



DESIGN

全国高等教育“十三五”规划教材

总策划 · 丁易名

室内空间设计

Interior Space Design

主 编 蒋迎桂 董小龙 杨卫波

兵器工业出版社



总策划 · 丁易名

DESIGN

全国高等教育“十三五”规划教材

室内空间设计

Interior Space Design

主 编：蒋迎桂 董小龙 杨卫波
副主编：董振怀 乌 兰 单填城 牟 笛
编 委：刘翹楚 刘苏文 文 丹 胡 敬

兵器工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

室内空间设计 / 蒋迎桂主编. —北京: 兵器工业出版社, 2018. 7

ISBN 978-7-5181-0425-3

I. ①室… II. ①蒋… III. ①室内装饰设计 IV. ① TU238. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 145262 号

室内空间设计

主 编: 蒋迎桂 董小龙 杨卫波

责任编辑: 王 强

责任校对: 郭 芳

总 策 划: 丁易名

出版: 兵器工业出版社

社址: 北京市海淀区车道沟 10 号

邮编: 100089

编辑部电话: 010-68963078 52876720

发行部电话: 010-68962596 57159025

经销: 全国新华书店

设计: 北京逐日文化传媒有限公司

印刷: 北京恒嘉印刷有限责任公司

版次: 2018 年 7 月第 1 版

印次: 2018 年 7 月第 1 次印刷

开本: 889 毫米 × 1194 毫米 1 / 16

印张: 7

字数: 170 千字

印数: 1-5000

书号: ISBN 978-7-5181-0425-3

定价: 49.80 元

版权所有 侵权必究

本书所用的部分素材由于无法与作者(权利人)取得联系, 本社已将这部分的稿酬暂存本书编辑部, 希望作者与编辑部联系, 以便尽早收到稿酬。编辑部电话: 010-52876720 传真: 010-57159025 信箱: 564047868@qq.com

前言

近年来,随着装修行业的迅猛发展,社会对于专业设计人员和专业技术人员的需求量在逐年增加,室内设计师已经成为一个备受关注的职业。室内空间设计是根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准,运用物质技术手段和建筑设计原理,创造功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需要的室内空间环境,学科内容涉及人体工程学、环境心理学、环境物理学、设计美学、环境美学、建筑学、社会学、文化学、民族学、宗教学等相关学科。

室内空间设计课程是环境艺术设计专业、室内设计专业的主干专业课,学生之前已经学习了一些基础设计课程,如设计色彩、三大构成、工程制图、计算机辅助设计等相关课程,为本课程的学习奠定了良好的理论基础。通过本课程的学习,使学生全面了解室内空间的划分原理、设计原理、流程,能独立完成相关设计任务,提高专业水平。本课程是一门实践课程,应注重在教学中模拟实际项目,提高学生的动手实践能力。

本课程的主要任务是使学生了解空间设计的类型及范围、设计基础知识、色彩设计、灯光设计等商业空间的综合知识,掌握家居设计、商业卖场设计、酒店空间设计、餐饮和娱乐、展示空间等专题的空间设计方法和原则。课程的教学目的是使学生能建立科学的空间设计新观念,掌握现代空间设计前沿知识,培养学生空间艺术的形象构思与表现能力,提高学生对环境艺术设计的综合性认识。使学生能够运用艺术处理手法和装饰技巧对空间进行设计训练,从空间设计实践中去获得设计表现的创作灵感。

本书来源于各位编写老师教授环境艺术课程的讲稿和任课时收集的大量素材,由于时间原因和设计专业内容的庞大,疏漏在所难免,请各位专家多加指正。感谢对本书提供参考和启发作用的书籍、资料的作者,由于上课资料和素材一直在补充修改,有些参考无法详尽标明出处,望见谅。

编者

2018年3月



CONTENTS

001 第一章 室内空间概述

- 001 第一节 空间的定义
- 002 第二节 室内空间的特性和功能
- 004 第三节 室内空间的组织关系

011 第二章 单一空间

- 011 第一节 室内空间的类型
- 017 第二节 空间限定要素
- 019 第三节 室内空间构图
- 024 第四节 室内界面处理

031 第三章 群体空间组合

- 031 第一节 室内空间组合
- 035 第二节 空间的限定
- 038 第三节 空间的分隔形式
- 041 第四节 空间形式与构成

043 第四章 光线对空间的影响

- 043 第一节 采光照明的基本概念
- 045 第二节 室内采光部位与照明方式

055 第五章 色彩对空间的影响

- 055 第一节 色彩的影响
- 059 第二节 室内环境色设计原则

063 第六章 商业空间设计实例

- 063 第一节 商场空间设计
- 068 第二节 酒店(商旅)空间设计
- 072 第三节 餐饮环境室内设计
- 079 第四节 娱乐环境室内空间设计
- 084 第五节 办公空间设计
- 088 第六节 展示空间设计

093 第七章 家居空间设计实例

- 093 第一节 家居空间设计
- 100 第二节 家居装修风格

108 参考文献

第二节 室内空间的特性和功能

一、室内空间特性

人类从室外的自然空间进入人工的室内空间,处于相对不同的环境。外部和大自然直接发生关系,如天空、太阳、山水、树木花草;内部主要和人工因素发生关系,如顶棚、地面、家具、灯光、陈设等。

室外是无限的,室内是有限的,室内围护空间无论大小都有限定性,生活在有限的空间中,对人的视距、视角、

方位等方面有一定限制。室内外光线在性质上、照度上也很不一样。室外是直射阳光,物体具有较强的明暗对比;室内除部分是受直射阳光照射外,大部分是受反射光和漫射光照射,没有强的明暗对比,光线比室外要弱。因此,同样一个物体,如室外的柱子,受阳光直射,光照明暗变化强烈,显得小;室内的柱子因在漫射光的作用下,没有强烈的明暗变化,显得大一点。室外的色彩显得鲜明,室内的显得灰暗。

