

DAXUESHENG Chuangye Jichu

大学生

Daxuesheng CHUANGYE Jichu

创业基础

主编 张涵 王峰

中国矿业大学出版社

China University of Mining and Technology Press

大学生创业基础

主 编 张 涵 王 峰

中国矿业大学出版社

内 容 提 要

本书基于国务院发布的《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》的重要指导思想编写,以“创业”为基点,突出“创新”,坚持夯实创业者创业的知识基础,激发创业者创业热情,引导创业者重视创业,提高创业过程中的科学决策。全书章节安排结合创业者实践技能基础而设计,分为六个部分:创业浪潮、创业与职业生涯发展、创新思维培养、创业必备的管理学基础、创业必备的经济学基础以及创业必备的法律基础。

本书可作为高校创业管理课程教学用书、创业培训用书和自学参考书。

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业基础 / 张涵, 王峰主编. —徐州: 中国矿业大学出版社, 2017. 6
ISBN 978-7-5646-3575-6

I. ①大… II. ①张… ②王… III. ①大学生—创业
IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 143194 号

书 名 大学生创业基础

主 编 张 涵 王 峰

责任编辑 姜 翠

出版发行 中国矿业大学出版社有限责任公司

(江苏省徐州市解放南路 邮编 221008)

营销热线 (0516)83885307 83884995

出版服务 (0516)83885767 83884920

网 址 <http://www.cumtp.com> E-mail: cumtpvip@cumtp.com

印 刷 虎彩印艺股份有限公司

开 本 787×960 1/16 印张 14.5 字数 268 千字

版次印次 2017 年 6 月第 1 版 2017 年 6 月第 1 次印刷

定 价 32.00 元

(图书出现印装质量问题,本社负责调换)

编委会名单

主 编	张 涵	王 峰		
副主编	靖培星	张 豆	党建民	
编 委	董海林	戴西超	宋以文	李 敏
	李 进	王英平	薛 松	宋 含
	阎薪宇	张可伦	李盛楠	张学凯
	王 晨			

前 言

美国创业大师拉里·法雷尔说：“发展创业型经济是打赢 21 世纪这场全球经济战争的关键”。1947 年哈佛大学商学院教授迈尔斯·梅斯针对工商管理硕士(MBA)学员开设“创业”课程，创业教育正式进入高校教育。而今，创业教育已成为世界高等教育发展的新趋势，是继学术教育、职业教育之后大学生进入社会的第三本“教育护照”。

2015 年 6 月 11 日，国务院发布《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》(国发〔2015〕32 号)，明确提出推进大众创业、万众创新，是发展的动力之源，也是富民之道、公平之计、强国之策，对于推动经济结构调整、打造发展新引擎、增强发展新动力、走创新驱动发展道路具有重要意义，是稳增长、扩就业、激发亿万群众智慧和创造力，促进社会纵向流动、公平正义的重大举措。联合国教科文组织强调，必须把培养学生创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标，毕业生不仅是求职者，更应该是工作岗位的创造者。

本书编者注重夯实创业者的理论基础，编写组成员在本书编写前展开对创业实践者的充分调研，总结梳理出大学生创业必备的基础知识体系，对国内外创业实况，特别是中国创业历程进行系统梳理，强化学生创业必备的经济学、管理学、法律等基础理论的优选和编写，突出学生创新思维能力的培养。本书特别改善了理论知识的抽象性，淡化晦涩难懂的理论知识，优选相关知识，力求做到通俗易懂，便于读者理解。本书所述法律、法规及相关解释除另有说明外，均为我国法律，为便于阅读，编写过程中统一省略了“中华人民共和国”字样。

