



· 文化界说 · 品 衣 · 味 道 · 文 情 · 字 趣 ·

中国传统文化四谈

——品、味、情、趣

方 琼◎编著

 云南出版集团

 云南人民出版社

中国传统文化四谈

——品、味、情、趣

· 文化界说 · 品 衣 · 味 道 · 文 情 · 字 趣 ·



方 琼◎编著

云南出版集团

云南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国传统文化四谈:品、味、情、趣/方琼编著. —昆明:
云南人民出版社, 2018. 7

ISBN 978-7-222-17329-3

I. ①中… II. ①方… III. ①中华文化—高等学校—
教材 IV. ①K203

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第156750号

出品人: 赵石定

组稿编辑: 陈粤梅

项目统筹: 冯 琰

责任编辑: 解彩群

装帧设计: 杜佳颖

责任校对: 谢筑娟

责任印制: 马文杰

中国传统文化四谈——品、味、情、趣

ZHONGGUO CHUANTONG WENHUA SI TAN——PIN、WEI、QING、QU

方 琼 编著

出版 云南出版集团 云南人民出版社

发行 云南人民出版社

社址 昆明市环城西路609号

邮编 650034

网址 www.ynpph.com.cn

E-mail ynrms@sina.com

开本 787mm × 1092mm 1/16

印张 10

字数 140千

版次 2018年7月第1版第1次印刷

印刷 昆明骏美彩色印务有限公司

书号 ISBN 978-7-222-17329-3

定价 32.00元



云南人民出版社微信公众号

如需购买图书、反馈意见,请与我社联系

总编室: 0871-64109126 发行部: 0871-64108507 审校部: 0871-64164626 印制部: 0871-64191534

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换



自序

翻开人类的发展进程史，中华文明绵延上下五千年，其典籍之丰、文化之富，犹如浩瀚宇宙里，这颗蓝色星球上的耀眼明珠，在历史长河的冲刷和打磨下，至今，仍有着不可磨灭的光辉和不可比拟的意义。

近代以来，在中西方文明的冲突中，曾有过对传统文化几起几落的认识，但是，无论什么样的态度，都无法改变文化自有的特点，那就是：以文教化、人文化成。传统文化是一个民族的基因，没有文明的继承和发展，没有文化的弘扬和繁荣，就没有民族的脸谱和自信。在今天这个“全球化时代”，要想在日益融合的世界文化中保持住自己的面孔和血脉，不患“脸盲症”^①，就要传承和发扬自己的传统文化，不至于使中国文明在文化融合的冲刷下“去中国化”。要在世界文明进程中留下中国人自己的“logo”，即中国人的面孔和血脉。

让广大读者用管中窥豹的方式了解中国传统文化，在衣食生活和书文艺术中品味传统文化的精髓和魅力，以期在历史典籍与现实的社会体验中，思考对传统文化的继承与创新的结合问题，是笔者的初衷。

是为序。

2017年7月，于雨中昆明

^① 医学名词，也是网络热词，指对别人的脸型失去辨认能力。



目 录

绪 言 文化与传统界说	1
一、熟视无睹的文化	2
(一) 文化无处不在	2
(二) 文化无时不在	3
二、生活中文化概念的不明晰	4
三、文化概念的形成和发展	5
四、文化概念的内涵和基本特性	7
(一) 文化的定义	7
(二) 文化的基本特性	7
五、中国传统文化的界定	9
(一) 传统以及传统文化的定义和特征	9
(二) 中国传统文化的界定	10
 第一章 品 衣	12
一、服饰的功能及发展过程	12
(一) 御寒	13
(二) 美化 (装饰)	13



