

(第二版)

牛静 著

# 新闻传播伦理与法规

## 理论及案例评析

◆ 通用系列 ◆ 通用系列 ◆ 通用系列 ◆

复旦大学出版社

新闻传播学通用系列



本书为华中科技大学2018年教材建设项目“新闻传播伦理与法规：理论与案例评析”的研究成果

新  
闻  
传  
播  
学  
通  
用  
系  
列

◎ 牛静 著

# 理论及案例评析

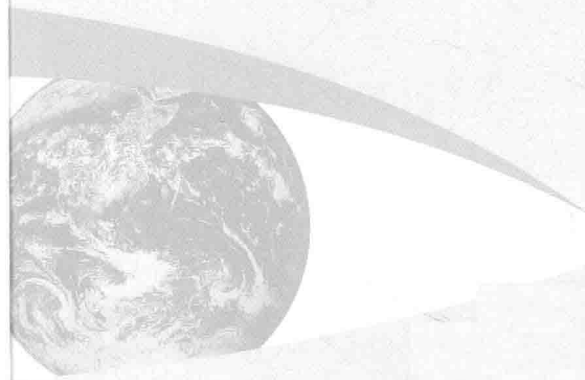
## 新闻传播伦理与法规

(第二版)



◆ 通用系列 ◆ 通用系列 ◆ 通用系列 ◆ 通用系列 ◆

復旦大學出版社



图书在版编目(CIP)数据

新闻传播伦理与法规:理论及案例评析/牛静著.—2版.—上海:  
复旦大学出版社,2018.10  
(新闻传播学通用系列)  
ISBN 978-7-309-13971-6

I. ①新... II. ①牛... III. ①新闻学-传播学-伦理学-高等学校-教材  
②新闻工作-法规-中国-高等学校-教材 IV. ①G210-05②D922.16

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第224752号

新闻传播伦理与法规:理论及案例评析(第2版)

牛静著

责任编辑/刘畅 章永宏

复旦大学出版社有限公司出版发行

上海市国权路579号 邮编:200433

网址: fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

门市零售:86-21-65642857 团体订购:86-21-65118853

外埠邮购:86-21-65109143 出版部电话:86-21-65642845

江苏省句容市排印厂

开本 787×960 1/16 印张 22 字数 331 千

2018年10月第2版第1次印刷

ISBN 978-7-309-13971-6/G·1904

定价:48.00元

---

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社有限公司出版部调换。

版权所有 侵权必究

## 第二版序

《新闻传播伦理与法规：理论及案例评析》(第二版)是在《新闻传播伦理与法规：理论及案例评析》(2015年版)的基础上修订而成的。本次修订版由上篇“新闻传播伦理”和下篇“新闻传播法规”组成，每一章都是一个相对独立的主题，这也与目前我国各大高校的教学内容安排相呼应。

近年来，新媒体技术继续快速发展、国家法律政策更是时常更新，新的媒体热点事件不断出现。在这种背景下，“新闻传播伦理与法规”这一课程的教学内容需要不断更新。基于此，作者几乎对每一章都有改动。虽然从章节目录来看，没有进行大幅度的标题上的调整。但作者对每一章节的论述部分，增加了诸多内容，也删除了不合时宜的内容。具体修订情况介绍如下，以方便读者阅读。

在上篇“新闻传播伦理”部分的修订主要有：第一章“新闻伦理与伦理困境解决模式”中，增加了“道德评价”一节，增加了“短视频平台管理者的伦理困境的解决模式”，并在该部分评析了吴永宁发布危险动作类短视频的伦理问题。第二章“真实原则与虚假新闻”中，在“虚假新闻传播特点”一节介绍了社交媒体传播虚假信息的情况，同时增加了“上海女孩逃离江西农村”事件作案例，并对其进行评析。第三章的改动较大，将2015年版中的“传媒报道与有偿新闻”改为“传媒报道与新闻寻租”，该章的每一节都围绕新闻寻租展开，并评析了21世纪网新闻敲诈案等。第四章“传媒报道与人文关怀”中增加了中国传统人文关怀思想的内容。第五章“传媒报道与隐性采访”中增加了新的案例，介绍并评析了“南方都市报暗访高考替考事件”。第六章“传媒报道与媒介审判”中对张金柱案的报道细节进行了修订。第七章“国内外的新闻自律信条分析”中增加的内容较多，每一节下面都增加了不