室内环境是与人最接近的空间,人在室内活动,室内空间周围存在的一切与人息息相关。人频繁触摸室内的物体,又察之入微,对材料在视觉上和质感上比室外有更强的敏感性。室内空间采光、照明、色彩、装修、家具、陈设等多因素综合会造成室内空间形象在人的心理上产生比室外空间更强的承受力和感受力,从而影响到人的生理及精神状态。室内空间的人工性、局限性、隔离性、封闭性、贴近性,其作用类似蚕的茧子,有人称其为人的“第二层皮肤”。

对室内设计来说,应尽可能扩大室外活动空间,利用自然采光、自然能源、自然材料,重视室内绿化,合理利用地下空间等,创造可持续发展的室内空间环境,保障人和自然协调发展(图1-2-1、图1-2-2)。



图 1-2-1 室内空间设计 1



图 1-2-2 室内空间设计 2



图 1-2-3 空间的精神功能

二、室内空间功能

空间的功能包括物质功能和精神功能。

物质功能包括使用上的功能要求,如空间的面积、大小、形状,适合的家具、设备的布置,交通组织、疏散、消防、安全等措施,以及科学地创造良好的采光、照明、通风、隔热、隔热等物理环境等。如住宅,在满足一切基本的物质需要后,还应考虑符合业主的经济条件,在维修、保养等方面开支的限度,提供安全设备和安全感,并在家庭生活期间发生变化时有一定的灵活性等。

精神功能是指在物质功能的基础上,满足物质需求的同时,从人的文化、心理需求出发(如人不同的爱好、愿望、意志、审美情趣、民族文化、民族象征、民族风格等),并能充分体现在空间形式的处理和空间形象的塑造上,使人们获得精神上的满足和美的享受(图 1-2-3)。

空间的形式美规律如同构图原则或构图规律,如统一与变化、对比、韵律、节奏、比例、尺度、均衡、重点、比拟和联想等,这些是在创造建筑形象美时必不可少的手段。随着人的审美观念的发展变化,这些规律也在不断得到补充、调整,产生新的构图规律。

符合形式美的空间不一定能达到意境美。意境美是要表现特定场合下的特殊性格,也可称为建筑个性或建筑性格。太和殿的威严,朗香教堂的神秘,意大利佛罗伦萨大看台的力量,流水别墅的幽雅,都表现出建筑的性格特点,达到了具有强烈感染力的意境效果,是空间艺术表现的典范。由此可见,形式美只能解决一般问题,意境美才能解决特殊问题;形式美只涉及问题的表象,意境美才深入到问题的实质;形式美只抓住了人的视觉,意境美才抓住了人的心灵。

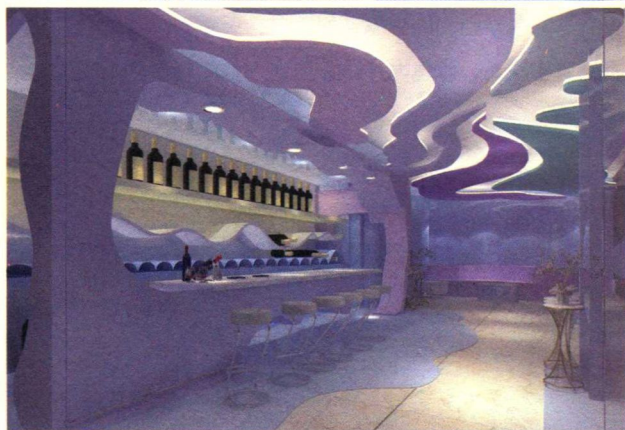


图 1-2-4 空间的意境美

掌握建筑的性格特点和设计的主题思想,通过室内的一切条件,如室内空间、色彩、照明、家具陈设、绿化等,去创造具有一定气氛、情调、神韵、气势的意境美,是室内建筑形象设计的主要任务(图 1-2-4)。

在创造意境美时,还应注意时代的、民族的、地域的风格表现,对住宅来说还应注意住户个人的风格表现。意境创造要抓住人的心灵,就要了解和掌握人的心理状态和心理活动规律。此外,还可以通过人的行为模式来分析人不同的心理特点。

第三节 室内空间的组织关系

一、空间的分隔与联系

室内空间的组合,从某种意义上讲,是根据不同的使用目的,对空间在垂直和水平方向进行各种各样的分隔和联系。通过不同的分隔和联系方式,为人们提供良好的空间环境,满足不同种类活动的需要,并使其达到物质功能与精神功能的统一。不同空间类型或多或少与分隔和联系的方式分不开。空间的分隔和联系不单是一个技术问题,也是一个艺术问题,除了从功能使用要求来考虑空间的分隔和联系外,对分隔和联系的处理,如它的形式、组织、比例、方向、线条、构成以及整体布局等,对于整个空间的设计效果有着重要的意义,反映设计的特色和风格。良好的分隔总是以少胜多、虚实得当、构成有序、自成体系。

空间的分隔应该处理好不同的空间关系和分隔的层次。首先是室内外空间的分隔,如入口、天井、庭院,它们都与室外紧密联系,体现内外结合及室内空间与自然空间的交融

等(图1-3-1)。其次是内部空间之间的关系,主要表现在封闭和开敞的关系、空间的静止和流动的关系、空间过渡的关系、空间序列的开合及扬抑的组织关系、表现空间的开放性与私密性的关系,以及空间性格的关系(图1-3-2)。最后是个别空间内部在进行装修、布置家具和陈设时,对空间的再次分隔。分隔层次都应该在整个设计中获得高度的统一。