(三) 文明	15
二、中国传统服饰的文化特色	17
(一) 传统服饰的特点	17
(二) 传统服饰的文化内涵	17
三、品传统服饰之美	19
(一) 汉服与汉朝服饰	19
(二) 唐装与唐朝服饰	27
(三) (清代) 旗装与 (民国) 旗袍	31
(四) 中山装	35
第二章 味“道”	38
一、中国食文化的缘起和继承	39
二、中国食文化的背后	40
(一) 食文化受自然环境的制约	41
(二) 食文化受人文环境的影响	42
三、中国的饮食特征	42
(一) 典型的饭菜结构	43
(二) 烹饪发达	43
(三) 聚食制	45
四、中国食文化的内涵	47
(一) 烹饪之道	47
(二) 调和之道	54
(三) 做人之道	58
(四) 四时之道	60



(五) 治国之道	63
第三章 文 情	67
一、中国古典文学的辉煌成就	67
(一) 原始时代文学	68
(二) 先秦文学	70
(三) 两汉文学	73
(四) 魏晋南北朝文学	76
(五) 唐宋文学	80
(六) 元明清文学	84
二、中国古典文学的情怀	91
(一) 家国情怀	91
(二) 责任情怀	93
(三) 士大夫情怀	94
(四) 悲剧情怀	97
第四章 字 趣	104
一、说文解字	104
(一) 文字的起源	106
(二) 造字的缘起	107
二、结构及演变	112
(一) 汉字结构	112
(二) 汉字的形体演变	115
(三) 汉字的构造演变阶段	119



(四) 汉字形体演变的趋势	121
三、世界影响	123
(一) 古代汉文化圈	123
(二) 现代中式英语	125
(三) 孔子学院	127
四、书写有法	129
(一) 字的艺术	130
(二) 书画同源	134
后 记	138



绪言 文化与传统界说

文化不只是生活方式，更是一种精神价值，它的意义在于给心灵以启迪，给精神以力量。季羨林曾说过，“中国从本质上来说是一个文化大国，最有可能对人类文明做出贡献的是中国文化”。今天，世界更加关注中国文化，让更多的中国文化走出去，讲好中国故事，打造更多能承载中国文化气度、负载中国价值观的优秀内容载体，与世界共赏中国文化之美，人类文明将会拥抱更多的可能性。^①

中国文化，是以华夏文明为基础，充分整合全国各地域和各民族文化要素而形成的文化。受中华文明影响较深的东方文明体系被称为“汉文化圈”。从旧石器时代的发明创造，到康有为、梁启超的维新变法，再到孙中山的民主革命，以及今天中国的改革开放，无一不是推动社会向前发展的动力。

中国文化不但对日本、朝鲜半岛产生过重要影响，还对越南、新加坡等东南亚、南亚国家乃至美洲地区产生了深远的影响。中国发达的造船技术和航海技术，以及指南针技术，首先应用于航海，引领了人类所谓蓝色文明和环太平洋文化圈的形成。郑和七下西洋更加深了这种文化的传播和辐射，并由此形成了世所公认的以中国文化为枢纽的东亚文化圈。随着中国国力的强盛、国际地位的提高，世界各国，包括亚洲、欧洲在内的一些国家，都对中国文化给予了高度的认同和重视。^②

① 张凡：《中国文化，让世界看见》，《人民日报》2017年5月31日。

② 中国文化，百度百科，引用日期：2017年7月25日。



全球金融危机和欧债危机在动摇西方经济霸权、深刻改变全球经济秩序的同时，也在悄然改写全球文明秩序，新的国际文化格局正在形成。就中国而言，从“世界走向中国”逐渐转向“中国走向世界”，作为负责任的世界大国，中国不仅要持续学习和借鉴世界优秀文化，更要有自信、有准备、有步骤地向全球传播自己的优秀文化，为解决世界问题提供中国方案和中国价值。

但是，近代以来，中华民族遭遇了前所未有的危机，从被坚船利炮打开国门，到对制度文化的批判，时至今日，习惯向西方学习、照搬国外经验、缺乏文化原创的自觉，这种思维惯性阻碍着我们形成应有的文化自信，使我们失去了“发现美的眼睛”而变得妄自菲薄^①。一个拥有五千年文明的民族，其文化自信反倒成了一个全球化时代背景下需要重新认识的问题，甚至有人怀疑中华文明的基本价值，更不必说中国文化具有的世界意义了。

