

李建柱◎著

东北地区文化产业 与新经济增长点

中国社会科学出版社

李建柱◎著

东北地区文化产业 与新经济增长点

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

东北地区文化产业与新经济增长点 / 李建柱著. —北京: 中国社会科学出版社, 2017. 12

ISBN 978 - 7 - 5203 - 1329 - 2

I. ①东… II. ①李… III. ①文化产业—产业发展—研究—东北地区
②区域经济—经济增长—研究—东北地区 IV. ①G127.3②F127.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 267217 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 赵 丽
责任校对 王桂荣
责任印制 王 超

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京明恒达印务有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2017 年 12 月第 1 版
印 次 2017 年 12 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 15
插 页 2
字 数 238 千字
定 价 65.00 元



凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话: 010 - 84083683
版权所有 侵权必究

自序

近二十年来，尤其是在应对 2007 年全球金融危机的后半期，中国政府启动了全国范围内大规模的国有文艺院团改企转制工作，将原先直接隶属于各级政府的大批国有文化事业单位分批推向市场，充分发挥市场对文化资源配置的决定性作用，打破长期僵化的文化管理体制，极大地盘活了国有文化资源，激发了文化创新潜力，提高了文化艺术供给的能力。在深化推进文化体制改革的同时，各级政府将产业化思维引入文化资源经营管理过程中，大力改造提升传统文化产业、扶植培育新兴文化产业，为文化产业的全面振兴提供了完善的法制、充足的动力和良好的社会环境。中国文化产业逆势增长走上了快速发展的轨道，成为“十二五”期间最重要的新经济增长点之一。据国家统计局发布的统计报告显示，从 2004 年到 2010 年间，中国文化产业增加值年均增长率接近 24%，远超过农产品加工、工业制造等传统产业。在此基础上，文化部于 2012 年 2 月正式发布了《“十二五”时期文化产业倍增计划》，提出 2015 年文化产业增加值比 2010 年至少翻一番、建设 10 家代表国家水准和未来发展方向的国家级文化产业示范园区和示范基地、培育 100 个特色文化产业乡镇等目标。至 2016 年，中国文化及相关产业增加值从 2012 年的 18071 亿元增加到 30254 亿元，占 GDP 的比重相应地从 3.5% 提高到了 4.0%，实现了惊人的飞跃。甚至可以说，文化产业在过去几十年中所创造的物质财富比许多传统产业同期创造的物质财富的总和还要多。

在中央政府一系列政策利好的刺激下，各地文化产业都进入了发展的黄金时期，纷纷推出适合本地特点的文化产业发展规划，形成了自由竞争、优势互补、联动发展的文化产业格局。东部京津冀地区、长江三角洲地区、珠江三角洲地区一马当先，凭借优越的自然地理条件和雄厚的工业基础成

为文化产业发展的第一方阵，尤其是中心城市和城市群发挥着技术、人才、资金、创意密集的优势，形成了北京 798 艺术创意产业区、上海张江文化产业园、武康路历史风貌区、广州荔湾区滨水创意产业带等一大批文化产业园区和文化产业集聚带，使文化产业成为本地区内产业发展的新增长极。中部地区和西部地区工业基础和产业梯度不如东部发达地区，但是中西部地区独特的自然资源、生态资源和人文资源弥补了上述差距，不少中西部城市群，尤其是少数民族地区和革命老区利用特殊资源优势发展旅游、度假、会展、教育培训等特色文化产业，涌现出长株潭区域文化产业集聚区、楚文化旅游、西安汉唐文化观光体验等特色文化产业品牌，为本区域产业发展提供了新的增长动力。相比之下，东北地区是中国四大经济板块中的特殊一隅，东北地区文化产业的发展具有特殊的产业基础、体制环境，面临着特殊的挑战和困难。2014 年，文化部《“十三五”时期文化改革发展规划》提出，“充分发挥文化产业在推动东北老工业基地转型升级中的作用，培育东北地区经济发展增长点”。如何实现上述发展目标成为学术界和文化产业从业者普遍关心的热点问题。