建筑物的承重结构,如承重墙、柱、剪力墙以及楼梯、电梯井和其他竖向管线井等,都是对空间的固定不变的分隔因素,因此,在划分空间处理时应特别注意它们对空间的影响,非承重结构的分隔材料,如各种轻质隔断、落地罩、博古架、家具、绿化等分隔空间,应注意它们构造的牢固性和装饰性(图1-3-3)。

此外,利用天棚、地面的高低变化或色彩、材料质地的变化,可做象征性的空间限定,这是虚拟空间的一种分隔方式。



图 1-3-1 室内外空间的分隔



图 1-3-2 空间的开放与私密性



图 1-3-3 空间的分隔

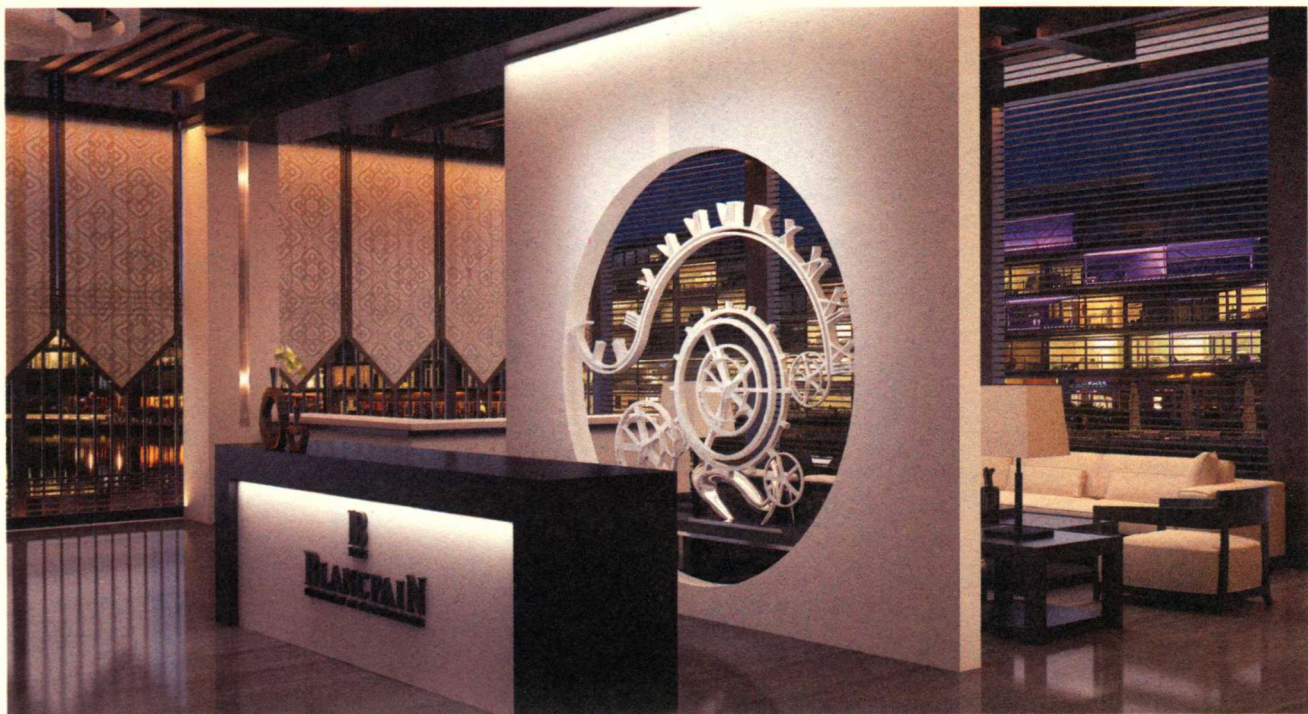


图 1-3-4 过渡空间 1

二、空间的过渡和引导

空间的过渡和过渡空间是根据人们日常生活的需要提出来的,比如,当人们进入自己的家时,都希望在门口有块地方换鞋,放置雨伞、雨衣,或者为了家庭的安全性和私密性,也需要在进屋前有块缓冲地带。又如,在影剧院中,为了避免观众从明亮的室外突然进入较暗的观众厅而引起视觉上的急剧变化造成的不适应,常在门厅、休息厅和观众厅之间设立渐次减弱光线的过渡空间。这些都属于实用性的过渡空间。此外,还有如在厂长、经理办公室前设置秘书接待室,某些餐厅、宴会厅前设置休息室,除了一定的实用性外,还体现了某种礼节、规格、档次和身份。凡此种种,都说明过渡空间的性质包括实用性、私密性、安全性、礼节性、等级性等多种性质。除此之外,过渡空间还常作为一种艺术手段起到对空间的引导作用(图1-3-4、图1-3-5)。

过渡空间作为前后空间以及内外空间的媒介、桥梁、衔接体和转换点,在功能和艺术创作上,有其独特的地位和作用。过渡的形式是多种多样的,有一定的目的和规律性,如从公共性至私密性的过渡常和开放性至封闭性过渡相对应,和室内外空间的转换相联系:



图 1-3-5 过渡空间 2

公共性——半公共性——半私密性——私密性;
开敞性——半开敞性——半封闭性——封闭性;
室外——半室外——半室内——室内。

过渡空间也常起到区分区域的作用,如动区和静区、净区和污区等过渡地带。



图 1-3-6 空间的序列 1



图 1-3-7 空间的序列 2

三、空间的序列

人的每一项活动都在时空中体现出的一系列过程，这种活动过程都有一定规律性或模式。例如看电影，先要了解电影广告，进而去买票，然后在电影开演前略加休息或做其他准备活动（买小吃、上厕所等），最后观看（这时就相对静止），观看结束后，由后门或旁门疏散，看电影这个活动基本就结束。空间设计一般也就按这样的序列来安排，这就是空间序列设计的客观依据。对于更为复杂的活动过程或同时进行多种活动，如参加规模较大的展览会、进行各种文娛社会活动和游园等，建筑空间设计相应也要复杂一些。在序列设计上，层次和过程也相应增多。空间序列设计虽应以活动过程为依据，但如仅仅满足行为活动的物质需要是远远不够的，还应把各个空间作为相互联系的整体来考虑，作为建筑时间、空间形态的反馈作用于人的一种艺术手段，以便更深刻、更全面、更充分地发挥空间艺术对人心理上、精神上的影响（图 1-3-6、图 1-3-7）。

