

高校校园文化建设成果文库



地方高职院校核心 竞争力研究

罗孟冬◎编著



光明日报出版社

高校校园文化建设成果文库



地方高职院校核心 竞争力研究

罗孟冬◎编著

光明日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

地方高职院校核心竞争力研究 / 罗孟冬编著. -- 北京:
光明日报出版社, 2018. 6

ISBN 978-7-5194-4244-6

I. ①地… II. ①罗… III. ①地方教育—高等职业教育
—核心竞争力—研究—中国 IV. ①G718.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 118206 号

地方高职院校核心竞争力研究

DIFANG GAOZHI YUANXIAO HEXIN JINGZHONGLI YANJIU

编 著: 罗孟冬

责任编辑: 许 怡

责任校对: 赵鸣鸣

封面设计: 中联学林

责任印制: 曹 诤

出版发行: 光明日报出版社

地 址: 北京市西城区永安路 106 号, 100050

电 话: 010-67078251 (咨询), 63131930 (邮购)

传 真: 010-67078227, 67078255

网 址: <http://book.gmw.cn>

E - mail: xuyi@gmw.cn

法律顾问: 北京德恒律师事务所龚柳方律师

印 刷: 三河市华东印刷有限公司

装 订: 三河市华东印刷有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换

开 本: 170mm × 240mm

字 数: 230 千字

印 张: 14.5

版 次: 2018 年 7 月第 1 版

印 次: 2018 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5194-4244-6

定 价: 68.00 元

版权所有 翻印必究

作者简介

罗孟冬（1957.7—），男，湖南宁乡市人，毕业于华中师范大学中文系，研究员。现供职于益阳职业技术学院，任学报副主编，执行主编。

下过乡，当过农民，民办教师。1982年大学毕业，曾任中学教师，校长；1990年到大型企业任过宣传科长、处长；2003至今在益阳职业技术学院工作，教授应用写作、修辞学、美学、大学语文等课程。曾在CSSCI、中文核心、省部级刊物发表论文50余篇；在《青年文学》《散文诗》《朔风》《微型诗》《中国汽车报》《消费时报》《经贸导刊》《羊城晚报》《湖南广播电视报》《益阳日报》等报刊发表文学作品数十篇。目前已公开出版个人著作有《志溪情韵》（金陵出版社，1995）、《就业指导》（光明日报出版社，2004）、《汉俳诗论》（香港天马出版公司，2006）、《文体论》（吉林大学出版社，2009）、《汉俳研究》（吉林大学出版社，2010）、《踏花归来》（团结出版社，2014）、《星河湾》（黄河出版社，2016）、《笔耕闲谈》8部。与人合作著有《应用写作教程》（机械工业出版社）、《白鹿湖酬唱集》（天马出版公司）、《就业与创业》（湖南人民出版社）、《汉俳文选》（团结出版社）等。主持省部级科研课题5个。

社会兼职有：中国当代文学研究会理事、毛泽东战法研究会常务理事、益阳市汉俳研究会顾问、益阳市作家协会理事等。

编 委 会

编委主任：谢梅成

成 员：谢梅成 罗孟冬 吴自力

姚艳霞

统筹执笔：罗孟冬

目 录

CONTENTS

第一章 高职院校核心竞争力概述	1
第一节 高职院校核心竞争力概念	1
第二节 高职院校核心竞争力研究的必要性	4
附录 1:益阳职业技术学院简介	8
附录 2:益阳职业技术学院创新发展纪实系列报道	9
第二章 高职院校核心竞争力的构建要素特征	16
第一节 高职院校核心竞争力的构建要素	16
第二节 高职院校核心竞争力的特征	18
附 录 把握新要求 着力提高人才培养质量	21
第三章 高职院校核心竞争力的评价体系	32
第一节 评价体系构建的意义与原则	32
第二节 高职院校核心竞争力的评价体系	33
附录 1:益阳职业技术学院入围“湖南最美高校”	39
附录 2:职校生可闯大天地	40
附录 3:益阳职院首届船舶专业学生“名花有主”	42

