



强力推进 网络强国战略 丛书

网络产业篇

网络 强国 新业态

网络产业创生

主 编 郭 萍

副主编 王建军 刘金芝

知识产权出版社

全国百佳图书出版单位



国家出版基金项目
NATIONAL PUBLICATION FOUNDATION

强力推进 网络强国战略 丛书

网络产业篇

网络 强国 新业态

网络产业创生

主 编 郭 萍

副主编 王建军 刘金芝



知识产权出版社

全国优秀图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

网络强国新业态：网络产业创生/郭萍主编. —北京：知识产权出版社，2018.9
(强力推进网络强国战略丛书)

ISBN 978-7-5130-5800-1

I. ①网… II. ①郭… III. ①互联网络—发展—研究—中国 IV. ①TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 196988 号

责任编辑：段红梅 刘 嵩
封面设计：智兴设计室·索晓青

责任校对：潘凤越
责任印制：刘译文

强力推进网络强国战略丛书

网络产业篇

网络强国新业态——网络产业创生

主 编 郭 萍

副主编 王建军 刘金芝

出版发行：知识产权出版社有限责任公司

社 址：北京市海淀区气象路 50 号院

责编电话：010-82000860 转 8133

发行电话：010-82000860 转 8101/8102

印 刷：三河市国英印务有限公司

开 本：720mm×1000mm 1/16

版 次：2018 年 9 月第 1 版

字 数：273 千字

ISBN 978-7-5130-5800-1

网 址：<http://www.ipph.cn>

邮 编：100081

责编邮箱：Lixiao@cnipr.com

发行传真：010-82000893/82005070/82000270

经 销：各大网上书店、新华书店及相关专业书店

印 张：15.75

印 次：2018 年 9 月第 1 次印刷

定 价：69.00 元

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题，本社负责调换。

强力推进网络强国战略丛书

编委会

丛书主编：邬江兴

丛书副主编：李 彬 刘 文 巨乃岐

编委会成员（按姓氏笔画排序）：

王志远 王建军 王恒桓 化长河

刘 静 吴一敏 宋海龙 张 备

欧仕金 郭 萍 董国旺

总 序

20 世纪人类最伟大发明之一的互联网，正在迅速地将人与人、人与机的互联朝着万物互联的方向演进，人类社会也同步经历着有史以来最广泛、最深刻的变革。互联网跨越时空，真正使世界变成了地球村、命运共同体。借助并通过互联网，全球信息化已进入全面渗透、跨界融合、加速创新、引领发展的新阶段。谁能在信息化、网络化的浪潮中抢占先机，谁就能够在日新月异的地球村取得优势，获得发展，掌控命运，赢得安全，拥有未来。

2014年2月27日，在中央网络安全和信息化领导小组第一次会议上，习近平同志指出：“没有网络安全就没有国家安全，没有信息化就没有现代化”，“要从国际国内大势出发，总体布局，统筹各方，创新发展，努力把我国建设成为网络强国。”

2016年7月，《国家信息化发展战略纲要》印发，其将建设网络强国战略目标分三步走。第一步，到2020年，核心关键技术部分领域达到国际先进水平，信息产业国际竞争力大幅提升，信息化成为驱动现代化建设的先导力量；第二步，到2025年，建成国际领先的移动通信网络，根本改变核心关键技术受制于人的局面，实现技术先进、产业发达、应用领先、网络安全坚不可摧的战略目标，涌现一批具有强大国际竞争力的大型跨国网信企业；第三步，到21世纪中叶，信息化全面支撑富强民主文明和谐的社会主义现代化国家建设，在引领全球信息化发展方面有更大作为。

所谓网络强国，是指具备强大网络科技、网络经济、网络管理能力、网络影响力和网络安全保障能力的国家，就是在建设网络、开发网络、利用网络、保护网络和治理网络方面拥有强大综合实力的国家。一般认为，网络强国至少要具备五个基本条件：一是网络信息化基础设施处于世界领先水平；二是有明确的网络空间战略和国际社会中的网络话语权；三是关键技术和装备要技术先进自主可