1. 序列的全过程

序列的全过程一般可以分为下列几个阶段：

（1）起始阶段

这个阶段为序列的开端，开端的第一印象在任何时间艺术中无不予以充分重视，因为它预示着将要展开的心理推测有着习惯性的联系。一般说来，具有足够的吸引力是起始阶段考虑的主要核心。

（2）过渡阶段

它既是起始后的承接阶段，又是出现高潮阶段的前奏。在序列中起到承前启后、继往开来的作用，是序列中关键的

一环。特别在长序列中，过渡阶段可以表现出若干不同层次和细微的变化，由于它后面紧接高潮阶段，因此对最终高潮出现前所具有的引导、启示、酝酿和期待是该阶段考虑的主要因素。

（3）高潮阶段

高潮阶段是全序列的中心，从某种意义上说，其他各个阶段都是为高潮的出现服务的，因此序列中的高潮常是精华和目的所在，也是序列艺术的最高体现。充分考虑期待后的心理满足和激发情绪达到顶峰是高潮阶段的设计核心。

（4）终结阶段

由高潮恢复到平静，以恢复正常状态为终结阶段的主要任务，它虽然没有高潮阶段那么显要，但也是序列全过程中必不可少的组成部分，良好的结束又似余音缭绕，有利于对高潮的追思和联想，耐人寻味。

2. 不同类型建筑空间对序列的要求

不同性质的建筑有不同的空间序列布局，不同的空间序列艺术手法有不同的序列设计章法。因此，在现实丰富多样的活动内容中，空间序列设计绝不会是完全像上述序列那样一个模式，突破常例有时反而能获得意想不到的效果，这几乎也是一切艺术创作的一般规律。因此，除了熟悉、掌握空间序列设计的普遍性外，在进行创作时，还应充分注意不同情况下的特殊性。一般说来，影响空间序列的因素有：