2011 年我进入博士阶段学习以后，在导师徐充教授的悉心指导下选择了文化产业问题作为研究课题，并最终通过答辩获得博士学位。本书正是在博士学位论文的基础上增改而成。该书研究的核心问题在于：东北地区在培育文化产业成为新经济增长点这一发展战略上所存在的宏观和微观两大层面的问题，制约上述问题的经济和非经济的多重因素，以及为摆脱上述问题而应该采取的可行对策。根据这一研究设想，全书六章分别解决了研究背景、理论基础、产业发展历史与现状、制约因素、国外经验借鉴和本地应对措施等六大问题。

通过上述研究，本书通过“解剖麻雀”的方式尝试回答一个地区在培育文化产业成为区域新经济增长点方面面临何种挑战及其如何应对，无疑这个宏大的问题具有很强烈的政策性和现实性，对于一个刚刚开始研究工作的年轻人来说把握起来有一定难度，加之本人才疏学浅，尚未能够较为圆满地解答上述问题。书中各种纰漏还望有关专家批评指正。

是为序。

2017 年 7 月 15 日 南京

目 录

第一章 导论	(1)
第二章 文化产业基础理论概述	(26)
第一节 核心概念界定	(26)
第二节 马克思主义经典作家关于文化艺术生产和 建设的理论	(38)
第三节 西方学者关于文化资本和文化软权力的理论	(62)
第四节 几点评论	(77)
第三章 东北地区文化产业发展历程和现状	(80)
第一节 东北地区文化产业发展的历史演进	(80)
第二节 东北地区文化产业发展的现状分析	(96)
第四章 东北地区培育文化产业成为新经济增长点面临的 问题与制约因素	(119)
第一节 东北地区培育文化产业成为新经济增长点 面临的问题	(119)
第二节 东北地区培育文化产业成为新经济增长点的 制约因素	(137)
第五章 国外文化产业成为新经济增长点的经验借鉴与启示	(150)
第一节 日本	(150)
第二节 韩国	(161)

第三节 美国	(172)
第四节 英国	(182)
第五节 国外文化产业发展经验对中国的启示	(195)
第六章 东北地区培育文化产业成为新经济增长点的对策选择 ...	(199)
第一节 正确处理政府和市场的关系	(199)
第二节 创新文化产业投融资体制	(205)
第三节 打造区域文化产业精品	(210)
第四节 扶植壮大东北龙头文化企业	(216)
第五节 推动文化开放使区域文化走出去	(219)
结束语	(222)
参考文献	(224)

第一章

导 论

任何一项社会科学研究如要具有实际意义,就必须置身于理论演进和实践发展的双重逻辑之上,科学而深入地回答时代提出的问题。而能否彻底搞清楚时代发展趋势和前人研究成果,却是能否获得回答问题资格的先决条件。本章主要阐述本书的研究背景、研究价值和现有研究成果。在分析前人研究成果和不足的基础之上,提出本书研究思路和创新点。因此,本章构成了全部研究展开的逻辑前提。

一 研究背景

第一,文化软实力日益成为全球化时代国家竞争的重要内容。

如果我们以宏阔的“大历史观”来考察 16 世纪以来国际关系的演进和大国兴衰的命运,就可以发现:现代国家的竞争是建立在科技和文化两个支点之上综合实力的较量。在经济全球化和科技现代化两大外力带动下,世界范围内的国家竞争方式和竞争内容出现了重大转型:以经济、军事、国防和科学技术为主要内容的传统硬实力竞争依然保持重要位置;同时,以文化传统、价值系统、意识形态和社会制度、发展模式为代表的文化软实力的较量已经越来越成为国家竞争和大国博弈的重要内容,^①文化资源与文化资本越来越成为后发展国家实现战略赶超的比较优势。自 20 世纪 90 年代以来,第三波经济全球化浪潮极大地推动了现代科学技术的迅猛发展,大大缩短了信息传播时值,降低了全球各国交易成本,