控；四是网络主权和信息资源要有足够的保障手段和能力；五是在网络空间战略对抗中有制衡能力和震慑实力。

所谓网络强国战略，是指为了实现由网络大国向网络强国跨越而制定的国家发展战略。通过科技创新和互联网支撑与引领作用，着力增强国家信息化可持续发展能力，完善与优化产业生态环境，促进经济结构转型升级，推进国家治理体系和治理能力现代化，从而为实现“两个一百年”目标奠定坚实的基础。

实施网络强国战略意义重大。第一，信息化、网络化引领时代潮流，这是当今世界最显著的变革特征之一，既是必然选择，也是当务之急。第二，网络强国是国家强盛和民族振兴的重要内涵，体现了党中央全面深化改革、加强顶层设计的坚强意志和创新睿智，显示出坚决保障网络主权、维护国家利益、推动信息化发展的坚定决心。第三，网络空间蕴藏着巨大的经济、科技潜力和宝贵的数据资源，是我国社会经济发展的新引擎、新动力。它与农业、工业、商业、教育等各行业各领域深度融合，催生出许多新技术、新业态、新模式，提升着实体经济的创新力、生产力、流通力，为传统经济的转型升级带来了新机遇、新空间、新活力。第四，互联网作为文化碰撞的通道、思想交锋的平台、意识形态斗争的高地，始终是没有硝烟的战场，是继领土、领海、领空之后的“第四领域”，构成大国博弈的战略制高点。只有掌握自主可控的互联网核心技术，维护好国家网络主权，民族复兴的梦想之船才能安全远航。第五，国家治理体系与治理能力现代化，需要有效化解社会管理的层级化与信息传播的扁平化矛盾，推动治理的科学化与精细化。尤其是物联网、大数据、云计算等先进技术的涌现为之提供了更加坚实的物质基础和高效的运作手段。

经过20多年的发展，我国互联网建设成果卓著，网络走入千家万户，网民数量世界第一，固定宽带接入端口超过4亿，手机网络用户达到10.04亿，我国已经是名副其实的网络大国。但是我国还不是网络强国，与世界先进国家相比，还有很大的差距，其间要走的路还很长，前进中的挑战还很多。如何实践网络强国战略，建设网络强国，是摆在中华民族面前的历史性任务。

本丛书由解放军信息工程大学相关专家教授合作完成，丛书的策划、构思和编写围绕以下问题和认识展开：第一，网络强国战略既已提出，那么，如何实施，从哪些方面实施，实施的路径、办法是什么，存在的问题、困难有哪些等。作者始终围绕网络强国建设中的技术支撑、人才保证、文化引领、安全保障、设

施服务、法律规范、产业新业态和国际合作等重大问题进行理论阐述，进而提出实施网络强国战略的措施和办法。第二，网络强国战略既是一项长期复杂的系统工程，又是一个内涵丰富的科学命题。正确认识和深刻把握网络强国战略的内涵、意义、使命和要求，无疑是全面贯彻落实网络强国战略的前提条件。丛书的编写既是作者深入理解网络强国战略的认知过程，也是帮助公众深入理解网络强国战略的一种努力。第三，作为身处高校教学一线的理论工作者，积极投身、驻足网络强国理论战线、思想战线和战略前沿，这既是份内之事，也是践行国家战略的具体表现。第四，全面贯彻落实网络强国战略，既有共同面对的复杂现实问题，又有全民参与的长期发展问题。因此，理论研究和探讨不可能一蹴而就，需要作持久和深入的努力，本丛书必然会随着实践的推进而不断得到丰富和升华。

为了完成好本丛书的目标定位，解放军信息工程大学党委成立了“强力推进网络强国战略丛书”编委会，实行丛书主编和分册主编负责制，对我国互联网发展的历史和现状特别是实现网络强国战略的理论和实践问题进行系统分析和全面考量。