（1）序列长短的选择

序列的长短即反映高潮出现的快慢。由于高潮一出现，就意味着序列全过程即将结束，因此一般说来，对高潮的出现绝不轻易处置，高潮出现愈晚，层次必须增多，通过时空

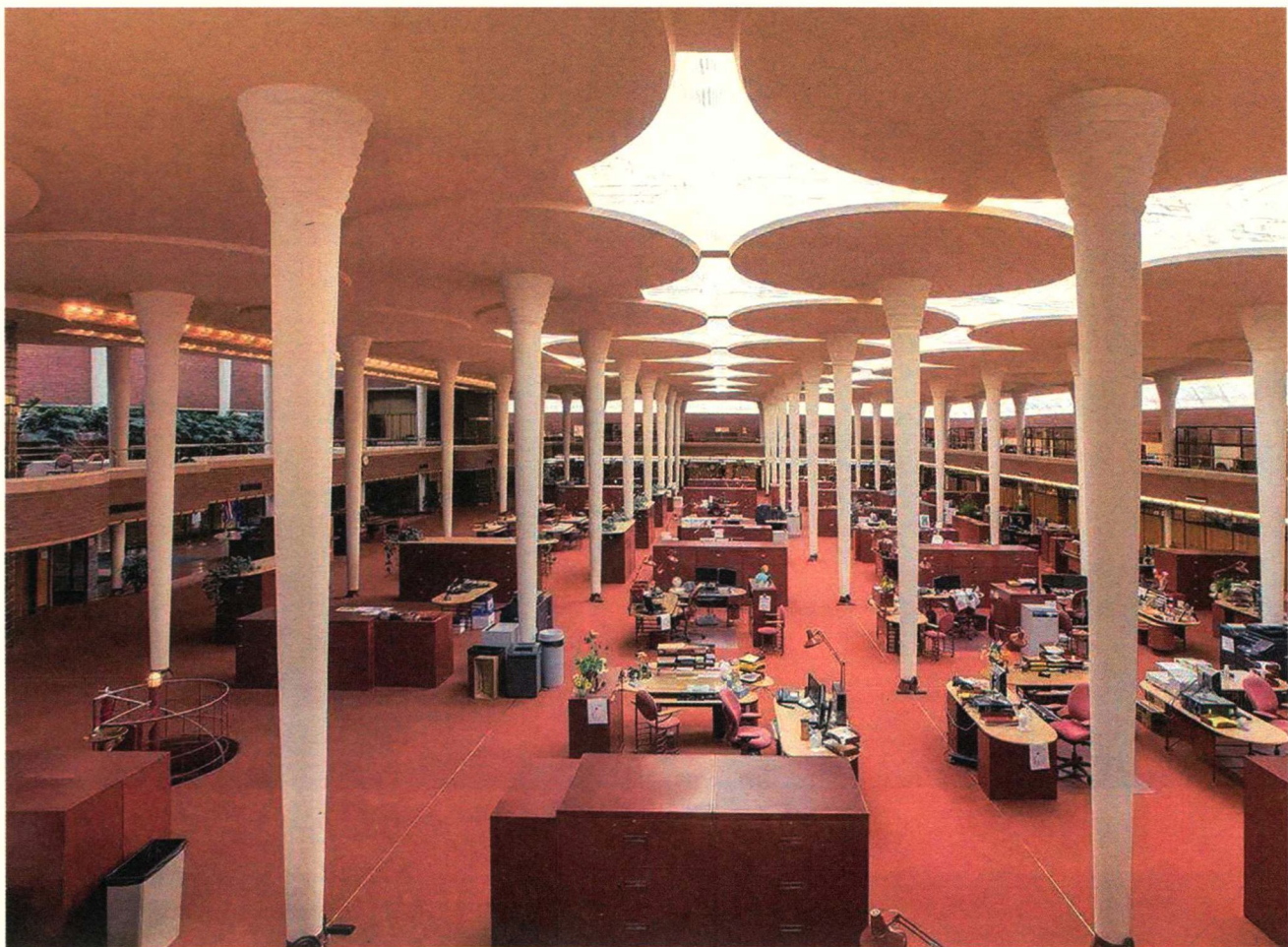


图 1-3-8 约翰逊制蜡公司营业大厅

效应对人心理的影响必然更加深刻。因此，长序列的设计往往运用于需要强调高潮的重要性、宏伟性与高贵性。

弗兰克·劳埃德·赖特在约翰逊制蜡公司营业大厅的设计中，就是在装饰形象上充分地利用了空间序列的原理而取得动人心弦的效果。首先在公司的大门和通廊上运用了一点蘑菇柱的局部。在大门处的柱子很矮，而且只有半个柱头；在通廊中，柱子依然很矮，但具有完整的柱头；到了前厅，才看到那修长的、贯穿四层楼的蘑菇柱的优美形象，但它们是和楼层相结合的，并不独立。而最后那片树林般的蘑菇柱大厅呈现在人们的面前时，无人不为这壮观场所激动。很明显，前面几次不完整形象的出现起到了心理准备和造成悬念的作用，当观者的期待愈大而序列高潮的效果能够满足这种期待时，则人们得到的艺术享受愈强烈（图 1-3-8）。

对于某些建筑类型来说，采取拉长时间的长序列手法并不合适。例如以讲效率、讲速度、节约时间为前提的各种交通客运站，室内布置应一目了然，层次愈少愈好，通过的时间愈短愈好，否则会使旅客因找不到办理手续的地点和通过迂回曲折的出入口而造成心理的紧张。

（2）序列布局类型的选择

采取何种序列布局是由建筑的性质、规模及地形环境等因素决定的。序列布局一般可分为对称式和不对称式、规则式和自由式。空间序列线路序列布局一般可分为直线式、曲线式、循环式、迂回式、盘旋式、立交式，等等。我国传统宫廷寺庙以规则式和曲线式居多，而园林别墅以自由式和迂回曲折式居多，这对建筑性质的表达很有作用。现代许多规模宏大的集合式空间，层次很丰富，常以循环往复式和立

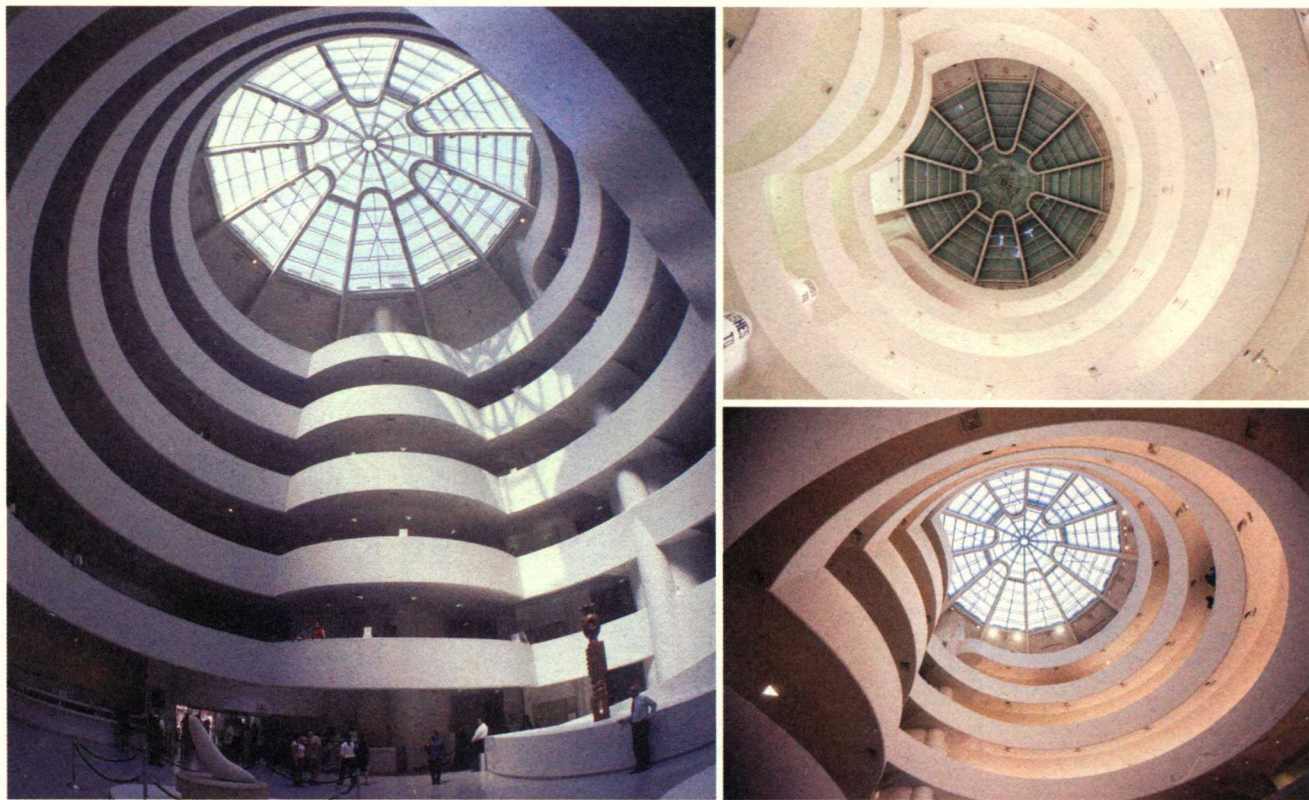


图 1-3-9 古根海姆博物馆盘旋式空间

交式的序列线路居多,这和方便功能联系、创造丰富的室内空间艺术景观效果有很大的关系。赖特的古根海姆博物馆以盘旋式的空间线路产生独特的内外空间而闻名于世(图1-3-9)。