因此，秉持文化自信走向世界的中国文化，不能仅仅满足于“走出去”，刷跨出国门的“存在感”，更要追求“入耳”“入心”的实际效果，切实融入我们的生活世界。^②

一、熟视无睹的文化

（一）文化无处不在

人是文化的人，人的世界在某种意义上说就是文化的世界。进入信息时代以来，文化以它特有的魅力从人们的日常生活中升华出来，甚至成了经济搭台、文化唱戏的一道亮丽风景，媒体上、生活中、工作中，我们无时无刻不以某种方式“遭遇”文化，同时也都在以各种方式“文化着”。德国哲学家、文化哲学人类学的主要代表蓝德曼认为：“人类生活的基础不是自然的安排，而是文化形成的形式和习惯”。可以说，有人的地方就有文化。穿衣打扮、举手投足、饮食爱好、风土人情、见面打招呼等等，无

① 任平：《“三知”：中国文化影响世界的三个支点》，《人民日报》2017年7月24日。

② 任平：《“三知”：中国文化影响世界的三个支点》，《人民日报》2017年7月24日。



不是文化的体现。

人作为文化的存在，必然蕴含着人作为社会、历史、传统的存在。人是社会的存在，社会是全部文化的保存者和传递者；人是历史的存在，具有超越和依赖历史的力量，既决定历史（创造具体的历史文化），也被历史所决定（受文化和历史的制约）；人是传统的存在，是靠继承传统，而非靠遗传来引导生活的，“个体首先必须吸收与他相关的文化传统，必须爬上他出于其中的文化高度”^①，才能有所创造——人总是与传统保持着距离，以便肯定或否定传统，进而超越传统。

（二）文化无时不在

一般情况下，人们很难感受到文化的存在和文化的力量，只有在个人生活和社会生活的一些重要转折处，文化才以冲突的形式显现出来。

14~17世纪，欧洲爆发的文艺复兴运动，就是在复兴古希腊、罗马文化的名义下发起的一场弘扬资产阶级思想和文化的运动，是欧洲从中世纪封建社会向近代资本主义社会转变时期的反封建、反教会神权的伟大的思想解放运动。新兴资产阶级知识分子在复兴古典文化的旗帜下，展开了对中世纪基督教会和神学的批判，他们立足于人文主义的新视角，重新审视和解读古典文化的真义，并站在时代的高度，对之进行了新的阐释。正是在古典文化的启发下，他们奏响了响亮的“人的颂歌”，而在这片颂歌声中，中世纪的幽灵退到了黑暗的角落里。人类思想的解放、社会的进步往往以科学的发展为先导，在神学与人学的斗争中，人类从神话王国进入自然王国的探索旅程，在对宇宙和自然以及人类社会本身的无穷探究中，开启了科学与理性的时代。

文艺复兴运动不仅是古希腊、罗马文化影响的结果，它还吸收了外来文化，特别是阿拉伯、印度和中国文化中许多有用的东西，中国的指南针、火药制造术、造纸术引起了欧洲航海、军事、文化等领域的革命，对文艺复兴起到了重要的推动作用。

同样，20世纪初，发生在中国的新文化运动，是由一些受过西方教育

^① 蓝德曼：《哲学人类学》，工人出版社1988年版。



的人发起的一次“反传统、反孔教、反文言”的思想文化革新和文学革命运动。他们提倡民主与科学，抨击统治中国 2000 多年的传统礼教，启发人们的民主觉悟，推动现代科学在中国的发展，为马克思主义在中国的传播和五四爱国运动的爆发奠定思想基础。在思想文化方面，推动当时的人们对辛亥革命的失败进行反思，认为必须从文化思想上冲击封建思想和封建意识。新文化运动的出现既是当时特定历史时期经济、政治、思想文化诸因素综合作用的产物，也是近代中国经历长期的物质、思想准备后的必然结果。