本丛书共分为八个分册，分别从技术创新支撑、先进文化引领、基础设施铺路、网络产业创生、网络人才先行、网络安全保障、网络空间国际合作共建、网络空间法治八个方面，对网络强国建设中的重大理论和实践问题进行了梳理，对我国建设网络强国的基础、挑战、问题、原则、目标、重点、任务、路径、对策和方法等进行了深入探讨。在撰写过程中，始终坚持突出政治性，立足学术性，注重可读性。本丛书具有系统性、知识性、前沿性、针对性、实践性、操作性等特点，值得广大人文社科工作者、机关干部、管理者、网民和群众阅读，也可供大专院校、科研院所的专家学者参考。

在丛书编写过程中，得到了中央网信办负责同志的高度关注和热情鼓励，借鉴并引用了有关网络强国方面的大量文献和资料，与多期“网信培训班”的学员进行了研讨，在此一并表示衷心的感谢。

郭江兴

目 录

第一章 网络时代的产业转型	1
一、产业“互联网+”时代	1
二、“互联网+”成为产业发展新常态	10
三、“互联网+”加速提升产业发展水平	15
四、“互联网+”创造新的产业机会	20
第二章 网络金融：技术创新与规范发展并重	29
一、网络金融概览	29
二、网络金融的主要业态	34
三、网络金融发展前景展望	50
第三章 网络工业：打造全球化产业生态体系	58
一、网络工业概览	58
二、网络工业发展的新模式与新业态	64
三、网络工业发展面临的主要问题及对策	72
第四章 网络农业：风口下最具变革潜力的蓝海	77
一、网络农业的发展及特点	77
二、网络农业面临的挑战与对策	82
三、网络农业的趋势与未来	89
第五章 网络商业：颠覆与重构商业价值链	99
一、网络时代商业的新变化	99
二、网络商业发展中存在的主要问题及对策	107
三、网络商业未来发展趋势	114
第六章 网络物流：颠覆传统模式的物流信息化革命	119
一、网络时代物流业发展的新变化	119
二、网络物流发展的机遇和挑战	129

三、网络物流的未来发展趋势	135
第七章 网络文创：网络时代精神文化新天地	140
一、网络文化创意产业概述	140
二、网络文化创意产业的新业态与新特征	147
三、网络文化创意产业的发展与管理	152
第八章 网络医疗：健康管理的未来之境	158
一、网络医疗的兴起及形态	158
二、网络医疗发展的机遇	168
三、网络医疗发展的瓶颈	176
第九章 网络教育：开拓知识分享的新时空	181
一、网络教育概述	181
二、传统教育与网络教育的互动	187
三、网络教育的发展模式及现状	191
四、网络教育的发展前景	197
第十章 网络旅游：让资源共享	201
一、网络旅游现状	201
二、网络旅游发展面临的挑战与对策	207
三、网络旅游发展的趋势与未来	215
第十一章 网络餐饮：餐饮业的华丽转身	219
一、网络餐饮概述	219
二、网络餐饮对传统餐饮行业的改造与重构	225
三、网络餐饮发展面临的问题与挑战	228
四、网络餐饮的未来发展机遇	232
主要参考文献	239
后记	241



第一章 网络时代的产业转型

2016年4月19日，习近平总书记在网络安全和信息化工作座谈会上发表重要讲话，指出：“我国经济发展进入新常态，新常态要有新动力，互联网在这方面可以大有作为。要着力推动互联网和实体经济深度融合，以信息流带动技术流、资金流、人才流、物资流，促进资源配置优化，促进全要素生产率提升，为推动创新发展、转变经济发展方式、调整经济结构发挥积极作用。”^① 互联网以其高效、便捷的资源配置方式成为一切传统行业的颠覆者。发展互联网经济是当前国家产业结构迈向中高端的选择，我国经济发展的重要战略之一就是利用互联网技术促进传统产业转型升级，“互联网+”行动正是这场产业转型的开端，同时奏响了实施网络强国战略的最强音。

一、产业“互联网+”时代

英国演化经济学家卡萝塔·佩雷斯（Carlota Perez）认为，每一次大的技术革命都形成了与其相适应的技术-经济范式。在全球新一轮科技革命和产业变革中，互联网特别是移动互联网成为各行各业发展的新干线。互联网、智能手机、智能芯片的广泛应用，为“互联网+”的发展奠定了坚实的基础。“互联网+”传统广告业成就了百度，“互联网+”传统集市成就了淘宝，“互联网+”传统百

^① 新华网，“平语”近人——关于互联网，习近平做过这些重要论述[EB/OL]. http://news.xinhuanet.com/politics/2016-04/20/c_128911200.htm. 2016-04-20.