(3) 高潮的选择

在某类建筑的所有空间中,总可以找出具有代表性的、反映该建筑性质特征的、集中一切精华所在的主体空间,常常把它作为选择高潮的对象,成为整个建筑的中心和参观来访者所向往的最后目的地。根据建筑的性质和规模不同,考虑高潮出现的次数和位置也不一样,多功能、综合性、规模较大的建筑,具有形成多中心、多高潮的可能性。即便如此,高潮也有主从之分。根据正常的空间序列,高潮的位置总是偏后,如故宫建筑群主体太和殿和毛主席纪念堂的代表性空间瞻仰厅,均布置在全序列的中偏后。

由波特曼首创共享空间的现代旅馆中庭风靡于世,各类建筑竞相效仿,极大地丰富了一般公共建筑中对于高潮的处理,使社交休息性空间成为全建筑中最引人注目和引人入胜的精华所在。像旅馆那样以吸引和招揽旅客为目的的公共建筑,高潮中庭在序列的布置中显然不宜过于隐蔽,相反地希望以此作为显示该建筑的规模、标准和舒适程度的体现,中庭常布置于接近建筑入口和建筑的中心位置。这种在短时

间出现高潮的序列布置,因为序列短,没有或很少有预示性的过渡阶段,使人由于缺乏思想准备,反而会引起出其不意的新奇感和惊叹感,这也是一般短序列章法的特点。由此可见,不论采取何种不同的序列章法,总是和建筑的目的性一致,也只有建立在客观需要基础上的空间序列艺术,才能显示其强大的生命力。

3. 空间序列的设计手法

良好的建筑空间序列设计宛似一部完整的乐章、动人的诗篇,通过建筑空间的连续性和整体性给人以强烈的印象、深刻的记忆和美的享受。

但是良好的序列章法还是要通过每个局部空间,包括装修、色彩、陈设、照明等一系列艺术手段的创造来实现。因此,研究与序列有关的空间构图就成为十分重要的问题。一般应注意下列几方面:

(1) 空间的导向性

指导人们行动方向的建筑处理,称为空间的导向性。良好的交通路线设计不需要指路标和文字说明牌(如“此路不通”),而是用建筑所特有的语言传递信息,与人对话。许多连续排列的物体,如列柱、连续的柜台以及装饰灯具与绿化组合等,容易吸引人们的注意力且不自觉地随着行动。



图 1-3-10 空间的导向性

有时也利用带有方向性的色彩、线条,结合地面和顶棚等的装饰处理,来暗示或强调人们行动的方向和提高人们的注意力。因此,室内空间的各种韵律构图和象征方向的形象性构图就成为空间导向性的主要手法。没有良好的引导,对空间序列是一种严重破坏(图1-3-10)。