基于上述内容，全书共分六章(全书由张涵、王峰拟定写作大纲)，具体章节安排如下：其中第一章，张豆、王峰；第二章，靖培星、王峰；第

三章,张涵、靖培星;第四章,王峰、张涵;第五章,张涵、靖培星;第六章,张豆。

本书适用于大学生课堂学习或供社会其他创业者自学创业相关基础理论知识使用和参考。

由于编者水平有限,书中必有缺陷与不足,恳请读者提出宝贵意见以便改善。

编 者

2017年5月

目 录

第一章 创业浪潮	1
第一节 国内创业概况	1
第二节 国外创业概况	5
第三节 我国大学生创业现状	14
第二章 创业与职业生涯发展	19
第一节 创业与创业精神	19
第二节 创业者	29
第三节 创业与自我认识	35
第四节 创业与职业生涯发展	38
第三章 创新思维培养	43
第一节 创新思维的含义、性质和特点	43
第二节 思维定式	47
第三节 一般性创新思维	50
第四节 创新方法	62
第四章 创业必备的管理学基础	74
第一节 概述	74
第二节 计划与目标管理	78
第三节 组织与团队建设	84
第四节 领导与激励	88
第五节 控制与绩效考评	96
第五章 创业必备的经济学基础	107
第一节 经济学概述	107
第二节 供求理论	117

第三节	生产要素和生产理论·····	127
第四节	国民经济理论·····	136
第六章	创业必备的法律基础·····	150
第一节	公司法·····	150
第二节	税法·····	157
第三节	劳动法·····	170
第四节	合同法·····	180
第五节	知识产权法·····	198
参考文献	·····	220

第一章 创业浪潮

第一节 国内创业概况

1978年召开的党的十一届三中全会,开创了我国社会主义建设的历史新时期。这次会议果断摒弃了“以阶级斗争为纲”的错误指导思想,把党和国家的工作重心转移到了经济建设上来。从那时起,中国人便迈开了拓荒者的步伐,走进了创业时代。

综观国内创业活动,先后经历了六个不同的发展阶段,掀起过四次创业高潮,每一次创业高潮的到来都使我国创业水平登上一个新台阶。

一、第一阶段(1979年初至1984年9月)

1979年,在党的“让一部分人先富起来”的政策感召下,一些贫困农民首先行动,以家庭为单位,办起来了手工小作坊。他们的行为和高出从事农业生产所得几倍的经济收入使人们惊讶和羡慕,人们争相效仿。于是,这种家庭小作坊迅速得以推广,遍及温州,这便是后来被经济学家称为“温州模式”的创业道路。几乎在同一时期,生活在长江南岸的江苏人以更加稳妥的方式,创办了带有公有制性质的自负盈亏的乡镇企业,造就了江苏乡镇企业的异军突起,这项伟大的创造被邓小平同志称为“完全没有预料到的最大的收获”,这便是后来被经济学家津津乐道的“苏南模式”。紧接着,1980年,随着深圳经济特区的建立,位于珠江三角洲的顺德、中山、三水等地的农民也受到改革开放之风的鼓舞,纷纷走上创业之路,成为先富起来的一部分人。

这个阶段的主要特点是:创业人数不多,并且多是农村人口和城镇无业人员,一般文化素质不高,经营方式为个体户,经营行业一般都是传统劳动密集型产业,如饭馆、小商店、加工业、长途贩运等行业。这一时期由于“文化大革命”(简称“文革”)结束不久,百业待兴,社会经济生活方面形成了多方面多层次的需求,党和国家在这一时期出台了一系列鼓励发展个体经济的富民政策,为个体户的成长提供了良好的机会。当时城市绝大多数人仍受计划经济的影响,抱着“铁饭碗”不放,认为经商单干没面子,都不愿辞职创业。而农村普遍实行家庭联产

承包责任制,破除了人民公社旧体制,出现了大量富余劳动力,这些人自然抓住这个机会投身创业,从而率先成为“暴发户”。典型创业者如温州的南存辉和胡成中、顺德何享健和梁庆德、张家港的沈文荣、四川的刘永好、安徽的年广久、大连的姜维、黑龙江的张宏伟等人,都是从个体起步。由于市场刚刚发育,竞争不激烈,他们大多很快积累了财富。

二、第二阶段(1984年10月至1988年3月)