第四章 地方高职院校核心竞争力之人才培养能力 43

- 第一节 益阳职业技术学院人才打造力基本情况分析 43
- 第二节 益阳职业技术学院人才打造力培育存在的主要问题 46
- 第三节 益阳职业技术学院人才打造力提升的主要对策 47
- 附录 1:春风方乍起,扬帆正逢时 48
- 附录 2:益阳职业技术学院接受教育部人才培养工作评估 50
- 附录 3:春风行动,益阳职业技术学院 2017 届毕业生供需见面招聘会
举行 51
- 附录 4:益阳职院开设湖南首个船舶专业 52
- 附录 5:我院举行 2014 年度感动校园人物颁奖大会 52
- 附录 6:他从西藏昌都来 53

第五章 地方高职院校核心竞争力之科学研究创造力 56

- 第一节 科学研究创造力的内涵 56
- 第二节 科学研究创造力的内容 57
- 第三节 科学研究创造力的现状与不足 58
- 第四节 科学研究创造力的对策 59
- 附录 1:益阳职业技术学院科研成果奖励与科研项目资助管理办法 62
- 附录 2:益阳职业技术学院科研工作量化考核办法 68
- 附录 3:益阳职业技术学院科研创新团队管理办法(试行) 74
- 附录 4:关于学院人文素质教育课程体系建设的几点思考 77
- 附录 5:基于创新链的高校科研平台构建 83

第六章 地方高职院校核心竞争力之社会服务贡献力 95

- 第一节 地方高职院校区别于行业院校和其他职业院校 96
- 第二节 地方高职院校服务地方经济贡献力的具体体现 97
- 第三节 地方高职院校服务地方经济贡献力的现状 98
- 第四节 地方高职院校服务地方经济贡献力的思考与对策 100
- 附录 1:他们从这里起飞 104

附录2:扩大社会知名度 树立我院良好形象 107

附录3:高技能人才的摇篮 108

附录4:让全社会形成“产教融合”的强大合力 110

第七章 地方高职院校核心竞争力之资源环境整合力 112

第一节 对资源整合力的基本认知 112

第二节 对高职院校教育资源整合的基本认知 114

第三节 我院教育资源整合现状与主要问题 116

第四节 我院教育资源整合的对策探讨 118

附录1:我院校企深度合作模式的相关探索及提升服务能力的理性思考 120

附录2:加大产教融合力度 助推湖南船舶工业转型发展 127

第八章 地方高职院校核心竞争力之校园文化影响力 132

第一节 对校园文化的基本认知 132

第二节 我院校园文化影响力现状调研分析 133

第三节 增强我院校园文化影响力的对策思考 137

附录1:昂首前进的益阳职业技术学院 139

附录2:对系部文化建设的探索与实践 143

附录3:高职院校校园文化建设应突出“职业性”和“地域性” 147

附录4:高职院校开展“中华经典诵读与践行活动”的实践与思考 150

附录5:借鉴先秦儒家学习观改善高职生学习现状 154

附录6:企业文化与职业院校校园文化有效对接的实践与思考 158

附录7:浅谈辅导员怎样在大学生中渗透传统文化教育 162

附录8:益阳职业技术学院在校大学生人文素质调查分析报告 165

附录9:益阳职业技术学院校园文化建设研究 174

第九章 地方高职院校核心竞争力之治理能力 182

第一节 高职院校治理与治理体系 182

第二节 高职院校治理能力 185

第三节 高职院校治理能力现代化 187

附录 1:构建职业教育产教融合体制机制研究 189

附录 2:专业带头人队伍建设思路的探索与研究 195

附录 3:益阳职业技术学院章程 205

后 记 221

第一章

高职院校核心竞争力概述

2014年6月国务院召开的全国职业教育工作会议上,习近平总书记要求把加快发展现代职业教育摆在更加突出的位置,更好地支持和帮助职业教育的发展。同时,会议强调要贯彻落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》。李克强总理强调发展现代职业教育是转方式、调结构和民生改善的战略举措,可见职业教育对于国家未来发展的重要性。目前,我国高职院校面临着空前的国内外的竞争压力,如何在经济全球化的市场竞争中得以生存和发展,是每一所高职院校面临着的严峻考验。借鉴企业“核心竞争力”理论,如何根据国情因地制宜地构建我国高职院校“核心竞争力”成了学界和教育界需要关注和解决的重要问题。因而,高职院校核心竞争力研究有何必要性,如何理解和定位高职院校核心竞争力的概念,以及如何评价高职院校的核心竞争力等都是人们试图探讨和解决的问题,希望能够给我国高职院校的稳定和发展提供有意义的借鉴。