(2) 视觉中心

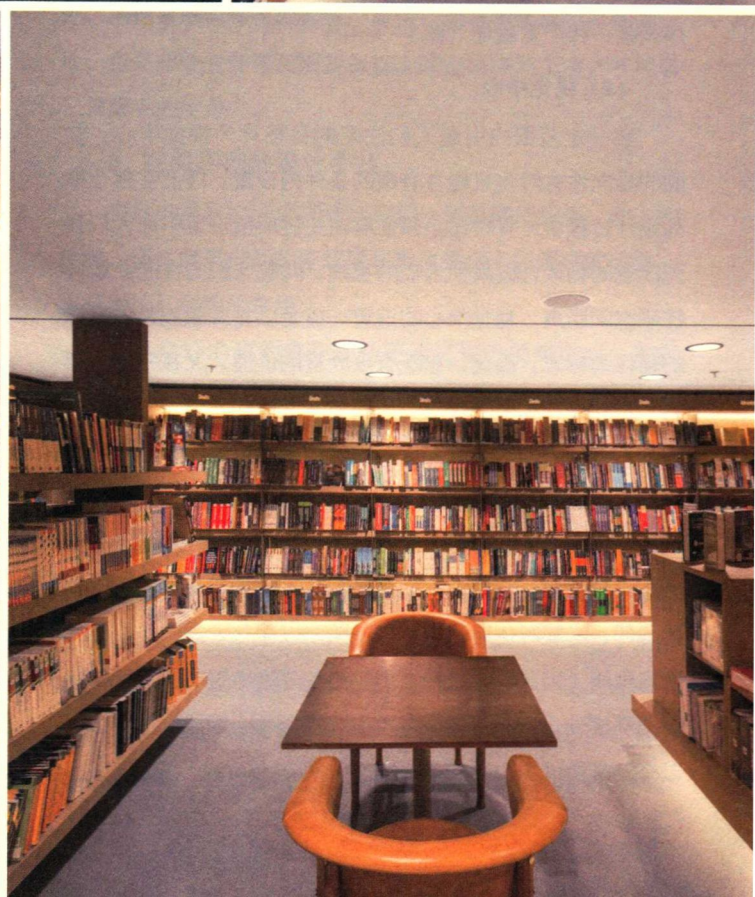
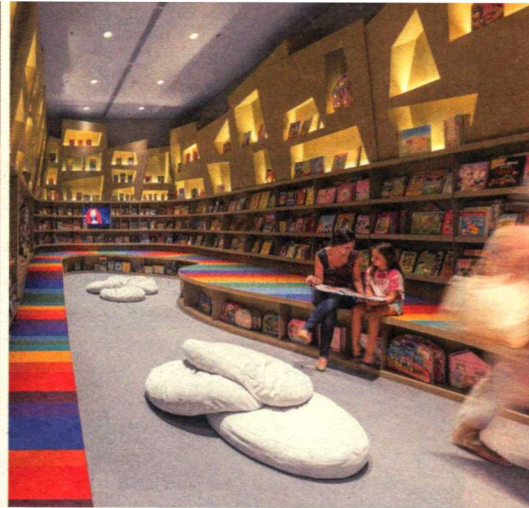
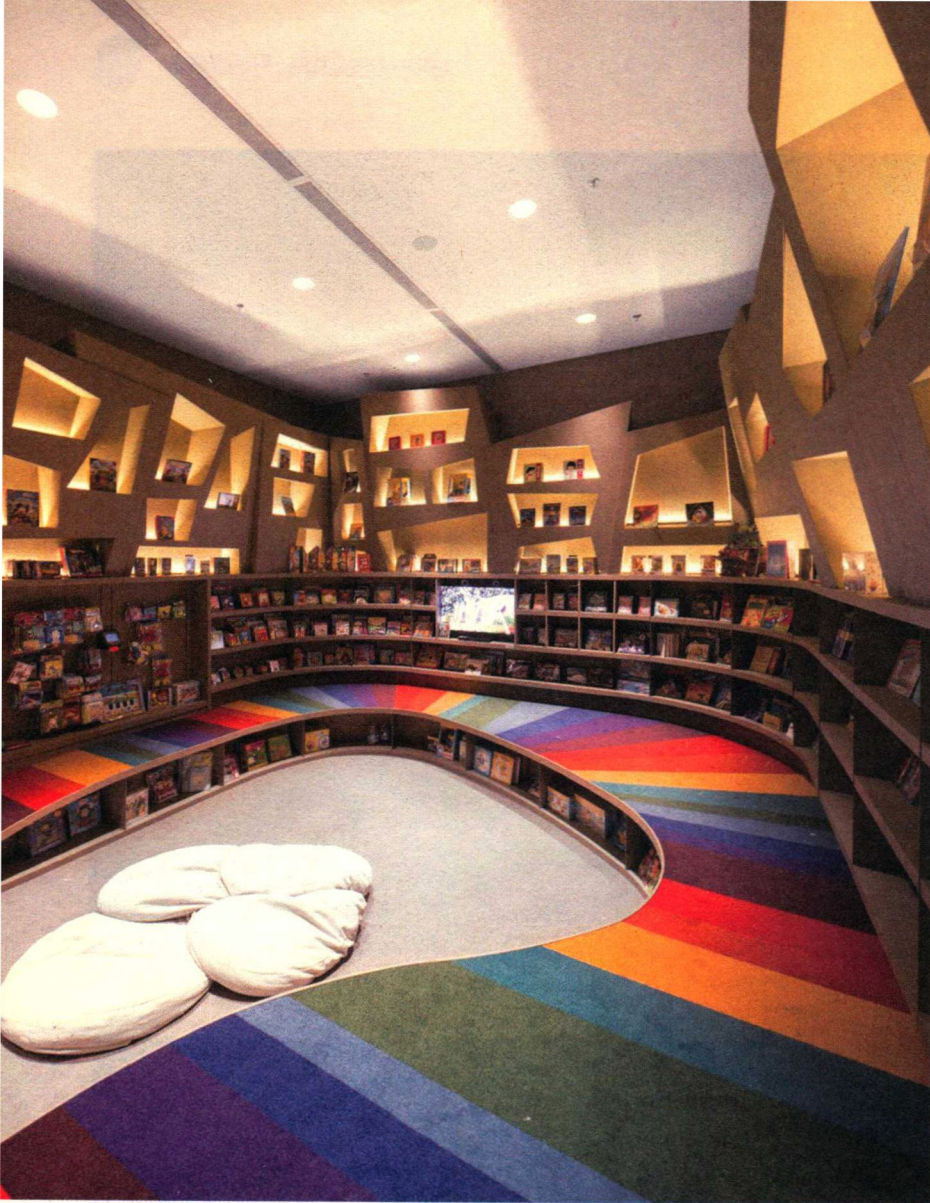
在一定范围内引起人们注意的目标称为视觉中心。空间的导向性有时也只能在有限的条件内设置。因此在整个序列设计过程中,有时还必须依靠在关键部位设置引起人们强烈注意的物体,以吸引人们的视线,勾起人们向往的欲望,控制空间距离。视觉中心的设置一般是以具有强烈装饰趣味的物件为标志,因此,它既有被欣赏的价值,又在空间上起到一定的注视和引导作用。一般多在交通的入口处、转折点和容易迷失方向的关键部位设置有趣的动静雕塑、华丽的壁饰和绘画、形态独特的古玩、奇异多姿的盆景……这些常成为视觉中心的好材料。有时也可利用建筑构件本身,如形态生动的楼梯、金碧辉煌的装修引起人们的注意,吸引人们的视线,必要时还可配合色彩照明加以强化,进一步突出其重点作用。因此,在进行室内装修和陈设布置时,除了美化室内环境外,还必须充分考虑作为视觉中心职能的需要,加以全面支撑(图1-3-11)。