1984年10月党的十二届三中全会通过的《中共中央关于经济体制改制的决定》指出:社会主义经济是公有制基础上的有计划的商品经济,商品经济是社会主义经济发展不可逾越的阶段。这就突破了过去把社会主义经济同商品经济对立起来的不正确看法,标志着我国的经济体制从计划经济转向商品经济。随之而来的学术界关于“劳动力商品”、“技术商品化”的讨论和劳务市场、技术市场的建立,使许多人看清了社会发展趋势。他们从“个体户”身上看到了创业的光辉前景,纷纷“下海”经商,创办企业,掀起了国内第一次创业高潮。

这一阶段的特点是:创业人员除了第一阶段中的“万元户”外,还加入了大批敢为人先的知识分子,所创办的通常是具有现代意义的企业——创业者所从事的主要是第三产业、科技产业等。现今的许多企业家,如联想集团的柳传志、华为集团的任正非、玖龙纸业的张茵、娃哈哈集团的宗庆后、三一重工的梁稳根、万科集团的王石、四通集团的段永基、北大方正的王选、王码集团的王永民等,都是在这—时期开始创业的。

三、第三阶段(1988年4月至1991年底)

第三阶段为曲折前进阶段,时间是从1988年4月至1991年底。

1988年4月,第七届全国人民代表大会(简称:七届人大)一次会议通过的《宪法修正案(草案)》增加了“国家允许私营经济在法律规定的范围内存在和发展”的内容。同时,七届人大一次会议通过了成立海南省和设立海南经济特区的决定。这一举措对渴望创业致富的中国民众无疑是一支“强心剂”,使一大批有学历、有稳定工作的人毅然走上自主创业之路,同时掀起了国内第二次创业高潮。

这个阶段的显著特点是:创业人数大增,形成“全民经商”之势,甚至在校园中出现练摊的学生业主。由于这一时期的国外经济制裁,中国经济从发展高峰跌入谷底。许多新开办企业遭遇到打击,一蹶不振。“左”的思想有所回溯,许多创业者担心“割尾巴”,干脆“洗手”不干。

然而“沧海横流,方显英雄本色”,仍然有不少创业者痴心不改,最终将所创

事业进行到底。如万通集团的冯仑、SOHO中国的潘石屹、苏宁集团的张近东、步步高集团的段永平、巨人网络集团的史玉柱等都是在这一时期开始创业,并最终取得成功的。

四、第四阶段(1992年初至1999年11月)

1992年是中国企业家成长的转折年。这一年邓小平发表视察南方谈话,提出了“三个有利于”的判断是非的标准。“不争论,大胆尝试,大胆地闯”,“特区姓‘社’不姓‘资’”,邓小平的谈话再次为私营经济的发展鸣锣开道,犹如一股春风驱散了笼罩在人们心头的疑云,大大解放了人们的思想。1992年10月,党的十四大决定抓住机遇加快发展,确立了市场经济体制的改革目标,推动了创业活动高速增长。1992年、1994年、1996年全国私营企业户数的增长率分别达到28.8%、81.7%、25.2%。一度沉寂的创业热潮再次高涨起来,深圳成为当时创业的前沿阵地,“深圳速度”成为当时的流行语。国内第三次创业高潮随之到来。

这一时期创业的特点是:从创业人员来说,政府机构、科研院所的“下海人员”猛增,下岗人员以创业实现再就业的人员有所增加;所创办企业规模较大;从创业的行业看,除涉及金融、房地产、教育等第三产业外,创业者看到了互联网蕴藏的巨大商业机会,纷纷选择互联网创业。这一阶段著名的创业者有阿里巴巴集团的马云、比亚迪集团的王传福、泰康集团的陈东升、中坤集团的黄怒波、搜狐公司的张朝阳、网易公司的丁磊、蒙牛集团的牛根生等。

五、第五阶段(1999年底至2007年底)

第五阶段为列入扩大就业发展战略,这一阶段的时间是从1999年年底至2007年年底。

1999年8月第九届全国人民代表大会常务委员会第十一次会议通过了《个人独资企业法》,这部法律为民间创业亮起了一盏明灯。它的最大突破是降低了企业经营者做“老板”的门槛,改变了过去只有“富人”才能创办企业的陈规,意味着一元钱也可以注册企业。这个法律的公布与实施,为民间投资创业开了绿灯,国内出现了第四次创业高潮。