^① [美] 罗伯特·基欧汉, 约瑟夫·奈:《权力与相互依赖》, 门洪华译, 北京大学出版社 2002 年版, 第 263 页。

其影响远远超出经济领域,正在对政治、安全、社会和文化等多个领域产生着日益广泛而深刻的影响。发达国家借助全球化浪潮试图巩固扩大自身商品、技术和文化优势,发展中国家在实现现代化过程中往往既要保持自身文化传统的延续,又“不得不考虑学习吸收西方的文化价值观念”^①。因此,全球性的文化冲突和文化竞争变得日趋激烈。以至于有学者惊呼,“世界文化大战已经爆发”^②。在这场文化大战中,美国等发达国家占据主导地位。二战后不久,美国就成立了“电影输出协会”(EPEAA),专门向世界各地推介美国电影,承载着美国精神的好莱坞大片,在全球资金链条带动下纵深挺进亚非拉市场,成为对第三世界广大地区进行意识形态渗透的主要手段。美国还通过成立联合电影发行公司,争取美国电影在欧洲发达国家的投资权和落地权,极力争夺欧洲电影市场份额。同时,日本、英国等发达国家也逐步通过发掘本国文化资源、创新文化生产技术、调整文化贸易结构,扩大本国文化对世界其他国家的吸引力和影响力。

研究联合国和世界银行历年统计材料可以发现,国家综合国力、国家科技创新能力、进出口总额和文化产业之间的发展往往成正相关关系。美国、日本、英国、德国等经济强国,也是文化贸易顺差大国和文化软实力强国。2009年,按照GDP总量排名,美国(15.1万亿美元)、中国(7.3万亿美元)、日本(5.9万亿美元)、德国(3.6万亿美元)、法国(2.8万亿美元)分别位居世界GDP总量榜单第一至第五位。^③美国文化产业产值已经接近国内生产总值的1/4,成为仅次于军工行业的第二大支柱产业,拥有全球一半以上的文化跨国公司,拥有最具竞争力的全球400家文化集团公司中的70多家。英国是最早提出发展文化创意产业的国家,也是世界第二大文化生产国,其文化产业年产值高达600亿美元,约占全国GDP总额的11%,文化创意产业是英国第二大支柱产业和第二大

① 俞新天:《强大的无形力量——文化对当代国际关系的作用》,上海人民出版社2007年版,第9页。

② [法]弗雷德里克·马特尔:《主流:谁将打赢全球文化战争》,颜子悦译,商务印书馆2012年版,第366页。

③ [西]埃德娜·多斯桑托斯主编:《2010创意经济报告》,三辰影库音像出版社2011年版,第29页。

就业产业。日本作为亚洲经济大国，同时也是亚洲第一文化强国。日本动画和游戏产业分别占到世界市场的 62% 和 31%。据中国文化软实力研究中心发布的《文化软实力蓝皮书：中国文化软实力研究报告（2010）》显示：美国、欧盟、亚太分别占据世界文化市场的 43%、34%、19%；亚太占 19% 中，日本占 10%，澳大利亚占 5%。2015 年，联合国教科文组织发布的题为《文化时代：第一张文化创意产业全球地图》的研究报告显示，亚太地区已经成为全球最大的文化创意市场，欧洲第二，北美第三，中国大陆成为全球最大的文化产品生产国。最新研究表明，包括巴西、俄罗斯、印度、墨西哥和中国在内的许多国家，都把发展文化产业作为本国经济可持续发展的先导战略，制定了推动文化产业发展的相关法律制度。可以预见在不久的未来，大国之间的竞争将远远超出传统军事和科技的范围，日益呈现多领域、全方位和深层次竞争的特点，文化产业日益成为全球化时代大国竞争的热点之一。

第二，中国面临转变经济发展方式的重大挑战。

在过去的三十多年中，中国共产党一手将市场经济的基本原则贯彻到经济体制改革中，初步建立了社会主义市场经济体制的基本框架；一手借助于碎步前进式的政治体制改革，最大限度地保持了社会制度变迁的有序性和稳定性，为中国复兴创造了较为和谐的外部环境。中国政府借鉴“亚洲四小龙”的发展经验，凭借廉价的劳动力成本和稳定的社会环境，大力引进外资，发展劳动密集型产业，保持了年均 9.8% 的经济增长速度，用两代人的时间走完了西方发达国家上百年的工业化和城镇化历程，形成了近年来被热议的“北京共识”和“中国模式”。^① 所谓“中国模式”和“中国道路”，不过是“亚洲四小龙”开创的东亚模式的升级版，这种发展模式在迅速堆积巨额物质财富的同时也难以避免一系列附带后果。比如，生态环境的严重破坏、能源资源的过度消耗、区域经济社会发展的不协调性和社会矛盾的累积酝酿。据统计，我国以占世界 4.4% 份额的 GDP 消耗了世界原油的 7.4%、世界原煤的 31%、铁矿石的 30%、钢材的 27%、氧化铝的 25%、水泥的 40%。按照《中国梦》（*The*