图 1-3-11 利用装饰物形成视觉中心

(3) 空间构图的对比与统一

空间序列的全过程就是一系列相互联系的空间过渡。对不同序列阶段在空间处理上(空间的大小、形状、方向、明暗、色彩、装修、陈设等)各有不同,以形成不同的空间气氛,又彼此联系,前后衔接,形成具有章法的统一体。在高潮阶段出现以前,一切空间过渡的形式可能也应该有所区别,但在本质上应基本一致,以强调共性,一般应以统一的手法为主。但作为紧接高潮前准备的过渡空间,往往就采取对比的手法,诸如先收后放、先抑后扬、欲明先暗等,以此强调和突出高潮阶段的到来。



第二章 单一空间

第一节 室内空间的类型

室内空间的类型可以根据不同空间构成所具有的性质和特点来加以区分,以利于在设计组织空间时选择和利用。

一、开敞空间与封闭空间

开敞空间和封闭空间是相对而言的,开敞的程度取决于有无侧界面、侧界面的围合程度、开洞的大小及能否遮挡等。开敞空间和封闭空间也有程度上的区别,如介于两者之间的半开敞和半封闭空间,它取决于房间的使用性质和周围环境的关系,以及视觉上和心理上的需要。

1. 开敞空间

开敞空间是外向型的,限定性和私密性较小,强调与空间环境的交流、渗透,讲究对景、借景、与大自然或周围空间的融合,它可提供更多的室内外景观和扩大视野。在使用时开敞空间灵活性较大,便于经常改变室内布置。在心理效果上开敞空间常表现为开朗、活跃。在对景关系上和空间性格上,开敞空间是容纳性的和开放性的(图2-1-1、图2-1-2)。

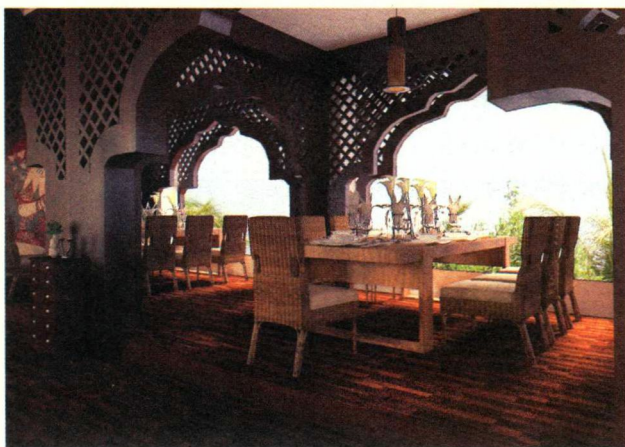


图 2-1-1 开敞空间 1

2. 封闭空间

封闭空间是指用限定性较高的围护实体包围起来,在视觉、听觉等方面具有很强的隔离性的空间(图2-1-3)。

心理效果:领域感、安全感、私密性。



图 2-1-2 开敞空间 2



图 2-1-3 封闭空间



图 2-1-4 动态空间 1



图 2-1-5 动态空间 2

二、动态空间与静态空间

1. 动态空间

动态空间也称为流动空间，具有空间的开敞性和视觉的导向性，界面组织具有连续性和节奏性，空间构成形式富有变化和多样性，使视线从一点转向另一点，引导人们从“动”的角度观察周围事物，将人们带到一个由空间和时间相结合的“第四空间”。开敞空间连续贯通之处，正是引导视觉流通之时，空间的运动感既在于塑造空间形象的运动性上，更在于组织空间的节律性上（图 2-1-4、图 2-1-5）。

动态空间的特点：

- (1) 利用机械、电器、自动化的设施和人的活动等形成动势。
- (2) 组织引人流动的空间序列，方向性较明确。
- (3) 空间组织灵活，人的活动线路为多向。
- (4) 利用对比强烈的圆和动感线性元素。
- (5) 光怪陆离的光影、生动的背景音乐。
- (6) 引入自然景物。
- (7) 利用楼梯、壁画、家具等使人的活动时停、时动、时静。
- (8) 利用匾额、楹联等引发人们对动态的联想。



图 2-1-6 静态空间 1



图 2-1-7 静态空间 2

2. 静态空间

一般来说,静态空间形式相对稳定,常采用对称式和垂直水平界面处理方式。空间比较封闭,构成比较单一,视觉多被引导在一个方位或一个点上,空间较为清晰、明确(图 2-1-6、图 2-1-7)。

静态空间的特点:

- (1) 空间的限定度较强,趋于封闭型。
- (2) 多为尽端房间,序列至此结束,私密性较强。
- (3) 多为对称空间(四面对称或左右对称),除了向心、离心以外,较少其他倾向,达到一种静态的平衡。
- (4) 空间及陈设的比例、尺度协调。
- (5) 色彩淡雅和谐、光线柔和、装饰简洁。
- (6) 实现转换平和,避免强制性引导视线。

三、虚拟空间与虚幻空间

1. 虚拟空间

虚拟空间是指在已界定的空间内通过界面的局部变化而再次限定的空间。由于缺乏较强的限定度,而是依靠“视觉实形”来划分空间,所以也称为“心理空间”。如局部升高或降低地坪和天棚,或以不同材质、色彩的平面变化来限定空间(图 2-1-8)。

2. 虚幻空间

虚幻空间是利用不同角度的镜面玻璃的折射及室内镜面反映的虚像,把人们的视线转向由镜面所形成的虚幻空间。虚幻空间可产生空间扩大的视觉效果,有时通过几个镜面的折射,使原来平面的物件具有立体空间的幻觉。把不完

整的物件紧靠镜面,可以形成完整物件的假象。在室内特别狭窄的空间,常利用镜面来扩大空间感,并利用镜面的幻觉装饰来丰富室内景观。虚幻空间在空间感上使有限的空间产生了无限的、古怪的空间感,它采用现代工艺和特殊肌理创造出了新奇、超现实的喜剧般的空间效果(图 2-1-9)。



图 2-1-8 虚拟空间



图 2-1-9 虚幻空间