2002年11月,党的十六大报告指出:必须尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造,并将其作为党和国家的一项重大方针在全社会认真贯彻;必须形成与社会主义初级阶段基本经济制度相适应的思想观念和创业机制,营造鼓励人们干事业、支持人们干成事业的社会氛围;必须放手让一切劳动、知识、技术、管理和资本的活力竞相迸发,让一切创造社会财富的源泉充分涌流。在造福于人民的创业方针的鼓励下,人们再一次爆发了创业冲动和创业热情,我国成为世界上

创业活动最活跃的国家之一。

2005年10月27日,第十届全国人民代表大会常务委员会第十八次会议表决通过了修订后的新《公司法》。新的《公司法》于2006年1月1日起正式施行。新《公司法》规定,设立有限责任公司取消按照公司经营范围和行业性质区分最低注册资本额的规定,将有限责任公司的最低注册资本额降至3万元,其中货币出资额不得低于公司注册资本的30%,并允许按照规定的比例在两年内分期缴清出资;同时,还对一人有限责任公司作出特别规定。修订后的新《公司法》为公司的设立和运营提供了制度便利,进一步推进了创业热潮。

2007年10月15日,十七大报告中首次强调指出“实施扩大就业的发展战略,促进以创业带动就业”。创业被党中央列入事关国计民生的重大发展战略,标志着党中央在国民经济发展战略上新的突破和理论创新。

这一阶段高科技领域成为创业的热点,大批海外留学人员归国创业成为引人注目的亮点。国内成为海内外投资兴业的热土和各类人才施展才华的广阔天地,创业在更大范围、更广阔的空间展开,中国进入全面创业的伟大时代。

创业者们凭借卓越的聪明才智和对资本市场机会的把握走在新经济的前列,以互联网为主导的新经济催生出一批财富英雄,涌现出一大批以百度公司的李彦宏、盛大网络的陈天桥为代表的阳光富豪。这批富豪的崛起转变了社会对富豪的认识和看法,他们很少利用权力资源;相反,他们与权力保持了一定的距离,依靠个人和市场的力量催生和带动了一个新的产业,为社会提供了更多的就业选择和足够的虚拟空间,通过高科技和互联网经济实现了真正的产业革命,使整个国家更具有创新活力和创业动力。

六、第六阶段(2008年1月至今)

第六阶段为探索创业型经济阶段,时间是从2008年1月至今。

2008年下半年,迅速蔓延的国际金融危机导致我国经济增速趋缓、出口下滑,相当数量的中小企业接不到订单,经营困难,不少农民工被迫返乡;一些行业如房地产、金融证券、进出口行业,是整个金融危机中受到影响最深的领域;相当多的企业削减或放缓了招聘计划,大学生等新增就业人口的就业形势更加严峻。

在这样的形势下,政府出台了一系列保增长、促就业、鼓励创业的政策措施。2008年9月,国家人力资源和社会保障部等11个部门起草了《关于促进以创业带动就业工作的指导意见》,其中对于创业企业提供的政策支持空前强大,并酝酿在20个城市进行试点。

2008年11月30日,首届全球创业型经济论坛在北京举办,我国学者在论坛上正式提出,中国应当发展创业型经济。创业型经济的概念,最早由美国学者

彼得·德鲁克在1985年提出,是指以大量新创的成长型中小企业为支撑的经济形态。中国发展创业型经济应当是以知识和企业家为核心生产要素,以创意和创新为主要手段,以中小企业为微观经济基础,通过创业机制持续推动经济发展。这是中国转变经济发展方式的必由之路,是提高自主创新能力、建设创新型国家的根本途径。

2009年3月,我国启动创业型城市建设,包括深圳、南宁、太原等82个城市被国家人力资源和社会保障部列为首批创建国家级创业型城市。

2010年5月4日,教育部下发了《教育部关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》,高校创新创业教育正式进入教育行政部门指导下的全面推进阶段。

2012年8月1日,教育部办公厅又印发了《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》的通知,要求把创业教育融入人才培养体系,贯穿人才培养全过程;并规定“创业基础”是面向全体高校学生开展创业教育的核心课程,要求面向全体学生单独开设“创业基础”必修课,不少于32学时,并附“创业基础”教学大纲。