文艺是时代前进的号角，最能代表一个时代的风貌，最能引领一个时代的风气。1942 年 5 月的延安文艺座谈会，是抗战爆发后，中国共产党在各根据地展开的文化建设，毛泽东提出了文艺为工农兵服务的方针，阐述了文艺源于生活又高于生活的原理。2014 年 10 月的北京文艺座谈会，是新一届中央领导对新的历史条件下文艺工作的全面部署，习近平指出，实现中华民族伟大复兴需要中华文化繁荣兴盛。

纵观历史，每一次社会生活的重大转折，都伴随着新旧文化的激烈冲突和变革。

不仅如此，个人生活的转折也充斥着文化的意蕴。众所周知，人类心理发展的两个逆反期，即婴幼儿时期客体自我意识的出现和少年时期青春发育时的叛逆，就是个体自我与社会文化、父母观念的冲突，个体正是在这种矛盾和冲突中，才得以成长。

二、生活中文化概念的不明晰

文化是一个非常广泛和最具人文意味的概念，对它的解释众说不一。但从东西方的辞书或百科全书中，却能找到一个较为共同的释义：文化是相对于政治、经济而言的人类全部精神活动及其活动产品。

至今为止，文化的定义有 170 种左右。不仅在理论上难以给文化下一个精确的统一定义，而且在生活中，还普遍存在对文化概念的不明晰使用。



例如：“没文化”，往往指的是学校教育、识字度、修养及对常识性知识了解的缺乏。这里的文化，指的是广泛的知识及将之活学活用与根植内心的修养。再如：“文化人”“文人”，往往指的是从事文学、艺术等人文科学的人，这里的文化成了具体文化形式的代指。由于人文科学与自然科学的不同，文学、历史、哲学、艺术所赋予人的内在和外在魅力，增加了人们对于文化的感知度，这正好与中国古人重道轻器的传统观念相吻合。

抛开文化概念的种种定义，仅从内容上来理解，文化应该包括：传统习惯、风俗习惯、思想理论、价值观念的概括等等。例如：中国人传统文化中的“三观”，第一是礼仪观。所谓的礼仪，不仅是人与人之间交往的规则，还包括了人与自然相处的方式。中国人有春祭日、夏祭地、秋祭月、冬祭天的习俗，这是中国人千百年来对大自然表达敬畏的礼仪，也是遵循四季轮回、日升月落、天地一体的自然规律之道。第二是和谐观。自古以来，中国人就崇尚和谐之美，这种美源于自然的和谐、人与自然的和谐、人与人的和谐以及自我身心的和谐。“和为贵”是中国文化的优秀传统和重大特征，是宽容主义精神和理论理性的表现。第三是感恩观。中国人有“滴水之恩，当涌泉相报”“知恩图报，善莫大焉”“孝子之至，莫大乎尊亲；尊亲之至，莫大乎以天下养”“羊有跪乳之恩，鸦有反哺之义”等诸多古训，教人报恩供养，以修福德。

三、文化概念的形成和发展

从文化形成的途径来说，文化是历史地凝结成的人的生存方式。它至少具有两个特点：一是人为的性质，即人所确立的不同于自然秩序和生存本能的社会行为规范。所以总是通过传统、习惯、伦理、纲常、价值、规范等表现出来。二是内在于人的一切活动之中，影响人、制约人、左右人的行为方式的深层的、机理性的东西。