货卖场成就了京东，“互联网+”传统银行成就了支付宝，“互联网+”传统交通成就了滴滴……“互联网+”是我国工业化和信息化深度融合的成果与标志。

（一）“互联网+”上升为国家战略

“互联网+”行动计划是以习近平同志为核心的党中央提出的事关我国互联网经济社会发展的重大战略。2015年3月5日，李克强总理在第十二届全国人大三次会议上所做的政府工作报告中首次提出，要“制定‘互联网+’行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展”^①。这表明政府将从国家层面建立互联网发展战略，为我国经济转型升级提供新路径。党的十八届五中全会审议通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》，要求实施网络强国战略，正式提出实施“互联网+”行动计划，促进互联网和经济社会融合发展。由此，“互联网+”行动计划上升为国家战略，成为影响中国经济社会发展全局的重大战略。那么，什么是“互联网+”？

1. “互联网+”的内涵及本质

2007年，我国出现了“互联网化”概念，2012年首次提出“互联网+”概念。人们对“互联网+”的认识可谓五花八门：有人认为把产品用互联网概念包装一下，或者在称谓里加上“互联网”三个字，就是“互联网+”；有人认为“互联网+”是大企业考虑的事，中小企业除了电商都与“互联网+”扯不上关系。

事实上，“互联网+”的概念十分丰富。所谓“互联网+”，是指以互联网为主的一整套信息技术（包括移动互联网、云计算、大数据技术等）在经济、社会生活各部门扩散、应用的过程，是创新2.0下互联网发展的新形态、新业态。新一代信息技术催生了创新2.0（信息时代、知识社会的创新形态），而创新2.0又反过来作用于新一代信息技术形态的形成与发展，重塑了物联网、云计算、社会计算、大数据等新一代信息技术的新形态，并进一步推动知识社会以用户创新、

^① 新华网·国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见[EB/OL]. http://news.xinhuanet.com/politics/2015-07/04/c_1115815944.htm, 2015-07-04.

开放创新、大众创新、协同创新为特点的创新 2.0，改变了我们的生产、工作和生活方式，也引领了创新驱动发展的“新常态”。^①正是新一代信息技术与创新 2.0 模式的互动与演进，推动了“互联网+”的发展。

通俗地讲，“互联网+”就是“互联网+各个传统行业”，但两者并不是简单地相加，而是利用信息通信技术及互联网平台，让互联网与传统行业进行跨界深度融合，创造新的网络产业发展生态。互联网业务已成为现代社会体系不可或缺的一部分，不仅仅局限于计算机领域，而是涵盖资讯、生产、交易、服务等方面，成为衡量一国生产力水平的重要标志。

“互联网+”的内涵重新定义了信息化，使信息化成为 ICT（Information Communications Technology）不断应用深化的过程。一般来说，如果 ICT 的普及和应用，没有释放出信息和数据的流动性，促进信息、数据跨组织、跨地域的广泛分享使用，信息化效益难以实现，就会出现“IT 黑洞”陷阱。而在网络时代，这种情况可以避免。因为互联网是迄今为止信息处理成本最低的基础设施，它天然具备的全球开放、平等、透明等特性，使得信息、数据在工业社会中被压抑的巨大潜力爆发出来，转化成巨大的生产力，成为社会财富增长的新源泉。“互联网+”使商品、人和交易行为迁移到互联网上，实现“在线化”，形成“活的”数据，随时被调用和挖掘。在线数据随时可以在网络产业上下游、协作主体之间以最低的成本流动和交换。数据流动起来，其价值就会最大限度地发挥出来，培育出单纯的传统产业互联网化形成的新业态、新服务、新模式。例如，淘宝网作为架构在互联网上的商务交易平台，促进了商品供给、消费需求信息在全国乃至全球范围内的广泛流通、分享和对接，形成一个超级在线大市场，极大地促进了中国流通业的效率和水平，释放了内需消费潜力。

“互联网+”不仅是一种技术手段，更是一种经济形态，既推动了知识社会以用户创新、开放创新、大众创新、协同创新为特点的新一轮创新，也引领了创新驱动发展的“新常态”。“互联网+”是未来中国经济社会发展的重要引擎，其本质是创新驱动。

“互联网+”既不是单纯地构建互联网平台，也不是对传统行业的颠覆和替

^① 中国日报网。“互联网+”引领创新 2.0 时代[EB/OL]. http://news.xinhuanet.com/info/2015-03/15/c_134064090.htm, 2015-03-15.