第二节 国外创业概况

一、美国创业概况

美国学者彼得·德鲁克曾在观察了1970~1985年美国社会经济发展状况后指出:过去的10~15年间出现在美国境内的创业型经济形态是近代社会史上所发生的最重要、最能给人希望的事件。在美国历史上,创业从来没有像现在这么生机勃勃,创业为美国经济增添了活力,支撑了美国近几十年经济持续强劲的发展。以美国企业家比尔·盖茨为代表的创业者们已经彻底改变了美国 and 世界的经济,创造出前所未有的巨大价值,推动了整个社会经济、高科技产业和创新体系的蓬勃发展。

(一) 创业活动平民化

20世纪90年代以来,美国经济高速增长,堪称当代经济奇迹。全国每年都有110多万个新公司成立,创业高潮在美国一浪高过一浪。创业为美国经济增添了活力,创造了大量就业机会,支撑了美国经济几十年持续强劲发展。美国未来学家约翰·奈斯彼特认为:创业是美国经济持续繁荣的基础。美国学者彼得·德鲁克认为:创业型就业是美国经济发展的主要动力之一,是美国就业政策成功的核心。

今天,美国的年轻人对创业表现出比他们上一代更加浓厚的兴趣和热情,可以说,创业观念已经深深地根植于美国文化之中。一项对美国高中生的随机抽样调查显示,70%的学生希望将来拥有自己的企业,他们的家长中有一半希望拥有自己的企业。在过去的30多年中,20多岁的年轻创业者们在构思、开办并迅速发展新公司方面的作为,充分体现出新创业一代的希望,他们的努力孕育已经产生了各种全新的企业,也产生了许许多多年轻的企业家。

值得注意的是,有研究表明,自第二次世界大战以来,美国有50%的创新、95%的根本性创新是由新诞生的小型创业公司完成的,小型创业公司在研究和开发方面比大型公司更有成果、更显得生机勃勃。创业者是社会财富的创造者,创业过程不仅是创造社会财富、积累社会财富的过程,而且往往伴随着创新甚至是重大创新的过程。

有抱负的创业者们和那些成功的创业企业对美国而言意义深远。以微软公司为例,微软公司1975年以3 000美元创业;1980年,微软公司年收入只有800万美元,员工38人;截至2008年底,微软公司的全球员工总数为95 664人,整个2008财年,微软公司总营业收入达到604.2亿美元,营业利润达224.9亿美元。2008年8月,微软股票市值达2 491.7亿美元,在全球IT市值千亿美元俱乐部的成员中居于首位。

(二) 大学生创业竞赛普遍化

今天的美国,在高科技产业持续高速发展、大量充满活力的新公司不断涌现的同时,大学校园的高技术创业浪潮正席卷整个美国,大学生的创业热情空前高涨。起源于美国的大学生创业计划竞赛正是在这种形势下应运而生的。

创业计划又称商业计划,是一无所有的创业者就某一项具有市场前景的新产品或服务向风险投资家说明已取得风险投资的可行性商业报告。大学生创业计划竞赛不是普通意义上的大学生的专业比赛,而是以实际技术为背景,跨学科的优势互补的团队之间的综合较量,要求参赛者组成优势互补的竞赛小组,提出一个具有市场前景的技术产品或者服务,围绕这一产品或服务,以获得风险投资家的投资为目的,通过深入研究和广泛的市场调查,完成一份完整、具体、可行的商业计划。目前,美国已有包括麻省理工学院、斯坦福大学等在内的10多所世界一流大学每年举办这类竞赛。

美国大学校园的商业计划竞赛起源于1983年,当时德克萨斯州大学奥斯汀分校的两位工商管理硕士(MBA)学生希望借鉴法学院的一种模拟法庭形式举办商业计划竞赛,以此来推动高校MBA学生进入社会,进行企业策划的演练。当时他们的活动并没有受到重视,校方只给这两位同学象征性的经费支持。这

