教育、网络游戏等以现代信息技术为基础的、满足人们生活中精神性需求的服务行业。我们认为,现代服务业分为8个部门:信息传输、软件和信息技术服务业,金融业,租赁和商务服务业,科学研究和技术服务业,水利、环境和公共设施管理业,教育,文化、体育和娱乐,公共管理、社会保障和社会组织。

(二) 现代服务业与传统服务业

现代服务业与传统服务业之间存在着很多联系,同时也有区别。现代服务业与传统服务业的发展是相辅相成、相互促进的。现代服务业的发展促进传统服务业的优化提升,传统服务业的发展水平是现代服务业发展的根基。所以要研究现代服务业就必须首先了解传统服务业。

1. 传统服务业与现代服务业之间的联系

传统服务业的发展水平深深地影响着现代服务业的发展。现代服务业不仅包括社会的进步、经济的发展、技术水平的提升和创新能力提高所带来的新兴服务业,同时也包括计算机网络与高新技术改造的传统服务业。现代服务业的发展在当今开放性经济时代具有广阔的发展空间和巨大的发展潜力。现代服务业相对于传统服务业而言具有很大的发展优势,但是传统服务业同时也存在自身的优势。在传统服务业发展过程中,文化起到了举足轻重的作用。因此,我们应该利用现代服务业高科技水平、高创新能力的特点,去推动传统服务业的发展。现代服务业的发展需要大量的时间,在整个第三产业中,传统服务业仍

然是重要组成部分。

现代服务业还处于发展提升阶段，因此应加强并引导传统服务业借助高新技术而发展扩大，同时也促进现代服务业的发展，寻找现代服务业和传统服务业能够相互促进、相互发展的契合点，充分发挥高新技术和高科技的优势，促使现代服务业快速健康持续发展，提升经济发展水平，加速产业结构的升级。

2. 现代服务业与传统服务业的区别

传统服务业与现代服务业既有联系又有区别。其中最重要的区别是现代与传统的区别，即产生时间上的差异。现代服务业的产生，是在传统服务业之后的，现代服务业需要高技术、高科技水平的支持，而高技术的提升需要时间。传统服务业就是在现实生活中，能为人们的生存、生活提供各种服务的行业。其次，现代服务业相对于传统服务业具有新的服务领域、新的服务模式及高技术含量、高增值服务、高文化品位、高素质、高智力的人力资源结构，高精神享受、高质量体验的服务质量和集群性等特点。这就决定了，在经济快速增长的当今世界，现代服务业有比传统服务业更加强劲的动力。

三、现代服务业的分类

（一）国际分类

与现代服务业相近的是知识密集型服务业。其分类主要依据不同国家对服务业的统计口径和研究者的研究内容，由于不同的国家对统计口径和研究目的存在着差别，其对知识密集型服务业的分类也是各不相同。

Windrum 认为，知识密集型服务业主要由下述行业构成：会计和记账，建筑设计、勘察和其他建筑服务，银行，IT 技术服务，设计环保服务，设备管理，保险，高级人才招聘机构，律师，管理咨询，市场研究，营销和广告，新闻媒体，房地产，通信，工程技术服务和培训。

OECD 对知识密集型服务业范围的划分包括：IT 服务、软件服务、工程服务、数据库、管理咨询、R & D 服务、广告、工业设计、医疗保健、广播影视和文化。

Kong-Rae Lee 对知识密集型服务业范围的划分包括：软件、电信、广播影视、财务保险、R&D 服务、法律、营销广告、工程设计、技术中介、教育、医疗保健和艺术。

（二）国内分类

胡启恒认为，按主要功能和对象、现代服务领域科技的作用分类，借鉴国际产业划分标准，可将现代服务业划分为四大类：基础服务（包括通信服务和信息服务）、生产和市场服务（包括金融、物流、批发、电子商务、农业支撑服务及中介和咨询等专业服务）、个人消费服务（包括教育、医疗保健、住宿、餐饮、文化娱乐、旅游、房地产、商品零售等）、公共服务（包括政府的公共管理服务、基础教育、公共卫生、医疗及公益性信息服务等）。