代，而是传统行业和互联网的深度融合，是传统行业利用互联网，打破原有业务中的信息不对称环节，实现效率重建。过去我们受制于时间、地点、流程等因信息不透明导致的高成本，“互联网+”能够通过在线化、规模化、去渠道化，实现24小时接入、全球覆盖，减少流通成本。“互联网+”用开放的思维重构商业模式和生产模式，是对传统行业的改造和升级。例如，“互联网+”传统交通业诞生的滴滴出行，大大提升了乘客和司机的对接效率，既有效提高了车辆利用率，也有效促进了节能减排；“互联网+”传统医疗业，实行网上挂号和医疗信息共享，既为人们求医问药节省了大量宝贵时间，又让更多患者享受到快捷、便利的就医体验。

“互联网+”做到了真正的重构供需，形成“共享经济”。因为非互联网与互联网跨界融合后，不止提高了效率，更重要的是在供给和需求两端都产生了增量，从而建立起新的流程和模式。供给端将原本的闲散资源充分利用，需求端创造了原本不存在的使用消费。例如，优步专车软件，它的模式是将社会中更多的闲散车辆集中起来，成为商品资源进入商业流程，增加了供给；而在需求端，乘客在出租车之余，多了“专车”的选择，需求有所增加。再如高德“互联网+”尝试，高德交通信息公共服务平台，基于高德的交通大数据云平台，能够提供实时拥堵路段排行、历史拥堵指数对比，并提出智能躲避拥堵的出行解决方案。这些能力与交管局、交通广播电台及其他各行各业合作时，就会创造出全新的供需关系。交通台与高德合作后，增加了躲避拥堵解决方案的新供给，听众则收获了智能躲避拥堵的新需求。因此，一个项目是“互联网+”还是“+互联网”，关键是原有的非互联网业务，在与互联网连接后有无供需重构。如果是物理叠加，改善存量，提升效率，那仅是“+互联网”；如果在此基础上又创造了增量，产生了质变，那就是“互联网+”。

“互联网+”充分发挥互联网在生产要素配置中的优化和集成作用，将互联网的创新成果深度融合于经济社会各个领域，提升实体经济的创新力和生产力，形成更广泛的以互联网为基础设施和实现工具的经济发展新形态。“互联网+”金融、“互联网+”工业、“互联网+”农业、“互联网+”商业、“互联网+”物流、“互联网+”文化、“互联网+”教育、“互联网+”餐饮……越来越多的传统行业借助互联网平台变身网络产业，改变了我们的生产、工作及生活方式。

2. “互联网+”的国家行动计划

近年来,我国在互联网技术、产业、应用及跨界融合等方面取得了很大的进展,已具备加快推进“互联网+”发展的坚实基础,但也存在一些亟待解决的问题。例如,传统企业自觉运用互联网的意识 and 能力不足;互联网企业对传统产业的理解不深入;“互联网+”发展面临一系列体制机制的障碍,特别是认识上的障碍;缺乏跨界综合型、复合型人才;等等。这些都严重阻碍了传统企业的转型升级,也阻碍了互联网企业向传统产业的渗透和业务拓展。

“互联网+”战略是2015年全国人大代表、腾讯董事会主席兼CEO马化腾向全国人大提出的建议之一。马化腾提出:“互联网+”意味着互联网与传统行业深度融合,是我国经济转型升级的重要机遇。随着移动互联网、大数据、云计算、物联网与人工智能等新技术的发展,各行业都在围绕互联网做融合创新,不仅有助于产业升级,还能促进大众创业,极大地方便人民的生活。他解释说,“互联网+”战略就是利用互联网的平台,利用信息通信技术,把互联网和包括传统行业在内的各行各业结合起来,在新的领域创造一种新的生态。^①