两位商业计划竞赛的创办人经历千辛万苦,终于成功举办了世界上第一次商业计划竞赛。

当德克萨斯州立大学奥斯汀分校的商业计划竞赛的举办者为了吸引新闻媒体和其他各方的注意,开始邀请著名的宾夕法尼亚大学沃顿商学院等几所美国最具影响力的商学院参加他们的比赛,并且展现出极大的商业价值时,许多美国高校开始群起而仿效之,麻省理工学院、斯坦福大学、哈佛大学等著名高校先后创办了自己的商业计划竞赛。其中,以麻省理工学院的商业计划竞赛(现在更名为创业计划竞赛)最为成功。

美国硅谷之所以闻名于世,是因为那里有世界上最好的进行高科技创业的环境。一个年轻人如果有一个前景良好的高技术产品,他只需准备好一份优秀的商业计划,到创业投资公司游说一番,就会吸引到嗅觉十分灵敏的专门从事高技术风险投资的投资者。投资者们会接踵而至,对这份商业计划进行全面深入的评估,一旦认定这份计划具有投资价值,这家第一天还是一无所有的公司第二天就可以开始营业了。只要有了创业者、优秀的项目和风险投资,那么律师事务所、会计师事务所、咨询公司、提供办公场地出租与员工招募的服务公司都只需要一个电话就可以迅速提供相应的服务。硅谷的人们深知时间对于在高新技术领域占领先机具有多么重要的意义,这种环境是硅谷成功的最重要的原因。不仅世界上很多国家在效仿硅谷,美国许多地方也希望塑造本地的“硅谷”,但都没有取得硅谷这样的成就,最重要的原因恐怕就是整个硅谷得天独厚的优良环境——优秀的大学、优秀的创业者、优秀的投资家、优秀的创业环境。

当代著名的美国科技公司,几乎都是创业者们利用风险投资创造出来的。英特尔公司的戈登·摩尔和安迪·格鲁夫、微软公司的比尔·盖茨和保罗·艾伦,苹果公司的史蒂夫·乔布斯,惠普公司的威廉·休利特和戴维·帕卡德等无不是创业者的典范,这些公司大部分是年轻的学生们在离校后不久甚至是在学校里开始创办的。

(三) 创业教育体系成熟化

由于美国社会崇尚和强调个人奋斗,个人创业在美国是极为普遍且是引以为荣的事情。由于创业条件便利、人才制度灵活,整个美国社会形成了一个鼓励创业、宽容失败的氛围。美国的创业教育受到政府的高度重视。美国政府专门设立了国家创业教育基金,创业教育已经在美国形成了一个相当完备的社会体系,涵盖了从初中、高中到大学的正规教育,基本形成了社会化的创业教育网络。创业教育始于美国。1947年,哈佛大学商学院的迈尔斯·梅斯教授率先开设“新创企业管理”,这被认为是美国大学的第一门创业学课程。近年来,美国的创

业教育已经由高等学校发展到普通教育领域。

作为创业教育的发源地,美国的创业教育在理论与实践两个方面都积累了丰富的经验。在过去的 20 多年中,创业学已经成为美国大学,尤其是商学院和工程学院的学科领域。据不完全统计,1977 年有 50~70 所学院和大学开设与创业方面有关的课程。1980 年遍及美国的 163 所院校都开设了创业课程。1985~1991 年间,至少开设 1 门创业课程的商学院数目由 210 所上升到 351 所,增幅达 67%。到了 1999 年,大约有 1 100 所学院和大学开设了这一领域的课程,其中许多学院和大学还开设了创业学或创业研究专业。

到 2005 年,美国大约有 1 600 所大学开设了 2 200 门有关创业的课程(Hisrich,2005)。2007 年 4 月,美国次贷危机爆发后向国际金融危机演变,并逐步蔓延到实体经济领域。在国际金融危机的冲击下,美国也同样面临着与我国大学生就业难的类似问题和严峻挑战。尽管就业矛盾十分尖锐,但整个美国社会氛围、家庭和大学生能够比较平静地看待国际金融危机对社会经济带来的深刻影响。面对就业困难,不少大学生能够以共渡难关的心态来调整其就业预期,这与美国大学生创业教育的方兴未艾密切相关。美国高校创业教育发展的最直接的成果就是学校周围创办的中小企业如同雨后春笋般地崛起,大学的师生利用他们自己的科研成果在学校或学校周围创办企业,这些企业促使了美国新兴产业的萌生和蓬勃发展。