“文化”是中国语言系统中古已有之的词汇。“文”的本义为文身，古人用“文”表示各色交错的纹理。《周易·系辞下》载“物相杂，故曰



文”，《礼记·乐记》称“五色成文而不乱”，《说文解字》称“文，错画也。象交文”，均指此义。在此基础上，“文”又有若干引申义。其一，包括语言文字在内的各种象征符号，进而具体化为文物典籍、礼乐制度。《尚书·序》所载伏羲画八卦、造书契，“由是文籍生焉”。《论语·子罕》所载，孔子说“文王既没，文不在兹乎”，是其实例。其二，由伦理之说导出彩画、装饰、人为修养之义，与“质”“实”对称，所以《尚书·舜典》疏曰“经纬天地曰文”，《论语·雍也》称“质胜文则野，文胜质则史。文质彬彬，然后君子”。其三，在前两层意义之上，更导出美、善、德行之义，这便是《礼记·乐记》所谓“礼减而进，以进为文”，郑玄注“文犹美也，善也”，《尚书·大禹谟》所谓“文命敷于四海，祇承于帝”。

“化”，本义为改易、生成、造化，如《庄子·逍遥游》载“化而为鸟，其名曰鹏”，《周易·系辞下》载“男女构精，万物化生”，《黄帝内经·素问》载“化不可代，时不可违”，《礼记·中庸》载“可以赞天地之化育”等等。归纳以上诸说，“化”指事物形态或性质的改变，同时“化”又引申为教行迁善之义。

“文”与“化”并联使用，较早见之于战国末年儒生编辑的《易·贲卦·彖传》，“刚柔交错，天文也。文明以止，人文也。观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下”，这段话里的“文”，即从纹理之义演化而来。日月往来交错文饰于天，即“天文”，亦即天道自然规律。同样，“人文”，指人伦社会规律，即社会生活中人与人之间纵横交织的关系，如君臣、父子、夫妇、兄弟、朋友，构成复杂网络，具有纹理表象。这段话的意思是：治国者须观察天文，以明了时序之变化。又须观察人文，使天下之人均能遵从文明礼仪，行为止其所当。其中，“人文”与“化成天下”紧密联系，“以文教化”的思想已十分明确。

西汉以后，“文”与“化”合成一个整词。《说苑·指武》有载：“圣人之治天下也，先文德而后武力。凡武之兴，为不服也。文化不改，然后加诛。”《文选·补之诗》：“文化内辑，武功外悠。”这里的“文化”，或与天造地设的自然对举，或与无教化的“质朴”“野蛮”对举。因此，在汉语系



统中,“文化”的本义就是“以文教化”“人文化成”,是“文治教化”的简称。它表示对人的性情的陶冶、品德的教养,本属精神领域之范畴,随着时间的流变和空间的差异,“文化”逐渐成为一个内涵丰富、外延宽广的多维概念,成为众多学科探究、阐发、争鸣的对象。^①

四、文化概念的内涵和基本特性

(一) 文化的定义

文化是人的活动及其文明成果在历史长河中自觉或不自觉地积淀或凝结的稳定的生存方式。广义的文化是指人类在社会历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和,狭义的文化仅指人类的精神生活领域,即社会的意识形态,以及与之相适应的制度和组织机构。

英国社会人类学家马林诺夫斯基在其著作《文化论》一书中指出,作为承载精神产品的文化形态应该包括:物质、精神文化、语言和社会组织。物质是人进行生理活动和精神活动的工具。精神文化是在生产、生活及应用器物的过程中形成的知识、经验和观念,最核心的是通过伦理、哲学等体现出来的价值取向。语言的本质并不是一个工具的体系,而是一整套发音的风俗及精神文化的一部分,是文化传承的最基础的载体,京腔京韵、闽南软语的背后是一系列当地地理人文的反映。社会组织是个体生活的依附和归宿,是社会生活的地域、结构、制度的限制和规定,是行为文化的提炼和总结。

(二) 文化的基本特性

1. 人为性

文化具有人为的性质,是人的类本质^②活动的对象化。具体说来,文化往往同自然和人的先天遗传因素相对照,是人的自觉的或不自觉的活动的历史积淀,是历史地凝结成的人的活动的产物。在这种意义上,文化和历