^① [美] 乔舒亚·库伯·雷默：《北京共识》，载《中国形象：外国学者眼里的中国》，社会科学文献出版社 2008 年版，第 43 页。

Chinese Dream) 一书估计, 2020 年将有 7 亿人达到中产阶级水平。^① 照此测算, 中国将消耗世界 30% 左右的能源。从生态环境约束看, 2010 年我国煤炭产量已达 32.4 亿吨, “十二五”末超上限产量 41 亿吨。2010 年我国已是世界第一大 CO₂ 排放国, SO₂ 排放量也已经达到 2100 万吨, 接近峰值。据国际能源机构 (IEA) 预测, 2020 年我国总排放将相当于美欧日总排放量, 2030 年将相当于经济合作与发展组织 (OECD) 国家总排放量。另外, 我国每年新增水土流失面积 1.5 平方公里, 新增沙化面积 3400 平方公里, 新增退化草原 2.5 万公顷, 酸雨面积已达国土面积的 1/8。

2007 年第四季度开始的金融危机降低了中国的经济发展速度, 提高了劳动经营成本, 恶化了投资环境。在全球市场需求低迷和人民币汇率升值走高等一系列打击下, 投资、出口和消费三驾马车倒掉了消费和出口两驾。我国工业化前期所依赖的低端竞争优势已经不能适应经济发展的新形势、新要求, 维持了中国高速增长的粗放式经济发展模式已经难以为继, 加快转变经济发展方式已经成为近年来和今后十几年中国政府面临的重大任务之一。2009 年以后, 中国政府根据国际产业结构调整升级的趋势和中国产业基础, 推出了刺激经济复苏的十大产业规划, 推出了我国第一部文化产业发展专题规划《文化产业振兴规划》, 正式提出了要将文化产业培育成为国民经济支柱产业、将文化消费培育成新的消费热点的发展战略。

第三, 东北老工业基地面临寻找新经济增长点的突出难题。

新中国成立初期, 东北是中国社会主义工业建设的摇篮。“一五”和“二五”时期建设的 156 项重点工程中有 56 项分布在东北, 形成了以钢铁、机械、石油、化工为主导的工业体系。东北以其大工业项目众多、工业体系发达、工业产品质量上乘被誉为“共和国的长子”。20 世纪 80 年代以后, 中国政府采用了东中西非均衡梯度发展战略。邓小平将东部定义为新时期中国经济发展整体格局中的“一个大局”, 要求中西部地区支持东南沿海地区率先发展起来。国家政策和有限资源开始向东部地区

^① Helen H. Wang, *The Chinese Dream: The Rise of the World's Largest Middle Class and What it Means to You*, New York: Bestseller Press, 2010, p. 53.

倾斜。同时,东北地区工业结构落后、资源依赖程度高、企业设备和技术老化、人力资源流失、资源消耗过度、产业发展不平衡、后续发展动力不足等问题逐步暴露出来。目前,广东省人均 GDP 总量是辽宁省的 2.3 倍、黑龙江省的 4.2 倍,黑龙江省人均 GDP 不及上海的三分之一,吉林省人均 GDP 不及上海的二分之一。截至 2012 年年底,在国务院公布的四批资源枯竭型城市名单中,东北地区共有 24 个,占全国的 35%,实现老工业基地振兴和资源枯竭型城市转型发展是后金融危机时期东北地区的重要任务,引起了国内外经济学家的严重关切。中共十六大报告提出“支持东北地区等老工业基地加快调整和改造,支持资源开采型城市发展接续产业”。中央政府多次派出智囊团赴东北三省就老工业基地调整改造问题进行调研,加大对东北振兴的政策、财力和物力支持力度。2003 年 3 月,国务院下发了《关于实施东北地区等老工业基地振兴战略的若干意见》,成立了国务院振兴东北地区等老工业基地领导小组,从而拉开了东北地区转型发展的序幕。2014 年,国务院再次出台了《关于近期支持东北振兴若干重大政策举措的意见》,标志着中央新一轮东北改革措施的推进。