同国家的新闻自律信条,并对之前已失效的伦理信条进行了删除。第七章“国内外的新闻自律组织分析”的第二节和第三节都有大幅度改动,删除了之前版本中的“英国报刊投诉委员会的历史发展、投诉处理程序以及戴安娜王妃车祸事件”等内容,因为英国报刊投诉委员会已于2014年关闭,取而代之的是“英国独立新闻标准组织”,所以本节新增“英国独立新闻标准组织的历史发展、投诉处理程序”等内容,介绍并评析了“英国乔治王子和凯特王妃被偷拍事件”。在介绍香港报业评议会时,删除了“1990年刘嘉玲裸照事件”,新增了“2012年陈奕迅女儿被卷入迷幻饭局事件”,并对其进行评析。上篇各章除了以上修订外,还在每章结语部分增加了其他国家关于伦理问题的规范条文,期望这些修订可以开阔读者的视野。

在下篇“新闻传播法规”部分的修订主要有:第九章“新闻传播法基本知识”为本次修订新增的一章,这一章中介绍了法的含义、特征、法系的特点、新闻传播法的调整对象、法律渊源等。第十、十一章是“表达自由”,这一章节对表达自由的历史、价值部分进行了细节性修订。第十二章是“新闻报道与国家安全”,修订了“英国与国家安全相关的法律规范”,并对“美国与国家安全相关的法律规范”进行了增补,介绍了美国的《史密斯法》及相关法律案件等。第十三章是“传播媒体与淫秽色情信息”,该章修改了“淫秽、色情的概念”部分,增加了“传播淫秽物品面临的三种处罚”一节。第十四、十五章是“新闻传播与人格权”,这一章节更新了法律条文,增加了最近几年通过的法律法规,如《中华人民共和国英雄烈士保护法》。在“新闻侵害名誉权、隐私权的抗辩事由”中,增加了“世奢会与新京报社名誉权纠纷案”“方舟子与崔永元名誉权纠纷案”,以及有关“第三人过错”的论述。第十六章是“媒体传播与著作权”,该章增加了“琼瑶诉于正《宫锁连城》著作权侵权案”,并就思想表达二分法进行了解释。

在附录一“部分国家的媒体伦理规范”中,增加了法国的《记者职业伦理宪章》、智利的《新闻工作者协会的伦理准则》、纳米比亚的《媒体伦理规范》、印度尼西亚的《新闻委员会网络媒体新闻报道指南》,更新了英国的《编辑行为规约》,从而使发布媒体伦理规范的国家更为多元。

附录二是“相关法律法规的部分条文”。这一部分在2015年初版中是没有的,本次修订增加了这一部分,以方便读者了解我国与新闻传

播相关的法律法规。需要补充说明的是,在本书的下篇“新闻传播法规”部分各章节的论述中,也增加了新出台的法律法规,删除了失效的法律法规。

值得提醒的是,在本次修订中,作者增加了诸多解释性注释,如在介绍“事实核查新闻”时,在注释中增加了几篇与此相关的学术论文;在“国内外的新闻自律信条分析”一章中,在注释中解释说明:“本书涉及的各国媒体伦理规范文本,其内容来自《全球媒体伦理规范译评》(社会科学文献出版社,2018年版)和《全球主要国家媒体伦理规范》(华中科技大学出版社,2017年版)这两本书。”这些都是为了方便读者围绕自己感兴趣的内容查找相关论文或著作,方便他们进一步了解这一领域的知识。同时,作者对诸多细节部分,包括句子的逻辑、段落的层次等也进行了修订。

本书自出版以来得到了诸多认可,被高校选作本科生、研究生的学习用书。在此期间,作者不断与学生、同行讨论相关章节,也从学生、教师及其他读者那里收集建议与意见,这些意见对于本书的修订和完善是弥足珍贵的。具体情况在本版的后记中有详细说明。

在修订过程中,无论是对规范条文的介绍,还是对案例的论述,都力求准确,且反复校对,但难免有所疏漏。在此,我真诚地希望得到读者更多的指正与建议(niujing2005@qq.com)。

牛 静

2018年8月

# 目 录

第二版序	1
------	---

## 上篇 新闻传播伦理

第一章 新闻伦理与伦理困境解决模式	3
第一节 伦理概述与伦理困境	3
第二节 新闻伦理困境产生的原因及其表现	9
第三节 伦理理论与伦理困境的解决模式	11
第四节 新闻伦理困境的相关案例及评析	18
结语	25
第二章 真实原则与虚假新闻	27
第一节 新闻真实概述	27
第二节 我国媒体报道中的虚假新闻现象	30
第三节 虚假新闻典型案例介绍及评析	33
第四节 维护新闻真实性、杜绝虚假新闻的对策	40
结语	43
第三章 传媒报道与新闻寻租	45
第一节 新闻寻租的概述	45
第二节 新闻寻租的案例介绍及评析	50
第三节 新闻寻租的危害性及遏制对策	55
结语	58