第一节 高职院校核心竞争力概念

对高职院校核心竞争力概念的研讨,是当前学者关注的重要问题之一,主要观点有:

一是能力观。这是大多数学者的观点。归纳起来,还可以划分为“独特能力观”“综合能力观”和“核心能力观”等几种。

持独特能力观者认为,高职院校核心竞争力就是学校所具有的独有的能

力。比如徐翔认为高职院校的核心竞争力就是指学校在长期办学过程中所形成的不可复制的独特能力。^①

持综合能力观者认为,高职院校核心竞争力是学校各方面综合实力的体现。比如安秀芳认为高职院校的核心竞争力就是指学校围绕培养高端技能型人才将其所拥有的教育资源进行整合而形成的具有持续竞争优势的能力,其实质就是指高职院校所具有的可持续发展的综合实力。^② 范黎明也认为高职院校的核心竞争力是指高职院校在长期的办学过程中,通过不断地积累和创新,逐步形成的整体综合能力。^③

持核心能力观者认为,高职院校核心竞争力就是学校在竞争中形成的核心能力。比如杨登新等认为核心竞争力是指学校长期形成的在学校过去、现在和未来都具有的竞争优势,是学校在长期办学和竞争中形成的核心能力。^④

此外,刘骋还认为高职院校核心竞争力是学校长期形成的一种基础性能力。^⑤

二是资源观。在对高职院校核心竞争力所进行的研究中,认为高职院校核心竞争力就是学校资源的观点比较多。比如彭新宇等就认为高职院校的核心竞争力“是一种稀缺资源,核心竞争力的形成需要持久不懈的努力”。^⑥

三是知识观。从知识的角度看,高校是一个“知识库”,因此,有的学者就认为高职院校核心竞争力是指“高职院校在长期的教育教学实践中积累起来的知识体系”。^⑦ “知识流”已经成为构建和培育高职院校核心竞争力的重要渠道。^⑧

四是文化观。文化的作用,日益为人们所认识,因而有的学者认为高职院校核心竞争力就是文化。比如孙支南在谈到示范性高职院校核心竞争力建设的时候就曾经说道“在学校内外形成一种良好的教育氛围和综合力量,最终体

① 徐翔.论高职院校核心竞争力的培育.经济师,2005.9

② 安秀芳.高职院校核心竞争力的思考.现代教育科学,2009.5

③ 范黎明.高职院校核心竞争力及培育.职教通讯,2007.8

④ 杨登新等.培育和保持高职院校的核心竞争力.山东水利职业学院院刊,2008.4

⑤ 刘骋.知识管理与高职院校核心竞争力的提升.武汉职业技术学院学报,2007.4

⑥ 彭新宇等.高职院校核心竞争力构建途径探析.职业教育研究,2008.10

⑦ 胡立和.高职院校核心竞争力的培育与提高.中国冶金教育,2002.3

⑧ 余霞等.基于知识流的高职业院校核心竞争力研究.中国电力教育,2009.10

现为学校发展的核心竞争力”。^① 张志勇认为,核心竞争力来自教育的理念,而教育的理念来自管理。管理靠什么? 靠校园文化。因此,可以说没有校园文化就没有学校核心竞争力。^②

五是品牌观。在近几年高职院校的发展中,人们越来越认识到品牌的作用和意义。比如赵立增等认为“品牌是学校最宝贵的资产,是学校的核心竞争力”。^③

其实,高职院校核心竞争力首先是高素质高端技能型人才培养能力。

为什么呢? 因为从高职教育的定位看,高职院校最重要的目的就是培养高端技能型人才。2006 年教育部颁发的《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》中明确指出“高等职业教育作为高等教育发展中的一个类型,肩负着培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高技能人才的使命”,并且认为这种使命“在我国加快推进社会主义现代化建设进程中具有不可替代的作用”。不可替代性正是核心竞争力所要求的基本特征。所以,高职院校核心竞争力就主要体现在高端技能型人才培养上。培养的人才质量不高,肯定就缺少竞争力。中山大学原黄达人校长说:“大学之间的竞争,最关键的因素是学生的培养质量……说学生的培养质量是大学的核心竞争力,是一点也不为过的”。^④ 因此,从这个角度看,人才培养质量就是核心竞争力。而人才培养质量的好坏关键在人才培养能力的强弱。因此,也可以说人才培养能力就是高职院校核心竞争力,人才培养能力强,培养出的人才质量高,高职院校核心竞争力就强,否则,反之。