东北地区实现经济转型发展关键在于改变单一产业结构,用高新技术和先进适用技术改造传统产业,大力培育新的经济增长点,实现产业结构多元化和高端化。大力发展文化产业、绿色产业、低碳产业成为资源型地区培育新增长点、产业结构转型升级的必然选择。东北地区历史文化资源丰富、自然地理位置优越、区位优势明显,在发展表演艺术、冰雪体育赛事、图书出版和文化旅游等方面具有得天独厚的优势。金融危机后,东北三省共同将培育文化产业作为促进经济发展的新增长点。辽宁省围绕沈阳抚顺、大连丹东和辽西三大区域,重点培育支持了九大核心文化产业;黑龙江省根据毗邻俄罗斯较近的地缘优势,重点扶植冰雪旅游和冰雪赛事等产业;吉林省依托在电影制作方面的传统优势,重点支持了电影、电视剧和影视动画制作等文化业态。东北地区文化产品制造业和文化服务业的蓬勃发展直接改变了三种产业结构的比例和关系,为解决东北老工业基地转型发展的问题带来了新契机。

二 研究价值

第一,大力发展文化产业是满足区域城乡居民日益增长的精神文化需求的必然选择。

经济社会的健康运行离不开物质需求和精神需求的平衡发展。一般来讲,物质需求和精神需求是保持同步的,但精神需求可以暂时超前或落后于物质需求,但这种非均衡的发展态势并不能持久。从发达国家消费结构演变历程来看,一国经济发展达到一定水平后必然出现一系列的连锁反应:经济水平的提高带动收入水平的相应提高,收入水平的变动又改变需求结构,物质需求得到满足后对精神产品和服务的需求就会逐渐显露出来,在不断出现的新的消费需求的刺激下,经济结构和产业结构也相应持续攀升。一国经济发展水平越高,收入水平越高,消费结构就越高端化;反之,物质需求如果长期得不到满足,则精神需求很难有大的提升。这一发展规律已经为近代许多国家工业化的历史所证实。据统计,中国文化事业经费已经从2002年的83.66亿元增加到2011年的392.62亿元,同期人均文化事业经费由6.51元增加到29.14元。2010年中国文化消费总量已经达到1万亿元左右,到“十二五”时期末已经达到1.5万亿元。十年间中央直接投入财政资金达60亿元保证重点文化设施建设的顺利开展。尽管如此,仍不能有效满足中国居民日益增长的精神文化需求,在深圳、广州等国内一线大城市的特殊群体中,在中西部广大农村地区仍然存在“看戏难”“健身场地不足”“文化娱乐活动不够丰富”等问题。如果按美国、日本、韩国在这一经济发展阶段的人均文化消费水平推算,我国文化消费的缺口仍然在3万亿元左右,可谓文化消费缺口巨大,文化消费空间广阔。大力发展文化产业,通过市场经济的调节手段高效合理地分配有限的文化资源,已经成为满足中国居民文化需求的必然选择。

第二,大力发展文化产业是推动区域产业结构升级、培育新经济增长点的必然要求。

加快转变经济发展方式关键在于调整产业结构、推动产业结构升级,为中国经济社会平衡较快发展寻找到新的经济增长点,实现经济增长方式由粗放型到集约型的转变,实现产业结构由传统产业主导向新兴产业

主导的转变。配第一克拉克定理认为,随着经济的发展和国民收入水平的提高,第一产业的比重和劳动力人口将会减少,第三产业国民收入和劳动力的相对比重开始上升。发达国家的发展经验不仅验证了配第一克拉克定理的科学性,而且表明:随着经济发展水平的提高,一国的产业结构逐步实现由重工业主导型到服务业主导型的转变。目前来看,世界产业结构调整 and 升级的最终方向是高端服务业等高附加值的行业,尤其是以现代科学技术特别是信息网络技术为主要支撑,建立在新的商业模式、服务方式和管理方法基础上的现代服务业,比如金融保险、计算机软件、科技服务、高端咨询、文化体育娱乐等。日本在战后初期主要依靠钢铁和化工等产业拉动经济,20世纪60年代末到70年代末,日本逐步发展电子、汽车、家电等新兴产业来代替钢铁等传统产业,80年代日本跨越“中等收入陷阱”之后,逐步发展了金融、信息和文化产业等战略性新兴产业,顺利完成了主导产业向价值链高端攀升的任务。文化产业作为继农业经济、工业经济和商业经济之后的一种新型经济,具有科技含量高、环境污染少、能源消耗低、对上游和下游产业带动能力强等特点,被誉为21世纪的潜能产业、朝阳产业,成为20世纪以来发达国家普遍重视和扶持的支柱产业。正因为如此,中共中央提出了深化文化体制改革、推动文化产业成为国民经济支柱产业的发展战略。