2015年3月5日,十二届全国人大第三次会议开幕会上,李克强总理首次提出制订“互联网+”行动计划。2015年6月24日,国务院常务会议通过了《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》(以下简称《意见》)。“互联网+”这一新兴产业模式正式成为中国的国家行动计划。十八届五中全会报告也强调要实施网络强国,实施“互联网+”行动计划,发展分享经济,实施国家大数据战略。“十三五”规划建议明确提出,拓展网络经济空间,实施“互联网+”行动计划。

《意见》明确了推进“互联网+”,促进创业创新、协同制造、现代农业、智慧能源、普惠金融、公共服务、高效物流、电子商务、便捷交通、绿色生态、人工智能等能够形成新兴产业模式的11个重点领域发展目标任务,还提出具体支持措施,清理阻碍发展的不合理制度政策,推动互联网与各行业深度融合,支持互联网企业上市。^②

^① 新华网·马化腾:建议制定推动“互联网+”全面发展的国家战略[EB/OL]. http://news.xinhuanet.com/fortune/2015-03/04/c_127541916.htm, 2015-03-04.

^② 中国电子网.“互联网+”正式成为国家行动计划[EB/OL]. <http://www.21ic.com/news/computer/201506/631813.htm>, 2015-06-26.

“互联网+”行动计划重点促进以云计算、物联网、大数据为代表的新一代信息技术与现代制造业、生产性服务业等的融合创新，发展壮大新兴业态，打造新的产业增长点，为大众创业、万众创新提供环境，为产业智能化提供支撑，增强新的经济发展动力，促进国民经济提质、增效、升级。

《意见》提出，到2018年，互联网与经济社会各领域的融合发展进一步深化，基于互联网的新业态成为新的经济增长动力，互联网支撑大众创业、万众创新的作用进一步增强，互联网成为提供公共服务的重要手段，网络经济与实体经济协同互动的发展格局基本形成。到2025年，网络化、智能化、服务化、协同化的“互联网+”产业生态体系基本完善，“互联网+”新经济形态初步形成，“互联网+”成为经济社会创新发展的重要驱动力量。^①

《意见》提出的具体行动计划，对于推动互联网由消费领域向生产经营领域的拓宽拓展、加速提升我国产业转型升级、增强各行各业的创新能力、构筑经济社会发展的新优势新动能，都具有积极意义。

（二）“互联网+”的时代特征

“互联网+”用互联网思维使传统产业旧的模式焕发新的生机，创造出互联网生态圈，呈现出与众不同的新特征。

1. “互联网+”的融合与创新

“互联网+”传统产业是融合而非简单相加。用好互联网思维和手段，能收到经济社会、传统产业与互联网融合的倍增效应，拓展网络经济空间。“+”就是跨界，即深度融合。随着互联网技术的发展和普及，互联网产业将触角伸向各个经济领域，如制造、金融、物流等，从而实现产业融合。将互联网引入实体经济，是对实体经济的深刻变革，即所谓的“破坏式创新”。基于技术融合的互联网与实体经济相融合，将不同产业的交叉资源进行信息化、数据化处理，开辟产业合作的新途径，可以有效地整合资源，提高资源利用率，降低企业业务门槛，模糊传统产业边界，推动企业平台化、跨界化发展。

^① 中国电子网，“互联网+”正式成为国家行动计划[EB/OL]. <http://www.21ic.com/news/computer/201506/631813.htm>, 2015-06-26.