当然,如果把高职院校核心竞争力仅仅定位在一般人才培养竞争力上还不够,因为综合型普通高校的人才培养竞争力也是其核心竞争力,或者至少是其核心竞争力的重要组成部分。其实,从高职院校人才培养的现状来看,如果只仅仅培养一般人才,那就不能体现高职教育的特征,其所培养的人才也就没有不可替代性,当然也就没有竞争力。

过去的十余年间,我国高职教育之所以迅速发展,除了政府支持、生源充足

① 孙支南. 论示范性高职院校核心竞争力的建设. 教育与职业, 2009. 2

② 张志勇. 高职院校校园文化力构建初探. 湖南工业职业技术学院学报, 2008. 3

③ 赵立增等. 基于高职院校核心竞争力培育的品牌专业建设策略研究. 继续教育, 2006. 8

④ 黄达人. 创新人才培养模式提升大学核心竞争力. 中国高等教育, 2004. 9

等原因以外,一个重要的原因就是我国高职院校培养了一批其他类型的高校所不能或没有培养出的社会大量需要的人才,即高素质高端技能型人才。也就是说,依靠其所培养的高素质高端技能型人才,高职教育才真正在高等教育中占有一席之地。所以,高职院校核心竞争力就主要体现在高素质高端技能型人才培养能力上。同时,说高端技能型人才培养能力是高职院校核心竞争力,还因为高端技能型人才培养能力具有统摄性,即它是高职院校各种能力的综合体现,“也是高职院校文化能力、校企合作的管理能力和社会服务能力的最终归宿”。^①

总之,高职院校核心竞争力就是指高职院校竞争力中最关键、最本质的能使整个学校发展保持长期稳定的竞争优势的综合性能力,即主要指高素质高端技能型人才培养力。

第二节 高职院校核心竞争力研究的必要性

关于我国高职院校的核心竞争力研究,仍是目前学界和教育界研究的热点之一。对于这个问题研究的必要性,有高职院校发展历史背景的原因,也有核心竞争力的研究对于解决高职院校发展问题有重要价值的原因,还有学界研究现状的原因。因此,我们拟从高职院校发展的状况、高职院校核心竞争力研究的重要性、学界对于高职院校核心竞争力研究现状等三方面进行阐述。

一、高职院校发展状况

我国的高等职业教育始于20世纪80年代初期。1982年,第五届人大五次会议提出:“要试办一批花钱省,见效快,可收学费,学生尽可能走读,毕业生择优录用的专科学校和职业大学。”1995年以后,特别是1996年6月全国教育工作会议之后,高等职业教育发展非常迅速。教育部时任部长周济在2004年全国高职院校毕业生就业工作网络视频会议的讲话中指出:“截至2003年底,全国高职院校招生200万人,在校学生480万人,分别占全国普通高校招生数的

^① 王永莲等. 高职院校核心竞争力与培育. 成都:西南财经大学出版社,2009

52.3%和在校学生数的42.3%。”2004年全国共有普通高校毕业生280万人,其中高职毕业生147万人,比2003年增加51万人,增幅达到53.1%。截至2007年4月26日,全国共有高职高专院校1109所。至此,高职教育招生数和在校生数均与普通高等教育几乎平分秋色。