第四章 传媒报道与人文关怀 .....	60
第一节 人文关怀概述 .....	60
第二节 新闻报道中人文关怀缺失的案例及评析 .....	63
第三节 新闻报道中实现人文关怀的对策及意义 .....	66
结语 .....	70
第五章 传媒报道与隐性采访 .....	72
第一节 隐性采访概述 .....	72
第二节 隐性采访的伦理道德问题 .....	75
第三节 隐性采访案例介绍及评析 .....	82
第四节 隐性采访应遵循的原则 .....	88
结语 .....	91
第六章 传媒报道与媒介审判 .....	92
第一节 媒介审判的理论概述 .....	92
第二节 媒介审判的历史与规范 .....	95
第三节 媒介审判和媒介司法报道的案例及评析 .....	100
第四节 媒介审判的影响与遏制对策 .....	106
结语 .....	108
第七章 国内外的新闻自律信条分析 .....	110
第一节 国外新闻自律理论与自律信条 .....	110
第二节 我国新闻自律信条的内容分析 .....	118
第三节 中外新闻自律信条的比较 .....	122
结语 .....	125
第八章 国内外的新闻自律组织分析 .....	126
第一节 新闻自律组织概述 .....	126
第二节 英国新闻自律组织介绍及评析 .....	130
第三节 中国香港新闻自律组织介绍及评析 .....	135
结语 .....	140



## 下篇 新闻传播法规

第九章 新闻传播法基本知识 .....	145
第一节 法学的基本知识 .....	145
第二节 新闻传播法概述 .....	151
结语 .....	156
第十章 表达自由(上) .....	157
第一节 表达自由概述 .....	157
第二节 表达自由的历史 .....	160
第三节 表达自由的价值所在 .....	164
第十一章 表达自由(下) .....	169
第一节 表达自由的保障 .....	169
第二节 表达自由保障与限制的案例及评析 .....	173
第三节 我国关于表达自由的法律规定 .....	179
结语 .....	183
第十二章 新闻报道与国家安全 .....	184
第一节 新闻报道与国家安全概述 .....	184
第二节 与国家安全相关的法律规则 .....	186
第三节 与国家安全相关的案例及分析 .....	200
结语 .....	208
第十三章 传播媒体与淫秽色情信息 .....	209
第一节 淫秽色情概述 .....	209
第二节 与淫秽色情内容相关的规制 .....	213
第三节 网络环境下淫秽色情问题及治理 .....	221
结语 .....	224

第十四章 新闻传播与人格权(上)	226
第一节 新闻侵权概述	226
第二节 引起新闻侵权行为的主要内容	229
第三节 新闻侵害具体人格权的构成要件	231
第十五章 新闻传播与人格权(下)	243
第一节 新闻侵害具体人格权的抗辩事由	243
第二节 《纽约时报》诉沙利文案及评析	251
第三节 杨丽娟诉《南方周末》侵权案及评析	255
第四节 传媒侵犯肖像权案例及评析	258
结语	260
第十六章 媒体传播与著作权	262
第一节 著作权概述	262
第二节 我国著作权法中与新闻传媒相关的规定	267
第三节 与传媒相关的著作权案例及分析	273
结语	285
附录一 部分国家的媒体伦理规范	287
中国：《新闻工作者职业道德准则》	287
美国：《专业记者守则》	290
加拿大：《记者协会新闻伦理信条》	293
英国：《编辑行为规约》	295
澳大利亚：《新闻一般准则的声明》	300
澳大利亚：《新闻隐私信条的声明》	301
澳大利亚：《采访病人的具体规范》	303
澳大利亚：《自杀报道的具体规范》	305
法国：《记者职业伦理宪章》	307
日本：《新闻伦理纲领》	309
智利：《新闻工作者协会的伦理准则》	311
纳米比亚：《媒体伦理规范》	314

印度尼西亚：《新闻委员会网络媒体新闻报道指南》·····	319
<b>附录二 相关法律法规的部分条文</b> ·····	<b>322</b>
《中华人民共和国宪法》·····	322
《中华人民共和国民法通则》·····	324
《中华人民共和国刑法》·····	325
《中华人民共和国反恐怖主义法》·····	328
《中华人民共和国治安管理处罚法》·····	329
《中华人民共和国未成年人保护法》·····	330
《中华人民共和国侵权责任法》·····	331
《中华人民共和国网络安全法》·····	332
《中华人民共和国英雄烈士保护法》·····	333
《即时通信工具公众信息服务发展管理暂行规定》·····	334
《关于规范网络转载版权秩序的通知》·····	335
<b>后记</b> ·····	<b>337</b>