^① 罗钢:《文化研究读本》,中国社会科学出版社2000年版。

^② 人的类本质:人类作为整体所具有的本质特征。马克思、恩格斯认为劳动是人的类本质。



史是同义的范畴，它代表着人对自然的超越。人从茹毛饮血的时代一步步走来，离不开对大自然的认识和改造，即便是今天所倡导的返璞归真，也处处留下了人为的痕迹。

2. 非自然性和非先天遗传性

美国学者恩伯在《文化的变异》中指出，“文化包含了后天获得的，作为一个特定社会或民族所特有的一切行为、观念和态度”，这就把文化和先天性、遗传性区别开来了。另一美国学者菲利普·巴格比在《文化：历史的投影》中指出，文化是“社会成员的内在的和外在的行为规则，但是剔除那些在起始时已明显地属于遗传的行为规则”。文化天生和自然本能相排斥，肚子饿了要吃饭，这是自然本能，但吃什么和怎样吃就是文化了。

3. 内在自由和创新性

文化是历史的，但并非一成不变。文化本身就是人类自由创造的结果，是人类超越自然本能而确立的人为的行为规范，它也可以被视为人的后天的“第二天性”。

文化因人而异、因时而异。一方面，由于个体的差异性和创造的不可重复性，在文化的传承上，总会带有个性化的理解 and 行为特征。同一个家庭出来的兄弟姊妹，成长环境和教育模式相同，但观念、价值取向会大相径庭，甚至背道而驰，这样的现象普遍存在，例子不胜枚举。另一方面，由于时代的发展变化，历史凝结成的生存方式，不可避免地要有适合当下的语境和内涵。文化的因人而异、因时而异，说明文化具有一定的自由度，为其创新性提供了可能。

人在创造文化的同时，也创造了自己。人在任何意义上都是独特的个体，能通过创造性确定自己的存在方式，实现自我完善。与人的创造能力并驾齐驱的是人的保存文化的能力，每一个体都会聚集经验，并让这种经验在每个群体中传递和流传下来，这就是外在于人的独立的文化世界，每个人都首先被这个先验的文化世界所决定，然后又成为文化的创造者，在创造的过程中，形成具有自我特征的个体。因此，人是文化的创造者，也



是文化的创造物。

4. 群体性

文化的群体性具有三个明显特征：

(1) 文化是历史积淀下来的被群体所共同遵循或认可的行为模式。

共同性是群体性的第一要素，群体共同遵守或认可的行为模式，才有成为“稳定生存方式”的可能，才能成为外在于人的先有的文化世界，影响并塑造着人。

(2) 文化对于个体的存在具有先在的给定性或强制性。

由于文化是群体的共同规范，先于个体的存在而存在，它必然带有强烈的给定性或强制性。没有人能成为全部初始文化的创造者，所谓初始文化，不过是在前人经验、理论总结的基础上，对旧模式加以一定程度、一定范围的否定或创新，然后，又让群体接纳的新的行为模式，区别仅在于与前人经验的深度和广度不同。因此，个体必须融入已有的文化世界，主动或被动地强制遵循共同的行为模式。

(3) 个人的偶尔行为不构成文化模式。

文化是历史地凝结成的非个体性的习惯，个人的偶尔行为由于不具有群体性、共同性和延续性，因此不构成文化模式。在很多学科领域广泛使用的个案研究，是一种针对一个人的偏差行为进行深入研究的过程，目的是通过分析整合，了解案主问题的成因，提出适当的辅导策略，协助改善问题，增进个人适应。归根结底，还是在解决文化中个体与群体的“融”与“不融”问题。

五、中国传统文化的界定

(一) 传统以及传统文化的定义和特征

从文化社会学角度解释，传统是指世代传承的具有自身特点的社会历史因素，如：逐代延续的思想道德、风俗习惯、文学艺术、制度规范等。在此基础上，因具有重要价值、具有生命活力而得以积淀、保存、延续下