但是,目前,我国的高等职业教育并没有像普通高等教育那样得到社会认可。我国高职教育仍然呈现“三热”与“三冷”现象。即“政府热、民众冷”,“院校热、考生冷”,“录取热、报到冷”。究其原因:首先,不少高职院校缺乏办学特色,没有培养出社会急需的具备一技之长的人才,导致了高职毕业生就业率处于较低水平。其次,不少企业仍然对高职这一教育层次缺乏认识,心存偏见。许多企业在其招聘条件中依然标明“普通院校毕业的本科(或专科)生”,而对高职毕业生却另眼相待。要改变以上状况,归根结底,还是要从高职院校自身存在的问题抓起:高职院校发展中的定位偏差;专业设置缺乏特色;教师结构不合理;高职院校经费投入不足;教学质量令人担忧,等等。

鉴于我国高职院校发展中存在的这些主要问题,我们需要对症下药,通过解决以上这些实际问题,来培育高职院校的核心竞争力,为高职院校的持续发展提供出路。

二、高职院校核心竞争力研究的重要性

第一,理论意义。

在我国,由于对高校核心竞争力研究起步较晚。可以说,是从2003年7月16日-19日在厦门大学召开了“全国部分重点高等学校发展战略规划工作经验交流会”以后,大家意识到高校必须找准自身在国家和地区经济社会中的位置,制定能充分发挥自身特色和优势的竞争战略,增强自我发展的能力。

近十几年来,虽然我国对高校核心竞争力理论的研究已经有不少的成果,但是主要还是运用引入概念、嫁接模式、借用方法对核心竞争力的特点、结构、要素等进行初步设计,从静态的角度对核心竞争力进行研究的阶段,理论研究不够深入也不够全面。并且就高职院校的核心竞争力来说研究更是不够。

第二,现实意义。

高职院校核心竞争力就是高职院校中最重要、最关键和最本质的能使整个学校保持长期稳定的竞争优势的竞争力。围绕高职院校核心竞争力的提升,涉及学校许多方面的具体内容,涉及高职院校核心竞争力思想观念的更新、价值取向和基本原则等思想基础问题,涉及到高职院校发展要素、特征以及评价体系的构建等一系列问题。通过对这些问题的探讨,可以进一步认识其中的规律,并以此来提升其核心竞争力。这对于高职院校实现又好又快的发展具有极为重要的现实意义。^①

由此,高职院校核心竞争力研究从理论和现实两个层面上来看,都具有非常重要的意义和价值。

三、学界对于高职院校核心竞争力研究有待进一步拓展和提高

我国的高等职业教育发展划分为三个阶段。

第一个阶段是量的扩展阶段(1999-2006年);第二个阶段是内涵建设阶段(2006-2010年);第三个阶段是后内涵建设阶段(2010-2020年)。

目前,我国高等职业教育发展到了第三个阶段,而高等职业院校核心竞争力的研究尽管受到广泛重视,成果也颇丰,但从理论研究的深度和广度上来说,尚处于初级阶段。正如夏桂华指出:第一,理论研究系统性不强,研究成果的创新性有待提高。第二,理论研究滞后实践探索。第三,理论研究的时代感尚需进一步体现,研究空白点较多。^②侯长林在其博士论文中指出:“我国高校核心竞争力理论体系虽然已经初步建立,但由于研究的视角比较单一,空白点较多,比如对于不同分类的高校主体的高校核心竞争力的研究还有很多空白。”^③金泽指出:“到目前为止,关于何谓高等职业院校核心竞争力还没有统一的概念。”^④以上评述,是比较中肯的。