# 第一章

## 新闻伦理与伦理困境解决模式

在当今繁复多变的社会环境下,公理、正义、真理的衡量标准都经受着巨大的考验。在新闻传媒、信息传播领域,作为普通个体的伦理要求与作为新闻工作者的职业要求经常会发生冲突,甚至形成了一定的困境。诸如,记者在地震现场,是先救人还是先拍摄呢?如果选择救人会在一定程度上耽误了记者的本职工作;如果记者进行拍摄和采访能够动员更多人关注灾区但却可能影响了对受害者的抢救。现实中的这些两难问题触发了公众的热烈讨论,也拷问着记者的综合素质和职业道德,这使得新闻工作者在伦理规范的两难中寻求平衡就显得越加重要。

本章将从伦理学的角度,探究伦理困境的含义、新闻记者的传播信息过程中面临的伦理问题、伦理困境的表现及其出现原因等内容,同时介绍基础的伦理准则,引入博克模式、波特方格等伦理学方面的理论来解释并探讨新闻记者面临伦理困境时的解决之策。

### 第一节 伦理概述与伦理困境

#### 一、伦理与道德的概念辨析

在学术著作和日常生活中,“伦理”和“道德”常常被混用。“伦理”和“道德”两者的含义非常接近,但其实,两者也是有差别的。

在西方,伦理(ethics)一词最早源于古希腊语,最初的含义只是表

示一群人共同居住的地方,后来延伸到了一群人的性格、气质及其所共有的风俗习惯。而道德(morality)一词源于拉丁文,指的是一种方式、一种习惯。

在中国,“伦理”和“道德”的词源也不尽相同。在古汉语中,“伦”指的是人伦、伦常,“理”是纹理、道理,“伦理”一词合用意为人际关系规范的原则,最早见于《礼记》:“乐者,通伦理者也。”关于道德,许慎在《说文解字》中对“德”“道”进行如下解释,“德,外得于人,内得于己”,“道,所行道也”。东汉刘熙说:“德者,得也,得事宜也。”“道”和“德”的词源含义是指应该如何的行为规范,只不过“道”是外在的规范,是未经转化为个体内在心理的社会规范;而“德”则是内在的规范,是已经转化为个体内在心理的社会规范。“道德”一词连用始见于《管子》《荀子》等书,其含义是人们在社会生活中所形成的道德品质、道德境界和调整人与人之间关系的道德原则和规范<sup>①</sup>。

“道德”与“伦理”从词源意义上来看,是基本相通的,在一定意义上可以相互替代。所不同的是,在伦理思想发展史上,道德侧重于指人与人之间实际的道德行为和道德关系,伦理则较多地指关于这种行为和关系的道理。媒介伦理学教授康拉德·C. 芬克(Conrad C. Fink)认为,伦理是一个原则的系统,一种道德或行为规范,它是个人团体或文化所公认的价值观和生活规则,寻求指导人的行为以及什么是好或坏、对或错<sup>②</sup>。正因如此,伦理学在西方又被称为“道德哲学”或“道德科学”<sup>③</sup>。

## 二、道德评价

道德评价是指运用已有的道德观念对是非、好坏、善恶进行评定和判断的过程。道德评价的对象一般为品德和行为,而品德往往通过行为体现出来,因此,道德评价的对象主要是行为。在新闻传播活动中,道德评价的对象是新闻工作者的行为。道德评价的价值在于使人遵守

① 刘行芳:《新闻法治与新闻伦理》,郑州大学出版社2013年版,第192—193页。

② [美]布雷恩·S.布鲁克斯:《新闻报道与写作》,范红译,新华出版社2007年版,第570页。

③ 国内外开设的新闻伦理方面的课程或出版的新闻伦理方面的书籍中,对于“新闻伦理”与“新闻道德”二词是通用的,并没有明显地进行区分。依照此惯例,本书在使用新闻伦理、新闻道德、新闻职业道德、新闻伦理道德这几个词时,认定其含义相同。

伦理规范,从而使个人的行为符合伦理规范。这种道德评价包括良心和名誉。

### (一) 良心与名誉的概念

在汉语中,“良”含义为“善”“好”。“良,善也。”<sup>①</sup>“心”含义为“心理”“思想”“意识”。“古人以为心是思想器官,故把思想的器官和思想情况、感情等都说做心。”<sup>②</sup>因此,“良”与“心”合成一个词,也就是关于好、善的心理、思想、意识。