(四) 社会保障体系完善化

美国的政府、社会、学校为大学生提供了便利的创业条件。作为世界上创业投资最发达的国家,美国拥有成熟的资本市场,风险投资资金充足,因而增强了美国大学生的创业计划的可行性。在高校举办创业计划大赛期间,很多具有实力的风险投资家会蜂拥而至,在猎获富有潜力的创业项目的同时,寻求未来发展的技术领袖。此外,美国大学生还可以利用信用卡借贷来创业,视频网站 YouTube 的创始人之一杨士骏之前就一直在用信用卡支付每月高达 1.8 万美元的服务器费用。

美国的职业保险也为大学生创业解除了后顾之忧,其商业保险制度为成千上万的企业和个人提供了企业责任保险,帮助大学生将创业风险降低到可以预见、承受的程度,这无疑是对创业热情的巨大支持。此外,发达的信息服务业、一应俱全的各种咨询服务机构也为大学生创业提供了有力的保障。

二、英国创业概况

(一) 丰富多彩的创业项目

1983 年,在英国王储查尔斯王子的倡导以及王子基金的支持下,英国启动

了青年创业计划:1999年英国王子基金和威尔士王子国际商业领袖论坛共同组建了青年创业国际计划(YBI),致力于整合国际资源,探寻和确立帮助弱势青年成长为企业家的最先进方式。YBI通过与基金会、公益组织、企业、个人等合作伙伴开展合作,帮助失业、无业青年创建企业。目前,YBI在世界范围内有9000多名创业导师,该项目已在包括中国在内的十几个国家运行。据不完全统计,在过去的20多年时间里,YBI一共扶持了10万个青年创业项目,其中有7万个企业已连续运作3年以上,成功率达70%以上。

1998年,英国政府启动了大学生创业项目,专门为18~25岁的在校大学生设计创业课堂和开办公司服务,2002~2003年参与此项目的大学生就有13154人。

(二) 政府对创业的鼓励与支持

近年来,英国的“创业教育”在全国高校风行,一股自主创业潮流正奔涌而来。一项调查显示:接近33%的英国年轻人有自主创业的想法或正在实行,53%的在校学生希望能够成为企业家。这些年轻人看到了在英国创业的种种便利条件、政府的鼓励和支持,以及新经济带来的机遇。

同时,与中国一样,英国也正面临着大学生就业难题。1950年英国只有3%的人口接受过高等教育,现在这一数据已经超过了200万。大学生毕业数量空前膨胀,但是就业岗位并没有增多。为了解决就业压力,2004年9月,英国政府设立了英国大学生创业促进委员会,旨在促进英国高等学校加强大学生企业家资质的培养,促进高等院校、地区以及当地商业支持伙伴之间加强联系,培养大学生在学科课程中加强创业技能,向决策部门提供影响大学生创业关键因素的信息,开展创业理论研究,尤其是鼓励毕业生的自我创业。

到2006年,全英国190万大学生中参加创业教育的学生达到13万人,占全部学生的7%,其中学习创业课程学生为44054人,占比为34%;参加课外创业活动的学生为87869人,占比为66%,并创造了堪与美国硅谷媲美的大学生创业的“剑桥奇迹”——硅沼。硅沼之名得自剑桥周边信息技术企业所在的那片沼泽地,与美国加州斯坦福大学周边的硅谷并称。20世纪80年代以来,这片130英亩(1英亩=4046.856平方米)的土地上集中了1000多家高新技术企业,雇佣员工3万多名,年收入30多亿美元,被视为欧洲最成功的科学园。近年来,在制药、计算机科学领域,剑桥大学与葛兰素史克公司、微软公司等大型跨国企业开展了深入合作,有力地推动了大量科研成果的产生,极大地提升了大学生的社会实践和创新能力。

随着信息技术的发展,互联网正成为英国大学生创业者迅速崛起的一个重