来有为、苏爱珍认为，现代服务业主要包括：金融业、保险业、不动产业、咨询业、信息服务业、科技开发、商务服务、教育培训等生产性服务业。

朱晴睿认为，我国发展现代服务业主要包括七方面的内容：信息服务，现代物流，金融业，电子商贸服务，文化、教育、体育、娱乐、知识和技术咨询业，创意产业，适应居民生活水平提高所产生的需求及通过信息技术、管理技术或现代理念升级的、附加值较高的服务业。

现代服务业是相对于传统服务业而言，适应现代人和现代城市发展需求而产生和发展起来的、具有高技术含量和高文化含量的服务业。国家统计局在1985年《关于建立第三产业统计的报告》中，对三次产业作出如下划分：第一产业：农业（包括林业、牧业、渔业等）；第二产业：工业（包括采掘业、制造业、自来水、电力、蒸汽、热水、煤气）和建筑业；第三产业：除上述第一、第二产业以外的其他各业。由于第三产业包括的行业多、范围广，国家《现代服务业发展科技问题战略专题研究报告》中，又将第三产业分为两大部分：一是流通部门；二是服务部门。两大部分又具体分为四个层次。第一层次：流通部门，包括交通运输业、邮电通信业、商业饮食业、物资供销和仓储业；第二层次：为生产和生活服务部门，包括金融业、保险业、地质普查业、房地产管理业、公用事业、居民服务业、旅游业、咨询信息服务业和各类技术服务业等；第三层次：为提高科学文化水平和居民素质服务的部门，包括教育、文化、广播电视事业，科学研究事业，卫生、体育和社会福利事业等；第四层次：为社会公共需要服务的部门，包括国家机关、政党机关、社会团体及军队和警察等。现代服务业分类，见表1-1。

表 1-1 现代服务业分类

序号	类别	包括范围
1	基础服务	包括通信服务和信息服务
2	生产和市场服务	包括金融、物流、批发、电子商务、农业支撑服务及中介和咨询等专业服务
3	个人消费服务	包括教育、医疗保健、住宿、餐饮、文化娱乐、旅游、房地产、商品零售等
4	公共服务	包括政府的公共管理服务、基础教育、公共卫生、医疗以及公益性信息服务等

四、现代服务业的功能

随着经济全球化和信息技术的进步，全球产业结构发生了巨大的变化。其中一个重要特征就是服务业的快速发展：经济总量不断上升，服务业就业人口稳定增长，内部结构不断优化，服务业贸易发展迅速，服务业在优化资源配置、完善产业结构、提高人们生活水平、增强国家竞争力等方面扮演着越来越重要的角色。服务业的现代化已经成为一个地区、一个国家现代化的重要标志。

（一）世界经济呈现出由“工业型”向“服务型”的重大转变

在经济全球化和信息化的推动下，自 20 世纪 70 年代起，全球产业结构呈现出由“工业型经济”向“服务型经济”的重大转变。服务业地位的上升主要表现为服务业增加值和服务业就业人口的不断增加。根据世界银行的数据，服务业占 GDP 的比重世界平均水平 1990 年为 61%，至 2004 年上升至 68%；而就业人口比重方面，目前发达国家基本达到 70% 左右，中等收入国家就业人口比重约占 50%~60%。

（二）服务业占 GDP 的比重持续上升

数据显示，大部分国家服务业占 GDP 的比重呈现上升的趋势。其中美国、法国服务业发展较早，1990 年其占 GDP 的比重就已经达到 70%。英国、德国、意大利、墨西哥等国家发展也较快，到 2004 年这些国家服务业占 GDP 的比重均超过了 70%。与此同时，发展中国家紧随其后，服务业增加值占 GDP 的平