第三,大力发展文化产业是发展国际文化贸易、优化贸易结构的需要。

第三次产业革命以后,文化和科技因素越来越成为经济增长的根本动力和主要来源,文化产品和服务贸易越来越成为国际贸易的主要内容之一。经济合作与发展组织(OECD)对20多个发达国家的贸易统计表明,发达国家向发展中国家输出的高附加值产品中,80%来自计算机及其相关技术和产品、生物医药技术和产品、新能源新材料技术和产品、精密仪器技术和产品、文化产品等,其中文化产品增长比较显著。中国在过去的三十多年中,经济增长主要依赖投资、消费和出口三驾马车。金融危机后,中国政府提出扩大内需的发展战略,但是并不表明出口作用的下降,相反,维持中国经济体的高速增长,仍然离不开出口对经济的提振作用。中国对外贸易呈现出规模庞大与质量不高并存的问题,进出口结构不合理:低附加值产品居多,拥有自主知识产权的民族品牌少,

物质产品多,服务产品少,科学技术含量低,创意特色不鲜明。“中国制造,而不是中国创造”的问题由来已久。以中国动漫为例,2010年中国动漫企业8300多家,制作动漫385部,电视动漫产量高达22万分钟,产量超过日本成为世界第一,但并非动漫强国。中国动漫制作中存在制作技术水平低、市场化程度低、高级管理和经营人员缺乏等问题,导致动漫产品缺乏创意、市场占有率低,不但“走出去”困难重重,国内市场也被国外产品挤占。中国国内动漫市场上外国产品占到60%多,国产动漫不足40%。另据《文化产品及服务进出口状况年度报告》显示,中国文化产品和服务在国际市场上占有额为1.5%,美国为42.6%;日本一国动漫占了世界动漫市场的65%,中国动漫市场份额几乎可以忽略不计。“微笑曲线理论”表明,价值最为丰厚的区域集中在研发和市场两端,中间的加工制造和运输储存等区域所占份额最低,外贸结构升级的方向就是向高附加值的区域移动。为了改变中国在国际贸易中的不利地位,抢占全球市场份额,中国产品必须由中国制造走向中国创造,而具有知识密集性、高附加值和高整合性的文化产业类产品正是提升中国外贸水平的重要抓手。

第四,大力发展文化产业是现代国家意识形态建设的新渠道。

意识形态处在社会观念体系的最高端,它天生具有渗透到整个社会有机体的特性。无论是过去还是现在,无论是亚洲还是欧美,无论是发达国家还是发展中国家,统治阶级均把官方意识形态渗透到整个社会有机体、成为社会各阶级共同遵守的价值准则和行为规范作为维护自身利益的重要手段。意识形态向社会有机体有效渗透的主要途径是文化建设,建设的核心是意识形态建设。统而言之,文化建设有两种途径,一是公益性文化事业;二是经营性文化产业。在计划经济体制下,文化建设的权限集中在官僚体制内部,更确切地说是集中在执政党高层,广大的中间社会阶层和底层社会只有文化执行的权利,而没有文化选择的权利。这种文化精英主义的体制在改革开放后随着社会主义市场经济体制的逐步完善而瓦解。改革开放后,我国经济的快速发展和社会的剧烈变动改变了信息传播模式和文化建设模式,相应的意识形态建设模式已经很难适应经济社会发展的新需求。在市场经济条件下,文化资源配置的主要方式是市场,而不是计划;文化建设的主体是社会,而不是政府;