“互联网+”更大的价值在于其对传统产业生产方式、组织模式的变革创新。“互联网+”在一定程度上打破了地域、组织、技术的界限，加强了创新资源共享与合作，促进前沿技术和创新成果及时转化，构建更具活力的创新体系。传统产业长期积累形成的人力、技术、资本、管理等各种资源，是其进入“互联网+”发展模式的潜在优势。要想把这种潜在的优势转化为现实竞争力，必须根据互联网经济的要求变革企业的组织结构、生产方式乃至企业经营理念，必须运用好互联网、大数据所提供的供求信息，建立一整套反馈机制，在此基础上进行生产和产品设计创新，用互联网思维自我革命，推动产业转型升级。

2. “互联网+”的开放与重塑

“互联网+”向社会开放企业能力与服务。在互联网平台上，企业可以向产业链或社会开放自己的数据。过去，各行各业的能力与资源基本固化封锁在企业内部。现在，电商促进企业向消费者开放；互联网社区也促进企业向消费者开放；随着资本风投、股权激励，企业的治理结构、人才也会社会化，整个社会众多企业如同虚拟的互联网一样连接在一起。各行各业可以结合自己的业务优势，通过 $1+1>2$ 的跨界创新，创造出新的产品、新的服务和新的盈利模式，大家共享“互联网+”红利。

信息革命、全球化、互联网业打破了原有的社会结构、经济结构、地缘结构、文化结构，在互联网上形成了越来越多的共同利益相关者，共同兴趣的相关者组成的不同群体，构造了新的学习业态，新的商业生态和新的生活生态。“互联网+”渗透进各行各业，改变着传统产业，也在重塑我们的衣食住行及生活习惯。例如，“互联网+”金融，支付宝、百度钱包、微信钱包等第三方支付工具，使得我们的金融交易可以随时随地发生；“互联网+”医疗，挂号、看病、取药可以在APP上一键预约，改善了我们的就医体验；“互联网+”教育，进入个性化、自主性、互动性的教育模式中，将知识的线上共享功能进一步扩大；“互联网+”家居，我们可以通过智能手机、平板电脑、智能手表，甚至智能电视来控制家中的智能家居系统。

3. “互联网+”的直通与廉洁

在网络时代，受冲击最大的企业是各类中介机构、中间环节和代理机构，除

非这些企业能演变成平台型企业，否则就会面临很大的挑战。因为互联网把渠道压扁了，厂家与最终客户之间可以直通。企业可以直接与最终客户打交道，让客户参与进来，从而对中间环节形成压力。虽然厂家不可能全部通过电子商务销售所有的产品，在销售环节可能使用中介机构，但是企业的市场控制力会明显提高。

“互联网+”使原来信息的不对称变得对称起来，一旦某个客户发出声音，就会迅速传播到全国甚至世界各地，形成社会压力。因此企业对客户不得不有敬畏之心，消费者开始有越来越多的选择权和话语权，商业环境日趋公平、公正。“互联网+”也迫使很多权力部门改变了工作方式。人们与各类机构打交道时，可以通过互联网预约，很多事情可以在网上办理，包括网上申请、网上交费、网上审核等，大大减少了权力寻租的机会，使整个社会的廉洁水平不断提高。同时，互联网作为监督约束的一个有效工具，可以方便举报一些不法分子的行为，越过很多人对传统媒体的控制。所以，“互联网+”的廉洁对规范市场秩序有很大帮助，必将加速中国经济社会转型。

（三）“互联网+”的时代意义

“互联网+”战略是中国经济新常态下抢占竞争制高点、引领企业创新、驱动产业转型、推动众创时代到来的重要引擎。

1. “互联网+”拓展国家竞争新内涵

在全球新一轮科技革命和产业变革中，互联网特别是移动互联网成为各行各业发展的新干线。以互联网为平台，信息技术与工业、新材料、新能源等领域的技术相融合，一方面催生新兴产业快速发展，另一方面通过与传统产业的融合渗透，助推传统产业转型升级，使国家间的竞争不再局限于传统产业，而是有了新的内涵。美国的《先进制造业伙伴计划》和《网络空间国际战略》、英国的《信息经济战略 2013》等行动计划和战略的提出与实施，都是在谋求抢占竞争制高点、强化新优势。以“互联网+”工业为例，世界各强国纷纷提出新概念，部署新战略，落实新举措：美国提出“工业互联网联盟”，利用互联网优势激活传统制造业的创造力；德国提出“工业 4.0”，部署传统制造业向互联网融合；我国制订“中国制造 2025”计划，主攻方向是“智能制造”，其实质也是通过“互联