良心是一种个人的、特殊的道德评价,它区别于其他道德评价的根本特征在于它是一种自我内部评价、自我道德价值反应。那么“良心”这种自我内部评价是怎样产生的呢?良心的起源,直接说来,源于人是道德动物,每个人或多或少都要遵守道德规范,从而有做一个合乎道德的人、做一个好人、做一个有美德的人的需要<sup>③</sup>。良心可分为“良心满足”和“良心谴责”。如果个人对自己的行为持肯定性道德评价,那么他会产生良心满足;如果个人对自己的行为持否定性道德评价,他便会产生良心谴责。

良心是每个人的自我道德评价,而名誉则是人们相互之间的(自己对他人的及他人对自己的)道德评价。名誉,“名,自命也,从口从夕”,“誉,称也,从言与声”<sup>④</sup>。因此,“名”与“誉”合为一个词,指其他人或公众的评价,也即舆论评价。

名誉产生的外部源头在于人们希望他人做一个好人的道德需要。当看到他人行为符合道德规范,人们便会认为他是个好人,便会因为自己希望他人遵守道德的需求得到实现而感到快乐,便会向他人学习,褒奖他人。反之,如果看到他人的行为不符合道德规范,便会认为他不是好人,便会因为自己希望他人遵守道德的需求没有得到实现而感到痛苦,便会谴责他。人们追求名誉的内在根源在于名誉关乎自己的根本利益,人是社会性动物,每个人的生活都必须依靠社会 and 他人,社会与他人对他的道德评价极其重要<sup>⑤</sup>。

① 许慎:《说文解字》,转引自王海明:《良心与名誉的哲学范畴》,载《南通大学学报》2009年第2期,第22页。

② 夏征农:《辞海》,上海辞书出版社1979年版,第1688页。

③ 王海明:《良心与名誉的哲学范畴》,载《南通大学学报》2009年第2期,第26页。

④ 许慎:《说文解字》,转引自王海明:《良心与名誉的哲学范畴》,载《南通大学学报》2009年第2期,第24页。

⑤ 孙英:《名誉本性论》,载《东南大学学报》2007年第2期,第22—25页。



名誉作为一种道德评价有两种表现形式——赞赏与谴责。当自己对他人或他人对自己的行为作出肯定性的道德评价时，名誉表现为赞赏；当自己对他人或他人对自己的行为作出否定性的道德评价时，名誉表现为谴责。

## （二）良心与名誉的作用

良心直接源于人想要做一个好人的道德需要，目的是为了做一个好人、有道德的人、有美德的人——这可以得出一个更为重要的结论：良心具有使人遵守道德规范的价值或作用。上文提到良心可表现为“良心满足”和“良心谴责”，相应，良心的作用主要体现在两个方面。一方面，“良心谴责”能使人感到痛苦，从而督促个人遵守伦理规范。良心起源于做一个好人的需要，一个人的行为如果违背道德，具有负道德价值，那么他做一个好人的愿望便失败了，他便会有内疚感和罪恶感，进而行为者会避免再次违背道德，以便从自我谴责的痛苦中解脱出来<sup>①</sup>。另一方面，“良心满足”能使人自觉遵守伦理规范。一个人的行为如果符合道德，具有正道德价值，那么，他便因做一个好人的需要和目的得到实现而感到自豪和满足。这种自豪感和满足感进而推动行动者遵守道德，以便再次享受这种快乐。

良心对人行为的道德约束是纯粹的、积极的，而名誉是一种使人遵守道德的有双向作用的力量。它既可能使人真诚地遵守道德，也可能使人假装地遵守道德。追求荣誉的强烈欲望很可能使人产生虚荣心，虚荣心驱使人做出违背良心、趋炎附势但却能获得荣誉并规避舆论谴责的事情；虚荣心也使人惺惺作态，伪装成为善的模样，只为获得荣誉。

当然，和良心一样，名誉也有使人遵守道德的极其巨大的力量。“人无名誉心则已，苟有名誉心，则虽有千百难事横于前途，遮断其路，终必能鼓舞勇气排除之。”人一旦有了追求名誉之心，便会为之付出努力以实现它。如果一个人的行为符合道德规范、具有正道德价值，那么，他便从社会和他人那里得到好名誉，他的名誉心便会因得到满足而体验到巨大的快乐；反之，如果他的行为违背道德规范、具有负道德价值，那么，他便从社会和他人那里得到坏名誉，受到舆论谴责，他的名誉心便因得不到满足而体验到巨大的痛苦。这样，荣誉和舆论谴责——名誉的正反面——便通过给予行为者以巨大的快乐和痛苦，而

<sup>①</sup> 王海明：《良心与名誉的哲学范畴》，载《南通大学学报》2009年第2期，第30页。