文化发展的主要形式是经营性产业,而不是社会事业。市场这只看不见的手渗透到文化产业的各个环节和各个领域,通过市场机制调节着文化产品和服务的生产、供给、流通和消费。因此,文化产业的功能主要表现为两大方面,一是形成产业,推动经济发展;二是传承文化,推动文化建设。文化产业对经济发展的促进作用在近年来的产业化浪潮中体现得十分明显。随着文化体制改革的推进,高度集中的文化管理体制日益松绑,文化建设的权限不断下放,人民群众文化选择权限越来越多,文化选择空间越来越大,意识形态传播的传统模式正在瓦解,文化产业正在成为推动国家意识形态发展和传播的一支不可忽视的力量。可以说,现在已经到了这样一个时代,任何物质和非物质的文化遗产,如果不想沉寂在人类社会机体之外,就必须借助于文化产业这种新的文化传承形式;任何一种理论、观点和学说,如果想赢得受众的头脑,转变为改造现实的力量,同样必须借助于文化产业这种意识形态建设的新渠道。

三 研究成果述评

(一) 研究现状

文化产业有着悠久的过去,但是文化产业研究却只有短暂的历史。中华人民共和国成立以后实行的是以苏联模式为蓝本的高度集中的计划经济体制。文化作为意识形态部门由国家包办,不但文化艺术工作者被安排进文联、作协、电影家协会、杂技协会等各种事业单位,而且文化艺术活动的开展也主要由政府负责组织安排。在这种体制下,文化生产和文化消费均以国家计划的方式进行,谈不上文化产业的发展,更谈不上文化产业研究。通过中国知网数据库和国家图书馆数据库检索可以清楚地发现,中国文化产业研究发轫于20世纪80年代末,起步于90年代初。21世纪以来,文化产业研究才逐步成为学界关注的热点问题。2002年以后研究成果数量和质量均达到一个新水平。本书按照国内、国外两个视角把现有研究成果归纳为中国文化产业历史和现状研究、区域文化产业发展研究、国外文化产业发展研究和中国文化产业战略、路径研究四个方面。

1. 国内研究成果综述

第一,关于中国文化产业历史和现状的宏观研究。

基础理论专著往往标志一个时代研究水平的高低,也标志一个研究领域的成熟程度。近年来有一批高水平的基础理论著作问世,如陈庆德的《文化经济学》、胡惠林的《文化产业学》、王铁军的《创意经济学》、厉无畏的《创意产业:城市发展的新引擎》、韩骏伟的《区域文化产业》等。这些著作对文化产业的产生历程、理论基础、组织结构、运行机制、制约因素等基本问题做了详细阐述。胡惠林的《文化产业学》全书共计十一章,阐述了文化产业兴起的历史背景、基础概念和理论、文化产业与现代社会运动和意识形态的关系、文化产业政策、文化产业组织、文化产业战略等问题,系统揭示了文化产业运作的普遍规律和发展文化产业的可行路径,是目前高等院校文化产业专业和文化相关研究普遍采用的研究书目。胡惠林认为,“文化产业发展成熟程度是衡量一个国家和社会综合竞争力的主要指标,处于核心层的文化产业,尤其是现代传媒产业是真正决定一个国家综合国力的指标。”^① 陈庆德认为,“当社会发展的重点从政治自由到经济增长,继而转移到社会平等,并最终聚焦于文化自主问题时,提出文化经济学也就成为必然”,“文化差异与现实经济体系局限性矛盾冲突把文化推至社会生活的中心”^②,文化产业研究应运而生。

叶南客等阐述了文化与经济二者之间的辩证关系,认为文化和经济一体化是未来社会发展的重要特征。^③ 顾江等关注了我国文化体制改革与文化产业发展的共生关系,认为文化体制改革是文化体制能否释放活力的重要前提,也是我国文化产业能否振兴的先决条件。^④ 针对我国文化产业发展中的若干弊端,结合未来文化产业发展的趋势,提出了“确立文化企业的市场主体地位,加速投融资体制改革,完善现代文化制作产业链,组建行业协会”等战略对策。

孟晓驷将经济学中供给与需求原理作为分析工具,从供给和需求两个方面入手讨论了文化产品生产问题。该文认为有效满足人的生物需求,

① 胡惠林:《文化产业学》,高等教育出版社2006年版,第76页。

② 陈庆德:《文化经济学》,中国社会科学出版社2007年版,第15页。

③ 叶南客:《增强城市文化的引导力、凝聚力、推动力——江苏城市文化建设新思维》,《中国名城》2015年第2期。

④ 顾江:《中国文化产业发展的机遇与挑战》,《人民论坛》2011年第35期。