① 侯长林,技术创新文化:高职院校核心竞争力培植的生态基础,西南大学,2011年博士学位论文

② 夏桂华.基于层次定位的我国高校核心竞争力研究.哈尔滨工程大学,2007

③ 侯长林.技术创新文化:高职院校核心竞争力培植的生态基础,西南大学,2011年博士学位论文

④ 金泽.高职院校核心竞争力研究.哈尔滨学院学报,2014.6

学界对于高职院校核心竞争力的研究始于2001年^①,迄今已有近15年的时间,我们以“高职院校核心竞争力”为“主题”或“篇名”,在知网期刊、学位论文、会议论文、报纸等数据上搜到的文章如下:2001年(2篇);2002年(2篇);2003年(2篇);2004年(7篇);2005年(15篇);2006年(20篇);2007年(20篇);2008年(28篇);2009年(33篇);2010年(38篇);2011年(31篇);2012年(40篇);2013年(33篇);2014年(24篇);2015年(32篇);2016年(12篇);从2001年开始学界就从不同方面关注和研究“高职院校核心竞争力”,总计收获339篇文章,其中高等职业教育发展的第一个阶段的2001年到2006年,已经有48篇;第二阶段(2007-2010年)共计119篇,第二个阶段相较于第一个阶段,研究成果无论质量还是数量上都有长足进步;第三个阶段即2011年到现在,共计成果172篇,研究内容上又比第二阶段更深入。因此,有学者称:“在量的扩张阶段基本没有高职院校核心竞争力问题的阐述,在内涵建设阶段逐渐开始有学者研究高职院校核心竞争力问题,进入后内涵建设阶段,高职院校核心竞争力问题得到了广泛的关注,其研究成果呈现出百花齐放的局面。”^②“至于以‘高职院校核心竞争力为中文题名发表的论文,则是2002年的事。到目前为止,专题研究‘高职院校核心竞争力’的论文也不多,还处于起步阶段。”^③以上说法均稍欠妥。

上述三阶段的研究成果,说明我国高职院校核心竞争力的研究有一定的提升,但是由于对高职院校核心竞争力的研究多建立在西方企业核心竞争力理论基础,很少结合中国国情和各院校自身特点,缺乏实践可行性。

我们力求以益阳职业技术学院为例,解剖麻雀,从我国高职院校发展状况入手,通过分析高职院校(特别是地方高职院校)核心竞争力概念、构成要素及其特征,构建较为科学而完善的评价体系,并加以其他方面的研究,来管窥我国高职院校核心竞争力的方方面面。

① 都国雄. 高等职业技术学院核心竞争力初探,南京工业职业技术学院学报,2001. 2

吕超. 高等职业院校核心能力研究,社科与经济信息,2001. 6

② 金泽. 高职院校核心竞争力研究,哈尔滨学院学报,2014. 6

③ 侯长林. 技术创新文化:高职院校核心竞争力培植的生态基础,西南大学,2011年博士学位论文

附录 1: 益阳职业技术学院简介

益阳职业技术学院是经湖南省人民政府批准、教育部备案的全日制公办高校,是教育部人才培养工作水平评估“优秀”学校、湖南大学与益阳市人民政府共建学校、“湖南省汽车制造业高技能人才培养培训基地”、湖南省汽车行业协会第五届理事会副会长单位和益阳现代制造职业教育集团理事长单位,面向全国招生。

学院坐落在湖南省美丽的银城益阳市,是文化名人“三周一叶”(周扬、周谷成、周立波、叶紫)的故乡,地属长、株、潭、益一体化经济圈,紧靠长沙大河西两型社会建设先导区,位于长常高速公路益阳市迎风桥高速公路进出口处,距省会长沙 40 分钟车程,长石铁路、洛湛铁路、319 国道与 204 省道在此交汇,交通十分便利。

学院环境十分优美,是湖南省绿色学校。现有在校学生 7000 余人,校园面积 580 亩,建筑面积 17 万平方米,总资产 2.4 亿元。学院拥有先进的现代制造实训基地、数控模具实训中心、中央财政支持的汽车检测维修实训中心、汽车驾驶员培训考试中心、船舶实训中心、园林花卉培植中心、畜牧养殖中心、计算机实训中心、电子实训中心、财会实训中心等 100 多个实践教育培训中心。

学院设有汽车工程系、机电与电子应用工程系、经济管理系、生物与信息工程系、旅游航空学院(筹)、粮食学院、基础课部、培训中心等教学单位。学院注重对外文化学术交流和国际合作,与韩国湖南大学、南海大学签订了合作办学协议,常年聘请外籍教师执教及国内外知名专家讲座,与加拿大、澳大利亚、新加坡、韩国、以色列等开展联合办学和出国培训,是“湖南省外派劳务培训基地”。

学院设有国家职业技能鉴定所,全面推行双证制,学生毕业后在获得毕业证书同时,还可获得包括驾驶执照、计算机和英语等级证在内的与专业相应的职业资格证书。学院注重强化学生的技能训练,学生多次在省内外职业技能技能大赛中获奖,在全省高职院校中名列前茅。

近年来,学院先后与中联重科、三一重工、比亚迪汽车、万科物业、快乐购等